

CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

CONVOCATORIA NACIONAL 2019

CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	3
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	3
Turismo	3
Turismo Rural y turismo de intereses especiales basado en la naturaleza	3
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION	3
4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	3
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES	3
6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN.....	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION	5
7. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	6
9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	7
10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN	8
SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	9
11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	9
12. SOLUCIÓN INNOVADORA	10
13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION.....	13
14. ITINERARIO PROPUESTO.....	14
15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS	16
16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	17
ANEXOS	13

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION			
"Experiencia de Encadenamiento de Servicios Turismo Rural Paso al Bosque de lago Rupanco"			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 12			
Sector	Turismo		
Subsector	Turismo Rural y turismo de intereses especiales basado en la naturaleza		
Especie (si aplica)			
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION			
Región	Región de Los Lagos		
Ciudad(es)	Localidades rurales: Las Gaviotas, Puerto Octay, Las Cascadas, Petrohué, Laguna Verde, Provincias de Llanquihue y Osorno.		
4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:			
Temas (marcar con una X)			
Comercialización	x	Encadenamiento de servicios	x
Asociatividad	x		
Turismo rural	x		
SIPAN			
Medioambiente	x		
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio:	30/09/2019	Término:	30/10/2019
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida:	07/10/2019	Fecha Llegada:	14/10/2019

6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo giras nacionales para la innovación de la pequeña agricultura 2018".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de otra procedencia (Anexo 9)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario	
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN				
2. SERVICIOS DE TERCEROS				
3. DIFUSION				
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-			
TOTAL (\$)				
PORCENTAJE (%)				

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre:	Acuasesorías Ltda.	
RUT:		
Identificación cuenta bancaria	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	
Dirección comercial:		
Ciudad:	Viña del Mar	
Región:	Región de Valparaíso	
Teléfono:		
Correo electrónico:		
Clasificación (público o privada):	Privado	

Giro: Asesorías

Breve reseña de la entidad postulante:

Acuasesorías Ltda., es una persona jurídica inscrita en Mercado Público que ha realizado consultorías desde el año 2003, tanto para el sector público como para el sector privado, estando facultada para participar en este proceso de postulación, demostrando tener todas las capacidades para cumplir oportuna y eficazmente las prestaciones de servicios y del soporte logístico requerido. Asimismo, cuenta con experiencia en aspectos logísticos y de organización de actividades equivalentes previa en el desarrollo de este tipo de proyectos.

Adicionalmente, cabe hacer presente que Acuasesorías Ltda.:

- ✓ Cuenta con experiencia demostrable en el diseño y organización de reuniones técnicas, talleres, workshop, seminarios, congresos científicos o actividades similares, de nivel nacional e internacional.
- ✓ Es una consultora responsable, ágil y flexible en su actuar.
- ✓ Presenta una propuesta técnica metodológicamente fundamentada que describe los aspectos técnicos y funcionales para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.
- ✓ Presenta una propuesta económica fundamentada en los requerimientos humanos y operacionales como asimismo de los fondos disponibles para la organización y realización de las reuniones y/o talleres para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Representante legal de la entidad postulante:	
Nombre completo:	Marcelo Campos Larraín
Cargo:	Socio Director
RUT:	
Fecha de nacimiento:	25 febrero 1959
Nacionalidad:	Chilena
Dirección:	
Ciudad y comuna:	Viña del Mar
Región:	Región de Valparaíso
Teléfono:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Biólogo
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No pertenece a ninguna etnia
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	PYME
Rubros a los que se dedica:	Asesorías, gestiones y representaciones.

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES	
La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.	
Nombre Representante Legal	Marcelo Campos Larraín
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Currículum vitae del coordinador en Anexo 4
- Ficha de antecedentes de participantes en Anexo 5.

