

GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

# PRIMERA CONVOCATORIA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TÉCNICOS

## INSTRUCTIVO ELABORACIÓN INFORME TÉCNICO Y DIFUSIÓN

OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	14 DIC. 2007
Hora	15:00
Nº Ingreso	6093

AÑO 2007



## **INSTRUCTIVO PARA LA PREPARACION DEL INFORME TÉCNICO Y DE DIFUSIÓN**

### **1. OBJETIVO**

El objetivo de este informe es sistematizar la forma en que se desarrolló la propuesta, tanto desde el punto de vista técnico, como de su gestión administrativa y de la respuesta del sector convocado a la actividad. Específicamente, en este informe se deberán describir los conocimientos y tecnologías adquiridos y/o entregados durante el desarrollo de la propuesta. Junto con eso también se deberá contemplar un análisis y reflexión respecto a los temas abordados, las posibilidades concretas de su aplicabilidad nacional, regional y sectorial, como también un análisis sobre los desafíos o limitantes que se presentan para su incorporación.

Adjunto al informe se deberá entregar una copia de todo el material o documentación recopilado, entregado y preparado durante el desarrollo de la propuesta, incluyendo copia del material audiovisual (incluye fotografías cuando corresponda). Cabe señalar que para la realización de las actividades comprometidas, la entidad responsable deberá seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado oportunamente.

El informe deberá, adicionalmente, describir las actividades de promoción realizadas para convocar a la actividad, adjuntando el material y documentación utilizada y entregada para tales efectos.

Por último, cabe señalar que cualquier cambio o modificación que sea necesario realizar en el programa de trabajo de la propuesta, deberá ser previamente solicitado a la Dirección Ejecutiva de FIA, quien autorizará dichos cambios sólo en la medida que estén claramente justificados. Por lo tanto, no se aceptarán propuestas que hayan sufrido modificaciones en sus programaciones sin previa autorización de FIA.



## **2. PLAZOS DE ACTIVIDADES Y ENTREGA DE INFORMES**

Luego de terminada la propuesta (o de realizada la última actividad de difusión comprometida), la Entidad Responsable, a través de su coordinador, tienen un plazo máximo de 15 días para la entrega a FIA del Informe Técnico y de Difusión.

Estos plazos están especificados en el contrato de ejecución respectivo y en la eventualidad de que exista un imprevisto que no le permita a la Entidad Responsable cumplir con dichos plazos, éstos deberán justificar y solicitar por escrito a la Dirección Ejecutiva de FIA la posibilidad de prorrogar los plazos estipulados, los cuales se autorizarán en la medida que existan una razón clara y justificada.

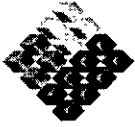
En la eventualidad de que los compromisos antes señalados no se cumplan, se procederá a ejecutar la garantía respectiva y la entidad responsable quedará imposibilitada de participar en nuevas iniciativas apoyadas por los diferentes programas e instrumentos de financiamiento de FIA.

## **3. PROCEDIMIENTO**

Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (tres copias) de acuerdo a los formatos establecidos por FIA, en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado con el postulante y/o Entidad Responsable. Los formatos de dichos informes (impresos y en versión digital) son entregados por FIA al postulante o coordinador de la propuesta en este documento.

Los informes deberán ser dirigidos a las oficinas de FIA ubicadas en Loreley 1582, La Reina, Santiago, y podrán entregarse personalmente en dichas oficinas en horario hábil o enviarse por correo a domicilio en forma oportuna para que llegue dentro del plazo establecido.

El FIA revisará los informes y dentro de los 45 días hábiles siguientes a la fecha de recepción (plazo máximo) enviará una carta al responsable de la propuesta o coordinador, informando su aceptación o no aprobación. En caso de no aprobarse el informe, FIA



comunicará en detalle las razones de dicha decisión. El responsable deberá corregir los reparos u observaciones, motivo del rechazo, dentro del plazo determinado por el FIA.

Tal como se indicó en el punto anterior, en caso de fuerza mayor se podrá solicitar con anterioridad a la fecha de vencimiento y por escrito a FIA la postergación de las fechas de entrega de los informes, quien evaluará la pertinencia de dicha solicitud.

#### **4. CONTENIDO Y FORMATO**

La información debe ser presentada en un lenguaje claro. El informe debe incluir o adjuntar los cuadros, gráficos, fotografías y diapositivas, publicaciones, material de difusión, material audiovisual y otros materiales que apoyen o complementen la información y análisis presentados en el texto central.

La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella.

