



**CÓDIGO**  
**(uso interno)**

## **FORMULARIO POSTULACIÓN**

### **PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2018**

## Tabla contenidos

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA .....	4
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA .....	4
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA .....	4
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO .....	4
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO .....	4
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO .....	4
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES .....	5
6. ENTIDAD POSTULANTE .....	5
7. ASOCIADO(S) .....	5
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE .....	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante.....	7
8.2. Representante legal de la entidad postulante .....	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante .....	8
8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias .....	8
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	8
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) .....	10
9.1. Asociado 1 .....	10
9.2. Representante legal del(os) asociado(s).....	10
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s) .....	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA .....	14
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA .....	15
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	16
12. RESUMEN EJECUTIVO .....	16
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD .....	17
13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta. ....	17

13.2.	Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.....	17
14.	SOLUCION PROPUESTA.....	18
14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.....	18
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.....	18
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	19
15.1.	Objetivo general .....	19
15.2.	Objetivos específicos .....	19
16.	MÉTODOS.....	20
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES .....	23
18.	CARTA GANTT.....	25
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA.....	27
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA .....	28
20.1.	Organización de la propuesta.....	28
20.2.	Equipo técnico .....	28
20.3.	Colaboradores .....	29
20.4.	Servicios a Terceros .....	29
21.	POTENCIAL IMPACTO .....	30
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. ....	30
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados .....	31
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. ....	31
21.4.	Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. ....	32
	ANEXOS .....	33

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>			
<b>1. NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>			
"Posicionamiento de la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en el rubro PFNM y otros servicios ecosistémicos"			
<b>2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA</b> Ver identificación sector y subsector en <b>Anexo 10.</b>			
Sector	Producto Forestal		
Subsector	General Sector Producto forestal		
<b>3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO</b>			
Inicio	Noviembre 2018		
Término	Noviembre 2019		
Duración (meses)	12 meses cal		
<b>4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO</b>			
Región	Los Ríos		
Provincia(s)	Valdivia		
Comuna (s)	Valdivia		
<b>5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</b> Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018".			
<b>Aporte</b>		<b>Monto (\$)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>FIA</b>			
<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Pecuniario</b>		
	<b>No pecuniario</b>		
	<b>Subtotal</b>		
<b>TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)</b>			

## SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

### 6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Julio Gerding Vargas
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

\_\_\_\_\_

**Firma**

### 7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	José Luis Fernández Parrilla
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

\_\_\_\_\_

**Firma**

Nombre Representante Legal	María Ema Hermosilla
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p><b>Firma</b></p>	
Nombre Representante Legal	Juan Eduardo Vera Valdés
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p><b>Firma</b></p>	

### SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

#### 8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.
- Documento que acredita ventas en los últimos 12 meses en **Anexo 3**.

#### 8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Calahuala Cooperativa de conservación

Giro/Actividad: Asesorías y consultorías integrales en áreas protegidas y conservación

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Cooperativa de trabajo

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria de la entidad	Banco:	
	Tipo de cuenta:	
	Número:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Dirección postal (para recepción de documentación):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): no

Número total de integrantes de la cooperativa:	6	N° Mujeres	3	N° Hombres	3
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	1				

#### 8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Julio Gerding Vargas

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Gerente

RUT:

Nacionalidad: chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión: Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales	
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Género (Masculino o Femenino): Masculino	
<p><b>8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante</b> Indicar brevemente la actividad de la empresa cooperativa, su actividad comercial y estructura organizacional.</p>	
<p>Calahuala inicia sus actividades el 2017, con el objetivo de prestar servicios de apoyo en el manejo sustentable de los recursos naturales, desde un enfoque sistémico del territorio. Sus socios conforman un equipo de trabajo multidisciplinario, con profesionales de diferentes ámbitos, que permiten incorporar los diferentes factores ecológicos, económicos, sociales y culturales vinculados a la planificación territorial, la conservación y la gestión integrada de recursos naturales.</p> <p>En su primer año, la cooperativa ha apuntado principalmente a la asesoría en el manejo sustentable de los productos forestales no madereros (PFNM), trabajando con los diferentes actores públicos y privados de la cadena de valor. Ello ha permitido generar redes e identificar las necesidades de capacitación, asesoría y apoyo en el manejo sustentable de estos a través de un manejo forestal integrado, que permita la conservación a través de buenas prácticas. Así también, se han visualizado las necesidades de mejorar el estándar de calidad de los productos, articular y fortalecer la asociatividad y fundamentalmente agregar valor a la cadena de los PFNM.</p> <p>Para responder a la creciente demanda por sus servicios, la cooperativa debe fortalecer su gestión, identificando las brechas y oportunidades, definiendo un modelo de negocios y plan de acción que le permitan posicionarse en la cadena de valor de los PFNM, incorporando a sus diferentes actores en este proceso, fortaleciendo así la asociatividad y redes.</p>	
<p><b>8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias</b> Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).</p>	
SI	X
NO	
<p><b>8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).</b></p>	
Nombre agencia:	Fundación para la Innovación Agraria
Nombre proyecto:	Programa de transferencia y difusión de Cuadernos de Buenas Prácticas en recolección sustentable de 10 Productos Forestales No Madereros priorizados.
Monto adjudicado (\$):	



Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2017
Fecha de término:	Julio 2018

Nombre agencia:	INFOR
Nombre proyecto:	Diseño participativo de 10 Planes Integrales Prediales como parte de la iniciativa de manejo integrado a escala de paisaje (MISEP) del Sistema de Inventario, Monitoreo y Evaluación Forestal (SIMEF) de Chile.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2017
Fecha de término:	Junio 2018

<p><b>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)</b> Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p><b>9.1. Asociado 1</b></p>
Nombre: Asociación Comunicación Cooperativa
Giro/Actividad: Formación, Consultoría comunicacional. Producción audiovisual sobre cooperativismo y economía social.
RUT:
Tipo de organización, empresa o productor (mediano o pequeño): ONG
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):-
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):-
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<p><b>9.2. Representante legal del(os) asociado(s)</b></p>
Nombre completo: José Luis Fernández Parrilla
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: española
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Comunicador audiovisual
Género (Masculino o Femenino): Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):
<p><b>9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)</b> Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.</p>
<p>La Asociación Comunicación Cooperativa (ACC) tiene como fin Difundir el cooperativismo y la economía social y solidaria, a través de la cultura y el arte, con especial énfasis en el audiovisual y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como herramientas del siglo XXI. Dentro de sus objetivos están:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difundir y promover el cooperativismo (el modelo y sus principios y valores) y la economía</li> </ol>

- social y solidaria. .
2. Apoyar tanto a las empresas cooperativas, de economía social y solidaria, como a sus organizaciones representativas, en su comunicación, tanto externa como interna.
  3. Mejorar las competencias comunicativas del sector. .
  4. Promover las tecnologías de la información y la comunicación, en especial las técnicas audiovisuales, entre el sector cooperativo y solidario.

