



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Bate, Bate chocolate con vino y licores regionales.



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2016-0329
Ejecutor	Chocolates Rucamal, Pamela Castro Echeverría E.I.R.L
Empresa/Persona beneficiaria	Chocolates Rucamal
Fecha de inicio	01-06-2016
Fecha de término	31-05-2017
Aporte FIA	\$ 13.000.000
Costo total	\$ 10.280.000
Aporte contraparte	\$ 2.720.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Subsector/es	Agrícola
Rubro/s	Frutales tropicales y subtropicales
Sector/es	Frutales tropicales y subtropicales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0329



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Bate, Bate chocolate con vino y licores regionales.

Objetivo general

Diseñar e implementar estrategia de marketing, para mejorar presentación de chocolates con vino y licores regionales, bajo la marca Chocolates Rucamalal.

Objetivos específicos

- 1 Formular plan de marketing, para mejoramiento de productos.
- 2 Diseñar envases y etiquetado de set de licores de chocolate.
- 3 Diseñar e implementar estrategia de promoción y publicidad, para nuevas presentaciones.
- 4 Difundir los resultados del proyecto.

Resumen

El consumo de chocolates per cápita en Chile llegó a los 2,5kg por persona el año 2014. El mercado está dividido entre chocolates masivos y chocolates finos (este último con US\$20 millones anuales), sector cuyos principales actores son: Bozzo, Varsoviene, Damien Mercier, Entre Lagos y La Fête, entre otros. La empresa participa en esta categoría, pero con algunas falencias.

Su nueva y exclusiva línea de productos, set de licor de chocolate, está compuesta por vasitos de chocolate con una botella de licor local, sin embargo, no se está comercializando en un *packaging* funcional. Para esta línea se requiere una mejora de formato.

Además, la empresa desea posicionar la marca Chocolates Rucamalal, anclada a esta nueva línea, para lo cual debe promocionar el nuevo concepto de "*delicatessen* para compartir", precisamente con este set de licor de chocolate, que no existe en la industria chocolatera nacional así como lo ha concebido la empresa.

Actualmente, Chocolates Rucamalal tiene una página web deficiente. Cuenta con su local de ventas en la fábrica en Pucón y solo con dos empresas-clientes que comercializan sus productos en Temuco y Concepción, lo cual es totalmente insuficiente para su capacidad de producción y para abordar nuevas plazas a nivel nacional.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

