MEMORIA 2014

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA (FIA)

Santiago:
Loreley 1582, La Reina. Teléfono: 2-24313000 – Fax: 2-24313064
Ovalle:
Miguel Aguirre 335, oficina 201. Teléfono: 53-2422510
Talca:
6 Norte 770. Teléfono: 71-2218408
Chillán:
Claudio Arrau 738, 2° piso. Teléfono: 42 – 2229270
Temuco:
Miraflores 899, oficina 501. Teléfono: 45-2743348

ÍNDICE

PRESENTACIÓN **5**
CAPÍTULO 1 - FIA INSTITUCIONAL **9**
1.1. QUIENES SOMOS 9
1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 11
1.3. CONSEJO DIRECTIVO 12
1.4. DIRECCIÓN EJECUTIVA DE FIA 14
CAPÍTULO 2 - GESTIÓN DE FIA EN EL 2014 **16**
2.1. ESTRATEGIAS Y AGENDAS DE INNOVACIÓN BASADAS EN LA VISIÓN DE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS 16
2.1.1. SUBCOMISIONES DE INNOVACIÓN 16
2.2 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN INSTITUCIONALES EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL SECTOR 18
2.2.1. ALIMENTOS MÁS SALUDABLES 18
2.2.2. PATRIMONIO ALIMENTARIO 19
2.2.3. PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL DE LOBESIA BOTRANA 20
2.2.4. PROGRAMA DE INNOVACIÓNTERRITORIAL DE LOS SERVICIOS DEL AGRO 20
2.3. INICIATIVAS DE INNOVACIÓN 21
2.3.1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN 21
2.3.3. CONCURSO DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO 28
2.3.4. CONCURSO PARA COOPERATIVAS DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL 29
2.3.5. CONCURSO DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES (ERNC) 29
2.3.6. INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS 30
2.3.7. PROGRAMAS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL 30
2.3.8. APOYO A LA INNOVACIÓN REGIONAL 30
2.3.9. CONVOCATORIA ESPECÍFICA PARA LA REGIÓN DE LOS RÍOS 31
2.4. CAPACITACIÓN 32
2.4.1. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES AL INTERIOR DEL SECTOR AGRARIO PARAPOTENCIAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN 32
2.5. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN EN MATERIA DE INNOVACIÓN 34
2.5.1. PRESENCIA EN FERIAS SECTORIALES Y EVENTOS FIA 34
2.5.2. NUEVO SITIO WEB 36
2.5.3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES 36
2.5.4. FIA EN LA PRENSA 36
2.5.5. “FORO INNOVAGRO” Y "PREMIO INNOVA + AGRO 2014” 38
CAPÍTULO 3 - DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015 **41**
FIA EN TERRENO **43**
ESTADOS FINANCIEROS **63**

PRESENTACIÓN

INNOVANDO PARA LA AGRICULTURA DEL MAÑANA

Siendo nuestra misión promover una cultura de la innovación en los distintos procesos productivos del sector agrario, agroalimentario y forestal, mediante la promoción de iniciativas que contribuyan al desarrollo e inclusión de todos los territorios de Chile, es que el 2014, año de la Agricultura Familiar y como lineamiento estratégico de la Presidenta Michelle Bachelet, se dio inicio a la labor que busca potenciar a los actores relevantes de nuestra agricultura, para aumentar la competitividad mediante estrategias que generen plataformas público-privadas que fortalezcan los procesos de innovación e impulsen iniciativas que tengan impacto en el sector agrícola.

Uno de estos actores relevantes son los pequeños agricultores, para quienes en 2014 lanzamos por primera vez el concurso, Agricultura Familiar Campesina "Valorización del Patrimonio Agrario", que contó con la participación de 79 iniciativas, de las cuales 23 fueron adjudicadas por un monto que superó los $1.400 millones.

Con la implementación de este programa buscamos rescatar nuestro patrimonio agroalimentario, promover la protección, conservación y puesta en valor del acervo cultural de los alimentos y preparaciones que son características de las regiones de Chile.

Estas iniciativas que abarcan desde la región de Antofagasta hasta Aysén, enfocan su trabajo en diversos productos de nuestra tierra como quínoa, papa nativa andina, caigua, pepino dulce, copao, tomate sabor (limachino y rosado), aceituna sevillana, plantas nativas y medicinales, vinos locales, huevos azules, frutilla blanca, todos con un alto potencial de desarrollo y capacidad de inserción en diversos mercados.

Con este mismo enfoque, hemos realizado la publicación de dos libros que contienen los inventarios agroalimentarios de las regiones de Arica y Parinacota y Valparaíso respectivamente. Además, estamos trabajando en publicaciones para las regiones del Biobío y La Araucanía, esperando este 2015 iniciar la elaboración de inventarios para las regiones de Coquimbo y Antofagasta.

Con este trabajo queremos contribuir al rescate del patrimonio agroalimentario y a generar instancias para dar valor a los productos de nuestra

tierra, para poner en valor todos los productos que tienen un origen en un territorio, que tienen un asociación con una cultura, que se han producido de manera ancestral, generando un reconocimiento local y en los que estamos trabajando para sacarlos al mercado.

En esta materia, estamos analizando los resultados de las carteras de proyectos, con el fin de identificar a aquellos que tengan productos con potencial, herramientas tecnológicas o servicios desarrollados, para poder apoyarlos en una segunda etapa de escalamiento productivo y comercial, para lo cual, hemos realizado alianzas mediante líneas de financiamiento con instituciones como Corfo y ProChile, para encadenar los proyectos exploratorios de FIA en una nueva etapa, que es la productiva.

Respecto al trabajo realizado en regiones nuestra administración está retomando con fuerza los convenios, esto a través del apoyo que realizamos a través de los Gobiernos Regionales, con el Fondo de Innovación para la Competitividad FIC-R, para dar continuidad y replicar experiencias piloto que FIA haya llevado a cabo en una determinada región, manteniendo un trabajo permanente que ha permitido el apoyo a un total de 121 iniciativas por más de $1.767 millones.

Asimismo, abrimos 2 nuevas oficinas regionales, en Chillán y Ovalle, sumándose así a las ya existentes en Talca y Temuco. Con ello buscamos acercarnos a las necesidades y a los distintos actores que están presentes en los territorios.

En conjunto con la Subsecretaría de Economía, implementamos un Concurso para proyectos "Apoyo a la Gestión de la Innovación en Cooperativas", con el propósito de fortalecer las capacidades de gestión e innovación en Cooperativas Agrícolas, pecuarias y forestales del país. Se están ejecutando 9 iniciativas en 4 regiones por un monto total de $275 millones.

En materias de sustentabilidad, en conjunto con el Ministerio de Energía, se implementó el primer Concurso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en convenio con el Ministerio de Energía, destinado a apoyar iniciativas que incorporen tecnologías para el abastecimiento energético en el sector agroalimentario y forestal. Se están ejecutando 16 iniciativas por un monto de $689 millones.

Se fortalecieron los recursos y la focalización de las giras y consultorías nacionales e internacionales, hacia productores, empresas y organizaciones vinculadas con la pequeña y mediana agricultura. Se apoyaron 21 Giras de Innovación y 11 Consultorías, por un monto de $259 millones.

Adicionalmente, se abrió un nuevo instrumento de apoyo, que es la Realización de Eventos Técnicos, orientado a fortalecer la difusión de la innovación nacional e internacional en todo el país. En este marco, se apoyó la realización de 21 eventos técnicos por un monto total de $132 millones.

Otro logro importante del año 2014, es que egresaron y se titularon 177 profesores y directivos de liceos técnicos agrícolas que realizaron el Diplomado de Emprendimiento Innovador, impartido por la Universidad Técnica Federico Santa María en las regiones de Biobío, Los Ríos y Magallanes, para así transmitir a las nuevas generaciones la importancia de la innovación.

También lanzamos el "Concurso de Innovación Agraria para Jóvenes - SaviaLAB", ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Santiago, a través de sus programas DiLab y DICTUC. En una primera etapa, se apoyará la formulación de iniciativas de innovación por parte de alumnos acompañados por los profesores que participaron del Diplomado y luego, el desarrollo de prototipos de los proyectos ganadores de la etapa anterior.

Es importante destacar la labor que todos los profesionales de la Fundación para la Innovación Agraria realizan a diario, sin ellos todo lo que hemos realizado no sería posible.

Héctor Echeverría V.

Director Ejecutivo
FIA

Capítulo 1

FIA INSTITUCIONAL

1.1. QUIÉNES SOMOS

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA), es la agencia del Ministerio de Agricultura, cuya misión es fomentar una cultura de la innovación en el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas de innovación que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las agricultoras y agricultores, en todas las regiones del territorio nacional.

De esta forma se busca apoyar el fortalecimiento de la competitividad a través de la innovación promoviendo iniciativas en el sector de pequeña y mediana escala, las cuales contribuyan al desarrollo de territorios socialmente inclusivos, ambientalmente sustentables y a la base económica de Chile y sus regiones.
¿Qué entendemos por innovación?

La innovación es un proceso que se caracteriza por la transformación de ideas o conocimientos que generan un nuevo o mejor producto o servicio, proceso productivo, proceso de distribución o gestión, estrategias de marketing y comercialización o cambios en el ámbito organizacional. Independiente de su tipo, éstos deben ser reconocidos y valorados por el mercado.

