

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN CONVOCATORIA
NACIONAL 2021-2022 'Evento para la innovación'**

NOMBRE DE LA PROPUESTA
Foro Producción y Agregación de Valor: reenfoque hacia una producción eficiente y sustentable
CODIGO PROPUESTA
EVR-2022-0008

FORMULARIO POSTULACIÓN: PLATAFORMA EN LÍNEA**1. ANTECEDENTES GENERALES DEL EVENTO**

Código Proyecto:	EVR-2022-0008
Nombre de la Propuesta:	Foro Producción y Agregación de Valor: reenfoque hacia una producción eficiente y sustentable
Desafío estratégicos:	2. Mercados innovadores
Líneas de acción del desafío:	Nuevos productos de consumo final
Sector:	Alimento
Subsector:	Deshidratados Congelados
Rubro:	General para Subsector Frutales tropicales y subtropicales General para Subsector Frutales de nuez General para Subsector Frutales hoja persistente General para Subsector Frutales hoja caduca General para Subsector Frutales hoja caduca
Tema:	Patrimonio agroalimentario Valorización y gestión de residuos Sustentabilidad Alimentación y nutrición animal Comercialización y Marketing Tecnología de los alimentos Tecnologías de proceso Envases y empaques
Lugar donde se transmitirá el evento	Vicuña Río Hurtado Punitaqui Ovalle Salamanca Paiguano Monte Patria Los Vilos La Higuera Illapel Coquimbo Combarbalá Canela Andacollo La Serena
Fecha inicio (Incluye la preparación y realización del evento):	01/07/2022
Fecha término (Incluye la preparación y realización del evento):	28/10/2022
Fecha inicio del evento:	25/08/2022
Fecha término del evento:	26/08/2022
¿Esta postulación se vincula con otra iniciativa/proyecto de innovación en ejecución o ya ejecutada? En caso afirmativo, indique la más relevante:	

Nombre Iniciativa:	
Nombre de la institución que la financió:	
Año de inicio:	
Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y cómo se vincula con este evento:	

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE			
Rut		Nombre razón social	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) Región de Coquimbo
Tipo de postulante	Otros	De ser empresa, clasifique su tamaño	Microempresa
Región	Región de Coquimbo	Comuna	Coquimbo
Ciudad	La Serena	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
www.crdp.cl		Correo electrónico	
Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta			
<p>La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo, es una institución sin fines de lucro que busca generar activamente un círculo virtuoso definido en tres roles fundamentales, que se desprenden de sus objetivos fundacionales generales, bajo los cuales alinea su actuar en función de los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.</p> <p>Articulación: Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.</p> <p>Difusión: Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.</p> <p>Estudios y Proyectos: Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regionales.</p> <p>Los objetivos estratégicos de la CRDP son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promover el desarrollo productivo regional. ● Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional. ● Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región. ● Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero. ● Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional. <p>Es así que se cuenta con amplia experiencia en la elaboración y coordinación de iniciativas, ya sea como ejecutor, coejecutor o formulador, por tanto, es una de las principales instituciones instituciones</p>			

a nivel regional que permite el diseñar, trabajar y concentrar estrategias de formación transversal y que comprometa de diversos actores del ecosistema a nivel regional y nacional.

Se llevan a cabo a nivel institucional proyectos FIA, Corfo, Mineduc, FDNR, entre otros; o bien entregando iniciativas a privados. Se cuenta con 6 áreas/ejes de trabajo, en la cual para esta convocatoria el Eje de Alimentos prima su trabajo de gestión.

Representante legal del postulante			
Rut		Nombre	Manuel
Apellido Paterno	Schneider	Apellido Materno	No Aplica
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	Alemán
Cargo que desarrolla	Gerente	Dirección	
Región	Región de Coquimbo	Comuna	La Serena
Ciudad	La Serena	Teléfono fijo	
Celular		Correo electrónico	
Fecha nacimiento		Género	Masculino
Etnia	No aplica		

3. INTEGRANTES DE LA PROPUESTA

Integrante 1: Coordinador Principal			
Rut		Nombres	Viviana Loreto
Apellido paterno	Arias	Apellido materno	Araya
Profesión/Oficio	Ingeniero en Alimentos	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Ejecutiva Eje Alimentario
Dirección		Región	Región de Coquimbo
Comuna	La Serena	Ciudad	La Serena
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
Ingeniero en Alimentos, Magister en Ciencias de los Alimentos, Magister en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad y Diplomado en Innovación. Cinco años de trabajo en la CRDP a cargo del Eje Alimentario, en el cual se han desarrollado diversas instancias de difusión y promoción tanto para la formación, transferencia y para discusión de iniciativas de importancia regional. Es así que hoy se cuenta con esta nueva estrategia metodológica para poner en pie tres temas fundamentales a nuestra región: economía circular, Innovación y tendencias y Envases.			

