



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018

Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	5
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	5
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	5
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	5
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	5
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	5
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	6
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	6
7. ASOCIADO(S)	6
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	7
47 7	
2 7	
8.2. Representante legal de la entidad postulante	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante.....	8
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	9
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	9
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	10
9.1. Asociado 1	10
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	10
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	11
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	12
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	12
X.....	12
12. RESUMEN EJECUTIVO.....	12
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD.....	14

13.1.	Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.	14
13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.	15
14.	SOLUCION PROPUESTA	17
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.	17
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	18
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	19
15.1.	Objetivo general	19
15.2.	¡Error! Marcador no definido.	
16.	MÉTODOS	20
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES	24
	Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.	24
18.	CARTA GANTT	26
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA	27
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	28
20.1.	Organización de la propuesta	28
20.2.	Equipo técnico	28
20.3.	Colaboradores	30
20.4.	Servicios a Terceros	30
21.	POTENCIAL IMPACTO	32
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta	32
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	33
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	34



21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta..... 35

ANEXOS **¡Error! Marcador no definido.**

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Fortalecimiento a la capacidad de gestión de la Cooperativa Agrícola la Viñita de MARQUEZA, que favorezca el desarrollo económico, comercial, social y medioambiental.			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10 .			
Sector	Agrícola		
Subsector	Frutales menores		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	OCTUBRE 2018		
Término	JUNIO 2018		
Duración (meses)	8		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	COQUIMBO		
Provincia(s)	ELQUI		
Comuna (s)	VICUÑA		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018".			
	Aporte	Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Susana Tapia Portilla
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma por poder FILOMENO MERIÑO SECRETARIO

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3**.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: COOPERATIVA CAMPESINA LA VIÑITA DE MARQUEZA LIMITADA.

Giro/Actividad: Agrícola (uva pisquera y de mesa y hortalizas).

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Mediana

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección: Viñita Alta, Quebrada de Marquesa, comuna de Vicuña, IV Región

Dirección postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): si

Número total de integrantes de la cooperativa:	67	N° Mujeres	20	N° Hombres	47
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	2				

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Susana Tapia Portilla

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección:

Teléfono:

Celular:
Correo electrónico:
Profesión: PROFESORA
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): sin etnia
Género (Masculino o Femenino): FEMENINO
<p>8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.</p>
<p>La Viñita de Marqueza, es una Cooperativa Campesina ubicada en la localidad del mismo nombre, correspondiente a la Comuna de Vicuña, Región Coquimbo. Está conformada por 67 socios entre los que se cuentan socios fundadores, representantes de socios por herencia y cooperados, todos pertenecientes a la agricultura campesina en el sector Viñita Alta y Quebrada de Marqueza.</p> <p>La cooperativa es creada por agricultores y crianceros que habitaban en la zona y que necesitaban de tierras donde sembrar y llevar a pastorear sus animales, por lo que se unen para poder comprarla ad portas de la Reforma Agraria.</p> <p>La cooperativa se formaliza y obtiene la personalidad jurídica desde el 31 de enero de 1969 en Viñita Alta, ésta se hace operativa a partir del 07 de abril del mismo año y da inicio a la primera actividad comercial “El Almacén de Consumo”.</p> <p>En términos productivos la cooperativa cuenta con 60 mil hectáreas en las que actualmente desarrolla actividades económicas en los siguientes sectores productivos :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agricultura, con producción de uva pisquera con venta directa a la Cooperativa Capel, de la cual además es cooperada. Producción de uva de mesa y hortalizas para venta en el mercado directo. 2. Minería, si bien hoy no se encuentran en faena, poseen propiedad sobre pequeños yacimientos como son: El Trapiche, El Polvorinco y Naldía, explotaciones de oro que abren un potencial económico aún no desarrollado. 3. Transporte, se cuenta con una flota de 8 camiones, de los cuales 6 se arriendan a la minera existente en la zona y los otros 2 están a disposición de los cooperados para el traslado de su producción agrícola. <p>La actividad comercial está definida en sus estatutos y se dedicará a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes y servicios relacionados con la actividad silvoagropecuaria y agroindustria con el fin de lograr un mayor rendimiento de ella.</p> <p>La cooperativa se encuentra explorando iniciar actividades turísticas, específicamente en Turismo rural y de intereses especiales, fundado en los vestigios de culturas indígenas encontrados en el sector. Esta actividad presenta una alta demanda en la zona durante todo el</p>

año y la cooperativa cuenta con la infraestructura básica, que le permite prestar estos servicios.

La estructura organizacional de la cooperativa, se basa en el accionar de un directorio compuesto por: Susana Tapia Portilla como presidenta; Fredy González, vicepresidente; Filomeno Meriño, secretario y los consejeros Margarita Cuellar y Lucilda Tapia. Este directorio está vigente hasta febrero del 2019.

Además para el funcionamiento comercial, se ha instaurado una gerencia, cuyo rol fundamental es velar por el buen accionar de los procesos productivos, de gestión, administrativos y comerciales.

La cooperativa, con el afán de minimizar sus costos energéticos ha instalado sistemas de energización fotovoltaicas, lo que ha dado muy buenos resultados, especialmente por la alta radiación de la zona. Dado lo anterior es que la generación de energías renovables y su posterior comercialización ,es una de las unidades de negocios posibles de evaluar.

