



FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2014

CÓDIGO (uso interno)	
-------------------------	--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Identificación y captura tecnológica de la producción hortícola del estado de Delaware, EE.UU., en temas de nuevos productos, sistemas productivos y logística comercial.

2. NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Federación Gremial Nacional de Productores de Frutas de Chile, FEDEFRUTA F. G.

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es)	Estado Unidos
Ciudad(es)	Bethany Beach, Delaware Salisbury, Maryland Laurel, Delaware Dover, Delaware Milford, Delaware Bridgeville, Delaware Clayton, Delaware Wilmington, Delaware Philadelphia, PA Georgetown, Delaware

4. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

Agrícola	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pecuario	<input type="checkbox"/>	
Forestal	<input type="checkbox"/>	
Dulceacuícola	<input type="checkbox"/>	
Gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alimentos	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	07/09/2014	Término:	12/10/2014
----------------	------------	-----------------	------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje, incluye traslados)

Fecha Salida:	06/09/2014	Fecha Llegada:	14/09/2014
----------------------	------------	-----------------------	------------

6. COSTO TOTAL GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 1 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Ítem	Aporte FIA	Aporte contraparte	Costo Total
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
TOTAL			
PORCENTAJE			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 3
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Nombre: FEDEFRUTA F. G.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Comuna/Ciudad:

Región: Metropolitana de Santiago

Teléfono/Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Otras Asociaciones

7.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Juan Carolus Brown Bauza

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chilena

Dirección:

Comuna/Ciudad:

Región: Metropolitana de Santiago

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión:

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): Grande

Rubros a los que se dedica: Frutícola / Producción Uva de mesa

Firma

7.3 BREVE RESEÑA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G. - FEDEFruta F. G., fundada el 17 de Noviembre de 1985, es una Asociación Gremial sin fines de lucro inscrita en el registro de Asociaciones Gremiales del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, bajo el N° 1397.

FEDEFruta cuenta con amplia experiencia en el apoyo a los empresarios del sector frutícola, labor que realiza través de múltiples servicios orientados a la gestión de las empresas, organización de todo tipo de actividades para su progreso, apoyo a la modernización del sector y colaboración en el desarrollo tecnológico y mejoramiento de los niveles de competitividad.

La contribución de FEDEFruta al desarrollo frutícola de nuestro país ha sido de gran relevancia, logrando, por lo mismo, una importante representatividad a nivel nacional del sector productor agrícola, que es, en muchas regiones, la principal actividad comercial que potencia el desarrollo y crecimiento económico.

Tal representatividad queda demostrada con las 22 entidades afiliadas a la Federación lo largo del territorio y los 780 productores incorporados directamente, todo lo cual significa una cobertura territorial de más de 2.500 productores frutícolas, orientados a la exportación de frutas.

La Federación, por otro lado, ha patrocinado la constitución de comités por especies, cuya labor principal se concentra en realizar pronósticos de cosecha, promoción en los mercados interno y externo, investigaciones en conjunto con universidades, y obtener la apertura de mercados, entre otros.

Durante los últimos años la Federación ha acumulado una vasta experiencia en diferentes programas y estudios técnicos. Esto le ha posibilitado también el reconocimiento nacional e internacional, ya sea en el ámbito público o privado, y el haber sido incorporada como integrante activo en organismos o entidades.

La experiencia de FEDEFruta participando en I+D+i se demuestra en la gran cantidad de proyectos en los que ha participado y en su incorporación como receptos de Fondos FIC, en el cual el ministerio de Economía reconoce a nuestra institución como Centro de Difusión y Transferencia Tecnológica.

Finalmente se adjunta, como anexo, el Curriculum Vitae completo de la institución que incluye un listado de los proyectos en que ha participado FEDEFruta en los últimos años y la carta que acredita que FEDEFruta F. G. puede ser receptos de Fondos FIC, ya que se encuentra reconocido como Centro de Transferencia Tecnológica por el Ministerio de Economía de Chile.

7.4 ÚLTIMAS GIRAS TECNOLÓGICAS EN LAS QUE HA PARTICIPADO (Nacionales o Internacionales) Completar Si corresponde

Título: Gira de Prospección de Modelos de Extensionismo en California

Institución organizadora: INIA

Fuente de financiamiento: Fondo de Innovación para la Competitividad del Gore de la Región Metropolitana de Santiago

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: Mario Alejandro Marin Valdebenito.