¿Cuáles son nuestros principales objetivos?

Diseñar estrategias y/o programas que generen o potencien plataformas público-privadas, tanto a nivel nacional, regional como local, para fortalecer los procesos de innovación en el sector.

Impulsar iniciativas que permitan incorporar innovaciones en productos, procesos productivos, comerciales y de gestión, que tengan impacto en la pequeña y mediana agricultura y en la pequeña y mediana empresa que participa de las distintas fases de la cadena de producción.

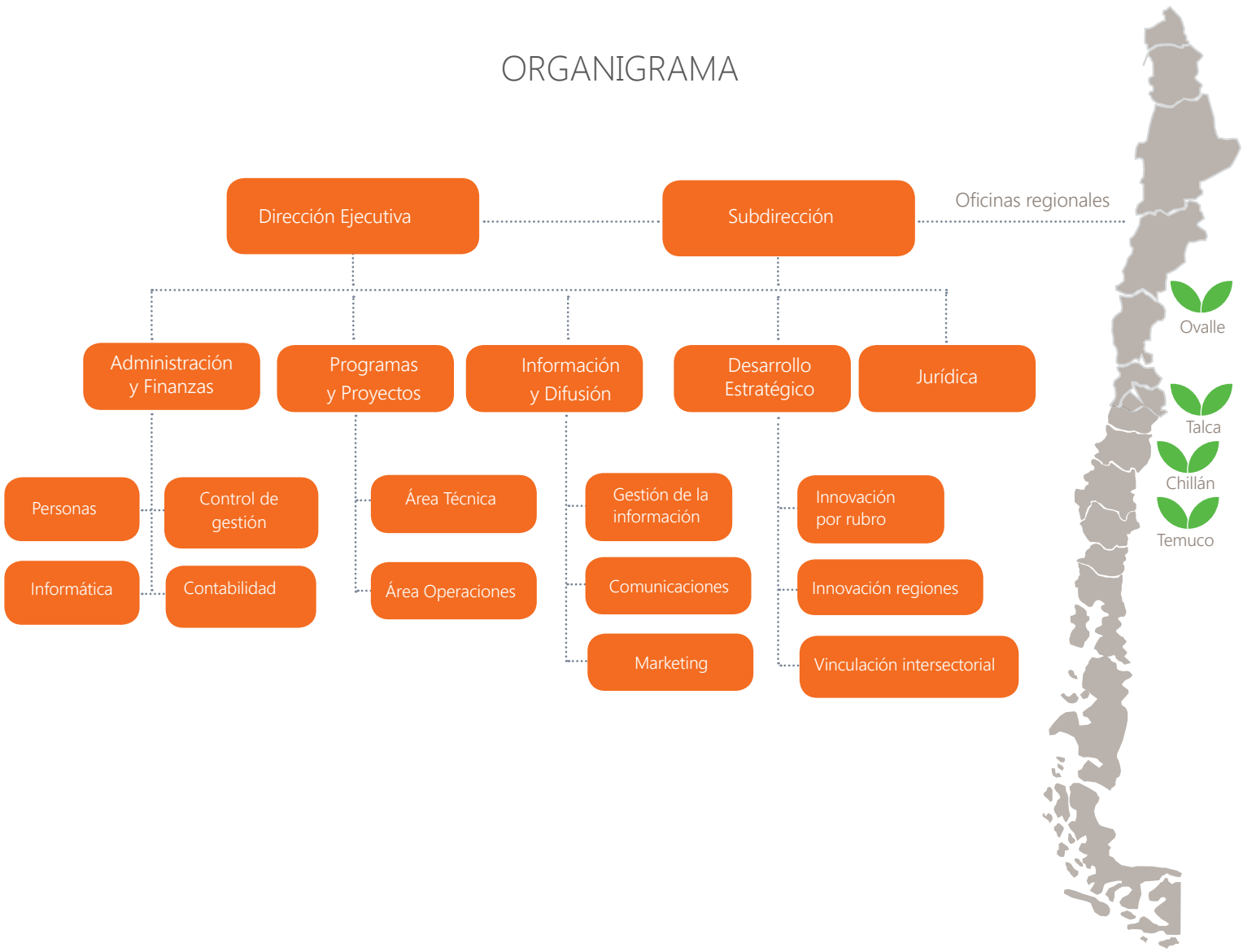
Fortalecer las capacidades tecnológicas, comerciales, de recursos humanos y gestión, al interior del sector agrario para potenciar el proceso de innovación.

Difundir y transferir conocimiento y/o información en materia de innovación a los distintos actores del sector agrario, agroalimentario y forestal.

1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El equipo central de FIA está compuesto por más de 80 personas, organizadas por una Dirección Ejecutiva y 5 unidades de gestión: **1)** Desarrollo Estratégico, **2)** Programas y Proyectos, **3)** Información y Difusión, **4)** Administración y Finanzas y **5)** Jurídica. Además, se debe mencionar la existencia de **4 Oficinas Regionales** ubicadas en Ovalle, Talca, Chillán y Temuco.

A continuación se puede observar el organigrama institucional:



1.3. CONSEJO DIRECTIVO

Los estatutos de la Fundación establecen la puesta en marcha de un Consejo Directivo que debe ser nominado por el Ministro de Agricultura. El Presidente de este Consejo es el Ministro de Agricultura y el Vicepresidente es escogido entre los integrantes titulares. Adicionalmente, participa un Secretario de Actas y el Director Ejecutivo de la Fundación, el cual es designado por el mismo Ministro. El 20 de marzo de 2014, el abogado Héctor Echeverría Vásquez asumió la dirección ejecutiva de FIA.

Actualmente el Consejo está conformado por el Presidente y 8 consejeros:

Carlos Furche Guajardo
(Presidente)

Ministro de Agricultura. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Austral de Chile y Magíster en Sociología del Consejo Latinoamericano en Ciencias Sociales, académico y consultor internacional, ha desarrollado su carrera en los ámbitos de política comercial y agrícola. Entre 1994 y 2004 se desempeñó como Director Nacional de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). En 2004 es nombrado Director General de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) del Ministerio de Relaciones Exteriores, cargo que desempeñó hasta marzo de 2010.

Hasta el momento de su nombramiento como Ministro de Agricultura, se desempeñaba como Consultor Principal de distintos proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además de asesorar iniciativas en el ámbito comercial y agrícola de gobiernos de América Latina.

Arturo Barrera Miranda

Ingeniero Agrónomo con mención en Economía Agraria de la Universidad Católica de Chile y Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Entre el 2010 y 2013 fue gerente del Programa de Innovación para la Productividad y Competitividad del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y jefe de asesores del Ministerio de Agricultura entre el 2008 y el 2009. A su vez, se desempeñó como Secretario Ejecutivo del Consejo de Cambio Climático y Agricultura y consultor del Instituto Inter Americano de Cooperación Agrícola.

Loreto Mery

Geógrafo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster © en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, con estudios en Gestión Estratégica de Mercado y Sistema de Calidad. Cuenta con amplia experiencia en importantes empresas e instituciones públicas.

Fue Directora Ejecutiva del Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) entre el año 2000 y 2006 y Subdirectora de la misma institución entre 1994 y 2000. Luego de ser Jefa del Departamento de Fomento y tras una una vasta trayectoria al interior de la Comisión Nacional de Riego (CNR) , hoy es Subdirectora y Jefa de la División de Estudios, Desarrollo y Políticas (TP) de la institución.

Jaime Campos Quiroga

Abogado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción y Director del Departamento de Derecho Penal de dicha universidad. Entre 1990 y 1994 fue Diputado, y en el periodo 2000-2006 fue Ministro de Agricultura. El año 2007 fue elegido director del "Instituto de Ciencias Penales de Chile", cargo que mantiene a la fecha.

Jorge Echenique Larraín

Ingeniero Agrónomo con mención en Economía Agraria de la Universidad Católica de Chile. Posee estudios de Post Grado en Economía Agraria en Irfred e Instituto de Altos Estudios en Sorbonne, Francia. Desde el 2010 a la fecha se desempeña como Director de la Corporación Agraria para el Desarrollo y como Director de Consultorías Profesionales Agraria.

Octavio Sotomayor Echenique

Ingeniero Agrónomo de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile. Especializado en Economía Agraria. Entre 2010 y 2014 se desempeñó como Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Actualmente es el Director Nacional del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) del Ministerio de Agricultura.

Jaime Crispi Soler

Médico Veterinario de la Universidad de Chile y Master en Economía Agraria de la Universidad de Wisconsin. Desde 1983 a la fecha se ha desempeñado como gerente general de la empresa Surfrut, agroindustria que produce y exporta manzanas deshidratadas, cerezas y manzanas frescas. Ha participado en directorios y consejos de organismos públicos como la Universidad de Talca, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y Coopefrut S.A.

Katia Trusich Ortiz

Abogada de la Universidad de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Fue directora de Biotecnología en Innova Chile-CORFO. En el sector privado se desempeñó como abogada y gerente general de Pesquera Yelcho S.A. El 2011 fue elegida entre las "100 Mujeres Líderes de Chile" (El Mercurio y Mujeres Empresarias). Actualmente es Subsecretaria de Economía.

