

# **INFORME TECNICO Y DE DIFUSION**

## **1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**

Nombre	:	Congreso Mundial de la Carne 2004.
Código	:	FIA-L-2004-1-P016
Postulante	:	Adrián Catrileo Sánchez
Entidad Patrocinante	:	Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)
Lugar de Formación	:	Canadá, Manitoba, Winnipeg
Tipo o Modalidad de Formación	:	Congreso
Fecha de realización	:	Inicio: 14 de Junio de 2004; Término: 17 de Junio de 2004

### **Justificación y Objetivos de la Propuesta:**

En la actualidad mi trabajo como investigador del Departamento de Producción Animal (Unidad bovinos de carne) de INIA Carillanca tiene relación con la ejecución de 3 proyectos, que tienen que ver con: la evaluación de nuevas especies forrajeras (FIA); el desarrollo de sistemas de aseguramiento de calidad de la carne orientada al mercado europeo (FDI) y el desarrollo de sistemas de trazabilidad del ganado a través de marcadores moleculares (FDI); entre otros. Todos ellos relacionados con la calidad del ganado y el impacto de los sistemas en los atributos de la carne bovina.

El mercado de la carne bovina se ha visto impactado en los últimos meses, luego de la aparición de nuevos casos de BSE en Canadá, USA y Japón, lo cual ha traído como consecuencia una alteración en las exportaciones mundiales. Se estima que esta enfermedad y otras relacionadas, han afectado al menos un tercio del comercio mundial de carnes rojas, siendo

USA uno de los países más afectados debido al cierre de sus exportaciones a más de 50 países.

Chile sigue siendo una isla sanitaria y debe aprovechar esta condición. Las negociaciones que han dado como resultado nuevos TLC (Corea, USA) hacen necesario conocer las exigencias de estos mercados y de esta manera ajustar la cadena de la carne bovina a estas nuevas necesidades. Desde este punto de vista se hace necesario estar al tanto de la realidad actual del mercado y de las nuevas exigencias que éste impone a la cadena productiva y de comercialización.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir con información actualizada del mercado mundial de la carne, sus tendencias y nuevos desafíos a los agentes involucrados del sector.

### **Objetivos específicos:**

- ❖ Conocer el estado de la industria mundial de la carne, sus tendencias y nuevos desafíos.
- ❖ Establecer contactos con posibles contrapartes para la presentación y formulación de proyectos de I&D
- ❖ Difundir la información entre los productores y la industria nacional.

## **2. BREVE RESUMEN DE LOS RESULTADOS**

De acuerdo con lo planificado, la actividad permitió conocer el estado del arte actual del sector de la carne en el mundo. A través de la participación de unos 24 expositores se analizó el mercado, la producción y sus tendencias, desde diferentes puntos de vista. El Congreso mostró la tendencia en producción y consumo en la última década de las diferentes carnes, sobresaliendo las carnes blancas (cerdo y ave) y la demanda moderada aunque también creciente de las carnes rojas, en particular el vacuno. Llamó la atención el reposicionamiento que está teniendo el cordero y cómo los principales productores, a través de campañas publicitarias buscan nichos de mercado.

De igual forma se pudo palpar in situ, el efecto que provocó la aparición del Mal de la Vaca Loca (BSE) en los países y en especial en el anfitrión, Canadá, que después de haber encontrado 1 caso en Mayo del 2003, éste ha tenido una fuerte repercusión en la industria debido al cierre de las fronteras desde USA tanto para la carne en vara como para la exportación de animales vivos, ambas actividades tradicionales de la producción canadiense a USA y que en la actualidad se ve impedida, provocando un fuerte deterioro en la industria. Este es uno de los factores (la aparición de enfermedades) que ha puesto una alta inestabilidad en los precios y la oferta mundial de carne. Desde este punto de vista, Chile tiene y debe sacar el máximo provecho de sus privilegiada situación sanitaria.

Otro aspecto relevante fue la mayor demanda y consumo que se está ejerciendo y seguirá esta tendencia, por parte de los países en desarrollo. De hecho se destaca que las proyecciones de consumo por mejoramiento de los ingresos y mayor demanda provendrá de estos países, más que de los desarrollados, dentro de los cuales se destaca que por segundo año consecutivo la Unión Europea pasa a ser un importador neto. Desde Sudamérica, Brasil surge en la actualidad como el principal exportador de carne en el mundo, superando a Australia. Por otra parte, China se prevé como uno de los mayores consumidores, luego de su cambio de patrón de consumo desde carbohidratos a proteína animal.