Pertenece a la entidad postulante	SI:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Director de Proyectos
	No:		Institución a la que pertenece:	FEDEFRUTA F. G.
			Vinculación a la entidad postulante:	CONTRATADO

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: Metropolitana de Santiago

Comuna:

Teléfono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 10.

N°	Nombre y apellidos	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	José Arturo Guajardo Reyes		Seremi de Agricultura	VI	Secretario Regional Ministerial de Agricultura
2	Nilo Covacevich		INIA	VI	Director Regional INIA
3	Claudio Moore Tello		SAG	VI	Encargado Regional de Protección Agrícola y Forestal SAG, Región de O'Higgins
4	Viviana Candia		CPL	VI	Secretaria Regional O'Higgins CPL
5	Mario Alejandro Marin Valdebenito		FEDEFRUTA	RM	Coordinador FEDEFRUTA
6	Claudia Paola Bartel Espinoza		INDAP	VI	Jefe Técnico Prodesal
7	Carlos Enrique Galvez Sarmiento		INDAP	VI	Agricultor
8	Nancy de las Mercedes González Martínez.		INDAP	VI	Agricultora
9	Carola Guisela Muñoz Iriarte		Asesor	VI	Ingeniero Agrónomo
10	Felipe García Huidobro Sanfuentes		FEDEFRUTA	VI	Agricultor, Vicepresidente FEDEFRUTA F. G.

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

10. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Indique claramente el objetivo general de la gira de innovación.

El objetivo de esta propuesta busca identificar y capturar las innovaciones en los sistemas productivos, los modelos de transferencia tecnológica, de comercialización, logística y de calidad predominantes en el sector hortícola del estado de Delaware para el benchmarking sectorial que permita la futura exportación de productos Chilenos a estos mercados.

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

11.1. Identificación del problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que justifica la realización de la gira.

En Chile, durante el 2013, se exportaron alrededor de MUS\$ 52,673 de hortalizas frescas, lo que equivale a 36,912 tons. La constitución de estas exportaciones se compone principalmente de Cebollas y Ajos (93% del total) seguido de Orégano (4% del total).

La Región de O'Higgins es la principal región exportadora de hortalizas frescas representando el 45% del volumen nacional y el 56% en términos de valor. Cabe destacar que nuevamente son las cebollas y ajos los principales productos exportados con 15.656 ton (42% del total nacional) y MUS\$21.683 (41% del total nacional). Estos valores demuestran lo poco diversificado que se encuentran las exportaciones de hortalizas a los mercados externos y los escasos mercados en los que se comercializan estos, ya que los principales países de destino de las hortalizas exportadas son España, México, Reino Unido y Holanda que en conjunto suman cerca del 75% de los montos exportados, USA, sólo alcanza el 1.7%, lo que significa que se trata de un nicho posible de desarrollar.

Además, podemos mencionar que durante el mes de abril del presente año, la Sra. Intendenta de la Región de O'Higgins, Sra. Morín Contreras, fue invitada al Estado de Delaware USA, en visita protocolar, en la cual firmó un acuerdo de colaboración para la Transferencia Tecnológica relativo al rubro hortícola, dado el alto desarrollo de este sector en el Estado aludido, situación que da pie a la generación de la actual iniciativa.

También, debemos recordar que la producción hortícola nacional y regional aun presenta importantes brechas que deben ser cubiertas para lograr el potencial exportador, como son el mejoramiento de los sistemas productivos, la transferencia tecnológica, los índices de calidad, los sistemas de logística y el I+D+i para lograr mejorar los tiempo de duración de los productos.

Finalmente, la visita a sistemas productivos avanzados como los de Delaware, representan una gran oportunidad para los asistentes, ya que permitirá la realización del benchmarking de los procesos de producción, calidad, comercialización y logística del sector hortícola nacional Vs el de Delaware y, de esta forma, iniciar el proceso de cambio necesario para transferir e incorporar las tecnologías necesarias para el salto exportador hortícola de la región de O'Higgins.