8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI		NO	x
-----------	--	-----------	----------

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	
Nombre proyecto:	
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	
Fecha de término:	

<p>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p>9.1. Asociado 1</p>
Nombre:
Giro/Actividad:
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<p>9.2. Representante legal del(os) asociado(s)</p>
Nombre completo:
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad:
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión:
Género (Masculino o Femenino):
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p>9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.</p>
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos)

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Filomeno Del Rosario Meriño Acevedo			
RUT:			
Profesión: AGRICULTOR			
Género (Masculino o Femenino): MASCULINO			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): SIN ETNIA			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	SECRETARIO	Indique la institución a la que pertenece:	COOPERATIVA CAMPESINA LA VIÑITA DE MARQUEZA LTDA.
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	x
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La Cooperativa Campesina la Viñita de Marqueza Ltda. tiene dentro de su objeto la producción el desarrollo de contratos que con fines productivos y la ejecutar programas de capacitación y formación que proporcionen a los asociados y sus familias conocimientos que propendan a su desarrollo personal, incrementar de sus capacidades como productor y al manejo adecuado de los recursos naturales para asegurar su protección y conservación. Pretende además la integración de jóvenes y mujeres mediante la creación de programas productivos y actividades socio cultural. Fomentando en todo su quehacer los principios cooperativos.

Con la ejecución del proyecto se pretende dar cumplimiento a los objetivos que motivaron la conformación de la cooperativa y que por desconocimiento de herramientas de gestión y liderazgo no se ha podido llevar a cabo.

La cooperativa cuenta con un alto potencial productivo sin embargo, su gran falencia se encuentra en la falta de un diagnóstico que incluya antecedentes tanto del ámbito productivo como el organizacional. El contar con el levantamiento de una línea base permitirá conocer las brechas que dificultan el crecimiento de la cooperativa y con estos antecedentes se puede construir un plan de desarrollo que considere estrategias de mejoramiento de la gestión organizacional la cual permitirá el crecimiento sostenido de la cooperativa La Viñita.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se desarrollaran una se acciones de capacitación y asesorías que dejen capacidades instaladas en gestión, organización, liderazgo, resolución de conflictos, entre otras temáticas al interior de la Cooperativa, sin olvidar los principios cooperativos, preparando con esto a nuevos asociados para asumir cargos directivos.

La acciones que permitan el fortalecimiento del cooperativismo en la región de Coquimbo favorecerá, la creación y vinculación de todos actores involucrados en la cadena productiva .

Es necesario además conocer las potencialidades con las que cuenta la empresa y las proyecciones que se tienen, esto permitirá reconfigurar la forma de administrar y de gestionar, cumpliendo con la normativa vigente para lograr transformarse en una empresa sustentable económica, social y ambiental.

Con todos los elementos recopilados en terreno, el levantamiento de la línea base, las asesorías

entregadas y las brechas detectadas, se podrá definir un Plan de Acción a corto y mediano plazo, que considere mejorar la productividad conociendo los requerimientos de cada uno de los cooperados, la situación general de los proveedores, el conocimiento de los procesos productivos, los volúmenes de producción y la calidad del producto.

Como resultado de esta etapa se diseñara un Plan de acción a corto y mediano plazo, proceso en el que se utilizarán metodologías de construcción participativa, incorporando la visión compartida y propuestas de solución de todos los actores participantes en la cadena productiva.

Todos estos elementos son necesarios para entrar al mercado de una manera más competitiva,

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

La empresa cooperativa La Viñita de Marqueza, enfrenta una serie de dificultades relacionadas con su organización, funcionamiento y perspectiva de consolidación social y económica, sumado a la falta de liderazgo. Lo anterior se ve agudizado a la hora de tener que asumir y enfrentar los cambios del entorno productivo, comercial, institucional y financiero, lo que ha paralizado procesos de innovación urgentes de insertar en el accionar de la cooperativa.

En específico, hoy la cooperativa presenta debilidades o problemas que debe subsanar, es así como encontramos

1. Un debilitado sistema de dirigencia, agudizado por el envejecimiento de los cooperados, dificultades en el liderazgo, la falta de compromiso a la hora de asumir cargos de responsabilidad por los integrantes más jóvenes o de mayor preparación académica.
2. Se aprecia falta de compromiso al momento de destinar mayor tiempo para el accionar efectivo de la cooperativa, fundamentalmente en los ámbitos de representación, con el sector público privado en los distintos ámbitos.
3. Carece de información real y vigente que permita conocer la situación actual de sus cooperados, sin una línea base que sirva de insumo para la creación de un plan de acción de corto y mediano plazo, así también existe una falta de lineamientos claros en el futuro productivo de la cooperativa.
4. En el ámbito de la administración tributaria, presenta falencias principalmente generadas por no contar con una contabilidad basada en los requerimientos establecidos por la legislación chilena y propia de una organización de este tipo.
5. La Viñita, carece de un plan de acción que proyecte y ordene su funcionamiento interno y externo, ya sea en la búsqueda de nuevos mercados, acceso a fuentes de financiamiento, asesorías entre otros aspectos claves lo que se suma a la falta de un equipo profesional que destine tiempo completo en el estudio de factibilidad de la cooperativa y que lleve a cabo la ejecución de las acciones requeridas.
6. La falta de un programa de trabajo o una carta Gantt destinada al posicionamiento de la cooperativa, que busque incrementar y hacer efectiva la vinculación con entidades públicas y privadas en los ámbitos organizacionales y comerciales.

