



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	4
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	4
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	4
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	4
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO.....	4
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	4
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	5
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
7. ASOCIADO(S).....	5
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	7
8.2. Representante legal de la entidad postulante	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante.....	8
8.4. Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta	8
8.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	9
8.6. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	9
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	9
9.1. Asociado 1	9
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)	9
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	12
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	13
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	13
12. RESUMEN EJECUTIVO.....	13
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD.....	14
14. SOLUCION PROPUESTA	15

14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.	15
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	15
14.3.	Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.....	16
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	17
15.1.	Objetivo general	17
15.2.	Objetivos específicos.....	17
16.	MÉTODOS	18
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES	20
18.	CARTA GANTT	22
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA	24
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	25
20.1.	Organización de la propuesta	25
20.2.	Equipo técnico.....	25
20.3.	Colaboradores	26
20.4.	Servicios a Terceros.....	26
21.	POTENCIAL IMPACTO	27
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	27
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. 28	
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	28
21.4.	Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de gestión de la cooperativa Kuify Mapunche Kimun a nivel administrativo, contable, legal y modelo de negocio que permita implementar un plan estratégico de innovación

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en **Anexo 9**.

Sector	Agrícola
Subsector	General para el sistema agrícola

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	01-08-2017
Término	31-07-2017
Duración (meses)	12

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Los Ríos
Provincia(s)	Valdivia
Comuna (s)	Paillaco

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Verónica Henríquez Antimanqui
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	María Ramona Reyes Painequeo
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

Nombre Representante Legal	Verónica Henríquez Antimanqui
----------------------------	-------------------------------

RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr/> Firma	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa Agrícola y de Etnoturismo Mapuche Limitada KUIFY MAPUNCHE KIMUN

Giro/Actividad: Agrícola

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Cooperativa de medianos productores y comerciantes

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número): En tramitación

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): no

Número Total de integrantes de la cooperativa:	11	N° Mujeres	7	N° hombres	4
--	-----------	------------	----------	------------	----------

N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	1
---	----------

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Verónica Henríquez Antimanqui

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Ríos.
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico: _____
Profesión: Facilitadora Intercultural
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche
Género (Masculino o Femenino): Femenino
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante.
<p>La cooperativa se conforma por 11 socios, los que compartimos diferentes actividades relacionadas con el rubro agrícola, la cultura mapuche y la prestación de servicios profesionales. El promedio de edad es de 45 años, en un rango entre los 31 y 56 años.</p> <p>Dentro de los cooperados hay profesionales que se dedican a la prestación de servicios educacionales, gestión de proyectos, investigación aplicada, realización de eventos y labores administrativas. Otras actividades económicas realizadas por los socios se relacionan a la comercialización de leña a baja escala; producción y comercialización de berries, papas y hortalizas; servicios de banquetería intercultural y a la venta de artesanías y servicios de turismo. El nivel de escolaridad promedio es de enseñanza superior completa. Otra característica relevante es la integración de un grupo familiar, siendo tres hermanos y su madre socios de la cooperativa.</p> <p>Respecto de la relación de género, en esta cooperativa participan siete mujeres y cuatro hombres, siendo socias quienes ostentan los cargos de presidente del consejo de administración y gerente.</p>
8.4. Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta
<p>La finalidad de la organización es resolver en conjunto diversas necesidades fundamentales de los asociados, con el propósito de desarrollarse de manera integral, estableciendo patrones de desarrollo agrícola, económico y social con pertinencia desde la cultura ancestral y cosmovisión mapuche. En ese sentido, todos los socios están activos y comprometidos con la cooperativa, repartándose roles y funciones según sus capacidades.</p>

8.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias
 Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI		NO	X
-----------	--	-----------	----------

8.6. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	
Nombre proyecto:	
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	
Fecha de término:	

9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)
 Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

9.1. Asociado 1

Nombre: Ilustre municipalidad de Paillaco
Giro/Actividad: Servicio público
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Municipalidad
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): -
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular: -
Correo electrónico:

