



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Programas Especiales para Regiones

Innovación productiva y de gestión inclusivos

Modalidad iniciativas impulsadas por la Fundación

Servicios a terceros Internacionales

INSTRUCTIVO Y FORMULARIO

PARA LA

FORMULACIÓN DE INSTRUMENTOS

2009

INDICACIONES PARA FORMULACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS (*llenar tantos “Formularios para instrumentos ” como instrumentos se presenten*).

I IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

En esta sección se debe marcar con una X el tipo de instrumento al que se referirá el formulario. En el caso de seleccionar “otro” se deberá especificar el tipo de instrumento.

II ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

1. Nombre de la propuesta: frase clara y breve que exprese el objetivo principal del instrumento.
2. Estructura de financiamiento: en este cuadro debe indicarse el costo total del instrumento en forma consolidada indicando el monto y porcentaje que se solicita a FIA y el aporte de contraparte con su porcentaje respectivo. Los datos presentados en esta sección deben ser consistentes con el resto de las **secciones de los formularios**.
3. Lugar de ejecución: señalar el o los países y localidades en que se ejecutará el instrumento.
4. Período de ejecución: señalar la fecha de inicio y término del instrumento, y la duración en meses de su ejecución.
5. Nombre de la entidad Responsable del Instrumento
6. **Identificación del estado de constitución legal de la Entidad Responsable al momento de la formulación.**
7. **Identificación del representante de la Entidad Responsable instrumento**
8. Identificación del Coordinador del Instrumento: indicar todos los antecedentes que se solicitan en el cuadro y adjuntar la información solicitada en el Anexo 1 del formulario.
9. **Identificación del equipo técnico del instrumento, entregando todos los datos señalados.**
10. **Visualización trimestral del instrumento en relación a los restantes instrumentos que componen el programa. Por ejemplo, rellenar y destacar usando diferente grosor de línea., tal como se indica en el ejemplo.**

III INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

11. **Resumen del instrumento:** en este punto se debe cuidar que el resumen **enfaticé la contribución de la ejecución** del instrumento en el logro del objetivo del Programa.
12. **Objetivos del instrumento:** se deberán definir el objetivo general o principal, y enumerar los objetivos específicos del instrumento. Cabe tener en consideración que el objetivo principal del instrumento es el resultado final que se pretende lograr y por tanto el que debe contribuir en parte al logro del Programa.
13. **Identificación y análisis del problema (u oportunidad) que el instrumento intenta resolver en el marco de la ejecución del Programa** Para facilitar el desarrollo de esta sección puede ser conveniente efectuar un análisis y reflexión del “árbol de problema”
14. **Resultados esperados por objetivo e indicadores:** En esta sección se recoge información sobre los resultados, expresados como metas parciales y finales, que se espera lograr para cada uno de los objetivos del instrumentos y los indicadores que se utilizarán para medir el avance y el logro de dichos resultados. Los resultados deberán identificarse con una expresión clara; deberán ser **CONCRETOS Y MEDIBLES**, de modo que su obtención pueda ser verificada a través de determinados indicadores. Cada resultado esperado deberá contribuir al logro de al menos un objetivo específico.

Se deberá especificar cuáles son los indicadores que se utilizarán para medir los diferentes resultados y cuáles serán los valores que se espera alcanzar tanto al final del proyecto como en etapas intermedias. La identificación clara y objetiva de estos indicadores facilitará el proceso de seguimiento y evaluación del proyecto. A continuación se expone un ejemplo para objetivos relativos a introducción de forrajeras, aumento de la productividad, comercialización, formación de RRHH y procesos asociativos

EJEMPLO

Objetivo Espec. Nº	Resultado	Indicador	Actual	Meta Final	Parcial	
					Meta	Plazo
1	Adaptación de la especie “X”	Porcentaje de sobrevivencia	60%	90 %	70 %	Octubre 2009
					85 %	Octubre 2010
					90 %	Octubre 2011
2	Aumento de la productividad	unidades/ha	15.000	30.000	5.000	Octubre 2009
					18.000	Octubre 2010
					30.000	Octubre 2011
3	Comercializar mercado formal	Kilos comercializados	200	1000	300	Mayo 2010
					1000	Mayo 2011
4	Ganaderos capacitados	Ganaderos capacitados en manejo.....	10	50	20	Agosto 2009
					30	Octubre 2010
					50	Agosto 2011
		Ganaderos capacitados en competencias de.....	5	20	10	Octubre 2009
					15	Octubre 2010
					20	Octubre 2011
5	Participación ganaderos en modelos	Numero de participantes activos	25	100	30	Noviembre 2009
					60	Noviembre 2010
					100	Noviembre 2011

	asociativos					
--	-------------	--	--	--	--	--

15. Detalle de los hitos relevantes del instrumento: Se deben identificar o definir 3 ó 4 grandes hitos que permitan evaluar el instrumento durante su ejecución, según se solicita en el cuadro de la sección.. La identificación de hitos se efectúa para poder revisar el nivel de ejecución del proyecto y los logros parciales, así como de evaluar de los supuestos bajo los cuales se elaboró el proyecto.

Esto permite, en la medida que sea necesario, redefinir supuestos, metodología, actividades u otros, sin alterar los principales objetivos e impactos que se quiere alcanzar.

Los hitos identificados deben ayudar a tomar decisiones respecto a eventuales modificaciones o ajustes en el plan de trabajo, permitiendo indicar una nueva ruta crítica, direccionar esfuerzos y además, permiten orientar respecto a los tiempos en los cuales se deben situar un eventual nuevo enfoque de trabajo, entre otros.

Un hito puede a aunque no necesariamente ser un resultado. Por ejemplo, la importación de material genético es una actividad y resultado importante, pero su hito será la internación definitiva, esto es, el levantamiento cuarentenario en destino, puesto que solo allí se inicia el proceso de utilización de dicho material.

16. Impactos esperados: Identificar en secciones apartes los impactos económicos, sociales y ambientales esperados con la realización de la propuesta.
17. Metodología: en esta sección se deben señalar la metodología y procedimientos a utilizar en la ejecución del instrumento. Además, esta sección debe expresar con claridad el cómo, a través de la ejecución del instrumento, se pretende alcanzar los objetivos y resultados propuestos.
18. Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento: en la Carta Gantt se deben indicar las **actividades** que permitirán el cumplimiento de los objetivos del instrumento. Además, esta Carta Gantt debe ser coherente con la Carta Gantt del Programa en su totalidad. Se recomienda uso de Microsoft Office Project
19. Descripción de la articulación entre resultados e impactos de este instrumento y la ejecución de los demás instrumentos del programa: en este punto se debe señalar cómo los resultados e impactos de la implementación del presente instrumento se relacionarán con la ejecución de los otros instrumentos del Programa.

IV ESTRUCTURA DE COSTOS

20. Cuadro de Costos totales y estructura de financiamiento del instrumento: en este cuadro se deben entregar los costos de la ejecución del instrumento con el detalle para cada ítem de financiamiento. Se podrá considerar un aporte FIA máximo de 80%. El aporte de contraparte será al menos de 20% y podrán se aportes valorados o pecuniarios. Además se debe adjuntar la información solicitada en el Anexo 3 del formulario.
21. Cuadro resumen y procedencia de aportes de contraparte: en este cuadro se deben señalar los aportes monetarios que cada agente postulante hace para la ejecución del instrumento (el detalle es por cada ítem de financiamiento).

V ANEXOS

- **Anexo 1:** adjuntar el Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.
- **Anexo 2:** en caso de proyectos, estudios y cursos entregar antecedentes curriculares de la institución que los ejecutará. En caso de consultorías adjuntar Currículum Vitae de consultor. En caso de giras entregar antecedentes curriculares de las instituciones a visitar y cartas de compromiso que autoricen la visita a las mismas. Finalmente, si el instrumento se refiere a un evento técnico, se deben adjuntar los antecedentes curriculares sobre el evento y una carta de aceptación para participar del mismo.
- **Anexo 3:** en la memoria de cálculo se deben especificar los costos del instrumento por ítem y sub ítem.

FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS

CÓDIGO (Uso interno)	
----------------------	--

Pertinencia de la iniciativa según la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura:

Pertinencia técnica de la iniciativa:

La producción Agroindustrial en la Región de Arica y Parinacota se encuentra hoy limitada por una serie de factores que restringen las posibilidades de los principales rubros de hortalizas, frutales y flores, en el desarrollo de procesos de innovación que le permitan insertarse de manera más competitiva y sustentable en los mercados, tanto internos como externos. Estas limitantes se sitúan en los ámbitos Productivo-Tecnológicos, Gestión-Asociatividad y Comercialización y Marketing.

En el ámbito Productivo – Tecnológico, la insuficiente investigación en tecnologías de producción, la inexistencia de una adecuada articulación entre el sector productivo y el de investigación genera brechas importantes sumadas a la falta de organización de productores careciendo de mecanismos que identifiquen y expresen sus requerimientos de investigación aplicada. Esto permite identificar la carencia severa de sistemas de “Transferencia de Tecnología” al sector productivo, particularmente al segmento del pequeño agricultor, lo cual cobra una efectiva relevancia, porque un alto porcentaje de ellos pertenecen a la etnia aymara y en menor proporción a la quechua, hecho que incorpora un mayor grado de complejidad a esta materia, referida a los factores culturales ligados a la insuficiente comunicación efectiva entre técnicos y productores y a la comprensión de los complejos sistemas productivos.

Otro de los factores limitantes que reviste mayor gravedad en la región, es el bajo nivel de Gestión y Asociatividad, lo que se refleja en la existencia de muy pocas organizaciones de productores que funcionen activamente; se involucren en el mejoramiento productivo; que estructuren una demanda de investigación aplicada a resolver distintos aspectos de su ámbito productivo y comercial; que organizadamente estudien, desarrollen y perfeccionen los mercados; que gestionen la diversificación productiva; que demanden asistencia, transferencia de tecnología y generen capacidades de gestión. Lo anterior se traduce en una gran brecha en la gestión por rubros (cadenas productivas), y en la inexistencia de

organizaciones productivas y comercializadoras pertinentes y proactivas en su relación con el mercado y con las instituciones de apoyo estatales, claramente derivado de la evidente falta de disposición para la asociatividad y la elevada desconfianza entre los pares.