Nombre completo: Claudia Loreto Silva Jaque

RUT:

Pertenece a la entidad postulante: (marcar con una X)	Si	x	Cargo en la entidad postulante:	Asesora
	No		Institución a la que pertenece:	Acuasesorías Ltda.
			Vinculación a la entidad postulante:	Profesional de proyectos

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Actualmente es Monitora de **Fundación PRODEMU**, Promoción y Desarrollo de la Mujer, Provincia de Quillota, donde trabaja con grupos de mujeres usuarias de INDAP en implementación de Proyectos en el ámbito productivo, además es Profesional de Proyectos en Consultora **Acuasesorías Ltda.**, Viña del Mar. Paralelamente ejerce consultora en Elaboración de Proyectos SIRS- D para pequeños productores de Agricultura Familiar Campesina, Región de Valparaíso. Trabajó hasta abril de 2019 en consultora AGROUP en implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, en auditoría y certificación de las normas GLOBALGAP, FSMA y GRASP, realizando asesorías en terreno, capacitaciones, implementación de normas, apoyo en auditoría de certificación y levantamiento de no conformidades post- auditoría. Previamente (2016-2018) trabajó levantando datos en el Proyecto "Balance Hidrológico y Evaluación de Impacto de la Disponibilidad Hídrica en la actividad Agrícola de la Región de Valparaíso" -MINAGRI-CIREN: trabajo en terreno, en contacto con productores, elaboración y corrección de informes técnicos, coordinación de reuniones técnicas con Organizaciones de Usuarios de Aguas; Juntas de Vigilancia y Comunidades de Regantes en todas las cuencas de la V Región, también en coordinación de seminarios en áreas de Energías Renovables y Agricultura. Durante los años 2014 al 2016 (abril) se desempeñó como directora de la Escuela de Ciencias Agrícolas de la UVM. Cabe destacar que anteriormente, siendo académica de la UTA (Universidad de Tarapacá, Región de Arica y Parinacota), dirigió una gira internacional con agricultores, empresarios y académicos a México, con objetivo de visitar experiencias innovadoras en ahorro de agua, bajo el auspicio de Fundación para la Innovación Agraria, en el año 2013.

10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Mirna Patricia Fuentes Quintanilla		El Totoral, El Quisco, Provincia San Antonio	Valparaíso	Productora de licores artesanales desde hace 18 años	En Turismo Rural, pertenece a Asociación de Artesanos y comerciantes de El Totoral
2	María José Jharistoy Catalán		"La Hierbera", El Totoral, El Quisco	Valparaíso	Productora de hierbas medicinales	Turismo Rural, productor hierbas medicinales
3	Regina Rojas Rojas		Restaurant "Los Tronquitos", El Totoral, el Quisco	Valparaíso	Restauración general, eventos	Restauración y Gastronomía típica
4	Luz Eliana Azócar Cerda		San Francisco de El Totoral	Valparaíso	Restauración y Venta de licores, mermeladas, conservas	Productora de especialidades campesinas y crianza de gallinas ponedoras
5	Ingrid Mónica Donoso Miranda		Artesanías Seráficas, Parcela La Cruz	Valparaíso	Artesanías y tejidos	Produce artesanías y tejidos
6	Macarena Soledad Berroeta Berroeta		Restaurant "Altos de El Totoral"	Valparaíso	Restauración, administración del local	Administra local de restauración
7	Álvaro José Díaz Barría		INDAP	Valparaíso	Funcionario Área INDAP Casablanca	Encargado SAT Turismo Rural y Artesanía
8	Claudia Loreto Silva Jaque		Acuasesorías	Valparaíso	Ingeniero Agrónoma, Consultora	Operadora SIRSD, Asesora, formuladora Proyectos INDAP y Monitora PRODEMU

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

El grupo de productoras que postula a realizar esta actividad son todas empresarias de turismo rural del sector de El Totoral, comuna de El Quisco, Provincia de San Antonio, Valparaíso y son usuarias del área Casablanca de INDAP. Este grupo está compuesto por dos tipos de integrantes; algunas son parte de Agrupación de Artesanos y Comerciantes del sector "La Explanada" (situados alrededor de La Iglesia de El Totoral) y otros forman parte de la Comunidad de Artesanos de El Totoral.

