

FORMULARIO INFORME TÉCNICO GIRAS PARA LA INNOVACIÓN PEQUEÑA AGRICULTURA 2019

CÓDIGO FIA

FIA -INDAP GIT 00602-2019

NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

“Experiencia de Encadenamiento de Servicios Turismo Rural Valle del Elqui: gastronomía, cultura y artesanía”.

LUGARES VISITADOS EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es)	Chile
Ciudad(es)	Vicuña, Diaguítas, Monte Patria, Coquimbo y Ovalle

GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDA LA GIRA DE INNOVACIÓN

Segmento (marcar con una X)	Tema (marcar con una X)
Comercialización	Medioambiente
Asociatividad	Otros
Turismo Rural	
SIPAN	

FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:30/09/2019	Término: 21/11/2019
--------------------------	----------------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida:10/11/2019	Fecha Llegada:15/11/2019
--------------------------------	---------------------------------

EJECUTOR

Acuasesorías Ltda.

COORDINADOR

Claudia Silva Jaque, Ingeniero Agrónomo PUCV

FIRMA DEL COORDINADOR



Chile
en marcha



1. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Mirna Patricia Fuentes Quintanilla	El Totoral, El Quisco, Provincia San Antonio	Valparaíso	Productora de licores artesanales desde hace 18 años	En Turismo Rural, pertenece a Asociación de Artesanos y comerciantes de El Totoral
2	Luz Eliana Azócar Cerda	San Francisco de El Totoral	Valparaíso	Restauración y Venta de licores, mermeladas, conservas	Productora de especialidades campesinas y crianza de gallinas ponedoras
3	Macarena Soledad Berroeta Berroeta	Restaurant "Altos de El Totoral"	Valparaíso	Restauración, administración del local	Administra local de restauración
4	Lucía de las Mercedes Romo Díaz	La Estancia del Totoral	Valparaíso	Restauración y gastronomía típica	Elaboración de especialidades campesinas y tejidos típicos
5	Beatriz Marcela Hernández Orellana	Tejidos Ancestrales mapuches, Isla Negra	Valparaíso	Elaboración de Tejidos ancestrales mapuches	Conformación cooperativa teñido de lanas y elaboración de tejidos mapuches Keluñun
6	Ana María Barraza Peralta	El Totoral, El Quisco, Provincia San Antonio	Valparaíso	Gastronomía de especialidades campesinas	Venta de huevos de campo y parte de restaurant
7	Claudia Loreto Silva Jaque	Acuasesorías	Valparaíso	Ingeniero Agrónomo PUCV; consultora	Operadora SIRSD, Asesora, formuladora Proyectos INDAP y Monitorea PRODEMU

2. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha
Rustiko Palo Alto Los	Visita cactario ornamentales y venta de productos artesanales de la zona	Nina Spaarwater y asociados	Plantas ornamentales y venta artículos típicos	Chile, Los Vilos, Región de Coquimbo	10/11/2019
Pueblito Artesanos Vicuña	Visita y contacto con los artesanos de la zona	---	Artesanías típicas de la zona	Chile, Vicuña, Región de Coquimbo	10/11/2019
Cervecería Guayacán	Visita fábrica, Beer garden y conceptos de imagen corporativa y fabricación cerveza.	Sra. Diana, administradora local (contacto previo con los dueños)	Elaboración de cerveza artesanal, Certificación Empresa B, imagen corporativa huella del agua, huella de Carbono, turismo sustentable	Chile, Diaguitas, Región de Coquimbo	10/11/2019
Pueblo artesanos Horcón (Pisco Elqui)	Artesanías locales	---	Artesanías locales	Horcón, Pisco Elqui (no pudo visitarse por retraso del programa y cierre temprano por manifestaciones)	11/11/2019
Centro Turístico Capel, Diaguitas	recorrido turístico, tour mixología, turismo y conocimiento de destilación	Administradora y guía turístico del local	Recorrido de instalaciones elaboración pisco y proceso destilación	Chile, Diaguitas, Región de Coquimbo	11/11/2019