<b>9.4. Asociado 2</b>
Nombre: Comité Ecológico Lemu Lahuen
Giro/Actividad: Difusión y educación ambiental
RUT:
Tipo de organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Organización comunitaria
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):-
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<b>9.5. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo: María Ema Hermosilla
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta
RUT:
Nacionalidad: chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniero Forestal
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): no
<b>9.6. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)</b>
Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.
El comité es una organización comunitaria funcional, que tiene como objetivo principal la protección y conservación del Parque Urbano El Bosque, que es una reserva natural urbana

formada por un relicto de selva valdiviana en la ciudad, reconocida el año 2015 por el Ministerio del Medio ambiente como iniciativa de conservación privada. Dentro de sus objetivos destacan además los siguientes: proponer programas y colaborar con las Juntas de Vecinos del sector en las iniciativas tendientes a la protección de medioambiente; la protección y preservación de los bosques y humedales, así como la fauna que habita en estos sectores y de las áreas verdes circundantes, quebradas, cursos de agua y demás elementos del ecosistema; posibilitar y realizar actividades de educación ambiental, de promoción, integración y difusión del Parque ; la promoción y realización de actividades culturales y de recreación que se enmarquen en la razón de ser del Parque Urbano el Bosque , así como brindar un espacio seguro para la participación ciudadana y posibilitar que el parque se convierta en un punto de encuentro de la comunidad del barrio y la ciudad de valdivia, contribuyendo al respeto, conocimiento y protección de nuestro medio ambiente.

<b>9.7. Asociado 3</b>
Nombre: CAREP Ltda (Cooperativa de Aprendizaje en Restauración Ecológica y Permacultura)
Giro/Actividad: Empresas de asesoría y consultoría, servicios de forestación
RUT:
Tipo de organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Empresa cooperativa
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
<b>9.8. Representante legal del(os) asociado(s)</b>
Nombre completo: Juan Eduardo Vera Valdés
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad: chileno
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:-
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

**9.9. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)**

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

CAREP busca proveer soluciones innovadoras y de alto impacto para entidades públicas, privadas y en general a particulares que hacen uso de los recursos naturales. De este modo, ofrecemos mejoras ambientales ante el actual escenario de cambio climático, tanto a nivel local como global. La investigación, diseño y desarrollo de prácticas que permitan compatibilizar la protección del medio ambiente con el desarrollo económico y social son las acciones que diferencian a CAREP como empresa Cooperativa. De esta manera contribuir a conservar la diversidad de los paisajes ecológicos y culturales de la región y el país, junto a su desarrollo productivo sostenible.

<b>10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA</b> Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Alejandra Elizabeth Elena Wolodarsky-Franke Caldera			
RUT:			
Profesión: Lic. en Ciencias Biológicas			
Género (Masculino o Femenino): Femenino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	<b>x</b>	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Socia	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			



## SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

### 11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

#### DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

<b>Línea 1</b> Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	<b>x</b>
<b>Línea 2</b> Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	

### 12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

Calahuala inicia sus actividades el 2017, ofreciendo servicios de asesoría para el manejo sustentable de recursos naturales. Desde un comienzo, fue focalizando sus acciones a través de proyectos relacionados con el fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM, identificando una importante demanda por servicios de apoyo en esta temática. Sin embargo, sólo ha podido responder parcialmente a esta necesidad debido a que se encuentra en una etapa inicial de organización. Por ello, ha identificado la necesidad de contar con un modelo de negocios y una planificación estratégica que permita fortalecer su gestión administrativa y financiera como empresa cooperativa.

Es así como la siguiente propuesta busca posicionar a la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en el manejo sustentable y puesta en valor de los PFNM y otros servicios de los ecosistemas, mejorando la calidad de vida del mundo rural. Esto implica mejorar las capacidades de administración, de forma que sea capaz de responder a las necesidades de asesoría y apoyo técnico.

Para esto, se generará un diagnóstico de brechas y oportunidades que permita definir un modelo de negocios y una planificación estratégica. Se utilizará la metodología CANVAS con un enfoque en economía social, con el apoyo de una consultoría.

También se pretende fortalecer las capacidades de gestión financiera y administrativa, apuntando a aumentar así el alcance de sus servicios de apoyo y la incidencia en el territorio, respondiendo de mejor manera a la demanda. Para el desarrollo de este objetivo se contará con el apoyo de una empresa experta en gestión de cooperativas, la cual realizará un diagnóstico legal, administrativo y tributario, asesorando en la revisión y actualización de los estatutos. En paralelo, se desarrollará un software de gestión para cooperativas que permita facilitar la administración. La cooperativa también se capacitará en los principios y valores cooperativos, gracias al apoyo de uno de los organismos asociados.

Se espera potenciar la asociatividad y redes de la cooperativa con los actores de la cadena de valor de los PFNM (propietarios de bosque, recolectores, empresas y servicios públicos), para lo cual se realizarán talleres que permitan identificar oportunidades de trabajo conjunto.

La iniciativa además desarrollará una estrategia de difusión para promover los servicios que la cooperativa ofrece, ayudando a su posicionamiento como servicio de apoyo en la cadena de valor de los PFNM y otros servicios ecosistémicos.



### 13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

#### 13.1. Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta.

Desde su constitución, la cooperativa ha identificado un importante espacio de trabajo en el apoyo al manejo sustentable de PFM. Este rubro representa una gran oportunidad de diversificación productiva, a la vez que permite mantener el bosque nativo y el acceso a los servicios ecosistémicos, mejorando así la calidad de vida de las comunidades locales. Tal como señala la estrategia de innovación del rubro PFM, la asesoría y capacitación en estas temáticas es necesaria para fortalecer la cadena de valor de estos productos, aunque todavía son pocas las entidades capacitadas para atender esta demanda.

Aunque la cooperativa posee la experiencia y capacidades técnicas necesarias, ha enfrentado dificultades en la gestión administrativa y financiera propias de una empresa emergente, que han frenado su potencial para apoyar el desarrollo de la cadena de valor de PFM.

Por ello, es necesario realizar un diagnóstico que permita identificar las capacidades, brechas y oportunidades de la cooperativa. Ello permitirá implementar acciones de fortalecimiento y generar una planificación estratégica para responder a la demanda del rubro PFM, fortaleciendo e identificando unidades de negocio y estrategias de asociatividad para el trabajo en red con los actores públicos y privados, proponiendo acciones de difusión y relacionamiento de manera que la cooperativa se posicione como referente en la cadena de valor de los PFM.

#### 13.2. Identifique a los beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificado.

El principal beneficiario de la propuesta será la cooperativa y sus socios, ya que permitirá su fortalecimiento organizacional, administrativo y el posicionamiento de esta como referente en el manejo sustentable y puesta en valor de los PFM.

Las comunidades rurales e indígenas también se verán beneficiadas, puesto que aumentarán las capacidades de la cooperativa para apoyar su acceso a los servicios ecosistémicos y la participación de los recolectores en la cadena de valor de los PFM.

A su vez, otros actores de la cadena de los PFM podrán recibir apoyo y asesoría en el manejo sustentable del recurso. Entre estos, destacan extensionistas de INDAP y CONAF, e investigadores de INFOR, con quienes ya se han realizado actividades y desarrollado proyectos vinculados a estos temas. Lo mismo ocurre con empresas privadas, propietarios de bosques y organizaciones sin fines de lucro vinculadas a la conservación, que fortalecerán sus redes al participar de las actividades del proyecto, identificando oportunidades de trabajo conjunto y sinergia, fomentando la asociatividad en torno al rubro PFM.