11.2. Relevancia del problema y/u oportunidad para la pequeña y mediana agricultura.

En la región de O'Higgins, según el último Censo Agropecuario, existe un total de 17.050 explotaciones hortícolas (347.078 ha), de las cuales un 54% representan a pequeños y medianos productores los que presentan brechas importantes respecto al manejo técnico productivo, a la disponibilidad de nuevas variedades, conocimiento respecto a las necesidades de calidad, identificación de nuevos mercados, extensionismo, etc.

Una vez que estas brechas sean corregidas, se presentarán grandes oportunidades para cumplir con las diversas necesidades para acceder a los mercados internacionales, en especial en el Estado de Delaware, el cual ha mostrado gran interés en apoyar el desarrollo del sector hortícola nacional, en especial, el de la región de O'Higgins gracias al acuerdo firmado, el que permitirá fomentar la transferencia tecnológica y, de esta forma, promover en un futuro cercano la exportación al mercado de EE.UU. y mejorar la oferta de productos en el periodo invernal o de contra estación.

11.3. Relevancia del problema y/u oportunidad para el sistema productivo o cadena productiva de los participantes de la gira.

En Chile la exportación de hortalizas frescas se encuentra muy poco desarrollada y, por lo tanto, poco diversificada, debido a que solo existen tres productos de interés exportador como son las cebollas, ajos y orégano, debido a que estos presentan buena capacidad de viaje.

Dado lo anterior, podemos mencionar que existe poco desarrollo del potencial exportador de hortalizas, existiendo escasa logística, escasa investigación aplicada, escaso extensionismo de calidad, escasa investigación de mercado, escasa adaptación de nuevas variedades, etc. y por lo tanto, la cadena de valor se encuentra muy poco desarrollada para fomentar el modelo exportador.

Pese a esto, podemos mencionar que existe una gran oportunidad de poder desarrollar el mercado exportador de hortalizas, en especial, en el periodo de contra estación momento en el cual es posible identificar oportunidades por el alto precio que alcanzan estas en los periodos invernales, existiendo incluso exportaciones de tomate, vía aérea, desde Holanda a Canadá/Estados Unidos pese a sus altos precios y al transporte aéreo que debe usarse para su llegada en estado fresco.

12. CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO Y PROCESO DE INNOVACIÓN

12.1. Identificación y coherencia de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Describir adicionalmente el grado de novedad para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la gira.

La presente gira tecnológica, busca identificar y realizar el benchmarking de los sistemas productivos de hortalizas que son comunes en el estado de Delaware, en Estados Unidos. Para esto se visitaran a productores que cultivan melones, tomates, pimientos y otros cultivos, que permitirá conocer los procesos productivos, el manejo de plagas, riego, maquinaria, cosecha, manejo post cosecha, entre otros.

Además, se realizarán visitas a mercados como los de Filadelfia, Bethany Beach Market y Mercado Laurel Auction y empresas comercializadoras de hortalizas, como melones, maíz dulce, repollo y porotos verdes, que permitirán conocer los actuales sistemas comerciales que enfrentan las hortalizas del estado y, además, las múltiples necesidades en términos de calidad de producto.

También, se realizaran visita a empresas procesadoras de hortalizas, de cuarta gama y congelados, y sus proveedores, lo que permitirá conocer el manejo post cosecha de sus productos.

Adicionalmente, se realizara la identificación de los principales puerto que reciben los productos hortofrutícolas, como es el Puerto Wilmington; Puerto que recibe frutas chilena.

Finalmente, se visitaran las dependencias de la Universidad de Delaware, en cuyas instalaciones sus científicos compartirán sus investigaciones en producción hortícola y control de plagas y enfermedades.

Por lo tanto, la presente gira busca identificar en forma sistémica, el proceso productivo, procesador, logísticos y comercial de hortalizas en el estado de Delaware, situación que permitirá realizar un adecuado benchmarking para realizar, posteriormente, el proceso de transferencia tecnológica necesaria para disminuir las brechas de la cadena de valor hortícola de la región.