En el congreso se revisaron las tendencias en la atención hacia los consumidores, sus características y las diferencias existentes dentro de un mismo continente (Europa) y dentro de países en la preferencia por productos procesados versus productos frescos y cómo esto varía entre los consumidores, lo cual permite una oportunidad para el marketing de nuevos productos, plan en el cual se encuentran varios países como Francia y USA, con el objeto de estimular el consumo.

Entre las mayores complejidades se esperan efectos futuros de nuevas enfermedades, mayor competencia entre los países exportadores, en especial de los países en vías de desarrollo, cuya participación será estimulada a partir de los acuerdos de la Ronda de Doha (Qatar, 2001); y una mayor percepción por parte de los consumidores hacia alimentos con mayor valor agregado, más conveniencia (fáciles de preparar) y de bajo costo, con una mayor preocupación por el medio ambiente y el bienestar animal. Los sistemas de aseguramiento de calidad, trazabilidad y marcas o sello son condiciones básicas para lograr el éxito en la colocación de los nuevos productos y hacia allá están orientados todos los países que buscan competir en el mercado internacional.

### 3. ITINERARIO DE TRABAJO REALIZADO

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lugar</b>
14.06.04	Congreso: Inscripción	Confirmar asistencia	Winnipeg Convention Centre
15.06.04	Congreso: Políticas de la Carne para el futuro	Dar a conocer los resultados de acuerdos internacionales y su efecto en la industria	Winnipeg Convention Centre
15.06.04	El Mundo quiere carne	Conocer la oferta mundial; las preferencias de los consumidores	Winnipeg Convention Centre
16.06.04	Comercio Internacional	Experiencia de los principales exportadores. Argentina, Brasil, y el impacto de enfermedades (OIE, WTO)	Winnipeg Convention Centre
16.06.04	Salud y seguridad	Las preferencias de los consumidores y su actitud a nuevas formas de alimentación	Winnipeg Convention Centre
16.06.04	Satisfacción del consumidor	Conocer experiencia de los países en la generación de nuevos productos y campañas	Winnipeg Convention Centre
17.06.04	Excursiones en Manitoba	Conocer forma de producir carne en feedlot (Krenz Feedlot) y comunidad Huteriana	Manitoba, Crystal Springs

### 4. RESULTADOS OBTENIDOS

La actividad de Formación realizada correspondió a la asistencia a un Congreso, con participación en sala para recibir la información entregada por los diferentes expositores. Desde este punto de vista, los resultados obtenidos están acorde a lo esperado, vale decir, conocer el estado actual de la industria mundial de la carne, lo cual se resumió de la mejor manera para transferir y difundir a la cadena de la carne en el sur de Chile (IX Región). De la información recibida se entregó información escrita y magnética que se adjunta en este informe para conocimiento del FIA.

Un aspecto importante igualmente fue la visita a un feedlot, donde se tuvo oportunidad de conversar con su propietario y conocer la actividad, la cual como etapa de engorda bovina, es diferente a la que tradicionalmente se realiza en Chile y que sin embargo, podría ser aplicada si el mercado así lo demanda.

## **5. APLICABILIDAD**

En relación al Congreso y los antecedentes entregados del mercado mundial, Chile con su masa actual de alrededor de 3,5 millones de cabezas bovinas y una condición sanitaria privilegiada, debe perseverar en la apertura del mercado de exportación para alcanzar una mayor competitividad. En una comparación con el país visitado, Canadá con una masa bovina de 13 millones de cabezas, ha podido ir especializando las actividades productivas: crianza y engorda, para haber llevado a su industria a exportar carne por procesos bien definidos y hacia mercados de elite: USA, Japón, Corea, México y otros países asiáticos, mercados a los cuales Chile podría también acceder, en consideración a los TLC vigentes. La producción total de carne vacuna en vara de Canadá se espera que llegue el 2003/04 a 1 millón 500 mil ton (entre animales faenados y exportados vivos), mientras Chile se acerca en los últimos años a una producción de 200 mil ton de carne bovina en vara, mayoritariamente para consumo interno razón por la cual, es necesario dirigir la producción a nichos de mercado para competir por calidad.

