

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

## Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la capacidad de gestión e innovación de la Cooperativa Campesina Punta Chilen, para generar valor económico y social a sus socios, y al territorio de Chiloé.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0430
Ejecutor	Cooperativa de Trabajo Punta Chilen
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa campesina Punta Chilen
Fecha de inicio	29-12-2014
Fecha de término	29-10-2015
Costo total	\$ 30.205.000
Aporte FIA	\$ 20.905.000
Aporte contraparte	\$ 9.300.000
Región de ejecución	X
Región de impacto	X
Sector/es	Gestión/Agrícola
Subsector/es	Gestión/Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Gestión/Bulbos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LOS LAGOS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- **Los Lagos** ←
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2014-0430**





### Nombre de iniciativa

Fortalecimiento de la capacidad de gestión e innovación de la Cooperativa Campesina Punta Chilen, para generar valor económico y social a sus socios, y al territorio de Chiloé.



### Objetivo general

Elaborar e implementar un programa que permita fortalecer y agregar valor económico y social a los asociados de la Cooperativa y al territorio. Ésto, mediante una estrategia y plan de acción que permita enfrentar los factores que limitan la capacidad de gestión e innovación, así como fortalecer la cadena de valor del negocio de la Cooperativa.

### Objetivos específicos

- 1 Detectar brechas y factores que dificultan la gestión de innovación de la Cooperativa y la relación entre los distintos actores de la cadena de valor del negocio.
- 2 Determinar las formas de participación de los asociados y sus expectativas, así como el acceso al financiamiento individual para un crecimiento escalonado.
- 3 Socializar y priorizar ejes de trabajo con los actores que participan en la cadena de valor del negocio de la Cooperativa.
- 4 Definir y establecer una estrategia y un plan de acción que aborde la creación de mecanismos de gestión de la innovación en la Cooperativa.

### Resumen

Según el estudio "Situación actual del cooperativismo en Chile", realizado por la Unión Nacional de Agricultura Familiar (UNAF) en octubre de 2012, "Las cooperativas agrícolas desempeñan un papel importante para apoyar a los pequeños productores y grupos marginados, mediante la creación de empleo rural sostenible ... Por ello, el cooperativismo es un sistema de organización de empresa social, muy relevante para quienes componen la agricultura familiar en todos los países, especialmente en las economías que se encuentran en vías de desarrollo".

Así, la Cooperativa Campesina Punta Chilen, cuya visión ha sido durante estos 17 años: "Desarrollar una línea de productos con valor agregado en base a un producto ancestral y de tradición como lo es el ajo chilote y con ello generar un canal comercial que ayude a entregar valor económico y social a los productores del territorio", ha logrado permanecer en el tiempo y ha sido pionera y ejemplificadora para otras organizaciones que han comprobado que es posible desarrollar modelos asociativos sostenidos por pequeños agricultores.

Actualmente la Cooperativa Punta Chilen se emplaza en un territorio que, aunque está aislado y alejado de los grandes centros de consumo, ofrece ventajas competitivas para la producción agrícola y generación de unidades de negocio basadas en la agregación de valor de materias primas locales únicas, a través del procesamiento.

Además, la obtención del sello de reconocimiento SIPAM (denominación internacional que busca distinguir productos tradicionales de la Isla de Chiloé que cumplen con un conjunto de normas para su elaboración), se presenta como una ventaja, ya que ofrece la oportunidad de generar un desarrollo territorial inteligente y sustentable, fortaleciendo a las comunidades campesinas y sus prácticas tradicionales.

En este contexto, el presente proyecto busca implementar en el mediano plazo, un programa permanente de innovación y desarrollo al interior de la Cooperativa, que permita fortalecer y agregar valor económico y social a los asociados y al territorio, a través de un plan de acción que permita enfrentar los factores que limitan la capacidad de gestión e innovación, a fin de fortalecer la cadena de valor del negocio de la Cooperativa.