Integrante 2: Expositor			
Rut		Nombres	Rodrigo Andrés
Apellido paterno	González	Apellido materno	Morecchio
Profesión/Oficio	Ingeniero químico	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Head of Sustainability
Dirección		Región	Región Metropolitana de Santiago
Comuna	Santiago	Ciudad	Santiago
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica
Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Más de 15 años de experiencia en aprender, crear y guiar, proyectos y equipos proactivos de I+D e innovación para la obtención de nuevos productos, servicios, procesos y, su comercialización y puesta en el mercado, relacionados al mejor uso de los recursos naturales, y en los últimos años ligados a la economía circular.</p> <p>Más de 6 años de experiencia en consultoría en proyectos sustentables nacionales e internacionales para industrias de Packaging, Alimentos, Acuicultura, Agroindustria, Nutraceutica y Forestal. Experiencia en el desarrollo de networking, alianzas y negociaciones estratégicas nacionales e internacionales (China, Noruega, Francia, Dinamarca, Finlandia, Canadá, Estados Unidos, Brasil y México).</p> <p>Desde 2018 participa en el Pacto Chileno por los Plásticos (Circula el Plástico), con una participación activa en los grupos de trabajo de Diseño Circular e Infraestructura para la Circularidad. Además, desde marzo de 2020, participa como experto chileno en la ISO TC 323 en Economía Circular, y parte de la delegación chilena de expertos nacionales en el plenario internacional de ISO TC 323, con participación activa en el Grupo de Trabajo para la Medición de la circularidad.</p> <p>Será parte de los expositores de los temas de Uso de descartes de la producción agropecuaria regional: el potencial de la integración de la economía circular y Selección de envases: asociación de un marketing efectivo y respuesta a las nuevas normas</p>			

Integrante 3: Expositor			
Rut		Nombres	Pamela Alejandra
Apellido paterno	Carrillo	Apellido materno	Sánchez
Profesión/Oficio	Ingeniero en Alimentos	Nacionalidad	chilena

RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Jefe de Proyectos de I+D
Dirección		Región	Región del Biobío
Comuna	Concepción	Ciudad	Concepción
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Ingeniero en Alimentos, Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas, con más de 9 años trabajando en la gestión de iniciativas de I+D, ligada a la ejecución de proyectos Corfo en la región de Coquimbo, específicamente en la elaboración de nuevos productos a partir de descartes de materias primas hortofrutícolas. Su posición de Jefe de proyectos de I+D llevan a entender y conocer la metodología adecuada para reconocer el potencial de negocios y las necesidades técnicas para la construcción de una nueva de proceso. Por lo anterior, estará dentro del espacio de discusión denominado "Uso de descartes de la producción agropecuaria regional: el potencial de la integración de la economía circular".</p>			

Integrante 4: Expositor			
Rut		Nombres	Julio Alfonso
Apellido paterno	Zambra	Apellido materno	Cerda
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Gerente comercial
Dirección	Juan Soldado s/n	Región	Región de Coquimbo
Comuna	La Serena	Ciudad	La Serena
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Profesional del área de la ingeniería, Magíster en Gestión Ambiental, con 15 años de experiencia en materias ambientales y gestión HSE, en los principales sectores productivos nacionales como construcción, pesquero, agrícola, entre otros. Motivado por trabajos que impliquen desafíos profesionales, además de expandir el conocimiento, tanto en materias técnicas como experiencias en ambientes multisectoriales.</p>			

Desarrolla experiencia en etapas de factibilidad, construcción y operación de proyectos ambientales, producción limpia, eficiencia energética, huella de carbono y Programas de Fomento (Profo), Sistemas integrados de Gestión (ISO 9000, ISO 14.000 y OHSAS 18.000).

Experiencia en implementación y auditorías de gestión integrada, como la conducción de procesos de diálogos y participación ciudadana entre empresas, comunidades y autoridad fiscalizadora, alcanzando acuerdos en materias ambientales, higiene y seguridad, uso eficiente del agua y de responsabilidad social empresarial.

