



PLAN OPERATIVO

CONVOCATORIA NACIONAL 2021 “ESTUDIOS PARA LA INNOVACIÓN”

Nombre iniciativa:	Estrategia de Innovación del MaquiBerry para posicionar sus productos en el Mercado Nutracéutico.	
Nombre Ejecutor:	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	
Código Interno:	EST-2021-0592	
Periodo ejecución	Inicio	01-12-2021
	Término	30-11-2022
Fecha versión del documento	10-12-2021	

Firma por Fundación para la Innovación Agraria

Conforme con plan operativo
Firma por Ejecutor
(Representante Legal o Coordinador Principal)

VALIDACIÓN DE DATOS DEL ESTUDIO	
Tipo de iniciativa :	Estudios para la Innovación
Tipo de innovación Estudio :	1. Innovación en producto
Cláusula de confidencialidad:	NO
Opción de Postulación:	Sin etapas
Desafío estratégico:	2. Desarrollo de mercados innovadores
Línea de acción del desafío:	7. Nuevos productos de consumo final (2. Desarrollo de mercados innovadores)
Tema:	Comercialización y Marketing
Sector:	Alimento
Subsector:	Alimento funcional
Rubro:	Agroindustria
Región de ejecución principal (solo debe escoger una)	Región Metropolitana de Santiago.
Comuna de ejecución principal:	Las Condes
Región (s) de ejecución secundaria (puede escoger más de una, debe ser diferente de la Región de ejecución principal)	Región de Los Lagos.

ÍNDICE

1.	RESUMEN DEL ESTUDIO	4
2.	PLAN DE TRABAJO DEL ESTUDIO.....	5
2.1	OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO.....	5
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO	5
4.	Carta Gantt.....	10
5.	PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	12
6.	RESUMEN EQUIPO TÉCNICO	13
7.	SERVICIOS DE TERCEROS.....	15
8.	COSTOS TOTALES.....	16
9.	DETALLE ADMINISTRATIVO (COMPLETADO POR FIA).....	18
10.	ANEXOS	19
9.1	ANTECEDENTES DEL EJECUTOR.....	19
9.2	ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)	21
9.3	ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO	27
9.4	TERMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.	32

1. RESUMEN DEL ESTUDIO

Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, solución innovadora, objetivo general y resultados esperados del Estudio.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.)

El Maquiberry es un fruto silvestre, producto forestal no maderero (PFNM) con valor como alimento funcional por su alto contenido de antioxidantes y probado beneficio en la salud de las personas (Romero et al, 2020; Fredes et al, 2018). Actualmente, los productos de Maquiberry, disponibles en el mercado se basan en frutos recolectados en diferentes zonas del país, de acuerdo las directrices entregadas por los planes de manejo y certificaciones. INFOR estima que en el país existen más de 200.000 recolectores de PMNF, siendo uno de los más relevantes el Maquiberry.

Hay un avance importante en la domesticación y paquetes tecnológicos para el cultivo de este Berry, y se esperan inversiones en plantaciones en el corto y mediano plazo. Pero, para que esto se produzca se requiere avanzar en el desarrollo exportador, hoy el valor exportado es de 2,7 millones de USD, pero hay grandes oportunidades en mercados por conquistar, abrir y penetrar, uno de ellos es el de los Nutraceuticos, que crece a tasas anuales de más de 7%, y en el cual los productos de Maquiberry pueden ingresar en la categoría de alimentos/ingredientes funcionales y suplementos alimenticios.

El problema es que hoy no se cuenta con la información necesaria para penetrar el mercado, ya que, al ser de alto valor y exigencia, no basta con ofertar un producto, se debe tener un desarrollo innovador que responda oportunamente a las nuevas demandas y requerimientos de los consumidores de forma coherente y sistemática para mantenerse en el mercado y no ser solo parte de una moda.