9.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo: María Ramona Reyes Painequeo
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Alcaldesa
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Matrona
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.
<p>La Ilustre Municipalidad de Paillaco es un Servicio Público descentralizado. Corresponde a una corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultura de la comuna de Paillaco.</p> <p>Entre los organismos de públicos de vinculación estrecha en el desarrollo y progreso de las comunidades indígenas de la comuna están las siguientes instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional de Los Ríos - Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) - Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR)
9.4. Asociado 2
Nombre: Paillaco Futa Trawun
Giro/Actividad: Representación de comunidades indígenas
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Asociación Indígena
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): -
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) / domicilio postal:
Teléfono:
Celular:
9.5. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Verónica Henríquez Antimanqui
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Facilitadora Intercultural
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche
Género (Masculino o Femenino): Femenino
9.6. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.
<p>La Asociación Indígena Paillako Futa Trawun es el referente cultural que actúa como coordinadora de comunidades y asociaciones indígenas de la comuna de Paillaco. Surge como una organización comunitaria, la que con nueve años de trabajo se ha encargado del rescate y valoración del patrimonio cultural y natural del pueblo mapuche, a través de la unión de las comunidades indígenas, urbanas y rurales, presentes en la comuna de Paillaco. Cuenta con 28 socios que son los representantes inscritos que pertenecen a las catorce comunidades registradas en la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.</p> <p>A nivel comunal, Futa Trawun ejecutó un proyecto con fondos regionales del FRIL que le permitieron construir una Ruka comunitaria en el año 2010 donde se han desarrollado actividades culturales mapuche ancestrales como: Lepun (gracias por las cosechas), Ngillatun (rogativas), Trawun (conversaciones), Trafkintu (intercambios) y Wetripantu (año nuevo mapuche); conmemoraciones del día internacional de la mujer indígena, capacitaciones en cosmovisión mapuche y talleres de salud intercultural, rescate y propagación del patrimonio natural, platería y mapuzungun, a nivel regional y nacional, con la presencia de organización de los Pueblos Originarios Unidos (POU), el Pacto por la Autodeterminación (PAGMA) y autoridades gubernamentales. Además, ha gestionado la ejecución de proyectos de levantamiento territorial del Lof de Paillaco y la celebración de juegos culturales (PALIN).</p>

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: José Luis Bulnes Pardo			
RUT:			
Profesión: Bioquímico			
Género (Masculino o Femenino): Masculino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Mapuche			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Cooperado	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico: _____			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	X
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La región de Los Ríos disfruta de unas magníficas condiciones naturales que le podrían permitir desarrollar una agricultura familiar campesina (AFC) potente. Esta climatología ha favorecido al desarrollo social y cultural de los pueblos originarios, asimilando el modelo cooperativo como parte de su desarrollo cultural, económico y social. Un ejemplo para el desarrollo de la AFC se presenta en la comuna de Paillaco, localidad que alberga una población que bordea los veinte mil habitantes, donde el porcentaje de población mapuche asciende a más del 10 %, distribuida en 18 comunidades, en su mayoría de sectores rurales. Las principales actividades económicas que se desarrollan en ese territorio están vinculadas al sector silvoagropecuario, representando un 32%, estrechamente ligado al cooperativismo.

Para la cooperativa, su misión es instalar entre sus socios y las comunidades capacidades productivas, de gestión e innovación, que fomenten una articulación asociativa entre las cooperativas de la comuna de Paillaco y las de la región.

El objetivo del proyecto es promover el cooperativismo como modelo que facilite la administración, mejore las técnicas competitivas y de marketing incorporando la innovación en la gestión y que cree un ambiente propicio para favorecer el desarrollo económico y social de los pequeños y medianos productores del territorio, con pertinencia cultural. De esta manera se conseguiría mejorar la vida de campesinos y comunidades mapuches de la AFC pertenecientes a cooperativas agrícolas, agroalimentarias y forestales de Paillaco y la región de Los Ríos.

