



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Fortalecimiento de Viña Armidita dentro de los productos Premium regionales y nacionales

Tipo de iniciativa	Innovación en Marketing Agroalimentario
Código de iniciativa	IMA-2018-0701
Ejecutor	Comercializadora Atacama Gourmet Ltda.
Empresa / Persona beneficiaria	Comercializadora Atacama Gourmet Ltda.
Fecha de inicio	01-05-2019
Fecha de término	31-07-2020
Costo total	\$ 20.000.000
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 16.000.000
Aporte contraparte	\$ 4.000.000
Región de ejecución	Atacama
Región de impacto	Atacama
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales hoja caduca
Rubro/s	Viñas y vides



MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ATACAMA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- **Atacama**
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2018

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2018-0701



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



NOMBRE DE INICIATIVA

Fortalecimiento de Viña Armadita dentro de los productos Premium regionales y nacionales

Objetivo general

Posicionarnos en la región como una marca de calidad, artesanal pero Premium, que posee productos innovadores y presentes en la mayor cantidad de puntos de ventas posibles en la región.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollo de plan de marketing para productos Armadita para mejorar su competitividad en el mercado nacional.
- 2 Implementar plan de marketing para desarrollar el mercado regional y nacional.

Resumen

Las principales características de esta empresa es que cuenta con productos propios de la Región de Atacama, con la D.O. más antigua de América, y que hoy tienen un canal de distribución Horeca nacional (Región Metropolitana) bien ejecutado.

Por otra parte son productos que en sus etiquetas muestran identidad, al ser productos hecho por mujeres, las únicas mujeres destiladoras de la industria nacional. El prestigio está hecho a base de la calidad de los productos, Premium hechos a mano.