Este estudio resolverá la brecha de conocimiento que ha limitado el desarrollo consistente del sector, entregando información para tomar decisiones en innovación de procesos, productos y formatos que entreguen valor y penetren el mercado, y para ello se implementarán 3 instrumentos: Estrategia de Innovación y Penetración; Expedientes de apertura de mercado priorizados; y Base científica que avale el valor nutraceutico del Maquiberry.

2. PLAN DE TRABAJO DEL ESTUDIO

2.1 OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA DEL MAQUIBERRY, ORIENTADA A POTENCIAR SU VALOR COMO PRODUCTO NUTRACEUTICO, IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO Y LAS ADECUACIONES REQUERIDAS PARA ELLO.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO

N° OE	Objetivos específicos (OE)
1	Caracterizar y cuantificar el mercado de los nutraceuticos identificando los atributos que valora el consumidor y que deberían ser incorporados en los productos de Maquiberry
2	Contar con toda la información mercado, análisis de los productos ofertados por la industria, y de los sistemas de abastecimientos de materia prima, para guiar la innovación en nuevos productos nutraceuticos, y como para apoyar la futura apertura de mercados, como China y la Unión Europea
3	Crear una base de estudios científicos que respalde el aporte beneficioso del Maquiberry a la salud de las personas y que pueda apoyar las innovaciones en productos
4	Difusión de resultados y Elaboración de Informe Final

Indique el objetivo específico N°1

Caracterizar y cuantificar el mercado de los nutraceuticos identificando los atributos que valora el consumidor y que deberían ser incorporados en los productos de Maquiberry

Resultados esperados ¹ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
1.a Contar con un estudio de mercado de los productos nutraceuticos	Estudios disponibles	0	1	Ene/2022
1.b Estrategia del Maquiberry para mercado nutraceutico diseñada	Estrategia diseñada	0	1	Feb/2022
1.c Estrategia del Maquiberry para mercado nutraceutico implementada	Metas de la Estrategia alcanzadas	0	80%	Jul/2022

Describa el método² para cumplir el objetivo específico N°1:

¹ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

² La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

Para el logro de este objetivo se realizará un conjunto de actividades secuenciales:

En primer lugar se hará un levantamiento de información secundaria del mercado nutracéutico (1.1) que permitirá identificar los principales drivers de ese mercado y los principales actores. De la misma forma ese levantamiento permitirá identificar los estudios de mercado que ofrecen las diferentes consultoras internacionales, y las opciones de estructurarlo en función de la información que se requiere para el estudio. Esta información será presentada al comité técnico del proyecto y en forma conjunta se tomará la decisión de que estudio comprar. Las actas de dichos comités serán entregadas como anexos en los respectivos informes de avance y final del Estudio.

Luego, en una segunda actividad se comprará el estudio elegido y se realizará el correspondiente análisis de su contenido (1.2), identificando los aspectos relevantes para que el Maquiberry mejore su posición y los mercados más relevantes, lo cual será parte del diseño de la estrategia de innovación y penetración de mercado³.

Con los resultados de la actividad precedente se hará un levantamiento de información primaria a través de entrevistas a actores claves del mercado nutracéutico, especialmente en los mercados que se hayan identificado como de interés. Esto, con el propósito de validar y ajustar la información presentada en el estudio y poder organizarla y aplicarla a la estrategia. Por lo cual, la cuarta actividad será el diseño de una estrategia de penetración en el mercado nutracéutico (1.4) en países priorizados.

Esta estrategia será elaborada y validada al interior del comité técnico, ya que una de las características del mercado nutracéutico es que los productos requieren de un respaldo técnico-científico, ya que su aporte va más allá de un tema nutricional. Al mismo tiempo, las innovaciones propuestas a los productos y procesos deberán ser factibles de realizar, y por tanto, es fundamental la validación del comité técnico.

