

CÓDIGO  
(uso interno)

# FORMULARIO POSTULACIÓN

## GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

### CONVOCATORIA NACIONAL 2019

## CONTENIDO

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>3</b>
1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION .....	3
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA.....	3
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION .....	3
4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA DE INNOVACIÓN .....	3
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES .....	3
6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN .....	4
<b>SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION .....</b>	<b>5</b>
7. ENTIDAD POSTULANTE.....	5
8. COORDINADOR DE LA GIRA DE INNOVACION.....	7
9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN.....	4
<b>SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA GIRA DE INNOVACION .....</b>	<b>5</b>
10. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD .....	5
11. SOLUCIONES INNOVADORAS A CONOCER.....	6
12. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION.....	9
13. ITINERARIO PROPUESTO .....	10
14. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS .....	12
15. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.....	13

## SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

### 1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Captura y Transferencia de un modelo productivo y comercial que agregue valor a los productos obtenidos de la colmena de apicultores de la comuna de Vilcún y la Araucanía.

### 2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en Anexo 12

Sector	<b>Alimentos</b>
Subsector	<b>Miel y otros productos de la apicultura</b>
Especie (si aplica)	

### 3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION

Región(es)	Del Bio Bio
Ciudad(es)	Yumbel - Laja

### 4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:

Temas (marcar con una X)			
Comercialización	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros ( indique)	
Asociatividad	<input type="checkbox"/>		
Turismo rural	<input type="checkbox"/>		
SIPAN	<input type="checkbox"/>		
Medioambiente	<input type="checkbox"/>		

### 5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

#### INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

<b>Inicio:</b>	<b>05 de Mayo de 2019</b>	<b>Término:</b>	<b>25 de octubre de 2019</b>
----------------	---------------------------	-----------------	------------------------------

#### INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

<b>Fecha Salida:</b>	<b>30 de septiembre de 2019</b>	<b>Fecha Llegada:</b>	<b>02 de octubre de 2019</b>
----------------------	---------------------------------	-----------------------	------------------------------

## 6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo giras nacionales para la innovación de la pequeña agricultura 2018".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de otra procedencia (Anexo 9)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario	
<b>1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN</b>				
<b>2. SERVICIOS DE TERCEROS</b>				
<b>3. DIFUSION</b>				
<b>4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)</b>	-			
<b>5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)</b>	-			
<b>6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)</b>	-			
<b>TOTAL (\$)</b>				
<b>PORCENTAJE (%)</b>				

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

### 7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre:	AGROCONSULTORA GEO FARM SPA		
RUT:			
Identificación cuenta bancaria	Tipo de cuenta:		
	Banco:		
	Nro. Cuenta:		
Dirección comercial:			
Ciudad:	Vilcún		
Región:	Araucanía		
Teléfono:			
Correo electrónico:			
Clasificación (público o privada):	Privada		
Giro:	ASES. AGROP, COMERC. DE ANIMALES, INS. AGROP., VETER Y CAPAC. AGROP		

#### Breve reseña de la entidad postulante:

La empresa AGROCONSULTORA GEO FARM SPA tiene como objetivo principal prestar servicios de asesoría, capacitación y consultoría en los ámbitos agrícolas, pecuarios, y gestión de negocios agropecuarios en general, con énfasis en temas de sanidad, producción animal y buenas prácticas de manejo agrícolas que finalice con la obtención de un producto con valor agregado, de calidad y trazable, la empresa se constituye el 02 de marzo del 2019 en la ciudad de Vilcún, región de la Araucanía contando con personalidad jurídica, la empresa es representada por Oscar Andrés Concha Riquelme, Médico Veterinario de profesión y con amplia experiencia en el trabajo con grupos de agricultores asesorados por INDAP en la región de la Araucanía, asistiendo y dirigiendo técnicamente a grupos SAT de las comunas de Vilcún, Nueva Imperial, Lautaro, Villarrica, Pucón y Cunco en rubros como la crianza de terneros, producción de corderos y producción de miel y subproductos de la colmena, la asistencia técnica involucra la formulación de proyectos que canalizan recursos estatales y los dirigen al negocio del agricultor para la adquisición de equipos, giras técnicas, infraestructura o material biológico de alto valor genético.