Ramiro Sanhueza Riquelme

Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción con estudios de postgrado en el Master of Arts in Economics de ILADES, Georgetown University. Consultor en formulación y evaluación de proyectos, desarrollo de encadenamientos productivos, preparación de planes de negocio y análisis sectoriales, con especialización en la industria agroalimentaria. Ha participado en el diseño de instrumentos de financiamiento y de administración de riesgos. Subdirector de Emprendimiento de Innova Chile–CORFO en el 2006, y anteriormente se desempeñó como asesor del Ministerio de Agricultura.

1.4. DIRECCIÓN EJECUTIVA DE FIA

Héctor Echeverría Vásquez

Director Ejecutivo

Abogado de la Universidad La República y MBA en IEDE de la Universidad Andrés Bello. Experto en cooperación internacional agrícola. Integró los equipos de negociación de los Tratados de Libre Comercio (TLC) entre Chile, la Unión Europea y Estados Unidos.

Hasta su nombramiento como Director Ejecutivo de FIA, se desempeñó como Agregado Agrícola de Chile en México.

Ha trabajado constantemente en la apertura de nuevos mercados en el sector agroalimentario para estar presente en diferentes países. Sin embargo, esta apertura demanda tener mejores y más productos para exportar, y es por ello que se debe potenciar el encadenamiento productivo nacional y enfocar la labor hacia la pequeña y mediana agricultura.

María José Etchegaray

Subdirectora

Ingeniero agrónomo de la Universidad de Chile. Magíster en Gestión Pública © impartido por Universitat Pompeu Fabra en conjunto con Universidad Autónoma de Barcelona y ESADE, Barcelona, España.

Especialista en gestión e innovación tecnológica, procesos tecnológicos, planificación estratégica y diseño de políticas para apoyo a la innovación, formación rural y agraria.

Amplia experiencia en creación de programas de apoyo a la innovación y emprendimiento en el sector agrario y para la formación de recursos humanos para la innovación y emprendimiento.

Experta en metodologías para la concertación de actores sectoriales y en definición de agendas de trabajo conjunto.

Actualmente ejerce el cargo de Subdirectora de la Fundación para la Innovación Agraria, agencia del Ministerio de Agricultura de Chile.

Capítulo 2

GESTIÓN DE FIA EN EL 2014

2.1. ESTRATEGIAS Y AGENDAS DE INNOVACIÓN BASADAS EN LA VISIÓN DE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS

2.1.1. SUBCOMISIONES DE INNOVACIÓN

Durante el 2014 se inició un proceso de construcción, actualización y seguimiento de Agendas de Innovación, en el marco de la ejecución de los Programas de Innovación de FIA. Las Agendas consideraron los aspectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y transferencia tecnológica, extensión y formación de capital humano, con la finalidad de contribuir a superar las brechas existentes en distintas cadenas productivas.

En el marco de las comisiones nacionales por rubros, se constituyeron 9 subcomisiones de innovación, donde se invitó a participar al sector productivo y al sector público. El primero a través de organizaciones gremiales, empresarios, agricultores, asesores y consultores privados, especialistas de universidades, centros e institutos de investigación y consorcios tecnológicos; y el segundo mediante instituciones como ODEPA, INDAP, INIA, SAG, ACHIPIA, CORFO, y otros.

Las subcomisiones de innovación que comenzaron a funcionar en el 2014 fueron las siguientes: **vitivinícola, hortícola, apícola, agricultura orgánica, frutos secos, frutos deshidratados, carne, trigo y arroz**. Estas realizaron 23 talleres y contaron con una participación de 368 personas.

SUBCOMISIONES

El trabajo desarrollado por ellas permitió poner en marcha 8 estudios para generar y/o sistematizar información estratégica, y de este modo contribuir a dinamizar la incorporación de innovación en los procesos productivos, de gestión y de comercialización, en la mediana y pequeña agricultura del país.

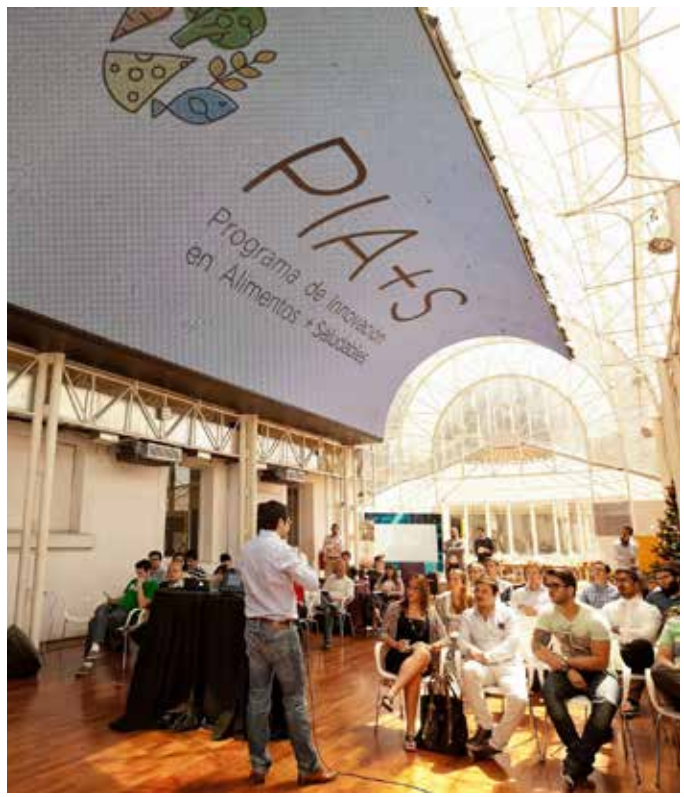
1. Agregación de valor y comercialización en la agricultura familiar campesina.
2. Fruticultura chilena al 2030: principales desafíos tecnológicos para mejorar su competitividad.
3. Estrategia para el desarrollo de la industria de ingredientes funcionales en Chile.
4. Oportunidades de mercado, productivas y tecnológicas para ampliar y diversificar la oferta exportable de hortalizas.
5. Control y manejo de heladas en el agro.
6. Modelos de negocios sustentables para Productos Forestales No Madereros (PFNM).
7. Modelos de gestión para productos con sello de origen.
8. Modelos asociativos para agricultura familiar frutícola.

2.2 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN INSTITUCIONALES EN TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL SECTOR

2.2.1. ALIMENTOS MÁS SALUDABLES

El Programa de Alimentos más Saludables (PIA+S) busca disminuir las asimetrías de información en las áreas de tecnología, mercado y normativa, y así contribuir a la innovación y el emprendimiento en la industria de los alimentos más saludables de Chile. Durante el 2014, los esfuerzos del PIA+S se focalizaron en:

- Entrega de información de calidad mediante los convenios de colaboración que permitieron la realización de seminarios, congresos, foros, talleres y eventos.
- La promoción de la plataforma de información del programa, mejorando la calidad y usabilidad de la información (www.piaschile.cl).
- El aumento y consolidación de la comunidad en torno al PIA+S, fortaleciendo las colaboraciones interinstitucionales y mayormente con el sector privado.

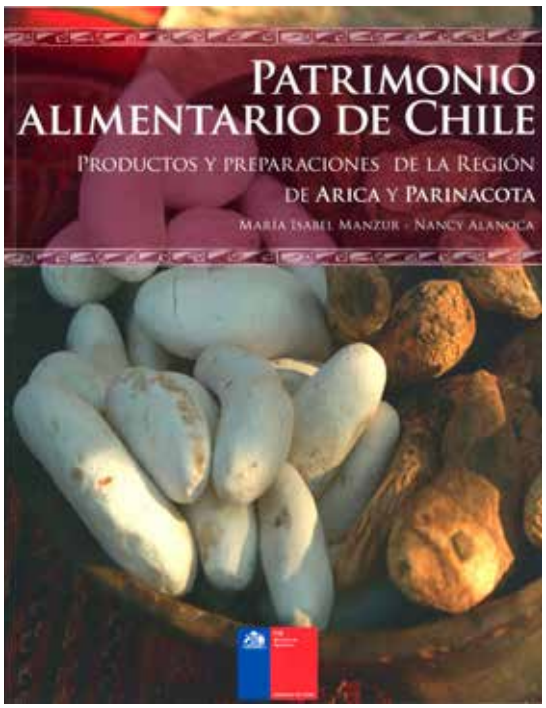


2.2.2. PATRIMONIO ALIMENTARIO

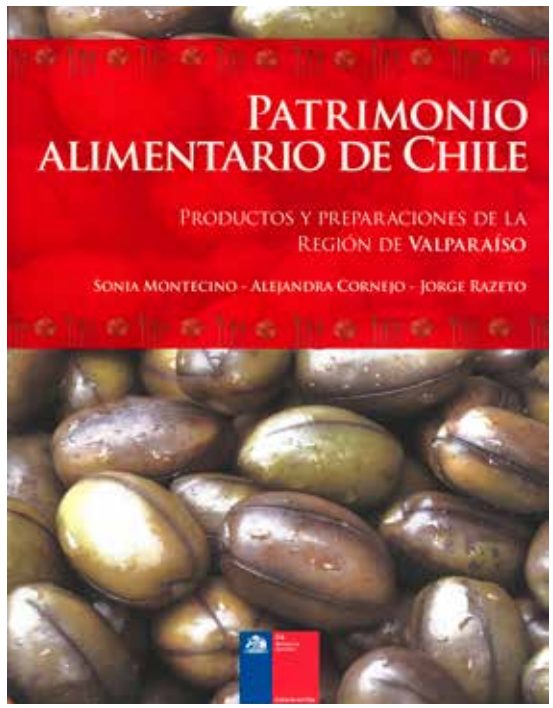
Este programa tiene por objetivo rescatar el patrimonio alimentario del país, a través de los alimentos y preparaciones distintivas de todas las regiones de Chile, promoviendo la protección, conservación y puesta en valor del acervo cultural que encierran.