Sin embargo lo anterior, la Cooperativa Campesina la Viñita, presenta una serie de oportunidades basadas entre otros aspectos en los siguientes:

- Cuenta con una situación económica financiera estable, pues presenta resultados anuales positivos. Es decir no posee deudas, lo que la hace distinta a casi todas las cooperativas de Chile, lo que le permite iniciar nuevas inversiones.
- Cuenta con experiencia comercial cooperativa, lo que le ha permitido participar durante las últimas décadas en negocios agrícolas, mineros y de transporte. Su historial la hace, para el sector, una empresa altamente confiable.
- Cuenta con recursos naturales, como tierra y agua, que le permiten proyectarse al futuro en la

generación de nuevos productos, procesos productivos y mercados. La cooperativa hoy en día cuenta con 12 há de tierras preparadas para cualquier cultivo y parrones en plena producción de uva pisquera y de mesa con instalación de riego por goteo. Se cuenta además con un estanque que abastece de agua a los asociados, lo que para el Norte es un gran potencial.

- Los recursos naturales se encuentran emplazados en una zona agroecológica con un alto potencial productivo, permitiendo el cultivo de cualquier producto.
- Como un ingreso adicional se cuenta con acciones en la cooperativa Capel.
- Es importante destacar que la cooperativa y sus asociados, más allá de las dificultades existentes, tienen objetivos comunes, metas a lograr y han depositado en el desarrollo de la cooperativa los objetivos de mejorar su calidad de vida y de su familia.
- Si bien no es una condición única de la Viñita, pues es una política pública, existe un plan de apoyo país para el desarrollo efectivo de las cooperativas, que entrega apoyo técnico, económico y social, donde ésta cooperativa cuenta con todos los requisitos para acceder.

Todo lo señalado anteriormente fundamenta la implementación de ésta propuesta toda vez que ella busca la implementación de estrategias, el diseño de un plan de trabajo que promueva la innovación, que incorpore mejoras tanto en los aspectos tecnológicos, productivos, comerciales como en los recursos humanos, lo que permitirá la construcción de una cooperativa fortalecida y sustentable económica y socialmente.

13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.

Previo a la identificación de los beneficiarios de la propuesta, es importante indicar que las cooperativas son parte importante de la historia de económica de Chile, con presencia en las 15 regiones del país y con 952 cooperativas vigentes y activas que operan regularmente en el mercado. Se destaca además que el 28,1% son cooperativas campesinas, agrícolas o pesqueras, (según informe El Cooperativismo en Chile, año 2014).

Es a fines de los 70 y producto del rediseño económico al que fue sometido el país, que las cooperativas comenzaron un proceso de desaparición, logrando sobrevivir unas cuantas, las que debieron adaptarse forzosamente al proceso de transformación perdiendo buena parte de su capital social e importancia económica.

Los cooperados de la Viñita, pretenden permanecer en su territorio desarrollando su sistema productivo y por sobre todo seguir potenciando su organización, para ello requieren mejorar su capacidad de gestión, velar por su sustentabilidad financiera y preservar su carácter participativo. Por ellos esta propuesta tiene como objetivo entregarles nuevas e innovativas herramientas de organización, apoyar sus procesos tanto productivos como en su gestión organizacional.

La cooperativa Campesina la Viñita de Marqueza Limitada, es una de las precursoras del cooperativismo en Chile, cuentan en sus registros con 67 socios con una edad promedio de 60 años. En relación a la participación de la mujer tenemos que el 30% del total de los asociados registrados son mujeres. Todos pequeños productores de uva de mesa, uva pisquera, hortalizas y ganadería, desarrollan sus procesos productivos en 60 mil Há de terreno de su propiedad.

Los asociados presentan un alto lazo de adhesión a la cooperativa, pues han fundado en ella el

objetivo de mejorar su condición actual y la de su comunidad con una proyección de largo plazo. Lo que además se fortalece en que la totalidad de ellos residen en la Localidad de Viñita Alta, Quebrada de Marquesa y otras localidades de la Comuna de Vicuña. Por otro lado han sido parte del desarrollo de la cooperativa desde sus inicios hasta ahora, siendo partícipes de sus fracasos y hoy valorando su situación, lo que genera mayores niveles de confianza y compromiso con la misma.

La Cooperativa hoy en día cuenta con un nivel de ventas que supera las 11.900 UF y con repartición de las utilidades entre sus asociados. Con predios propios, con una producción de calidad, equipamiento e infraestructura propia que permite prever un proyecto exitoso.

Todos los asociados valoran y actúan bajo el compromiso asumido en los estatutos de velar por el cumplimiento de los principios cooperativos como son los de:

- Todo el ingreso y la adhesión a la cooperativa la viñita es voluntaria y abierta
- Se velará por parte de los socios para que la gestión sea democrática
- Distribución equitativa en la participación económica de los socios
- Cada empresa será autónoma e independiente
- Se velará por la educación, formación e información de sus cooperados
- Se estimulará la cooperación entre cooperativas
- Se mantendrá como eje central el Interés por la comunidad.

Los cooperados entienden que parte importante del futuro de sus localidades irán de la mano del desarrollo de la cooperativa, pues con ella podrán acceder de manera más efectiva y oportuna a fuentes de financiamiento, asesorías que en forma individual se hacen más complejas. De igual manera reconocer la importancia del trabajo asociativo, pues ya han sido parte de los beneficios que éstos han generado.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Se hace necesario en una primera instancia retomar y fortalecer los principios sociales y diferenciadores del movimiento cooperativo para que se le dé nuevamente el sentido de pertenencia y participación activa.

Como resultado, se espera contribuir al fortalecimiento de gestión de la cooperativa Viñita de MARQUEZA, logrando promover en ellos un pensamiento crítico que permita identificar las brechas que les puedan impedir un desarrollo empresarial y social, sumado a esto es necesario fortalecer una visión estratégica inclusiva y acorde al escenario económico actual.