AGROCONSULTORA GEO FARM SPA tiene como visión ser un referente en temas de asistencia técnica, capacitación y asesoría de calidad a la pequeña agricultura regional. Sus Valores como empresa son:

- La ética en el trabajo y el cumplimiento de nuestros compromisos son sellos de los cuales nos sentimos orgullosos. siempre aceptando desafíos que podamos llevar adelante cumpliendo nuestros valores,
- Excelencia: Sólo hay una manera de hacer las cosas: bien hechas. Nuestros servicios serán reconocidos en su calidad por cualquier interesado que los reciba, para lo cual estamos constantemente actualizándonos en nuestros conocimientos,
- Personalización: Nos esforzamos por entender los objetivos y necesidades que actualmente tiene la agricultura familiar campesina y los alcances que requiere de nuestros servicios, para entregarle lo que mejor se ajusta a sus requerimientos y necesidades dinámicas, innovando siempre que sea necesario,
- Sustentabilidad: Nuestros servicios y nuestro trabajo diario tienen la sustentabilidad como uno de sus ejes

naturales, tanto para nuestros clientes, nuestra empresa y el medio ambiente.

**Representante legal de la entidad postulante:**

Nombre completo:	Oscar Andrés Concha Riquelme
Cargo:	Gerente General
RUT:	
Fecha de nacimiento:	04 de Noviembre de 1974
Nacionalidad:	Chilena
Dirección:	
Ciudad y comuna:	Vilcún, Vilcún
Región:	Araucanía
Teléfono:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Médico Veterinario
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	sin etnia
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	Asesoría Técnica en Salud y Producción Animal

**8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES**

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	AGROCONSULTORA GEO FARM SPA
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

\_\_\_\_\_  
Firma Representante Legal

## 9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguiente documento:

- Currículum vitae del coordinador en Anexo 4
- Ficha de antecedentes de participantes en Anexo 5.

Nombre completo: Oscar Andrés Concha Riquelme

RUT:

Pertenece a la entidad postulante: (marcar con una X)	Si	x	Cargo en la entidad postulante:	Gerente General
	No		Institución a la que pertenece:	AGROCONSULTORA GEO FARM SPA
			Vinculación a la entidad postulante:	Representante legal

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

### Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

Oscar Andrés Concha Riquelme, Médico Veterinario de profesión, diplomado en apicultura y con amplia experiencia en el trabajo con grupos de agricultores asesorados por INDAP en la región de la Araucanía, asistiendo y dirigiendo técnicamente a grupos SAT de las comunas de Vilcún, Nueva Imperial, Lautaro, Villarrica, Pucón y Cunco en rubros como la crianza de terneros, producción de corderos y producción de miel y subproductos de la colmena, la asistencia técnica que ejecuta involucra:

- El manejo animal en labores sanitarias como vacunaciones, desparasitaciones y cirugías en algunos casos,
- Formulación de proyectos de inversión que canalizan recursos estatales y los dirigen al negocio del agricultor para la adquisición de equipos, giras técnicas, infraestructura o material biológico de alto valor genético,
- La vinculación de los productores con instancias que los lleven a mejorar la comercialización de sus productos como la inscripción de agricultores en ferias agrícolas, uso de TICs con los agricultores construyendo páginas web ([www.vilcunapicola.cl](http://www.vilcunapicola.cl)) y creando grupos en redes sociales para mejorar la venta de producto entre ellos y la comunidad.
- Gestión y coordinación para la asistencia de los agricultores a actividades grupales de terreno visitando y conociendo a productores y cuyas características innovadoras de producción resultan interesantes de conocer y replicar.
- Gestión y coordinación para la capacitación de agricultores en instituciones reconocidas de educación técnica como Centros Tecnológicos de educación y Universidades (CET Bio Bio, Universidad Católica de Temuco)

**10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN** **Se debe:**

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Oscar Andrés Concha Riquelme		SAT Apícola vilcún	Araucanía	Médico Veterinario	Asesor Técnico
2	Carmen Valeria Guiñez Silva		INDAP,VILCÚN	Araucanía	EJECUTIVO INTEGRAL	EXTENSIONISTA
3	Erika Del Pilar Figueroa Carrillo		Predio agrícola	Araucanía	APICULTORA	PEQUEÑO PRODUCTOR
4	Ramón De La Rosa Ortega Henríquez		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
5	Ema Del Carmen Henríquez Garrido		Predio agrícola	Araucanía	APICULTORA	PEQUEÑO PRODUCTOR
6	Omar Raúl Bello Canario		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
7	Anselmo Burgos Vejar		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
8	Leonel Esteban Espinoza Sandoval		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
9	Esteban Pancracio Espinoza Lizama		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
10	Marta Elida Aldana Monje		Predio agrícola	Araucanía	APICULTORA	PEQUEÑO PRODUCTOR
12	Luis Alberto Lehueque Calvio		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR
13	Edith Raquel Aedo Aedo		Predio agrícola	Araucanía	APICULTORA	PEQUEÑO PRODUCTOR
14	Carolina Alejandra Valderrama Jelves		Predio agrícola	Araucanía	APICULTORA	PEQUEÑO PRODUCTOR
15	Sergio Del Carmen Figueroa Esparza		Predio agrícola	Araucanía	APICULTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR



### SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

#### 11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

Hoy en día el escenario mundial para la agricultura es competitiva, pero a la vez social, se han incluido nuevas demandas e intereses sociales, tales como conservación de la naturaleza, defensa de valores culturales y tradición, procesos más naturales y artesanales, los consumidores están valorando productos distintivos basados en su identidad de origen por ejemplo "Producción artesanal y origen mapuche", propios de una determinada zona o cultura, todas ventajas competitivas que pueden ser destacadas por los pequeños productores, pero la pequeña agricultura no logra beneficiarse de esta oportunidad, para su logro se requiere ampliar la visión de los productores a través del conocimiento, lograr despertar actitudes que les permitan adecuarse a los desafíos existentes, el éxito económico depende cada vez más del SABER HACER, de la capacidad de adopción y adaptación al cambio.

Chile está buscando reforzar su potencial de producción agroalimentaria, aumentando al mismo tiempo la participación de la agricultura familiar en el mercado, en el caso de la mediana y pequeña agricultura chilena, existen segmentos de productores que se han venido incorporando a mercados más exigentes, profesionalizando su gestión e integrándose más articuladamente a las distintas cadenas productivas. En el último tiempo las estrategias y lineamientos en Chile han priorizado la incorporación de la agricultura familiar campesina a una dinámica de desarrollo que facilite y mejore sus actuales niveles de rentabilidad y competitividad. Para este fin y considerando a que la mayor parte de las exportaciones de los países de Latinoamérica y del Caribe corresponden a materias primas agrícolas con poco valor agregado, y a sabiendas que esta práctica disminuye la posibilidad de participar de los mercados más dinámicos y precios finales de los productos alrededor del mundo y especialmente en los países en desarrollo, la importancia de dar valor agregado a los productos y servicios ofrecidos por los pequeños productores agrícolas es un aspecto importante en muchos proyectos y programas nacionales de desarrollo productivo rural, a esto debemos sumar que la agregación de valor a productos de origen agropecuario está relacionada con el interés en que los productores primarios en este caso apicultores y los territorios que ellos ocupan incrementen sus ingresos y su participación en la producción, comercialización y formación de los precios finales de bienes y servicios.

Al dejar de producir materias primas y lograr llegar al mercado con un producto con valor agregado, la agricultura familiar tendría la oportunidad de usar su flexibilidad para identificar y satisfacer nichos específicos de mercado, y eventualmente en forma gradual avanzar en el canal de comercialización, a través de una integración vertical hacia adelante.

De lo anterior se deduce que, el éxito de los pequeños productores en una economía competitiva, requiere necesariamente de una profesionalización en los procesos productivos comercialización y venta de un producto terminado con cualidades únicas e identificables poseedor de una imagen y una marca que los lleve a obtener mayores ventas y utilidades más altas por cada unidad vendida.

## 12. SOLUCIÓN INNOVADORA

### 12.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

A través de la gira se conocerá el CET Bio Bio en la localidad de Yumbel, lugar donde se asistirá a un curso de capacitación práctico/teórico en valor agregado a la miel, desarrollando subproductos como shampoo, cremas y mieles con sabor, cabe mencionar que este centro de estudios técnicos posee reconocida trayectoria nacional e internacional en temas de apicultura y agricultura orgánica dictando anualmente diplomados y cursos en los temas antes mencionados, capacita además durante todo el año a grupos de pequeños agricultores de todo Chile además de incursionar en la capacitación de pequeños agricultores en Haití, este centro cuenta con una infraestructura cómoda y amplia para dictar cursos desarrollando y poniendo en marcha en su propio predio las experiencias que primero en teoría imparte a los asistentes de sus cursos demostrando así la factibilidad de llevar a cabo de las tecnologías aprendidas haciendo más enriquecedora la experiencia, la necesidad de poseer conocimiento en la elaboración de subproductos apícolas está dirigido a que los apicultores asistentes a la gira den valor agregado a su producción melífera aumentando así la utilidad de sus productos, por otro lado las actividades prácticas que se realizarán se caracterizan por que cada asistente tiene una estación de trabajo donde cuenta con todos los equipos, herramientas y materiales necesarios para desarrollar la actividad.

