



## Informe Técnico Final

Nombre del proyecto	Alternativas Saludables y Valor Agregado a la producción de Cerveza Artesanal de la Provincia del Huasco
Código del proyecto	IMA-2018-0695
Nº de informe	1
Período informado	Desde el 01-04-2020 hasta el 31-10-2020
Fecha de entrega	03-11-2020

## INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
  
- Sobre la información presentada en el informe:
  - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
  - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
  - Debe ser totalmente consiste en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
  - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.
  
- Sobre los anexos del informe:
  - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
  - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
  - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información
  
- Sobre la presentación a FIA del informe:
  - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
  - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
  - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha valida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

## CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES .....	4
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO.....	4
3.	RESUMEN DEL PERÍODO ANTERIOR.....	5
4.	RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO .....	6
5.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	6
6.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	6
7.	RESULTADOS ESPERADOS (RE).....	7
8.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS .....	11
9.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO.....	11
10.	HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO .....	13
11.	CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	14
12.	DIFUSIÓN.....	14
13.	CONCLUSIONES .....	15
14.	ANEXOS.....	17

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Elias Ricardo Franco Novoa
Nombre(s) Asociado(s):	
Coordinador del Proyecto:	Elias Ricardo Franco Novoa
Regiones de ejecución:	III Región de Atacama
Fecha de inicio iniciativa:	01-05-2019
Fecha término Iniciativa:	31- 10-2020

## 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha	
Aportes FIA del proyecto	
1. Aportes entregados	Primer aporte
	Segundo aporte
	Tercer aporte
	Cuarto aporte
2. Total de aportes FIA entregados (suma N°1)	
3. Total de aportes FIA gastados	
4. Saldo real disponible (N°2 – N°3) de aportes FIA	
Aportes Contraparte del proyecto	
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario
	No Pecuniario
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario
	No Pecuniario
3. Saldo real disponible (N°1 – N°2) de aportes Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario

### 2.1 Saldo real disponible en el proyecto

Indique si el saldo real disponible, señalado en el cuadro anterior, es igual al saldo en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea (SDGL):

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

### 2.2 Diferencia entre el saldo real disponible y lo ingresado en el SDGL

En el caso de que existan diferencias, explique las razones.

No Aplica

## 3. RESUMEN DEL PERÍODO ANTERIOR

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período anterior a éste informe. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Esta primera etapa de ejecución del proyecto se basa principalmente en, la ejecución del plan de marketing. Se trabajó en Diseño y fabricación de Packaging, Diseño de contenido para RRSS, Diseño de etiquetas, participación en ferias, obtención de la primera cerveza de cebada sin gluten de Chile.

#### 4. RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período informado. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

En este último período se realizaron actividades muy importantes para el desarrollo del proyecto, tales como la creación de la plataforma comercial y validación de la creación de la cerveza sin gluten. Por otro lado, se terminaron los diseños definitivos del packaging (Pack de 4, 6, 12 y 24) y la creación de una caja de madera funcional. Por último se logró un fuerte posicionamiento de redes sociales.

#### 5. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Crear alternativas saludables en la cerveza artesanal, a través de la disminución del grado alcohólico, incorporación de antioxidantes, y disminución del gluten, para otorgarle valor agregado y mejorar su competitividad

#### 6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

##### 2.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Crear un plan de Marketing a la medida de nuestro negocio que sirva de directriz como plan para expandirnos	100
2	Evaluar la factibilidad técnica de crear una cerveza sin alcohol	100
3	Posicionar nuestra cerveza a través de la visualización en la web y redes sociales	100
4	Crear recetas de cerveza con bajo contenido de gluten y/o gluten free y mayor contenido de antioxidantes	100

## 7. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

### 3.1 Cuantificación del avance de los RE a la fecha

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
1	1	Plana de marketing elaborado	Plan de marketing				13-09-2019	100
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Mencionado en Informe Técnico 2.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Informe Final de Plan de Marketing (entregado en Informe Técnico 2)								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
2	2	Obtener resultados concretos de la posibilidad de crear una cerveza sin alcohol.	Estudio de obtención de cerveza sin alcohol	Informe del estudio/1	100%	100%	15-01-2020	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
De acuerdo a los datos bibliográficos, existen diferentes formas de obtener cerveza sin alcohol, o con bajo contenido de este. La que más de adapta la realidad productiva que tenemos actualmente, es crear una "cerveza" sin fermentar.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo N°1								



Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	3	Plataforma comercial y Ecommerce	Plataforma comercial lista	Actividades realizadas/9	9/9	100%	14-04-2020	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
<p>En el periodo anterior se ha realizado la creación de packaging para 12 botellas y envío, diseños nuevos de packs de 4 y 6 botellas. Además se trabajó en diseño de nueva etiqueta de estilo IPA, fotografías videos de productos y material de contenido para redes sociales personalizado para Cerveza Ribereña. Esto es parte de las actividades previas, para tener material para la plataforma comercial.</p> <p>En el período actual, se realizó el diseño de caja de madera reutilizable denominada "Riber Wood". Se terminó el diseño de etiqueta nueva IPA, y se crearon los contenidos para las contraetiquetas de todas las variedades con sus respectivos descriptores por estilo. Además, se diseñó una caja firme para envío de 6 botellas. Se tomaron fotografías de las cervezas y de los formatos de packaging, que servirán de material digital.</p> <p>Se creó un catálogo virtual, adaptado para whatsapp, del cual ya se han generado más de 100 ventas.</p> <p>Por último mencionar, que con todo el trabajado que se ha realizado a partir de Abril de este año, logramos aumentar de 1.711 a 8.869 seguidores en Instagram.</p> <p>La Metodología y actividades para cumplir este objetivo se detallan a continuación:</p> <p>Metodología 1: Reestructurar y mejora las gráficas de cerveza ribereña</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Rediseñar etiquetas e imprimir (rediseño listo, se imprimieron solamente stickers)</li> <li>2-Rediseño de caja de madera (Caja de madera lista, y probada)</li> <li>3-Diseño de packaging (diseños de pack de 6, pack de 4, caja de 6 y de 12)</li> <li>4 - fotografías de los productos y servicios (Fotografías de todas las botellas, packaging, copas, schoperos)</li> </ol> <p>Metodología 2: Analizar y diseñar la plataforma comercial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5-Análisis de propuesta de plataforma comercial. (Plataforma comercial lista)</li> <li>6- Definición del concepto "History Telling" (Historia y quienes somos creada)</li> <li>7- Análisis logístico de: envíos, costos, administración (con la experiencia de los envíos, ya se saben algunos costos de envío y además se creó logística de envío desde Santiago)</li> <li>8- Entrega de material gráfico para la plataforma ( material entregado)</li> <li>9- entrega de listado de precios y productos. (Listado de precios definidos en la plataforma)</li> </ol>								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Diseño de Packaging (Anexo 2) Merchandising (Anexo 3) Actividades y Ferias virtuales (Anexo 4 )								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	3	Plataforma comercial y Ecommerce	Plataforma comercial lista	Actividades realizadas/9	9/9	100%	14-04-2020	100%

Material para Plataforma y Redes Sociales (Anexo 5)  
Plataforma Ecommerce (Anexo 6)

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	4	Obtener una cerveza con bajo contenido de gluten y/ o sin gluten y cervezas con mayor obtenido de antioxidantes que lo actual	Muestras analizadas	Ensayos realizados/ 5	5/5	100%	14-08-2020	100%

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

En los meses anteriores, hemos realizado contacto con laboratorios para saber la efectividad de la enzima, sin embargo, en Chile nadie la utilizado para degradar el gluten, ya que este producto se utiliza técnicamente como clarificante.

Se planteó realizar 5 ensayos con enzimas, y mandar a analizar para saber sus resultados.  
Se compraron 2 refrigeradores industriales para poder comenzar los ensayos lo antes posible.

En este período de Diciembre 2019 a Marzo 2020, se logró obtener la enzima que nos sirvió para degradar el gluten. Realizamos los ensayos, y logramos llegar a un resultado final, que por el precio del análisis se mandó 1 muestra para realizar el análisis de contenido de gluten. El resultado fue que se obtuvo una cerveza estilo Pale Ale con menos de 5 ppm de gluten, y según la normativa chilena, sería "libre de gluten". Este es un gran logro, porque Cerveza Ribereña, sería la primera cerveza de cebada sin gluten de Chile.

Desde Marzo hacia adelante, se hicieron otros ensayos pero con otra técnica de envasado (Envasado isobárico) y se alcanzó a enviar solo una muestra para analizar el contenido de gluten. El resultado fue igual al anterior, el cual dio <5 ppm de gluten. Los otros ensayos no pudieron ser enviados, ya que los laboratorios cerraron, sin embargo, se les dio a probar a 2 celíacos, para que dieran su opinión y ver su reacción. No sufrieron ninguna reacción ninguna de las 2 personas, concluyendo que la cerveza no contiene gluten.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Resultado Análisis de Gluten (Anexo Nº 7)

## 8. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto durante el período informado.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Se realizó primero ensayos de gluten en vez de evaluación técnica de realizar cerveza sin alcohol.	Las consecuencias fueron positivas, ya que obtuvimos resultados positivo, llegando a ser la Primera Cerveza de Cebada sin Gluten de Chile	Solo se invirtieron de orden las actividades solamente.