Se espera además mejorar y fortalecer la visión empresarial de la cooperativa, analizando las unidades de negocio con la cuales se formaron como empresas y luego ampliar la visión del colectivo de las cooperativas para aprovechar nuevas oportunidades del mercado y mirar las falencias o necesidades sociales de sus integrantes, fortalecer la fidelización de sus socias y socios. En tal sentido, creemos que es relevante la incorporación de los jóvenes y mujeres a la gestión de las cooperativas.

Dentro de los principales puntos a desarrollar en la ejecución de la propuesta está:

1.-Lograr que los socios y socias conozcan, valoren y compartan los principios del cooperativismo ya que esto constituye un desafío interno para lograr la diferenciación necesaria entre una empresa netamente económica con una económica-social, en donde los principios de la colaboración y solidaridad son los pilares del cooperativismo.

2.-Se desarrollaran mejoras destinadas a fortalecer las unidades de negocios actuales y desarrollar otras que potenciales que aún no están puestas en valor y que permitirán lograr la sostenibilidad económica de la cooperativa.

3.-Desarrollar un programa de modernización e incorporación de herramientas tecnológicas y de innovación al interior de la cooperativa, que permita agilizar los procesos de mejoramiento de aspectos de gestión interna, sistemas de liderazgo y acceso a mercados.

4.-Diseñar una estrategia que favorezca la incorporación de jóvenes y mujeres asociadas a la gestión de la cooperativa, profesionalizar además a las empresas que forman parte, es decir cambiar la imagen de organización desgastada por una de empresa moderna con enfoque social y altamente competitiva.

5.-Desarrollar un programa de difusión que permita fortalecer los lazos tanto al interior de la cooperativa como con otras cooperativas o instituciones público privadas a nivel regional, con la finalidad de promover las cooperativas de consumo para crear circuitos virtuosos oferta-demanda con enfoque de comercio justo y sostenibilidad.

6.-Diseñar un plan de desarrollo o de acción focalizado, que genere mejoras no sólo los aspectos económicos, sino también en la gestión, la organización, la participación, la creación de nuevas alternativas de negocio que permita optimizar su gestión empresarial incorporando nuevas o mejoradas unidades de negocios.

Con la propuesta se busca mejorar la competitividad de la cooperativa, facilitando su acceso a tecnología, asesoría técnica y mercados. Por esta razón la posibilidad de apoyar la gestión de la innovación en empresas cooperativas es de real importancia, ya que busca incorporar nuevos mecanismos de asociatividad y colaboración entre pequeños agricultores, estimulando un cooperativismo moderno y competitivo.

Para esto se requiere mejorar y fortalecer la visión empresarial dentro de la organización, ampliando la visión de los asociados de la cooperativa para aprovechar nuevas oportunidades del mercado a través de un levantamiento de información diagnóstica que favorezca la formulación y desarrollo de plan de trabajo de corto y mediano plazo.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

La contribución para la solución propuesta a la gestión de la cooperativa campesina la Viñita de Marqueza, es principalmente la incorporación de nuevas herramientas que permitirá funcionar con una estructura ordenada, con manejo administrativo acorde a la nueva ley de cooperativa. Los estatutos vigentes analizados y actualizados que incorporen las modificaciones realizadas por la asamblea.

La cooperativa además contará con objetivos claramente definidos, un plan de trabajo con asignación de funciones y recursos acorde a la nueva etapa de ejecución.

En la gestión se incorporan las estrategias asignadas para la creación de nuevos negocios, canales de comunicación y vías de acceso a nuevos mercados.

La ejecución del proyecto generara capacidades al consejo directivo y la asamblea los que pasaran de un rol pasivo a uno activo, capaces de generar propuestas o ideas de trabajo empoderándolos en la forma de liderar y a la vez generándoles capacidades para preparar , diseñar ,ordenar y planificar las tareas y asignar los trabajos al gerente.

El proyecto además contara con estudio de factibilidad real de la cooperativa y un plan de trabajo que proyecte y ordene el funcionamiento interno y externo en el ámbito comercial que les permitirá abrirse a nuevos mercados.

El trabajo a realizar permitirá obtener resultados óptimos en materia de gestión económica y financiera en relación a resultados en los años anteriores, visualizar las mejoras en la gestión administrativa, económica y especialmente ser validados en la región por la vinculación con los mercados , logrando un mayor desarrollo de la cooperativa y sostenible en el tiempo.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1. Objetivo general¹

Implementar un programa de fortalecimiento organizacional, que permita el diseño de un plan de desarrollo estratégico tendiente a la generación y puesta en valor de nuevas oportunidades de negocio.

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Elaborar un diagnóstico y desarrollar acciones tendientes al fortalecimiento de las capacidades de gestión al interior de la Cooperativa campesina a través del levantamiento de una línea base que identifique las principales las brechas de competitividad.
2	Generar instancias de aprendizaje, con la participación tanto de los asociados y dirigentes que permitan modernizar el actual sistema administrativo, tributario y contable, incorporando estrategias de calidad, rentabilidad y sustentabilidad de la producción.
3	Diseñar un Plan de acción a corto y mediano plazo que incorpore la visión compartida de todos actores involucrados en la cadena productiva, con la incorporación de nuevas e innovativas unidades de negocio.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

Método objetivo 1: Elaborar un diagnóstico y desarrollar acciones tendientes al fortalecimiento de las capacidades de gestión al interior de la Cooperativa campesina a través del levantamiento de una línea base que identifique las principales las brechas de competitividad

Esta metodología se fundamenta en la utilización de herramientas prácticas que hacen referencia a la identificación, categorización y caracterización de los todos los procesos identificados en el funcionamiento interno de la cooperativa La Viñita de MARQUEZA, procesos que involucran búsqueda de información , entrevistas y reuniones tendientes a la determinación una línea base que dé cuenta de la situación actual de la cooperativa, enfocándose en materias de gestión organizacional (funciones, roles, gestión y administración) y capacidad de innovación entre otros antecedentes, identificando las brechas y factores relevantes en los ámbitos de la organización interna y su relación con el entorno.