La producción del ganado canadiense está especializada, con sectores dedicados a la crianza a pastoreo y sectores dedicados a la recria-engorda y terminación en feedlot, lo cual en general hace una semejanza a lo que se encuentra en Chile. Las razas utilizadas corresponden Angus Negro y Hereford con cruzamientos con razas de mayor alzada y velocidad de crecimiento como Limousin, Simmental, Belgian Blue, estas últimas incorporadas a partir de la década del 70 y manteniendo el *Bos taurus* como base del hibridaje, al igual que en Chile. Esto último es otra ventaja comparativa aludida por Canadá frente a la ganadería de USA y Australia, (también Brasil) sus principales competidores, que poseen *Bos indicus* en su masa, cuyas razas son de inferior calidad a la *B. taurus*, situación en la que Chile también puede valorarse al no tener este tipo de animal de origen tropical en su composición ganadera.

Uno de los aspectos que sí nos diferencia de Canadá y de algunos mercados de exportación como Australia, es la producción de carne en feedlot. Esta operación se realiza en estos países con procesos muy

mecanizados y en el cual mantienen novillos en engorda final por alrededor de 100 a 200 días con una ración basada en un 60-70% grano (cebada, maíz) y el 30% restante de la MS por ensilaje (maíz, cereales), con lo cual maximizan la ganancia de peso diaria (1,3 a 1,8 kg/día) y se obtiene un animal de 600-650 kg PV con adecuada conformación, con grasa de color blanco, uniformes y carne de calidad para mercados de elite (Japón, USA, México). En Chile esta operación se realiza con procesos no superiores a los 100 días con una ración compuesta en su 70% de la MS con ensilaje de praderas y un 30% con grano (avena, cebada, maíz), para terminar los animales con 500-530 kg de peso vivo, o inferiores, con una conformación de grasa menor, más magros aunque dirigido a mercados como la Unión Europea.

En razón de esta experiencia luego del Congreso surgió el interés de la industria nacional (Empresas AASA SA) también participante del evento, de realizar una evaluación preliminar de la factibilidad de producción en feedlot en el sur del país, actividad que actualmente se lleva a cabo en la IX Región bajo la supervisión técnica de INIA Carillanca y en la cual se está evaluando el efecto raza (3 razas), ensilaje (2 tipos) y grano (60% de la MS de la ración), para determinar el efecto en las características de la canal. Sus resultados se darán a conocer al término de la engorda.

Experiencias como la anterior podrían generar un nuevo proceso productivo cuyas proyecciones potenciarían la producción de terneros en el sur para su engorda final en feedlot en la zona sur o la zona central del país, hecho que está siendo evaluado técnica y financieramente por la industria, a través de diferentes mecanismos, entre los cuales se menciona la “hotelería” de ganado por medio de un tipo de securitización de éste.

## 6. CONTACTOS ESTABLECIDOS

<b>Institución / Empresa</b>	<b>RUT</b>	<b>Persona de contacto</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fono/Fax</b>	<b>Dirección</b>	<b>E-mail</b>
Viewtrak Technologies (trazabilidad)		Jake Burlet	President & Chief Executive Officer	780-456-2207	220, 13220 St. Albert Trail. Edmonton, Alberta Canadá T5L 4W1	<a href="mailto:jburlet@viewtrak.com">jburlet@viewtrak.com</a>
Pederco Inc. Feedlot.		Blaine Pedersen	Producer	204- 436-2505	Box 75 ELM Creek, MB Canadá, ROG ONO	<a href="mailto:bdpedersen@mts.net">bdpedersen@mts.net</a>
Meat & Livestock Australia		Scott Hansen	Manager, Industry Affairs and Communication	+61 2 9463	Locked Bag 991, North Sydney NSW 2059 Australia	<a href="mailto:ahansen@mlla.au">ahansen@mlla.au</a>
Agriculture Food and Rural Revitalization		Renata Bereziuk	Agriculture researcher	306 787-8541	3085 Albert Street Regina, SK Canadá S4S 0B1	<a href="mailto:rbereziuk@agr.gov.sk.ca">rbereziuk@agr.gov.sk.ca</a>
Asociación Uruguaya de Producción de Carne Natural Intensiva		Alvaro Ferrés	Director Ejecutivo	5982-606 2129	Av. Italia 6201, CP 11500, Montevideo, Uruguay	<a href="mailto:ferres@aupcin.com">ferres@aupcin.com</a>
MONEDA Asset Management		Fernando Ureta	Analista de Inversiones	2-337 7938	Av. Isidora Goyenechea 3621, Piso 8. Santiago	<a href="mailto:fureta@moneda.cl">fureta@moneda.cl</a>
AASA SA Frigorífico Lo Valledor		Carlos Alfaro	Gerente de Investigación de mercados	2-6554584	Av. Carlos Valdovinos 3460, Santiago	<a href="mailto:calfaro@valledor.cl">calfaro@valledor.cl</a>