Así también, al incorporar nuevas líneas de negocio en áreas como la capacitación, se abre una importante oportunidad formativa para jóvenes profesionales vinculados al desarrollo rural, agricultura, producción forestal y conservación, quienes actualmente no tienen suficiente acceso a cursos especializados en estas temáticas.

## 14. SOLUCION PROPUESTA

### 14.1. Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Se realizará un diagnóstico para analizar las capacidades de la organización, apuntando especialmente a sus brechas y oportunidades, identificando nuevas líneas de negocio para su posicionamiento en la cadena de valor de los PFNM.

A partir del diagnóstico, se propondrá una planificación estratégica, definiendo un modelo de negocios para la cooperativa que identifique los principales productos y servicios a desarrollar, de manera de mejorar las ventas de forma coherente con los valores y principios cooperativos.

A su vez, para fortalecer las capacidades de gestión financiera y administrativa, se revisarán los estatutos y aspectos tributarios en base al cumplimiento de la Ley de cooperativas, identificando acciones que permitan aumentar las capacidades de trabajo e incidencia en el territorio. Para esto se implementará una asesoría especializada en gestión de cooperativas de trabajo y un software de administración que resuelva las brechas identificadas.

Se realizarán talleres de análisis de la cadena de valor de los PFNM que permitan identificar oportunidades y acciones conjuntas entre los actores de sus distintos eslabones, lo que permitirá potenciar la asociatividad y redes de la cooperativa.

De forma paralela, se desarrollará una estrategia de difusión que permita promover los productos y servicios que la cooperativa ofrece a través de medios digitales y materiales impresos.

### 14.2. Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

El desarrollo de una planificación estratégica permitirá ordenar la organización interna y definir objetivos y metas claras, generando líneas de trabajo innovadoras en productos y servicios para cubrir la demanda de asesoría y capacitación en el rubro PFNM.

El modelo de negocio diseñado permitirá mejorar las relaciones de trabajo con clientes y proveedores que forma parte de la cadena de valor de los PFNM. Esto permitirá fortalecer las redes de la cooperativa y también la asociatividad entre actores, de manera de identificar oportunidades de trabajo conjunto y mejorar su posicionamiento como referente en el rubro. El desarrollo de una estrategia de difusión también contribuirá en este aspecto, apuntando a su posicionamiento en el territorio.

La mejora en la gestión administrativa y tributaria de la cooperativa, junto con la implementación de un software de gestión, permitirán aumentar las capacidades de sta para asumir la creciente demanda por asesorías en ámbitos relacionados con la conservación y manejo de recursos naturales, en especial de PFNM.

Esto incluirá también fortalecer las capacidades del equipo de trabajo y socios en ámbitos cooperativos, que permitan asegurar el cumplimiento de la ley de cooperativas a partir de sus estatutos, manejo tributario y por sobre todo en el ejercicio de los principios y valores cooperativos.

## 15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

### 15.1. Objetivo general<sup>1</sup>

Posicionar a la Cooperativa Calahuala como referente en la facilitación de procesos innovadores en manejo sustentable y puesta en valor de los PFM y otros servicios ecosistémicos del mundo rural.

### 15.2. Objetivos específicos<sup>2</sup>

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Realizar un diagnóstico que permita identificar las capacidades de la organización, sus brechas y oportunidades para posicionarse como cooperativa
2	Definir el modelo de negocios y generar una planificación estratégica para la cooperativa
3	Fortalecer las capacidades de gestión financiera y administrativa de la cooperativa, apuntando a aumentar las capacidades de trabajo e incidencia en el territorio
4	Potenciar la asociatividad y redes de la cooperativa con los actores de la cadena de valor de los productos forestales no madereros
5	Desarrollar una estrategia de difusión que permita promover los servicios que la cooperativa ofrece.

<sup>1</sup> El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

<sup>2</sup> Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

## 16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, considerando cada uno de los procedimientos que se van a utilizar.

### Método objetivo 1:

Para el desarrollo del primer objetivo se contratará asesoría externa de una consultora con amplia experiencia en modelos de negocio y planificación estratégica con enfoque en economía social, quien realizará un diagnóstico que permita identificar las capacidades de la organización, sus brechas y oportunidades.

Para esto, se realizará un taller con los socios y equipo de trabajo de la cooperativa, que permita recorrer la historia de la organización, analizar el escenario actual y potencial, desde un análisis de brechas y oportunidades. Paralelamente se desarrollará una revisión de documentos de diagnóstico y planificación del rubro PFNM generados con anterioridad para determinar las oportunidades de mercado.

Este análisis permitirá la generación de un documento diagnóstico que servirá de insumo para la definición de un modelo de negocios a partir de la metodología CANVAS, por tanto incluirá en el análisis la identificación de los principales elementos y áreas que involucran a la cooperativa desde su posición en la cadena de valor de los PFNM y la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales, desde el enfoque de la economía social.

La identificación de brechas y oportunidades se realizará a través de la metodología FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas), mediante dinámicas participativas que permitan incorporar la perspectiva de socios y equipo de trabajo. El resultado será un documento de diagnóstico.

### Método objetivo 2:

Con los insumos del diagnóstico, la misma consultora realizará un taller que permita definir el modelo de negocios y la planificación estratégica de la cooperativa. Para esto, se utilizará la metodología CANVAS, mediante la cual se definirá:

- El objetivo del modelo de negocios, la visión y misión de la cooperativa.
- Los segmentos, incorporando a los diferentes actores que participan en la cadena de valor de los PFNM.
- El problema o necesidad que la cooperativa busca dar respuesta
- La propuesta de valor
- La solución y actividades clave
- Los recursos, socios y actores clave
- Los canales de comunicación y relacionamiento con los actores de la cadena
- Las líneas de negocios y servicios que entregará la cooperativa para generar ingresos
- La estructura de costos, gastos e inversiones necesarias para desarrollar los objetivos.

Así, se definirán las principales líneas de trabajo a corto, mediano y largo plazo de la cooperativa, que quedarán plasmadas en la planificación estratégica. El principal resultado será un documento de Modelo de Negocios y Planificación Estratégica de la cooperativa.

### **Método objetivo 3:**

Para el fortalecimiento de la gestión de la cooperativa se contratará la asesoría de una cooperativa de gestión empresarial, la cual desarrollará las siguientes actividades:

- Análisis del nivel de desarrollo de la gestión: Evaluación del estado legal, administrativo y tributario a través de la revisión de documentación legal y tributaria, y una reunión con los socios para identificar los procedimientos y formas de administración de la Cooperativa.
- Actualización de estatutos: a partir de una reunión, se identificará la necesidad de modificar los estatutos, acompañando el proceso de aprobación por la asamblea y los trámites legales correspondientes (reducción escritura pública, publicación diario oficial, inscripción registro de comercio, envío de documentación DAES ).
- Asesoría contable y tributaria, que apunte a mejorar la gestión como cooperativa de trabajo.
- Capacitación en administración de cooperativas, apuntando a los aspectos legales de la Gobernanza Societaria y los aspectos contables y tributarios de la administración cooperativa.