Dado su trabajo en la Agrícola La Alpina por buscar nuevos desarrollo de productos a partir de descartes, es que resulta importante su participación para este foro, tomando la mirada empresarial, así que estará presente en el tema "Uso de descartes de la producción agropecuaria regional: el potencial de la integración de la economía circular"

Integrante 5: Expositor

Rut		Nombres	Vilbett Joanna
Apellido paterno	Briones	Apellido materno	Labarca
Profesión/Oficio	Ingeniero en Alimentos	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Directora de Departamento Pregrado y de Doctorado de Ingeniería en Alimentos
Dirección	Benavente 980	Región	Región de Coquimbo
Comuna	La Serena	Ciudad	La Serena
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica

Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta

Doctora en Ciencias de la Ingeniería, siempre vinculada al quehacer regional, con diversas iniciativa enfocadas a la agregación de valor y el cómo enfrentar los desafíos que nos pone estas nuevas formas de consumo a través de la integración de tecnologías emergentes. Es así que estará en la sección denominada "Innovación y tendencias vinculantes a producciones de zonas de alto estrés hídrico", gracias a su activa vinculación con CEAZA y acciones en el norte de Chile.

Integrante 6: Expositor

Rut		Nombres	Octavio Augusto
Apellido paterno	Larraín	Apellido materno	Romero
Profesión/Oficio	Diseñador gráfico	Nacionalidad	chilena

RUT empresa / organización donde trabaja	No aplica	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	No aplica
Dirección		Región	Región Metropolitana de Santiago
Comuna	Providencia	Ciudad	Providencia
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica
Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Diseñador gráfico quien ha trabajado de forma independiente con la CRDP y que conoce las deficiencias en términos de diseño de los productos locales, además de proponer constantemente estrategias que mejoren el posicionamiento de los productos tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, su intervención estará dada en la sección de "Selección de envases: asociación de un marketing efectivo y respuesta a las nuevas normas", ya que no solo en material es importante, sino como ocupar el espacio para llegar al cliente.</p>			

Integrante 7: Expositor			
Rut		Nombres	Andrea Fabiola
Apellido paterno	Barraza	Apellido materno	Cortés
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Coordinadora
Dirección		Región	Región de Coquimbo
Comuna	Illapel	Ciudad	Illapel
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Coordinadora del Centro de Desarrollo de Negocios de Illapel, en el día a día se enfrenta a enfocar emprendimientos y/o nuevos productos asociados al sector agropecuario, que lleven a mejorar la conexión de los territorios con su oferta y demanda, como también el mejorar la diversificación</p>			

productiva. Es por ello que Andrea será parte del tema "Innovación y tendencias vinculantes a producciones de zonas de alto estrés hídrico".

Integrante 8: Equipo Técnico			
Rut		Nombres	Bárbara Camila
Apellido paterno	Carrera	Apellido materno	Bruna
Profesión/Oficio	Ingeniero Civil Industrial	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Profesional de apoyo
Dirección		Región	Región de Coquimbo
Comuna	La Serena	Ciudad	La Serena
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
Profesional que forma parte del equipo de soporte de la CRDP para la gestión de proyectos, tanto públicos como privados, por lo cual para garantizar un efectivo trabajo en lo requerido para la administración del proyecto, se considera su valorización de horas, cumpliendo con partes de las labores bajo las cuales se mantiene actualmente contrato por honorarios.			

Integrante 9: Equipo Técnico			
Rut		Nombres	Rocio Valentina
Apellido paterno	Barraza	Apellido materno	Tapia
Profesión/Oficio	Periodista	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Comunicaciones
Dirección		Región	Región de Coquimbo
Comuna	La Serena	Ciudad	La Serena
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica

Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta
Periodista con amplia experiencia en la conducción de eventos, además de manejo de redes sociales y de medios. Por tanto, será parte tanto del evento en sí, como también de la gestión requerida para la difusión previa y durante la generación del foro.