Busca potenciar el proceso de desarrollo de los sectores agroalimentario, gastronómico y turístico del territorio nacional, así como también ser un aporte para fortalecer la identidad cultural y la imagen del país en el exterior.

En este marco, es relevante mencionar la disponibilidad de dos libros que contienen los inventarios agroalimentarios de la Región de Arica y Parinacota y de la Región de Valparaíso respectivamente. También hay que señalar que se está trabajando en las publicaciones para las regiones del Biobío y La Araucanía, y que el 2015 se espera iniciar la elaboración de los inventarios para las regiones de Coquimbo y Antofagasta.



Patrimonio Alimentario de la Región de Arica y Parinacota.



Patrimonio Alimentario de la Región de Valparaíso.

2.2.3. PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL DE LOBESIA BOTRANA

Se apoyó el diseño del Programa Nacional de Control de Lobesia botrana, en el marco de la mesa técnica público – privada creada para la coordinación y gestión de esta iniciativa.

FIA ha impulsado y financiado una serie de iniciativas relacionadas a este tema, aportando cerca de 40 millones de pesos. Entre ellas destacan:

Consultoría de dos expertos internacionales de Estados Unidos y España, para identificar las estrategias de control y monitoreo pertinentes de incorporar al Programa Nacional.

Estudio preliminar de la biología de Lobesia botrana, que sirvió de base para el desarrollo de modelos de alerta aplicables al control en vides. Esta iniciativa ha sido desarrollada por el INIA y el SAG.

Gira tecnológica para conocer la experiencia israelí en la tecnología de control insecto estéril y su plan de erradicación.

2.2.4. PROGRAMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LOS SERVICIOS DEL AGRO

En conjunto con INDAP, INIA, INFOR y CONAF, y coordinados por el MINAGRI, se diseñó e implementó un Programa de Innovación Territorial que busca la articulación de las instituciones públicas que estén vinculadas a la investigación, innovación y extensión, para así potenciar el desarrollo de zonas innovadoras, con un enfoque de gestión territorial integrado.

El trabajo inició en las regiones de Atacama y Biobío con la actualización de la Agenda de Innovación Agraria y el desarrollo de encuentros innovadores en las regiones de Antofagasta, O'Higgins, Maule y Aysén.

2.3. INICIATIVAS DE INNOVACIÓN

Uno de los ejes del trabajo de FIA es promover innovaciones que tengan impacto en la pequeña y mediana agricultura, pequeña y mediana empresa, que participan de las distintas fases de la cadena de producción. Para ello, cuenta con una serie de instrumentos de innovación: Estudios y Proyectos de innovación; Valorización del Patrimonio Agrario; Giras, Consultorías y realización de Eventos Técnicos y ERNC para el sector agroalimentario y forestal.

2.3.1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN

En 2014 la Fundación gestionó una cartera de 284 iniciativas por más $5.191 millones (**ver distribución regional en Tabla N°1**). De estas iniciativas, 215 correspondieron a Proyectos, Consorcios, Programas de Desarrollo Tecnológico y Programa de Innovación Territorial por más de $4.873 millones y 69 a instrumentos complementarios (Giras, Consultorías, Realización de eventos) por un total de $318 millones.

TABLA N° 1

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR REGIÓN EN $

REGIÓN	TOTAL ($)
Arica - Parinacota	46.713.796
Tarapacá	46.273.043
Antofagasta	48.886.234
Atacama	69.049.011
Coquimbo	240.530.067
Metropolitana	417.069.615
Valparaíso	282.727.043
O'Higgins	181.964.602
Maule	288.430.165
Biobío	320.218.906
La Araucanía	635.650.939
Los Ríos	161.060.656
Los Lagos	312.805.024
Aysén	10.950.402
Multiregional	2.128.575.551
TOTAL	**5.190.905.054**

Fuente: Unidad de Administración, Finanzas y Control de Gestión, FIA.

PROYECTOS MÁS DESTACADOS QUE FINALIZARON SU EJECUCIÓN EN EL 2014

1.- Sistema piloto para la implementación de un sistema de inocuidad y trazabilidad de productos hortícolas frescos

Este proyecto liderado por la Confederación Gremial Nacional de Ferias Libres (ASOF) realizó un piloto para implementar un sistema de certificación en inocuidad y trazabilidad de productos hortofrutícolas frescos, en ferias libres de Santiago.

La iniciativa nació por las exigencias de los consumidores de tener conocimiento claro sobre los productos alimenticios. Asimismo para profesionalizar la venta de hortalizas en el mercado interno, en especial en las ferias libres, desde donde se abastece a un 70% de la población con productos hortofrutícolas.

La certificación acredita que las hortalizas han sido cultivadas y cosechadas bajo estándares normativos, respetando las tolerancias máximas de residuos de plaguicidas en los alimentos, controlando la calidad de las aguas que se usan para su riego y cumpliendo todo el protocolo de trazabilidad e inocuidad pudiendo ser verificado por el consumidor mediante un código adherido al producto.

Hortalizas.

2.- Té verde más austral de mundo

El proyecto "Desarrollo de una plantación comercial de té orgánico (Camellia sinensis) para elaboración de té verde diferenciado por alta calidad y bajo contenido de cafeína en la comuna de Villarrica, Región de La Araucanía", estableció el primer cultivo de té verde orgánico y más austral del mundo.

La iniciativa –a cargo de la empresa Salus Chile– logró desarrollar un té con alto contenido de antioxidantes y bajo nivel de cafeína, convirtiéndolo en una infusión más saludable en comparación con los demás.

Este té verde orgánico se está comercializando a nivel nacional desde Arica hasta Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua, en tiendas de productos naturales y farmacias independientes.

Té verde orgánico.

3.- Nueva variedad de uva de mesa chilena

Debido a una mutación espontánea de la variedad Red Globe, surgió esta nueva variedad de uva de mesa. Se trata de la Chimenti Globe, que por sus particulares características tendría una alta demanda, especialmente, en el mercado asiático.

Es así como a través del proyecto "Nueva variedad de uva de mesa chilena, para el mercado Premium de Asia y su introducción a la industria Frutícola nacional e internacional", se validó entre otros temas, que sea genéticamente distinta a su variedad madre, su identificación genética, que las características fenotípicas no corresponda a un virus (limpieza de virus), el registro varietal nacional e internacional (obtentor de la variedad) y validar el Modelo de Negocios para la explotación de la nueva variedad de uva chilena.

Esta nueva variedad se caracteriza por su color rosado —distinto al violeta propio de la variedad Red Globe (variedad madre)— gran calibre y pulpa blanca. Otras de sus características son su mayor dulzor y poseer semillas no astringentes, evitando dejar la sensación de sequedad al momento de comer.

Uva Chimenti Globe.

4.- Concentrado líquido de hierbas medicinales ogánicas

Este proyecto desarrolló una nueva línea de infusiones concentradas líquidas de distintas mezclas de finas hierbas orgánicas, sin cafeína. La empresa Florasem Ltda de Chillán, quiso apuntar a sectores de consumidores informados, seguidores de nuevas tendencias y con preferencia por productos gourmet certificados.

Son 7 mezclas de distintas hierbas concentradas líquidas, protegidas con la marca comercial Spirit, contenidas en un sachet de 5 cc y que se pueden consumir como infusiones calientes o como bebidas refrescantes para distintos propósitos: activador de defensas, equilibrador, relajante, digestivo, purificador, energizante y regenerador.

Sachet de infusiones.

5.- Primera Unidad Faenadora Móvil del país

Generar menor estrés en los animales y entregar una solución para zonas del país que no poseen plantas de faenamiento, fue el objetivo del establecimiento de la primera Unidad de Faena Móvil de última tecnología.

La nueva planta beneficia principalmente a los agricultores que producen carne natural de ternero de alta calidad en las regiones del Maule y Biobío, significando una menor distancia del flete de animales, flexibilidad para faenar diversas especies, una mejora en las oportunidades de negocio y un menor costo de inversión.

Cabe destacar que la planta se puede adaptar para faenar otro tipo de productos, como cerdos y corderos.

Lanzamiento Unidad de Faena Móvil.

6.- Uso de energía geotérmica para la climatización de invernaderos de hortalizas

Permitir el control de la temperatura y mejorar el aporte de calor, a través del uso en invernadero de una bomba de calor geotérmica, fue el objetivo de este proyecto financiado con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional Metropolitano y ejecutado por el empresario agrícola Sergio Aguilar, en la comuna de Lampa.