Finalmente, A nivel regional la producción agropecuaria se ha caracterizado por una ineficiente Comercialización y Marketing, con una oferta de productos sin una diferenciación característica local, respecto de otras zonas productoras. Actualmente, hay una gran brecha en la oferta de productos con valor agregado, o diferenciados por una denominación de origen o marca local. La inexistencia de estudios que orienten claramente la producción para cubrir necesidades específicas y de determinados mercados, se traducen en restricciones importantes para el sector agroproductivo regional. La carencia de dicha información impide la adopción de decisiones estratégicas en el ámbito de la diversificación la oferta agropecuaria local e insertar las producciones con éxito en los diversos mercados.

Pertinencia de las competencias del ejecutor propuesto:

La empresa Biotecnología Agropecuaria S.A., es una asociación de profesionales con mas de 15 años de trayectoria en el ámbito de la innovación, creada para dar respuesta a las demandas tecnológicas, de asistencia técnica, evaluación y administración de proyectos empresariales y de innovación tecnológica, análisis de gestión y creación de nuevas áreas de negocio del mercado silvoagropecuario.

El objetivo fundamental es facilitar a las empresas del sector el acceso, implementación y administración de nuevas áreas de negocios a través de la innovación en tecnología y gestión.

Desarrollo Multidisciplinario de tecnología.

BTA organiza, coordina y orienta equipos de investigación interdisciplinarios de las más prestigiosas universidades e institutos de investigación a nivel nacional e internacional para la formulación, administración y ejecución, en sus etapas de desarrollo e implementación comercial, de proyectos de innovación tecnológica.

La óptima inserción en un mercado globalizado exige mantener una adecuada competitividad a través de la optimización de procesos y reducción de costos, para lo cual ha diseñado e implementado sistemas de control mediante modelos para la gestión.

El trabajo asociado con instituciones de investigación le permite a BTA diseñar e implementar sistemas de gestión y control de calidad, ofreciendo servicios externos para el desarrollo de procesos y productos a escala de laboratorio y piloto.

Gestión, Innovación y asistencia tecnológica.

BTA estructura y comercializa paquetes tecnológicos desarrollados en forma asociada o por terceros, para su implementación a escala comercial, con el más amplio respaldo técnico mediante la presentación de servicios o en forma asociativa.

El trabajo que realiza BTA en las más diversas áreas del sector pesquero, forestal, agrícola y pecuario ha posibilitado el establecimiento de sistemas de producción integrados orientados al óptimo desempeño económico y sustentable del sector.

El alto compromiso de BTA con el crecimiento sustentable del sector, se ha demostrado mediante el establecimiento de líneas de investigación, desarrollo aplicado y escalamiento comercial de soluciones al tratamiento de desechos originados por los sistemas intensivos de producción.

Oferta de soluciones tecnológicas.

BTA asesora y ejecuta programas de marketing , planificación estratégica y estudios de mercado, para la implementación comercial de las innovaciones tecnológicas por parte de las empresas, ya sea con recursos propios o en forma asociativa, para la incubación de nuevas empresas, estructuración de unidades estratégicas de negocios o establecimiento de representaciones para la introducción de nuevos productos.

La introducción de nuevas alternativas de procesos y/o productos, le permite a BTA fortalecer líneas orientadas a la diversificación productiva y desarrollo de nuevos nichos de

mercado como apoyo a las áreas estratégicas de la empresa.

El trabajo interdisciplinario que BTA realiza con instituciones extranjeras ha gestado la introducción de alternativas innovadoras y de gran potencial de desarrollo al sector privado, con el apoyo de entidades públicas a cargo del fomento para la innovación tecnológica en Chile.

Secretaria Regional Ministerial de Agricultura

Nombre y Firma

I. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO (identifique con una X)

Proyecto	
Estudio	X
Gira	
Consultoría	
Curso	
Evento técnico	
Otro	

Si la respuesta en el punto anterior fue "otro", especificar:

--

II. ANTECEDENTES GENERALES DEL INSTRUMENTO

1. Nombre de la propuesta:

Proyecto para establecer un Sistema de Inteligencia para la Innovación Competitiva Regional para la XV Región de Arica y Parinacota, desde las potencialidades asociadas al Territorio, la estructura Socioeconómica y Productiva del Sector Agroalimentario.

2. Estructura de financiamiento:

	Valor	%
FIA		
Contraparte		
Total		

3. Lugar de ejecución:

País (es)	CHILE
Localidad (es)	La XV Región Arica y Parinacota

4. Período de ejecución:

Fecha de inicio	01 de Julio 2009
Fecha de término	30 Diciembre 2010
Duración (meses)	18

5. Nombre de la Entidad Responsable:

BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA S.A.

6. Identificación del estado de constitución legal de la Entidad Responsable al momento de ser presentado el formulario:

	Situación (marcar con X)
Constituida	X
No constituida	

7. Identificación del representante de la Entidad Responsable instrumento:

Nombre	Rodrigo Navarro
Rut	
Profesión	Médico Veterinario, Mg Sc, MBA
Dirección (comercial)	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Firma	

8. Identificación del coordinador del instrumento:

Nombre	Rodrigo Navarro Silva
Rut	
Profesión	Médico Veterinario Mg Sc, MBA
Dirección (comercial)	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Firma	

9. Identificación del equipo técnico del instrumento:

Función en el proyecto	Nombre	Rut	Profesión	E-mail	Teléfono	Dirección (comercial)
Responsable Técnico del proyecto y consultor	Eduardo Ubide Bosque		Licenciado en Derecho. Máster marketing Internacional. Experto en Inteligencia competitiva			
Responsable Sistemas de Gestión de la Calidad y Vigilancia	M.José Veintemilla Palomar		Licenciada en ciencias Químicas			
Responsable Equipo ISIS	Alejandro Andrés Gorri		Licenciado en Comercio Internacional. Posgrado en Comercialización			
Equipo ISIS	Iñaki Oroz Llándér		Licenciatura en economía			
Equipo ISIS	Carmen Sanjurjo San Martín		Licenciada en Ciencias de la Información			
Equipo ISIS	Maitane Melero Urzainqui		Ingeniero Agrónomo			
Equipo ISIS	Amaia Alegría Esarte		Ingeniero Técnico Agrícola			
Equipo ISIS	M.José Perez Lopez		Licenciada en publicidad y relaciones públicas			
Equipo ISIS	Elba Bienzobas		Licenciada en Sociología			
Equipo ISIS	Pablo Huget		Licenciado en Derecho. Máster en Dirección de empresas y estudios jurídicos			

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.

Coordinador del proyecto:

Persona: Rodrigo Navarro silva

Función y responsabilidad: Con el apoyo de personal técnico de SEREMI XV REGIÓN supervisará, en todo momento, el proceso evolutivo del proyecto.

Responsable Técnico del proyecto:

Persona: Eduardo Ubide

Función y responsabilidad:

1. Asegurar que el proyecto sigue exhaustivamente lo dispuesto en el plan de proyecto y los procedimientos establecidos.
2. En caso de proponer cambios a lo dispuesto en el plan de proyecto asegurar la autorización expresa del coordinador del proyecto.
3. Mantener las reuniones previstas y las que se le soliciten con el coordinador del proyecto para la supervisión del mismo y presentar los informes establecidos en el plan para su validación.
4. Aportar orientación a las investigaciones como resultado de las reuniones de mesa de trabajo.

Responsable de Sistemas de Gestión.

Persona: M. José Veintemilla

Función y responsabilidad: Asegurar que se cumplen los **estándares de Gestión de Calidad y de Gestión de la Vigilancia** y los hitos de validación propuestos a lo largo de todas las fases descritas en el proyecto.

Responsable Equipo ISIS.

Persona: Alejandro Andrés

Función y responsabilidad: **Coordinación técnica y organizativa** del equipo ISIS. Validación de la metodología aplicada y sus resultados

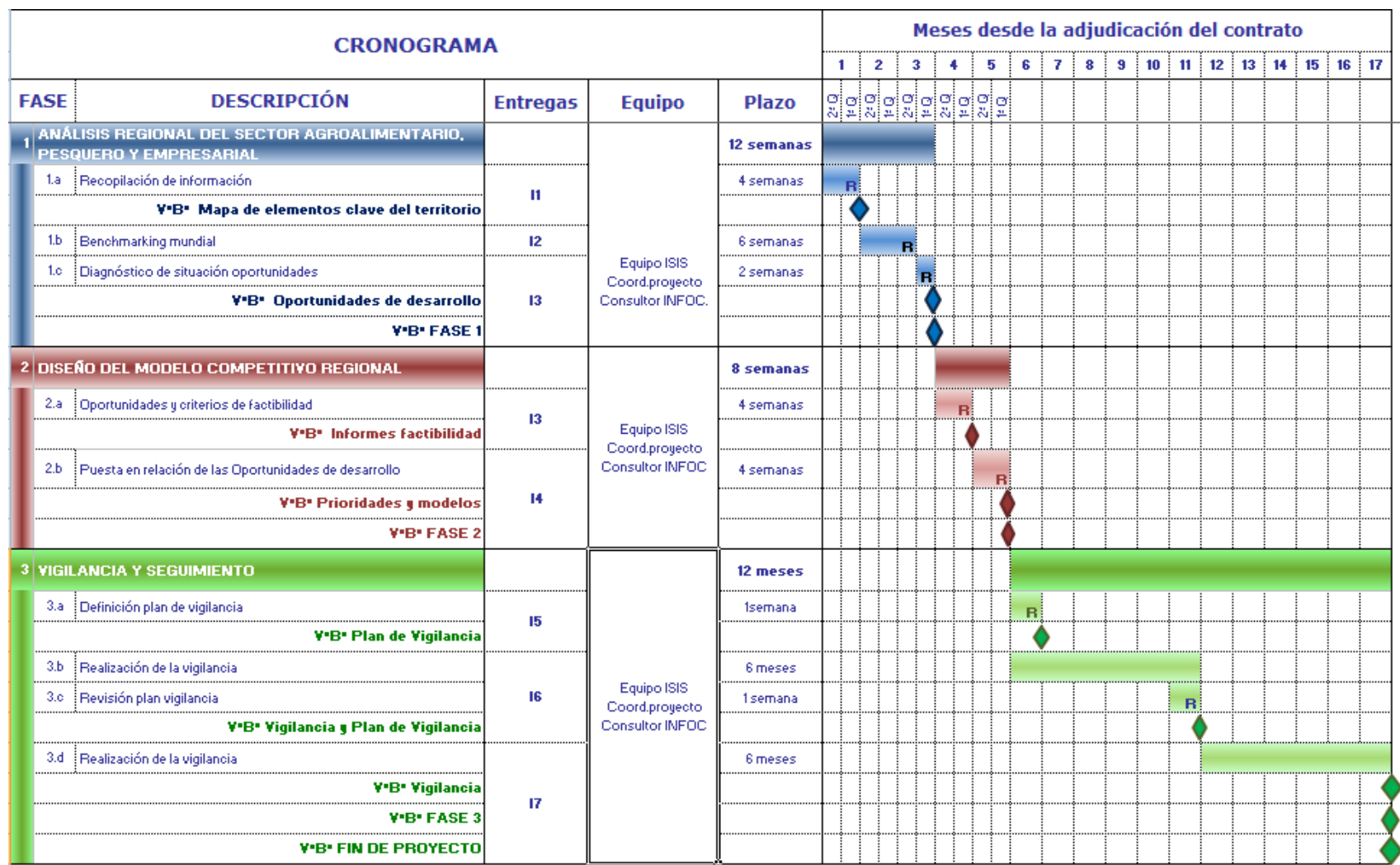
Equipo ISIS.