## **7. DETECCIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES Y ASPECTOS QUE QUEDAN POR ABORDAR**

El Congreso de la Carne se realiza cada 2 años para evaluar la situación del sector. De esta forma el próximo evento se realizará el año 2006 en Brisbane, Australia, actividad que habría que tener presente para una probable asistencia futura con objetivos similares. La experiencia dejó establecidos nuevos contactos con productores canadienses (feedlot) y otros participantes como el caso de AASA y el Grupo MONEDA, empresas ligadas al rubro carne y con los cuales se pueden abordar compromisos futuros en proyectos de I&D. De hecho con la primera, se estableció un Convenio de Colaboración para realizar un ensayo preliminar de producción de carne en feedlot, actualmente en curso. En cuanto a desafíos tecnológicos derivados del Congreso, al ya señalado para la producción de animales gordos en confinamiento, uno de los desafíos futuros del sector nacional es una mayor integración de la cadena. Se requiere una producción más vertical (similar a lo que han hecho el rubro porcino y aves) en que la industria logre alinear a los productores para la obtención de un producto homogéneo, con características particulares para el mercado de destino. A lo anterior se requiere agilizar la puesta en marcha de un Sistema Nacional de Identificación animal que apoye y garantice y de seguridad de la producción de ganado a los mercados externos. Gracias a un sistema de estas características, Canadá pudo detectar y controlar en un par de días el único caso de BSE aparecido en el país y recuperó rápidamente la confianza de sus consumidores, hecho que no ha ocurrido de igual forma en otros países, mitigando así los efectos negativos de imagen y cierre de fronteras que han debido soportar por casi un año. Un sistema de trazabilidad confiable y aplicado, podrá ayudar al país a enfrentar la eventualidad que ocurra un siniestro de esta naturaleza.

De vuelta al país se entregó a la Subsecretaría de Agricultura información sobre un sistema de trazabilidad canadiense (Viewtrak) actualmente en uso en varios países del mundo, que pudiera ser considerado en el llamado a licitación que para este efecto hará el gobierno de Chile.

## **8. RESULTADOS ADICIONALES**

Como un resultado adicional de la actividad, se ha concretado un Convenio de Colaboración mutua entre Empresas AASA SA e INIA Carillanca y existe el fuerte interés de abordar a futuro en conjunto una Gira Tecnológica a Nueva Zelanda y la formulación y presentación de un



perfil de proyecto al llamado a Concurso de Consorcios Empresariales de investigación y tecnología, recientemente realizado.

## 9. MATERIAL RECOPIADO

<b>Tipo de material</b>	<b>N° Correlativo</b>	<b>Caracterización (titulo)</b>
CD	1	Copia de las presentaciones entregadas en el Congreso
CD	2	Charla de A. Catrileo entregada en cada actividad de difusión
Artículo divulgativo	3	El Mercado global de la Carne: Antecedentes del Congreso Mundial realizado en Winnipeg, Canadá.
Artículo divulgativo	4	Antecedentes del Congreso Mundial realizado en Winnipeg, Canadá.
Charla impresa	5	Congreso Mundial de Carne 2004. A. Catrileo
Charla impresa	6	Congreso Mundial de Carne 2004. Síntesis de las principales ideas. C. Köbrich
Set de charlas de diferentes expositores	7	Varios temas (se entrega anillado)

## 10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

### 10.1 Organización previa al inicio de la actividad de formación

a. Apoyo de la Entidad Patrocinante

bueno       Regular       Malo

Hubo suficiente información y agilidad para formular la propuesta y conocer el resultado, de manera que los trámites (Visa y otros) pudieron realizarse adecuadamente.

b. Información recibida por parte del FIA para realizar la Postulación

Detallada       aceptable       deficiente

Aceptable por las razones anteriores.

c. Sistema de Postulación al Programa de Formación de FIA

Adecuado       aceptable       deficiente

d. Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje (pasajes, seguros, otros)

Bueno       regular       malo

e. Recomendaciones:

En base a lo anterior, no hay recomendaciones adicionales.

