



**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

**GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2019**



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	3
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	3
2. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION	3
SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	4
3. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	4
4. SOLUCIÓN INNOVADORA	5
5. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	7
6. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS .	8
7. ITINERARIO PROPUESTO.....	9
8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	11
SECCIÓN III: ANEXOS.....	12

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Gira técnica de innovación para conocer las tecnologías y modelo encadenamiento productivo del polo de competitividad VEGEPOLYS y de la industria de colorantes naturales en Europa.

2. RESUMEN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

Chile se planteó la necesidad de crear una red de trabajo conformada por distintos actores del agro y la industria, para favorecer el encadenamiento productivo y sentar las bases para el desarrollo estratégico de la industria de ingredientes. A fin del 2017, FIA financió 5 polos territoriales de desarrollo, en función de la experiencia europea en Clúster, entre ellos el Polo PYT-2017-0488 de Colorantes y Antioxidantes de alto valor para la industria de alimentos (PCYA). Los ejecutores del PCYA priorizaron la necesidad de conocer experiencias similares y exitosas implementadas en Europa, en particular respecto al encadenamiento productivo, el rol de cada actor de la cadena, y capacidades tecnológicas. En la gira se conocerá la experiencia de VEGEPOLYS un polo de competitividad Frances altamente exitoso, que se inicia en 2005. También, se visitará DIANAFOOS Francia una empresa dedicada a la producción de concentrados para color, entre otros; allí se conocerá el programa de desarrollo de colores naturales, programa de selección varietal para mejorar los colores y explorará el potencial trabajo conjunto.

SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para el sector agrario, agroalimentario y forestal, y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Chile se planteó crear una red de trabajo conformada por distintos actores del mundo del agro y la industria que genere encadenamientos productivos y permita sentar las bases para el desarrollo estratégico de la nueva industria de ingredientes en Chile. En general se tiene poca experiencia en modelos de encadenamiento para la producción de materias primas específicas, que vinculen el productor con las entidades técnicas, con la industria y las comercializadoras finales. Esto creó la necesidad de levantar este tipo de cluster o polos de desarrollo en torno a objetivos comunes, basados en experiencias exitosas implementadas en Europa, como el polo de competitividad Frances VEGEPOLYS, con el fin de fortalecer la competitividad del sector.

Fue así, que, a fines del 2017, se implementaron 5 polos territoriales con diferentes objetivos a través del FIA con fondos FIE, entre ellos el Polo FIA PYT-2017-0488 “Polo territorial para el desarrollo de colorantes y antioxidantes de alto valor para la industria de alimentos a partir de materias primas altamente dedicadas y producidas en la zona centro sur de Chile (PCYA)”, para los ejecutores de este polo es fundamental que conozcan experiencias similares y exitosas en el extranjero, particularmente en Europa. La mayoría de los actores de la cadena productiva tiene desconfianza en la asociatividad, y desconocen como encadenarse exitosamente, por lo cual conocer experiencia del Polo VEGOPOLYS será un buen aprendizaje y les permitirá además establecer redes de colaboración en diferentes temáticas de interés.

La gira plantea, visitar y conocer VEGEPOLYS, un polo de competitividad Frances especializado en producción vegetal, que se inició en el año 2005 como “pôle de compétitivité”. Vegepolys es el polo más exitoso, a fines del 2014 recibió el sello europeo “Cluster Management excellence” y en la actualidad reúne más de 350 miembros en Francia.

Por otra parte, para el polo colorantes es fundamental conocer empresas asociadas a la producción de colorantes naturales o alimentos que colorean, como DIANAFOOD Francia, Esta es una empresa que se dedica a la producción de concentrados para color, entre otros, y dada la buena relación que existe entre el polo PYT2017-0488 y DIANAFOOD Chile se ha convenido la necesidad que los coejecutores del polo conozcan su experiencia y modelo de negocios en Francia, para establecer redes de colaboración con cada uno de los actores de la cadena.

4. SOLUCIÓN INNOVADORA

4.1. Identificar y describir claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

1.- Aprender de la historia, experiencia, encadenamiento productivo y tecnologías del polo VEGEPOLYS en Francia.

VEGEPOLYS es un polo de competitividad Frances especializado en producción vegetal altamente exitoso, que fue diseñado en Europa en 2005 para construir sinergias entre productores agrícolas, empresas, laboratorios, institutos de investigación y universidades. Se conocerá los siguientes temas para abordar el desafío de implementar un polo territorial de desarrollo en Chile:

a. Conocer la experiencia de este polo de competitividad para lo cual VEGEPOLYS realizará presentación del ecosistema (su funcionamiento con el medio) y de su historia, lo cual generará un ambiente de discusión e intercambio de experiencia respecto a un polo que se inicia. Se realizará una presentación del Polo PCYA.

b. Conocer el modelo de encadenamiento productivo y modelo de negocios de VEGEPOLYS y ver la aplicabilidad en el Polo PCYA.

b. Identificar actores claves a lo largo de la cadena de valor, que puedan interactuar con los co-ejecutores del polo y tecnologías de interés agrícolas. Se visitará empresas semilleras, de producción de hortalizas, invernaderos, sustratos, y biocontroladores

d. Establecer una red de contactos en materias de interés para los coejecutores del polo y establecerá un convenio de colaboración.