Como resultado se espera poder desempeñar todo el conocimiento universitario en el sector silvoagropecuario y facilitar la labor de la comuna de ayuda a sus pequeños campesinos. Un proyecto colectivo, entre distintos actores que trabajan juntos, para a través de la colaboración, desarrollar un modelo cooperado, sostenible y sustentable de economía social que pueda servir de ejemplo a otros rincones del país.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta

Los datos obtenidos del CENSO 2002 reflejaron que el 90% de la población mapuche, con 18 años y más, son residentes de las regiones VIII, IX, X y Metropolitana (zona urbana y rural). De este, el 10,3% pertenece a la población mapuche rural, por lo general campesinos con economías de subsistencia que viven con altos niveles de pobreza. Socialmente se sustentan, entre otras cosas, en un modelo económico fundado en la agricultura y la ganadería, no cuentan con extensiones suficientes de tierra, lo que se transforma en la principal problemática para el mejoramiento del bienestar y en especial del bienestar económico.

En cuanto a la situación de la mujer mapuche, la precaria condición económica en que se encuentra en su núcleo familiar la condicionan a tener que emigrar, a muy temprana edad, hacia la ciudad en busca de empleo remunerado, frecuentemente de servicios domésticos, o de participar activamente en trabajos agrícolas poco remunerados para alimentar a sus familias. En estos casos, sin dejar de realizar las tareas asociadas al ámbito reproductivo como el cuidado de los hijos, y labores domésticas; (considerando que en muchos lugares de la región hay carencia de agua potable, electricidad, alcantarillado, transporte y tecnología doméstica), las mujeres dedican una parte significativa de la jornada diaria a las actividades productivas.

Para poder subsanar las condiciones de vulnerabilidad económica y social presente en los miembros pertenecientes a las comunidades mapuche, que componen la Asociación Indígena PAILLACO FUTA TAWUN, la cooperativa ha diseñado una estrategia de desarrollo productivo y comercial, generando desde una oferta que integra productos alimenticios saludables provenientes de la cultura, la medicina ancestral mapuche, su variada gastronomía y el etnoturismo.

La estrategia propuesta tiene como objetivo generar una alternativa económica viable de desarrollo sustentable, complementando las actividades agrícolas desarrolladas en las comunidades indígenas rurales a partir de la elaboración de productos alimenticios de consumo masivo saludables empleando como insumos materias primas apícolas, productos forestales no madereros y recursos vegetales endémicos de nuestro país que han sido utilizados en forma ancestral por el pueblo mapuche. Además se procura promover conjuntamente el desarrollo de emprendimientos locales en forma asociativa, fomentar el desarrollo identitario situado y pertinente al contexto mapuche a través de la incursión en la economía social solidaria desde la conformación de cooperativas.

Como resultados se busca acceder al desarrollo de actividades económicas productivas asociativas al interior de las comunidades mapuche que componen la Asociación Indígena Paillaco Futa Travun, invitando a sus miembros a ser parte de la cooperativa y haciendo uso de los amplios conocimientos mapuche sobre la utilización de los recursos naturales locales por sus características y sus potencialidades para la generación de alimentos funcionales, cuyas propiedades cuenta con una vasta gama de información científica que los avalan. Con esto se conseguirá como impacto una mejoría en la calidad de vida de las familias mapuche y su situación de vulnerabilidad.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Se han determinado un marco de acción que permita evidenciar las carencias internas y factores externos en la cooperativa y su asociado a fin de implementar un programa de asistencia que permita mejorar dicha situación y que impulse el desarrollo sostenible de la organización, teniendo presente la cultura y cosmovisión del pueblo mapuche.

La etapas de la propuesta de solución son las siguientes:

- 1) Levantar información primaria y secundaria relevante en la cooperativa y el territorio que permitan establecer un diagnóstico de línea base acabado sobre el cooperativismo, las relaciones entre producción y comercialización y el modelo de mercado donde se intesta la cooperativa.
- 2) Establecer un programa de mejora con acciones de capacitación y asesorías, que permita fortalecer a la cooperativa y su asociado, transfiriendo competencias y desarrollando un trabajo conjunto que permita extender el cooperativismo en el territorio, a la vez que posibilita la incorporación de nuevos socios en la cooperativa.
- 3) Elaborar un plan acción en el corto y mediano plazo que incorpore la innovación a la gestión de la cooperativa y su modelo de negocio.
- 4) Difundir las experiencias y el modelo de gestión de la innovación diseñado, a modo de posibilidad de profundizar en estrategias innovadores para el impulso de la AFC en el contexto mapuche y la incorporación de la innovación en su desarrollo.