El informe técnico debe incluir, información sobre todos y cada uno de los puntos mencionados a continuación, y siguiendo en lo posible el orden indicado. Deberán proporcionar una copia de todo el material o documentación recopilado durante la participación en el evento o feria tecnológica.

De no contar con toda la información solicitada, en especial las fichas de participantes en la actividad, el informe técnico podría ser rechazado.

Es importante contar con toda la información que se solicita, como por ejemplo, los antecedentes de los participantes en las actividades, información relevante para FIA. El envío de la información incompleta puede ser motivo de no aprobación de este informe.



## CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

### Fecha de entrega del Informe

18 de Diciembre del 2006

### Nombre del coordinador de la ejecución

Jaime Martínez Oyarce

### Firma del Coordinador de la Ejecución

## 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

### Nombre de la propuesta

Asesoría en Desarrollo de Modelos de Gestión Innovativa para las Cooperativas Campesinas

### Código

FIA-CD-V-2005-1-G-083-

### Entidad responsable

Campocoop

### Coordinador(a)

Jaime Martínez Oyarce

### Tipo de Iniciativa(s)

Gira

Beca

Evento

Consultores

Documentos

### Fecha de realización (inicio y término)

3 de Octubre 2005 al 18 de Diciembre 2006



## 2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de una página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta completa. Cuando exista más de una iniciativa, cada una de ellas debe ser resumida en forma específica. Estos resúmenes deben sintetizar los aspectos principales de la propuesta y cada una de sus iniciativas en forma general.

### **GLOBAL (Completar sólo cuando existe más de una iniciativa)**

En la industria de los productos agrícolas, las grandes empresas productoras – comercializadoras coordinadas verticalmente establecen y mantienen un conjunto de relaciones comerciales bastante complejo que forma una red de alianza de cooperación.

Lamentablemente, los mecanismos oficiales de distribución de insumos y de comercialización de la producción (de las pequeñas y medianas) no ha logrado satisfacer sus requerimientos; el circuito agroindustrial y comercial privado tampoco es la solución, porque se apropia de un porcentaje muy alto de las ganancias que deberían ser de los agricultores.

Por esta razón, los agricultores organizados a través de cooperativas deben constituir sus propios servicios y asumir ellos mismos, en forma gradual y crecientes algunas actividades que actualmente ejecutan los intermediarios y los agroindustriales. Una razón importante por la cual los ingresos de los agricultores son insuficientes, es que desde que el insumo es fabricado por la industria hasta que el producto agrícola llega a la mesa del consumidor, existe un innecesario sobredimensionamiento en la cantidad de eslabones del circuito industrial y comercial; muchos de los cuales se mantienen a expensas del trabajo del agricultor.

El creciente alargamiento de estas cadenas de intermediación es un importantísimo motivo por el cual el agricultor recibe un porcentaje cada vez menor del precio que el consumidor final paga por los alimentos; y el agricultor necesita entregar una cantidad cada vez mayor de productos para adquirir la misma cantidad de insumos. Este innecesario exceso de eslabones del circuito industrial / comercial está determinando la relación insumo / producto e impidiendo la valorización económica de muchos agricultores.

Una gestión eficiente de las cooperativas campesinas debiese posibilitar la obtención, entre otros aspectos, de información mejorada, lo que a su vez permitirá a sus agricultores asociados planear su producción de acuerdo con la demanda del mercado, programar sus cosechas para las épocas de mayor rentabilidad, decidir a cuales mercados enviar su producción y negociar en condiciones de mayor equidad con los comerciantes.

Dentro de este contexto, el cooperativismo agrario nacional se enfrenta a retos singulares durante los próximos años, básicamente identificados en la respuesta social a la necesidad organizativa del sector y en la respuesta empresarial a la gestión de un sistema eficaz de producción y de comercialización.

Si bien un modelo innovativo en términos de gestión cooperativa podría también alcanzar ámbitos sociales e institucionales, el marco de desarrollo de este proyecto se focalizará básicamente en el aspecto económico. Desde este punto de vista, cabe destacar dos vertientes que configuran en esencia los retos de futuro: de una parte, las cooperativas han de neutralizar el efecto "contradicción interna" entre el desarrollo empresarial – con su consiguiente beneficio económico para sus asociados – y el de la "política económica histórica" de éstas que dice relación con su definición institucional de entidades "sin fines de lucro" (aspecto no "explicitado" en la nueva ley de cooperativismo recientemente promulgada). No se puede consolidar la actividad cooperativa dentro de un contexto de economía globalizada sin solucionar este tipo de "rigideces estructurales" dentro de la cadena agroalimentaria, como tampoco es factible de desarrollar esta actividad



siendo el más indisciplinado en cuanto a planificación y gestión de la producción.