Para facilitar la administración de la cooperativa, se implementará un software de gestión de cooperativas, que considerará los elementos que se identifiquen a partir de la asesoría en gestión. Para esto, se trabajará con un programador informático, adaptando las herramientas ERP disponibles a las particularidades de la cooperativa de trabajo, como el trabajo remoto y la administración de proyectos. El diseño del software será participativo e incluirá la capacitación del equipo en su uso.

De forma paralela, se desarrollará un taller sobre principios y valores cooperativos con la ONG Asociación Comunicación Cooperativa para los socios y trabajadores de Calahuala.

### **Método objetivo 4:**

Para el desarrollo de este objetivo, se realizarán tres talleres, que permitan identificar los actores y las oportunidades de la cadena de valor de los PFNM, los cuales se realizarán con apoyo de un facilitador externo. El equipo de la cooperativa identificará a los actores de la cadena de valor con apoyo de los organismos asociados y colaboradores que adhieren al proyecto con carta de apoyo (Cooperativa CAREP, Parque Urbano El Bosque, Coordinadora de Recolectoras del Bio Bio AG, Así Conserva Chile AG, Mesa articuladora de PFNM de Aysén)

Con fines metodológicos, se clasificarán en tres grupos de trabajo:

- Comunidades locales y recolectores de PFNM: se realizará un taller focalizado en la identificación de las necesidades y oportunidades de trabajo conjunto, fortaleciendo al asociatividad y redes dentro de la cadena de valor.
- Servicios públicos y privados vinculados a la conservación y manejo de los PFNM: se realizará un taller que permita alinear las acciones de las diferentes instituciones e identificar líneas de trabajo colaborativo y oportunidades, fortaleciendo la cadena de

valor de los PFNM.

- Cooperativas y otras empresas de la economía social vinculadas con la cadena de valor de los PFNM: se realizará un taller para reconocer el trabajo de las diferentes empresas que prestan servicios asociados a la restauración ecológica, agroecología, conservación y trabajo con recolectores, para identificar las brechas y oportunidades de apoyo mutuo, solución de brechas y trabajo colaborativo.

Los resultados se plasmarán en un documento, que servirá como insumo inicial para la construcción de una estrategia para la cadena de valor de los PFNM.

#### **Método objetivo 5:**

Se desarrollará una estrategia de difusión de la cooperativa, incluyendo sus actividades, proyectos y consultorías adjudicadas y dando a conocer los servicios que esta ofrece, de manera de posicionarse y darse a conocer.

Para esto, se contará con asesoría en diseño gráfico y comunicación, para la generación de una página web, material de promoción (brochure y folletos digitales).

### 17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

<b>N º O B J E T I V O</b>	<b>N º R E S U L T A D O</b>	<b>Resultado Esperado<sup>3</sup> (RE)</b>	<b>Indicador<sup>4</sup></b>	<b>Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)</b>	<b>Meta del indicador (al final de la propuesta)</b>	<b>Fecha de alcance de la meta</b>
1	1	Diagnóstico de brechas y oportunidades realizado	Documento brechas y oportunidades	No existe diagnóstico	Diagnóstico de brechas y oportunidades realizado	Mes 4
2	2	Modelo de negocios definido y Planificación estratégica de corto y mediano plazo	Documento Modelo de negocios y planificación estratégica	No existe modelo de negocio definido ni planificación	Documento Modelo de negocios y planificación estratégica	Mes 6
3	3	Diagnóstico y asesoría Legal, administrativa y tributaria realizado	Documento Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	No existe Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	Documento Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	Mes 3
			Reducción escritura pública actualización estatutos	Estatutos no actualizados	Estatutos actualizados y legalizados	Mes 6
			Documento asesoría contable especializada en cooperativas	La cooperativa no ha recibido asesoría contable	Documento asesoría contable especializada en cooperativas	Mes 6
3	4	Equipo de trabajo de la cooperativa capacitado en cooperativismo	Número de trabajadores capacitados	Los trabajadores no han sido capacitados	El 50% de los trabajadores de la cooperativa son capacitados	Mes 6

<sup>3</sup> Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

<sup>4</sup> Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

3	5	La cooperativa se gestiona con apoyo de un software especializado	Software instalado	No existe un software	Software funcionando	Mes 10
4	6	Se fortalecen las redes y asociatividad entre los actores de la cadena de valor de los PFNM	Documento oportunidades cadena de valor de los PFNM	No se hay documento	Documento realizado	Mes 11
5	7	Se implementa una estrategia de difusión de los servicios que entrega la cooperativa	Productos de difusión generados	No se han desarrollado productos de difusión	Productos de difusión generados	Mes 10



### 18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros).

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año														
			Trimestre														
			1°			2°			3°			4°					
0	0	Ajuste metodológico	x														
1	1	Taller diagnóstico			x												
1	1	Sistematización y desarrollo documento diagnóstico				x											
2	2	Taller Modelo de negocio y Planificación estratégica					x										
2	2	Documento planificación estratégica y modelo de negocios					x	x									
3	3	Diagnóstico Legal, administrativo y tributario	x	x	x												
3	3	Revisión de estatutos				x	x	x									

3	3	Asesoría Tributaria y administrativa		x	x	x	X	X						
3	4	Capacitación en administración cooperativa						x						
3	4	Taller principios y valores cooperativos					X							
3	5	Diseño e implementación de software de gestión							x	x	x	x		
4	6	Taller comunidades locales y recolectores PFM								x	x	x	x	
4	6	Taller Servicios públicos y privados								x	x	x	x	
4	6	Taller Cooperativas								x	x	x	x	
5	7	Desarrollo contenido Web	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Diseño e implementación página web	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Diseño material y productos de difusión digital	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
5	7	Cierre												x

<b>19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA</b>		
<b>Hitos críticos<sup>5</sup></b>	<b>Resultado Esperado<sup>6</sup> (RE)</b>	<b>Fecha de cumplimiento (mes y año)</b>
Taller diagnóstico	1	4
Taller modelo de negocios	2	6
Asesoría Tributaria y administrativa	3	6
Capacitación en administración cooperativa	4	6
Diseño e implementación de software de gestión	5	10
Taller comunidades locales y recolectores PFM	6	11
Diseño e implementación página web	7	10

<sup>5</sup> Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

<sup>6</sup> Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.  
Formulario de postulación

## 20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

### 20.1. Organización de la propuesta

Describe la función del ejecutor y asociados (si corresponde) en la propuesta.