La agrupación de Artesanos y Comerciantes de El Totoral nació el año 2000, al alero del turismo religioso iniciado por las Misas a la chilena, que realiza durante la temporada estival la iglesia de Nuestra Señora de la Merced de El Totoral (Monumento Nacional), lo cual generó un importante flujo de público a la zona, por lo que los usuarios, apoyado por INDAP, necesitaron desarrollar una mayor oferta de diferentes servicios: alimentación, transporte, artesanías, especialidades campesinas, huevos de campo, entre otros, para satisfacer las necesidades de los clientes y visitantes.

Todas las integrantes de la gira, en forma individual, han sido apoyadas previamente en sus propios emprendimientos por INDAP y son usuarias del Instituto, beneficiando transversalmente a muchas personas: los cinco restaurantes que existen en El Totoral, pertenecientes a distintas familias, dan empleo y sustento a más de 25 personas. Semejante es la situación de la Comunidad de Artesanos de Totoral. Entre ambas agrupaciones, han logrado dar trabajo y dan sustento a más de cien personas del sector.

Si bien estas agrupaciones han aprendido a organizarse y han enfrentado muchos desafíos desde su inicio, participando de ferias costumbristas como la Expo Rural a la que concurren y participan desde 1998, además de concurrir a la Expo Gourmet y a otras que INDAP gestiona y facilita, algunas líderes de la organización de la Comunidad de Turismo Rural El Totoral tomaron contacto en una de las ferias citadas con el emprendimiento Paso al Bosque, el cual generó mucho interés entre los vecinos.

Sin embargo, las mismas productoras han detectado la necesidad de generar una mayor diversificación de servicios y mejora en la experiencia del visitante, para satisfacer los requerimientos de los turistas, que principalmente los visitan en la época estival. Su desafío consiste en desarrollar nuevas actividades, servicios y experiencias para que el turista concorra durante todo el año, dando continuidad a la actividad económica de El Totoral. Para ello, buscan conocer otras experiencias exitosas, prácticas novedosas, percepciones de pares, información y en qué consiste el modelo de turismo rural desarrollado en Lago Rupanco, para así ayudar a optimizar su actividad en El Totoral, favoreciendo el desarrollo de nuevos negocios y un mejor desempeño de éstos, a fin de generar una mayor estabilidad en las fuentes de empleo para sus familias, combinando servicios de calidad interesantes para el turista, con el patrimonio inmaterial del sector.

Por ello, es vital que los productores comprendan cuál es la mirada del turista que desee aprovechar las bondades del sector, qué es lo que desea conocer y cómo puede mantenerse informado y deseoso de concurrir a El Totoral, permanecer allí y más aún, regresar; por lo que requieren conocer soluciones innovadoras, detectar e implementar oportunidades de encadenamiento de servicios para volver aún más atractiva la oferta de experiencias pensadas en el turista, que pudieran brindar un mayor número de oportunidades de mejora en la atención y desarrollo del rubro para su comunidad.

Por ello es tan importante para las productoras postulantes el poder conocer cuál fue el camino realizado por los emprendedores de Paso al Bosque y cómo trabajaron las ideas, los desafíos y oportunidades con sus vecinos llegando a soluciones de manera conjunta, a los que actualmente auxilian en caso de necesidad, con los que se ayudan y promueven servicios de manera colaborativa, para atraer al turista y los métodos que desarrollaron para informarle al público objetivo cuáles son las ventajas de su oferta por sobre otras alternativas y cómo lograron diferenciarse de la competencia de otros sectores de la región de Los Lagos, lo cual es muestra del éxito de sus gestiones y esfuerzos.