Pueblo Artesanos Centro Turístico Capel (al lado pisquera)	Visita artesanos de Diaguítas, turismo rural con identidad	Sra. Daniela Franchetti, líder grupo de artesanos	Visita artesanos y conocimiento vinculaciones a actividad turística local	Chile, Diaguítas, Región de Coquimbo	11/11/2019
Pisquera ABA DISTIL SPA	Conocimiento turismo rural artesanal enlazado a destilación de licor con denominación de origen	Sra. Yasna Carmona, administradora de pisquera ABA	Tour a instalaciones artesanales de elaboración de pisco		11/11/2019
Pisquera Fundo Los Nichos y vinos dulces	Proceso de elaboración del pisco artesanal y turismo rural	Administradora fundo Los Nichos	Tour a instalaciones artesanales de elaboración de pisco		11/11/2019
Pisquera Doña Josefa	Proceso de elaboración del pisco artesanal y turismo rural	Administrador	Tour a instalaciones artesanales de elaboración de pisco	Chile, Paihuano alto, Región de Coquimbo (no pudo visitarse por retraso del programa y el administrador se retiró temprano)	11/11/2019
Aldea Elquina	Visita a artesanos con locales de orfebrería, artesanía, cosmética natural, productos alimenticios con valor agregado, entre otros	Líder de grupo de artesanos, Sra. Marisol Canales y presidente actual de la agrupación	Degustación de productos naturales, conocimiento de artesanías y elaboración de alimentos con productos típicos de la zona		12/11/2019
Delicias del Sol, Villaseca	Charla sobre inicios asociación gremial y formas de trabajo de la agrupación	Líder de la Organización y Administradora del restaurante, Srta. Loreto Díaz	Conocimiento de los orígenes y motivaciones de la actividad y formas de organización actuales de la misma, además	Chile, Villaseca, Vicuña, Región de Coquimbo	12/11/2019

			de apreciación de estructuras y funcionamiento de las estructuras solares		
Cavas del Valle	Tour por las instalaciones y proceso vinificación	Enólogo UCHILE, Sr. Rodrigo Alarcón	Atención del enólogo, visita técnica a bodegas, planta de vinificación, laboratorio de enología, cata de vinos orgánicos		12/11/2019
Vía Verde Gourmet	Productos artesanales alimenticios	Beatriz Bascuñán	Degustación productos valor agregado		13/11/2018
Hidroverde	Hortalizas hidropónicas	Yarella Olivares	Producción de hortalizas hidropónicas	Sector Bellavista, Coquimbo (no pudo visitarse por problemas en la carretera, manifestaciones)	13/11/2019
Cooperativa Agrícola Floricultores Pan de Azúcar	Comunicación con los líderes y conocimiento de sus orígenes, decisiones y procesos	Líder y parte de la directiva, Sra. Helia González	Conocimiento de las líneas de producción, sistemas de selección y postcosecha de flores, además de instancias de organización de la cooperativa		13/11/2019
AGRODEPA, Cooperativa Agropecuaria Pan de Azúcar	Comunicación con los líderes y conocimiento de sus orígenes, decisiones y procesos	Gerente, asociada y parte de la directiva, Sra. María Olaya Leiva	Conocimiento de las líneas de producción, desafíos y oportunidades de la organización, además	Chile, sector de Tambillos Sector Rural Coquimbo, Región de Coquimbo	13/11/2019

			de instancias de producción limpia de alimentos de la cooperativa		
Emprendimiento Doña Margot	Reunión con la fundadora y empresaria	Sra. Silvia Margot, fundadora	Reunión donde se conocieron las formas de producir, desafíos, proyectos ganados y reconocimientos que ha obtenido la Sra. Silvia en su emprendimiento		13/11/2019
RUMPA COOP, Cooperativa Productores de RUMPA o COPAO	Reunión con directiva cooperativa, charla con los líderes de etnia diaguita y coya, para y conocimiento de sus orígenes, decisiones y procesos	Sr. Eliecer Maluenda, presidente y otros líderes campesinos	Formas de producir, alimentos con el COPAO, proyectos desarrollados con INIA, desafíos y oportunidades de la cooperativa y sus asociados		14/11/2019
En su punto gourmet	Reunión con socia directora, además de dos artesanas que trabajan en hornos solares de desecación frutos, mistelas y mermeladas solares	Sra. Ma Hortensia Heredia	Degustación de productos, conocimiento de procesos de elaboración solar de mermeladas, desecado solar de frutos y elaboración de mistelas con productos locales.	Chile, localidad de El Palqui, Ovale, Región de Coquimbo, valle del Limarí	14/11/2019
Trikadia	Productos de la tuna	Emprendedores socios	Productos innovadores de la tuna	Chile, Chañaral alto, pasado El Palqui. Ovale, Región de Coquimbo. No pudo visitarse por cortes en la carretera (manifestaciones)	14/11/2019