Integrante 10: Expositor			
Rut		Nombres	Lionel Marcelo
Apellido paterno	Cortés	Apellido materno	Alfaro
Profesión/Oficio	Ingeniero en Alimentos	Nacionalidad	chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Jefe de Innovacion
Dirección		Región	Región de Coquimbo
Comuna	Ovalle	Ciudad	Ovalle
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica
Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta			
<p>Profesional con más de 15 años de experiencia en la generación de nuevos productos para la industria pisquera, que ha llevado a reconocer su trabajo en como asumir las tendencias de mercado y cómo establecer una estrategia comunicacional clara para responder hacia estos nuevos o cambios de enfoque en los consumidores de bebidas alcohólicas. Además, ha tenido que intervenir en la adopción de tecnologías para utilizar de forma eficiente los desechos generados en la industria pisquera y conoce al conjunto de empresas regionales, tanto sus virtudes como desafíos, generando así un potencial importante para que sea parte de este foro.</p> <p>Su participación será parte de la sección de Innovación y tendencias vinculantes a producciones de zonas de alto estrés hídrico, generándose la discusión de la sustentabilidad actual de la industria de alcoholes para la región, los cambios a los cuales ha tenido que ser parte dada la baja disponibilidad de agua, el creciente desarrollo de nuevos productos y la gran cantidad de nuevas marcas que se han generado como una forma de poder sustentar la denominación de origen del pisco, como las vides de pequeños agricultores que se apartan del sistema cooperativo a gran escala.</p>			

Resumen equipo técnico		
Cargo	Nombres y apellidos	Profesión /Formación
Coordinador Principal	Viviana Loreto Arias Araya	Ingeniero en Alimentos
Expositor	Rodrigo Andrés González Morecchio	Ingeniero químico

Expositor	Pamela Alejandra Carrillo Sánchez	Ingeniero en Alimentos
Expositor	Julio Alfonso Zambra Cerda	Ingeniero Comercial
Expositor	Vilbett Joanna Briones Labarca	Ingeniero en Alimentos
Expositor	Octavio Augusto Larraín Romero	Diseñador gráfico
Expositor	Andrea Fabiola Barraza Cortés	Ingeniero Comercial
Equipo Técnico	Bárbara Camila Carrera Bruna	Ingeniero Civil Industrial
Equipo Técnico	Rocio Valentina Barraza Tapia	Periodista
Expositor	Lionel Marcelo Cortés Alfaro	Ingeniero en Alimentos

SECCIÓN II

1 RESUMEN DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

1.1. Sintetizar con claridad los principales aspectos del evento para la innovación

Este evento de innovación busca el fomentar, conectar y actualizar al entorno regional con el fin mejorar el uso eficiente de los recursos involucrados en la producción agropecuaria, dado que el cómo se ha llevado hasta ahora la gestión de las materias primas y de los productos terminados, para hacernos reflexionar, pero a la vez entregar alternativas realmente tangibles desde una realidad nacional y local. Para esto, el Foro denominado "Producción y Agregación de Valor: Reenfoque hacia una producción eficiente y sustentable", se fraccionará en tres secciones, bajo tres temas:

1. Uso de descartes de la producción agropecuaria regional: el potencial de la integración de la economía circular
2. Innovación y tendencias vinculantes a producciones de zonas de alto estrés hídrico
3. Selección de envases: asociación de un marketing efectivo y respuesta a las nuevas normas

Para realmente conectar al territorio, se tomarán preguntas del territorio, es decir, una persona por comuna formulará una pregunta al panel de expositores que se consideran por cada temas (3 expositores por temas) y estarán conducidos por nuestra Periodista Rocío Barraza, quien guiará a través de pantallas dispuestas en un set de televisión los distintos actores que sean parte del foro.

Aquellas preguntas/comentarios que se generen en las redes sociales como parte de la transmisión serán llevadas a una sección especial y se irá revisando como parte de la intervención del programa (Foro), así mantendremos el interés constante de las personas conectadas, además establecer una nueva forma de entregar/discutir conocimiento sobre producción y agregación de valor.