12.2. Grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña agricultura.

Dada las brechas identificadas y mencionadas anteriormente en el proyecto, podemos indicar que una gira de este tipo, en la cual se visita el proceso productivo hortícola (riego, manejo de plagas y enfermedades, fertilización, etc.), sus manejos pos cosecha, los procesos de comercialización y exigencias de calidad, la infraestructura logística y los centros de investigación del Estado de Delaware, el cual se encuentra en un estadio mucho más avanzado que el Chileno, permitirá realizar un benchmarking del sector y, de esta forma, determinar el proceso de transferencia tecnológico necesario para cubrir las brechas del sector.

Además, esta gira permitirá reforzar el Acuerdo de Colaboración firmado entre el Estado de Delaware y el Gobierno Regional de la Región de O'Higgins, el cual, entre otros, permitirá mejorar el intercambio comercial y la transferencia tecnológica entre el Estado de Delaware y la Región.

Por lo tanto, esta gira presenta un alto nivel de novedad desde el punto de vista de productivo del sector hortícola, dada su actual estado productivo y su potencial, comparado al del Estado de Delaware.

12.3 Describir la vinculación de los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

Tal como ya fue mencionado, esta gira permitirá identificar soluciones tecnológicas y realizar en benchmarking del sector desde un punto de vista sistémico, desde la producción hasta el proceso de comercialización. De esta forma, se realizarán visitas a productores, comercializadores, empresas de logística, universidades, etc., según lo que se describe a continuación:

Productores:

- Sr. Donald Hales, quien cultiva 200 acres de melones, tomates y otros cultivos; manejo agronómico de los cultivos; plagas y enfermedades, riego y maquinaria
- Sr. Ray Vincent, cultiva 200 acres de melones, tomates y pimientos; manejo agronómico de los cultivos; plagas y enfermedades, riego y maquinaria
- Sr. Mark Collins, productor de 100 acres de melones: manejo agronómico de los cultivos; plagas y enfermedades, riego y maquinaria.
- Granjas Oeste: Productores de cucurbitáceas, porotos, maíz dulce, venden materia prima fresca para procesado, conocer aspectos relacionados con comercialización y asociatividad

Comercialización:

- Mercado local Bethany Beach Market; conocer aspectos relacionados con manejo post cosecha, comercialización y asociatividad.
- Sr. John Lapide, Comercializador de melones, forma parte de la cadena de comercialización; conocer aspectos relacionados con manejo post cosecha, comercialización, etc.
- Papen Farms, Agricultores y comercializadores de maíz dulce, repollo y porotos verdes, cultivan 2.500 acres y comercializan en el área Este de USA; conocer aspectos relacionados con manejo post cosecha, comercialización y asociatividad
- Huertos Fifer, Productores de maíz dulce y otros vegetales, vendedores de retail en el Este de USA; manejo agronómico de los cultivos; plagas y enfermedades, riego, maquinaria y comercialización.
- Mercado Filadelfia, mercado que recibe productos del mundo y de USA, incluye cadenas de almacenaje de hortalizas, distribuidores y operadores pequeños de retail.

Comercialización y Asociatividad:

- Granjas Cartanza: Cultivadores de papas, comercializan en el área Este de USA; conocer aspectos relacionados con comercialización y asociatividad

Logística:

- Kenny Produce; distribuidor de materias primas para encurtidos, conocer aspectos relacionados con comercialización y asociatividad.
- Puerto Wilmington; Puerto que recibe fruta chilena.

Extensionismo/Transferencia Tecnológica:

- Mercado Laurel Auction, da servicios a 200 agricultores; manejo agronómico de los cultivos; plagas y enfermedades, riego y maquinaria y comercialización.
- Universidad de Delaware; científicos compartirán sus investigaciones en producción, ensayos y control de plagas.

Procesadora/Post Cosecha:

- PictSweet Frozen Foods; Procesador de vegetales congelados, que compra materia fresca de distintos productores, conocer manejo post cosecha y comercialización
- Hanover Foods; Procesador de vegetales congelados, que compra materia fresca de distintos productores, conocer manejo post cosecha y comercialización.

13. POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR O INCORPORAR LAS INNOVACIONES EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

Describir con que elementos cuenta para implementar las innovaciones por parte de la entidad postulante y los participantes de la gira, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Los conocimientos y técnicas que serán identificadas mediante la gira tecnológica que se está postulando presentan un alto potencial de incorporación, debido a que en esta participaran autoridades públicas de alto nivel del Gobierno de la Región de O'Higgins, además, de productores hortícolas y transferencistas muy ligados al sector hortícola de la región.