El segundo elemento, aún no siendo novedoso, adquiere mayor importancia en las nuevas condiciones de mercado. Es éste la mejora de la coordinación de la actividad comercial de las cooperativas. En este contexto, se destaca la necesidad de la “intercooperación”, además las formas y las ventajas de dichas coordinación y colaboración. De manera rotunda la ventaja competitiva de mayor calado en el cooperativismo agrario proviene del control de la oferta. Este es el principio activo como también actualmente es su mayor debilidad.

El concepto de intercooperación no es nuevo. Desde los principios del cooperativismo, se habla de la intercooperación como fórmula para culminar la idea cooperativa y como medio para lograr más eficazmente los objetivos de las cooperativas.

En el ámbito del cooperativismo campesino, los mensajes de integración llevan muchos años trasladándose al sector y existen numerosos ejemplos modélicos de integraciones cooperativas, tanto en el terreno de las compras en común y de la transformación y comercialización de las producciones de los socios de las cooperativas de base, como en el terreno de los servicios comerciales o técnicos a los agricultores socios.

Sin embargo, es necesario reconocer que el cooperativismo campesino chileno es enormemente diverso, geográficamente y en su grado de desarrollo e implantación. Y en términos generales, puede asegurarse que los niveles de intercooperación son todavía muy bajos y se aprecia la necesidad de avanzar rápidamente en esta tarea, para evitar el riesgo de que la competitividad creciente acabe por convertir en poco tiempo a las cooperativas en unas estructuras obsoletas incapaces de dar la respuesta que se les demanda desde su propia base social.

A través de este proyecto se pretende analizar las condiciones en las que se encuentran las cooperativas campesinas en el contexto actual y su capacidad para afrontar los retos de los próximos años, y de una manera especial, la utilidad de proponer diferentes alternativas de modelos de gestión dentro de los cuales se incluyan la intercooperación como instrumento cooperativo válido para superar las dificultades derivadas de las nuevas condiciones económicas.

Dentro de este contexto, se busca crear instancias “estratégicas” como para que las cooperativas se inserten en forma óptima dentro de la cadena de comercialización de la producción, desarrollando instrumentos de cooperativismo no tan solo para la adquisición de materias primas sino también para la venta de sus productos.

## **GIRA TECNOLÓGICA**

## **BECAS**

## **CONSULTORES**

Se realizó una encuesta a cooperativas campesinas ubicadas desde la IV a la X Región, en donde se obtuvo información actualizada de las distintas áreas de la empresa, por ejemplo; procesos administrativos, organizacionales, productivos y de gestión comercial.

Se desarrolló un análisis detallado de la información obtenida a partir de la encuesta, que permitió estructurar las bases cuantitativas y cualitativas de los modelos de gestión cooperativa que se proponen a implementar.



Se propusieron algunos modelos de gestión cooperativa acorde a la realidad definida por el estudio – esto es, en función de las necesidades estructurales del conjunto de cooperativas analizadas – con el fin de dar a conocer – inicialmente desde un punto de vista teórico – una alternativa viable de optimización de la gestión cooperativa nacional, considerando tanto las limitantes propias de su quehacer como las altas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.

Se pretendió por tanto, definir orientaciones válidas para que las cooperativas campesinas afronten con éxito los próximos desafíos, siempre sin perder de vista su razón de ser.

## **EVENTOS**

## **DOCUMENTOS TÉCNICOS**

Se elaboró un documento, que contiene la información detallada del sistema de cooperativas (estado, avances y desarrollo), de tal manera que actúe como sistema de información general y que permita el acercamiento a la información de manera didáctica, de tal manera que sea un instrumento eficaz con valor de uso, para la toma de decisiones en el mundo cooperativo. Es importante señalar que se trata de proponer a través de un documento impreso la información como sistema, posible de ser leído de manera transversal, acotando datos, relacionando cifras, vinculando experiencias y poniendo en común procesos.

A este informe se adjunta solamente la matriz del documento a ser impreso (según lo conversado telefónicamente) donde la impresión terminada será entregada el día 22 de Diciembre del 2006





### 3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA GLOBAL

#### Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

El presente proyecto tiene como objetivo lograr actualizar y optimizar los procesos de gestión de una parte relevante de las cooperativas agrícolas de nuestro país. Dicha optimización se pretende alcanzar utilizando alternativas de modelos de gestión cooperativa aplicables en función de un conjunto de variables primordiales – las que serán analizadas posteriormente – pero principalmente definidas en función de directrices comerciales (éstas, a su vez, emanadas a partir de una demanda nacional e internacional permanentemente dinámica) y de limitantes (en recursos humanos, valóricas, tecnológicas, en recursos financieros, etc.) propias de su sector.