## 10.2 Organización durante la actividad

Item	Bueno	Regular	Malo
Recepción en país de destino según lo programado	<b>X</b>		
Cumplimiento de reserva de hoteles	<b>X</b>		
Cumplimiento del programa y horarios según establecido por entidad organizadora	<b>X</b>		
Facilidad en el acceso al transporte	<b>X</b>		
Estimación de los costos programados para toda la actividad	<b>X</b>		

## 11. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Se realizaron charlas a productores y profesionales en 3 grupos GTT de diferentes localidades de la IX Región; 2 entrevistas en Radio Agricultura; 1 charla a grupos organizados de ganaderos (PROFOS), 1 charla a investigadores del Area de Producción Animal de INIA realizada en INIA Remehue (Osorno); se envió 1 artículo divulgativo a la Revista Tierra Adentro de INIA y otro a la revista Intercampo (SOFO) y se insertó la charla resumen en el sitio Web de INIA Carillanca, para una mayor difusión. Todo lo anterior en acuerdo a lo programado.

En el siguiente Cuadro, se presenta una comparación de lo realizado en relación a lo programado.

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>LUGAR</b>	<b>N° y TIPO BENEFICIARIOS</b>	<b>INFORMACIÓN A ENTREGAR</b>	<b>REALIZADO (*)</b>
Jueves 24-06- 2004	Charla técnica	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Cunco	12 productores pertenecientes al GTT Cunco y 2 profesionales del agro	Fotocopia de la exposición	<b>12 productores y 2 profesionales GTT Quitratúe. 29.06.04</b>
Jueves 08-07- 2004	Charla técnica	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Gorbea	12 productores pertenecientes al GTT Gorbea y 2 profesionales del agro	Fotocopia de la exposición	<b>16 productores y 10 profesionales GTT Anrepu y otros. 15.07.04</b>
Jueves 15-07- 2004	Charla técnica	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Osorno	25 profesionales INIA y del área de producción animal	Fotocopia de la exposición	<b>40 profesionales INIA. 22.07.04</b>
Viernes 16-07- 2004	Entrevista en Radio Agricultura	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Temuco	Productores, profesionales y técnicos de la IX Región	No aplicable	<b>Entrevista radio Agricultura (2). 13/29.07.04</b>
Viernes 23-07- 2004	Charla Técnica	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Temuco	4 Profos Ganaderos de la IX Región	Fotocopia de la exposición	<b>20 productores y profesionales (Temuco). 30.07.04</b>
Martes 27-07- 2004	Envío artículo en Revista Tierra Adentro INIA	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Temuco	Productores, profesionales y técnicos del país	Artículo resumen de la asistencia a congreso	<b>1 artículo enviado a Tierra Adentro (INIA). 04.08.04</b>
Martes 27-07- 2004	Envío artículo en Revista Inter Campo SOFO	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Temuco	Productores, profesionales y técnicos de la IX Región	Artículo resumen de la asistencia a congreso	<b>1 artículo enviado a Intercampo (SOFO). 04.08.04</b>
Martes 27-07- 2004	Incorporación presentación en página Web INIA Carillanca	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Temuco	Productores, profesionales y técnicos del país	Artículo resumen de la asistencia a congreso	<b>Charla resumen del congreso en sitio <a href="http://www.inia.cl/Carillanca">www.inia.cl/Carillanca</a> 13.08.04</b>
Jueves 29-07- 2004	Charla técnica	Dar a conocer la situación actual y tendencias del mercado de la carne	Gorbea	12 productores pertenecientes al GTT Quitratúe y 2 profesionales del agro	Fotocopia de la exposición	<b>10 productores y 2 profesionales GTT Collipulli. 28.07.04</b>

(\*): Asistencia acorde se informa en antecedentes adjuntos anillados.

### 11.1 Descripción de las actividades de difusión:

La difusión se realizó en base a charlas bajo los objetivos mencionados en la propuesta y dirigidas a productores de ganado de carne y profesionales del agro relacionados. En cada oportunidad se presentó con apoyo de datashow la charla resumen del Congreso y se entregó a los asistentes fotocopia de dicha presentación. En los grupos GTT la charla se hizo de preferencia en el campo en la reunión mensual del grupo, en el caso del GTT Anrepu, que convocó además a otros interesados la actividad, la actividad se hizo en la Biblioteca Municipal de la ciudad de Angol.

