



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



FICHA INICIATIVA FIA

Nombre de Iniciativa

Cadena de Valor Integrada para el Desarrollo y Posicionamiento de una Oferta de Alimentos Diferenciados y Saludables, de Origen Mapuche, en Mercados Gourmet

Tipo de Iniciativa	: Programa de Innovación Territorial
Código de Iniciativa	: PIT-2009-0205
Ejecutor	: Universidad Católica de Temuco
Empresa/Persona Beneficiaria	: Grupos de productoras de las comunas de Lumaco, Los Sauces, Purén, Angol, Nueva imperial y Cholchol
Fecha de Inicio	: 01/05/2009
Fecha de Término	: 30/04/2012
Costo Total	: \$574.746.000

Aporte FIA	: \$374.500.000
Aporte Contraparte	: \$200.246.000
Región de Ejecución	: IX
Región de Impacto	: IX
Sector	: Gestión, agrícola
Subsector	: Gestión, hortalizas y tubérculos, plantas medicinales, aromáticas y especias
Rubro	: Gestión, hortalizas de hoja, hortalizas de fruto, plantas medicinales, aromáticas y especias

Araucanía

FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: fia@fia.cl

Nombre de Iniciativa

Cadena de Valor Integrada para el Desarrollo y Posicionamiento de una Oferta de Alimentos Diferenciados y Saludables, de Origen Mapuche, en Mercados Gourmet

Objetivo General

Desarrollar una cadena agroalimentaria en base a una oferta territorial de alimentos vegetales saludables y diferenciados, originados bajo sistemas de producción mapuche en La Araucanía y sustentado en un nuevo modelo de negocios inclusivo, equilibrado y escalable.

Objetivos Específicos

1. Diseñar e implementar un Modelo de Gestión y Gobernanza mapuche basado en los actuales referentes identitarios culturales, que articule a pequeños productores para la generación de productos de calidad.
2. Elaboración de productos agroalimentarios mapuches terminados por medio de sistemas de transformación a escala pertinente, bajo estándares de producción acreditables.
3. Desarrollar un Modelo de Negocios original que considere una innovación en el relacionamiento con las empresas vinculadas a la distribución al mercado agroalimentario.
4. Diseño e implementación de un plan de marketing agroalimentario intercultural basado en los protocolos mapuche de buenas prácticas de producción primaria y de procesos.
5. Difundir la oferta territorial y resultados del modelo.

Resumen

El PIT propuesto, comprende gran parte de los territorios del ADI Puel Nahuelbuta y Valle Araucanía, se orienta a desarrollar una cadena agroalimentaria en base a una oferta territorial de alimentos vegetales diferenciados, originados bajo sistemas de producción mapuche de La Araucanía y sustentado en un modelo de negocios inclusivo, equilibrado y escalable.

La propuesta de innovación agroalimentaria contempla la utilización de un mix de productos deshidratados que componen actualmente la oferta local de producción mapuche en las organizaciones partícipes: semillas y hojas de cilantro y perejil, ají-merkén, orégano, tomillo, pimienta y linaza, entre otros.

El producto primario es acopiado y parcialmente segmentado y procesado por calidad y atributos funcionales, en plantas prediales, y luego se transfiere a una planta central o matriz para reprocesar y estandarizar según requerimientos del mercado gourmet nacional e internacional. Se accede al mercado consumidor a través de las empresas especializadas de distribución que han sido integradas a la cadena de valor a través de un proceso de negociación conducente en una relación estable y sostenible en el tiempo a fin de desarrollar una alianza estratégica que comparte los principios fundacionales del modelo de negocio (valoración del origen identitario de los productos, escalabilidad, transparencia, confianza, eficiencia y justicia redistributiva).