Como objetivos específicos que se plantearon son los siguientes:

1. Realizar eficientemente encuestas a 25 cooperativas campesinas ubicadas desde la IV a la X Región, lo que implica obtener información actualizada de éstas en términos tanto de sus procesos administrativos, organizacionales, productivos y de gestión comercial.
2. Desarrollar un análisis detallado de la información obtenida a partir de la encuesta, que permita estructurar las bases cuantitativas y cualitativas de los modelos de gestión cooperativa que se propone implementar.
3. Establecer y proponer modelos de gestión cooperativa en función de la “realidad organizacional” del conjunto de cooperativas estudiadas en la etapa anterior – esto es, en función de las necesidades estructurales del conjunto de cooperativas analizadas – con el fin de dar a conocer – inicialmente desde un punto de vista teórico – alternativas viables de optimización de la gestión cooperativa nacional, considerando tanto las limitantes propias de su quehacer como las altas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.
4. Finalmente, como resultante de este proceso analítico, dar a conocer los resultados de la investigación a las cooperativas campesinas del país.

#### Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Se realizó y logro, de los objetivos específicos, lo siguiente:

1. Se realizaron encuestas a 23 cooperativas campesinas ubicadas desde la IV a la X Región, lo que implicó obtener información actualizada de su gestión empresarial.
2. Se desarrollo un análisis detallado de la información obtenida a partir de la encuesta, que permito estructurar las bases cuantitativas y cualitativas de los modelos de gestión cooperativa que se proponen a implementar en este estudio.
3. Se estableció y se propuso tres modelos de gestión cooperativa en función de la “realidad organizacional” del conjunto de cooperativas estudiadas, con el fin de dar a conocer, desde un punto de vista teórico, alternativas viables de optimización de la gestión cooperativa campesina nacional, considerando tanto las limitantes propias de su quehacer como las altas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.
4. Finalmente, como resultado de este proceso de estudio, se dio a conocer los resultados de la investigación a las cooperativas campesinas del país, mediante la publicación de un libro.

### Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

1. Obtención de datos actualizados de la situación administrativa, organizacional, operacional, productiva y comercial del conjunto de cooperativas agrícolas a diagnosticar en el marco de este proyecto.
2. Conjunto de información actualizada y “confiable” producto de un análisis de datos coherente con los objetivos del proyecto y que a su vez permita establecer una base empírica sobre la cual formular un modelo teórico de gestión cooperativa optimizante.
3. Formulación de uno o más modelos genéricos de gestión cooperativa que posibilite una mayor eficiencia funcional en este tipo de organizaciones, focalizándose principalmente en las readecuaciones asociadas con las áreas administrativa y comercial.

### Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos y/o entregados. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos. Para consultorías es necesario anexar el informe final del consultor.

1. Se obtuvo datos actualizados de la situación administrativa, organizacional, operacional, productiva y comercial del conjunto de cooperativas campesinas a diagnosticar en el marco de este proyecto.
2. Se obtuvo un conjunto de información actualizada y confiable, producto de un análisis de datos coherente con los objetivos del proyecto y que a su vez permitió establecer una base empírica sobre la cual formular un modelo teórico de gestión cooperativa.
3. Se formulo tres modelos genéricos de gestión cooperativa, en que posibilite una mayor eficiencia funcional en este tipo de organizaciones, focalizándose principalmente en las readecuaciones asociadas con las áreas administrativa y comercial.

Nota: Documento Adjunto

### Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente como por ejemplo: formación de una organización, incorporación de alguna tecnología, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, entre otros posibles.

A partir de este estudio se procedió a la elaboración de un proyecto de desarrollo avanzado para 30 cooperativa campesinas. Mismo que a sido aprobado bajo el convenio de FIA y INDAP, con Campocoop.