Además, al ser este proyecto presentado por FEDEFruta F. G. se podrá realizar una adecuada difusión de los conocimientos adquiridos, ya que a esta institución se encuentra ligado el Comité de Hortalizas de Chile, HORTACH, institución formada por productores de hortalizas y que se encuentran promoviendo las mejoras de los procesos productivos y la promoción de la exportación a diversos mercados, siempre ligado a las diversas instituciones públicas que apoyan al sector exportador.

Por lo tanto, la innovación se incorporará a través de la transferencia y difusión post captura, la inclusión de asesores y de agricultores permitirán implementar lo aprendido, la inclusión de las autoridades, por su parte, permitirá generar y coordinar los instrumentos necesarios para la implementación de las tecnologías, la articulación de instrumentos de fomento y generar alianzas con público privado y gestión con la banca local.

14. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira, entre ellos, con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

El grupo que compone esta gira, se encuentra compuesto por altas autoridades locales, como son el Seremi de Agricultura, Secretaria Regional de Consejo de Producción Limpia, Directores Regionales y Representante de INDAP-SAG-INIA, quienes podrán generar las coordinaciones para tener disponibles los instrumentos requeridos para implementar las tecnologías aprendidas. También participan productores y transferencistas que permitan difundir las nuevas técnicas, entre sus pares. Los agricultores y transferencistas han sido seleccionados en base a su capacidad de transferir los conocimientos, liderazgos y capacidad de innovar.

El formulador de la propuesta, FEDEFruta F. G., también cumple un rol de coordinación y de transferencia, ya que cuenta con la experiencia en la realización de giras con productores y diversas iniciativas de transferencia tecnológica, además, de agrupar a los productores de hortalizas mediante el Comité de Hortalizas de Chile.

15. ITINERARIO PROPUESTO

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad visitada en Anexo 5.

Name of the Institution that is going to be visit Entidad a visitar	Description of the activities carried out during the visit Descripción de las actividades a realizar en la visita	Name and title of the person in the state to visit the group receiving Nombre y cargo de la persona en la entidad a visitar que recibe al	Country, city País, Ciudad y Localidad	Date and hour Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Bethany Beach Farmer's Market	Visit farmers who sell at the market, the market manager and consumers	Ed Kee, Sec. Of Agriculture Jack Costello, Market Manager	Bethany Beach, Delaware	07/09 12 AM
Hale's Produce Farm and Shipping	Visit Donald Hales, who grows 200 acres of watermelons, tomatoes and other crops	Ed Kee Donald Hales, owner	Salisbury, Maryland	07/09 14 PM
Laurel Auction Market	A Vegetable Auction Market that serves buyers in the región. It has operated since 1940 and services over 200 farmers	Ed Kee, Sec. Of Agriculture Holly Porter, DDA Calvin Musser, Market Manager	Laurel, Delaware	08/09 9 AM
Vincent Farms	Visit Ray Vincent, Vincent Farms 200 acres of sweet corn, watermelons, cantaloupes, tomatoes and peppers	Ed Kee, Sec. Of Agriculture Holly Porter, DDA Ray Vincent, owner	Laurel, Delaware	08/09 11AM
DMC Farms	Visit Mark Collins, producer of 100 acres of watermelons	Ed Kee Holly Porter, DDA Mark Collins, owner	Laurel, Delaware	08/09 2 PM
John Lapide	Watermelon Broker/Buyer that ships to chain grocery stores throughout the Eastern United States	Ed Kee Holly Porter, DDA John Lapide, owner	Laurel, Delaware	08/09 4PM
Papen Farms	Grower/Shipper of Sweet Corn, Cabbage and Green Beans. Produces on 2500 acres and ships to buyers throughout the Eastern United States	Ed Kee Holly Porter, DDA Richard Papen, owner	Dover, De	09/09 9 AM