14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

Este proyecto contribuye directamente en fortalecer y mejorar la gestión de la cooperativa en términos de:

- **Gestión administrativa:** se fortalece la administración de la sociedad, capacitando al gerente y el consejo de administración en la normativa y legislación vigente del funcionamiento de la cooperativa, a través del programa de mejora y generación de capacidades y competencias de los talleres de capacitación, asesorías y seminarios.
- **Gestión comercial:** se potencia la acción comercial desde una asesoría en el modelo de negocio asociativo y visibilizando la cadena de valor donde está inserta la cooperativa, que permita generar mayores retorno económicos de la actividad, aumentar la oferta de productos y/o servicios y promover a la cooperativa en el territorio.
- **Gestión de la innovación:** se introduce el concepto de la innovación en la cooperativo y del modelo de la economía social, buscando generar la inclusión de nuevos actores como las mujeres y jóvenes con competencias técnicas en la cooperativa, que le den mayor dinamismo y vitalidad e identificar elementos diferenciadores de la cultura mapuche que permitan fortalecer a la cooperativa en su oferta de productos y servicios..
- **Gestión productiva:** se busca potenciar la agricultura campesina desarrollada por los pueblos originarios desde la perspectiva de la agroecología y el rescate del patrimonio vegetal, incorporar

tecnologías más eficientes en la producción y acceder a nuevos mercado desde economías de escala, para lo cual se creará una red colaborativa que genere las condiciones y oportunidades, potenciando encadenamientos productivos inclusivos.

14.3. Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.

- Cooperativa KUYFI MAPUNCHE KIMUN (ejecutor, participante), compuesta de 11 socios, con un promedio de edad de 45 años. Tiene como principal fuente de ingresos directa las actividades agrícolas y ofertas gastronómicas en ferias costumbristas. El nivel de escolaridad promedio de los cooperados es de Enseñanza Media.

Los socios presentan altos niveles de compromiso y responsabilidad con la cooperativa, lo que facilita la implementación de mejoras e incorporación de innovaciones en la gestión del modelo de negocio. Ya que una de sus principales problemáticas es la incorporación de innovaciones tecnológicas y el acceso a plataformas informativas de financiamiento para proyectos de desarrollo, debido principalmente a su alto rango etario y la baja participación de jóvenes.

- Ilustre municipalidad de Paillaco (asociado, participante), participa a través del Departamento de Desarrollo Rural y Local y la Unidad de Turismo, quienes ya han asumido en los últimos años un vuelco hacia la transformación de un territorio agrícola a un territorio agroalimentario y turístico. La misión de este compromiso es otorgar valor agregado a los productos y servicios, visibilizar los atributos naturales y potenciar la gastronomía del territorio, contribuyendo así con el desarrollo local.

- La Asociación Indígena PAILLACO FUTA TRAWUN (asociado, participante), participa como referente cultural, encargado de coordinar a los miembros de las comunidades y asociaciones mapuche de la comuna de Paillaco. La organización se encargará de difundir el modelo cooperativo, sensibilizando a sus asociados y propiciando su participación en la propuesta.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1. Objetivo general¹

Potenciar la gestión interna de la Cooperativa, por medio del fortalecimiento del área administrativa, contable y jurídica, fomentando a su vez la innovación en gestión para lograr un desarrollo productivo, comercial, y social, como una empresa asociativa perteneciente al Sector Agroalimentario