### **Aplicabilidad**

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

Esto está ampliamente descrito en el estudio

### **Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar**

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

Se hace de todo conveniente profundizar en materia de gestión cooperativa mediante el análisis especializado de modelos de organización por rubro en organizaciones de base y de segundo piso que estén involucradas en las líneas correspondientes de cadenas productivas (agricultura de contrato, trazabilidad, BPA, formación de recurso humano y desarrollo tecnológico, desde las cooperativas campesinas)

#### 4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

##### Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad	Iniciativa
1	3 de Octubre 2005 hasta 4 de Marzo del 2006	Visita a las cooperativas campesinas desde la IV a la X Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las cooperativas, para ello se realizo los siguientes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.</li> <li>• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.</li> <li>• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.</li> <li>• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.</li> <li>• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.</li> </ul>
2	1 de Abril del 2006 al 30 de Julio del 2006	Análisis estadístico de las Cooperativas seleccionadas de las Regiones.	Trabajo de gabinete
3	1 de Agosto al 31 de Agosto del 2006	Análisis y desarrollo de modelos de gestión cooperativa.	Trabajo de gabinete
	1 al 12 de Septiembre de 2006	Validación del Modelo	Taller de validación
	15 de Septiembre al 15 de Noviembre de 2006	Edición del estudio	
	18 al 22 de Diciembre de 2006	Imprenta	
	19 de Diciembre de 2006	Presentación del estudio	Taller



**Detallar las actividades realizadas en cada una de las Iniciativas, señalar y discutir las diferencias con la propuesta original, y rescatar lo más importante de cada una de ellas. Por ejemplo, en el caso de Giras discutir las actividades de cada visita; Becas, analizar las exposiciones más interesantes; Consultores, detallar el itinerario y comentarios del consultor; Eventos, resumir y analizar cada una de las exposiciones; y Documentos, analizar brevemente los contenidos de cada sección.**

## **GIRAS**

## **BECAS**

## **CONSULTORES**

Es opinión reiterada del consultor, desde de sus contactos y trabajos con las cooperativas de base incluidas en este estudio, lo importante que es el esfuerzo por capacitar al socio, personal y usuarios de las cooperativas, en torno a los problemas de participación y gestión organizacional vinculados con la realización comercial de sus insumos y productos.

## **EVENTOS**

## **DOCUMENTOS**

El informe final de esta consultaría contempla tres grandes apartados:

1. El diagnóstico de gestión en la base cooperativa campesina.
2. Recopilación de antecedentes sobre modelos de gestión aplicados en cooperativas agrarias de otros países y situaciones de desarrollo.
3. Propuesta de modelos de gestión cooperativas aplicables al caso campesino chileno, en distintos grados de organización.



### Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.), de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail

### Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en un medio electrónico (disquet o disco compacto).

### Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad

### Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo		
Foto		
Libro		
Diapositiva		
CD		



### **Programa de difusión de la actividad**

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades, se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Lo principal, hasta el momento, se realizó un taller para efectos de validación dirigencial nacional del estudio realizado por el consultor.

En este evento participaron dirigentes de las organizaciones entrevistadas provenientes desde la IV a la X región, sus acuerdos se guardaron en actas de consejo.

## 5. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

**GIRAS, BECAS:** Ficha de Participantes

**CONSULTORES:** Ficha de(l) Consultor(es)

**EVENTOS:** Ficha de Expositores y Organizadores

**DOCUMENTOS:** Ficha de Autores y Editores

Nombre	<b>ORLANDO ANTONIO</b>
Apellido Paterno	<b>MINIERI</b>
Apellido Materno	<b>FLORES</b>
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	<b>Martín Alonso Pinzón 5650 Depto 41, Las Condes</b>
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	





### Participantes en actividades de difusión

Es necesario registrar los antecedentes de todos los asistentes que participaron en las actividades de difusión. El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información:

Nombre	
Apellido Paterno	
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	

## 6. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

### Evaluación de la actividad para cada INICIATIVA

En esta sección se debe evaluar la actividad en cuanto a los siguientes ítems:

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

--

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)

--

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

--

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

--



### Aspectos relacionados con la postulación al programa de Captura y Difusión

a) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación

amplia y detallada       aceptable       deficiente

Justificar:

b) Sistema de postulación al Programa de Formación o Promoción (según corresponda)

adecuado       aceptable       deficiente

Justificar:

c) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje internacionales (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda)

bueno       regular       malo

Justificar:

d) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

## 7. Conclusiones Finales de la Propuesta Completa

En el caso de Giras Tecnológicas, en lo posible presentar conclusiones individuales por participante.

La realización de este diagnóstico permitió reconocer las potencialidades de las cooperativas asociadas para enfrentar los desafíos futuros del desarrollo sectorial y territorial.

Simultáneamente se mostró dificultades en ámbitos tan importantes como capacitación, tecnología, comercialización e información ante las intervenciones no articuladas y limitadas de los instrumentos públicos de fomentos a los que pueden tener acceso; y que, en definitiva, entorpecen sus esfuerzos de gestión en el ámbito de competitividad en que estas empresa deben de desarrollarse.