



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

### Nombre de iniciativa

Posicionamiento de productos larú Lavanda Patagonia, en el mercado nacional.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	IMA-2016-0845
Ejecutor	Verónica Ehijos Muñoz
Empresa/Persona beneficiaria	larú
Fecha de inicio	20-02-2017
Fecha de término	22-01-2018
Costo total	\$ 17.600.000
Aporte FIA	\$ 14.000.000
Aporte contraparte	\$ 3.600.000
Región de ejecución	XI
Región de impacto	XI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Plantas medicinales, aromáticas y especias
Rubro/s	Plantas medicinales, aromáticas y especias

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**AYSÉN**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- **Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo** ←
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2016**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2016-0845**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Posicionamiento de productos larú Lavanda Patagonia, en el mercado nacional.



## Objetivo general

Posicionar e insertar los productos larú Lavanda a nivel nacional, transformando la empresa en una participante del mercado de cosmética natural de Chile.

## Objetivos específicos

- 1 Elaborar plan de marketing, visando el desarrollo del mercado nacional.
- 2 Potenciar la presentación de los productos larú a través de nuevo diseño y envases.
- 3 Posicionar a larú en el mercado nacional de cosmética natural a través de distintos medios.
- 4 Mejorar los procesos productivos del aceite esencial y del producto final.
- 5 Testear técnica y comercialmente nuevos productos.

## Resumen

Se trata de productos de cosmética natural (aceite esencial, champú, acondicionador, jabones, cremas, etc.) elaborados a base de aceite esencial de lavandín, cultivado en la Región de Aysén, Patagonia.

Los atributos de dichos productos radican en el origen de su componente principal que es el aceite esencial, el que se obtiene de plantas que crecen en una región del extremo del mundo, de manera silvestre, donde todo el proceso (mantención, cosecha, destilación, etc.) es realizado por una empresa regional y familiar, con un producto final de calidad y e ingredientes certificados.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