El uso de bomba de calor geotérmica permite el control de la temperatura de forma dinámica, pudiendo optimizar el aporte de calor al invernadero. En Chile, este tipo de tecnología era sólo es usada para fines residenciales y algunas aplicaciones industriales.

El proyecto introdujo al campo chileno y latinoamericano una nueva aplicación tecnológica de las bombas de calor geotérmicas, la climatización y el acondicionamiento térmico del agua de los cultivos hidropónicos bajo invernadero.

En ese sentido, tiene la importancia y el mérito de adaptar una tecnología a las necesidades locales y poner eso a disposición de la comunidad de productores agrícolas.

Invernadero con bomba de calor geotérmica.

7.- Corrales de polietileno para el manejo de ovinos

Una solución innovadora y de real alcance para los pequeños y medianos productores de ovinos en el sur del país, desarrollada por la empresa Inversiones Rio Norte Ltda, al incorporar un nuevo sistema de corral hecho en base a polietileno.

La iniciativa de fabricar corrales para ovinos en este material se generó tras percatarse que una de las grandes falencias de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) era la escasez de infraestructura predial para realizar los manejos que requieren las explotaciones ovinas, siendo ésta una de las principales brechas de competitividad.

Por esta razón, se validó en terreno la incorporación de polietileno de alta densidad en la construcción de unidades modulares para formar corrales o bretes para ovinos, cuyo resultado fue el desarrollo de un sistema de unión por medio de paneles.

Corrales de polietileno.

8.- Biosnack saludables de cereales

La empresa Comercial Epullén desarrolló un innovador biosnack que calma el apetito, sin azúcar, bajo en grasas y sodio, y con un promedio de 65 calorías.

El producto fue elaborado a partir de un proceso de hidratación y expansión de granos de cereales integrales y busca responder a la necesidad cada vez mayor de las personas que quieren controlar su peso.

Los biosnacks —que están compuestos a base de granos de arroz, centeno, quínoa y maíz— se encuentra en seis versiones (tres dulces y tres saladas) y mantienen por más de 3 horas la sensación de saciedad.

El apoyo de FIA a este proyecto se enmarcó en el Programa de Innovación en Alimentos más Saludables (PIA+S).

9.- Sistema Vetiver en Arica

Sistema Vetiver.

La Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Tarapacá (Chile) llevó a cabo la iniciativa "Aumento y disponibilidad de la eficiencia en el uso del agua de riego a través de la adaptación del Sistema Vetiver", en la Región de Arica y Parinacota.

El proyecto permitió demostrar el potencial de esta planta para recuperar aguas contaminadas y usarlas en sistemas de riego, gracias a su capacidad para absorber elementos como boro y arsénico, cuyas elevadas concentraciones en suelos y agua para regadío de la zona norte impiden el desarrollo de la agricultura sustentable al norte del país.

Esto se hizo a través de la implementación de estanques acopiadores de agua de riego en los cuales se colocaron plantas de Vetiver sobre balsas que permiten su flotación. De esta manera, las raíces funcionan como un filtro que extraen y acumulan minerales contaminantes presentes como boro, plomo, manganeso y arsénico, así como pesticidas e hidrocarburos.

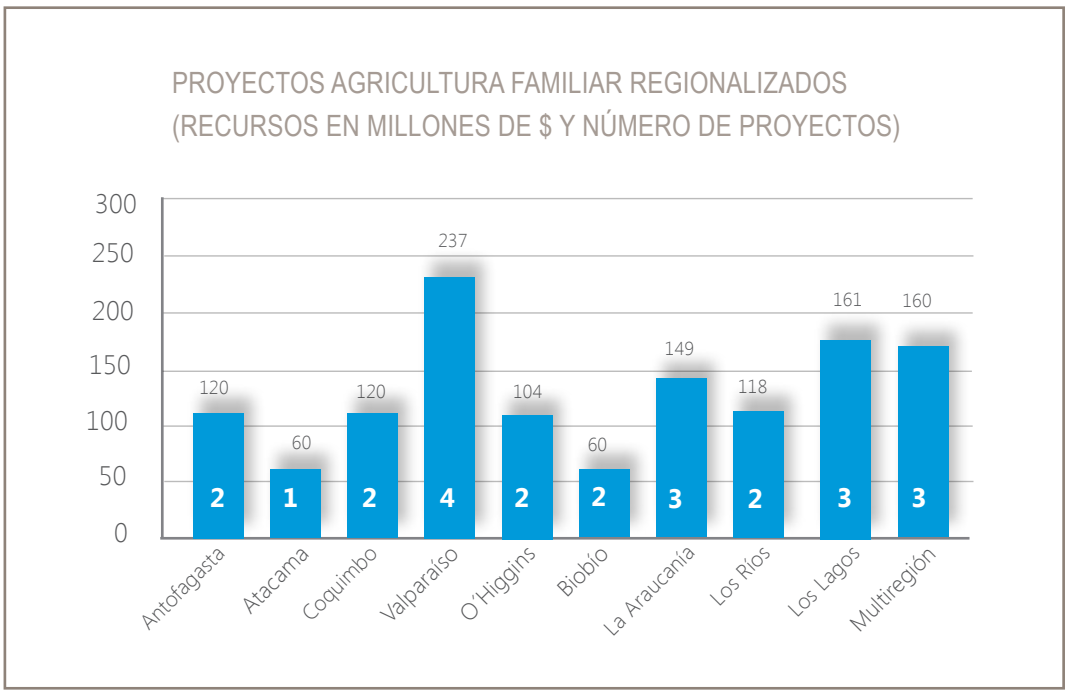
La fitoremediación mediante el sistema Vetiver se presenta como una alternativa para los agricultores de la zona norte de Chile, ya que es de bajo costo, ecológico y permite habilitar suelos que hoy en día no son productivos. Actualmente se trabaja en masificar este sistema en la región, mediante pruebas a escala comercial y protección de riberas de ríos.

2.3.3. CONCURSO DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO

Por primera vez en FIA, se implementó el Concurso de Valorización del Patrimonio Agrario para apoyar procesos de innovación y valorización de productos con identidad territorial y que contribuyan a mejorar la competitividad de la Agricultura Familiar. Se están apoyando 23 iniciativas (ver distribución regional en Gráfico Nº1) por un monto aproximado de $1.289 millones, que comprenden desde las regiones de Antofagasta hasta Aysén.

En ellas destacan productos tales como: quínoa y papa nativa andina, caigua, pepino dulce, copao, tomate sabor (limachino y rosado), aceituna sevillana, plantas nativas y medicinales, vinos locales, huevos azules y frutilla blanca, entre otros.

GRÁFICO 1



Fuente: Unidad de Administración, Finanzas y Control de Gestión, FIA.

2.3.4. CONCURSO PARA COOPERATIVAS DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL

Con el fin de fortalecer la capacidad de gestión e innovación de las cooperativas del sector agrario y forestal del país, FIA en conjunto con la División de Asociatividad y Economía Social de la Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, realizaron la convocatoria "Gestión de la Innovación en Cooperativas".

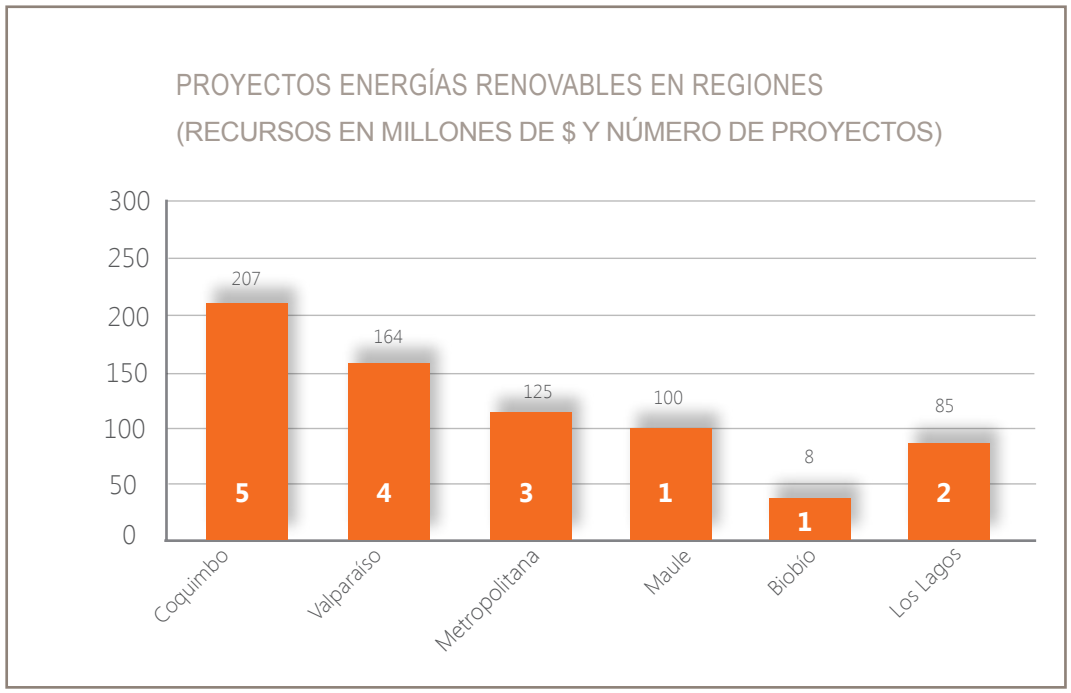
Se están ejecutando 9 iniciativas en 4 regiones por un monto total de $**275** millones.