2.PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describir y cuantificar claramente la relevancia del problema y/u oportunidad que enfrentan empresas, productores y distintos actores vinculados al ecosistema de innovación del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada, y que justifica la realización de este evento para la innovación. Entregue cifras/datos/información que permitan cuantificar el problema y/u oportunidad, y las fuentes de información que lo respaldan

En la Región de Coquimbo según los registros del Servicio de Impuestos Internos (SII) del año 2019, las empresas vigentes vinculadas a la producción primaria y secundaria de alimentos era de un total de 8.016, de las cuales el 81% correspondía a microempresas. Además, de éstas, el 50% corresponden a producción frutícola/hortícola, donde la cantidad de producto descartado alcanza al menos un 40%, debido a no cumplimiento de parámetros de calidad definidos por mercado. Esta pérdida de calidad,

lleva a hacer poco eficiente el uso de los recursos agua y la producción en sí, por tanto se debe trabajar y exponer las soluciones que hagan que la región tenga un estándar acorde a los recursos disponibles y que la agregación de valor, tanto por la innovación, la visualización y adopción de tendencias, como la integración de envases y su diseño que mejore la conexión con el cliente, hagan por sí solo un círculo virtuoso tanto en los productos ya generados, como en aquellos por descubrir en bases al uso de descartes.

La Región de Coquimbo cuenta con una superficie de 152.136,5 hectáreas consideradas cultivables, la cual representa el 3,4% de la superficie nacional dedicada a cultivos. De esta superficie el 20,4% está caracterizado por frutales, viñas y parronales viníferos (8%), y hortalizas (7,5%). Estos tres usos concentran el 35,9% de los suelos de cultivo de la región (sin incluir las plantaciones forrajeras) y son los más representativos junto a las flores. Pero la agricultura se desarrolla gracias al uso intensivo de los valles con cultivos de hortícola y frutícolas, dependientes de las condiciones climáticas. Además, la región es muy importante en ganado caprino, con más del 54% de la masa del país.

Según datos del Catastro Frutícola de 2018, en la Región de Coquimbo, la vid de mesa continúa siendo el principal cultivo regional con 7.321 ha, es decir 838 ha menos que el año 2018. Le sigue el mandarino, que emerge con un importante crecimiento de 1.525 ha con respecto a la medición anterior. En general los cítricos presentan importantes alzas; el limonero aumentó 13,3% y por primera vez se incluyó para esta región el Tangelo, tradicional fruto del norte grande del país.

En el documento desarrollado por ODEPA, denominado Agricultura Chilena, Desafíos y Reflexiones al 2030, hoy existe más competencia, ya que los países han podido aprovechar sus ventajas comparativas en términos de diversidad climática, menores costos de mano de obra y cercanía con los mercados. Un claro ejemplo es Perú, que en los últimos años ha consolidado un proceso de apertura comercial y de estructuración de un sector exportador que ofrece al mundo un conjunto de alimentos que son competidores y en ocasiones sustitutos directos de los que Chile produce, como el caso de las paltas, la uva, los espárragos, entre otros.

En segundo lugar, Chile no muestra el mismo dinamismo y capacidad de respuesta hacia la innovación en comparación a su velocidad de reacción frente a los estímulos de los mercados de exportación, mostrando una baja capacidad país, tanto en procesos de producción como de comercialización. Esta situación es destacada por estudios del Banco Mundial de los años 2011 y 2015, donde se establece que, la baja inversión pública y privada en investigación y desarrollo (I+D), sumado a debilidades y rigideces institucionales del sistema de innovación, ha terminado por limitar el crecimiento de la productividad sectorial.

En tercer lugar, los ajustes y nuevos paradigmas productivos que ha debido adoptar la agricultura de exportación frente a los cambios en los mercados nacionales e internacionales ha llegado en forma más lenta a la pequeña agricultura y a los sectores más tradicionales. En consecuencia, estas brechas se traducen en resultados heterogéneos en términos de productividad, marginando ciertos grupos productivos y territorios al proceso de modernización.

En cuarto lugar, la valoración de nuevos atributos tangibles e intangibles en los productos es cada vez más importante en el comercio. Es de vital importancia la producción de alimentos no sólo en cantidad y calidad, sino también en su inocuidad. Sin embargo, también son crecientemente demandados productos cuyos procesos de producción hacen uso eficiente de recursos naturales escasos como el agua, consideran el bienestar animal y que respeten el medio ambiente.

En quinto lugar, Chile ha pasado a un estatus de país de ingreso alto, haciendo que los procesos de maduración y sofisticación de la economía tiendan a aumentar y profundizarse

Por lo tanto, destacando cada uno de los antecedentes entregados podemos indicar que los temas a considerar para el Foro justifican ampliamente la necesidad de centrarse en temáticas de:

1. Uso de descartes de la producción agropecuaria regional

2. Innovación y tendencias vinculantes

3. Selección de envases: asociación de un marketing efectivo y respuesta a las nuevas normas

2.2. Indicar y describir claramente quiénes y cómo se ven afectados directamente por el problema y/o están involucrados con la oportunidad identificada. Las empresas, productores y distintos actores del ecosistema de innovación identificados deben ser los que participarán como público objetivo en el evento para la innovación

Empresas agrícolas: productoras de alimentos (materias primas o productos terminados) que no cuenten con una diferenciación real para generar un diferencial de valor que permita al territorio aumentar su competitividad, ya sea vía incremento de precios de venta y por ende, mejorar su rentabilidad, o bien por acceso a nuevos mercados dada la diversificación productiva.