Fifer Orchards	Grower Shipper of peaches, apples, sweet corn and 15 other vegetables crops. Sells retail, ships wholesale to buyers throughout the Eastern United States.	Ed Kee Holly Porter, DDA Carlton Fifer, owner	Dover, DE	09/09 11 AM
Cartanza Farms	Grower/Shipper of Potatoes to buyers throughout the Eastern United States	Ed Kee Holly Porter, DDA Sandy Cartanza, owner	Dover, DE	09/09 2 PM
West Farms	Grower of cucumbers, peas, lima beans, and sweet corn for processing. West Farms sells raw product to processing companies from 10,000 acres	Ed Kee Holly Porter, DDA Stanley West, owner	Milford, DE	10/09 9 AM
Kenny Produce	Kenny Produce is a “greenshipper” of pickling cucumbers. The Company receives, cleans and grades the raw cucumbers for shipment to pickle manufacturers throughout the Eastern United States.	Ed Kee Holly Porter, DDA Steve McCarron, manager Bob Kenny, owner	Bridgeville, DE	10/09 12 AM
PictSweet Frozen Foods	PictSweet is a frozen vegetable processor that purchases raw product from farmers. They do peas, Green beans and lima beans.	Ed Kee Holly Porter, DDA Ken Gauen, manager Jody Emerson, manager	Bridgeville, DE	10/09 3 PM
Hanover Foods	Hanover Foods is a frozen vegetable processor that purchases raw product from farmers. They freeze peas, lima beans, sweet corn and spinach.	Ed Kee Holly Porter, DDA Ken Bartosh, Manager	Clayton, DE	11/09 9 AM
Port of Wilmington	The Port of Wilmington is a Deep water seaport that handles a wide array of products. Most prominent is Chilean Fruit.	Ed Kee Holly Porter, DDA Gene Bailey, General Manager	Wilmington, DE	11/09 1 PM
Philadelphia Wholesale Produce Market	25 merchants receive and sell produce from the United States and around the world in a modern, refrigerated facility. Customers include chain grocery stores, food distributors and smaller retail operators.	Ed Kee David Smith, DDA Holly Porter Tad Thompson, manager	Philadelphia, PA	12/09 8 AM
University of Delaware Research & Education Center	Agricultural Scientists will share their research trials related to vegetable crop production, variety trials, and pest control.	Ed Kee Emmalea Ernest	Georgetown, DE	08/09 6 PM

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y EXPERIENCIA

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
08/10/14	Quinta Tilcoco	Charla de Difusión de Resultados	Cada una de las Charlas a realizar, comprenderán los conocimientos adquiridos durante la gira y serán presentados por alguno de los integrantes de estas, en especial, dándole prioridad a alguno de los transferencistas involucrados en ella. Es importante mencionar que estas zonas fueron elegidas, debido a que ellas se encuentran ubicadas en zonas que son polos de población y, por lo tanto, de fácil acceso a los productores interesados en asistir a estas actividades.	Productores Hortícolas de la Región de O'Higgins, en especial del sector de Quinta de Tilcoco.	50
09/10/14	San Vicente de Tagua Tagua	Charla de Difusión de Resultados		Productores Hortícolas de la Región de O'Higgins, en especial del sector de San Vicente de Tagua Tagua.	50
14/10/14	Santa Cruz	Charla de Difusión de Resultados		Productores Hortícolas de la Región de O'Higgins, en especial del sector de Santa Cruz.	30
15/10/14	Las Cabras	Charla de Difusión de Resultados		Productores Hortícolas de la Región de O'Higgins, en especial del sector de Las Cabras.	30

17. PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 2 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexos 3 y 4 del formulario de postulación. En caso que corresponda agregar carta de compromiso Anexo 11

Se debe:

Ítem	Aporte ejecutor y/o participantes	Aporte de otra procedencia (indicar aquí el nombre)	Total Aporte Contraparte
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN			
5. GASTOS GENERALES			
TOTAL			
PORCENTAJE			

18 (a). MEMORIA DE CALCULO APOORTE FIA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 3 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Pasajes aéreos nacionales e internacionales				
	Tasas de embarque				
	Seguro de viaje (sólo para viajes internacionales)				
	Pasajes terrestres				
	Peajes				
	Arriendo de vehículo (empresa del giro)				
	Combustible				
	Alojamiento				
	Alimentación				
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicio de intérprete				
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arrendamiento de equipos				
	Arrendamiento de salas				
	Fotocopias				
	Coffee break				
	Folletos, afiches				
	Otros				
TOTAL:					