El proceso de puesta en marcha, diseño, aplicación y análisis de la información recopilada estará a cargo del equipo ejecutor, con la participación de un miembro de la cooperativa como parte del equipo.

Se establecerá una serie de reuniones con participación de los miembros del consejo directivo quienes serán los informantes claves a través de preguntas estructuradas y diseñadas para identificar del funcionamiento organizativo ,la conformación, el sistema de liderazgo , la gestión ,aspectos legales los recursos tanto humanos, económicos y naturales que poseen.

Para la construcción del diagnóstico y línea base se realizara :

I.-De la cooperativa

- a. Identificación general de la cooperativa
- b. Antecedentes de la junta general de socios obligatoria
- c. Formalización y documentación de la cooperativa
- d. Acuerdos adoptados
- e. Composición del consejo de administración

II.-De la estructura de liderazgo, gestión y económica de la cooperativa.

III.-De la estructura económica y financiera

IV.- De la estructura de recursos humanos.

V.-Del mapa de actores, canales de comunicación y medios de distribución de la información.

VI.-Identificación de limitaciones y brechas de la gestión organizacional.

La principales actividades que se llevaran a cabo

-1 Reunión de trabajo ,con la participación de equipo ejecutor de la propuesta

-1 Jornada de trabajo presentando el programa y la carta Gantt al consejo directivo

-Horas de trabajo del equipo en escritorio (Diseño ficha diagnóstica con recolección de datos, informes, tabulación de datos)

-Horas de trabajo en terreno, aplicación de ficha diagnóstica con recolección de datos a los diferentes actores. Se considera visita a terreno para conocer y georreferenciar los predios.

-Horas profesionales de elaboración de informe de análisis y línea base.

-1 Taller de trabajo con asamblea para presentación de resultados obtenidos y presentación de brechas.

Método objetivo 2: Generar instancias de aprendizaje, que permitan analizar la ley de cooperativas, modernizar el actual sistema administrativo, tributario y contable, incorporando estrategias de calidad, rentabilidad y sustentabilidad de la producción.

Uno de los grandes retos para el desarrollo de la cooperativa la Viñita es la de generar una base de conocimientos que permita a todos los asociados estar preparados para asumir cargos , aportar con ideas innovadoras y participar activamente en las asambleas, de manera tal que se pueda abordar los problemas desde una perspectiva cooperativa, basada en el reconocimiento mutuo entre las diferentes perspectivas de los actores que son parte de la empresa.

Se trabajara en dos modalidades, con temáticas que son un pilar fundamental en la etapa de aprendizaje en común y fortalecimiento de una organización cooperativa.

Asesorías: Profesionales con la categoría de expertos, realizaran asesorías especializadas, estarán enfocadas a apoyar al consejo directivo, entregando información, aclarando dudas y entrega de material de apoyo :

LEGAL:

- La nueva ley que rige a las cooperativas en Chile y sus modificaciones.(Asesoría legal análisis y ,modificación y actualización de los estatutos)

TRIBUTARIA CONTABLE:

- Considerando los principales aspectos tributarios que rigen a las Cooperativas en Chile, conforme a las nuevas normas legales vigentes y principalmente a la modificación Art. 17 Nº. 11

1.-Determinación del Impuesto Primera Categoría (Art. 17 Nº 2 del DL 824 de 1974).

2.-Base Imponible Afecta a Impuesto (Art. 17 Nº 11 del DL 824 Modificado por Ley 20.780).

3.- Ingresos brutos provenientes de operaciones con personas que no sean socios.

4.-Cuales son las operaciones propias del giro”

5.-Ingresos brutos provenientes de operaciones con personas que son socios

6.-Esquema de Tributación

La segunda modalidad estará dada por la ejecución de 2 talleres, en la cual se trabajará con la organización para reflexionar de manera grupal sobre los problemas, sus causas, consecuencias y alternativas de soluciones. En él se aprovecharán las potencialidades del grupo para proyectar soluciones y analizar temas transversales a todos los asociados, logrando la integración, el compromiso y la participación de todos los actores.

Se considera relevante este método, en la sostenibilidad de la cooperativa ya que para lograr transformaciones que tengan impacto a largo plazo, es esencial que todos los asociados sean y se sientan parte activa en el proceso formativo, que se identifiquen y comprometan, que se conviertan en sujetos de acción y no sólo objetos de “capacitación”, que asuman que el intercambio de opinión es la base para la construcción de nuevos conocimientos y formas de relacionarse que fomenten la colaboración, la innovación y la adaptación

Cada taller tendrá una duración total de 6 horas cada uno, convocando a todos los asociados, con apoyo de profesionales expertos y desarrollo de trabajo grupal.

Se considera además entregar toda la alimentación y materiales de trabajo necesarias, para obtener los resultados esperados en la propuesta.

Método objetivo 3: Diseñar un Plan de acción a corto y mediano plazo que incorpore la visión compartida de todos actores involucrados en la cadena productiva, con la incorporación de nuevas e innovativas unidades de negocio.