2.3.5. CONCURSO DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES (ERNC)

Se implementó el primer Concurso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en convenio con el Ministerio de Energía, destinado a apoyar iniciativas que incorporen tecnologías para el abastecimiento energético en el sector agroalimentario y forestal.

Se están ejecutando **16 iniciativas** (ver distribución regional en Gráfico Nº2) por un monto de **$689** millones.

GRÁFICO 2



Fuente: Unidad de Administración, Finanzas y Control de Gestión, FIA.

2.3.6. INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS

Se fortalecieron los recursos y la focalización de las giras y consultorías nacionales e internacionales, hacia productores, empresas y organizaciones vinculadas con la pequeña y mediana agricultura. Se apoyaron **21** Giras de Innovación y **11** Consultorías por un monto de **$259** millones. Adicionalmente, se abrió un nuevo instrumento (Realización de Eventos Técnicos) orientado a fortalecer la difusión de la innovación nacional e internacional en todo el país. En este marco se apoyó la realización de **21** eventos técnicos por un monto total de **$132** millones.

2.3.7. PROGRAMAS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL

En el ámbito de Programas de Innovación Territorial se gestionó y acompañó técnica y financieramente los programas de Innovación Hortícola en la Región de Arica y Parinacota y en la Región de Magallanes; Desarrollo de la Cadena Productiva de Novillos para Exportación en Magallanes; y Desarrollo para la Cadena Agrogastronómica Mapuche en La Araucanía.

2.3.8. APOYO A LA INNOVACIÓN REGIONAL

Durante el 2014, FIA continuó potenciando su actividad en regiones, trabajando fuertemente con los Gobiernos Regionales y Secretarías Regionales Ministeriales de Agricultura. Los apoyó en el proceso de fomentar la cultura de innovación e incrementar el inicio de proyectos innovadores entre los actores del sector agroalimentario y forestal.

Esto ha permitido el apoyo a un total de 121 iniciativas por más de $1.767 millones (ver distribución regional en Tabla Nº2).

Hongo Morchella.

2.3.9. CONVOCATORIA ESPECÍFICA PARA LA REGIÓN DE LOS RÍOS

En la Región de Los Ríos, junto al Gobierno Regional, se lanzaron 3 convocatorias: Fortalecimiento de Capital Humano para Queserías Artesanales, Proyectos de Innovación para Cadenas de Valor, y Proyectos de Innovación en Producción Limpia. Esta situación derivó en el actual desarrollo de las dos primeras iniciativas por un aporte total FIA de $215 millones.

TABLA N° 2
DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR REGIÓN EN $

REGIÓN	N° DE INICIATIVAS	TOTAL ($)
FIC Región Arica y Parinacota	3	66.860.157
FIC Región de Antofagasta	7	147.259.992
FIC Región de Atacama	2	47.770.944
FIC Región Metropolitana	5	127.736.362
FIC Región del Libertador Bdo. O´Higgins	7	200.940.780
FIC Región del Biobío	11	380.800.000
FIC Región de La Araucanía	13	120.702.192
FIC Región de Los Ríos	5	79.673.113
FIC Región de Aysén	11	203.775.477
FIC Región de Magallanes y La Antártica Chilena	57	391.625.755
TOTAL		**1.767.144.772**

Fuente: Unidad de Administración, Finanzas y Control de Gestión, FIA.

2.4. CAPACITACIÓN

2.4.1. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES AL INTERIOR DEL SECTOR AGRARIO PARA POTENCIAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN

El Diplomado de Emprendimiento e Innovación, dictado por la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM), tuvo por objetivo entregar competencias sobre emprendimiento innovador y formulación de proyectos de innovación. Permitió abordar una de las grandes carencias a nivel nacional, especialmente en el sector agroalimentario, que es la falta de habilidades y conocimientos para gestionar la innovación por parte de cada uno de los actores que componen la cadena productiva.

El año 2014, egresaron y se titularon **177** profesores y directivos de liceos técnico agrícolas en las regiones de Biobío, Los Ríos y Magallanes.

A su vez, cabe mencionar el lanzamiento del concurso **"Joven de Innovación Agraria-SaviaLab"**, ejecutado por la Pontificia Universidad Católica de Santiago, a través de sus programas DiLab y DICTUC. Esta iniciativa estuvo dirigida a los profesores y a los alumnos de los liceos participantes del Diplomado en Emprendimiento Innovador de las regiones de La Araucanía y Los Lagos del año 2013. Su objetivo fue incentivar la innovación desde la detección de oportunidades hasta el desarrollo de prototipos dentro del aula.

El certamen busca que profesores de enseñanza media y técnico-profesional de los liceos de esas regiones, en conjunto con sus alumnos, aprendan una metodología de trabajo que les permita: detectar oportunidades de innovación en su territorio, elaborar y probar prototipos con la propuesta de solución que tengan un efecto o impacto beneficioso, y presentando lo anterior en la forma de un proyecto. El 2015, el concurso premiará a cada uno de los tres equipos ganadores de las regiones participantes, apoyándolos con la realización de una gira tecnológica.

VERANO
OTOÑO
INVIERNO

ACTIVIDAD 02

2.5. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN EN MATERIA DE INNOVACIÓN

2.5.1. PRESENCIA EN FERIAS SECTORIALES Y REALIZACIÓN DE EVENTOS FIA

FIA participó en más de 15 seminarios y ferias a lo largo del país, difundiendo las **"Experiencias FIA"**, que corresponden a casos donde se muestra la innovación en distintos ámbitos y aspectos.

Entre ellas destaca la participación en **Espacio Food and Service**, evento que tuvo como objetivo ser una plataforma para los diversos actores del mercado alimentario. En el 2014 FIA presentó los logros de un grupo de pymes que, con apoyo y cofinanciamiento de la Fundación, mejoraron e hicieron crecer sus productos para hacerlos más competitivos e insertarse con éxito en el mercado.

La muestra se realizó del 3 hasta el 5 de septiembre, en el Centro de Convenciones Espacio Riesco en Santiago, y fue integrada por los proyectos "Producción y comercialización de té de zanahoria del Valle de Lasana, Provincia del Loa", "Elaboración y envasado de jugos naturales con frutos silvestres regionales de la Región de Aysén", "Innovando en Alimentos Funcionales: Producción de Ajo Negro en Chiloé" y "Desarrollo de un modelo de negocios para productores y panificadores de la cadena trigo-harina – pan de La Araucanía, enfocado en calidad y en el desarrollo de una línea de productos diferenciados nutricionalmente".

La feria Sago Fisur se realizó en Osorno del 13 al 16 de noviembre. FIA estuvo presente con un stand informativo dentro del espacio del Ministerio de Agricultura. También estuvo presente en Expo Sofo, realizada en Temuco del 5 al 9 de noviembre, oportunidad donde FIA estuvo presente con un stand informativo dentro del espacio del Ministerio de Agricultura, y realizó una charla técnica sobre el arándano.

En el marco de la Feria ExpoMundoRural 2014 y en conjunto con INDAP, se instauró el Premio de Innovación para los pequeños productores y pequeñas empresas que participaron en la feria, resultando ganadores productos tan especiales y característicos de nuestro país como el calafate liofilizado o la mermelada de chañar.

Por otro lado, en agosto del 2014 se realizó un primer "Encuentro de Innovación" con más de 50 organizaciones representantes de la Agricultura Familiar, donde se identificaron sus necesidades en innovación.

En el marco de igualdad de oportunidades, en el mes de diciembre del 2014 se realizó en conjunto con CEPAL, el Seminario **"Tecnología, Información y Comunicaciones en el Agro: Una nueva forma de Innovar"**, dirigido a las mujeres rurales. Se contó con la participación de más de 120 mujeres del sector de la Agricultura Familiar.

Espacio Food and Service.

Premiados en la ExpoMundo Rural 2014.

CEPAL: "TIC's en el mundo rural: una forma de innovar para mujeres y jóvenes".

2.5.2. NUEVO SITIO WEB

En el mes de septiembre se lanzó el nuevo sitio web, **www.fia.cl**, más accesible y amigable. En el los diversos actores pueden encontrar conocimiento y experiencias nacionales e internacionales de innovación a través de la Biblioteca Digital, la Base Nacional de Proyectos, diversos estudios, y otros.

2.5.3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Buscando ampliar la base de potenciales usuarios y utilizando las nuevas posibilidades de comunicación que ofrecen las redes sociales, FIA consolidó su presencia en Facebook y Twitter (**@FIA_Chile**), donde ya cuenta con casi **8.000** seguidores. Por estos medios, la Fundación entrega información de los resultados de sus iniciativas, organización de seminarios y talleres y, en general, sobre temas de interés en el ámbito de la innovación.

2.5.4. FIA EN LA PRENSA

Las actividades realizadas por FIA durante el año 2014 fueron ampliamente difundidas a la opinión pública, con una cobertura de prensa —a través de diferentes medios impresos, digitales, radiales y televisivos, nacionales y regionales— de 1.988 noticias publicadas a partir de información emanada desde la institución. Esta cifra da un promedio diario de presencia en prensa de 65,5 notas.