**Visita 1;** La Sra. María Elgueta Poblete y Don Arturo González: son usuarios de INDAP y miembros del PRODESAL de la comuna de Laja actualmente poseen un apiario en donde han trabajado con especial esfuerzo en la selección genética logrando tener actualmente un plantel compuesto por abejas mansas en donde no es necesario utilizar ropa técnica para protegerse de ataques, aparte de esto, en esta propiedad se conocerán los criterios de selección que utilizan estos productores para lograr poblaciones mansas de abejas y además se realizará una prospección floral gracias a la gran biodiversidad floral con la que cuentan, se presenta una oportunidad de conocer técnicas que lleven a los asistentes de la gira para potenciar su negocio en el sentido de darle valor agregado al momento de la venta de núcleos o paquetes de abejas con una marcada mansedumbre, menos susceptibles al stress productivo.

**Visita 2;** Sres Pedro Castillo y Don Eduardo Castillo son usuarios de INDAP y miembros del PRODESAL de la comuna de Laja actualmente poseen un apiario de 80 colmenas y han destacado en esta agrupación por el éxito que han tenido en controlar la Varroasis en su apiario respetando los tiempos en la realización de tratamientos, logrando en la alternancia de principios activos un punto fundamental en el logro de los objetivos sanitarios propuestos, respeto en las dosis recomendadas y utilización de productos registrados y autorizados para el uso en apicultura, el objetivo de esta visita es la de conocer y compartir las experiencias de los apicultores asistentes en cuanto a los resultados obtenidos en controlar esta enfermedad y contrastarlos con la de los apicultores anfitriones intentando llegar a un punto de equilibrio factible de ser replicado en los apiarios de los asistentes a la gira.

**Visita 3;** Sra. Benedicta Cea, Sra. Adriana Cuevas, Sr. Camilo Montoya y Don. Mario Bascuñan son usuarios de INDAP y miembros del PRODESAL de la comuna de Laja actualmente poseen un apiario de 40 colmenas y su éxito productivo va de la mano con la fabricación de subproductos de la colmena en base a propoleo, alcanzando un alto desarrollo en la producción, manipulación y en la fabricación de derivados de propoleo como el barniz de propoleo o atomizadores con spray antisépticos en base a propoleo, este grupo de apicultores ha descubierto que no solo la miel puede ser el producto estrella de la colmena, se han arriesgado y han optado por producir mucho menos volumen, pero con un mayor retorno.

**Visita 4;** en el sector Las Playas se encuentre el apiario de la Sra. Margarita Pineda Bravo y de la Sra. Verónica Pineda, ellas son usuarios de INDAP y miembros del PRODESAL de la comuna de Laja, poseen

actualmente 50 colmenas y bajo la asesoría técnica del prodesal han potenciado su negocio apícola orientándolo a la producción de apitoxina y al desarrollo del servicio de apiterapia, además elaboran aceites esenciales de distintas plantas medicinales que luego combinan con miel otorgándoles a estas últimas una valorización mayor por unidad de medida.

Al igual que la experiencia en el CET Bio Bio, el grupo espera contrastar lo aprendido y realizado en la institución y lo que puedan ver y aprender en el apiario de estos productores, que dejan en claro que de la colmena también se generan servicios, poniendo en claro lo diverso que puede llegar a ser la apicultura, pudiendo lograr retornos mayores del negocio apícola al generar nuevos productos o como en este caso nuevos servicios.

**12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)**

- Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 7.

<b>Nombre entidad 1:</b>	Centro de Educación y tecnología CET
<b>Región:</b>	Bio Bio
<b>Descripción:</b>	El Centro de Educación y Tecnología, CET, es una Corporación sin fines de lucro, la cual ha desarrollado desde hace 21 años programas de desarrollo sustentable con comunidades campesinas en diversas regiones del país.
<b>Página web:</b>	
<b>Correo electrónico de contacto</b>	
<b>Nombre entidad n:</b>	
<b>Región:</b>	
<b>Descripción:</b>	
<b>Página web:</b>	
<b>Correo electrónico de contacto</b>	

**12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).**

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

El CET Bio Bio es un centro con reconocido prestigio nacional e internacional que ha llevado a cabo innumerables proyectos de mejoras en la comercialización, innovación de productos y de procesos productivos, durante 21 años ha impartido capacitación a la agricultura familiar campesina siempre con un marcado sello de sustentabilidad con el medio ambiente, por otro lado la visita al PRODESAL de la comuna de Laja nos presenta la oportunidad de conocer in situ los resultados obtenidos por 4 apicultores quienes se han destacado por diversificar el negocio apícola entendiendo que de la colmena no solo se puede obtener miel sino una amplia variedad de productos además estos productores han logrado darle una valorización mayor a sus productos incorporando atributos valorados por los consumidores articulándose además con Instituciones de fomento e innovación logrando acortar las brechas productivas de proceso y tecnológicas generando productos con alto grado de valor.