Productores de Agricultura Familiar Campesina (AFC): Hoy en día la AFC en la región de Coquimbo es uno de los grandes focos de acción de diversas instituciones de fomento a la agricultura, en ello se pueden sostener iniciativas que han sabido ir pasando etapas y creando una mejorar sustancial de sus ingresos, gracias a la agregación de valor, la creación de sistemas asociativos o una nueva estrategia de producción. Es así que este grupo será relevante para compartir sus experiencias en las preguntas que nazcan desde cada una de las comunas, las grabaciones de cortos publicitarios o bien como parte del público en el set de grabación.

Este tipo de iniciativas se enfoca a establecer vinculación entre lo público y privado para generar sinergia en el entorno regional, reconociendo la constante restricción hídrica parte de estar en una zona de transición entre lo templado y desértico, pero que lo potencia la alta radiación y con ello una gama de micronutrientes que llevan a fomentar la comercialización hacia mercados especializados. También considerando la diversidad que se puede generar tanto en sus valles transversales (chañar, algarrobo, nueces, paltas, uva pisquera y de mesa, entre otros), como en el sector del secano costero, con variedades de producción, por ejemplo, de uva para producción de vino pinot noir, copao, papaya, papas, productos a partir de leche o carne de cabra, entre otros.

Instituciones de fomento: Existe una constante intervención hacia la producción tradicional de materias primas sin generar un enfoque de uso eficiente de descartes o bien, sin el adecuado acompañamiento para la instalación de una forma de trabajo que permita mirar la real instalación de generación de valor mediante la diversificación. Es por esto que resulta fundamental que quienes están en contacto con empresas regionales incentiven y den respuesta a la agregación de valor, para así rentabilidad por producto y no por superficie, volumen o peso producido.

Público en general: Busca dar sentido de pertenencia a lo local y potenciar nuevos emprendimientos a partir de la compra y uso de insumos de la región, para proyectar la integración de la cadena de valor ya sea por la creación de nuevas empresas o bien, por un cliente que cuente con información clave para destacar el trabajo del quehacer regional.

La Selección de quienes participarán en cada uno de los segmentos, tanto como público, quienes realizan preguntas y spot, serán seleccionados y validados por un equipo de representantes de profesionales de instituciones de fomento e I+D+i que tienen relación con productores agrícolas a diversas escalas, incluyendo aquellos de la Agricultura Familiar Campesina.

3 SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1 Describir clara y específicamente la información y/o experiencias de innovación que se pretende difundir en el evento, y describa en qué se diferencia esta propuesta, con la información ya existente y actualmente disponible. Indique las fuentes de información que permitan acreditar dicha información

La CRDP ha realizado durante los últimos cuatro años iniciativas de difusión de la región de Coquimbo, denominadas Producción y

agregación de valor, para mejorar el uso eficiente de todas las materias primas que se generan en la región, pero su formato siempre ha sido de carácter expositivo, manteniendo un enfoque clásico de entrega de información, sin mayor importancia de la relevancia de la mirada territorial (ver información de acciones en página web de la CRDP).

Es así que hoy a través de esta forma de llevar a cabo este foro permite que se establecen vínculos activos con ente públicos y privados que llevan realmente a cimentar una necesidad desde los territorios, para considerar una transferencia tecnología efectiva real términos del cómo y con quienes se establecen aliados claves, conocer la realidad de empresas regionales, la mirada hacia un mercado que cuentan con un nivel de información que debe ser comunicado en sus envases y que sea consiente con el bienestar del medio ambiente, y cómo integrar tecnologías que hoy están disponibles pero que se desconoce su forma de uso y quienes han trabajado con ellas para ya establecer un diferencial de productos.