CAMPO
Sureño
Puertas abiertas para la innovación agraria

ALIMENTOS DE C
EMBAJADORES CH
ANTE EL MU

MUNDO_AGROPECUARIO
HOME GANADERÍA AGRICULTURA LÁCTEOS AVÍCOLA SUSTENTABILIDAD
Encuéntranos en Cuarta terraza #5082 Valle Volcanes FONO: 2 27 40 40 - Puerto Montt
INIA Kampenaike:
Finalizan importantes programas d innovación hortícola en la Región d Magallanes
Programa permitió el desarrollo de la horticultura con acciones inn ampliando el periodo productivo con nuevas especies y variedade hortalizas, aplicando tecnologías para cultivarlas bajo sistemas de limpia (Mundo Agropecuario).
17/11/2014
Aumentar Disminuir Comentar Enviar Nota Imprimir Compartir
Desarrollar el sector hortíc con acciones coordinadas transferencia tecnológica competitividad, mediante el productivo comercial, fue Programa "Mejoramien competitividad del rubro l AFC en la Región de Magalla
La iniciativa desarrollada Kampenaike, apoyada por l la Innovación Agraria (FIA) y Fondo de Innovación para l Regional (FIC-R) de Maga
ado por el director ejecutivo de FIA, Héctor Echeverr gional de INIA Kampenaike, Claudio Pérez.
el desarrollo de la horticultura con
y variedades de

VIII WORLD AVOCADO CONGRESS 2015
Para el registro hacer click aquí
Martes 12 mayo 2015 / Semana N° 20
PortalFrutícola.com
Twittear 0 Recomendar 0 +1 2 Enviar a un amigo Imprimir | Volver
9 de diciembre de 2014
Sólo al escuchar la palabra "vino" o "espumante", la imagen de una uva aparece en nuestras cabezas, sin embargo, en un mundo donde aparentemente ya todo se ha inventado, siguen apareciendo mentes jóvenes que buscan romper el esquema.
Tamara Marchant, ingeniero agrónomo de la Universidad Católica del Maule, es un ejemplo de emprendimiento e innovación, ya que luego de tener una mala experiencia probando nuevos fermentados de fruta, decidió crear su propio método de producción y cambiar dicha situación.
En entrevista con **Portalfrutícola.com**, Marchant habló sobre su experiencia y los principales desafíos que debió sortear durante la creación de su burbujeante de **arándanos,** un producto que abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio.
"Siempre tuve el 'bichito del negocio' [sic], siempre me gustó mucho la agronomía, la enología y apenas salí a trabajar, empecé a trabajar en una viña que era Viña Aresti. Ahí aprendí todo lo que pude, soy muy buena para

CAMPO SUREÑO
proyectos
Los esfuerzos del rubro quesero de Los Ríos
por fortalecer el capital humano
Super Oferta Agríc

CAMPO SUREÑO
ovincia de Llanquihue
niento y créditos bancarios
Agrícola Melimei lanza el primer Ajo Negro Chilote del país
os busca intensificar producción horticola
EL DATO
7,4%
LO DIJO...
Estoy seguro que 2015 será un
le leche se actualizan en cultivos y producción

98 AÑOS N
País Mundo Economía Regiones Tecnología
EMPRENDEDORES CREATIVOS SERÁN PREMIADOS EN EL FORO DE INNOVACIÓN AGRARIA
Promover el valor de la innovación en el proceso de desarrollo competitivo de la agricultura y sus principales rubros es el objetivo del Foro de Innovación Agraria que se efectuará el próximo 3 de diciembre en el Centro Cultural Palacio de La Moneda.

2.5.5. "FORO INNOVAGRO" Y "PREMIO INNOVA + AGRO 2014"

En el mes de diciembre se desarrolló, en conjunto con Revista Capital, el Primer Foro de Innovación Agraria "INNOVAGRO 2014", al cual asistieron más de 250 personas. Constituyó un espacio de discusión sobre qué está pasando en Chile y en el mundo en materia de innovación en el agro, y cómo se promueve una cultura de innovación en las pequeñas y medianas empresas agrícolas.

Se entregó el "Premio Innova + Agro 2014", donde se reconoció a quienes contribuyen a la innovación en el país y a aquella mujer o aquel joven rural que se ha atrevido a innovar.

En la categoría "Joven Agricultor", el premio fue para Marco Antonio Aguilar por el proyecto de uso de energía geotérmica para la climatización de invernaderos de hortalizas en la comuna de Lampa, Región Metropolitana. La propuesta consiste en sacar temperatura del agua que viene desde bajo de la tierra, la que se mantiene constante a 18° durante todo el año. Al ser de una zona donde las temperaturas son extremas, este agricultor de 30 años decidió buscar una solución.

En la categoría Mujer Agricultora, fue galardonada Ximena Henzi por su proyecto de sistema aeropónico de cultivo. Esta iniciativa busca producir y desarrollar la comercialización de tubérculos de semilla aeropónicos (cultivo aéreo), sustentables, productivos y a un precio asequible. Esto permitirá a los agricultores orientarse a un creciente mercado que demanda productos con mayor valor agregado y que derivan de la papa, siguiendo rigurosos procesos que garantizan un bajo impacto ambiental, al aprovechar las ventajas de esta forma de cultivo que no utiliza ningún tipo de sustrato y con un ahorro del uso del agua cercano al 70%.

En la categoría Asociatividad, el premio fue otorgado a la Asociación Gremial de Viñateros In-

Primer Foro de Innovación Agraria y Premio innova+Agro 2014

dependientes, MOVI Chile, instancia que nace en 2009 y que adquiere el carácter de asociación gremial en 2011. Este proyecto busca instaurar un nuevo modelo de asociatividad que ha permitido aumentar la competitividad y rentabilidad de pequeños y medianos viñateros, agregando valor agregado a un producto del retail, y convirtiéndolo en un vino Premium que se caracteriza en el segmento de alta calidad y diferenciación.

Los premios consistieron en $5 millones para cada categoría, que deben ser invertidos en el proyecto o utilizados por el creador para viajar a conocer ideas a otros lugares.

También se entregaron dos menciones honrosas, en la categoría "Joven Agricultor" la obtuvo Pablo Albarrán, quien creó un modelo asociativo de productores de huevos "Free Range" con trazabilidad. En tanto, en la categoría "Asociatividad" se llevó el reconocimiento Grupo Flor de Sol, por productos elaborados de topinambur (papas gourmet) en Angol, Región de La Araucanía.

***Ganadores** "Premio Innova + Agro 2014".*

Capítulo 3

DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015

1 Fortalecer la articulación de los distintos actores del sistema de innovación agraria para dinamizar los procesos de innovación en este sector y los programas de innovación y sus agendas

Se seguirá el trabajo con las 9 Subcomisiones público privadas de innovación y se terminará con el proceso de construcción y puesta en marcha de las agendas de innovación por territorio y por rubro.

2 Mejorar la competitividad y la sustentabilidad productiva, ambiental y social de la actividad agraria y forestal del sector apoyando iniciativas de innovación en los distintos rubros y territorios

Se realizará un exhaustivo seguimiento técnico y financiero a los proyectos que son de continuidad de años anteriores. Asimismo, se iniciará el trabajo con los 37 proyectos adjudicados en la Convocatoria Nacional 2014–2015, los cuales en su primer año involucran más de 1.500 millones de pesos en recursos.

En este marco se abrieron las postulaciones continuas para los instrumentos complementarios: giras, consultorías y realización de eventos.

Se seguirá trabajando con otros organismos del Estado y con los Gobiernos Regionales para desarrollar convocatorias regionales o temáticas que respondan a las necesidades actuales del sector del agro.

3 Anticipar las principales tendencias en innovación y entregar información oportuna para la toma de decisiones

Además de continuar ofreciendo nuestras diversas herramientas de innovación (Sitio Web, Revista, Biblioteca Digital, Fichas de Experiencias, Base Nacional de Proyectos de Innovación y publicaciones técnicas), se desarrollará e implementará el primer observatorio de innovación agraria, el cual tendrá por objetivo poner a disposición de los diferentes actores públicos, privados, investigadores, académicos, etc., información procesada estratégica de alcance nacional e internacional para contribuir a dinamizar la innovación sectorial. Esta iniciativa ofrecerá productos y servicios de acceso abierto, propiciará la comunicación entre la comunidad de usuarios y la coordinación público-privada.

4 Integrar a los procesos de innovación a sectores productivos de pequeña y mediana escala y a los jóvenes vinculados a la actividad agraria y forestal

Se continuará con la convocatoria especial para apoyar procesos de innovación y valorización de productos con identidad territorial y que contribuyan a mejorar la competitividad de la Agricultura Familiar, y con el Concurso de Innovación Agraria para Jóvenes – SaviaLAB.

5 Impulsar un proceso de modernización institucional para entregar un servicio de calidad a nuestros beneficiarios y redes de colaboración

Se desarrollarán nuevos instrumentos y herramientas que permitan dar respuesta a las distintas realidades y requerimientos de nuestros beneficiarios y redes de colaboración, generando un modelo de intervención que permita incorporar la visión de los usuarios.