18 (b). MEMORIA DE CALCULO APORTE CONTRAPARTE (PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Pasajes aéreos nacionales o internacionales				
	Tasas de embarque				
	Seguro de viaje				
	Visas participantes				
	Pasajes terrestres				
	Peajes				
	Arriendo de vehículo				
	Combustible				
	Alojamiento				
Alimentación					
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de intérpretes				
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arrendamiento de equipos				
	Arrendamiento de salas				
	Coffee break				
	Folletos, afiches				
	Otros				
4. CAPACITACIÓN	Ingreso a ferias, seminarios y congresos				
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina				
	Gastos emisión de garantía				
	Otros gastos para la organización de la actividad (teléfono, fax, fotocopia, entre otros)				
TOTAL:					

18 (c). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (NO PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel “Memoria de cálculo giras de innovación 2014”. (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Arriendo de vehículo				
	Alojamiento				
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arriendo de equipos				
	Arriendo de salas				
	Coffee break				
	Otros				
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina				
TOTAL:					

ANEXOS

ANEXO 1:

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes en la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION	
ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Mario Alejandro Marin Valdebenito
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ing. Agrónomo
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Director de Proyectos en FEDEFruta F. G.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Fedefruta F. G.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Juan Carolus Brown Bauza
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Director de proyectos
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La carta debe indicar que la entidad postulante se compromete a:

- Hacerse responsable de la ejecución de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 6: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR DURANTE LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Nombre entidad 1:	Bethany Beach Farmer's Market		
Descripción:	<p>The Bethany Beach Farmers Market began its eighth season running for 12 Sundays from June 15, 2014 until it's final day on August 31st, 2014 the Sunday before Labor Day. The market season is coming after a long and somewhat miserable winter. Vendors are eagerly awaiting the season with a fresh array of local fruits, vegetables, flowers and other locally sourced items for offer. As you probably know, the Market is managed by a volunteer committee. They seek more volunteers to help.</p> <p>The Bethany Beach Farmers Market is a Producers Only Farmers Market meaning that vendors sell only what they grow or bake. You see the grower in person; with a few helping volunteers. All items are grown on Delmarva and are truly as fresh as it gets. The Market will offer free parking during market hours adjacent to the market.</p> <p>As always, comments and suggestions about the web page will be considered, actually, welcomed. We look forward to seeing you all at the market for the 2014 season.</p> <p>Thanks to the Town Government and PNC Bank, the market will continue at its ideal location - the corner of Garfield Parkway and Pennsylvania Avenue, in the heart of Town.</p> <p>The market will feature the farm products of sixteen vendors, the same ones as 2013, including a huge variety of locally grown, freshly picked fruits and vegetables, produced by our agricultural neighbors.</p> <p>The market's hours are 8:00 AM till Noon.</p>		
Dirección:			
Ciudad:	Delaware	País:	USA
Página Web:	www.bethanybeachfarmersmarket.com/		
Nombre de contacto:	Jack Costello, Market Manager		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 2:	Hale's Produce Farm and Shipping		
Descripción:	Visit Donald Hales, who grows 200 acres of watermelons, tomatoes and other crops		
Dirección:			
Ciudad:	Salisbury, Maryland	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Donald Hales, owner		
E-mail:		Teléfono:	

Nombre entidad 3:	Laurel Auction Market		
Descripción:	A Vegetable Auction Market that serves buyers in the region. It has operated since 1940 and services over 200 farmers		
Dirección:			
Ciudad:	Laurel, Delaware	País:	USA
Página Web:	www.laurelauctionmarket.com		
Nombre de contacto:	Calvin Musser, Market Manager		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 4:	Vincent Farms		
Descripción:	Visit Ray Vincent, Vincent Farms 200 acres of sweet corn, watermelons, cantaloupes, tomatoes and peppers		
Dirección:			
Ciudad:	Laurel, Delaware	País:	USA
Página Web:	www.classproduce.com/products/products.html		
Nombre de contacto:	Ray Vincent, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 5:	DMC Farms		
Descripción:	Visit Mark Collins, producer of 100 acres of watermelons		
Dirección:			
Ciudad:	Laurel, Delaware	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Mark Collins, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 6:	John Lapide		
Descripción:	Watermelon Broker/Buyer that ships to chain grocery stores throughout the Eastern United States		
Dirección:			
Ciudad:	Laurel, Delaware	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	John Lapide, owner		
E-mail:		Teléfono:	