Al finalizar el cumplimiento del objetivo 1, con todos los antecedentes obtenidos tanto en el proceso de levantamiento información y construcción en Línea base sumado a las entrevistas realizadas con todos los actores involucrados en los diversos procesos y las reuniones de coordinación y acuerdos de cooperación con al instituciones público, privadas de la Región; es que el equipo de profesionales confeccionara un plan estratégico de acción de corto y mediano plazo que dé cuenta de los potenciales accesos a nuevos negocios, evaluando nuevos mercados incluyendo todos los recursos involucrados.

El plan de acción corresponde a la elaboración de un documento el cual se presentará en dos instancias.

-Presentación de documento borrador al consejo directivo (una vez diseñado, será discutido y validado por los dirigentes para luego ser presentado a los asociados)

-Presentación del documento final a la asamblea en una actividad que considera además el cierre de la primera etapa o primer año de ejecución.

Este proceso considera horas de trabajo en la oficina, con participación solo del equipo de profesionales, horas de trabajo asignadas a reuniones tipo entrevistas con actores claves de la región y reuniones con consejo directivo, en las cuales se socializaran los objetivos, procesos y proyecciones para desarrollar el año 2.

- Horas de trabajo de profesionales.
- 1 jornada de validación del plan de acción, con participación del consejo directivo
- 1 Jornada de cierre de proyecto convocando a la asamblea

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1	Un informe con información diagnóstica de la situación organizacional y económica.	Número de diagnósticos diseñados y aplicados	No existe un diagnóstico de la cooperativa en ningún ámbito	Informe de la situación de la cooperativa, que considere tanto a información global, información individual de cada asociado, información contable tributaria y datos de la situación económica.	Mes 4
1	2	Un informe de análisis de brechas y capacidades del sector económico de la cooperativa	Análisis de brechas y capacidades económicas de la cooperativa La Viñita de MARQUEZA	No existe Análisis de brechas y capacidad económica de la Cooperativa La Viñita MARQUEZA	Un informe de análisis de brechas y capacidades	Mes 4
2	3	Pequeñas empresas y agricultores asociados a a cooperativa la	Nº. de Asociados capacitados y fortalecidos	Solo 6 empresarios capacitados en gestión	60% de los productores que participan activamente	Mes 8

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

		Viñita de MARQUEZA capacitados y Fortalecidos.			en las jornadas de capacitación del proyecto con conocimientos en gestión, administración de la cooperativa	
3	4	Un plan de acción a corto y media plazo de las capacidades de Producción y el acceso a nuevos mercados	N° de actividades, nuevos negocios sugeridos y n° de nuevos mercados a gestionar través de la cooperativa La Viñita MARQUEZA.	No se cuenta con un plan de acción y solo se cuenta con 3 alternativas productivas	Contar con un plan de trabajo que considera sumar a 2 nuevas alternativas de negocio, con un pan de negocio que sugiere el acceso a nuevos mercados.	Mes 12

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros).

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año														
			Trimestre														
			1°			2°			3°			4°					
1	1	Lanzamiento	x														
1,2,3	1,2,3	Reuniones de trabajo con directivas u otros actores relevantes del territorio	x	x	x	x	x	x									
1	2	Diseñar y aplicar diagnóstico organizacional y económico	x	x	x	x											
1	3	Elaboración informe, levantamiento de brechas				x	x										
2	4	Talleres de capacitación y asesorías enfocados en temáticas de interés				x	x	x									
3	4	Jornada de trabajo validación plan estratégico de corto y mediano plazo						x	x								
3	4	Cierre										x					

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Validación del equipo de profesionales para la aplicación de las encuestas en terreno tanto a los cooperados como a la cooperativa,	68 Fichas diagnósticas aplicadas a los asociados y 1 fichas diagnóstica aplicada a la cooperativa.	Diciembre 2018
Levantamiento de información con aplicación de fichas diagnosticas para el análisis de brechas que dificultan la gestión de la Cooperativa la Viñita de MARQUEZA para abrirse al mercado comunal, Regional y Nacional.	Un documento tipo informe con descripción y análisis de brechas asociativas y de competitividad.	Enero 2018
Taller de validación de los resultados obtenidos del Diagnóstico y análisis de brechas para conocimiento del consejo directivo y asamblea	67 asociados de la cooperativa conocen sus brechas asociativas y de competitividad, como resultados del proceso de aplicación de diagnóstico.	Enero 2019
Implementación y ejecución de asesorías especializadas y jornadas de capacitación	Las 67 empresas asociadas participan de capacitación, transferencia de conocimientos y el consejo directivo desarrolla habilidades en los ámbitos de gestión, asociatividad, trabajo en equipo, negociación, liderazgo y otros aspectos necesarios, acorde al actual escenario en que se encuentra la cooperativa.	Abril 2019
Construcción, presentación y aprobación del plan de acción de corto y mediano plazo.	Un plan de acción de corto y mediano plazo que aborde las principales brechas detectadas, que sea conocido y validado por todos los actores involucrados en el desarrollo de la cooperativa.	Mayo 2019

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.
Formulario de postulación

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA					
20.1. Organización de la propuesta					
Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.					
	Función en la propuesta				
Ejecutor	<p>COOPERATIVA CAMPESINA LA VIÑITA DE MARQUEZA LIMITADA es la entidad ejecutora. Debe velar por el cumplimiento de los objetivos ,la coordinación general de la propuesta, apoyar la ejecución de cada una de las actividades previstas en el proyecto con la finalidad de lograr los objetivos planteados.</p> <p>También debe realizar acciones de supervisión de las actividades de terreno, aportar sus observaciones y comentarios, de manera de realizar los ajustes necesarios a la operación del proyecto.</p>				
Asociado 1					
Asociado (n)					
20.2. Equipo técnico					
Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:					
<ul style="list-style-type: none"> - Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 4) - Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 5) - Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 6) 					
La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:					
1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico		
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo		
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra		
Se debe considerar:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. La contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros. 2. La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico 					
Nº	Nombre persona	Formación/	Describir claramente la	Horas de	Increme