	Función en la propuesta
Ejecutor	Implementación objetivos 1,2,3,4,5
Asociado 1	Participación objetivo 3, resultado esperado 4
Asociado 2	Participación objetivo 4, resultado esperado 5
Asociado 3	Participación objetivo 4, resultado esperado 5

### 20.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (**Anexo 4**)
- Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (**Anexo 5**)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (**Anexo 6**)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

Se debe considerar:

1. La contratación de un **profesional administrativo contable** (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros.
2. **La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico**

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Alejandra Wolodarsky-Franke	Lic. en Ciencias Biológicas	Coordinación general de todos los objetivos del proyecto	444	Si
2	Julio Gerding	Ingeniero en recursos naturales	Apoyo en la coordinación y encargado 3	444	Si
3	Alberto Tacón	Biólogo	Apoyo objetivos 1 y 2	240	No
3	Úrsula Fernández	Bióloga	Apoyo objetivo 4	240	No

3	Camilo Contreras	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales.	Apoyo objetivo 4	240	No
4 y 5	Iris Neira	Contadora	Apoyo en la contabilidad y sistema de rendición en línea. Apoyo en el desarrollo del objetivo 3	480	No

### 20.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos registrará su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, **Anexo 7**.

Para el desarrollo del objetivo 4, se cuenta con la colaboración de instituciones y agrupaciones que son parte de la cadena de valor de los PFNM. Entre estas se encuentran:

- Coordinadora Regional de Recolectoras del Bío Bío AG: apoyo en la convocatoria y participación en taller recolectores de la cadena de valor de los PFNM
- Así conserva Chile AG: Apoyo en la convocatoria y participación en taller de actores instituciones públicas y privadas de la cadena de valor de los PFNM
- Mesa articuladora de PFNM de la Región de Aysén: Apoyo en la convocatoria y participación en taller de actores instituciones públicas y privadas de la cadena de valor de los PFNM

### 20.4. Servicios a Terceros<sup>7</sup>

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

Para el desarrollo de los objetivos 1, 2, 3, 4 y 5, se considera la contratación de servicios a terceros:

#### Objetivos 1 y 2:

Felipe Bravo, consultor especializado en ejecución de proyectos de desarrollo rural, apoyo a emprendimientos de la AFC y especialista en el método CANVAS. Desarrollo de talleres y documentos de diagnóstico y definición del modelo de negocios y planificación estratégica.

<sup>7</sup> Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

**Objetivo 3:**

- Resultados 3 y 4: Cooperativa CEGE: Diagnóstico Legal, administrativo y tributario; Revisión de estatutos; Asesoría Tributaria y administrativa; Capacitación en administración cooperativa.
- Resultado 5: Canelo digital ingeniería en software: Empresa con amplia experiencia en programación e informática. Estará a cargo de la adaptación y/o desarrollo e implementación de un software de gestión de cooperativas.

**Objetivo 4:**

Cooperativa M30M, experta en cooperativismo y economía social: Facilitación y sistematización de talleres con actores de la cadena de valor de los PFNM

**Objetivo 5:**

Dafne Gho EIRL, empresa servicios de diseño gráfico a cargo del diseño y producción de material y productos de difusión.

**21. POTENCIAL IMPACTO <sup>8</sup>**

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta.

**21.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El diagnóstico, modelo de negocios y planificación estratégica permitirá orientar las acciones de la cooperativa para responder a la creciente demanda, generando un aumento de la venta de servicios y por tanto en su facturación.

Una mejor gestión administrativa permitirá a la cooperativa ser más eficiente en el uso de los recursos, aumentando con esto sus excedentes y remanente anuales.

El fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM permitirá un mejor desarrollo productivo del rubro, especialmente a través de la mejora de la sustentabilidad de las prácticas por parte de recolectores y comercializadores de estos productos.

<sup>8</sup> El impacto debe dar cuenta del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: “Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

N°	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador <sup>9</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>10</sup>
1	Ventas anuales	60 millones	200 millones
2	Proyectos adjudicados	5	10

**21.2. Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

La ejecución del proyecto permitirá fortalecer la cadena de valor de los PFNM, generando redes y líneas de trabajo conjuntas entre los diferentes eslabones, a través de una estrategia de desarrollo común. El aumento en la venta de servicios de la cooperativa permitirá el incremento en el número de profesionales asociados a la cooperativa y la mejora en la remuneración de los socios trabajadores.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador <sup>11</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>12</sup>
1	Fortalecimiento de la cadena de valor de los PFNM	Algunos actores trabajan colaborativamente	Los actores de la cadena de valor comparten una estrategia de desarrollo conjunta
2	Aumento en la remuneración promedio de los socios	Remuneración promedio 10.000\$/hora	Remuneración promedio 15.000\$/hora

**21.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

Debido a que el foco de la cooperativa es la prestación de servicios de apoyo en el manejo sustentable de los recursos naturales, su fortalecimiento apuntará a un mejor manejo de estos, mediante asesoría especializada y capacitación a los actores de la cadena de valor.

N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador <sup>13</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>14</sup>
1	Número de personas capacitadas por la cooperativa en buenas prácticas para la recolección de PFNM	200 personas	600 personas

<sup>9</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>10</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>11</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>12</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

<sup>13</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>14</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

**21.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.**

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

Desarrollo de un software de gestión para cooperativas de trabajo

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador <sup>15</sup>	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta <sup>16</sup>
1	Software gestión cooperativas de trabajo	No existe un software adaptado a las características de una cooperativa de trabajo	Existe un software de gestión de cooperativas de trabajo que puede ser adaptado a las necesidades de cada empresa cooperativa.

<sup>15</sup> Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

<sup>16</sup> Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.



## ANEXO 5. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

### CURRÍCULUM VITAE

#### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Alejandra Elizabeth Elena Wolodarsky-Franke Caldera  
 Año de Nacimiento : 1965  
 Nacionalidad : Argentina  
 Ciudad de Residencia : Valdivia, Chile

#### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

##### a) Títulos y Grados

Título Profesional y/o Grado Académico	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Licenciada en Cs. Biológicas	Universidad de Buenos Aires, Argentina.	Argentina.	1991

##### b) Especializaciones

Especialización	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Magister en Ecología y Evolución (MSc)	Instituto de Ecología y Evolución, Universidad Austral de Chile.	Chile	2002

#### 4. ANTECEDENTES LABORALES

Consultora/Empresa	Nombre del Cargo	Periodo (Años y/o meses)	Principales Funciones
Cooperativa de Servicios para la Conservación Calahuala	Coordinadora de la consultoría solicitada por el Ministerio de Medio Ambiente “ <b>Plan de Conservación Participativo para los Sitios Alianza por la Cero Extinción Mehuín y Llenhue, Región de Los Ríos</b> ”	1 año (mayo 2017 – mayo 2018)	<p>Coordinación general del proyecto</p> <p>Realización de talleres</p> <p>Sistematización de información</p> <p>Generación de informes técnicos y financieros parciales y finales</p>
Escuela de Turismo de la Universidad Austral de Chile.	Consultora para el proyecto <b>Propuesta Técnica para la Creación de un Modelo de Gobernanza y Gestión del Turismo en Áreas Protegidas del Destino Selva Valdiviana Costera.</b>	2015 a julio 2015	Desarrollo de un enfoque metodológico que permite el levantamiento de información y análisis del potencial turístico de un destino utilizando insumos de metodologías relacionadas con planificación para la conservación.
Asociación de Iniciativas de Conservación en Áreas Privadas y de Pueblos Originarios de Chile (Así Conserva Chile), en el marco del Proyecto "Plataforma para la gestión y comercialización asociativa del turismo en iniciativas de conservación privada de tres Ecorregiones", (INNOVA - CORFO, Cód. : 12BPC2-13416).	Coordinadora General del X Congreso Latinoamericano de Reservas de Biodiversidad Privadas y de Pueblos Originarios	2013	Coordinación y gestión de todos los aspectos organizativos y logísticos del Congreso.