Las productoras postulantes también necesitan establecer redes y vínculos con otros usuarios que hayan enfrentado y superado los desafíos que plantea el turismo rural, por lo que se espera que adquieran nuevo conocimiento mediante la transferencia de las experiencias de las entidades receptoras, fortaleciendo de este modo la relación de los pequeños productores de El Totoral con otros actores del sistema nacional, como es el caso de estas empresas integradas a ACHITUR y SERNATUR.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

Las entidades por visitar en el sector de Las Gaviotas, Lago Rupanco, son grupos de familias emprendedoras del rubro turismo rural, e integrantes de ACHITUR (Asociación Chilena de Turismo), al igual que el grupo de postulantes.

Para los usuarios de INDAP de El Totoral, existen oportunidades de encadenamiento de servicios y experiencias que ofrecer a los visitantes, sin embargo, al estar inmersos dentro del sistema productivo, no son capaces de percibir con una mirada objetiva los potenciales ámbitos de desarrollo. Si bien comprenden que tienen oportunidades de mejora, expansión y fidelización del turista, no perciben bien cuáles serían las formas de implementar estas mejoras, sin embargo, poseen inquietudes y buscan las maneras, correcta o incorrectamente, para potenciar este perfeccionamiento. Por ello la motivación para observar y aprender de otras experiencias desde los pares que las implementaron, para luego mostrarlas a su comunidad y a los integrantes del grupo, será parte de un proceso reflexivo, para adaptarlas a su realidad, por eso se desea observar:

1. Modelo de turismo rural sustentable, con énfasis en lo medioambiental y de adaptación al cambio climático: La zona sur del país también debe enfrentar desafíos respecto al cambio climático, por lo tanto, se espera conocer cuáles son sus estrategias para enfrentar este aspecto y ofrecerlo dentro de la estrategia diferenciadora del sector.
2. Producción y comercialización: la visita pretende conocer de qué manera se realizaron y qué elementos consideraron los emprendedores del sector de Las Gaviotas en sus propios procesos de generación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. Asimismo, se desea saber qué puntos evaluaron respecto de la calidad de los servicios, que los llevó a buscar nuevas estrategias de marketing y cómo enfrentaron la diversificación de las líneas de comercialización y mercados de destino de sus productos y servicios.
3. Asociatividad: Las usuarias de INDAP postulantes pertenecen a las dos agrupaciones previamente citadas. Sin embargo, desean explorar nuevas maneras de organizarse a fin de alcanzar mejores resultados en conjunto, principalmente en su articulación con otros actores tanto privados como públicos.

12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)	
<ul style="list-style-type: none"> Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 7. 	
Nombre entidad 1:	Turismo Rural Paso al Bosque
Región:	Región de Los Lagos
Descripción:	Empresa familiar que nació de la colonización del Lago Rupanco, donde los abuelos de los actuales administradores iniciaron sus actividades en 1939. Ofrece variados servicios de turismo: hospedaje, pesca, paseos en lancha, labores de campo, paseos a termas, comida típica, senderos autoguiados, paseos en kajak, arriendos de cabañas, cabalgatas, paquete turístico grupos, trekking, salón de eventos. Destacable es su autodenominación como una "empresa turística campesina". Posee página web y difusión por esta vía. Integrantes de ACHITUR.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Nombre entidad 2:	Turismo El Encuentro
Región:	Región de Los Lagos
Descripción:	Empresa familiar iniciada en 1990. Servicio de cabañas, camping, senderos, pesca deportiva, trekking, entre otros. Reconocido por SERNATUR, CHILE TURISMO RURAL, ACHITUR.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Nombre entidad 3:	CONAF Provincia de Osorno
Región:	Región de Los Lagos
Descripción:	La Corporación Nacional Forestal (CONAF) es una entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector. Tiene la misión de contribuir al desarrollo del país a través del manejo sostenible de los ecosistemas forestales y de los componentes de la naturaleza asociados a éstos, la que se alcanzará mediante: <ul style="list-style-type: none"> - El fomento, el establecimiento, restauración y manejo de los bosques y formaciones xerofíticas; - El aumento del arbolado urbano; - La mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático; - La fiscalización de la legislación forestal y ambiental; - La protección de los recursos vegetacionales y la administración de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para las actuales y futuras generaciones.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	

12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Se decidió visitar estas entidades debido al modelo que poseen de empresa familiar y la estrategia de encadenamiento de diferentes servicios para el turista, propios o de sus vecinos, acompañado de la utilización de variados canales de difusión para las actividades de promoción de sus negocios, como asimismo su página web y asociatividad con redes de contactos como SERNATUR, CHILE TURISMO RURAL y ACHITUR.