Cumbres del Limarí	Productos basados en las nueces verdes	Emprendimiento familiar	Familia Azócar	Chile. Cruce las Mollacasl s/n, sector Rapel, Monte Patria, región de Coquimbo. No pudo visitarse por cortes en la carretera (manifestaciones)	14/11/2019
Feria Modelo de Ovalle	Recomendación de INDAP, visitar sitio de comercialización de productos campesinos con valor agregado de la Región de Coquimbo	-----	Visita a campesinos y del sector que venden diversidad de productos de la zona	Chile, Ovalle, Región de Coquimbo	14/11/2019
FRUTINOR	Recomendación de INDAP Ovalle: producción de jugos y productos alimenticios frescos, elaborados con frutos producidos con baja carga de pesticidas y yogur kéfir (natural)	María Santander y Gustavo Rivera, líderes de empresa familiar	Reunión con empresa familiar de usuario INDAP, donde se degustaron productos, se comprendieron los desafíos y proceso de crecimiento que ha llevado a productores INDAP a desarrollar negocio creciente y exitoso de la zona.	Mercado Municipal de Ovalle	14/11/2019

3. INDICAR SI HUBO CAMBIOS RESPECTO AL ITINERARIO ORIGINAL

Debido tanto a la contingencia nacional, como a las dificultades de desplazamiento por carreteras tomadas en la Región de Coquimbo, además de complicaciones de salud, disponibilidad de tiempo y labores de algunos de los emprendedores que nos recibirían algunas de las entidades no pudieron ser visitadas de acuerdo al plan original, las cuales fueron:

Pueblo de Artesanos de Horcón
Pisquera Doña Josefa
Vía Verde Gourmet
Hidroverde
Trikadia
Cumbres del Limarí

En los dos primeros casos, la suspensión de la visita se debió a retraso en el programa por la longitud de las distancias a recorrer y la demora en las visitas previas.

En el caso de Vía verde Gourmet la dueña del emprendimiento manifestó tener problemas de salud y personales para poder recibirnos en el día y horario fijados.

Respecto a Hidroverde, desde previo a la salida desde El Total, la Administradora manifestó aprensiones por el estado de las carreteras y las manifestaciones sociales. Finalmente, por esta misma razón no pudimos asistir.

En el caso de Trikadia y Cumbres de Limarí, la visita estaba programada un día de manifestaciones donde las carreteras entre Monte Patria y Ovalle se cortarían por las personas, dejando incluso de circular movilización intercomunal por este motivo. Los dueños de Trikadia se comunicaron con la coordinadora de la gira y en base a esta información, se decidió no realizar las últimas visitas de esa tarde, para resguardar la seguridad de la delegación.

4. INDICAR EL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD PLANTEADO INICIALMENTE EN LA PROPUESTA

El grupo de productoras que postula a realizar esta actividad son todas empresarias de turismo rural del sector de El Total, comuna de El Quisco, Provincia de San Antonio, Valparaíso y son usuarias del área Casablanca de INDAP. Este grupo está compuesto por dos tipos de integrantes; algunas son parte de Agrupación de Artesanos y Comerciantes del sector "La Explanada" (situados alrededor de La Iglesia de El Total) y otros forman parte de la Comunidad de Artesanos de El Total.

La agrupación de Artesanos y Comerciantes de El Total nació el año 2000, al alero del turismo religioso iniciado por las Misas a la chilena, que realiza durante la temporada estival la iglesia de Nuestra Señora de la Merced de El Total (Monumento Nacional), lo cual generó un importante flujo de público a la zona, por lo que los usuarios, apoyado por INDAP, necesitaron desarrollar una mayor oferta de diferentes servicios: alimentación, transporte, artesanías, especialidades campesinas, huevos de campo, entre otros, para satisfacer las necesidades de los clientes y visitantes.

Todas las integrantes de la gira, en forma individual, han sido apoyadas previamente en sus propios emprendimientos por INDAP y son usuarias del Instituto, beneficiando transversalmente a muchas personas: los cinco restaurantes que existen en El Total, pertenecientes a distintas familias, dan empleo y sustento a más de 25 personas. Semejante es la situación de la Comunidad de Artesanos de Total. Entre ambas agrupaciones, han logrado dar trabajo y dan sustento a más de cien personas del sector.

Si bien estas agrupaciones han aprendido a organizarse y han enfrentado muchos desafíos desde su inicio, participando de ferias costumbristas como la Expo Rural a la que concurren y participan desde 1998, además de concurrir a la Expo Gourmet y a otras que INDAP gestiona y facilita, algunas líderes de

El Totoral tiene como Patrona a la [Virgen de Nuestra Señora de la Merced](#) , quien desde tiempos muy antiguos, cada [24 de septiembre](#) congrega a los fieles en viglias, misas y procesiones que hacen de esta festividad toda una tradición. Famosa, la [Misa a la Chilena](#)¹ que se practica en el lugar. Éstas comienzan a las 12.00 con la procesión de la Virgen de la Merced que es acompañada con cantos y bailes folclóricos. En ella los campesinos agradecen a Dios por medio de décimas, payas y cantos que hacen disfrutar un momento único a los visitantes. Es una de las manifestaciones del [Canto a lo divino](#) .