Consultora/Empresa	Nombre del Cargo	Periodo (Años y/o meses)	Principales Funciones
Fundación Centro de los Bosques Nativos (FORECOS)	Consultora para el Proyecto <b>Bosques de Alto Valor de Conservación y Restauración en Contextos de Plantaciones Forestales en el Sur de Chile: casos y recomendaciones.</b>	Jul 2011- 2012	Sistematización y análisis de casos de buenas prácticas de protección de bosques de alto valor de conservación (BAVC) en paisajes dominados por plantaciones forestales. Identificación de vacíos y aprendizajes, y generación de recomendaciones generales sobre la protección de BAVC, basadas en los casos estudiados para el Centro-sur de Chile
World Wildlife Foundation (WWF)	Encargada del programa de Planificación Para la Conservación en WWF Chile.	2005 – jun 2011	Responsable de cooperar en la planificación, desarrollo, implementación y manejo de programas de conservación y proyectos en la Ecorregión Valdiviana. Asistencia en la planificación estratégica del programa de conservación, y en la revisión de presupuestos y búsqueda de fondos para el programa.
Universidad Austral de Chile	Investigadora y encargada del Laboratorio de Dendrocronología, Facultad de Cs. Forestales	1994 – 2005	Responsable del funcionamiento del Laboratorio Co-gestionadora y ejecutora de proyectos nacionales e internacional de investigación (Fondecyt, IAI, etc.) Generación de reportes técnicos y financieros Publicación de artículos científicos y de divulgación sobre cambio climático y conservación de especies arbóreas nativas en peligro.

## CURRICULUM VITAE

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Julio Enrique Gerding Vargas  
 Año de Nacimiento : 1985  
 Nacionalidad : Chilena  
 Ciudad de Residencia : Valdivia

### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### a) Títulos y Grados

Título Profesional y/o Grado Académico	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales	Universidad Austral de Chile	Chile	2015
Ingeniero Agrícola	INACAP	Chile	2007

### 3. ANTECEDENTES LABORALES

Formulario de postulación  
 Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018

<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
Cooperativa Calahuala	<b>Asesor SIG</b>	Agosto 2017 a la fecha	Análisis de información geográfica y elaboración de cartografía temática
Laboratorio de Ecoinformática, Facultad de Ciencias Forestales, y Recursos Naturales, Universidad Austral de Chile.	<b>Asistente de Investigación</b>	Octubre 2016 – Septiembre 2017	- Análisis de bases de datos y análisis de sistema de información geográfica, proyecto fondecyt #1161280  - Desarrollo y Mantenimiento Base de Datos en el Proyecto FONDEF ID15 10313
Instituto Bosques y Sociedad, Facultad de Ciencias Forestales, y Recursos Naturales, Universidad Austral de Chile.	<b>Profesor ayudante</b>	Marzo 2015 a Julio 2017	Colaborador de las asignaturas "Teledetección y SIG - IBOS0 22" y "Introducción a la Cartografía y SIG- IBOS 070"
Seremi de Medio Ambiente, Región de Los Ríos	<b>Encargado de Cartografía</b>	Dic 2015 - Ene 2016	Licitación N° 613925-7-L115: "Levantamiento de información bibliográfica y cartográfica de los Humedales Urbanos de la ciudad de Valdivia". Seremi de Medio Ambiente, Región de Los Ríos.
Laboratorio de Geomática, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Uach, Valdivia	<b>Asistente Técnico SIG</b>	Septiembre 2015 - Septiembre 2016	Monitoreo de Cambios, Corrección Cartográfica y actualización del Catastro de los Recursos Vegetacionales Nativos de la Región del Maule.
Laboratorio de Geomática, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Uach, Valdivia	<b>Asistente Técnico SIG</b>	Enero 2015 – Mayo 2015.	Monitoreo de Cambios, Corrección Cartográfica y actualización del Catastro de los Recursos Vegetacionales Nativos de la Región del Bío-Bío.

<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
Laboratorio de Paleocología, Centro de Estudios Avanzados de Zonas Áridas CEAZA, La Serena.	<b>Asistente de Laboratorio</b>	Enero 2011 – Febrero 2011; Enero 2012 – Febrero 2012; Junio 2015 – Agosto 2015	Labores de Análisis de pérdida por ignición y rayos X
Laboratorio de Geomatica, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Uach, Valdivia	<b>Asistente Técnico SIG</b>	Enero 2013 – Abril 2013	Monitoreo de Cambios, Corrección Cartográfica y actualización del Catastro de los Recursos Vegetacionales Nativos de la Región de Los Lagos
Frigorífico Exportadora Valle de Colina S.A, Fundo Santa Elena, Colina	<b>Control de Calidad</b>	Enero 2010 – Marzo 2010	Encargado de calidad de pallets de fruta de exportación y su despacho a puerto.
Fundo Lautaro, Amigos del Norte S.A, Tierra Amarilla	<b>Ayudante de Agrónomo y Capataz de Terreno</b>	Septiembre 2008 - Febrero 2009; y Septiembre 2009 - Noviembre 2009	Encargado de labores de raleo y poda en verde y cosecha de uva de mesa para exportación.
Bodega Nueva Aurora, Viña Concha y Toro S.A, Punitaqui	<b>Encargado muestreo pre-cosecha y Encargado de Temperaturas</b>	Febrero 2008 – Mayo 2008 y Marzo 2009 - Mayo 2009	Encargado de toma de muestras para control de calidad de temperaturas y pre-cosecha de uva para vino.

## CURRICULUM VITAE

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Alberto Tacón Clavaín

Año de Nacimiento : 1969

Nacionalidad : Español

Ciudad de Residencia : Valdivia

### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### a) Títulos y Grados

<b>Título Profesional y/o Grado Académico</b>	<b>Universidad/Institución</b>	<b>País</b>	<b>Año de Titulación</b>
Licenciado en Ciencias Biológicas, mención en Biología Ambiental	Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	España	1995

#### b) Especializaciones

<b>Especialización</b>	<b>Universidad/Institución</b>	<b>País</b>	<b>Año de Titulación</b>
Magíster en Desarrollo Rural	Universidad Austral de Chile (UACH)	Chile	1999

<b>Especialización</b>	<b>Universidad/Institución</b>	<b>País</b>	<b>Año de Titulación</b>
Diplomado en Gestión y Evaluación de Espacios Naturales Protegidos,	Departamento interuniversitario de Ecología de Madrid, Proyecto FODEPAL de la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe	Chile	2005

#### 4. ANTECEDENTES LABORALES

<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
Cooperativa de Trabajo Calahuala	Gerente	Enero 2017-Marzo 2018	Representante legal y coordinador de proyectos “Desarrollo de 8 experiencias piloto de Planificación Integral Predial” para INFOR, “Programa de difusión del Santuario de la Naturaleza río Cruces” para CONAF, “Buenas prácticas en recolección sustentable de PFNM” para FIA.
Consultora Puga y Tironi Asociados	Consultor	Junio-diciembre 2016	Desarrollo de prescripciones ambientales y modelo de gestión para el diseño de equipamientos de uso público para el PN Queulat
Siempreverde Consultores	Coordinador de proyecto	Mayo 2015 a Mayo 2016	Coordinador proyecto FNDR “Capacitación en gestión ambiental para el Paisaje de Conservación Valle del río San Pedro, comunas de Los Lagos y Máfil, región de Los Ríos”.
CONAF	Profesional de apoyo	Septiembre 2014-Marzo 2015	Profesional de apoyo del Departamento de Áreas Silvestres Protegidas de la CONAF, Región de Los Ríos. Encargado de planificación y monitoreo de la biodiversidad.