Asimismo, se halló como más apropiadas para conocer estas entidades dado que han desarrollado una oferta bien diferenciada de turismo rural sustentable, con énfasis en el cuidado medioambiental, estableciéndolo como un valor particular. Paralelamente, es interesante conocer la manera de enfrentar de estas entidades en su rubro los desafíos ante el cambio climático, dado que, aunque se trate de otra zona edafoclimática, son interesantes de observar tales estrategias pues en la Región de Valparaíso deberán proponerse nuevas formas para hacer frente a ello, a corto y mediano plazo.

También se consideró interesante conocer la forma de producir y comercializar los productos, dado que si bien en la Región de Los Ríos el público es eminentemente estival y las materias primas son diferentes, la manera de presentarlos y comercializarlos es distintiva, diferenciada y buscando satisfacer los requerimientos de los clientes que llegan en busca de un servicio o bien específico, por lo que puede dar indicios de nuevas formas a desarrollar y requerimientos a los cuales las productoras pudieran responder para mejorar sus ventas y su participación en la oferta distintiva del sector de El Totoral.

Respecto de la asociatividad, cabe destacar que las empresarias postulantes pertenecen a dos comunidades: algunas son parte de comunidad de Artesanos y Comerciantes, mientras que otras pertenecen a la Comunidad de Artesanos. No obstante, perciben que pueden mejorar la interacción entre ellas de maneras aún no implementadas, por lo cual la experiencia de estas familias emprendedoras del mismo rubro es especialmente valiosa. Estos emprendimientos agrupados en un sector geográfico muy específico, (como es el caso de las usuarias de INDAP de El Totoral), aun siendo vecinos y competencia, logran colaborar y potenciar el desarrollo de sus respectivos negocios, lo cual permitiría el acceso a conocer nuevas maneras de relacionarse de modo asociativo, con el objetivo de mejorar la afluencia de visitantes, la exploración de nuevos rubros para mejorar la oferta de servicios, conllevando la mejora de todo el sector económico de El Totoral, que actualmente vive una crisis, producto del fallecimiento de dos de sus antiguos líderes: uno era un renombrado sacerdote de la Iglesia Nuestra Señora de la Merced, mientras que el otro fue un líder comunal que aglutinaba a las personas y realizaba los contactos con los medios de prensa y de difusión para atraer a los visitantes. Las empresarias indican que hace dieciocho años vivieron un auge en su actividad económica. Sin embargo, luego del deceso de estos dos líderes, viven un grave declive en su actividad, por lo que requieren con urgencia reinventarse para continuar en la actividad económica que mantiene a estas familias.

Cabe destacar que la trayectoria de estas empresas posee semejanzas: son empresas familiares que destinaron parte de sus recursos y energía de los integrantes del grupo familiar para desarrollar atención al turista desde diferentes ámbitos, de manera colaborativa y resaltando las características propias de su sector y las propias fortalezas, buscando acoger y generar mayor cantidad de experiencias atractivas para el público objetivo que transita por el sector.

13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

Las usuarias de INDAP que postulan a esta actividad tienen por objetivo el proponer nuevas estrategias para mejorar sus productos y servicios, de manera que, manteniendo el objetivo de mantener una oferta de turismo rural (basado en la naturaleza y verificando las estrategias de adaptación al cambio climático), mejorando la asociatividad entre pares, explorando el encadenamiento de servicios y sus canales de comercialización, desean reflotar la actividad económica de su comunidad.