3.2. Describir cómo la información y/o experiencias de innovación que se pretenden difundir en el evento contribuyen a resolver el problema o abordar la oportunidad que presentan el público objetivo y cómo contribuye al desafío estratégico FIA que se enmarca la propuesta (Ver documento 'Desafíos de Innovación FIA')

La forma de llevar a cabo este foro es una de las grandes virtudes que lleva a contribuir la disponibilidad de información para conectar los territorios tan diversos y claramente con potencial productivo que se presenta en la región de Coquimbo. Es por ello, que esta actividad se enmarca como primer enfoque dentro del desafío de Desarrollo de mercados innovadores, para incentivar la agregación de valor en toda la cadena de producción como un sentido permanente de trabajo agropecuario.

Ahora bien, por qué nace este tipo de iniciativa, esto se crea bajo las diversas conversaciones sostenidas a través del directorio con el que cuenta el Eje Alimentario y que reúne más de 12 representaciones públicas y privadas, en las cuales una de las constantes necesidades de conversación ha sido el cómo enfocar la atención y generar material audiovisual que contribuya el hacer sentido al potencial de la región.

4 OBJETIVO DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

4.1. Indicar cuál es el objetivo del evento para la innovación

El objetivo de esta actividad es "Poner a disposición diversos especialistas para abordar problemáticas de uso de descartes de la industria hortícola-frutícola, identificar el potencial de desarrollo de productos para alimentación humana y/o animal y selección adecuada de envases, como también un marketing alimentario acorde a la normativa y a una estrategia de mercado"

La duración del foro en sí será de 2 horas, pero se generará material off line pre y post evento que permitirá fomentar la comunicación de los diferentes temas: Cápsulas de preguntas desde las 15 comunas, cápsulas de promoción desde las personas que participarán en el foro (quienes realizarán las preguntas como los expositores), documento de preguntas y respuestas, grabación del foro y reducciones de videos que entreguen un material de base para repetir información clave.

5. PÚBLICO OBJETIVO DEL EVENTO

5.1. Describir el público objetivo al cual está destinado el evento para la innovación (tipo de asistentes, características y el número de asistentes esperados), y cuál es la importancia para el público objetivo de acceder a la información y/o experiencias de innovación que se darán a conocer en el evento

Público objetivo: empresarios de la Región de Coquimbo que hoy tengan un uso ineficiente de sus materias primas o en sus procesos y que requieran de una mirada integradora para conectar con la agregación de valor, las tendencias de mercado y el respeto por el medio ambiente, gracias al uso de envases adecuados garantizando la inocuidad y calidad de sus productos.

Entre este público se detallan: Agricultores hortícolas, frutícolas, procesadores, profesionales vinculantes, entre otros.

Número de asistentes: Se proyecta un total de 150 conectados durante la transmisión del evento, más de 500 reproducciones del material del evento (pre ejecución y pos ejecución) hasta el término de ejecución del programa, además de mejorar la interacción del público de la CRDP actual y potencial para poner a disposición una adecuada interacción que lleve a una escucha activa de cada uno de los territorios.

Importancia de la ejecución de esta iniciativa: Convoca a las 15 comunas gracias a reconocer que personas del territorio requieren de información para acompañar la toma de decisión, además de dar sentido de pertenencia a una actividad que siempre se lleva de una forma muy academicista, con poca conexión con necesidades reales. Recordar que se grabarán 15 preguntas, 5 por cada tema planteado para este foro y en que cada uno representa un cuestionamiento desde una comuna (región de Coquimbo tiene 15 comunas)

- Público presencial: 40 personas (regional)
- Público conectado: 120 personas (regional y nacional)
- Visualizaciones: 500 hasta el informe de término

6 PROGRAMA DEL EVENTO

6.1. Describir los siguientes componentes de la programación del evento para la innovación:

-Tipo de formato y su justificación de elección. (El formato virtual/online utilizado en el evento; seminario, congreso, foro, conversatorio, feria/vitrina tecnológica de innovación).

