



Región de **IMPACTO POTENCIAL**



**FICHA INICIATIVA FIA**

Nombre de Iniciativa

**Estrategias de Innovación Territorial para el Mejoramiento de la Competitividad de la Uva de Mesa de la Región de Atacama en Áreas de Eficiencia Productiva, Diversificación y Diferenciación**

Tipo de Iniciativa	: Programa de Innovación Territorial
Código de Iniciativa	: PIT-2010-0187
Ejecutor	: Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, Codesser Atacama
Empresa/Persona Beneficiaria	: Productores de uva de mesa de la región
Fecha de Inicio	: 04/01/2011
Fecha de Término	: 31/12/2013
Costo Total	: \$651.565.534

Aporte FIA (FIC-R)	: \$552.000.000
Aporte Contraparte	: \$99.565.534
Región de Ejecución	: III
Región de Impacto	: III
Sector	: Agrícola
Subsector	: Frutales hoja caduca
Rubro	: Viñas y vides

Año de Adjudicación

**2010**

Código de Iniciativa  
PIT-2010-0187

## FICHA INICIATIVA FIA

Más información en: [fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl)

### Nombre de Iniciativa

## Estrategias de Innovación Territorial para el Mejoramiento de la Competitividad de la Uva de Mesa de la Región de Atacama en Áreas de Eficiencia Productiva, Diversificación y Diferenciación

### Objetivo General

Mejorar las condiciones competitivas para las empresas productoras de uva de mesa de la Región de Atacama mediante el levantamiento y arrastre de estrategias de innovación de procesos, diversificación productiva, diferenciación comercial e inteligencia de mercado.

### Objetivos Específicos

1. Establecer, promocionar y posicionar un sistema de certificación de la uva de mesa de Atacama basado en atributos de excelencia valorados por el mercado consumidor.
2. Implementar un sistema de información de mercados disponible para el sector productor y exportador de uva de mesa de la Región de Atacama, que permita la toma de decisiones tácticas y estratégicas de manera oportuna y con mínima incertidumbre.
3. Impulsar la innovación de los procesos productivos y de mercado en el sector industrial de la uva de mesa de la Región de Atacama, estimulando la eficiencia operacional como impulsor de la competitividad.
4. Promover la diversificación productiva en la industria de uva de mesa, validando el cultivo de nuevas especies de frutales que amplíe el mix comercial presente en la oferta actual de la Región de Atacama.

### Resumen

El Programa de Innovación Territorial (PIT) responde a la necesidad comercial y social de mejorar la competitividad de las empresas productoras de uva de mesa y su diversificación desarrollando 6 instrumentos:

- 1) Definición e implementación de un sello de excelencia (calidad y condición).
- 2) Campaña de marketing y comunicación del sello de excelencia.
- 3) Diseño de un sistema de trazabilidad de los precios y creación de una plataforma de información comercial.
- 4) Estudio y propuesta de energías renovables no convencionales.
- 5) Captura y establecimiento de la demanda por productos primos.
- 6) Gestión y transferencia del PIT.