



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Diseño e implementación de plan de marketing para Textiles Aymaras del Tamarugal.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0821
Ejecutor	Albina Choque Challapa
Empresa/Persona beneficiaria	Albina Choque Challapa
Fecha de inicio	15-03-2017
Fecha de término	15-11-2018
Costo total	\$ 9.410.000
Aporte FIA	\$ 7.500.000
Aporte contraparte	\$ 1.910.000
Región de ejecución	I
Región de impacto	I
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Camélidos
Rubro/s	Camélidos domésticos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

TARAPACÁ

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

● Arica y Parinacota

● **Tarapacá** ←

● Antofagasta

● Atacama

● Coquimbo

● Valparaíso

● Metropolitana de Santiago

● Libertador General
Bernardo O'Higgins

● Maule

● Biobío

● La Araucanía

● Los Ríos

● Los Lagos

● Aisén del General
Carlos Ibáñez del Campo

● Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2016-0821



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Diseño e implementación de plan de marketing para Textiles Aymaras del Tamarugal.



Resumen

Artesanías y textiles trenzados por artesanas aymara. Su portafolio de productos lo integran chales, ponchos, ruanas, bufandas, cobertores, bajadas de cama, bolsos, fajas y vestidos tradicionales; incluyen diseños únicos y propios de la etnia aymara, utilizando tres técnicas de tejido: liso, espiga y ojo de perdiz. Todos estos productos son teñidos a mano con hierbas autóctonas del altiplano chileno (sipu tola), recolectadas en las cercanías de los bofedales del sector, rescatando técnicas ancestrales.

Objetivo general

Diseñar un plan de marketing e implementar las estrategias para el posicionamiento de las prendas de vestir de origen aymara, con tres técnicas de tejido.

Objetivos específicos

- 1 Realizar un análisis del entorno en el que se desenvuelve la artesanía de tejidos aymaras.
- 2 Generar una estrategia de posicionamiento y de marketing para la artesanía de tejidos aymaras.
- 3 Implementar las estrategias generadas en el plan de marketing.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