-Detalle de la programación del evento según modulo:

Modulo n°X

- Nombre modulo
- Objetivo del modulo
- Breve descripción de los temas por abordar en del modulo
- Horario
- Nombre exposición
- Breve descripción
- Nombre expositor

(Metodología)/técnicas, infraestructura, equipamiento, plataformas y material de apoyo a utilizar en cada actividad
<p>Tema 1: Uso de descartes de la producción agropecuaria regional: el potencial de la integración de la economía circular</p> <p>Tema 2: Innovación y tendencias vinculantes a producciones de zonas de alto estrés hídrico</p> <p>Tema 3: Selección de envases: asociación de un marketing efectivo y respuesta a las nuevas normas</p> <p>Objetivo: Dar a conocer las tecnologías, los desarrollo regionales y nacionales, cómo es posible establecer un adecuado trabajo para entender y reflexionar en base al uso eficiente de los recursos,</p> <p>Descripción del módulo: Se contará con 5 preguntas de cinco comunas distintas, las cuales serán analizadas por tres expositores que tienen experiencia tanto por su integración en sistemas de fomentos, I+D como en el desarrollo de nuevos productos a partir de descartes.</p> <p>Descripción: Se tendrá conectados los diferentes expositores (Anexo 5), mostrados en 3 pantallas paralelas, guiados por la locución de nuestra periodista Rocío Barraza, quienes responderán a las preguntas realizadas por 5 personas de la región y de diferentes comunas. A su vez, se tendrá un espacio de interacción con RRSS y foro de Youtube, quien lo llevará la coordinadora Viviana Arias, para mantener activo al público, con menciones sobre lo conversado como con nuevas preguntas que nazcan desde las diversas plataformas de conexión. Esto será mostrado como un programa de televisión, para así de forma lúdica acercar el conocimiento y a los especialistas o empresarios hacia conectar con un enfoque hacia una producción eficiente y sustentable.</p> <p>Nombre de los expositores Tema 1 (módulo 1): Rodrigo González (CMPC), Pamela Carrillo (Innocon) y Julio Zambra (Agrícola La Alpina)</p> <p>Metodología: Foro realizado a través de un set de televisión que conecta tanto a expositores como a personas de las diferentes comunas, quienes previamente grabadas hacen sus consultas para generar un círculo de conversación/exposición de temas que se requieran abordar según cada sección dentro de lo proyectado en el Foro. Ver detalle Anexo</p>
7 CARACTERÍSTICAS DE LA INSCRIPCIÓN
7.1. Detallar la modalidad de inscripción de los asistentes para el evento, los beneficios y material de apoyo que éste incluye
<p>La modalidad de inscripción será mediante formulario (se definirá que plataforma utilizar una vez que se decida el trabajo con quien estará a cargo de la producción del evento). Ya que será en forma virtual, se tendrá interacción con diversas personas a través de RRSS y canal de Youtube, permitiendo ampliar el público y las preguntas que nazcan desde los diferentes temas a tratar.</p> <p>Al término del foro, se generará grabaciones fraccionadas por temas, cápsulas de las interacciones de importancia realizadas entre los expositores que sean necesarias de destacar y un documento de preguntas y respuestas de aquellas realizadas durante el foro como de aquellas que queden pendientes, ya que es una de las solicitudes que se pidió a los relatores, el cubrir todas las preguntas generadas.</p> <p>Se contará con cápsulas de promoción del evento, desde quienes participarán con sus preguntas y también con los expositores que estarán en cada uno de los temas del Foro.</p>
7.2. Detallar y justificar el costo de la inscripción para el evento, así como también modalidad de pago. Indique si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán

No existirá costo de inscripción al Foro, ya que la CRDP es una institución sin fines de lucro que busca fomentar el conocimiento y la articulación público-privada para la generación de un ecosistema eficiente y sustentable en la producción de alimentos. Todos quienes se conecten podrán realizarlo a través de la Youtube, plataforma de videoconferencia y Redes Sociales, alojando material en los distintos espacios de la CRDP para que sea revisado con posterioridad del evento.

8 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN INNOVADORA

8.1 Describir cómo la información y/o las experiencias de innovación que se pretenden dar a conocer en el evento podrían ser aplicadas y/o utilizadas por del público objetivo

La información compartida y las discusión generada en cada una de los temas a llevar a cabo en el foro, nacen de preguntas de personas de las 15 comunas que atienden a problemas o necesidades reales a entender y/o atender, para así dar una mirada integral que permita generar una conexión cercana y responsable sobre el cómo desarrollar una sistema de producción eficiente y sustentable para la región de Coquimbo, la cual debe tener claridad que el recurso agua debe ser eficientemente administrado para la producción de alimentos y por consiguiente, mejorar el valor de sus productos, gracias a la integración de tecnologías, uso de materias primas de descartes o envases que permitan una mejor comunicación del producto o que sea responsable con el medio ambiente.