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Realizar un diagnóstico de brechas y limitantes de la cooperativa, identificando la situación actual respecto de la gestión administrativa, organizacional y la capacidad de innovación.
2	Ejecutar un plan de fortalecimiento que permita superar los factores críticos detectados en el diagnóstico y potencien el desarrollo de la cooperativa, con el fin elaborar de un plan de acción de corto y mediano plazo que incorpore la innovación en la gestión de la cooperativa.
3	Generar y promover la integración de las comunidades, cooperativas y servicios públicos en redes de apoyo a través de acciones de difusión y promoción, incentivando e incorporando a jóvenes y mujeres al mundo del cooperativismo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1: Diagnosticar la situación interna actual o línea base de KUIFY MAPUNCHE KIMUN

Para elaborar el diagnóstico interno de la cooperativa se deben realizar los siguientes pasos:

1. Recopilación de información secundaria existente sobre la composición de la cooperativa sobre informes previos y documentos legales que den cuenta de la cantidad de socios, la misión, visión y objeto social, si lo tuviere explicitados.
2. Levantamiento de fichas de caracterización con información primaria para cada uno de los cooperados.
3. Aplicación de instrumento diagnóstico para recopilar información primaria, referido a una encuesta semiestructurada que dé cuenta de las brechas internas en la cooperativa en percepción de los socios (aspectos formales, estructura organizativa, formación cooperativa, grado de participación y desarrollo de los valores cooperativos).
4. Definición de las brechas y desafíos por resolver en la cooperativa, una vez realizado el levantamiento de información y diagnóstico. Esto permitirá presentar la información a los cooperados para definir cuáles son los temas deficitarios por abordar, las mayores falencias a nivel organizacional, de gestión e innovación y discutir qué temas se debe reforzar al interior de la cooperativa mediante asesoría y capacitación para los cooperados.
5. Análisis y evaluación de los resultados obtenidos de la sobre de la etapa diagnóstica para recoger retroalimentación de su fundamentación entre los socios e identificar las áreas a mejorar y fortalecer en la cooperativa.

Método objetivo 2: Ejecutar plan de fortalecimiento y elaborar plan de acción

El diseño e implementación del programa de mejoras quedará sujeto a lo que se defina en las etapas anteriores. El equipo técnico, en sesiones de trabajo, analizará la información de los diagnósticos de brechas (interno y externo) de la cooperativa. Luego, definirá y propondrá un programa de mejora, considerando la manera más eficiente para que éste sea ejecutado.

En el diseño se contemplarán como mínimos los siguientes aspectos a considerar:

1. Estructura formal de la cooperativa y funcionamiento contable y legal.
2. Niveles de comunicación, toma de decisiones, relaciones interpersonales y participación de los cooperados.
3. Gestión del negocio respecto del mercado.
4. Grado de innovación y captura de valor para la cooperativa en el territorio de influencia.
5. Acceso a recursos y fuentes de financiamiento para la cooperativa.

6. Vinculación a redes de la cooperativa en la cadena productiva.

En la implementación del programa de mejora para el fortalecimiento de la cooperativa se ejecutará desde consultorías, las cuales se definirán para cubrir las falencias que se detectan en la fase diagnóstica. El esquema de trabajo propuesto para la implementación del programa de mejora es el siguiente:

1. Contacto con consultoras y/o profesionales con el perfil requerido para disminuir las brechas detectadas. Posteriormente se realizará una evaluación de los antecedentes de éstos y se contratarán de los servicios más idóneos previa aprobación de los cooperados.
2. Seguimiento y evaluación constante de los servicios de asesorías y capacitación prestados mediante la aplicación de un instrumento básico de calificación a los oferentes por partes de los receptores.
3. Evaluación del grado incorporación de conocimientos y el desarrollo de habilidades respecto de los temas tratados en el programa de mejora, en sesiones de trabajo en equipo y análisis de casos contingentes.

Método objetivo 3: Difusión de la propuesta

Se realizará la elaboración de una memoria de registro y de consulta, donde se sistematizará el proceso de intervención, dando cuenta de las actividades realizadas y de las estrategias empleadas para el alcance de las metas propuestas. Dicho documento contendrá como apartados anexos información específica y resumida del programa de buenas prácticas agrícolas, manual de desarrollo agroecológico, decálogo del buen trato campesino, disposiciones básicas sobre asociatividad y elementos técnicos para la conformación y funcionamiento de cooperativas agrícolas y campesinas.

