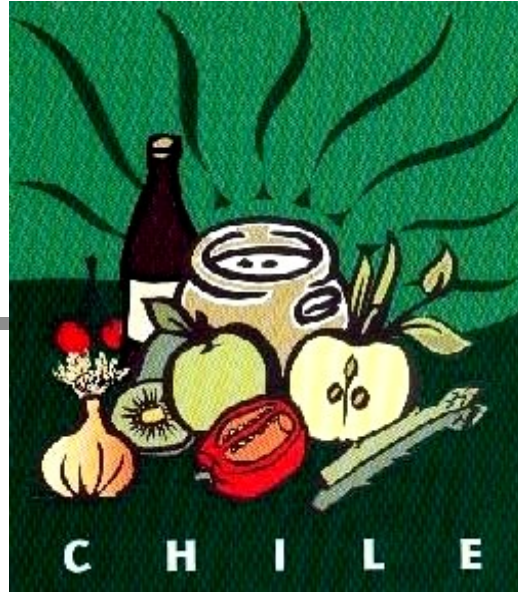
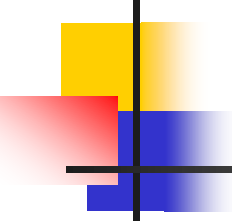


Agricultura Orgánica En Chile



Agrupación de Agricultura Orgánica
de Chile A.G.- AAOCH

Claudia Fernández Araya – Gerente
Santiago 28 agosto, 2002



¿Son sinónimos?

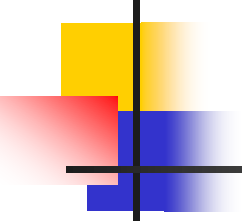
- Agricultura limpia
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Producción Integrada
- Producción Orgánica:
 - es generalmente conocida como un método de agricultura en que no se usan fertilizantes ni pesticidas sintéticos.





Definición Comisión CODEX Alimentarius, FAO

- “La agricultura orgánica es un **sistema global de gestión de la producción** que fomenta y realiza la salud de los agroecosistemas, incluyendo la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo.
- Hace incapié en la utilización de prácticas de **gestión**, con preferencia a la utilización de **insumos no agrícolas**, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requieren **sistemas adaptados localmente**.
- Esto va acompañado por el uso, donde sea posible, de **métodos agronómicos, biológicos y mecánicos**, para desempeñar cualquier función específica dentro del sistema, opuestos a la que utiliza materiales sintéticos.”



Bases para la Producción Orgánica

- Realizar prácticas silvoagropecuarias que no deterioren los recursos productivos y que restablezcan los equilibrios naturales.
- Favorecer la fertilidad del suelo, desde el punto de vista químico, físico y biológico.
- Conservar o aumentar la materia orgánica del suelo, reciclando los restos de cosecha, poda.