## 9. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

### 9.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas en el período del informe

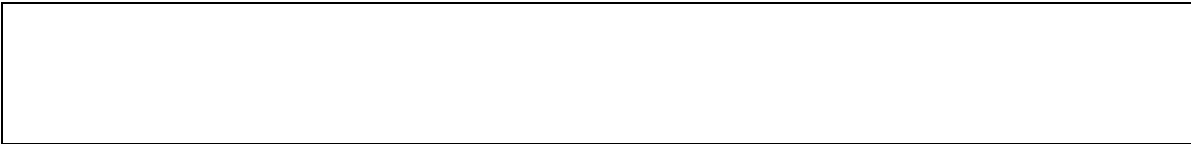
Las actividades realizadas ha sido las siguientes:

- Diseño de packaging para 6, 12 y 24 botellas.
- Diseños y adquisición de Schopero Hamburgo de 500 cc para promociones.
- Se rediseñó nueva imagen para pack de 4 y de 6 botellas, en full color.
- Creación de afiches y videos tanto para redes sociales como para plataforma Ecommerce
- Creación de cerveza sin gluten
- Creación de caja de madera reutilizable denominada "Riber Wood"
- Fotografías para plataforma comercial
- Creación de plataforma comercial
- 

### 9.2 Actividades programadas y no realizadas en el período del informe

- Aumentar contenido antioxidante no se pudo hacer, ya que los laboratorios no estaban haciendo análisis por la contingencia de la pandemia, y lo mismo ocurre con la obtención de las materias primas.

### 9.3 Actividades programadas para otros períodos y realizadas en el período del informe



**9.4 Actividades no programadas y realizadas en el período del informe**

Posicionamiento en Redes Sociales, se aumentó de 1.711 seguidores a 8.869 seguidores, desde Abril a Octubre. (Anexo 8)

## 10. HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)
Elaboración de Plan de Marketing	13-09-2019 (ampliación de plazo)	SI	1
Informe sobre resultados de la factibilidad de crear una cerveza sin alcohol.	15/01/2020	SI	Anexo 1
Plataforma comercial creada	14/04/2020	SI	Anexo 6
Recetas de las cervezas creadas	14/08/2020	SI	Obtención de cerveza sin gluten (Anexo 7)

### 10.1. En caso de hitos críticos no cumplidos en el período, explique las razones y entregue una propuesta de ajuste y solución en el corto plazo.

- De todo el proyecto, lo único que no pudo cumplir fue la obtención de una cerveza con mayor contenido de antioxidante. Los motivos principales fue por la contingencia de la pandemia, lo que provocó que los laboratorios de análisis cerraran y que la compra de insumos tampoco pudiera concretarse.

## 11. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros

Debido al problema de la crisis social, las compras y respuestas de los proveedores se han retrasado.

En este último tiempo, lo más complejo es la Pandemia Mundial que está ocurriendo por el COVID-19. Esto retrasó las actividades que dependen de compras y de servicio de terceros. Por otro lado, estuve enormemente afectado por esta crisis, ya que mis ventas bajaron a cero, lo que estuvo impidiendo poder realizar actividades con aportes propios. Sin embargo, finalmente se pudo cumplir con el proyecto en casi su totalidad.

## 12. DIFUSIÓN

### 12.1 Describa las actividades de difusión programadas durante el período:

**NO APLICA**

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada

### 12.2 Describa las actividades de difusión realizadas durante el período:

**NO APLICA**

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*	Documentación Generada*

\*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

## **13. CONCLUSIONES**

### **13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos hasta la fecha permitirán alcanzar el objetivo general del proyecto?**

El objetivo general se cumplió con los resultados esperados. Siendo el hito más importante, crear la primera cerveza sin gluten en base a cebada de Chile.

### **13.2 ¿Considera que el objetivo general del proyecto se cumplirá en los plazos establecidos en el plan operativo?**

Se cumplieron todos los objetivos, sin embargo, se tuvo que ampliar el plazo por 3 meses.

### **13.3 ¿Ha tenido dificultades o inconvenientes en el desarrollo del proyecto?**

La única dificultad fue la coordinación con el consultor, para evaluar su propuesta de Plataforma Ecommerce, debido a que ciertas condiciones han cambiado y también los valores. Finalmente no se llegó a acuerdo, y optamos por crear una plataforma más amigable e interactiva para poder vender nuestros productos.

En este último tiempo, debido a la crisis sanitaria COVID-19, hubo retraso en envíos y análisis de muestras, y desmejora en la situación económica debido a las nulas ventas.

**13.4 ¿Cómo ha sido el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?**

Existió poca coordinación con el consultor en respuesta a las solicitudes de una evaluación técnico-económica de establecer una plataforma Ecommerce.

Respecto a las otras actividades, se ha trabajado arduamente en la ejecución del proyecto

**13.5 En relación a lo trabajado en el período informado, ¿tiene alguna recomendación para el desarrollo futuro del proyecto?**

Con todo esto que está pasando de la crisis sanitaria, se podría re-evaluar el Plan Operativo, sin perder el foco del objetivo general, debido a problemas económicos, logísticos, entre otros. Se debe considerar que hasta la fecha, se cumplió con óptimos resultados.

**13.6 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).**

.



## 14. ANEXOS

Realice y enumere una lista de documentos adjuntados como anexos.

Cerveza Sin Alcohol (Anexo 1)  
Diseño de Packaging (Anexo 2)  
Merchandising (Anexo 3)  
Ferias Virtuales (Anexo 4)  
Diseños de etiquetas y Material para Plataforma y Redes Sociales (Anexo 5)  
Plataforma Ecommerce (Anexo 6)  
Análisis de Gluten (Anexo N° 7)  
Redes Sociales (Anexo 8)