Luego de la misa se puede recorrer la feria de [gastronomía donde podrá encontrar productos como mermeladas caseras, chocolates artesanales, dulces chilenos, huevos frescos, empanadas, arrollado, pan amasado, licores artesanales](#). Además, encontrará artesanía local como tejidos a telar y croché, cerámica, y madera tallada.

Se decidió, de acuerdo con las sugerencias de la Fundación para la Innovación Agraria, el realizar una reorientación hacia la Región de Coquimbo, a fin de conocer experiencias y productos con una mayor semejanza territorial vinculado a la condición edafoclimática de la Región de Valparaíso. Por ello, pareció interesante conocer las actividades y emprendimientos vinculados al turismo de iglesias rurales del Valle del Elqui y del Limarí, como son los relacionados con Montepatria, además de explorar los cultivos relacionados a zonas áridas del Norte Chico, como es el caso de ornamentales y subproductos de cactáceas, además de los productos derivados de la actividad de hidroponía y cooperativas agrícolas de flores y hortalizas de la zona de la Serena, por semejanzas de tipo climática y de recursos.

Las mismas productoras han detectado la necesidad de generar una mayor diversificación de servicios y mejora en la experiencia del visitante, para satisfacer los requerimientos de los turistas, que principalmente los visitan en la época estival. Su desafío consiste en desarrollar nuevas actividades, servicios y experiencias para que el turista concorra durante todo el año, dando continuidad a la actividad económica de El Totoral. Para ello, buscan conocer otras experiencias exitosas, prácticas novedosas, percepciones de pares, información y en qué consiste el modelo de turismo rural desarrollado en Lago Rupanco, para así ayudar a optimizar su actividad en El Totoral, favoreciendo el desarrollo de nuevos negocios y un mejor desempeño de éstos, a fin de generar una mayor estabilidad en las fuentes de empleo para sus familias, combinando servicios de calidad interesantes para el turista, con el patrimonio inmaterial del sector.

Por ello, es vital que los productores comprendan cuál es la mirada del turista que desee aprovechar las bondades del sector, qué es lo que desea conocer y cómo puede mantenérselo informado y deseoso de concurrir a El Totoral, permanecer allí y más aún, regresar; por lo que requieren conocer soluciones innovadoras, detectar e implementar oportunidades de encadenamiento de servicios para volver aún más atractiva la oferta de experiencias pensadas en el turista, que pudieran brindar un mayor número de oportunidades de mejora en la atención y desarrollo del rubro para su comunidad.

La Región de Coquimbo, especialmente en los valles del Limarí y del Elqui y cómo trabajaron las ideas, los desafíos y oportunidades con sus vecinos y asociaciones, llegando a soluciones innovadoras, cómo se articulan para promover servicios de manera colaborativa, para atraer al turista y los métodos que desarrollaron para informarle al público objetivo cuáles son las ventajas de su oferta por sobre otras alternativas y cómo lograron

diferenciarse de la competencia de otros sectores de la región de Coquimbo, lo cual es muestra del éxito de sus gestiones y esfuerzos.

Las productoras postulantes también necesitan establecer redes y vínculos con otros usuarios que hayan enfrentado y superado los desafíos que plantea el turismo rural, por lo que se espera que adquieran nuevo conocimiento mediante la transferencia de las experiencias de las entidades receptoras, fortaleciendo de este modo la relación de los pequeños productores de El Totoral con otros actores del sistema nacional, como es el caso de estas empresas integradas a ACHITUR, INDAP de Vicuña, Municipalidad de Coquimbo, Municipalidad de Ovalle, Monte Patria, INDAP de Ovalle y SERNATUR.

5. INDICAR EL OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Las usuarias de INDAP que postulan a esta actividad tienen por objetivo el proponer nuevas estrategias para mejorar sus productos y servicios, de manera que, manteniendo el objetivo de mantener una oferta de turismo rural (basado en la naturaleza y verificando las estrategias de adaptación al cambio climático), mejorando la asociatividad entre pares, explorando el encadenamiento de servicios y sus canales de comercialización, desean reflotar la actividad económica de su comunidad.

Las microempresarias se ven enfrentadas a la necesidad de reorientar la promoción de su oferta turística hacia un público de nicho, al que desean capturar y fidelizar. Por ello, desean promover el desarrollo de nuevas experiencias para el visitante. Para ello necesitan observar in situ experiencias previas y de esa manera, conociendo de primera mano los emprendimientos familiares exitosos de la Región de Los Lagos, pueden proponer nuevas estrategias a sus pares, para luego traspasar lo vivido a sus pares y que las dos Asociaciones beneficiadas, de Artesanos y Comerciantes, además de la Comunidad de Artesanos de El Totoral puedan explorar nuevas formas de trabajar de modo asociativo, para mejorar las actividades de quienes viven y trabajan en la comuna.