<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
World Wildlife Fund-WWF Chile	Coordinador de programa	Noviembre 2009- Abril 2014	Encargado del programa de Áreas Protegidas del WWF Chile. Coordinador de proyectos Innova CORFO “Plataforma para el turismo en reservas naturales privadas” y “Estrategia de la cadena de valor para el turismo áreas protegidas de la selva valdiviana”. Coordinador de proyecto “Desarrollo de estándares y mecanismos de autorregulación para áreas protegidas privadas de la ecoregión valdiviana”.
Corporación Parques Para Chile	Coordinador de terreno	2004-2009	Socio Fundador y consultor de proyectos de la Corporación Parques Para Chile.
Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente (CIPMA)	Coordinador de terreno	2001-2003	Consultor de proyecto GEF “Mecanismos publico-privados para la conservación de la biodiversidad en Chile”
Universidad Austral de Chile	Profesor adjunto de la Facultad de Filosofía y Humanidades	2006-2017	Docencia de la asignatura “Introducción a la ecología humana” en el Bachillerato Medio ambiente y Sociedad.
Universidad Austral de Chile	Profesor adjunto de la Facultad de Cs. Forestales y Recursos Naturales	2014-2017	Docencia de la asignatura “Gestión de Áreas Protegidas” para la carrera de Ing. en Conservación de RRNN
Trabajador independiente	Consultor ambiental	2000-2018	Desarrollo de consultorías en planificación y gestión de áreas protegidas, productos forestales no madereros

## CURRICULUM

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES:

<b>Nombre:</b> Ursula Andrea Fernández Vöckt
<b>RUT:</b>
<b>Nacionalidad:</b> Chilena
<b>Teléfono Particular:</b>
<b>E-mail:</b>

### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS O PROFESIONALES:

#### Títulos o Grados

Título / Grado	Universidad o institución	País	Año obtención
Bióloga ambiental	Universidad Autónoma de Madrid	España	1995
Magister Desarrollo a Escala Humana	Universidad Austral de Chile	Chile	En proceso de titulación

### 3. PARTICIPACIÓN DEL PROFESIONAL EN CONSULTORÍAS SIMILARES

Año	Título de la consultoría	Función dentro de la consultoría	Principales labores dentro de la consultoría
2018	Servicio de diseño e implementación de una campaña de difusión y posicionamiento del Sitio Ramsar Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter	Asesora experta en Educación Ambiental	Coordinación, diseño e implementación de talleres ambientales en las escuelas aledañas al Sitio Ramsar Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter
2018	Implementación de 8 predios demostrativos con ordenación predial integral	Asesora en Medios de vida	Diseñar, validar, tomar datos y procesar formulario medios de vida

Formulario de postulación  
Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2018

<b>Año</b>	<b>Título de la consultoría</b>	<b>Función dentro de la consultoría</b>	<b>Principales labores dentro de la consultoría</b>
2017-2018	bajo un enfoque socio-ecológico de las Regiones de los Lagos y los Ríos Fortalecimiento del modelo de negocios de la Cooperativa la Manzana como plataforma de promoción para los productores locales y agroecológicos de la Región de los Ríos, generando un referente de negocio cooperativa en el Sur de Chile	sustentable  Educación para el consumo y educación ambiental	sustentable.  Coordinar Comisión de Educación de la Cooperativa la Manzana
2017	Consolidación de una Red de EA para la Comuna de Panguipulli	Coordinadora	Coordinar la construcción de una red de educación ambiental, en el marco del Proyecto GEF “Sistema Integrado de Monitoreo Forestal” SIMEF, que lleva a cabo el Instituto Forestal
2017	Diseño e implementación plan de educación ambiental	Coordinador técnico	Coordinadora consultoría Diseño e implementación de un programa de educación ambiental enfocado en la conservación de anfibios en los territorios aledaños a los sitios AZE de la región de Los Ríos. Proyecto GEF ID 5201 denominado “Alianza por la Cero Extinción Conservando los sitios más irremplazables de la tierra para la biodiversidad amenazada”. Asesorar en el área de Educación e Interpretación Ambiental en consultoría para el diseño de equipamientos para el uso público del Parque Nacional Quelat para la CE Arquitectura Ltda.
2016	Diseño de equipamientos para el uso público del Parque Nacional Quelat	Asesora experta en Educación e Interpretación Ambiental	Asesorar en el área de Educación e Interpretación Ambiental en consultoría para el diseño de equipamientos para el uso público del Parque Nacional Quelat para la CE Arquitectura Ltda.
2015-2016	Capacitación y difusión para la gestión territorial en el Paisaje de Conservación Valle	Asesora experta en Educación ambiental	Experta asesora en Educación Ambiental, proyecto FNDR Paisaje de

<b>Año</b>	<b>Título de la consultoría</b>	<b>Función dentro de la consultoría</b>	<b>Principales labores dentro de la consultoría</b>
	rio San Pedro, Asociación de municipalidades Paisajes de Conservación de la región de Los Ríos- GORE Los Ríos		Conservación del Valle del Río San Pedro, Municipalidades de Los Lagos y Máfil.
2012-2013	Proyecto Sistema Regional de Áreas protegidas para la conservación y usos sustentable del bosque lluvioso templado.	Consultora educación ambiental	Encargada Talleres de Educación Ambiental en Nodos vinculados al Proyecto Sistema Regional de Áreas protegidas para la conservación y usos sustentable del bosque lluvioso templado. (8 talleres en comunidades de las localidades de Máfil y Los Lagos)
2011-2012	GEF SIRAP: Sistema Regional de Áreas protegidas para la Conservación y usos sustentable del Bosque Lluvioso Templado Valdiviano	Consultora	Consultora proyecto GEF SIRAP: Sistema Regional de Áreas protegidas para la Conservación y usos sustentable del Bosque Lluvioso Templado Valdiviano" para la realización del Diseño y Procesamiento de Datos de un Test de Conocimiento sobre Temáticas Ambientales en el Valle Central de la Región de los Ríos.
	Restauración y Conservación de Biodiversidad del		Encargada de Educación Ambiental proyecto Fondo de Protección
2010	Humedal Angachilla a través de la creación de una Reserva Natural	Encargada de Educación Ambiental	Diciembre Ambiental: "Restauración y Conservación de Biodiversidad del Humedal Angachilla a través de la creación de una Reserva Natural
	Urbana		Urbana". Coordinación y participación en el taller de educación ambiental del Colegio San Nicolás en