Las microempresarias se ven enfrentadas a la necesidad de reorientar la promoción de su oferta turística hacia un público de nicho, al que desean capturar y fidelizar. Por ello, desean promover el desarrollo de nuevas experiencias para el visitante. Para ello necesitan observar in situ experiencias previas y de esa manera, conociendo de primera mano los emprendimientos familiares exitosos de la Región de Los Lagos, pueden proponer nuevas estrategias a sus pares, para luego traspasar lo vivido a sus pares y que las dos Asociaciones beneficiadas, de Artesanos y Comerciantes, además de la Comunidad de Artesanos de El Totoral puedan explorar nuevas formas de trabajar de modo asociativo, para mejorar las actividades de quienes viven y trabajan en la comuna.

De manera adicional, Acuasesorías Ltda. que es una consultora con gran experiencia en el ámbito de la acuicultura nacional, como organizadora de esta gira, ofrece y se compromete a efectuar una charla motivacional acerca de los alcances y las proyecciones de los cultivos de recursos hidrobiológicos, destacando lo que éstos representan para la economía regional y la posibilidad de desarrollo de éstos en la Región de Valparaíso. Importante es también destacar, cómo sub productos de la acuicultura pueden aprovecharse en la elaboración de artesanía y promoción del turismo.

14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Paso al Bosque	Traslado a Santiago, vuelo a Puerto Montt y traslado terrestre a Puerto Octay. Almuerzo, recepción de alojamiento y reconocimiento del lugar. Cena y luego pernoctación.	Claudia Silva, Coordinadora Luis Leal, propietario	Reconocimiento del área y servicios de alojamiento en cabañas del sector	Sector Las Gaviotas, comuna de Puerto Octay	07/10/2019
Salto del Chiflón y Termas rústicas Lago Rupanco	Trekking a "Salto del Chiflón", charla motivacional Turismo Rural y Termas Lago Rupanco.	Luis Leal, propietario	Conocer cómo los empresarios y pymes ponen en valor las riquezas naturales del sector y asistir a charla motivacional sobre el rubro en estudio	Lago Rupanco, Sector Las Gaviotas	08/10/2019
Cabalgata a Emprendimiento El Encuentro	Cabalgata a emprendimiento Cecino, Sendero Poza Verde, entrevista con microempresario.	Harno Gallardo, Administrador	Compartir con personas dedicadas a la actividad de Turismo rural de Lago Rupanco	Lago Rupanco, Sector Poza Verde	09/10/2019
Salto del Calzoncillo, Paso el Bosque	Navegación a Salto del Calzoncillo, turismo de naturaleza	Luis Leal, propietario	Experiencia de encadenamiento productivo aprovechando la riqueza escénica del lugar y promoviendo la realización de actividades ligadas	Lago Rupanco, navegación	10/10/2019

Salto del Río Petrohué y Lago Todos los Santos	Traslado en vehículo a realizar turismo de naturaleza	Luis Leal, propietario	Experiencia de encadenamiento productivo, actividades y emprendimientos asociados para ampliar la oferta para el turista	Lago Llanquihue, Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	11/10/2019
Trekking Río de Lava, artesanía y termas nocturnas	Turismo de senderismo, deporte y de Naturaleza, además de visitar a emprendedoras de artesanía	Luis Leal, propietario	Aprovechamiento de espacios naturales, turismo de medioambiente y conservación, artesanía y visitar actividades nocturnas desarrolladas como nueva experiencia para el turista	Río de Lava, Lago Rupanco, Termas en actividad nocturna	12/10/2019
Actividades de deporte náutico, reflexión y Charla CONAF	Turismo deportivo aprovechando recurso lacustre, además de aporte CONAF sobre turismo intereses especiales de naturaleza y coordinación para generación de emprendimientos con usuarias INDAP de componente étnico. Charla en relación a alcances y proyecciones de la acuicultura.	Luis Leal, propietario Richard Hueitra Quilaqueo, Jefe Provincial CONAF Marcelo Campos Larraín, Socio Director de Acuasesorías Ltda.	Gestión de red de constitución de la red de parques indígenas "Mapu Lahual" en la Provincia de Osorno y bonificaciones en senderos turísticos percibidos según Ley 20.284, de Recuperación y Fomento del Bosque Nativo	Lago Rupanco, sector Las Gaviotas	13/10/2019
Despedida y regreso a zona central	Traslado a Puerto Montt y vuelo a Santiago, traslado terrestre a El Totoral	Claudia Silva, Coordinadora	-----	Puerto Octay, Puerto Montt, Santiago y El Totoral	14/10/2019