Se integró la visita a Cooperativas Agrícolas de Flores y hortalizas, Cooperativas de uso de Copao, además de producción de hortalizas hidropónicas.

Además, se realizaron gestiones para incluir en la gira a los sectores de Ovale y Monte Patria, a sugerencia de profesionales de INDAP de la zona, por la experiencia de los emprendedores del área en el desarrollo de mistelas, licores y subproductos de especies xerófitas, las cuales eventualmente pudieran cultivarse exitosamente en el seco costero de la Región de Valparaíso, pudiendo desarrollarse subproductos con valor agregado, para beneficio de las señoras de El Totoral, mostrando así nuevas posibilidades de innovación.

6. DESCRIBA CLARA Y DETALLADAMENTE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

1. Estrategias de cooperativismo: Las emprendedoras conversaron con dirigentes, asociados y profesionales de tres cooperativas agrícolas que mostraron su experiencia. Eso las ha motivado a buscar formas de asociarse para mejorar su gestión comercial en conjunto, buscar nuevos mercados y desarrollar estrategias de marketing para favorecer su visibilidad y promover el turismo de su sector. Requerirán apoyo para ello y sectorización de sus actividades para una mejor gestión.
2. Innovación e instalación de cocinas, hornos y desecadores solares en el Totoral, como estrategia diferenciadora de gastronomía y turismo. Los hornos solares fueron conocidos como herramientas sencillas y económicas de hacer, destacándose que en el caso de las mermeladas, éstas no se pardean y pueden sellarse dentro del mismo proceso de horneado.
3. Conocimiento y migración hacia certificación como empresas B. Como es una forma de trabajar nueva y diferente, las empresarias entienden que certificarse les daría un plus diferenciador. No obstante, varias

- de ellas desean interiorizarse y tener un sello de sustentabilidad en sus negocios, para impulsar un turismo más acorde con las nuevas tendencias mundiales.
4. Incorporación de tecnologías para utilización de energías renovables: Habiendo visto la masiva utilización de paneles solares y su uso masivo en la Región de Coquimbo, desean ampliar su implementación para ahorrar costos.
 5. Desarrollo de turismo rural de tradiciones campesinas, incorporando sustentabilidad en amplio sentido de sus procesos como sello diferenciador, cuidando el medioambiente y siendo reconocidas por ello.
 6. Mejoras en el marketing y difusión de sus servicios para llegar a un público masivo, con acceso a canales de comunicación más masivos, que les permitan informar de las bondades los productos y servicios de El Totoral a potenciales clientes.
 7. Sistemas de reciclaje de agua en procesos industriales: pisqueras y vinificación, para enfriamiento de productos en procesos de fabricación de licores/vinos.
 8. Innovación en generación de nuevos productos, donde toda la cadena de valor es desarrollada de modo sustentable: productos alimenticios elaborados a partir de ingredientes novedosos, pero producidos durante toda la cadena mediante procesos optimizados en uso de energía, intensivos en el uso de los recursos naturales, optimizando el espacio, incorporando inocuidad, baja carga pesticidas, excelente presentación y calidad organoléptica.
 9. Conocimiento de metodología de oferta de productos y servicios online: empresas de turismo y de oferta de servicios tienen estandarizados procesos y canales de venta en internet, mediante diferentes plataformas, redes sociales y sistemas de pago online, lo que les permite amplificar su potencial llegada a mayor número de consumidores.

7. INDIQUE EL POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

1. Cooperativismo: Las emprendedoras están buscando asociarse para tener más fuerza en conjunto y potenciar sus actividades comerciales. No obstante, siguen en proceso de toma de decisiones al respecto. Se requiere guía y apoyo, acompañamiento y ordenamiento de procesos económicos para la consecución de iniciativas asociativas. Posible con apoyo de herramientas estatales y guía de profesionales capacitados.
2. Uso de energía solar para cocinas, hornos y desecadores: debe realizarse urgente estudio agroclimático local para determinar factibilidad técnica y económica de esta iniciativa, que parece muy prometedora para las integrantes de la delegación. La experiencia de las artesanas solares de Villaseca impactó vivamente a las emprendedoras; no obstante, quisieran acceder a estudios de clima específicos que les indiquen la factibilidad y viabilidad de establecer estas metodologías de generación de productos alimenticios y gastronomía con utilización de la energía solar, logrando diferenciarse, ofreciendo esta alternativa a turistas extranjeros (preferentemente de cruceros que lleguen a San Antonio). Factible previo estudio agroclimático, de diseño de estructuras eficientes para la zona y cálculo de costos de implementación.
3. Certificación como empresa B: Se requiere de mayor conocimiento al respecto, además de favorecer un ordenamiento de procesos, para ir adecuando estrategia de migración paulatina en cada caso, por los costos involucrados. Posible, pero requiere de asesoría y profesionalización de las emprendedoras, con asesoría comercial y legal.
4. Incorporación de Energías Renovables y eficiencia en el uso del agua: Es tema de profundo interés para las delegadas de El Totoral, debido al cambio climático y a que se encuentran en una zona de secano costero, lo que les ha permitido percibir directamente las consecuencias de la escasez hídrica, por lo que requieren adaptarse rápidamente para proveer de servicios a su clientela, pero adecuando la gestión del y energía en sus negocios. Posible, previa ayuda con políticas ad hoc para el sector turismo y concurso para obtener sellos verdes o de sustentabilidad, deben tomar la decisión y asesorarse.
5. Desarrollo de turismo rural de tradiciones campesinas, incorporando sustentabilidad en amplio sentido de sus procesos como sello diferenciador, cuidando el medioambiente y siendo reconocidas por ello. Posible, pero requiere adecuación de procesos, compromiso y evidenciar estos cambios.