2.- Conocer el programa de desarrollo de colores naturales, programa de selección varietal para mejorar los colores y explorar el potencial trabajo conjunto con DIANAFOOS Francia

Por otra parte, para el polo colorantes es fundamental conocer empresas asociadas a la producción de colorantes naturales o alimentos que colorean, como DIANAFOOS Francia, Se abordaran los siguientes temas para un polo territorial de desarrollo de colorantes en Chile.

a. Conocer el programa de desarrollo de colores naturales incluyendo sus proveedores agrícolas, cosecha, traslado a planta y proceso. Se identificarán pasos claves en el proceso.

b. Conocer el programa de selección varietal para mejorar los colores y las nuevas tendencias en materias primas especializadas.

c. Establecer una red de contactos en materias de interés para los coejecutores del polo.

4.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar).

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 6.

Nombre entidad 1:	VEGEPOLYS International Cluster
Región:	Angers, Francia
Descripción:	VEGEPOLYS es un Polo de competitividad en Francia, que reúne a agricultores, empresas, centros de investigación y capacitación en el área de producción vegetal en torno a proyectos de innovación para fortalecer la competitividad de las empresas. Está situado en el corazón del "Campus du Végétal" en Angers y cuenta con instalaciones de vanguardia, como un Centro de I+D plataforma dentro de VEGEPOLYS y, como tal, se beneficia de una red francesa e internacional de empresas y laboratorios públicos.
Página web:	
Correo electrónico de contacto	
Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).	
(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)	
<p>VEGEPOLYS se formó en Francia en 2005 como Polo de Competitividad, en 2014 recibió el sello europeo Cluster Management Excellence. VEGEPOLYS reúne a 350 actores (agricultores, empresas, centros de investigación y capacitación en el área de producción vegetal) que buscan a través de la innovación fortalecer la competitividad. La meta de VEGEPOLYS es convertirse en un referente mundial en la producción de cultivos especializados que respeten tanto el medio ambiente como la salud. Sus objetivos buscan crear variedades que requieran menor consumo de insumos y causen menos impacto a favor de la biodiversidad, la salud y el medio ambiente y que les permitan abrir nuevos mercados y mejorar la competitividad de sus empresas. Estos antecedentes recomiendan conocer en profundidad el polo VEGEPOLYS, para consolidar el plan de sustentabilidad y avanzar en el encadenamiento de los actores del polo colorantes PYT2017-0488. Asimismo, permitirá conocer nuevas tecnologías en agricultura de interés para los integrantes del polo.</p>	
Nombre entidad n:	DIANAFOOD
Región:	Allée Ermengarde, D'Anjou ZAC Atalante, Champeaux CS 41137
Descripción:	DIANA fue creado en 1990 en Francia, en francés "Division des Ingrédients Alimentaires Naturels"). Diana fue adquirido por el Symrise Group en el año 2014, y hoy tiene presencia en 14 países. Diana es una industria especializada en soluciones nutricionales elaboradas con ingredientes naturales, incluyendo alimentos que colorean (Food coloring). La gama de productos se divide en cuatro negocios: Food, Pet Food, Aqua y Probi (participación mayoritaria).
Página web:	

Correo electrónico de contacto

Describir el por qué la entidad a visitar es la más apropiada para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 1.000 caracteres, con espacios incluidos)

DIANA fue creado en 1990 en Francia, un acrónimo que significa en francés "Division des Ingrédients Alimentaires Naturels" (División de ingredientes comestibles naturales). Diana fue adquirido por el Symrise Group en el año 2014. Está presente en 14 países, con 12 sitios industriales y 13 oficinas de ventas. Posee una red de equipos locales y proveedores. Respecto a su objetivo es una compañía mundial especializada en soluciones nutricionales elaboradas con ingredientes naturales. La gama de productos se divide en cuatro negocios: Food, Pet Food, Aqua y Probi (participación mayoritaria). Se dedica a explorar y desarrollar nuevos territorios en los sectores de la salud y la nutrición. **En relación con su área de CleanColors™, ha desarrollado una amplia gama de alimentos colorantes de alto rendimiento, tiene experiencia en agronomía y habilidades de procesamiento, y produce con etiqueta limpia.** El conocimiento de cómo esta empresa trabaja en Francia y su red de proveedores permitirá al Polo colorantes, capacitarse y generar alianzas en materias de interés.

5. OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

(Máximo 250 caracteres, con espacios incluidos)

Conocer las tecnologías y modelo encadenamiento productivo del polo de competitividad VEGEPOLYS y de la industria de colorantes naturales en Europa a través de la empresa DIANAFOOD y su red de proveedores en Francia.

6. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

Se conocerá los siguientes temas para abordar el desafío de implementar un polo territorial de desarrollo en Chile:

a. Conocer la experiencia de este polo de competitividad para lo cual VEGEPOLYS realizará presentación del ecosistema (su funcionamiento con el medio) y de su historia, lo cual generará un ambiente de discusión e intercambio de experiencia respecto a un polo que se inicia.

Corto plazo: establecimientos de brechas para alcanzar las sustentabilidad del Polo PCYA.

Mediano plazo: mejorar el plan de sustentabilidad del polo PCYA en función de recomendaciones recogidas.

b. Conocer el modelo de encadenamiento productivo y modelo de negocios de VEGEPOLYS y ver la aplicabilidad en el Polo PCYA.

Corto plazo: Revisar el modelo de encadenamiento y de negocios del Polo PCYA y recoger sugerencias post visita.

b. Identificar actores claves a lo largo de la cadena de valor, que puedan interactuar con los co-ejecutores del polo y tecnologías de interés agrícolas. Se visitará empresas semilleras, de producción de hortalizas, invernaderos, sustratos, y biocontroladores.

Corto plazo: Identificar tecnologías y actores claves en el Polo Vegepolys

Mediano plazo: Evaluar la factibilidad e implementar tecnologías apropiadas en Chile

d. Establecer una red de contactos en materias de interés para los coejecutores del polo.

Corto plazo: Invitación a Chile de a lo menos un contacto clave para capacitación en la sustentabilidad y encadenamiento productivo.

Mediano plazo: Establecer un convenio de colaboración con Vegepolys.

Respecto con la visita a DIANAFOOS Francia,

a. Conocer el programa de desarrollo de colores naturales incluyendo sus proveedores agrícolas, cosecha, traslado a planta y proceso. Se identificarán pasos claves en el proceso.

b. Conocer el programa de selección varietal para mejorar los colores y las nuevas tendencias en materias primas especializadas.

c. Establecer una red de contactos en materias de interés para los coejecutores del polo.

7. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Visita a Polo de Competitividad Vegepolys	Presentación del ecosistema y de la historia. Visita a la casa de investigación Visita de invernaderos experimentales compartidos	Nicolas Fegeant	Organización y promoción de la innovación vegetal.	Angers- Francia	02 sept 2019
Visita a empresas semilleras Vilmorin, HM Clause Sakata	Vista a empresas semilleras	Jean Luc Gomila	Conocimientos técnicos y retos de desarrollo.	La Ménitré- Francia	02 sept 2019
Visita a empresas productoras: Vergers d'Anjou, Fleuron D'Anjou, Oceane.	Visita a empresas de Silvicultura	Jacques Malagie	Conocer los aspectos técnicos y organizativos	Verrieres en Anjou- Francia	02 sept 2019
Visita a empresas productoras: Vergers d'Anjou, Fleuron D'Anjou, Oceane.	Visita a empresa de producción de hortalizas	Christophe Artero	Conocer los aspectos técnicos y organizativos	Les pont de cé- Francia	03 sept 2019
Visita a empresas técnicas de producción: CMF, Florentaise, Hexagri	Visita a empresas según intereses de los participantes: Invernaderos, sustratos o biocontrol (PARTE I)	Lionel Lesegretain	Visita a los proveedores innovadores de la filial F&L	Coueron- Francia	03 sept 2019
Visita a empresas técnicas de producción: CMF, Florentaise, Hexagri	Visita a empresas según intereses de los participantes: Invernaderos, sustratos o biocontrol (PARTE II)	Lionel Lesegretain	Visita a los proveedores innovadores de la filial F&L	Coueron- Francia	04 sep 2019

Visita a Dianafood	Visita a DianaFood empresa	Philip Cook, R&D platform Leader, color	Programa de desarrollo de colores naturales	Rennes, 35 - Francia	5 Sept 2019
Visita a Dianafood	Visita a DianaFood empresa/ subdivisión agrícola	Philip Cook, R&D platform Leader, color	Programa de selección varietal para mejorar los colores. Potencial trabajo conjunto	Rennes, 35 - Francia	6 Sept 2019
Vuelta	Vuelta a Aeropuerto París y Santiago de Chile		-		7 Sept 2019

Alojamiento en ANGERS, FRANCIA
Movilización se arrendará una automóvil VAN

8. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
03 oct 2019	INIA LA PLATINA	Charla y taller	Dar a conocer los resultados de la gira con énfasis en la asociatividad	Coejecutores del polo, agricultores, industria, entidades agrícola, industria, entidades agrícola, Corfo, FIA	50
24 sept 2019	INIA CARILLANCA	Charla y taller	Dar a conocer los resultados de la gira con énfasis en la asociatividad	Coejecutores del polo, agricultores, industria, entidades agrícola, Corfo, FIA	50
20 sept 2019	Nota prensa / o en web	Nota Divulgativa	Dar a conocer los resultados de la gira y experiencia de los participantes.	Publico en general y agrícola	n/a

SECCIÓN III: ANEXOS

GIRA TECNOLÓGICA



- Angers (49) within the Campus du Végétal
- Orléans (45)
- St Pol de Léon (29) in the Végénov premises



ANEXOS APARTES