Nombre entidad 7:	Papen Farms		
Descripción:	Grower/Shipper of Sweet Corn, Cabbage and Green Beans. Produces on 2500 acres and ships to buyers throughout the Eastern United States		
Dirección:			
Ciudad:	Dover, De	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Richard Papen, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 8:	Fifer Orchards		
Descripción:	Grower Shipper of peaches, apples, sweet corn and 15 other vegetables crops. Sells retail, ships wholesale to buyers throughout the Eastern United States		
Dirección:			
Ciudad:	Dover, DE	País:	USA
Página Web:	http://www.fiferorchards.com		
Nombre de contacto:	Carlton Fifer, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 9:	Cartanza Farms		
Descripción:	Grower/Shipper of Potatoes to buyers throughout the Eastern United States		
Dirección:			
Ciudad:	Dover, DE	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Sandy Cartanza, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 10:	West Farms		
Descripción:	Grower of cucumbers, peas, lima beans, and sweet corn for processing. West Farms sells raw product to processing companies from 10,000 acres		
Dirección:			
Ciudad:	Milford, DE	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Steve McCarron, manager Bob Kenny, owner		
E-mail:		Teléfono:	

Nombre entidad 11:	Kenny Produce		
Descripción:	Kenny Produce is a “greenshipper” of pickling cucumbers. The Company receives, cleans and grades the raw cucumbers for shipment to pickle manufacturers throughout the Eastern United States		
Dirección:			
Ciudad:	Bridgeville, DE	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Steve McCarron, manager Bob Kenny, owner		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 12:	PictSweet Frozen Foods		
Descripción:	PictSweet is a frozen vegetable processor that purchases raw product from farmers. They do peas, Green beans and lima beans		
Dirección:			
Ciudad:	Bridgeville, DE	País:	USA
Página Web:			
Nombre de contacto:	Ken Gauen, manager Jody Emerson, manager		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 13:	Hanover Foods		
Descripción:	Hanover Foods is a frozen vegetable processor that purchases raw product from farmers. They freeze peas, lima beans, sweet corn and spinach.		
Dirección:			
Ciudad:	Clayton, DE	País:	USA
Página Web:	http://www.hanoverfoods.com/		
Nombre de contacto:	Ken Bartosh, Manager		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 14:	Port of Wilmington		
Descripción:	The Port of Wilmington is a Deep water seaport that handles a wide array of products. Most prominent is Chilean Fruit		
Dirección:			
Ciudad:	Wilmington, DE	País:	USA
Página Web:	www.portofwilmington.com		
Nombre de contacto:	Gene Bailey, General Manager		
E-mail:		Teléfono:	

Nombre entidad 15:	Philadelphia Wholesale Produce Market		
Descripción:	25 merchants receive and sell produce from the United States and around the world in a modern, refrigerated facility. Customers include chain grocery stores, food distributors and smaller retail operators		
Dirección:			
Ciudad:	Philadelphia, PA	País:	USA
Página Web:	www.pwpm.net/		
Nombre de contacto:	Tad Thompson, manager		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 16:	University of Delaware Research & Education Center		
Descripción:	Agricultural Scientists will share their research trials related to vegetable crop production, variety trials, and pest control		
Dirección:			
Ciudad:	Georgetown, DE	País:	USA
Página Web:	http://ag.udel.edu/rec/		
Nombre de contacto:	Emmalea Ernest		
E-mail:		Teléfono:	

ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CALCULO

Deben incluirse identificadas con número de referencia correlativo de los cuadros N°18 (a), N°18 (b) y N°18(c).

ANEXO 8: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad).

**ANEXO 9: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(DICOM de la entidad).**

ANEXO 10: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE INSTITUCION PUBLICA
Para participantes de instituciones públicas

ANEXO 11: CARTA DE COMPROMISO APORTE DE TERCEROS

La carta debe indicar que la entidad se compromete a:

- Describir el tipo de aporte comprometido.