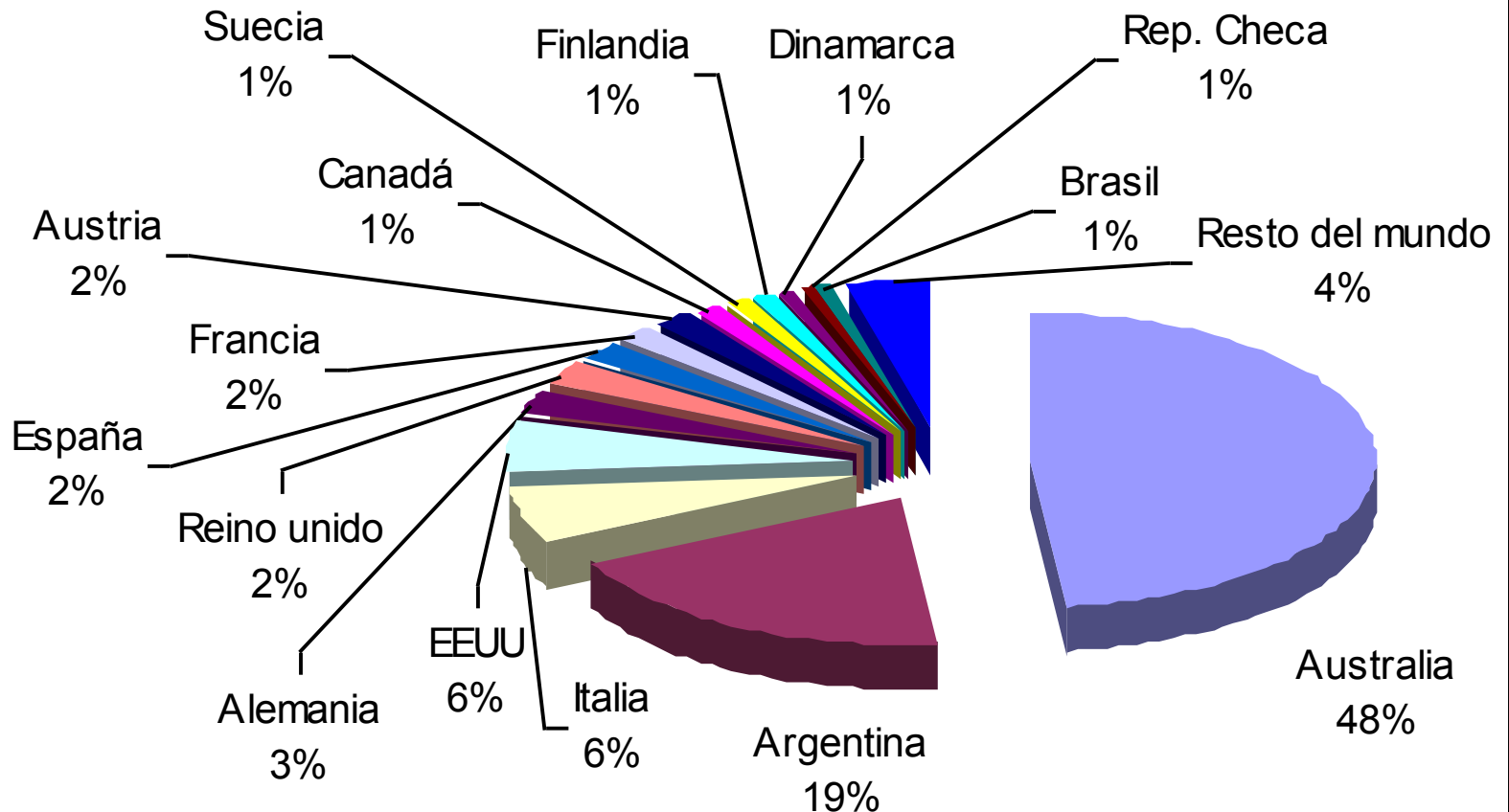


- Potenciar la biodiversidad espacial y temporal de los predios con prácticas tales como: cultivos asociados, rotación de cultivos y sistemas silvopastorales.
- Eliminar el uso de productos de origen químico sintético o transgénicos, que dañen el medio ambiente, amenacen la biodiversidad o afecten la salud humana.

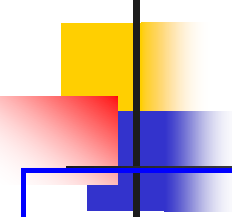
En la actualidad, la superficie mundial dedicada a la Agricultura Orgánica alcanzaría a las 15.813.817 hectáreas.

Fuente: SÖL – Survey, febrero 2001

Distribución mundial de la superficie orgánica

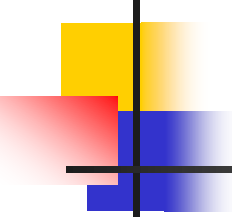


Superficie y número de predios orgánicos en América Latina



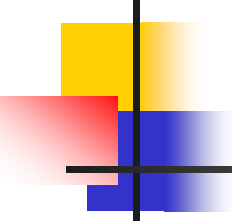
País	Año	Predios Orgánicos	Hectáreas Orgánicas	% del área de uso agrícola
Argentina	2000	1.000	3.000.000	1.77
Brasil	1999	1.200	100.000	0.04
Paraguay	1998		19.218	0.08
Perú	1999	2.072	12.000	0.04
Costa Rica	2000	3.676	9.607	0.4
Bolivia	1997	3	8.000	0.02
Guatemala			7.000	0.16
El Salvador	1996		4.900	0.31
Chile	2001	300	4.300	0.02
Nicaragua			1.400	0.02

Fuente: SÖL- Survey, febrero 2001, modificado con datos de AAOCH



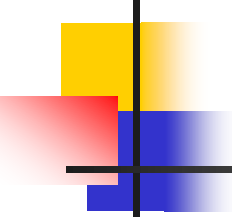
Reseña de la Producción Orgánica Nacional

- Historia
- Investigación y desarrollo de tecnologías
- Caracterización de predios y agricultores orgánicos
- Superficies cultivadas y principales productos

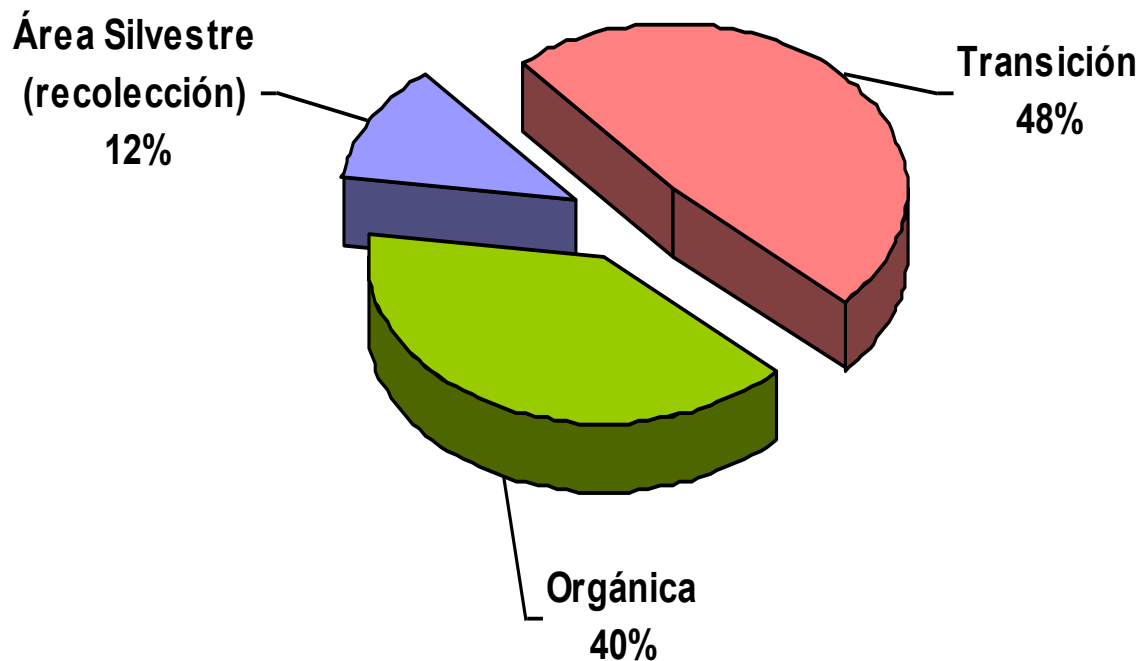


Superficies cultivadas y principales productos

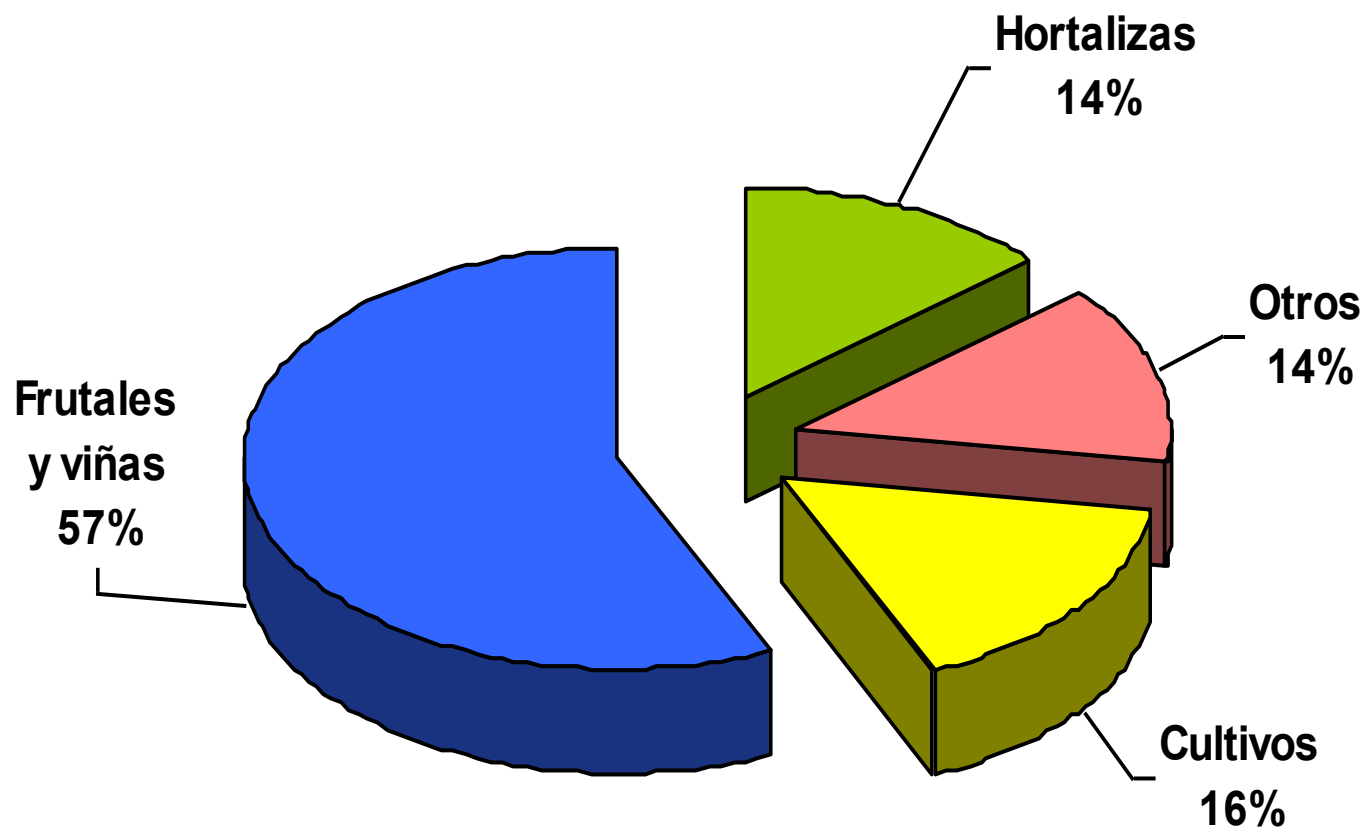
- En Chile existían en la temporada 97/98, un total aproximado de 2.700 hectáreas destinadas a la producción orgánica.
- Esa cifra se incrementó en un 23% en la siguiente temporada, llegando actualmente a unas 4.200 hectáreas.
- Los rubros con mayor superficie son los frutales, en donde destacan las manzanas, paltas, kiwis y frambuesas; y las viñas, que han presentado una explosión de crecimiento a nivel orgánico.
- A inicios del año 2002, se incorporaron 281.000 hectáreas de praderas naturales en la Patagonia, para producción de ovinos orgánicos. La carne de cordero orgánico chileno fue el producto premiado de la feria BioFach 2002.



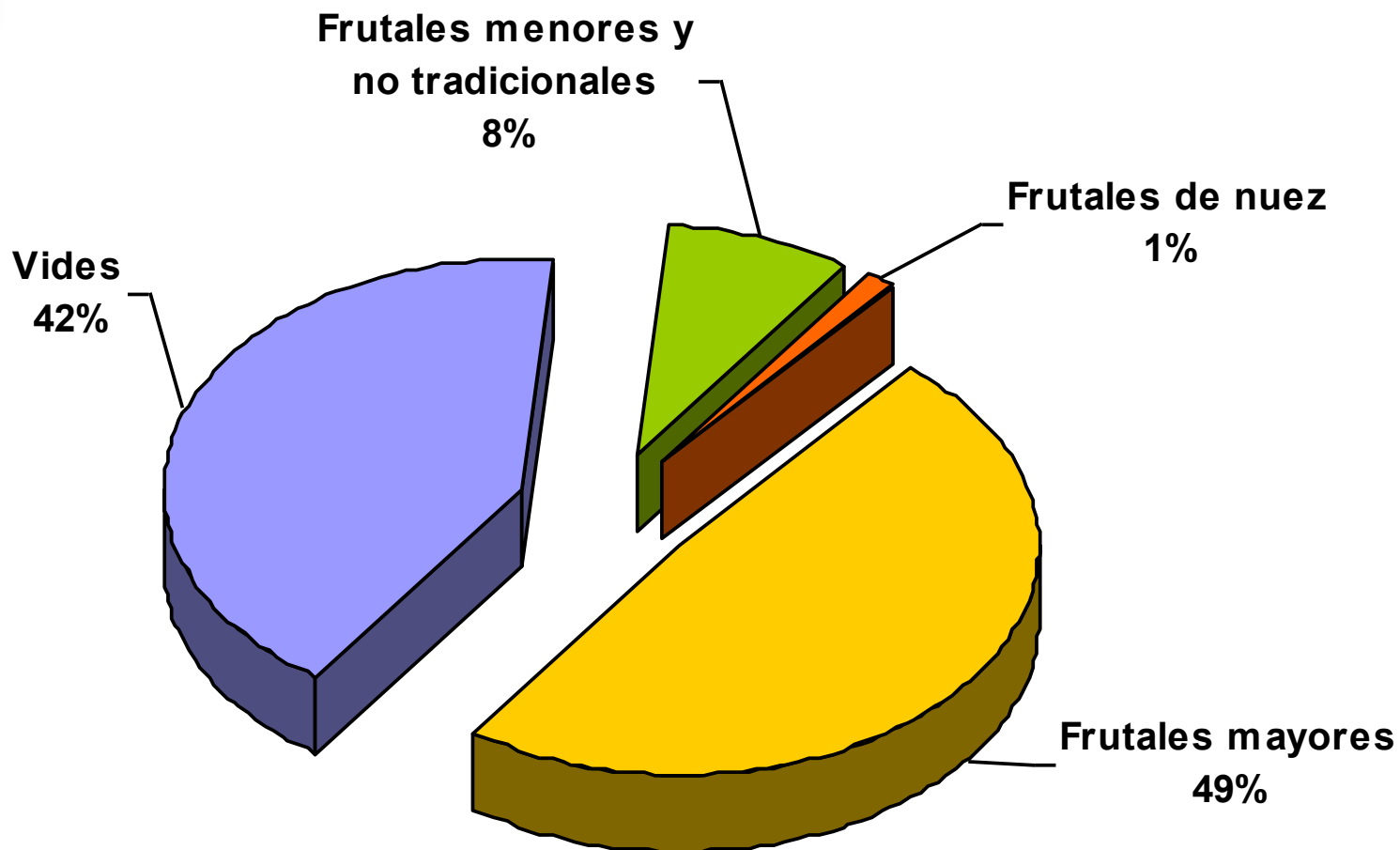
Estatus de superficie bajo seguimiento orgánico en Chile (4.268 hectáreas) - Agosto 2001

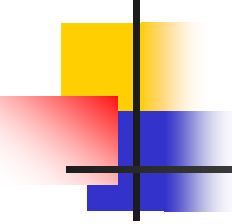


**Superficie nacional bajo seguimiento orgánico,
según rubro 4.268 hectáreas
(agosto 2001)**

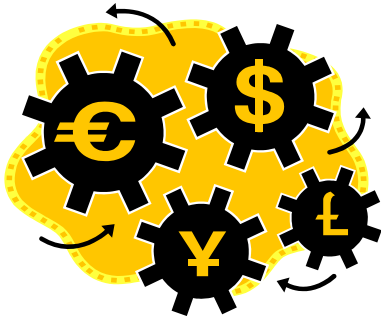


Superficie de frutales bajo seguimiento orgánico 2.414 hectáreas (agosto 2001)

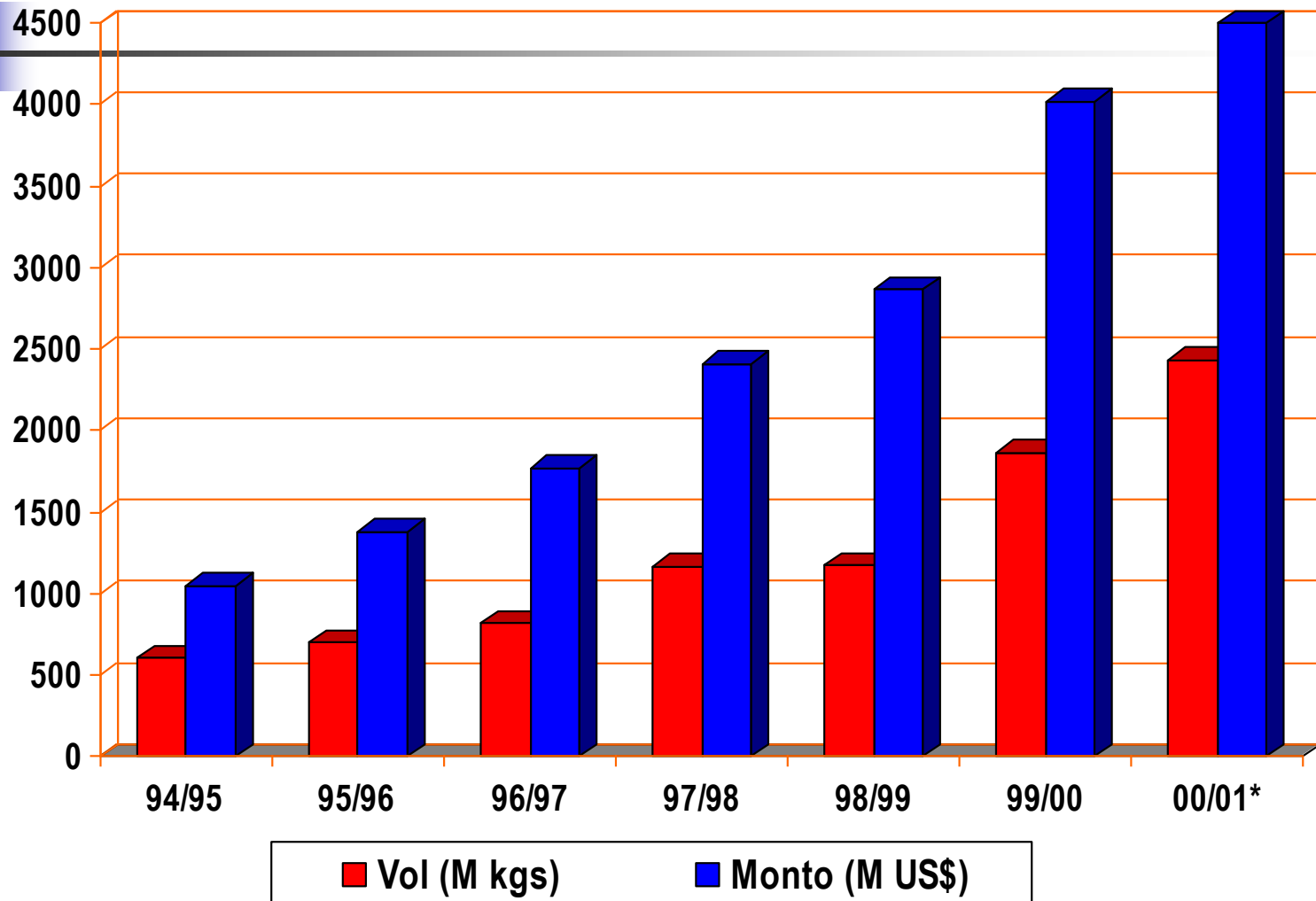


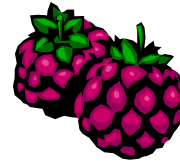


Comercialización

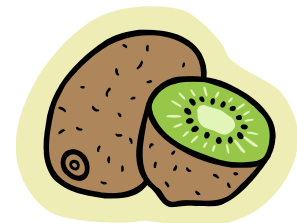
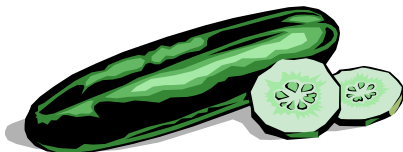


Estadísticas de Exportación de P.O. Chilenos (1994-2001)



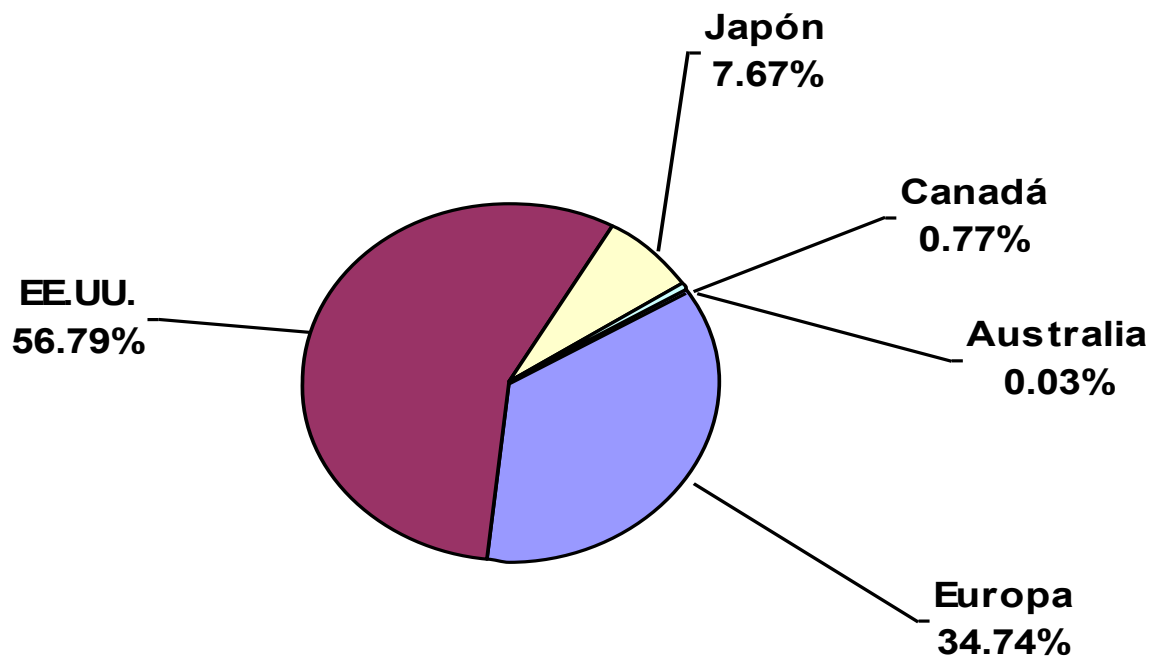


- La gran mayoría de los productos orgánicos para fresco, que se cultivan en Chile son exportados.
- Se pueden destacar cultivos tales como: espárragos, pepino de ensalada, zapallos, kiwis, frambuesas, manzanas y uva de mesa.
- Entre los productos procesados, se destacan los espárragos congelados, vino, hierbas medicinales, frambuesas, miel y rosa mosqueta.



Mercados para los productos orgánicos chilenos

Porcentaje de las ventas internacionales de
productos orgánicos chilenos (US\$ Fob)
Temporada 99/00



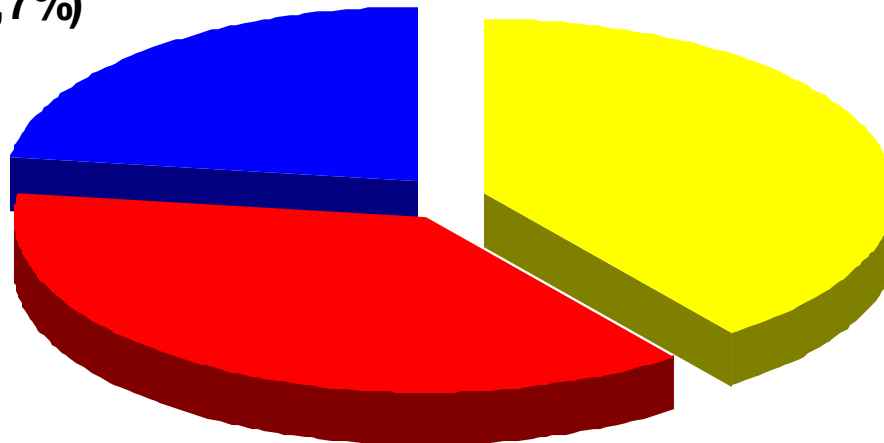
ProChile 2000

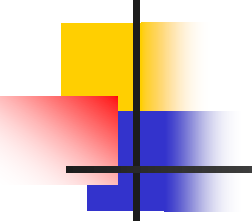
Importancia relativa por producto (1999/2000)

Prod. Proc.
(22,7%)

**Hortalizas
frescas**
(39,7%)

Fruta Fresca
(37,6%)

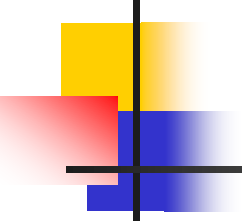




■ Mercado Interno de productos orgánicos

- Descripción del consumidor
- Canales de distribución
- Relación con el mercado externo
- Desafíos futuros





Actividad gremial de productores orgánicos

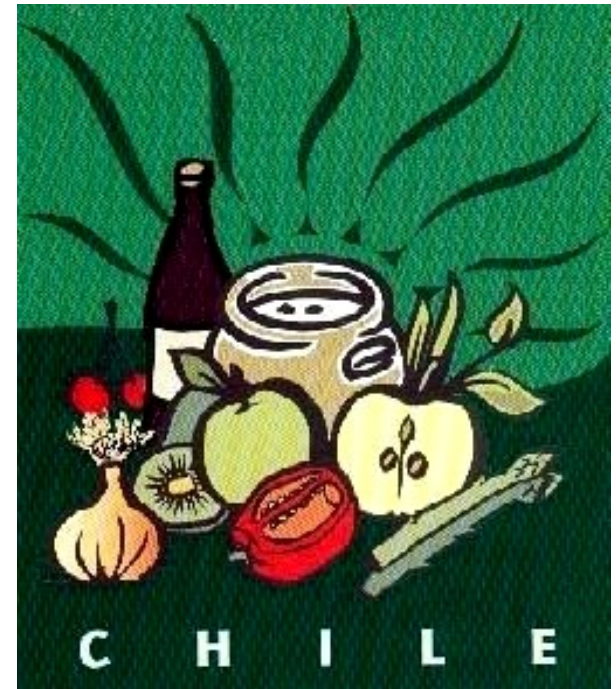
- Pro.B.E.R. (Italia)
 - Funciones
 - Fuentes de financiamiento (apoyo estatal)
- Bio Suisse (Suiza)
 - Funciones
 - Fuentes de financiamiento (apoyo estatal)
- Chile (AAOCH)

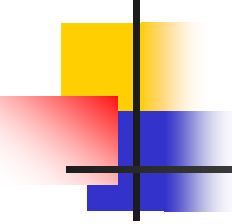
Agrupación de Agricultura Orgánica de Chile A.G. - AAOCH

Contactos:

Pablo Ceroni Gaete (Presidente del Directorio)
Claudia Fernández Araya (Gerente)

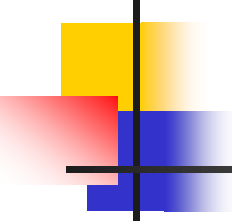
- **Dirección:** Av. Ricardo Cumming # 90, piso 4, Depto. A. Región Metropolitana, Santiago - Chile
- **Teléfono:** (02) 688 2856
- **Fax:** (02) 688 1789
- **E-mail:** agrupacionorganica@entelchile.net
- **Página Web:** en construcción





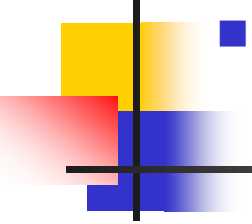
Misión y objetivos de AAOCH

- Misión: Desarrollar la Agricultura Orgánica en el país, considerando aspectos éticos, ambientales, sociales y económicos.
- Objetivo general: Promover la Agricultura Orgánica a través de una organización que agrupe a aquellos interesados en realizar un trabajo conjunto y comprometido con la sustentabilidad y biodiversidad de los ecosistemas agrícolas y naturales.



Objetivos Específicos

- Constituir un referente válido de opinión ante la población y actuar como interlocutor activo en la toma de decisiones ante entidades nacionales e internacionales.
- Difundir información técnica y comercial, mejorando en forma creciente el acceso de sus asociados a los mercados externos.
- Potenciar en el exterior la imagen de los productos orgánicos de los asociados.

- 
- Desarrollar el mercado nacional, principalmente a través de la educación del consumidor y de los canales de comercialización.
 - Articular acciones conjuntas con redes, productores e instituciones que trabajen en Agricultura Orgánica a nivel nacional e internacional.
 - Desarrollar y proteger una imagen corporativa velando por el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales de producción orgánica.