6. Mejoras en el marketing y difusión de sus servicios para llegar a un público masivo: requieren mejorar sus redes, vincularse con la estrategia de turismo municipal y regional para innovar en la manera de mostrar sus servicios a mayor número de potenciales usuarios; además de vender sus productos mediante plataformas digitales. Posible, pero deben capacitarse en este ámbito e invertir tiempo (bien escaso) u obtener ayuda de miembros más jóvenes de su familia, relacionados con las nuevas tecnologías.
7. Sistemas de reciclaje de agua en sus procesos: Debido a actual falta de agua para la Región y el sector de El Total, requerirán desarrollar estrategias novedosas de reutilización del recurso hídrico, utilizar más materia prima que sea tolerante a escasez hídrica e incorporar esta “huella del agua” a sus sistemas de producción, como una forma de adecuarse a la falta de agua regional, dado que la Región de Valparaíso está desertizándose. Muchas de ellas ya tienen incipientes jardines varietales de cactus y suculentas que pudieran multiplicar y comercializar. Posible, con ayuda técnica y asesoría especializada. Posible diversificación.
8. Innovación en generación de nuevos productos, donde toda la cadena de valor es desarrollada de modo sustentable: Innovación “que no es innovación”, es una necesidad: el producir alimentos con valor agregado bajo estrategias de sustentabilidad es un requerimiento real de adaptación. No obstante, dar cuenta de ello, evidenciarlo e informarlo al consumidor puede ser una potente estrategia diferenciadora para mejorar su visibilización. Posible, pero más complejo. Requieren desarrollar capacidades de definir por ellas mismas innovación de interés y factible de realizar, con herramientas de apoyo.
9. Conocimiento de metodología de oferta de productos y servicios online: Posible, con asesoría especializada. Puede implementarse esta ampliación de visibilidad en las redes sociales, para fomentar la llegada masiva de turistas y consumidores de sus productos y servicios, pero requieren toma de decisiones, profesionalización y dedicación a esta nueva arista del negocio. Con ayuda especializada y desarrollo de nuevas capacidades.

8. INDIQUE Y DESCRIBA LOS CONTACTOS GENERADOS EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
Familia Spaarwater	Rustiko Palo Colorado	Administrador de local de venta de artesanías, productos locales y cactario			
Srta. Diana	Cervecería Guayacán, Diaguitas	Administradora Cervecería Guayacán			
Sres. Capel	Centro Turístico Capel, Diaguitas	Centro Turístico Capel			
Daniela Franchetti	Pueblo Artesanos Centro Turístico Capel	Líder Artesanos del Pueblo Artesanos Turismo Capel		----	
Sra. Yasna Carmona	Pisquera ABAS Distil SPA	Administradora Pisquera ABAS			

Administrador Fundo los Nichos	Fundo Los Nichos pisquera	Administrador			
Ma Soledad Canales	Aldea Elquina de Vicuña	ex presidenta artesanos Aldea			
Loreto Díaz	Delicias del Sol Villaseca	Administradora del Restaurante y tercera generación asociación gremial Emprendedoras hornos solares Villaseca			
Rodrigo Alarcón	Cavas del Valle	Enólogo y administrador de los campos de Cavas del Valle			
Helia González	Cooperativa Agrícola Floricultores Pan de Azúcar	Líder, esposa del presidente agrupación			
Ma Olaya Leiva	AGRODEPA	Gerente y líder del grupo			
Sra. Silvia Margot Lorca	Doña Margot	Propietaria y fundadora			
Elicer Maluenda	RUMPACOO	Presidente RUMPACOO			