Por último, la actividad final para cumplir este objetivo es la implementación de la estrategia de innovación y penetración, la cual se desarrollará a través del trabajo del comité técnico-comercial, y de la incorporación y adaptación de los productos de Maquiberry para que cumplan de mejor forma con las demandas y requerimientos de los consumidores. Esta implementación incluirá los análisis químicos de los productos que sean requeridos para posicionarse en el mercado, los procesos de innovación en los productos, como también los planes de marketing.

Indique el objetivo específico N°2

Contar con toda la información mercado, análisis de los productos ofertados por la industria, y de los sistemas de abastecimientos de materia prima, para guiar la innovación en nuevos productos nutracéuticos, y como para apoyar la futura apertura de mercados, como China y la Unión Europea.

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
2.a Expediente de requerimientos detallados para el ingreso de productos de Maquiberry a los países priorizados	Número de expedientes	0	4	Mar/2022

³ La **penetración de mercado** es una estrategia que apunta a incrementar las ventas dentro de una base o segmento en el cual la empresa ya opera. La idea es llegar a más consumidores dentro de esa audiencia, generando competitividad en la búsqueda para conquistar a quienes aún no son clientes de la marca.

2.b Contar con caracterización química de productos requerida en los expedientes de ingreso a países priorizados	Cantidad de análisis realizados	0	15	May/2022
2.c Estrategia de apertura de mercado diseñada	Estrategia diseñada	0	1	Jul/2022

Describe el método para cumplir el objetivo específico N°2:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

Para alcanzar el objetivo 2 se plantea el desarrollo de diferentes actividades, que se inician consecutivamente, las cuales corresponden a:

1. Identificar los mercados más importantes y accesibles de acuerdo con los resultados de la actividad 1.4, para lo cual se hará un análisis FODA de los seis países más relevantes para el mercado de los nutraceuticos, los cuales podrán ser abordados y penetrados. Se incluirán los temas de innovación, desarrollo de productos y potencialidad del mercado. La producción de alimentos complejos, como los funcionales y los nutraceuticos, requiere distinguir la acción en diferentes niveles de la cadena y definir con claridad las necesidades de innovación en el procesamiento, productos y formatos de presentación.

En base a la experiencia actual de las empresas, ya se han identificado la Unión Europea y China como los mercados que deberían ser abordados, pero estos serán priorizados en dentro del conjunto de los seis países elegidos, de ellos cuatro serán los elegidos para hacer una revisión de los requisitos de ingreso que definen las autoridades sanitarias y de inocuidad de esos países. Dado que el Maquiberry es un berry endémico de Chile, no es conocido ni consumido aún en algunos países como China, y por lo tanto se debe solicitar su registro como alimentos para lo cual debe presentarse un expediente con información y análisis químicos de los productos.

2. Validar la disponibilidad de materia prima y cadena logística. Los productos de Maqui se elaboran con Maqui silvestre, la oferta de plantaciones es muy incipientes aún. Actualmente, se cuenta con información de existencia de Maqui silvestre en 170.000 ha., lo que asegura su disponibilidad. En el año 2019 se certificaron 32.505 ha como orgánicas, y el 2017 fueron 71.035 ha (Reporte SAG), la variabilidad responde a las situaciones de los mercados de exportación. La recolección la realizan familias rurales "recolectores", INFOR reconoce a 200.00 personas con oficio de recolección de diferentes productos forestales no madereros, y se dedican a unos u otros dependiendo del territorio y de la situación de mercado. La venta la realizan en centros de acopio, en los cuales se hace un proceso inicial de congelado del producto fresco, debido su corta vida útil. Estos centros son gestionados por las mismas empresas procesadoras, y por terceros, y cada una de las plantas procesadoras cuentan con sistemas de control de calidad que garantizan que toda materia prima que reciben cuenta con las condiciones de calidad e inocuidad exigidas por las autoridades y las acreditaciones internacionales. Los recolectores cuentan con sistemas de capacitaciones asociados los estándares de recolección orgánica y a otros programas de apoyo que realizan las empresas forestales. Los sistemas de logísticas y transportes han respondido bien a las altas exigencias de los años de las mayores exportaciones como 2016 y 2017, que alcanzaron aprox. 170 ton de Maqui deshidratado. Como parte de la estrategia de innovación y apertura de mercados se hará una revisión de la cadena de abastecimiento, control y logística de la materia prima.