Cargo		Profesión	función	dedicación totales	ntal/no increme ntal
1	FILOMENO MERIÑO	AGRICULTOR	Coordinar el trabajo a realizar tanto con la Cooperativa, como con el equipo ejecutor. Apoyar la ejecución de cada una de las actividades previstas en el proyecto con la finalidad de lograr los objetivos planteados. También debe realizar acciones de supervisión de las actividades de terreno, aportar sus observaciones y comentarios, de manera de realizar los ajustes necesarios a la operación del proyecto.	576 horas	Increme ntal
2	DIEGO PERALTA	Ingeniero agrónomo	Diseño, planificación, ejecución y seguimiento de todas las actividades técnicas previstas en el proyecto, que van desde los aspectos más operativas hasta los más estratégicos. La realización de la mayor cantidad de actividades de desarrollo de capacidades y asesoría Ejecución del diagnóstico, el diseño de plan estratégico y la ejecución de acciones de difusión y capacitación como son: Talleres de trabajo y de capacitación, levantamiento de información en terreno y todo lo que tenga que ver con el accionar técnico del proyecto.	438 horas	increme ntal

4	MONICA CALQUIN	Técnico universitario en planificación y programas sociales	profesional administrativo contable Tiene como función la logística y manejo administrativo sumado registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros del proyecto, se considera su participación en todas las etapas y actividades del programa.	368 horas	incremental
<p>20.3. Colaboradores</p> <p>Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos registrará su vinculación con la entidad postulante?</p> <p>Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 7.</p>					
<p>No se tiene previsto la participación de colaboradores</p>					
<p>20.4. Servicios a Terceros⁷</p> <p>Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades que serán realizadas por terceros - Nombre de la persona o empresa a contratar - Las competencias del servicio 					
<p>1.-contratación de servicios a terceros :Elaboración de la propuesta 2.-Nombre de la persona o empresa a contratar: Consultora Santa Laura Ltda. Es una empresa que se constituye el año 2012, recoge la experiencia y conocimientos de su equipo fundador que ha participado en la dirección de programas del Estado y dirección de empresas privadas. Se especializa en el diseño y ejecución de programas y servicios, en los ámbitos del fomento productivo, innovación, competitividad, tecnificación, investigación, desarrollo social y comunitario.</p>					

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

3.-Competencias del servicio

El diseño, la ejecución y la evaluación de programas, servicios e instrumentos para el desarrollo de territorios, rubros y habitantes, son parte de su accionar diario. Cuenta con un equipo de colaboradores, profesionales y técnicos de distintas áreas, con una vasta experiencia en el sector, tanto nacional como internacional, con capacidades en innovación, competitividad, desarrollo local, género, fomento productivo, turismo, habilitación de espacios colaborativos público-privado, planificación estratégica, gestión territorial, evaluación ambiental y desarrollo organizacional.

El Giro de la Consultora es el desarrollo de “Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión”. Dentro de los servicios prestados destacan el mejoramiento de la gestión productiva, mejoramiento de la competitividad, manejo de puntos críticos, planificación, control de gestión y desarrollo organizacional.

Consultora Santa Laura, cuenta con un equipo de colaboradores directos que permite el conocimiento y habilidades en los ámbitos de:

- Diseño e implementación de programas, servicios e instrumentos de desarrollo productivo y económico.
- Generación de capacidades, habilidades y destrezas en el desarrollo de emprendimientos.
- Identificación y desarrollo de vocaciones económicas, productivas y desarrollo social en territorios vulnerables.
- Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, Certificación de Calidad, Agricultura Limpia y Trazabilidad.
- Manejo de conflictos y desarrollo de liderazgos. Desarrollo Organizacional, trabajo con Federaciones, Sindicatos y Organizaciones productivas y de representación del sector rural y urbano.
- Transferencia de tecnología y desarrollo de capacidades.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

21.1. Describa los potenciales **impactos productivos, económicos y comerciales** que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Los potenciales impactos están asociados al carácter democrático y participativo que tiene la cooperativa, ya que son ellos quienes han creado un capital social basado en la confianza, la cooperación mutua y la reciprocidad.

Impactos productivos; Con la ejecución de este proyecto, la cooperativa podrá tener una dimensión clara del potencial productivo con que se cuenta tanto en la unidades productivas de sus asociados como la producción propia. El contar con un diagnóstico de la situación productiva de cada asociado, permitirá conocer la superficie total producida (tanto de la cooperativa como de los asociados), el tipo de productos, la cantidad y lo valores promedios. De esta manera se podrá definir en el Plan de Acción los principales productos, los niveles de producción y los requerimientos realizados por cada comprador para establecer acuerdos de venta con mejor precio y mayor volumen.

Impactos económicos, El indicador de impacto económico estará dado por el incremento de la oferta, esto se da por la incorporación en el plan de acción la creación de nuevas unidades de negocio, aprovechando los recursos naturales que se encuentran en la propiedad de la cooperativa La Viñita y que hoy en día no han sido explotados. Esta apertura a nuevos productos y la ampliación de la oferta se traducirá además en mejorar la competitividad, ampliar las oportunidades, aumentar los ingresos tanto para el mantenimiento de la cooperativa como la distribución de las utilidades. Se pretende además generar un impacto en la disminución de costos, optimización de tiempo a través del ordenamiento en los procesos productivos, lo cual necesariamente se traducirá en un incremento de los ingresos percibidos por la cooperativa y los asociados.

Impactos comerciales, La cooperativa históricamente entrega toda la producción de uva a un solo poder comprador quien pone el valor, sin realizar una mayor negociación. Con la ejecución del proyecto se buscará posicionar el producto de la cooperativa en nuevos mercados, pudiendo negociar

⁸ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: “Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

los precios y obtener una mayor rentabilidad, donde se compita por calidad de producto más que por volumen. Posteriormente se pretende ingresar el producto a un mercado más exclusivo en donde la calidad adquiere relevancia sumado al principio cooperativo. Se considerará un impacto el diseño y ejecución de un plan de marketing que permita difundir a la cooperativa con sus productos en ferias y exposiciones posicionándose en el mercado como una organización seria, organizada y sustentable.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Aportar al mejoramiento de los rendimientos productivos.	No se cuenta con una línea base que permita conocer los productos rendimientos por unidad de negocio.	Línea base con información de cada una de las unidades de negocio, con productos, volúmenes que están disponibles para la venta en forma cooperativa.
2	Disminuir las brechas de productividad a través del ordenamiento en los procesos productivos.	No se cuenta con una línea base que permita conocer las brechas productivas	Optimización de los recursos, del tiempo de ejecución y los rendimientos productivos en al menos en un 15%.
3	Incrementar los ingresos económicos de la cooperativa en el rubro uva pisquera.	Actualmente solo se cuenta con un solo poder comprador en el rubro de la Uva pisquera.	Aumento de la Cartera de clientes en un 100%.
4	Diversificar la oferta de productos para abrirse a nuevos mercados.	Hoy solo se cuenta con 3 ofertas de productos o servicios que generan el total de ingresos de la cooperativa.	Ampliar a 5 productos o servicios a ofrecer en el mercado que permitirá aumentar los ingresos y posicionar a la cooperativa en la región de Coquimbo como la empresa cooperativa más variada y rentable.

21.2. Describa los potenciales impactos sociales. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

Uno de los principales impactos en el ámbito social que se generarán con la realización de la propuesta, es el ordenamiento y posterior reglamentación a la hora de la repartición de las utilidades. Este tema adquiere real importancia ya que permite un aumento en los ingresos de los cooperados mejorando las condiciones de vida y permitiendo a sus asociados a reinvertir o renovar en sus empresas sin tener que acceder a créditos de consumo.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

El posicionar a la cooperativa como una empresa sólida, preparada con un proyecto de trabajo asociativo y con una economía estable, generara el deseo de mujeres y jóvenes de ser parte de ella. Al contar con un plan de negocios y plan de acción permitirá sumar nuevos puestos de trabajo a miembros de la comunidad en la zona de Viñita Alta, permitirá que inmigrantes, adultos mayores y a mujeres accedan a la nueva oferta laboral.

La cooperativa al aumentar los ingresos y generar más utilidades permitirá crear un área que entregue beneficios sociales para sus asociados, entre los que se cuente aporte por salud y educación entre otros beneficios que queden registrados en los estatutos vigentes.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Aumentar el número de mujeres y jóvenes de lo posible el número de cooperados.	67 socios actuales, de los cuales solo 20 son mujeres y de ellos solo 2 menores de 30 años.	El número de mujeres y de jóvenes menores de 30 años aumenta en un 10%
2	Incrementar el número de puestos de trabajo permanente en la cooperativa.	No tienen hoy trabajadores de forma permanente	Con 5 puestos de trabajo formal y estables que mantienen funcionando a la cooperativa con resultados positivos.
3	Crear un área de beneficios sociales	No se cuenta con una área de beneficios sociales	La cooperativa cuenta con un área de apoyo a lo menos en salud y educación a los asociados
4	Incrementar la participación de la cooperativa en instancias que involucren el desarrollo de la Comuna.	No existen registros de participación	Que la cooperativa se inserte en el desarrollo de la comuna y región, en los distintos ámbitos del quehacer.

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

El proyecto busca generar conciencia, entre los distintos actores de lo importante que es el uso adecuado de los recursos naturales, especialmente tierra y agua, la zona donde se emplaza la cooperativa se ha visto fuertemente afectada por los efectos del cambio climático, especialmente en lo que dice relación al déficit hídrico. Por otra parte, la zona se ha visto amenazada por la instalación de las faenas mineras y de sus eventuales efectos contaminantes.

Contribuyendo al logro de las metas de energía Impactos medio ambientales, al ser un proceso

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

productivo agrícola el que desarrolla la cooperativa como los cooperados, estos usan recursos naturales como tierra, agua y energía y también insumos químicos, que si no son bien aplicados pueden provocar daños al medioambiente.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Incrementar el número de predios que riega con sistemas tecnificados.	No existen cifras respecto al uso de agua, sin embargo, se riega con sistema poco eficientes sin tecnificación.	Mayor número de predios con riego tecnificado, y por ello una disminución en el uso de agua.
n	Incrementar la participación de la cooperativa en las mesas de trabajo donde se discuten los futuros proyectos de inversión para la zona.	Poca participación en las mesas de trabajo por parte de la cooperativa.	Mayor presencia en la discusión y análisis de la situación medioambiental de la zona donde esta inserta la cooperativa.

21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1			
2			
n			

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