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

El grupo de emprendedoras perteneciente a ambas organizaciones, Comunidad de Artesanos de El Ttotal y Sociedad de Artesanos y Comerciantes posee todas las posibilidades de realizar encadenamiento de servicios para mejorar su oferta de productos y servicios en el sector.

- Modelo de turismo rural sustentable: énfasis en lo medioambiental. Existe capacidad técnica dentro de los asesores externos como de parte de los profesionales de INDAP para colaborar en imprimir un sello de actividad sustentable como estrategia diferenciadora del rubro de turismo rural de la zona, fomentando con cambios y mejoras en las prácticas de eficiencia en el recurso hídrico, de suelos, espaciales y de resguardo de especies nativas, una diferenciación de la actividad de turismo, para ofrecerlo como estrategia diferenciadora del sector.
- Producción y comercialización: la percepción de nuevos canales de comercialización y estrategias productivas para orientarse a nichos específicos, puede colaborar a generar nuevas formas de trabajar los productos del rubro y sector. Para ello debiera realizarse un estudio de mercado para abrir nuevas alternativas de viabilizar esta posibilidad. Se sugiere un concurso o licitación mediante la plataforma de ODEPA o FIA.
- Asociatividad: Si bien hay experiencias previas de asociatividad en el sector, éstas debieran fortalecerse aún más con ayuda de personal especializado o bien con el apoyo de fondos concursables de SERCOTEC o CORFO, de manera de colaborar y potenciar los beneficios de la mejora en la colaboración entre las usuarias del sector.
- Se sugiere además fondo concursable especial para potenciar la capacitación y asesoría en encadenamiento productivo para mejorar el espectro de servicios ofrecidos al turista con la incorporación de las alternativas turísticas de naturaleza que las usuarias pudieran detectar en la gira e implementar a su regreso.
- Debiera existir un fondo concursable para asesoría en el secano costero de la provincia de El Quisco.
- Retomar la presencia de Prodesal que atienda la comuna de El Quisco en el ámbito de turismo rural y de especialidades campesinas. Las empresarias han manifestado que previamente se tenía esa asesoría pero se les suspendió.
- Desde el punto de vista financiero, efectivamente se requiere de inversión público-privada para reflotar esta actividad y volverla rentable.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
24/10/2019	Restaurante Los Tronquitos, El Totoral	Taller de difusión de resultados de gira innovación	Difusión de las experiencias innovadoras	Productores de ambas asociaciones de Comercio, Turismo Rural y Sociedad de Artesanos, usuarios de INDAP, PRODEMU y otras instituciones y profesionales INDAP .	80

ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA ENTIDAD POSTULANTE



ANEXO 2: CERTIFICADO DE INICIACIÓN DE ACTIVIDADES.

ANEXO 3: CARTAS DE COMPROMISO DEL COORDINADOR Y DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

ANEXO 4: CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, del coordinador, la información contenida en dicho currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

ANEXO 5: FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN



ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE SERVICIO PÚBLICO

ANEXO 7: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 8: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO



ANEXO 9: CERTIFICADO DE USUARIO INDAP ACTUAL

ANEXO 12. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
Gusanos	
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión

Sector	Subsector
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza

Sector	Subsector
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
General para Sector Otros productos	