<b>Año</b>	<b>Título de la consultoría</b>	<b>Función dentro de la consultoría</b>	<b>Principales labores dentro de la consultoría</b>
2008-2009	Construcción Colector Aguas Lluvias, Barrios Bajos Valdivia	Consultora	Valdivia. Encargada Ambiental y de Participación Ciudadana Constructora ARAUCO S.A en obre: "Construcción Colector Aguas Lluvias, Barrios Bajos Valdivia".
2008	Protegiendo la biodiversidad de los bosques y humedales: una experiencia de gestión participativa de Reservas Naturales Urbana	Coordinación técnica	Coordinación técnica proyecto Fondo de Protección Ambiental:  "Protegiendo la biodiversidad de los bosques y humedales: una experiencia de gestión participativa de Reservas Naturales Urbanas", Junta de Vecinos n° 10, Huachocopihue; Agrupación Biósfera
2006-2008	Mujeres Artesanas y PFMN en Huiro	Coordinación técnica	Coordinación técnica proyecto PPS/PNUD: "Mujeres Artesanas y PFMN en Huiro", Agrupación de Mujeres Kutralhue, Huiro, Corral
2003-2005	Fondos de protección Ambiental CONAMA Los Lagos	Encargada regional	Profesional a Contrata, Encargada Regional de los Fondos de Protección Ambiental, CONAMA Región de los Lagos.
2001-2003	Fondos de protección Ambiental CONAMA Los Lagos	Profesional de apoyo	Consultora a honorarios en acompañamiento y seguimiento de Proyectos del Fondo de Protección Ambiental de la CONAMA Región de los Lagos

## CURRICULUM VITAE

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Camilo Esteban Contreras Carrillo

Año de Nacimiento : 1988

Nacionalidad : Chileno

Ciudad de Residencia : Valdivia

### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### a) Títulos y Grados

Título Profesional y/o Grado Académico	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales.	Universidad Austral de Chile	Chile	Enero 2014

### 3. ANTECEDENTES LABORALES

<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo/Nombre de la Consultoría</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
Instituto Forestal (INFOR)	Consolidación de una Red de Educación Ambiental para la Comuna de Panguipulli, Proyecto GEF “Sistema Integrado de Monitoreo Forestal” SIMEF	2017	Apoyo logístico en talleres y capacitaciones en terreno.
Red Chilena de Herpetología/Min. Medio Ambiente.	Consultoría : Diseño e implementación de un programa de educación ambiental enfocado en la conservación de anfibios en los territorios aledaños a los sitios AZE de la región de Los Ríos. Proyecto GEF ID 5201	2017	Monitor en talleres con 6 establecimientos educativos en la Comuna de Mariquina
Corporación Nacional Forestal (CONAF) Antofagasta	Consultor	Ene 2016 a Mar 2016	Apoyo Técnico en el Departamento de Áreas Silvestre Protegidas.
Corporación Nacional Forestal (CONAF) Antofagasta	Guardaparques	Dic 2014 al Dic 2015	Guradaparque en el Parque Nacional Lullaillaco, Región de Antofagasta. Patrullaje y vigilancia, educación ambiental, trabajo con comunidades aledañas, apoyo investigación científica.
	Investigador	2014	Investigación faunística del Humedal Santuario Río Cruces, Valdivia.
Reserva Costera Valdiviana.	Investigador	2014	Servicios de Monitoreo de fauna para el Proyecto de Restauración Ecológica; Proyecto FONDAP 15110009.

Consultora/Empresa	Nombre del Cargo/Nombre de la Consultoría	Periodo (Años y/o meses)	Principales Funciones
SGA S.A, Región de Los Ríos.	Asistente de terreno	Jun 2013 a Feb 2014	Relevamiento faunístico para el Estudio de Impacto Ambiental línea 2 x 220 kv Ciruelos Pichirropulli.
Seremi del Medio Ambiente, Región de Los Ríos	Consultor	2012 - 2013	Prospección de Anfibios en Sitio Prioritario Llanahue y su zona de Amortiguación, Región de Los Ríos. Licitación N° 613925-2-LE12, .
Dirección de Asuntos Estudiantiles, Universidad Austral de Chile.	Director de Proyecto	2013	Dirigir el Proyecto “Anfibios, Naturaleza y Cultura: Aprendizaje Escolar desde de la Transdisciplina Universitaria”. Educación ambiental.



## CURRICULUM VITAE

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Iris Eugenia Neira Neira

Año de Nacimiento :

Nacionalidad : Chilena

Ciudad de Residencia : Valdivia

### 2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

#### a) Títulos y Grados

Título Profesional y/o Grado Académico	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Contador General	Instituto comercial Valdivia	Chile	1993

#### b) Especializaciones

Especialización	Universidad/Institución	País	Año de Titulación
Contabilidad contable y financiera	Cft Austral de Chile	Chile	1997

#### 4. ANTECEDENTES LABORALES

<b>Consultora/Empresa</b>	<b>Nombre del Cargo</b>	<b>Periodo (Años y/o meses)</b>	<b>Principales Funciones</b>
Julio Duhalde Figueroa	Ayudante contable	1994 a 1997	Contabilidades en general
VIVIANA SOLIS	AYUDANTE CONTABLE	1997 AL 2000	CONTABILIDADES Y LEYES SOCIALES
RUBIO Y KUSCHEL LTDA.	Jefe de personal	2000 al 2004	Leyes sociales
JULIO DUHALDE FIGUEROA	AYUDANTE DE CONTABILIDAD	2005	RENTA Y LEYES SOCIALES
INDEPENDIENTE	CONTABILIDADES	2006 A LA FECHA	CONTABILIDADES EN GENERAL
CALAHUALA	ADMINISTRATIVO CONTABLE	2018	ADMINISTRATIVO CONTABLE

**ANEXO 6. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.**

Nombre completo	Alejandra Elizabeth Elena Wolodarsky-Franke Caldera
RUT	
Profesión	Lic. en Ciencias Biológicas Magister en Ecología y Evolución
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Julio Enrique Gerding Vargas
RUT	
Profesión	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Alberto Tacón Clavaín
RUT	
Profesión	Lic. en Ciencias Biológicas Magister en Desarrollo Rural
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Ursula Andrea Fernández Vöckt
RUT	
Profesión	Licenciada en Ciencias Biológicas, especialidad Biología Ambiental Magister Desarrollo a Escala Humana
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Camilo Esteban Contreras Carrillo
RUT	
Profesión	Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Iris Eugenia Neira Neira
RUT	
Profesión	Contador General
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios en Conservación Calahuala.
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
<b>Si corresponde contestar lo siguiente:</b>	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	



## ANEXO 8. LITERATURA CITADA

## ANEXO 9. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
Praderas y forrajes	
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
General para Sector Forestal	

Sector	Subsector
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
Otros alimentos	
General para Sector Alimento	
Productos cárnicos	
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
General Sector Producto forestal	
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
General para Sector Acuícola	
General	General para Sector General

Sector	Subsector
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos