



ACTUALIDAD FIA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Marzo 2012 N° 10



PROYECTO BUSCA IMPULSAR EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA DE MAGALLANES

- *Plataformas tecnológicas apoyan la fertilización y riego en arándanos*
- *Comienzan charlas de innovación agraria para estudiantes*



Realizadores

Unidad de Comunicación y
Prensa

Edición General

María Laura Garzón
Jefa Unidad de Comunicación y
Prensa

Periodistas

María Laura Garzón
Claudia Mardones
Cynthia Alfaro

Fotografías

Unidad de Comunicación y
Prensa

Diagramación y diseño

Verónica Aguirre



Santiago: Loreley 1582, La Reina.
Teléfono: 2-4313000 - Fax: 2-4313064

Talca: Seis Norte 770
Teléfono: 71-218408

Temuco: Miraflores 899, oficina 501.
Teléfono: 45-743348

Contenido

- 3** COLUMNA DE OPINIÓN
Francisca Fresno, Asesora
Ministerial de Agricultura en
materias de Género e Igualdad
de Oportunidades.
- 4** Proyecto busca potenciar exportación de
carne bovina de la Región de Magallanes.
- 6** Fernando Bas asumió
como nuevo director
ejecutivo de FIA.
- 7** Agricultores de la Región de
O'Higgins exportaron hortensias a
Estados Unidos.
- 8** Investigadores esperan optimizar
fertilización y riego en arándanos.
- 10** Pit Nuestro Pisco lanzará coctelería
para mercado de Nueva York.
- 11** FIA participó en la primera Feria
agro-ganadera de la Región del
Biobío.
- 12** Más de 300 universitarios participaron
en charlas de innovación agraria.
- 14** Breves
- 15** Agenda



FIA trabaja por la igualdad de oportunidades

Es un hecho que existen inequidades sobre la participación y el rol de las mujeres en el sector silvoagropecuario. Algunos estudios y encuestas señalan que, por ejemplo, el 87% de las mujeres a cargo de explotaciones pertenecen al segmento de la pequeña agricultura o que el 15% de los hogares rurales con jefatura de hogar femenina son pobres; y que esa cifra baja a un 10% cuando lo es un hombre.

Estos datos nos hacen pensar que es necesario que las entidades gubernamentales deban considerar permanentemente acciones y actividades para acortar las brechas, de manera de dar igualdad de oportunidades a hombres y mujeres que desarrollan su vida en el campo.

En este contexto, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) es parte de la Comisión de Igualdad de Oportunidades (CIO) del Ministerio de Agricultura, que trabaja en los compromisos relacionados con esta materia y da cumplimiento al Plan de Igualdad de Oportunidades del Estado de Chile (PIO 2011-2020) y

a la Agenda de Género Presidencial 2011-2014.

La CIO tiene como finalidad asesorar al Ministerio en el diseño y coordinación de un plan de acción de igualdad de oportunidades en las políticas, programas y proyectos de esta Secretaría de Estado y sus organismos relacionados. Debe proponer lineamientos estratégicos, planes de acción y líneas programáticas.

El apoyo de las regiones es fundamental. Por ello, se trabaja junto con las 15 Comisiones Asesoras Regionales de Igualdad de Oportunidades (CRIOS), presididas por los (as) Secretarios(as) Regionales Ministeriales de Agricultura.

Entre los lineamientos para este periodo, se procurará aumentar la participación de las mujeres productoras del rubro silvoagropecuario, en los programas de apoyo al desarrollo del sector, la generación de capital humano y de aumento de capacidades productivas, entre otros.

En este sentido, FIA desde el inicio de la Comisión en el 1999 ha estado participando activamente en la CIO incluso, encabezándola.

La Fundación también realizó un

levantamiento de las necesidades de las CRIOS. A través de talleres, buscó instalar nuevas competencias en relación al enfoque de género y planificó jornadas de capacitación para que las comisiones de regiones pudiesen proyectar sus actividades anuales de asesoría. Puntualmente, FIA trabajó con las regiones de Antofagasta, Valparaíso y Metropolitana.

El objetivo final de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es la posibilidad de acceder a las mismas opciones de desarrollo y de participación en las esferas económica, política o social. Y que, principalmente, tengan un rol en la toma de decisiones en las áreas de educación, capacitación y empleo.

El desafío no es menor, pero el Ministerio de Agricultura lo enfrenta decidido y con el convencimiento de logros satisfactorios. 

M. Francisca Fresno

Asesora Ministerial de Agricultura en materias de Género e Igualdad de Oportunidades.

Mayor rentabilidad para productores:

Proyecto busca potenciar exportación de carne bovina de la Región de Magallanes

La engorda de terneros en la zona busca entregar una oferta estandarizada y con sello local.

Magallanes es una de las tres regiones que menos bovinos (2.273 animales) aporta al total nacional: 3.789.697, según cifras del VII Censo Nacional Agropecuario y

Forestal (2007), explicando su vocación por la ganadería ovina.

Por ello, ampliar la oferta cárnica exportadora de la Región de Magallanes, a través de la engorda y comercialización de bovinos en la misma zona, es el objetivo de un

proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura.

Se trata de la iniciativa “Desarrollo de la cadena productiva de novillos para exportación en Magallanes”, cuya ejecución está a cargo del INIA.



Demandará una inversión total de \$2.212.881.917, donde el 20% es aportado por el Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R), a través de FIA.

La ganadería bovina de Magallanes es netamente criancera, pero debido a que la reserva de forraje no es pareja durante el año y a inviernos crudos, los bovinos son enviados a la zona centro-sur de Chile para su engorda. Ello, ocasiona un quiebre en la cadena de valor productiva del animal y menores beneficios para los productores de la región.

En tanto, a nivel genético existe una disparidad del ganado que complica una oferta estandarizada y exclusiva del territorio. Además, la baja competitividad del sector impide desarrollar investigaciones y evaluaciones sobre la gestión predial, mejoramiento genético y aspectos alimenticios del bovino.

La directora de INIA Kampenaike y coordinadora de la iniciativa, Etel Latorre, señaló que “con la situación que vive la ganadería bovina de la zona, el sector productivo no puede aprovechar las oportuni-

des de mercado, tanto a nivel nacional como internacional, mediante una nueva oferta de vacunos magallánicos que cuenten con alto valor agregado, de calidad, inocuos y estandarizados”.

Por lo tanto, el objetivo del programa es desarrollar y modernizar el sector bovino para captar el alto valor que genera la engorda de novillos, pero esta vez en Magallanes.

kg, generándose un diferencial de precio importante (\$270.000 por ternero comercializado)”.

Al pasar a la etapa de novillo, en ciertos sectores de mayor potencial forrajero, se logra engordar a campo a 350 kg, obteniéndose un precio cercano a los \$350.000 y, al lograr un novillo de 420 kg demandado para la exportación, los ingresos por unidad se incremen-

tarán al menos a \$420.000.

“Lo anterior se logrará trabajando con una genética de mayor calidad que la actual, con cruzamientos y un manejo adecuado en términos nutricionales y sanitarios y realizando una eficiente gestión predial”, puntualizó Latorre.

En esta misma línea, el ejecutivo

de innovación de FIA, Ignacio Briónes, puntualizó que “en la presente iniciativa, al existir un vínculo y asociatividad entre productores bovinos de Magallanes, la industria frigorífica de la región y una entidad tecnológica, se producirá exitosamente la inserción en el mercado mediante una oferta de productos de alta calidad, con valor agregado, inocua, estandarizada y con un sello proveniente del territorio”.



■ *Principales destinos de las exportaciones de carne bovina chilena: Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Cuba e Israel.*

■ *La Región de Magallanes contribuye con un 4,6% al monto total de los envíos de carne bovina.*

Para ello, el trabajo se enfocará en el área inteligencia de mercados, gestión predial, alimentación y forrajes, mejoramiento genético y cruzamientos, transferencia tecnológica y comercialización.

En la actualidad, añadió Latorre, “un productor vende sus terneros al destete con un peso promedio de 220 kg y un valor aproximado de \$220.000. Con manejos y genética adecuada podría destetar con 270

Fernando Bas asumió como nuevo director ejecutivo de FIA



El ingeniero agrónomo de la Universidad Católica, MBA de la U. Adolfo Ibáñez y Doctor de la U. de Minnesota, fue designado en el cargo por el ministro de Agricultura, Luis Mayol.

El ministro de Agricultura, Luis Mayol, designó como director ejecutivo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), al ingeniero agrónomo de la Universidad Católica, Fernando Bas Mir.

Bas —quien sucedió en el cargo a Eugenia Muchnik— se desempeñaba como subdirector y jefe de la Unidad de Desarrollo Estratégico de FIA.

Entre los énfasis que pondrá a su gestión, el nuevo director ejecutivo de FIA destacó la importancia de desarrollar competencias en los propios agricultores para generar ideas y propuestas innovadoras, que puedan competir por financiamiento en cualquiera de los fondos disponibles en el país.

El profesional, MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez y con un doctorado en la Universidad de Minnesota, tiene una experiencia de 30 años en docencia universitaria, investigación científica y consultoría en las áreas de producción animal y manejo de vida silvestre.

Adicionalmente, se ha especializado en recursos humanos, y, en particular, ha desarrollado el tema del espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación.

Como profesional de la Consultora PENSUM participó en trabajos de planificación estratégica para empresas como Clínica Alemana, RedBanc, Agrícola Santa Rosa, Huertos California, Universidad Finis Terrae y Hemodial Ltda.

Cambio de jefaturas

También durante marzo, FIA realizó algunos ajustes en su plana directiva, asumiendo los ingenieros agrónomos, Fernando Jordán y Gonzalo Cortés como jefes de las unidades de Desarrollo Estratégico e Información y Difusión, respectivamente.

Fernando Jordán —quien además se desempeñará como subdirector de FIA— cuenta con amplia experiencia en el rubro vitivinícola, habiendo sido consultor en numerosos proyectos en Chile y Argentina. Además, se desempeñó en cargos ejecutivos en empresas como Soquimich, Anasac, DOW Agrícola y Cargill.



El nuevo jefe de Información y Difusión, Gonzalo Cortés, es Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento de la U. Federico Santa María y diplomado en Gestión de Riesgo en la U. de Santiago. En el ámbito privado, es socio gestor de la empresa Brainstorm Consulting Ltda.; y Consultor Senior de la Red de Inversionistas Ángeles de Chile de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Además, fue socio gestor y gerente general de Miconserje S.A. y Gerente Nuevos Negocios de NOVOS FEN, Aceleradora de Negocios de la U. de Chile. 



Agricultores de la Región de O'Higgins exportaron hortensias a Estados Unidos

Un proyecto, cofinanciado FIA, adaptó algunas variedades de esta flor de corte en la comuna de Litueche para comercializarlas.

Una excelente recepción ha tenido la primera exportación de hortensias en el mercado estadounidense, esto luego de insertar 8 variedades de *Hydrangea macrophylla* en la comuna de Litueche, Región de O'Higgins.

La comercialización se logró gracias a una iniciativa —cofinanciada por el Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)— que buscó establecer y adaptar hortensias para flor de corte en esta zona, donde logró desarrollarse satisfactoriamente.

Al respecto, la coordinadora de la iniciativa Katherine Searle, indicó que “éste ha sido el primer año de comercialización de las flores: 4.300 varas fueron exportadas a través de la

empresa Chilfresh a Estados Unidos y 3.500 han sido vendidas en el terminal de flores de Santiago, donde también han tenido una muy buena recepción”.

El objetivo del proyecto es transformar esta flor de corte en una alternativa productiva para la región y contribuir así al desarrollo de la competitividad del sector a través de una nueva alternativa de negocio que permita una diversificación de la oferta y una mayor participación en los mercados extranjeros.

En relación al mercado externo, existe la oportunidad de abastecer, en contraestación, a Europa, Japón y Estados Unidos. Estos mercados demandan cada vez más una oferta estable de especies durante el año, siendo la época de noviembre a marzo de muy

poca disponibilidad de *Hydrangea* cortada, en donde Chile puede ofrecer este producto.

El supervisor de la iniciativa y ejecutivo de innovación de FIA, René Martorell, destaca que la hortensia reúne las características de las especies que pueden ser desarrolladas por Chile en forma competitiva, ya que requieren frío para florecer y por ser arbustivas. “La época de cosecha de la flor —explica— es muy difícil de modificar, condición que hace que en el Hemisferio Norte no sea posible producirla, en el mismo periodo que en nuestro país”.

Los envíos de hortensia llegaron a US\$ 38.644 durante el 2011 —según cifras de ODEPA—, representando el 2,36% dentro de las otras flores de corte que se enviaron al exterior. 

Para reducir pérdidas:

Investigadores esperan optimizar fertilización y riego en arándanos

Adaptar tecnologías a suelos volcánicos del sur y el uso de inteligencia artificial para obtener información, son los principales trabajos.



Si bien Chile es el principal productor de arándanos del hemisferio sur, los agricultores utilizan tecnologías de producción y diagnóstico nutricional creadas en Estados Unidos, lejanas a las características de clima y suelos del sur del país. Por lo tanto, manejar racionalmente la fertilización y el riego para arándanos,

es un reto para cualquier productor.

Dos proyectos cofinanciados por FIA, perteneciente al MINAGRI, trabajan en ambas áreas. Uno de ellos es **“Servicio de diagnóstico y control de la fertilización en arándanos cultivados en suelos volcánicos del Sur de Chile”**, ejecutado por el Instituto de Ingeniería Agraria y Suelos de la Universidad Austral de Chile (UACH), junto a 12 productores de las regio-

nes de Los Ríos y de Los Lagos.

El propósito de esta iniciativa es elaborar un servicio para precisar y controlar la fertilización en arándanos cultivados en suelos volcánicos del sur, aplicando estrategias nutricionales a nivel técnico, económico y medioambiental.

El coordinador del proyecto, Dante Pinochet, señaló que “cultivar arándanos en suelos volcánicos en



Riego a la carta

el país implica tener como objetivo la calidad de la fruta. Esto porque el producto debe llegar en óptimas condiciones a destinos como Estados Unidos, Europa y ahora China”.

Por lo tanto, agregó, “se debe considerar la producción de arándanos como un manejo integrado del punto de vista de la nutrición de las plantas, el manejo postcosecha de la fruta, y parámetros claros para un buen control de calidad”.

Los problemas que acentúan los bajos rendimientos y mala calidad de la fruta, en muchos de los casos, tienen directa relación con la cantidad y volumen de información disponible. Ello origina diagnósticos deficientes y manejos poco efectivos en los huertos.

Los investigadores han detectado que un productor de arándano puede perder hasta un 30% de la cosecha de una temporada. También es común una pérdida del 10%, en promedio, en fruta de baja calidad a raíz a una deficiente nutrición del cultivo.

Se estima que las pérdidas oscilan, por temporada, entre US\$ 3.500 a US\$ 10.000 por hectárea.

El ejecutivo de innovación de FIA y supervisor del proyecto, René Martorell, señaló que la determinación de los niveles críticos de los nutrientes en el suelo y los estándares foliares para la condición de la zona sur de Chile, realizarán un aporte significativo al mejoramiento de la competitividad del cultivo del arándano, ya que resultarán en una disminución de costos de producción y en un incremento de la productividad y calidad de la fruta.

La segunda propuesta **“Técnicas de Inteligencia Artificial para el uso eficiente del agua en plantaciones de arándanos utilizando sensores inalámbricos”** pertenece a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC). El trabajo logró establecer un verdadero “riego a la carta”, que permitirá ahorrar casi un 52% de agua a los productores de arándanos.

El director de la iniciativa, Carlos Hernández, señaló que “el innovador mecanismo reduciría en aproximadamente de un 36% a un 52% la cantidad de agua requerida para el riego de estos cultivos, porque el arándano es un fruto cuya planta requiere, para desarrollarse en forma óptima, altos volúmenes de agua”.

El objetivo fue crear un sistema para controlar de manera eficiente la irrigación en plantaciones de arándanos, basado en técnicas de inteligencia artificial, a partir de las mediciones en el suelo, el ambiente y las plantas, hechas por una red de sensores inalámbricos en la plantación y fuente de agua.

Además, el sistema incluyó una interfaz para la interacción y monitoreo remoto; se buscó disminuir costos y mejorar la producción, como consecuencia del buen uso del agua; y también se pretendió que las plantas recibieran sólo el riego necesario para su favorable desarrollo.

El director puntualizó que los prin-

cipales resultados del trabajo fueron la obtención de una metodología para realizar un uso racional del agua en riego por goteo y la creación de una plataforma tecnológica a nivel de prototipo para aplicar la metodología.

Gracias a las pruebas desarrolladas a partir del prototipo creado, se logró establecer un riego por demanda, operar con sensores inalámbricos y monitorear vía web las plantaciones para optimizar el uso del agua. En síntesis, mitigar la sequía con un costo promedio que no debiera superar \$250.000 de inversión por sector a cubrir.

El académico agregó que este proyecto implica un “riego prácticamente a la carta”. La próxima fase es la implementación tanto del mecanismo como de la plataforma tecnológica respectiva para potenciar su uso en el sector agrícola.

Para el ejecutivo de innovación de FIA, Rodolfo Cortés, “esta propuesta fue financiada con fondos de la convocatoria TIC del 2008. Hoy, hacer un uso eficiente del agua a nivel intrapredial es vital para la competitividad del sector, más aún de acuerdo a cómo se están dando las condiciones climáticas actuales, donde el país está siendo afectado por una sequía que tiene a 106 comunas del país declaradas bajo emergencia agrícola”.



PIT Nuestro Pisco lanzará coctelería para mercado de Nueva York

La alianza público-privada, ejecutada por INIA Intihuasi y cofinanciada por FIA, presentará también parte del plan estratégico al 2020 para el desarrollo de la industria.

Con el logro de haber elaborado una completa carta de cócteles a partir del pisco para insertarlo en el mercado de Nueva York, finalizará el Programa de Innovación Territorial PIT “Nuestro Pisco”, el cual luego de tres años de funcionamiento, delinearé los próximos desafíos de la industria pisqueira nacional.

El PIT es una alianza entidad público-privada —cofinanciada por el Ministerio de Agricultura, a través

de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)— y ejecutada, desde el 2009 por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA Intihuasi.

La directora del PIT Nuestro Pisco, Paulina Cerda, señaló que “este mes se efectuará una gala donde se presentará oficialmente la carta de cócteles elaborados por el reconocido mixólogo norteamericano, David Wondrich. Estos productos son el resultado del estudio “Innovación en el desarrollo de una coctelería en base a pisco, de acuerdo a las preferencias del consumidor de Nueva York”.

De esta forma, la iniciativa concretará uno de sus objetivos principales: “detectar oportunidades de mercado y de innovación, para desarrollar los instrumentos necesarios para impulsar la internacionalización del pisco”, explicó el director regional de INIA Intihuasi, Francisco Meza.

Paralelamente, el Consejo de Gestión del PIT está trabajando en la creación de un plan estratégico al 2020 para el desarrollo de la industria.

El ejecutivo de innovación de FIA y supervisor del PIT, Juan Carlos Galaz, señaló “que este tipo de proyectos es un ejemplo de cómo el sector privado organizado y con un propósito claro, es capaz de trabajar mancomunadamente con el sector público, con el fin de incorporar innovaciones en un rubro tradicional, que forma parte de nuestra historia, como es el sector pisquero”.

La industria pisquera representa 10.500 hectáreas productivas en las regiones de Atacama y Coquimbo, cultivadas por 2.726 agricultores de los cuales el 85% entran en la categoría de pequeños productores, cuya principal forma de organización son las cooperativas. 

FIA participó en la primera Feria agro-ganadera de la Región del Biobío

El encuentro busca ser un referente nacional dentro del mundo agrícola y de la ganadería en Chile.

Ser un centro de negocios y mostrarla última tecnología del sector silvoagropecuario en la Región del Biobío, fue el objetivo de la Expo Agrocar, la primera exposición agro — ganadera, que se realizó desde el 30 de marzo hasta el 1 de abril.

En el encuentro—organizado por CAR Ñuble e Interexpo y que se realizará todos los años—se dieron a conocer las técnicas y los conocimientos más avanzados del mercado, para mantener una mejora continua del sector y darle una mayor rentabilidad

a la producción, pretendiendo ser un referente nacional dentro del mundo agrario y de la ganadería en Chile.

Debutando en esta feria, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)—del Ministerio de Agricultura— estuvo presente con un stand institucional en donde informó al público

sobre sus instrumentos de fomento y sus principales líneas estratégicas.

La inauguración de la Expo Agrocar —que se llevó a cabo en el recinto Feria Car— fue encabezada por el presidente del directorio de CAR, Guiller-

naría agrícola. Además contó con un nutrido programa de charlas técnicas y atractivas actividades para el público general.

En este sentido, FIA programó la charla “Agricultura orgánica, principios y prácticas, avances en la Región del Biobío” que realizó la ingeniero agrónomo de INIA Quilmapu, Cecilia Céspedes y a las que asistieron cerca de 100 personas.

La exposición se ofreció en el marco de las actividades de Difusión de Experiencias de Innovación de FIA.

Presencia en la región

FIA cuenta con una amplia cartera de proyectos en la Región del Biobío. Entre el período 2000-2011, la Fundación cofinanció más de 380 iniciativas por un costo total

cercano a los \$6.800 millones, beneficiando a más de 2.600 personas.

Además, durante la convocatoria 2011-2012, el Biobío obtuvo 18 perfiles de proyectos preseleccionados de un total de 110, quedando en el segundo lugar de las regiones con más propuestas escogidas. 



mo Martínez, y el Alcalde de Bulnes, Rodrigo de la Puente, el subdirector del SAG, Horacio Bórquez y asistió el subdirector de FIA, Fernando Jordán.

A la feria asistieron más de 30 mil personas y reunió cerca de 50 expositores, entre dueños de ganado y representantes de empresas de maqui-



En el 2011:

Más de 300 universitarios participaron en charlas de innovación agraria

En los encuentros, organizados por FIA, los alumnos recibieron información sobre cultura del emprendimiento e innovación

Crear un espacio de estímulo a la Cultura del Emprendimiento e Innovación desde la educación técnica hasta el empresariado, es el propósito de nueva área estratégica de la Fundación para la

Innovación Agraria (FIA), iniciativa que permitió que más de 300 estudiantes de los últimos años de las carreras vinculadas al agro, fueran capacitados durante el 2011.

En este contexto, se desarrollaron jornadas para alumnos de los últimos años de carreras relacio-

nadas con el agro en las Facultades de Agronomía de las universidades de Chile, Mayor, Católica y de Tarapacá y en el DUOC en la Región Metropolitana, por la necesidad como país de incrementar la innovación para lograr un mejor y mayor desarrollo sustentable en el tiempo.

En las actividades se entregaron detalles de los servicios que entrega la Biblioteca Digital FIA, las bases de proyectos de innovación, la serie experiencias de innovación, Propiedad Intelectual y las líneas de fomento del sector público a la innovación, entre otras. Todas ellas son herramientas de información fundamentales para los estudiantes como futuros profesionales, asesores o potenciales empresarios innovadores.

Al respecto, el Jefe de la Unidad de Información y Difusión de FIA, Gonzalo Cortés, indicó que “uno de los principales actores del ecosistema del emprendimiento y la innovación son los estudiantes, especialmente en sus últimos años de carrera. Estamos suministrando una información muy útil, lo que entregará mayores herramientas a los que deseen presentar un proyecto de emprendimiento innovador y para eso les mostramos las diferentes líneas de apoyo que tiene el sector público”.

Las jornadas fueron complementadas con la presencia de empresarios quienes relataron a los alumnos su experiencia como innovadores; se informó sobre las líneas de cofinanciamiento de FIA y de los diferentes aspectos que permiten concretar un proyecto innovador.

También, en conjunto con el Área de Difusión, se expusieron proyectos cofinanciados por FIA y que podrían ser replicados dados sus buenos resultados. 



Exposición en Quillota

Debido al éxito de las charlas durante el 2011, para este año se espera continuar con esta línea de acción, para lo cual FIA estableció alianzas con centros de estudios superiores, apuntando a poner el acento del trabajo en regiones.

La primera actividad se efectuó en la Región de Valparaíso, con alumnos del Duoc de Quillota, donde además de presentar las herramientas disponibles para la información, se mostró la experiencia real de una empresa innovadora, Agrobiotruf S.A, que ha introducido la producción de trufa en Chile. Ellos han llegado al éxito productivo y comercial, y han crecido utilizando varios instrumentos de fomento.

Al respecto, el director de la carrera de Recursos Naturales del DuocUC, Matías Volker, señaló que esta actividad es muy importante para nuestros alumnos, ya que de esta forma “conocen los instrumentos que existen para desarrollar proyectos de innovación y pueden contar, además, con la experiencia de emprendedores que han formado grandes empresas a partir de estas herramientas”.

Esto va en línea con la malla curricular de la institución donde se imparte para todas las carreras la asignatura de “Emprendimiento e Innovación” y “Proyectos de Innovación”, que estimula en los alumnos, conocimientos y habilidades para la creación de ideas y proyectos, acordes con las exigencias de un mercado competitivo.

Breves

FIA auspició Congreso del avellano europeo

Con el auspicio de FIA y la organización de INIA, se efectuó en Temuco el VIII Congreso Mundial del Avellano Europeo. El objetivo del encuentro —compuesto por dos jornadas de discusión y análisis de trabajos— fue estimular la investigación científica y tecnológica, divulgando resultados de trabajos destacados ligados a este fruto de nuez.

En esta versión del congreso, hubo una actividad en terreno para productores y empresarios interesados en comenzar negocios en el rubro.

FIA entregó documentos técnicos sobre producción de avellano europeo, avellana chilena, pistacho y nogales.

Libro cofinanciado por FIA recibió galardón internacional

El segundo lugar en la categoría “Historia culinaria” de los premios Gourmand World Cookbook Awards, se adjudicó el texto “Historia y cultura de la alimentación en Chile. Mirada y saberes sobre nuestra culinaria” de la historiadora Carolina Sciolla.

El libro fue auspiciado por el Ministerio de Agricultura, a través de la FIA y el Comité Agrogastronómico (CAG). El material es una compilación de textos escritos por 14 antropólogos, arqueólogos, filósofos, historiadores y sociólogos. Los profesionales, desde su disciplina, analizan el fenómeno alimentario del país buscando dar una visión más integradora.

Proyectos innovadores participaron en Expogama y FITAL

FIA participó en la 48ª versión de la Feria Internacional del Maule (FITAL) y la Expogama 2012 en Punta Arenas, para divulgar entre los asistentes su rol como agencia de innovación del Ministerio de Agricultura.

En FITAL, la presencia institucional también estuvo apoyada con las charlas técnicas de reemplazo del bromuro de metilo en la producción de tomate de Colin y alternativas biológicas para el control de plagas y enfermedades agrícolas. Todas sobre resultados de proyectos cofinanciados por FIA.

Por último en Expogama, el público conoció algunos de los proyectos más relevantes en Magallanes, tales como el Consorcio Ovino y la introducción de la oveja raza Dohne Merino.

Exportaciones de pisco aumentaron más de 150%

El Ministro de Agricultura, Luis Mayol, anunció que los envíos de pisco al exterior registraron —en los dos primeros meses del año— un monto por US\$ 670.696, con un crecimiento de 151,5%, comparado con igual lapso de 2012 (US\$ 266.715).

El aumento se debió a un embarque de 72.000 litros por un valor de US\$131.000 con destino a Francia

en enero de este año. Este país no era parte de los destinos 2011. A su vez hay que sumar la recuperación del mercado de Estados Unidos en enero-febrero.

En relación al volumen exportado de pisco en enero-febrero de 2012, se embarcaron 132.093 litros, con un aumento de 144,8 %. Para el mismo período 2011, los envíos fueron casi 54 mil litros.

Agenda

Talleres de Propiedad Intelectual en Valparaíso y Santiago

FIA, a través del Programa de Propiedad Intelectual FIA-PIPRA, realizará el taller tutorial: “Buenas prácticas y uso de herramientas para facilitar la gestión de la propiedad intelectual en la investigación”, que dictará la doctora de PIPRA, Universidad de California – Davis, Mónica Alandete.

La actividad está dirigida especialmente a los profesionales que desarrollan investigación científica y tiene como objetivo entregar conceptos, estrategias y herramientas que permitan comprender el impacto de la propiedad intelectual en su trabajo.

El primer taller se efectuará el miércoles 25 de abril, en la Casa Central de la Universidad Católica de Valparaíso a las 14 horas. En tanto, el jueves 26 de abril a las 9 horas se llevará a cabo un segundo encuentro en Santiago (sede de FIA, en La Reina).

Jornada de capacitación en Temuco

La Unidad de Información y Difusión (UID) de FIA efectuará una jornada de capacitación y difusión sobre el fomento a la cultura de emprendimiento e innovación, para los estudiantes de carreras técnicas y universitarias relacionadas con el agro. Ésta se desarrollará el jueves 19 de abril en el Aula Magna de la Universidad Mayor en Temuco.

La actividad se enmarca en el área de Capacitación de FIA, la cual se gestó por la necesidad como país de incrementar la innovación para lograr un mejor y mayor desarrollo sustentable en el tiempo.

Charla de Olivos

Con la finalidad de presentar los resultados de la gira —cofinanciada por FIA— “Mecanización de la producción olivícola del Valle del Huasco”, el INIA ofrecerá una charla el miércoles 18 de abril a las 10 horas en el salón auditorium de la Ilustre Municipalidad de Huasco, ubicado en Graig 530, Huasco.

La gira tuvo como propósito buscar alternativas de mecanización para la producción olivícola de la zona del Valle del Huasco. El evento es sin costo y está dirigido a olivicultores y público en general. Confirmar asistencia con Magdalena Lagues al teléfono (51)1983133 o al e-mail mlagues@inia.cl

Actividades Consorcio de la Papa

En el marco de las actividades de difusión del Consorcio de la Papa, hay programados días de campo sobre cosechas de ensayos. El lunes 9 se revisarán ensayos diferenciados por nitrógeno, potasio, densidad y calibres en INIA Remehue, Osorno.

La agenda de actividades continúa el 12 abril, donde se efectuará una cosecha en el predio del socio-productor del Consorcio, Roberto Kowald, ubicado en la ruta Colegual-Fresia.

Por último, el 16 abril se realizará la cosecha módulo Río Bueno, predio emplazado en la ruta Río Bueno-Lago Ranco, perteneciente a la Familia Opitz, en donde los ensayos serán de variedades guarda y variedades industria. Más información en info@papachile.cl

