



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Introducción al mercado del primer gin chileno,  
hecho con hierbas de la cordillera de Atacama**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Tipo de iniciativa</b>             | Innovación en Marketing Agroalimentario    |
| <b>Código de iniciativa</b>           | IMA-2018-0703                              |
| <b>Ejecutor</b>                       | Destilería Chile SpA.                      |
| <b>Empresa / Persona beneficiaria</b> | Destilería Chile SpA.                      |
| <b>Fecha de inicio</b>                | 01-05-2019                                 |
| <b>Fecha de término</b>               | 31-07-2020                                 |
| <b>Costo total</b>                    | \$ 20.000.000                              |
| <b>Aporte FIA (FIC Regional)</b>      | \$ 16.000.000                              |
| <b>Aporte contraparte</b>             | \$ 4.000.000                               |
| <b>Región de ejecución</b>            | Atacama                                    |
| <b>Región de impacto</b>              | Atacama                                    |
| <b>Sector/es</b>                      | Agrícola                                   |
| <b>Subsector/es</b>                   | Plantas medicinales, aromáticas y especias |
| <b>Rubro/s</b>                        | Plantas medicinales, aromáticas y especias |



### MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ATACAMA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- **Atacama**
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2018**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**IMA-2018-0703**



[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

[www.fia.cl](http://www.fia.cl)



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

**Introducción al mercado del primer gin chileno, hecho con hierbas de la cordillera de Atacama**

## Objetivo general

Insertar este producto en el mercado con un packaging atractivo para el público objetivo al cual está enfocado, con una propuesta de valor de unicidad y un plan de medios atractivo que permita visualización y posicionamiento.

## Objetivos específicos

- 1 Diseño de un plan de marketing que permita el posicionamiento del producto en el mercado regional.
- 2 Ejecución del plan de marketing.

## Resumen

La principal característica es que es un producto único en Chile, porque es el primer gin chileno, que se produce solo con hierbas de la precordillera de Atacama (90%) y se hace con alcohol de uva + alcohol de maíz.

Normalmente los Gin solo se hacen de alcohol de maíz, por eso que nuestro slogan es "Pureza (maíz) y Nobleza (uva)", ya que hoy solo los mejores licores del mundo se hacen de alcohol de uva.