Personas: Iñaki Oroz Llándier, Carmen Sanjurjo San Martín, Maitane Melero Urzainqui, Amaia Alegría Esarte, M.José Perez Lopez, Elba Bienzobas, Pablo Huget.

Función y responsabilidad: Captura de información, selección, análisis y documentación de las líneas de investigación definidas en el proyecto.

10. Elaborar y adjuntar Carta Gantt del instrumento.

Cambiarla



III. INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL INSTRUMENTO

11. Resumen del instrumento (escribir en máximo una página).

El presente instrumento consiste en el desarrollo en tres fases de una implementación de Inteligencia Competitiva, tanto por la metodología que incorpora como por los resultados que se obtienen de su aplicación. Se plantean **3 fases** que consisten en la realización en una **primera fase** de un Análisis Mundial de la Innovación del Entorno Sectorial Agroalimentario desde el enfoque de la Inteligencia Competitiva, asociado a las características y potencialidades de la Región XV, una **segunda fase** que aporta un Modelo Competitivo Estratégico y una **tercera fase** que permite la vigilancia y seguimiento dinámico de actualización del Modelo.

Se considerará como información de partida y conocimiento de la situación actual de la Región, el diagnóstico realizado para la Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARICA y PARINACOTA), denominado Agenda Regional de Desarrollo Productivo.

Una vez seleccionadas las líneas maestras de desarrollo, se realizarán diferentes cuadros relacionales de proyección para establecer las áreas y prioridades sobre las que se podría actuar, y determinar cuáles son los Ejes, Polos y las líneas estratégicas de desarrollo, por cada uno de los subsectores agroalimentarios, las interrelaciones y sinergias entre ellos y el territorio, y uno final que integra todo el conjunto.

Los diferentes análisis de las tendencias detectadas y la medición de las velocidades de desarrollo de las mismas, nos ayudaran a predecir el impacto de las más importantes y el tipo de actividad donde realmente afectara.

Mediante el diseño de un **sistema de Vigilancia Estratégica de los principales elementos claves de Innovación identificados en el Modelo Competitivo**, se realiza un seguimiento y actualización de las oportunidades de mercado y la innovación tecnológica asociada al sector y subsectores agroalimentarios de la región y aquellos que puedan convertirse en una alternativa, desde la observación de los diferentes cambios que se produzcan a nivel Mundial, y que representen nuevas oportunidades de mejora y desarrollo para las empresas y la economía de la Región.

La definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar, se determinarán conjuntamente con los decisores y líderes involucrados en el desarrollo competitivo y estratégico de la Región, desde los resultados obtenidos en el Análisis de Inteligencia Competitiva.

Este sistema de Vigilancia Estratégica, se realiza durante 1 año a partir de la entrega del Informe final de la FASE II, y consiste en la entrega semestral de un informe de actualización de las áreas estratégicas asociadas a los mercados y tecnologías que hayan sido identificadas como de alto grado de interés. Se aportan las tendencias, nuevas oportunidades de negocio, innovación en tecnologías y elementos claves a nivel Mundial, para la Cadena de Valor del sector agroalimentario de la XV Región.

12. Objetivos del instrumento:

13.1 Objetivo general

El objetivo fundamental de este proyecto es desarrollar e implementar una plataforma de Inteligencia para la Innovación competitiva que permita apoyar técnicamente los desarrollos estratégicos de la región.

13.2 Objetivos específicos

El objetivo FASE I es identificar una serie de oportunidades de desarrollo competitivo de la XV Región desde el Sector Agroalimentario como base de análisis, considerándola como un *sistema integrado* y donde la incorporación de modelos y actuaciones de innovación en diferentes ámbitos de la actividad social y productiva, permitirá potenciar directa e indirectamente la competitividad y el desarrollo regional.

Objetivo FASE 2 Una vez seleccionadas las líneas maestras de desarrollo, se realizarán diferentes cuadros relacionales de proyección para establecer las áreas y prioridades sobre las que se podría actuar, y determinar cuáles son los Ejes, Polos y las líneas estratégicas de desarrollo, por cada uno de los subsectores agroalimentarios, las interrelaciones y sinergias entre ellos y el territorio, y uno final que integra todo el conjunto.

Objetivo FASE 3 Mediante el diseño de un sistema de Vigilancia Estratégica de los principales elementos claves de Innovación identificados en el Modelo Competitivo, se realiza un seguimiento y actualización de las oportunidades de mercado y la innovación tecnológica asociada al sector y subsectores agroalimentarios de la región y aquellos que puedan convertirse en una alternativa, desde la observación de los diferentes cambios que se produzcan a nivel Mundial, y que representen nuevas oportunidades de mejora y desarrollo para las empresas y la economía de la Región.

La definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar, se determinarán conjuntamente con los decisores y líderes involucrados en el desarrollo competitivo

y estratégico de la Región, desde los resultados obtenidos en el Análisis de Inteligencia Competitiva.

14. Identificación y análisis del problema (u oportunidad) que el Programa intenta resolver: Para facilitar el desarrollo de esta sección puede ser conveniente efectuar un análisis y reflexión del “árbol de problema”

Hoy, Chile aparece en el lugar 17º en valor exportado de alimentos dentro de un universo de más de 200 países, y se espera que para el año 2010 llegue a exportar más de US\$ 20.000 millones, mediante la aplicación efectiva de la estrategia: “Chile Potencia Alimentaria”, diseñada en un esfuerzo conjunto público-privado, orientado a transformar al país en una potencia alimentaria antes del Bicentenario y cuya meta es posicionar a Chile entre los 10 productores de alimentos más importantes a nivel mundial. Esto significará duplicar las exportaciones actuales, representando cerca de un 12% del PIB nacional, y posicionará al sector agroalimentario como la segunda fuerza de la economía del país.

DE acuerdo a lo anterior, la Región de Arica y Parinacota tendrá un importante rol que desarrollar y aportar en ese objetivo.

En este sentido, justificamos el análisis y la realización del presente proyecto de realización de un Análisis Competitivo de Anticipación Regional que facilite tanto a la SEREMI XV REGION, como también al Gobierno Regional, el conocimiento y oportunidades estratégicas derivadas para la toma de decisiones orientadas hacia la mejora de la competitividad de la XV Región de Chile.

El subsecretario de Economía, Jean-Jacques Duhart, informó que dentro de que las regiones que presentan un bajo desarrollo de proyectos de innovación, se encuentra la Región de Arica y Parinacota; identificando entre los problemas principales generadores de esta brecha, la situación de la ausencia de actores en investigación y desarrollo relevantes.

En efecto, en el desarrollo de la elaboración de la agenda para la Estrategia Regional de Innovación Agraria de la Región de Arica y Parinacota, se identificó como parte de las conclusiones que existe amplia coincidencia entre los actores del sector agrario respecto de la

necesidad de INNOVACION.

El 71 % del universo de personas de la construcción de la agenda de innovación, estima que la incorporación de innovación en el procesos productivo es un pilar fundamental en el sector Agroalimentario.

Los ámbitos donde se presentan las mayores brechas en innovación son; productivo tecnológico, gestión y asociatividad, marketing y comercialización. Efectivamente, la inexistencia de estudios que orienten claramente la producción hacia las necesidades de mercado representa una de las restricciones actuales relevantes para el sector. Asimismo la informalidad impide la eficiencia de la cadena de comercialización, lo que restringe la sustentabilidad de los negocios.

15. Resultados esperados del instrumento (enumerar):

FASE	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	PLAZO	Fecha prevista (a contar desde la adjudicación del contrato)
1.a	Recopilación de información en 5 ámbitos: Recursos, demografía, infraestructuras, producción agroalimentaria, empresas transformadoras			4 semanas	Semana 4
1.b	Benchmarking mundial de desarrollo regional en el ámbito agroalimentario y			6 semanas	Semana 10

	silvícola, desde dos enfoques: Sector público y sector privado				
1.c	Análisis integrado del diagnóstico de situación y las oportunidades derivadas del Benchmarking.			2 semanas	Semana 12
2.a	Identificación de Oportunidades de desarrollo competitivo en relación con criterios de factibilidad			4 semanas	Semana 16
2.b	Puesta en relación de las Oportunidades de desarrollo de los sectores objetivo y potencialidades de la región			4 semanas	Semana 18

3.a y 3b	Definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar. Realización de la vigilancia			24 meses	mes 11
3.c Y 3d	Revisión de los elementos y criterios estratégicos a vigilar. Realización de la vigilancia			24 meses	Mes 17

(1) Identificación de los elementos claves relacionados con el territorio:

- a. Disponibilidad de recursos geográficos – estratégicos asociados a la potencialidad de la región
- b. Distribución demográfica
- c. Infraestructuras:
 - i. Comunicaciones en red viaria y portuaria
 - ii. Disponibilidad y acceso a TICs
 - iii. Estructuras de base asociadas a logística
- d. Capacidad y distribución de zonas relacionadas con la producción agroalimentaria:
 - i. Cultivos agrícolas: superficies y producciones
 - ii. Producción ganadera: ovino
 - iii. Producción pesquera
- e. Estructura empresarial agroalimentaria y silvícola transformadora:
 - i. Distribución y tamaño
 - ii. Estructura e integración: agentes clave de la Región que representan empresas tractoras de gran importancia para la consolidación del Modelo Competitivo “EMBARCADORES”

(2) Actuaciones desde las Administraciones Públicas y Asociaciones. Actuaciones desde los sectores privados industriales y de servicios.