Se realizarán charlas, foros y seminarios, con invitados claves que aporten elementos para el desarrollo del sector silvoagropecuario, visionando a la comuna como una potencia agroalimentaria y etnoturística. Además, la organización postulante gestionará espacios e instancias para el desarrollo de mesas de diálogo territoriales público-privada, donde se aborden las políticas de desarrollo agrícola en la comuna.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Diagnóstico definido de brechas internas, desafíos y oportunidades en la cooperativa elaborado	Diagnóstico interno de la cooperativa	0	1
1	1	Diagnóstico definido de brechas externas y entorno de la cooperativa elaborado	Diagnóstico externo y condiciones del entorno de la cooperativa	0	1
1	2	Actores claves y socios estratégicos identificados y vinculados al Proyecto	Catastro de actores y socios estratégicos	0	1
2	1	Programa estratégico de mejora con asesorías y capacitaciones elaborado para desarrollar la cooperativa	Programa estratégico de mejora	0	1
		Programa estratégico de	Asesorías y		

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

2	2	mejora ejecutado en la cooperativa	capacitaciones implementadas	0	8
2	3	Plan de acción a corto y mediano plazo diseñado para la cooperativa	Plan de acción en el corto y mediano plazo	0	1
2	4	Plan de acción a corto y mediano plazo aprobado por FIA	Plan de acción aprobado	0	1
3	1	Registro elaborado de actividades realizadas durante ejecución del proyecto	Documento de sistematización	0	1
3	2	Estrategia de difusión del proyecto y promoción de la cooperativa ejecutada	Difusión y promoción del proyecto	0	3

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017														
			Trimestre														
			1°			2°			3°			4°					
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico										X	X	X	X	X	X
1	1	Diagnosticar en terreno las brechas internas mediante encuestas semiestructuradas aplicadas a los socios de la cooperativa										X	X	X			
1	1	Realizar taller de análisis y evaluación del diagnóstico con socios de la cooperativa														X	
1	2	Entrevistar a actores relevantes del territorio y socios estratégicos														X	X
1	2	Sesiones de trabajo de vinculación de socios de la cooperativa con actores relevantes del territorio y socios estratégicos mediante coaching														X	X
1	2	Generar red de trabajo asociativo con la cooperativa, actores relevantes del territorio y socios estratégicos															X
2	1	Elaborar un programa estratégico de asesorías y capacitaciones según las necesidades pesquisadas en la etapa diagnóstica															X

2	1	Evaluar y validar con los socios de la cooperativa el programa a aplicar																	X
Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018																
			Trimestre																
			1°				2°				3°				4°				
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico	X	X	X	X	X	X	X										
2	2	Realizar las asesorías y capacitaciones según para la cooperativa según programa validado	X	X	X														
2	3	Elaborar el plan de acción en el corto y mediano plazo para la cooperativa		X	X	X													
2	3	Realizar taller de evaluación participativa y validación del plan de acción a corto y mediano plazo				X	X												
2	4	Presentar el plan de acción a corto y mediano plazo a implementar en la cooperativa para conseguir su aprobación desde FIA.					X	X											
3	1	Elaborar manual editado con la estrategia de desarrollo para la cooperativa, modelo de innovación e impactos en la cadena de valor					X	X											
3	2	Difundir los alcances del proyecto entre los participantes, autoridades locales y regionales y a la comunidad					X	X											
3	2	Realizar seminario de presentación de resultados y experiencias cooperativas del territorio									X								

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Identificación de brechas (internas y externas), desafíos y oportunidades de la cooperativa a nivel interno, en el territorio y la vinculación al proyecto de actores claves y socios estratégicos para la cooperativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento diagnóstico definido del análisis de brechas. 2. Vincular actores claves y socios estratégicos al proyecto 	Noviembre, 2017
Implementación de Plan Estratégico de mejora en base a los requerimientos diagnosticados	Plan de estratégico de mejora elaborado para desarrollar la cooperativa	Marzo, 2018
Diseño y evaluación del plan de acción a corto y mediano plazo por los socios de la cooperativa	Plan de acción a corto y mediano plazo diseñado para la cooperativa	Junio, 2018
Difusión de los alcances y resultados del proyecto ejecutado, así como el posicionamiento de la cooperativa en el territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de actividades realizadas durante ejecución del proyecto 2. Difusión del proyecto y promoción de la cooperativa en el territorio 3. Realización de Seminario de cooperativismo 	Julio, 2018
Aprobación por FIA del programa de acción propuesto que incorpora modelo de gestión de la innovación en la cooperativa	Plan de acción a corto y mediano plazo aprobado por FIA	Julio, 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.
Formulario de postulación

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA					
20.1. Organización de la propuesta					
Describa el función del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.					
	Función en la propuesta				
Ejecutor	Cooperativa KUYFI MAPUNCHE KIMUN encargada de la ejecución del proyecto, presentación de informes correspondientes y de la articulación de los asociados al cooperativismo en el territorio.				
Asociado 1	Ilustre Municipalidad de Paillaco como organismo público de asistencia técnica y gestiones de la vinculación de instituciones de gobierno regional y nacional.				
Asociado 2	PAILLACO FUTA TRAWUN como organización asociada que fomentará el modelo cooperativa entre las comunidades mapuche del territorio, gestionará su participación en la iniciativa y facilitará dependencias y facilitadores validados con pertinencia cultural.				
20.2. Equipo técnico					
Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar: La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:					
	1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico	
	2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo	
	3	Equipo Técnico	6	Mano de obra	
Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	José Luis Bulnes	Bioquímico	Coordinadora principal a cargo de la ejecución de la propuesta, contraparte de la cooperativa	960	No Incremental
2	Rodolfo Fernández	Agricultor	Coordinador alterno, miembro de la cooperativa	960	No Incremental
3	Claudio Lara	Veterinario	Asesor profesional del equipo técnico	240	No Incremental
3	Verónica Henríquez	Facilitadora intercultural	Asesora a cargo de la relación las comunidades	240	No Incremental

			y organizaciones.		ental
5	Yasna Córdova	Administración de Empresas	Técnico administrativo contable	360	Incremental
<p>20.3. Colaboradores</p> <p>Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?</p> <p>Adicionalmente, se debe adjuntar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6. 					
<p>20.4. Servicios a Terceros⁷</p> <p>Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades que serán realizadas por terceros - Nombre de la persona o empresa a contratar - Las competencias del servicio 					

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

21.1. Describa los potenciales **impactos productivos, económicos y comerciales** que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Como impacto se espera generar una producción de calidad, el incremento en rendimientos de las producciones, negociaciones efectivas de los productos y la instalación de sistemas de propagación colectivos y demostrativos que mejoren la competitividad en la cadena de valor de la AFC mapuche. Además, será fortalecida la instalación de un sistema asociativo de comercialización que permita acceder a economías de escala y a alternativas de diversificación en la oferta de los recursos agrícolas, a la vez de generar una cadena de valor agregado por el procesamiento de las materias primas.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Ingresos brutos de la cooperativa	0 pesos	2.500.000 pesos
2	Porcentaje de rendimiento productivo de la cooperativa	15 %	50%
3	Porcentaje de precios de venta de productos y servicios	10%	40%
4	Cantidad de redes de comercialización	0	1

⁸ El impacto debe dar cuenta del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

El principal impacto social esperad es la incorporación de nuevos socios en la cooperativa desde las comunidades, con incapie en los jóvenes, quienes serán capacitados en el modelo cooperativo y su ventaja a niel de desarrollo humano desde la economía social.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Cantidad de nuevos socios jóvenes incorporados a la cooperativa	1	7
2	Cantidad de socios y asociados capacitados	2	30

21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.
Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1			
2			
n			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.