Estas mejoras tienen relación con sistemas de evaluación, estandarización y difusión de procesos de las áreas técnicas y de soporte, la generación de instancias de diálogo y coordinación entre las unidades internas y la evaluación permanente de los protocolos y procedimientos internos.

Para llevar a cabo la modernización se diseñará e implementará un sistema de procesos internos y un sistema de control de gestión apoya do en tecnologías de la información y comunicaciones a nivel interno y externo, capacitando al personal FIA. Esto se realizará en un contexto de sustentabilidad, promoviendo las buenas prácticas laborales y medioambientales.

FIA EN TERRENO

Faenadora móvil

Generar menor estrés en los animales y entregar una solución para zonas del país que no poseen plantas de faenamiento, es el objetivo de la nueva Unidad de Faena Móvil de última tecnología, inaugurada oficialmente por el Ministro de Agricultura, Carlos Furche, en el sector de Unicaven, en la comuna de Parral.

Septiembre 2014.

Corrales ovinos

La iniciativa, que fue materializada por Inversiones Río Norte Ltda y que contó con el apoyo de FIA, validó en terreno la incorporación de polietileno de alta densidad en la construcción de unidades modulares para formar corrales o bretes para ovinos, resultando un sistema de unión por medio de paneles que tardó más de cuatro años en llevarse a cabo y estar a disposición de los productores.

Agosto de 2014.

Día de Campo, Cerro Galera.

Nuevas oficinas FIA en regiones

FIA en Ovalle

En Ovalle funciona la nueva dependencia FIA, gracias a un convenio firmado por el Director Regional de INDAP Diego Peralta y la Subdirectora de la Fundación para la Innovación Agraria, María José Etchegaray. En la nueva oficina regional ubicada en Miguel Aguirre 335, oficina 201, operará el representante de FIA, Mariano López.

Mayo 2014.

FIA en Chillán

En un ejemplo de descentralización y gracias a una alianza estratégica entre la Fundación para la Innovación Agraria FIA, e Indap Bío Bío, se abrió en Chillán la nueva oficina regional de FIA, que funciona en los edificios del la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura, en calle Claudio Arrau 738, segundo piso, y donde operará la representante en la región, Claudia Suazo.

Agosto 2014.

Concurso Innova+Agro 2014

En la categoría "Joven Agricultor" Marco Antonio Aguilar, fué premiado por el proyecto de uso de energía geotérmica para la climatización de invernaderos de hortalizas en la comuna de Lampa, Región Metropolitana.

En la categoría Mujer Agricultora, fue galardonada Ximena Henzi por su proyecto de sistema aeropónico de cultivo.

En la categoría Asociatividad, el premio fue otorgado a la Asociación Gremial de Viñateros Independientes, MOVI Chile.

Diciembre 2014.

Marco Antonio Aguilar, invernaderos de hortalizas en la comuna de Lampa, Región Metropolitana.

Ximena Henzi, proyecto de sistema aeropónico de cultivo.

Cultivo aeropónico.

Invernadero geotérmico.

Asociación Gremial de Viñateros Independientes, MOVI Chile, instancia que nace en 2009 y que adquiere el carácter de asociación gremial en 2011.

Carro cosechador de olivos

La iniciativa, se realiza en la Región de O'Higgins, por el empresario agrícola Francisco Pretel y en la que participa como asociada la empresa Gesta Mayor, busca reemplazar el sistema actual de enmallado de suelos, optimizando los tiempos que se destinan actualmente a colocar las mallas y a la recolección de los olivos.

Setiembre 2014.

CEPAL: "TIC's en el mundo rural: una forma de innovar para mujeres y jóvenes"

Con el objetivo de identificar el rol de las mujeres rurales en el desarrollo y fomento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el sector agrícola, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), organizaron el seminario: "TIC's en el mundo rural: una forma de innovar para mujeres y jóvenes", que contó con la participación de agrupaciones campesinas del país.

Diciembre 2014.

Viña Maquis: primera viña en utilizar bomba de calor geotérmica para reducir consumo de energía

La iniciativa, consistió en intervenir una sala de máquinas de una bodega de vino moderna para incorporar la tecnología de bombas de calor geotérmica, asociada a un sistema de control, transferencia y acumulación de energía, cuyo objetivo principal fue recuperar energía de procesos con requerimiento de frío y transferirla a procesos con necesidades de calor.

Septiembre 2014.

Chile: el nuevo referente del cultivo de la trufa negra

Hasta hace unos años era impensado que en Chile se produjera la trufa y hoy – gracias al apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y a la empresa Agrobiotruf S.A– este cultivo busca posicionarse en los mercados internacionales, convirtiéndose en una nueva alternativa de negocio agrícola para los productores de las regiones Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Junio 2014

Premiación de productos innovadores FIA en ExpoMundoRural 2014

El Ministerio de Agricultura, a través de INDAP y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) realizó, de manera inédita, un concurso para elegir a los productos "innovadores" del año 2014 dentro del marco de la XVI versión de la ExpoMundoRural.

Noviembre 2014

FIA

INDAP
INDAP
INDAP
INDAP
INDAP

FIA en la inauguración de la 84° Expo Sofo en Temuco

En noviembre se desarrolló en Temuco, la ExpoSofo 2014, considerada una de las principales ferias ganaderas y agrícolas de la zona sur del país y en la que la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, participó con un stand en el que entregó información sobre sus principales áreas de acción e instrumentos de cofinanciamiento.

Noviembre 2014.

SOFO

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014 y 2013

Estados de Situación Financiera Clasificado

al 31 de diciembre de 2014 y 2013

Activos	**2014** **M$**	**2013** **M$**
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.973.574	6.771.321
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15.313	37.214
Total activos corrientes	5.988.887	6.808.535
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipos	1.321.219	1.340.697
Total activos no corrientes	1.321.219	1.340.697
Total activos	7.310.106	8.149.232
Pasivos y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Otros pasivos financieros	11.271	10.585
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	298.751	1.627.802
Otros pasivos no financieros	3.444.873	2.811.982
Provisiones por beneficios a los empleados	125.379	188.177
Total pasivos corrientes	3.880.274	4.638.546
Pasivos no corrientes:		
Cuentas por pagar corredores y otras cuentas por pagar	230.234	100.627
Otros pasivos financieros	10.334	20.278
Total pasivos no corrientes	240.568	120.905
Patrimonio:		
Capital emitido	695.686	695.686
Ganancia acumulada	2.493.578	2.694.095
Total patrimonio	3.189.264	3.389.781
Total pasivos y patrimonio	7.310.106	8.149.232

Estados de Resultados Integrales por Naturaleza
por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

	2014 M$	2013 M$
Aporte ley presupuestaria	6.175.466	5.744.383
Aporte ley de presupuesto programa Fondo de Innovación para la competitividad	2.336.179	2.280.643
Otros ingresos	31.138	71.585
Ingresos financieros	90.627	256.593
Gasto por aportes para instrumentos de innovación	(5.190.905)	(4.446.343)
Gasto por supervisión, consultoría y asistencia técnica unidad de proyectos	(160.395)	(161.256)
Gasto comunicación y difusión institucional	(209.052)	(335.428)
Arriendos	(17.545)	(20.966)
Depreciación del ejercicio	(82.757)	(48.472)
Gastos de personal	(2.001.707)	(1.602.216)
Costos financieros	(3.483)	(1.771)
Otros gastos de administración	(1.111.884)	(1.454.106)
Otros gastos	(56.199)	(1.058)
(Déficit) Superávit procedente de operaciones continuadas	(200.517)	281.588

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

al 31 de diciembre de 2014 y 2013

	Capital emitido	Ganancias	Patrimonio Total
	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 enero de 2014	695.686	2.694.095	3.389.781
Cambios en patrimonio:			
Déficit del ejercicio	-	(200.517)	(200.517)
Total de cambios en el patrimonio		(200.517)	(200.517)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	695.686	2.493.578	3.189.264
Saldo inicial al 1 de enero de 2013	695.686	2.412.507	3.108.193
Cambios en patrimonio:			
Superávit del ejercicio	-	281.588	281.588
Total de cambios en el patrimonio	-	281.588	281.588
Saldo al 31 de diciembre de 2013	695.686	2.694.095	3.389.781

	2014 M$	2013 M$
Flujo originado por actividades operacionales:		
(Déficit) Superávit procedente de operaciones continuadas	(200.517)	281.588
Cargos a resultados que no significan movimiento de efectivo:		
Depreciación	82.757	48.472
(Aumento) disminución de activos operacionales:		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	53.006	49.675
Aumento (disminución) de pasivos operacionales:		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(613.111)	245.099
Provisiones por beneficios a los empleados	(55.192)	137.007
Total flujo neto positivo originado por actividades operacionales	(733.057)	761.841
Flujo originado por actividades de inversión:		
Compras de PPE para la Fundación	(64.690)	(57.436)
Total flujo (negativo) positivo originado por actividades de inversión	(64.690)	(57.436)
Flujo neto positivo total del ejercicio	(797.747)	704.405
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	6.771.321	6.066.916
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	5.973.574	6.771.321

Fundación para la
Innovación Agraria