Se contempló además 2 entrevistas radiales (Radio Agricultura de Temuco) y la preparación de artículos divulgativos enviados a Revistas del agro para su circulación a partir de Septiembre de este año.

En cuanto a los asistentes a las charlas, con un total de 110 personas, se adjunta ficha con antecedentes, sin embargo, el número por clasificación de actividad/profesión es el siguiente:

<b>Tipo de difusión</b>	<b>Productores</b>	<b>Profesionales</b>	<b>Técnicos</b>
Charla GTT Quitratúe	10	2	0
Charla GTT Anrepu	16	8	2
Charla GTT Collipulli	10	2	0
Charla PROFO	8	12	0
Charla INIA	0	40	0
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>2</b>

Organizaciones relevantes que tuvieron representación en la asistencia al evento realizado en diferentes charlas realizadas (IX Región):

- a. INIA
- b. PROFO Redsur Ganaderos IX Región
- c. PROFO Ovinos IX Región
- d. Frigorífico Carnes Angol
- e. Frigorífico Lo Valledor
- f. Radio Agricultura
- g. Frontagen Mejora genética
- h. Frigorífico FRIVAL Valdivia
- i. Aprocarnes Ñuble Chillán

### **Identificación de los expositores:**

Claus Köbrich Med. Vet. PhD. Fac. Ciencias Veterinarias y Fomento Pecuario Universidad de Chile, Santiago. Participó en la actividad realizada en SOFO, Temuco. Asistente al Congreso Mundial

Christian Hepp Ing.Agr. Mphil. PhD. INIA Tamei Aike. Participó en la actividad realizada en INIA Remehue, Osorno. Asistente al Congreso Mundial.

Adrián Catrileo Ing.Agr. MSc.PhD. INIA Carillanca. Participó en todas las actividades realizadas en Temuco y Osorno. Asistente al Congreso Mundial.

### **Condiciones de la actividad**

Las charlas a GTT (Quitratúe, Collipulli) fueron dirigidas al grupo en su reunión mensual, excepto en el caso del GTT Anrepu (Angol) en que el grupo abrió la actividad a otros interesados. La charla realizada en INIA se insertó como parte del Programa de la Reunión Anual de Producción Animal de INIA. En el caso de la actividad en SOFO, se invitó a integrantes de los 4 PROFO ganaderos (Bovinos y ovinos).

### **11.2 Especificar el grado de éxito de las actividades propuestas**

En general las actividades fueron exitosas en la asistencia esperada. Sólo en una de ellas (actividad en SOFO), no se registró el número de personas estimado, debido probablemente a demasiadas actividades divulgativas (Bolsa agrícola, entre otras) ocurridas en esa fecha y que pudo haber restado interés. Otra razón pudo ser la hora programada: de 15 a 18 hrs, lo cual pudiera a futuro atrasarse de 18 a 20 hrs. En algunos casos, fue necesario hacer algunos cambios en el lugar y grupo objetivo de la charla, debido a que los grupos originalmente considerados cambiaron la fecha de su reunión mensual o tenían un programa muy extenso en la actividad GTT.

### 11.3 Indicar si se entregó material a los asistentes

<b>Tipo de material</b>	<b>Nombre</b>	<b>Idioma</b>	<b>Cantidad</b>
13 Fotocopias	Congreso Mundial de la Carne 2004. Winnipeg, Canadá (A. Catrileo)	Español	110 documentos por 13 hojas c/u
17 Fotocopias	Congreso Mundial de la Carne. Síntesis de las principales ideas (C. Köbrich)	Español	20 documentos por 17 hojas c/u
4 charlas en datashow	Congreso Mundial de la Carne 2004. Winnipeg, Canadá (A. Catrileo)	Español	4
1 charla en datashow	Congreso Mundial de la Carne. Síntesis de las principales ideas (C. Köbrich)	Español	1
1 artículo de 6 páginas	El Mercado Mundial de la Carne: Antecedentes del Congreso Mundial de Carne 2004, Winnipeg, Canadá	Español	1 Revista Tierra Adentro (Septiembre)
1 artículo de 5 páginas	Antecedentes del Mercado Mundial de Carne 2004.	Español	1 Revista Intercampo (Septiembre)

### 11.4 Registro de antecedentes de todos los asistentes a actividades de difusión.

En la documentación anillada que se entrega como anexo, se acompañan fichas *ad hoc*, con la asistencia registrada en cada evento de difusión realizado.