### 13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

Conocer y capturar experiencias exitosas de innovación en productos, procesos productivos, agregación de valor agregado y comercialización de productos apícolas en la región del Bio Bio que han permitido a pequeños apicultores insertarse en mercados más competitivos y rentables.

## 14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Centro de Educación y tecnología CET	Elaboración de sub productos de la Miel Miel con sabor y aroma Jabón de Miel Crema de Miel. Shampoo de Miel	Fernando Fuentes Villagra, especialista en apicultura orgánica	Producción, gestión en la comercialización y valor agregado de productos apícolas	Yumbel	22/08/2019
PRODESAL Comuna de Laja	Visita a Apicultores Sra. María Elgueta y Sr. Arturo González: donde se realizará Visita a Apicultores Sr. Pedro Castillo y Sr. Eduardo Donde se conocerá de una exitosa técnica en el Manejo Sanitario contra la Varroasis, se visitará una Bodega Apícola modelo  Visita a Apicultores Sra. Benedicta Cea Fuica y Sr. Mario Bascuñan: donde se conocerán innovadoras técnicas en el Control y Manejo sanitario de las principales plagas y enfermedades que afectan a la colmena, se conocerá la técnica para	Fernando Fuentes Villagra, especialista en apicultura orgánica	Productos con valor agregado, diversificación de productos obtenidos en la colmena, fabricación de fitocosméticos como subproductos obtenidos de la colmena, innovación en el tratamiento de plagas y enfermedades que afectan a un apiario, técnicas alternativas para la producción de reinas	Laja	23/08/2019

	<p>la producción de Barniz de propóleo, el uso de Trampas de propóleo y la innovadora técnica de crianza de reinas mediante la técnica Pescazeck</p> <p>Visita a las Apicultoras Sra. Margarita Pineda y Sra. Verónica Pineda: que nos mostrarán el desarrollo de su emprendimiento de Fitocosmética, y Aceites esenciales en base a los productos obtenidos de la colmena, además de la demostración del uso de apiterapia Apiterapia</p>				
--	--	--	--	--	--

## 15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos)

La gira está compuesta por productores vinculados a INDAP, participan apicultores del SAT Apícola de Vilcún y de la asociación melífera de Vilcún. Son pequeños productores que reciben asesoría técnica y cuyos apiario se componen de entre 30 y 200 colmenas, donde han resuelto brechas a nivel productivo,. Están ubicados muchos de ellos en la pre cordillera de la Araucanía, zona turística que les brinda ventajas comparativas respecto a otros productores y que podrían aprovechar fácilmente si logran adoptar soluciones visitadas en la gira. Los productores del SAT en su gran mayoría participan de otras organizaciones por lo que los resultados obtenidos en la gira tendrán un efecto multiplicador.

Participa en la gira un profesional de la empresa que asesora a los apicultores del SAT, esto permitirá adecuar y orientar la asesoría e implementar soluciones en los ámbitos necesarios para potenciar las mejoras productivas y comerciales, de tal forma de aumentar la rentabilidad y productividad de los apicultores participantes, a su vez esta empresa conoce la realidad productiva y comercial de cada apicultor, esto le permitirá articular a los productores para potenciar ciertas áreas y poder apalancar recursos definiendo una línea base común.

Se ha incluido al INDAP institución que presta asesoría a la pequeña agricultura y a su vez destina recursos para mejorar unidades productivas, por tanto se considera un actor relevante ya que podría financiar a través de proyectos mejoras que aporten al desarrollo de la apicultura en la comuna de Vilcún.

Se han incluido a Productores, asesores e INDAP con la finalidad de alinear los recursos humanos y la gestión organizacional para gestionar el conocimiento y optimizar recursos y añadir innovación a procesos y resultados.



## 16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

<b>Fecha</b> (día/mes/año)	<b>Lugar de realización</b>	<b>Tipo de actividad</b> (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	<b>Justificación de la actividad</b>	<b>Tipo de participantes</b> (indicar hacia quien está orientada la actividad)	<b>N° estimado de participantes</b>
25/10/2019	Vilcún	Charla	Punto central de comunicación entre las comunas	Apicultores	40 apicultores de Vilcún, San Patricio y Cherquenco