Actuaciones desde las Administraciones Públicas y Asociaciones

- a. Políticas de desarrollo rural basadas en entornos productivos con alta influencia del sector agroalimentario:
 1. Influencia sobre la población:
 - Mejora de la calidad de vida
 - Lugar atractivo para vivir, nuevas incorporaciones de alta cualificación
 - Creación de la oferta formativa adaptada a los nuevos planes de desarrollo de la zona

2. Iniciativas y programas de ayuda para el desarrollo regional: formación, dinamización,...
3. Apoyo a nuevos proyectos diferenciados:
 - Nuevas líneas de negocio relacionados: ocio, cultura, deportes, turismo,...
 - Líneas de alto valor añadido y de referencia: implantación de centros innovadores
- b. Acciones orientadas hacia la conectividad de la población y el territorio: infraestructuras, TICs,
- c. Colaboración y actuaciones de carácter público - privado

Actuaciones desde los Sectores Privados Industriales y de Servicios

En relación al Sector Agroalimentario de la XV Región, y más específicamente en los ámbitos de la Agricultura, y Pesca; se identificarán factores de éxito aplicables por el propio sector o por la incorporación de nuevas líneas de negocio complementarias:

- a. Análisis de las tendencias asociadas a:
 - Modelos productivos innovadores y rentables
 - i. Modernización
 - ii. Valor tradicional
 - iii. Calidad
 - Alianzas estratégicas
 - Modelos de comercialización alternativos: aseguramiento y potenciación de la actividad
- b. Incorporación de nuevas alternativas de productos e integración de la oferta:
 - Mecanismos de integración de la producción, la transformación y el acceso a mercados de alto valor (“embarcadores”)
 - Puesta en valor de las principales ventajas competitivas asociadas al entorno productivo
- c. Identificación de factores de innovación relacionados con los subsectores seleccionados:
 - Estrategias de adaptación a nichos de mercado
 - Identificación de aspectos diferenciadores y su potenciación

- Desde la tecnología, incorporación de nuevas líneas alternativas de producción y transformación, asociadas a la oportunidad de localización y características de la XV Región.

(3) Modelo de los ejes y polos de referencia

El resultado de esta Fase concluye con el diseño de un Modelo que considere los diferentes Ejes y Polos de referencia, compuestos por:

- Realización esquemática y descripción de los Planes que permitirán el desarrollo integral de la XV Región, incluyendo las estimaciones de inversiones por cada uno de ellos.
 - Definición de indicadores de seguimiento del Plan
- Las líneas maestras en que se va a basar el desarrollo de la región
- Cuantificación del impacto económico y poblacional y sus interrelaciones

16. Hitos: Identificar los hitos principales del instrumento:

El proceso de investigación se desarrollará con participación del cliente, tanto en la orientación necesaria en la fase inicial, como en la selección definitiva de alternativas a investigar en profundidad. En las primeras fases se utilizarán los recursos de videoconferencias para el intercambio y aporte de criterios de una forma ágil.

Durante la realización del Proyecto, se irán enviando unos informes previos (informes en papel y CD con toda la información en anexos), los cuales serán explicados y revisados conjuntamente en reuniones presenciales en Chile, donde se van analizando y desarrollando los diferentes apartados definidos, y que permita aportar el mayor grado de precisión y valor.

Al finalizar el período establecido para el desarrollo del Proyecto, se entregará un Informe FINAL, que será presentado en el formato y foro que considere más adecuado el cliente.

Todas las entregas previas, así como la entrega del Informe Final implicarán una validación individualizada por parte del Cliente, siendo enviadas con la anterioridad suficiente a la reunión personal, para su lectura y revisión.



Hito		Descripción breve	Fecha: (a contar desde la adjudicación del contrato)
1	VºBº Mapa de elementos clave del territorio	Se presentaran los resultados de la recopilación y análisis de la información y del Mapa actual de elementos clave relacionados con el territorio por sub sector para su discusión y aprobación	Semana 4
2	VºBº Oportunidades de desarrollo competitivo de los sectores objetivo	Se presentaran las oportunidades de desarrollo competitivo de los sectores objetivo para su discusión y aprobación	Semana 10
3	VºBº FASE 1	Validación de la fase 1 por parte del Cliente	Semana 12


Hito		Descripción breve	Fecha: (a contar desde la adjudicación del contrato)
4	VºBº Informes factibilidad	Se presentará un Informe de Oportunidades de desarrollo relacionadas con criterios de factibilidad.	Semana 14
5	VºBº Prioridades y modelos	Se presentaran los Mapas de áreas y prioridades de actuación, los Modelos de los ejes y polos de referencia para su discusión y aprobación.	Semana 18
6	VºBº FASE 2	Validación de la fase 1 por parte del Cliente	Semana 18
7	VºBº Plan de Vigilancia	Se presentarán los elementos y criterios estratégicos a vigilar para su discusión y aprobación	Semana 19
8	VºBº Vigilancia y Plan de Vigilancia revisado	Se presentarán los resultados de la actualización de la vigilancia y la revisión del plan para el siguiente periodo para su discusión y aprobación.	Mes 11
9	VºBº Vigilancia	Se presentarán los resultados de la actualización de la vigilancia para su discusión y aprobación.	Mes 17
10	VºBº FASE 3	Validación de la fase 3 por parte del cliente	Mes 17
11	VºBº FIN DE PROYECTO	Validación del proyecto por parte del Cliente	Mes 17

17. 3. Metodología (escribir en máximo 3 páginas):

El desarrollo del presente proyecto se realizará en base a la metodología  de Análisis Mundial interrelacionado.

La referida metodología se aplica sobre sectores y regiones y toma en consideración el análisis de desarrollos y tecnologías específicas aplicadas hacia mercados de alto valor, desde la observación de elementos relacionados con el Entorno Competitivo en toda la Cadena de Valor del sector objeto de estudio, desde una visión de Desarrollo Regional.

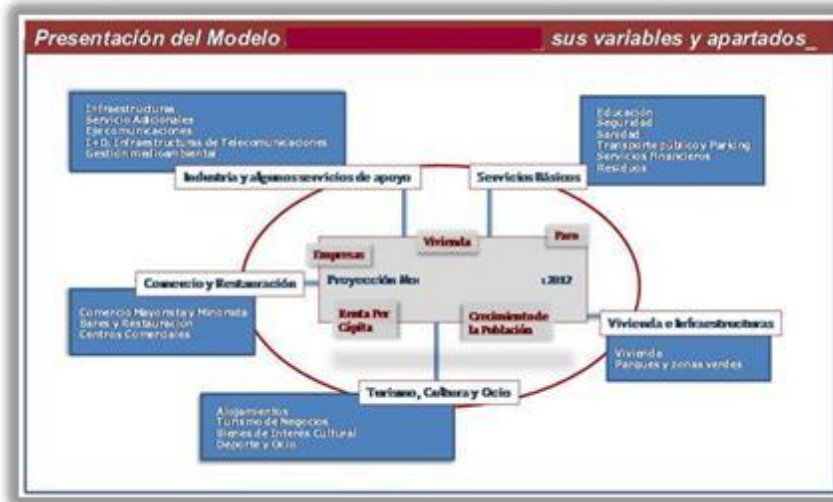
 es una metodología de Análisis de la Innovación Sectorial y Regional desde la Inteligencia Competitiva, que en relación con la situación particular de una región y/o sector determinado y su Entorno, aporta una identificación clara de las diferentes oportunidades de alto valor añadido, derivadas de cruzar e interrelacionar la Innovación Mundial procedente de las tecnologías, los mercados, y otros factores de Competitividad asociados al Entorno Sectorial, identificando oportunidades mediante el análisis dinámico de intensidades, frecuencias y relación de la innovación cruzada en toda la Cadena de Valor del sector y región. Los resultados del  comprenderán diferentes niveles de profundidad, verticalidad y transversalidad, que permiten aportar Conocimiento hacia el propio sector, identificando oportunidades de diversificación relacionadas con otros sectores y tendencias. El cruce de información de MERCADO, SOCIOECONOMÍA y la TECNOLOGÍA a nivel Mundial, facilitan la observación de movimientos, intensidades, tendencias y otros factores relacionados, permitiendo la una Toma de Decisiones desde la ANTICIPACIÓN.

En cuanto a la transferencia de los resultados obtenidos del desarrollo y aplicación de la metodología , está garantizada de acuerdo al proceso de acompañamiento en las diferentes lecturas y presentaciones previas de los diferentes avances del informe, donde se confirmarán y ajustarán los resultados a los diferentes criterios estratégicos asociados a los diferentes responsables y agentes líderes del Desarrollo Regional.

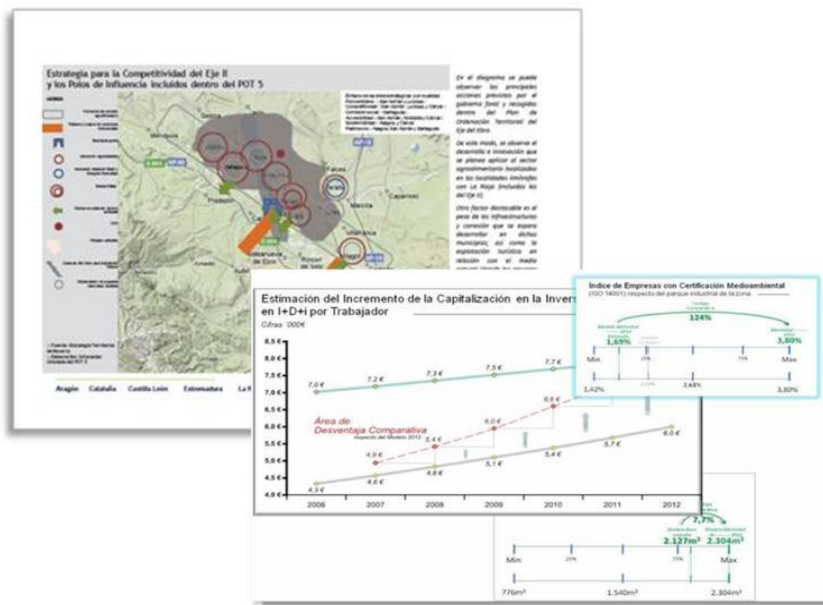
Como resultado de la aplicación de esta metodología, se aportan diferentes tipos de Mapas relacionales de cruce entre oportunidades derivadas del conocimiento procedente del análisis de las innovaciones aplicadas al sector, los nichos de oportunidad en mercados asociados a los

elementos competitivos de la Región, y las líneas claves que configuran un Modelo de Desarrollo Regional Competitivo, integrando a los diferentes agentes económicos, sociales, empresas, etc...

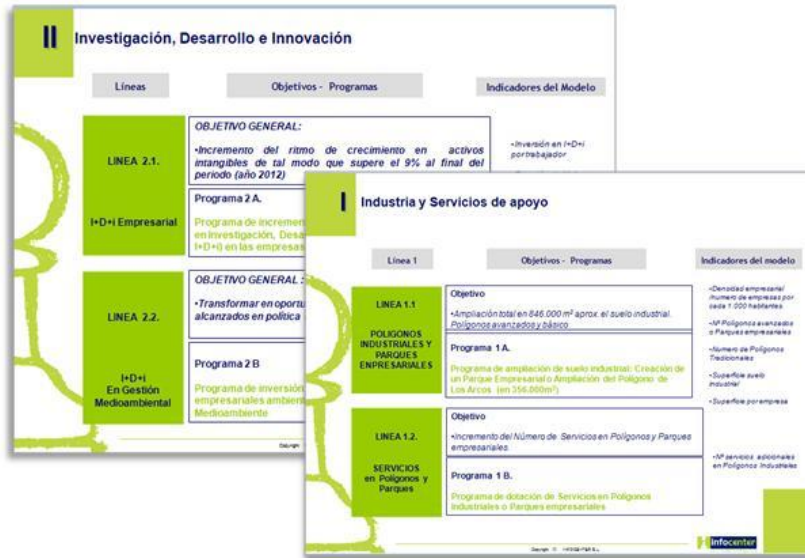
Ejemplo de Modelo



Ejemplo de Proyecciones de las líneas estratégicas



Ejemplo de Planes de desarrollo con los indicadores de seguimiento



Aspectos metodológicos específicos

FASE 1

Como punto de partida de conocimiento de la situación actual y evolución de la XV Región se considerará la **información aportada por los diferentes organismos oficiales y agentes públicos y privados, que estén relacionados con diagnósticos de la Región**, como los realizados por las Agencias de Desarrollo Regional.

Se realizará una **recopilación de información suficiente y precisa**, que unida a otras fuentes de información oficial, puedan permitir un marco de partida para su incorporación al desarrollo del análisis.

FASE 2

El análisis de **benchmarking se realizará a nivel Mundial**, con el objetivo de identificar los elementos y factores claves de mejora sobre la situación actual, así como, de nuevas alternativas y modelos que tengan interés estratégico. Mediante la aplicación de esta metodología, y **desde el enfoque de la Inteligencia Competitiva**, se identificarán los criterios, factores y líneas derivadas del análisis de modelos de éxito a nivel mundial, asociados a las características determinantes de la Región XV, permitiendo una integración posterior en la definición del Modelo Competitivo.

En función de las necesidades y el análisis de Benchmarking, se realizarán una serie de **análisis relacionales para identificar los principales factores de influencia en el modelo de desarrollo regional competitivo para la XV Región**, integrando la capacidad y características del territorio y su estructura actual, con las alternativas y tendencias identificadas. Como resultado, se presentaran las alternativas más sugerentes para el desarrollo de la XV Región con objeto de discutir la factibilidad económica y adecuación de las seleccionadas, desde la mejora de lo existente y la incorporación de nuevas alternativas de competitividad.

En esta Fase, se trabajará conjuntamente con los responsables y líderes de la Región para la determinación de las diferentes líneas estratégicas de desarrollo e innovación, para poder diseñar en la siguiente Fase un Modelo de referencia donde se consideren los ámbitos y áreas de mayor impacto y su proyección.

FASE 3

La **definición de los elementos y criterios estratégicos a vigilar, se determinarán conjuntamente con los decisores y líderes** involucrados en el desarrollo competitivo y estratégico de la Región, desde los resultados obtenidos en el Análisis de Inteligencia Competitiva.

Este sistema de Vigilancia Estratégica, se realiza durante 1 año a partir de la entrega del Informe final de la FASE II, y consiste en la entrega semestral de un informe de actualización de las áreas estratégicas asociadas a los mercados y tecnologías que hayan sido identificadas como de alto grado de interés. **Se aportan las tendencias, nuevas oportunidades de negocio, innovación en tecnologías y elementos claves a nivel Mundial, para la Cadena de Valor del sector agroalimentario y silvícola de la XV Región.**

18. **4. Estructura de costos (adjuntar en archivo Excel).** Ver anexo 3 de este documento

COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DEL INSTRUMENTO (en pesos)			
ITEM	APOORTE FIA	APOORTE CONTRAPARTE	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
EQUIPAMIENTO			
INFRAESTRUCTURA			
VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN			
MATERIALES E INSUMOS			
SERVICIOS DE TERCEROS			
CAPACITACIÓN			
DIFUSIÓN			
GASTOS GENERALES			
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
IMPREVISTOS			
TOTAL			
PORCENTAJE			

ANEXOS

Anexo 1: Currículum Vitae y ficha de antecedentes resumida del coordinador del instrumento.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES RESUMIDA	
Nombre completo	RODRIGO NAVARRO SILVA
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	CHILENO
Dirección particular (indicar comuna y región)	
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Banco y número de cuenta corriente personal	
Género (Masculino o femenino)	MASCULINO
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameña, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Nombre y teléfono de la persona a quien avisar en caso de emergencia	

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL (ACTUAL)	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA S.A.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la empresa	RODIRGO NAVARRO SILVA
Cargo que ocupa en la Institución o Empresa	GERENTE GENERAL
Profesión	MEDICO VETERINARIO, MG SC, MBA
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono y Fax comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	PRIVADO
Banco y número de cuenta corriente de la institución o empresa	

CURRICULUM VITAE

ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : RODRIGO DANIEL NAVARRO SILVA

NACIONALIDAD : Chilena

ACTIVIDADES LABORALES

1992-1998 Investigador Asociado Pontificia Universidad Católica de Chile.

1992-2003 Coordinador Técnico Científico Proyectos FONDEF, FIA, FONTEC.

1996-2006 Gerente General Biotecnología Agropecuaria S.A. (BTA S.A.)

2003-2005 Gerente General Genómica Natural Selection Chile S.A. (GNS Chile S.A).

ANTECEDENTES ACADEMICOS

EDUCACIÓN MEDIA

- Windsor School de Valdivia.

EDUCACIÓN SUPERIOR

- Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad Austral de Chile.
Título Médico Veterinario.
- Postgrado Departamento de Zootecnia Facultad de Agronomía, P. Universidad Católica de Chile.
Magister en Ciencia, Mención en Producción Animal.
- Facultad de Ciencias en Administración y Economía , Universidad de Chile.
Diplomado en Gestión de Empresas

- Facultad de Ciencia en Administración y Economía, Universidad de Chile.
Magister en Administración de Empresas (MBA)

BECAS OBTENIDAS

- Institución Universidad Austral de Chile. Beca Institucional 1988.
- Institución Universidad Austral de Chile. Beca Institucional 1989.
- Institución Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Premio CORFO para proyectos de tesis de Innovación Tecnológica, 1989.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Mérito alumnos de Post Grado, 1990.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca Ayudante de Post grado, 1990.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Mérito alumnos de Post Grado, 1991.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Beca de Ayudante de Postgrado, 1991.
- Institución Pontificia Universidad Católica de Chile. Concurso proyecto de tesis de Postgrado P.U.C., 1991.

INVESTIGACIÓN

- INIA. E.E. Carillanca, coinvestigador (contratado). Sistema de información y Análisis de la actividad Reproductiva de un rebaño lechero, 1989 – 1990.
- Inst. Reproducción Animal F.I.A. Universidad de Chile, Universidad Austral de Chile, Asesor y Consultor. Optimización del uso de Forrajes en Materia la X Región, 1989 – 1990.
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Ayudante Investigación, Bioenergética en Nutrición Animal, 1991-1998.
- Centro de Promoción Universitaria (C.P.U.), Ayudante Investigación, Políticas para el Desarrollo Científico Tecnológico Chileno, 1992.
- Pontificia Universidad Católica FONDEF, Coordinador Técnico Científico, Desarrollo de subproductos para alimentación animal, 1993 - 1998.
- Biotecnología Agropecuaria S.A. Proyecto de innovación tecnológica, asesor, coordinador, investigador y transferencista, 1996 – 2006.

DOCENCIA

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Docente, Cursos de Extensión, año 1991 – 1993.
- Universidad Iberoamericana, Profesor Titular, Genética Ganadera, 1993.
- Universidad Mayor, Profesor Titular, Nutrición Animal, 1994-1997.

Proyectos de I&D

Título
Implementación de un Sistema de Producción de Carne de Cordero de Secano de Alta Calidad para Mercado de Exportación
Desarrollo de un Sistema de Liposucción en Emúes para la Obtención de Grasa in vivo.
Unidad especializada de propagación in vitro en especies ornamentales de difícil multiplicación (Peonías, Alstroemerias y Proteas).
Análisis Estratégico de Pre-inversión de una Planta Frigorífica de la Industria Cárnica en la VII Región del Maule
Implementar con agricultores de Queilen en Chiloé, un sistema para elaborar, en forma sustentable, extractos y productos a partir de hierbas medicinales, para su uso en fitoterapia
Evaluación de Prefactibilidad de una Planta de Producción de Alimentos Completos Preparados en Conserva
Evaluación y desarrollo de productos cárnicos de caprino para exportación, mediante el trabajo con productores de la zona norte y sur del país
Centro Tecnológico de Reproducción de Ovinos de Alta Calidad
Estudio del Potencial de Desarrollo de la Industria Ganadera de la Región del Maule
Evaluación de Prefactibilidad de un Centro de Producción y Planta de Faena de Pato Broiler para el Mercado Nacional y de Exportación
Desarrollo y evaluación de una clínica de carnes exóticas y productos derivados para el mercado nacional y de exportación
Prospección de Nichos de Mercado Potenciales para Productos Agropecuarios de Chiloé con Fortalezas Territoriales y Factores de Diferenciación
Evaluación a nivel de prefactibilidad comercial del potencial diferenciador de un sistema de aseguramiento de calidad de las características cárnicas de la raza Overo Colorado
Estudio de un sistema de producción certificada de jabalí europeo para el mercado de exportación
Identificación y Valoración de Fortalezas Territoriales Asociadas a la Explotación de Manzanas con Atributos de Diferenciación en la Isla de Lemuy, Provincia de Chiloé
Estudio de Actualización de Información y Análisis de Costos de Factores para la Industria Frutícola en los Rubros Manzana Tipo Gala, Arándanos y Cerezas – Región del Bío-Bío
Estudio de Caracterización y determinación del Potencial de Inversión del Sector Agroindustrial de la Región del Maule

Estudio Definición de Mercados Metas Internacionales para Agroindustria Hortofrutícola de la región de O'Higgins
Estudio Agroindustrial Hortofrutícola de la Región de O'Higgins
Obtención de embriones bovinos con características productivas identificadas mediante marcadores moleculares para aumento de la productividad ganadera
Obtención de embriones bovinos híbridos de bajo costo para carne de alta calidad, mediante herramientas biotecnológicas
Desarrollo de un plan estratégico de comercialización de carnes de ternero Andes Sur para el mercado nacional de productos de especialidad
Mercado nacional demandante de carne de especialidad y aceptación potencial a la carne de Ternero de la región de Magallanes
Determinación de componentes químicos en especies seleccionadas de flora nativa para elaboración de extractos de uso medicinal
Mejoramiento de la Calidad de la Leche Mediante el Incremento de Ácidos Grasos Monoinsaturados (MUFA) para el Desarrollo de Productos de Especialidad en Chile.
Diseño de un Sistema de Capacitación para la PYME Agrícola a través del Uso de la Franquicia Tributaria SENCE
Regulación de etapas fenológicas críticas de 4 especies de flores de corte para exportación temprana y tardía
Desarrollo de productos con alto contenido de principios activos funcionales a partir de leche bovina y sus derivados.
Desarrollo y aplicación de una metodología de sexaje en ratites mediante marcadores moleculares de ADN.
Introducción y evaluación de la crianza de búfalos de agua (<i>Bubalus bubalis</i>) en la VII región de Chile
Aceptación potencial Pato Muscovy Broiler
Estudio dirigido Productores de Avestruz y Emú
Desarrollo de bebidas funcionales a partir de la maximización del contenido de principios activos naturales extraídos de productos hortícolas
Desarrollo de un sistema de capacitación continua y actualización para profesionales del área agropecuaria a partir de integración de herramientas TIC
Desarrollo de extracto de kale para el mercado japonés
Mejoramiento y modernización del proceso de enseñanza para favorecer el aprendizaje de la carrera Ingeniería de Ejecución Agropecuaria en la U. de Magallanes con énfasis en un manejo sustentable en zonas agroclimáticas extremas
Diagnóstico operativo de aduanas para productos hortofrutícolas frescos
Diversificación de producción de plantas en maceta de la familia Orchideaceae.
Introducción comercial de higos, granados y baby kiwi a Europa
Prospección de los mercados de Europa y Estados Unidos para extractos vegetales
Estudio de preinversión para línea de proceso de topinambur
Consolidación de un sistema de información y de gestión tecnológica (SIGT) para el desarrollo del sector ovino de leche y carne
Gira tecnológica a centros de investigación, producción y comercialización de patos y gansos a Europa.

Estudio de Inversión Agrícola San Luis Ltda
Desarrollo de plaguicidas naturales a partir de especies de la flora endémica de la región patagónica chilena
Desarrollo e implementación de transferencia de embriones y producción in vitro de embriones mediante laparoscopia en rumiantes menores
Evaluación de variedades y desarrollo de patrones portainjerto de proteas para el secano costero de la V y VI Regiones.
Multiplicación masiva de flores nativas de interés comercial a través de la aplicación de técnica de inmersión temporal.
Investigación de mercado de cecinas de carnes exóticas.
Establecimiento de un Sistema de información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Ovino Lechero y Sector de Carne Ovina.
Biosíntesis de Fructooligosacáridos (FOS) a partir de fuentes enzimáticas vegetales y bacterianas para producción animal.
Curso técnicas especializadas de conservación de orquídeas y Congreso internacional de conservación de orquídeas – Perth, Australia.
Curso especializado para producción comercial de especies del Fynbos (Proteas) - Stellenbosch, Western Cape, Sudáfrica
Informe de prospección de Estados Unidos para flores bulbosas.
Obtención de trans-capsanteno libre a partir de cultivares seleccionados de pimiento (Capsicum annum var. longum) para la pigmentación de salmónidos
Clementines: Market Research, United States and Chile.
Desarrollo de un sistema de trazabilidad con Red de Conexión en línea para la producción de carne en la VIII, IX y X regiones
Introducción comercial de inulina y fructooligosacáridos (FOS) como ingredientes funcionales a los mercados de Brasil, Estados Unidos y Japón.
Prospección de los mercados de Japón y Brasil para Liliium y Tulipán
Estudio de costos planta faenadora SACOR
Prospección del mercado australiano y neozelandés para la exportación de sistemas modulares ReadyDock.
Estudio de reinversión
Chilean and U.S. Grape industry analysis for antidumping petition against Chile and Mexico.
Instalación en la VI región de una nueva unidad de inspección USDA/SAG, para frutas y hortalizas frescas de exportación destinadas al mercado de los Estados Unidos de América
Transporte de carga por vía aérea: análisis de estado de situación y recomendaciones.
Desarrollo de suplementos inmunoestimulantes en base a BG-MOS para producción animal.
Manejo protegido y vernalización artificial de frambuesa (Rubus idaeus) en la IV región para exportación temprana.
Penetración de higo, granada y chirimoya a los mercados de Inglaterra, Japón y Estados Unidos
Producción de cerveza de calidad exportable elaborada bajo las normas del Edicto de la Pureza (Reinheitsgebot)
Evaluación de variedades de cebada forrajera (Hordeum vulgare) introducidas a Chile, para uso en alimentación de ganado vacuno lechero
Mercado y comercialización de carne de ovino

Desarrollo de formulación de aceites esterificados poliinsaturados para rumiantes orientados a mercados nacional y de exportación
Sistema de producción de corderos terminales para carne basados en hibridación con la raza East-Friesian
Procesamiento de carnes exóticas para mercado nacional y de exportación
Visita de experto para asesoría de faenamiento y desposte de avestruces
Implementación de un núcleo de producción y procesamiento de carne de pato broiler con alto valor agregado
Producción de carne bovina de alta calidad destinada a nichos de mercado específicos.
Evaluación y desarrollo de dietas balanceadas para animales no tradicionales orientados a mercados de especialidad.
Desarrollo de edulcorantes naturales a partir de Inulina
Estudio de mercado de alimentos para el desayuno.
Estudio de factibilidad de producción y comercialización de carne de ternera.
Comercialización de inulina y fructooligosacáridos como fibra soluble a partir de Topinambur.
Evaluación y diseño de una planta modular de tratamiento de residuos industriales líquidos agroindustriales
Desarrollo de probióticos, prebióticos y cofactores (mezcla simbiótica) para alimentación animal.
Adaptación del cultivo del espárrago (<i>Asparagus officinalis</i> L.) a las condiciones del Valle de Lluta, I región de Chile
Gira Tecnológica a centros de producción y comercialización de Avestruces en Francia e Israel.
Desarrollo de un sistema para la producción de pollo orgánico como producto de especialidad para el mercado interno y de exportación.
Introducción de Pollos Orgánicos en Francia.
Introducción de Pollos Orgánicos en Chile
Establecimiento y evaluación de un sistema de producción de hardy kiwi (<i>Actinidia arguta</i>) con fines comerciales en el secano interior de la VI región.
Utilización de la raza bovina piemontese en el desarrollo de un sistema de producción de carne en el secano costero de la VI región
Establecimiento de un núcleo de producción de semen fresco de cerdo que permita suplir las necesidades genéticas de los medianos y pequeños productores de la zona central.
Introducción y evaluación de formulaciones derivadas de quitina como bioestimulante de uso agrícola en el mercado norteamericano.
Sistema de producción de leche ovina intensiva en base a cruce absorbente con East Friesian.
Desarrollo de una metodología general de conservación y selección de especies nativas a través de la identificación genéticas por electroforesis, usando como modelo la gallina araucana para la preservación de la biodiversidad y mejoramiento del recurso ge
Dióxido de cloro estabilizado (Tecsaclor) como alternativa fumigante e insecticida-acaricida al bromuro de metilo
Estabilización de riberas socavadas y forestación del lecho sedimentado del río Laja
Repoblamiento con palma chilena (<i>Jubaea chilensis</i> (Mol.) Baillón) en predios de pequeños agricultores, para fines de explotación sustentable a mediano y largo plazo, a través del establecimiento de un núcleo de selección, reproducción y distribución en la VI Región
Proyecto Premex

Introducción y evaluación de especies de bromelias y phalaenopsis para plantas de interior con flores.
Desarrollo de productos extruídos a partir de harinas y sémolas de maíz.
Evaluación y multiplicación de especies de orquídea nativa chilena (género Chloraea) para establecer las bases de un cultivo comercial en la octava región de Chile
Introducción de germoplasma Texel para la producción de carne ovina de alta calidad en la zona húmeda de la XII Región.
Desarrollo de líneas híbridas de Jabalí para la producción de carne.
Introducción y evaluación de la adaptación de especies del género Protea como flor de corte para exportación.
Introducción de ovinos East Friesian (Milchschaf) en la Región Metropolitana para la producción de leche en sistemas basados en uso de subproductos y residuos agroindustriales.
Desarrollo de un sistema de procesamiento y conservación para aumentar la vida útil de hortalizas en estado fresco mediante el uso de atmósfera modificada y polímeros de permeabilidad diferencial
Organización de una unidad de coordinación para la transferencia de los resultados del proyecto FONDEF PI-21 y otros de transferencia tecnológica.
Evaluación de la adaptación y desarrollo de un sistema de producción de avestruces en la zona central (V, VI, y RM) para la producción de carne, cuero, aceite y plumas de calidad de mercado.
Sistema de alimentación de bajo costo para cabras lecheras y crianza mediante utilización de desechos agroindustriales.
Sistemas de producción ovina silvopastoril durante la fase de establecimiento del pino (Pinus radiata)
Uso de ENERFISH en salmónidos
Uso de ENERLAC en novillos
Uso de ENERLAC en vacas lecheras
Sistema prototipo de procesamiento de desechos de la industria salmonera.
Optimización de uso de recursos forrajeros en producción ovina mediante suplementación estratégica en épocas críticas.
Producción de fructosa y oligosacáridos a partir del cultivo de topinambur (Heliantus tuberosa) en la IX y X regiones.
Desarrollo de un sistema de procesamiento de residuos para planteles porcinos.
Desarrollo de productos alimenticios alternativos y sistemas de producción sobre la base de desechos de pescado.
Evaluación de técnicas de preparación de forrajes, como apoyo a la explotación ganadera intensiva en Magallanes.

Anexo 2: antecedentes de instituciones o personas a cargo de ejecución de proyectos, estudios o cursos. Información sobre giras o asistencia a eventos técnicos.

Equipo de proyecto:

Responsable Técnico de Proyecto y consultor

Nombre: Eduardo Ubide Bosque

Titulación: Licenciado en Derecho

Formación adicional significativa: Máster Marketing Internacional

Experiencia laboral más significativa: Consultor PIPE Gobierno de Navarra, Aragón y La Rioja, Instituto de Comercio Exterior ICEX de España. Consultor GTP Gobierno de Navarra. Consultor TUTOR PIPE.

Responsable de Sistemas de Gestión (Calidad, Vigilancia).

Nombre: M^a José Veintemilla

Titulación: Lic. en Ciencias Químicas. Especialidad Química Orgánica. Técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales en dos especialidades, Seguridad e Higiene. National Excellence Asesor (Evaluador EFQM Nivel Acreditado)

Formación adicional significativa: Gestión de proyectos tecnológicos y de Innovación. Plan estratégico de Innovación. Auditor de procesos según el referencial RENAULT-PSA-FIEV. Sistemas de gestión en Prevención De Riesgos Laborales. Dirección de equipos de alto rendimiento.

Experiencia laboral más significativa: Desde 1985 hasta 2007 Desarrollando diversas funciones en la industria, sector del metal en EMBEGA, empresa cooperativa del grupo Mondragón desarrollando los siguientes puestos: Jefe de Laboratorio Químico(hasta 2000). De 2000 a 2007 Directora de Innovación y Directora de Calidad y Sistemas de Gestión. Dirección y desarrollo de proyectos con metodología 6 SIGMA. Evaluadora acreditada EFQM desde 2000.

Responsable de Sistemas de Gestión en INFOCENTER desde febrero 2007, Implantación de Sistemas de Calidad según ISO 9001 y de Sistemas de Gestión de la Vigilancia Estratégica. En la fecha actual ha participado en más de 50 proyectos, colaborando directamente en la Dirección Técnica y gestión de los proyectos.

Responsable ISIS

Nombre: Alejandro Andrés Gorri

Titulación: Licenciado en Comercio Internacional. Posgrado en Comercialización

Formación adicional significativa: Doctorando Dirección de Empresas. Curso Perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica.

Experiencia laboral más significativa: Consultor - Asesor en la División de Proyectos Especiales Diagnósticos de competitividad, elaboración de planes estratégicos y de mercado para la internacionalización de una docena de empresas locales para el Ayuntamiento San Rafael – Gob. de Mendoza (Argentina). Consultor Jr. Para IME SL con funciones de Colaboración y asistencia como Consultor Jr. a profesionales homologados con amplia trayectoria en programas PIPE y GTP. Co-dirección Comercial Internacional de Bodegas Navarras con desarrollo de Planes de Marketing Internacional. Coordinador y director de equipo con funciones de generación de Inteligencia Competitiva para el desarrollo de Estrategias Innovadoras. Responsable ISIS. Analista en INFOCENTER desde 2003, ha participado y dirigido más de 100 proyectos, y ha participado en el desarrollo de metodologías innovadoras, especialmente ISIS.

Equipo ISIS

Nombre: Iñaki Oroz Llándar

Titulación: Licenciado en Economía

Formación adicional significativa: Máster en Dirección de Comercio Internacional

Experiencia laboral más significativa: Desarrollo de plan de internacionalización en la empresa Promining. Asesoría y apoyo técnico en IRPF para Caja Laboral. Formador en cursos especializados en comercio exterior fundamentalmente en aplicación de TICs al desarrollo de marketing internacional. Analista en INFOCENTER desde febrero de 2001. Ha participado en la dirección técnica y realización de más de 80 proyectos. Responsable de Vigilancia.

Nombre: Carmen Sanjurjo

Titulación: Licenciada en Ciencias de la Información

Formación adicional significativa: Módulo de Marketing Internacional (Máster en Comercio Exterior). Programa Superior de Gestor en Proyectos Logísticos.

Experiencia laboral más significativa: Redacción y Locución de noticias y reportajes programa en Radio Exterior de España (RNE). Analista en INFOCENTER desde 2007, Experiencia en más de 35 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros

Nombre: Maitane Melero Urzainqui

Titulación: Ingeniería Agrónoma

Formación adicional significativa: AUTOCAD 2004.

Experiencia laboral más significativa: Auxiliar de Topografía en Estudio Atlas SL, Vitoria. Auxiliar de laboratorio en UPNA. Auxiliar de laboratorio en Bodegas cooperativas San Miquel, Asistente de laboratorio y compos experimentales en Eslava Hydraulics adn Rural Water Management. Técnico en laboratorio en FAO/IAEA (Viena, Austria. Analista en INFOCENTER desde 2007, experiencia en más de 35 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros.

Nombre: Amaia Alegría Esarte

Titulación: Ingeniero Técnico Agrícola (Industrias Agrarias y Alimentarias).

Formación adicional significativa: Master de Integración de Sistemas de Gestión de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales

Experiencia laboral más significativa: Apoyo en el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y en el departamento de mantenimiento de la empresa EMCON TECHNOLOGIES. Analista en INFOCENTER desde abril 2009.

Nombre: María José Pérez López

Titulación: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Formación adicional más significativa: Estudios de Arquitectura. 1999-2002. Beca Erasmus. Programa Integrated Communication Management (ICM). Hogeschool van Utrecht (The Netherlands). Seminario de Comunicación Institucional. III Seminario FCom Profesionales "Planificar para Ganar". Seminario "Creatividad: elemento clave para generar ideas de negocio innovadoras". UPNA y CEIN. XXXVII Congreso de estudiantes-Foro UNIV. "Proyectar la cultura: el lenguaje de la publicidad". Seminario Comunicación y Salud. UNAV y Grupo Novartis.- Seminario Comunicación y Moda. UNAV. En la actualidad cursando el programa "Especialista en Cooperación y Acción Humanitaria". UNED.

Experiencia laboral más significativa: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN, S.A.). Ayudante de comunicación. 23/01/07 a 24/01/08. Pamplona Trabajo para el proyecto europeo ICARO -Innovation Car Opportunity- desarrollado por la Línea de Innovación de CEIN. ONGD Asociación Navarra Nuevo Futuro (ANNF). Ayudante del Departamento de Marketing-Comunicación. DEC. Agencia de Comunicación Global, grupo BBDO. Prácticas como Redactora. Departamento de Creatividad. 03/07/06 a 25/09/06. Barcelona. Analista en INFOCENTER desde marzo de 2008

Nombre: Elba Bienzobas

Titulación: Licenciada en Sociología

Formación adicional significativa: Máster en Gestión Comercia y Marketing. Cuadro de Mando Integral. Metodología para la gestión de necesidades de formación basada en la Gestión por Competencias.

Experiencia laboral más significativa: Gestión de la 5 del Proyecto ICARO para CEIN. Analista en INFOCENTER desde enero de 2008. Experiencia en más de 20 proyectos de IC relacionados con análisis del entorno, benchmarking, estados del arte y otros para sectores diversos.

Nombre: Pablo Huguet Ruiz

Titulación: Licenciado en Derecho y licenciado en Administración y Dirección de empresas.

Formación adicional significativa: Título propio de la UPNA en Dirección de empresas

Experiencia laboral más significativa:. Gestor en la Caixa. Analista en INFOCENTER desde septiembre de 2008, habiendo participado en 8 proyectos ISIS.

20. **Por otro lado, en el caso de que el instrumento se refiera a un proyecto, estudio o curso, se deberá especificar el nombre de la institución a la que se le encargará su ejecución. Si el instrumento se refiere a una consultoría se deberá señalar el nombre y nacionalidad del consultor.** Por su parte, si el instrumento se refiera a una gira se deberán especificar los países y lugares a visitar, y en el caso de asistencia a un evento técnico se tendrá que mencionar el país y nombre del evento. Cabe señalar que la información antes mencionada sólo se deberá especificar en el caso de que ya se tenga identificada, al momento de entregar a FIA los formularios (en estos casos adjuntar la información señalada en el Anexo 2).

El presente proyecto será realizado por INFOCENTER, Trabajos en Internet, S.L.

Sociedad: INFOCENTER, Trabajos en Internet, S.L.
Fecha de constitución: 5 de enero de 2000

Contacto: **Ramón Archanco de León**
Actividad: Centro de Inteligencia Competitiva

INFOCENTER, es una empresa especializada en Vigilancia e Inteligencia Competitiva. Tiene como objetivo ofrecer servicios integrales de Investigación y Análisis del Entorno Mundial para Organizaciones Privadas y Públicas, impulsando y orientando la INNOVACIÓN INTEGRAL.

Visión

Ser referentes en Europa en el desarrollo de soluciones integrales de Inteligencia Competitiva basadas en investigaciones propias, en el segmento de análisis documental.

Misión

Ofrecer a sus clientes la máxima precisión en los análisis del entorno, que les permita liderar la identificación de oportunidades y nichos de mercado, a través del dominio de la Innovación radical o disruptiva aplicada a su cadena de valor.

Valores

Ser un equipo de personas entusiasmadas con su profesión. Su prioridad son los intereses de sus clientes, con los que se comprometen aportando investigaciones precisas, flexibles y constante Innovación para ayudarles a incrementar su oferta de valor, con una máxima fundamental: "Confidencialidad".

INFOCENTER se ha convertido en una empresa de referencia en Inteligencia Competitiva en España y en otros países como Chile y México, como lo demuestra la importante demanda de servicios que se solicitan de estos entornos. Este hecho, unido a su intensa actividad de Investigación e Innovación Continua de sus procesos esenciales, desarrollados internamente y en colaboración con "Partners" especializados, le permite potenciar su oferta de servicios y productos hacia el mercado. **Entre los "Partners" se encuentran prestigiosos centros de investigación y empresas desarrolladoras de software y sistemas inteligentes, participando en proyectos relacionados con Redes Neuronales y Lógica Difusa.**


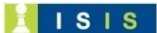


INFOCENTER tiene su origen en el Año 1986 por iniciativa de profesionales de consultoría y directivos de empresas multinacionales, altamente experimentados en el área de la internacionalización y la Innovación de empresas.

La apuesta de INFOCENTER por la Excelencia, Calidad de su servicio y la Innovación como factores claves de éxito, está recogida en sus principios empresariales y queda reflejada en su trayectoria de desarrollo.

Los Sistemas de Calidad y de Vigilancia Tecnológica de INFOCENTER han sido certificados según ISO 9001:2000 y UNE 166006:2006 respectivamente en 2008, como compromiso y apuesta firme de por la Innovación y la Calidad de su servicio, estando entre las primeras cuatro organizaciones que lo consiguen en España.



INFOCENTER, es propietaria de diferentes metodologías y sistemas de Inteligencia Competitiva, orientados hacia la mejora de la Competitividad y la integración de la Innovación en las Organizaciones Públicas y Privadas:

- Sistema de Diagnostico de la Gestión de Inteligencia Competitiva, llamado SIVIP[©] 
- Sistemas y metodología de investigación de la Innovación Sectorial llamado ISIS[©] (Intelligence System for Innovation Strategy) 
- CDME[©] (Cuadro de Mando del Entorno) 
- Software para la implantación y transferencia de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Estratégica [©] 

todos ellos sinérgicos y complementarios.

FORMULARIO PARA INSTRUMENTOS

Programas Especiales para Regiones, Innovación productiva y de gestión inclusivos, Modalidad iniciativas impulsadas por la Fundación

Las soluciones de INFOCENTER se apoyan en el dominio del conocimiento del Análisis del Entorno Competitivo a nivel Mundial, a través de la especialización en:

- La utilización y explotación de bases de datos y bancos de información especializadas, contrastadas e intersectoriales.
- Apoyándose en la utilización de Software avanzado propio e integración de otros, para el tratamiento masivo de información, capaz de identificar e interrelacionar información de alto valor.
- Un innovador proceso productivo.
- Y esencialmente, en la larga experiencia de un equipo transrelacional de más de 30 especialistas en plantilla, que ha desarrollado e investigan de forma constante en procedimientos avanzados de tratamiento, análisis y elaboración de la información.

La capacidad y conocimiento innovador de INFOCENTER se desarrolla en los siguientes apartados:

1. Innovador en Soluciones

Transferencia de Conocimiento e Innovación de INFOCENTER hacia sus clientes, a través de analizar y poner en relación las oportunidades que ofrece el Entorno Mundial, al poder disponer de elementos de anticipación, sobre toda la Cadena de Valor de cualquier sector y de forma interrelacionada.

Este tipo de soluciones permite a las organizaciones y empresas ser más eficaces, rentabilizando las innovaciones producidas, y reducir riesgos innecesarios.

2. Innovador en la Producción y la Innovación

- A través del esfuerzo, acumulación de experiencia, herramientas adecuadas y el conocimiento experto mejorando continuamente la respuesta a las necesidades de los clientes.
- Mediante la optimización en el nivel de profundidad temática y la precisión, gestionando de forma óptima la ingente información que existe actualmente
- Acumulando experiencia en sistemas y metodologías de tratamiento de datos para realizar interrelaciones avanzadas, lecturas asimétricas relacionales y mapas de conocimiento.
- Aplicando conceptos de transrelacionalidad en sus investigaciones para interpretar y resumir.
- Asegurando sus sistemas de Gestión a través de la certificación de los mismos: Gestión de la Calidad según ISO 9001 y Gestión de la Vigilancia según UNE 166006

3. Innovador en los Recursos Humanos

- Facilitando la conciliación de la vida profesional y la personal
- Fomentando la vivencia de la empresa como un proyecto de vida y desarrollo profesional propio donde sus sugerencias y su trabajo tienen un alto valor para la empresa
- Estimulando un excelente ambiente de trabajo y colaboración en equipo, donde todos forman parte de un engranaje
- Reconociendo los logros profesionales, individuales y de equipo
- Apoyando un clima de EXCELENCIA, donde el Cliente es el centro de nuestra actividad

4. Innovador en la Formación y Divulgación de los Sistemas de Inteligencia Competitiva en la Sociedad

- INFOCENTER ha sido seleccionado por las Universidades Españolas y Escuelas de Negocio, REY JUAN CARLOS, DEUSTO y ESIC, para acercar esta disciplina a la Sociedad, colaborando con otras Universidades como la de Extremadura en la impartición de seminarios y jornadas.
- Participación activa en Foros de Innovación Internacional permanentes en países como: Chile, México, Universidad Carlos III y VISIO, donde ha presentado ponencias relacionadas con la Competitividad e Innovación Sectorial, el Cuadro de Mando del Entorno, Desarrollo Regional desde la Inteligencia, y otros.
- En Madrid, Cataluña, Extremadura, Galicia, País Vasco, Navarra, Castilla y León, La Rioja, México y Chile, colabora con los Gobiernos respectivos o con las agencias de desarrollo en la creación de Observatorios de Innovación Sectoriales y Sistemas de Vigilancia Estratégica Sectorial.
- Premio ASTER ESII 2007 a la trayectoria empresarial de Navarra

Capacidad Comercial y Técnica de INFOCENTER

INFOCENTER desarrolla su actividad comercial en España a través de un equipo integrado por un Director de Desarrollo de Negocio y Directores de Zonas en:

- Navarra, Aragón y La Rioja
- **Extremadura** (Delegación en Badajoz desde 2004, mediante alianza con la consultora extremeña Sudoeste Recursos Consultores, S.L.)

- País Vasco
- Madrid
- Cataluña

El Director de zona, aporta un gran conocimiento de su entorno próximo, de las características particulares de la zona, su estructura, el medio y necesidades específicas de Innovación y Desarrollo.

En el ámbito internacional, mantiene colaboraciones con Francia, Portugal, México, Chile y Argentina.

INFOCENTER tiene como estrategia de crecimiento, un plan de incremento en recursos desde la mejora continua en el ámbito de I+D+i, excelencia en la producción y un desarrollo comercial equilibrado.

Entre los clientes de INFOCENTER hay grandes y pequeñas empresas privadas, diversas organizaciones y organismos públicos. Entre ellos podemos nombrar empresas como: ACCIONA, CORPORACIÓN MCC, TELEFONICA, GRUPO SAINT GOBAIN, CAF, GRUPO CODORNIU, GRUPO DINASTIA VIVANCO, TESA ABLOY, HERRAMIENTAS BELLOTA, SORALUCE, LABORATORIOS CINFA, Centros Tecnológicos de referencia como: Finca La Orden, CENER y AIC(Centro de Inteligencia del Automóvil del País Vasco), los Centros Tecnológicos de La Rioja, Administraciones Públicas como el Ministerio de Agricultura, Gobierno de Navarra, Junta de Extremadura, Gobierno de La Rioja, Gobierno Vasco, Generalitat de Cataluña, Comunidad de Madrid, Centros Tecnológicos CIS de Galicia, y diferentes Diputaciones y Ayuntamientos.

INFOCENTER ha liderado la creación de la Asociación de Inteligencia Competitiva Española, con el respaldo de especialistas en Inteligencia del Ministerio de Defensa y empresas líderes españolas, con el objeto de consolidar mensajes, definir conceptos y promover iniciativas para el desarrollo, consolidación y transferencia de la Inteligencia Competitiva en España, así como la creación de unidades de IC en las empresas y otras organizaciones.

Así mismo, INFOCENTER coopera con organizaciones internacionales relacionadas con la Innovación y la inteligencia Competitiva, entre las que están:

- CIATEQ de México
- ICARO en Italia y Portugal
- FIA DE CHILE
- SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals)

Anexo 3: Memoria de cálculo (entregar en archivo Excel)

Ítems de costos y Subítems	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Aporte FIA	Contraparte	Costo Total
----------------------------	------------------	----------	----------------	------------	-------------	-------------

Ítems a considerar

	ÍTEM	SUBÍTEM
1.-	RECURSOS HUMANOS	<i>Nombre Coordinador 1</i>
		<i>Nombre Coordinador 2</i>
		<i>Nombre Profesional 1</i>
		<i>Nombre Profesional 2</i>
		<i>Nombre Profesional 3</i>
		<i>Nombre Profesional n</i>
		TÉCNICOS
		ADMINISTRATIVOS
		MANO DE OBRA
2.-	EQUIPAMIENTO	LABORATORIO
		PRODUCCIÓN Y PROCESO
		ADMINISTRACIÓN
3.-	INFRAESTRUCTURA	
4.-	VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN	VIÁTICOS
		MOVILIZACIÓN
5.-	MATERIALES E INSUMOS	MATERIALES
		INSUMOS
		MATERIAL GENÉTICO
6.-	SERVICIOS DE TERCEROS	
7.-	DIFUSIÓN	
8.-	CAPACITACIÓN	
9.-	GASTOS GENERALES	
10.-	GASTOS ADMINISTRACIÓN	
11.-	IMPREVISTOS	

21. **Por otro lado, en el caso de que el instrumento se refiera a un proyecto, estudio o curso, se deberá especificar el nombre de la institución a la que se le encargará su ejecución. Si el instrumento se refiere a una consultoría se deberá señalar el nombre y nacionalidad del consultor.** Por su parte, si el instrumento se refiera a una gira se deberán especificar los países y lugares a visitar, y en el caso de asistencia a un evento técnico se tendrá que mencionar el país y nombre del evento. Cabe señalar que la información antes mencionada sólo se deberá especificar en el caso de que ya se tenga identificada, al momento de entregar a FIA los formularios (en estos casos adjuntar la información señalada en el Anexo 2).