Ma Hortensia Heredia	En su punto gourmet	Productos alimenticios en base a ingredientes naturales			
Ma Fca Aguirre	Licores El Palqui	Productos alimenticios en base a ingredientes naturales, mistelas y licores			
Pamela Solare	Palquisol	Venta de productos naturales deshidratados con energía solar, jugos naturales envasados			
Gustavo Rivera	FRUTINOR	Venta de productos naturales, a base de frutas, jugos naturales y yogur kéfir			

9. INDIQUE POSIBLES IDEAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN QUE SURGIERON DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA

- Desarrollo de cocinas/hornos solares adaptados a la comuna de El Quisco para la producción de alimentos con valor agregado e implementación de gastronomía solar en El Totoral
- Adecuación de procesos productivos para consecución de gastronomía/turismo sustentable, reciclando agua, usando energías limpias y disminuyendo emisiones para posicionar a El Totoral como líder regional en turismo sustentable
- Venta de productos gourmet, incorporando la identidad cultural de El Totoral y las nuevas tecnologías en sinergia para un desarrollo campesino innovador
- Cooperativa de Turismo de El Totoral: rescate y puesta en valor del patrimonio cultural, gastronómico e inmaterial
- El Totoral: Modelo de turismo sustentable y diferenciado para los cruceros de San Antonio

La directora del Departamento de Turismo de la Municipalidad de El Quisco, Sra. Pamela Reyes, ha extendido una invitación a cada una de las participantes de la gira para la conformación de la Mesa del Turismo, y les ha solicitado puedan compartir su experiencia con el resto de los participantes de la actividad.

10. RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Acceso a información y ejemplos de modelos de turismo rural sustentable, con énfasis en lo medioambiental y de adaptación al cambio climático: La zona sur del país también debe enfrentar desafíos respecto al cambio climático, por lo tanto, se espera conocer cuáles son sus estrategias para enfrentar este aspecto y ofrecerlo dentro de la estrategia diferenciadora del sector.	Las usuarias de INDAP y emprendedoras tuvieron conocimiento en primera persona y desde pares, respecto de las estrategias seguidas por agrupaciones y personas naturales para adaptarse a las condiciones climáticas y prosperar, por tanto, con los ejemplos se demuestra que las posibilidades de crecer e innovar existen.
Producción y comercialización: conocer de qué manera se realizaron y qué elementos consideraron los emprendedores de la región de Coquimbo en sus propios procesos de generación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. Asimismo, se desea saber qué puntos evaluaron respecto de la calidad de los servicios, que los llevó a buscar nuevas estrategias de marketing y cómo enfrentaron la diversificación de las líneas de comercialización y mercados de destino de sus productos y servicios.	Las emprendedoras accedieron a saber cuáles fueron los procesos de adaptación propios procesos de generación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, conociendo los elementos evaluados sobre la calidad de los servicios, nuevas estrategias de marketing y diversificación de las líneas de comercialización y mercados de destino de sus productos y servicios.



Chile
en marcha



<p>Asociatividad: Las usuarias de INDAP postulantes pertenecen a dos agrupaciones de El Total. Sin embargo, desean explorar nuevas maneras de organizarse a fin de alcanzar mejores resultados en conjunto, principalmente en su articulación con otros actores tanto privados como públicos</p>	<p>Las delegadas tuvieron, gracias a este proyecto, la posibilidad de dialogar directamente con tres directivas de agrupaciones de cooperativas ligadas a producción de hortalizas, flores y productos alimenticios con valor agregado. Dada esta interacción, están en antecedentes que les permitirían tomar decisiones al respecto para continuar su crecimiento individual o asociativamente.</p>
--	---

11. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/ año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
19/11/20 19	Restaurante Estancia el Totoral	Taller de discusión de resultados	Actividad de difusión de las percepciones y experiencias más relevantes de las participantes de la gira para entregarlas a su comunidad	Agrupaciones de El Totoral, personeros de organismos estatales y líderes de agrupaciones zonales	26

12. INDIQUE CUALQUIER INCONVENIENTE QUE SE HAYA PRESENTADO EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
<p>Visita de la totalidad de los emprendimientos/instituciones descritas, de acuerdo con los emprendedores contactados originalmente</p>	<p>Se visitó un porcentaje elevado de las empresas/instituciones contactadas, sin embargo, por temas de salud, remodelaciones, temor a las marchas programadas, además de cortes de las rutas de acceso entre Coquimbo- Vicuña y Monte Patria – Ovalle, lamentablemente se debieron suspender algunas visitas a fin de salvaguardar la seguridad de la delegación, especialmente durante los días 11, 12, 13 y 14 de noviembre, por las manifestaciones sociales y sus consecuencias en los diferentes sectores por los que se transitó.</p>
<p>Deficiencias respecto de la comprensión de los ítems de gastos en la gira por parte de las integrantes de la delegación</p>	<p>Las emprendedoras suelen realizar viajes para mejorar su conocimiento en artesanía y turismo gracias a la Municipalidad, recibiendo además delegaciones. Ello llevó a incompreensión respecto de los ítems en que se podían invertir los recursos. Sin embargo, pudo subsanarse in situ y se reforzará en futuras oportunidades mediante mayor una comunicación y reforzamiento de los elementos en los que se pueden realizar gastos, además de fortalecer una mayor comprensión de los puntos a analizar en las actividades de prospección en terreno.</p>
<p>Nota Aclaratoria 1: 80 asistentes a la actividad de difusión de la Gira</p>	<p>Debido a la contingencia que afecta actualmente a nuestro país, además de estar viviendo las desafortunadas consecuencias de un sinnúmero de incendios forestales que se desencadenaron desde el día viernes 15 en la Región de Valparaíso, los cuales han afectado a más de 3800 ha, más superficie que la total afectada por los siniestros durante la temporada 2018, donde tanto el Ministro de Agricultura como las máximas autoridades nacionales y regionales se encuentran involucradas para investigar las causas y prevenir mayores consecuencias, por acción humana, actualmente en investigación, a la actividad programada para acoger a 80 personas, acudieron solamente 26; ello a pesar de las invitaciones enviadas tanto a la Seremi de Agricultura, como INDAP regional y comunal, además de invitar a autoridades regionales y locales, que se excusaron al no poder participar, lo cual implicó una menor convocatoria que la programada para actividad; asimismo, la emergencia actual de los incendios forestales que generaron corte de carreteras y dificultades en el desplazamiento a El Totoral.</p>
<p>NOTA aclaratoria 2: Respecto al compromiso, involucramiento y mantención de las emprendedoras originales de El Totoral en la actividad de gira, con los rubros originales contenidos en la postulación de la gira, hubo muchos cambios y problemas con las fechas, dada la contingencia nacional, con inestabilidad y temor ante las consecuencias de las manifestaciones.</p>	<p>Lamentablemente, debido a la contingencia nacional, el estado de las carreteras, dificultades derivadas de la salud emocional de las participantes ante el estrés colectivo que se encuentran viviendo, derivadas de la incertidumbre colectiva, hemos debido cambiar en numerosas oportunidades de integrantes de la gira de difusión. Ello ha implicado que se haya invitado a participar a señoras de ámbitos distintos, que si bien cumplen el perfil de usuarias de INDAP, son efectivamente de otras áreas productivas,</p>

como son las tejedoras de Keñulun Si bien pudieron representar un aporte sustancial dentro del grupo, manifestando una capacidad de visión comercial y proyección interesantes, es necesario aclarar que la gira intentó abarcar el máximo de los rubros de interés de las emprendedoras. Asimismo, las Tejedoras de Chapilca, a pesar de todos los esfuerzos realizados para obtener una visita a su centro de operaciones y acceder a una charla técnica con ellas, finalmente terminaron desistiendo de recibir a la delegación. Ello implicó que desafortunadamente la integrante de la gira perteneciente a la agrupación de tejedoras no se sintiera satisfecha con las entidades visitadas y asimismo calificara de manera deficiente la actividad.

Por otro lado, también una de las participantes indicó que faltó tiempo para revisar en profundidad los emprendimientos, dado que lamentablemente, debido a la contingencia país, en algunos casos, debido a la reprogramación de las actividades, las distancias a cubrir y los horarios establecidos para la recepción de nuestra delegación implicaron en ocasiones el disminuir los tiempos de estancia en algunas actividades para continuar con la programación prevista.

También cabe señalar que, aunque las emprendedoras de El total poseen larga data en la gestión de sus negocios, probablemente debido a la baja escolaridad de las señoras, se evidencia desde las encuestas una cierta incomprensión respecto a la consecución de los objetivos fijados en la gira, dado que, habiendo declarado abiertamente en su exposición al público asistente a la actividad de difusión sus impresiones y satisfacción respecto a la consecución de los objetivos, donde ellas mismas fueron las oradoras principales que mostraron sus impresiones y satisfacción por los conocimientos y experiencias adquiridas, en la encuesta de satisfacción manifestaron lo contrario.

ANEXOS

- 1) **Anexo 1:** Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación.
- 2) **Anexo 2:** Material audiovisual recopilado en la gira de innovación.
- 3) **Anexo 3:** Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección.
- 4) **Anexo 4:** Material entregado en las actividades de difusión.

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:			
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):			

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					
Nivel de conocimientos adquiridos					
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					
Organización global de la gira.					

Comentarios adicionales: