

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Nombre de iniciativa

Sello de origen para el merkén mapuche como herramienta de valorización cultural y del patrimonio agroalimentario de La Araucanía.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0230
Ejecutor	Universidad Católica de Temuco
Empresa/Persona beneficiaria	Productores de merkén de La Araucanía, Biobío y Los Ríos, a través de la Cooperativa Campesina Agroindustrial Alimentaria Ankün
Fecha de inicio	01-12-2014
Fecha de término	30-09-2015
Costo total	\$ 40.800.000
Aporte FIA	\$ 30.000.000
Aporte contraparte	\$ 10.800.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	VIII, IX y XIV
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de frutos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- **Biobío** <
- **La Araucanía** <
- **Los Ríos** <
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2014

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

PYT-2014-0230



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Sello de origen para el merkén mapuche como herramienta de valorización cultural y del patrimonio agroalimentario de La Araucanía.



Objetivo general

Realizar un estudio para identificar la factibilidad jurídica y técnica de obtener y poner en marcha un sello de origen para el merkén mapuche de La Araucanía. Este sello actuaría como una herramienta de protección y posicionamiento de los conocimientos y prácticas ancestrales de la elaboración de este producto, logrando su reconocimiento como patrimonio cultural de la nación.

Objetivos específicos

- 1 Identificar y difundir al grupo de productores, profesionales e instituciones públicas y privadas la denominación de origen/indicación geográfica (DO/IG) como herramientas para valorar el patrimonio nacional y la protección de los conocimientos y prácticas ancestrales.
- 2 Aplicar instrumentos de valorización, técnicos y jurídicos del merkén como patrimonio nacional para analizar la factibilidad de una DO/IG para el merkén.
- 3 Fortalecer la red de productores a través de talleres de intercambio de experiencias y empoderamiento social del merkén.
- 4 Desarrollar un directorio y/o mesa de trabajo con todos los actores pertinentes en la toma de decisiones regionales de carácter público-privado para la DO/IG del merkén mapuche de La Araucanía.
- 5 Generar un proyecto de continuidad al estudio para la coordinación sostenible del sello como herramienta que permita a los productores capitalizar el valor del merkén.

Resumen

El merkén es un condimento producido desde tiempos inmemoriales, creado por la etnia mapuche y reconocido como un producto que forma parte de la gastronomía de los chilenos, especialmente de los que habitan la zona de influencia del producto.

Éste presenta un fuerte vínculo con el territorio y cultura de la zona sur del país y se ha producido históricamente en la zona geográfica comprendida por los ríos Biobío y Toltén, concentrándose en gran medida en las comunas de Renaico, Angol, Los Sauces, Purén, Lumaco, Galvarino, Chol Chol e Imperial (que integran en su mayoría el territorio Nagche) y en la vertiente oriental de la cordillera de Nahuelbuta, cuya agroclimatología condiciona la producción del ecotipo local de ají "cacho de cabra". Esta área se constituiría en la "zona protegida" para el merkén.

La implementación organizacional, administrativa y logística de una denominación de origen para el merkén en la Región de La Araucanía, presenta dificultades dadas por la poca experiencia de los agricultores de la agricultura familiar (AF) en este tema y la falta de trabajo colectivo, así como la gran dispersión y distancias entre ellos.

El merkén es producido por familias y parte de ellas están asociadas a la Cooperativa Ankún, lo que presenta una importante ventaja desde el punto de vista técnico-productivo y comercial, esto es un logro del desarrollo de diversos programas, proyectos, consultorías y giras internacionales, liderados por FAO, FIA y otros organismos. Lo anterior apoya la certificación del merkén mapuche con una DO.

El presente proyecto busca apoyar y fortalecer las redes de productores de merkén en aspectos como la administración, organización, trabajo en equipo, marketing y capacidades personales y productivas, entregándoles un conjunto de productos diseñados para la implementación de su DO.

También se espera crear nuevas redes de apoyo y trabajo internacional, considerando las experiencias aprendidas en años de trabajo en torno a la identificación y protección del merkén tradicional y rescate cultural de la AF nacional.