3. Se proponen realizar las siguientes actividades para los cuatro países seleccionados para exportar: se hará una caracterización de los expedientes solicitados por los diferentes países, conteniendo el detalle de los requisitos y análisis exigidos, para lo cual se hará un levantamiento de información secundaria, y se solicitará apoyo al SAG y a los Agregados Agrícolas para detallar adecuadamente los diferentes requisitos de las autoridades de cada país. Al mismo tiempo, con los Agregados Comerciales se levantará más información del mercado en cuanto a sus demandas por nuevos productos nutraceuticos y niveles de innovación desarrollados.

Una vez con los expedientes caracterizados, se generará la información y se realizaran los análisis de laboratorios de forma de contar con la información crítica requerida para la elaboración de los expedientes, y los requerimientos de innovación.

Una vez que se cuenta con toda la información se diseñará una estrategia para abrir los mercados priorizados, la cual incluirá las gestiones requeridas con las autoridades, la forma de hacer las presentaciones de apertura (conjunta o individual), mecanismo de ingreso y penetración de mercado y el plan de marketing.

Indique el objetivo específico N°3

Crear una base de estudios científicos que respalde el aporte beneficioso del Maquiberry a la salud de las personas y que pueda apoyar las innovaciones en productos.

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
3.a Estudios científicos levantados	Cantidad de estudios	20	50	Mar/2022
3.b Base sistematizada de estudios científicos	Base sistematizada	0	1	Abr/2022
3.c Aplicación de consulta a la base de estudios científicos de Maquiberry	Aplicación disponible	1	1	Jun/2022

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°3:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Para dar cumplimiento al objetivo 3 se realizarán diferentes actividades concatenadas, en primer lugar, se hará un levantamiento de estudios científicos realizados en los últimos 10 años que tengan relación y/o acrediten los beneficios del Maquiberry, que hayan sido identificados y priorizados en el estudio de mercado de los nutraceuticos como los más valorados por los consumidores (objetivo 1). Así también, se levantarán los estudios que respalden las diferentes innovaciones propuestas en la estrategia con el objetivo de ayudar a la toma de decisiones de las empresas respecto de las opciones a seguir.

Existen muchas investigaciones, estudios científicos y ensayos clínicos que acreditan los beneficios del Maquiberry, dado su alto nivel de antioxidantes (antocianinas y defindinas) presenta múltiples beneficios antiinflamatorios, protector sistema inmune, control de índice glicémico, protector de enfermedades cardíacas, control de adipogénesis entre otros. Sin embargo, no hay una base sistematizada que permita utilizar esa información científica para respaldar el valor nutraceutico de los productos de Maquiberry y las propuestas de innovación.

Por ello, se desarrollará un análisis y se construirá una base sistematizada que contenga los estudios y ensayos caracterizados por beneficio, año, autores y otros atributos relevantes. Luego, se diseñará y elaborará una aplicación que permita dejar disponible la base para consulta de las empresas y de sus clientes con el fin de contar con un respaldo verificable y accesible que avale el valor nutraceutico del Maquiberry y sus productos, y sea una base de información validada que incentive las estrategias de innovación de las empresas en el desarrollo de nuevos productos.

Indique el objetivo específico N°4

Difusión de resultados y Elaboración Informe Final

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
4.a Publicaciones sobre los temas del proyecto	Cantidad de publicaciones	0	4	Feb, Abr; Jun y Ago/2022
4.b Evento de difusión	Personas Participantes del evento	0	60	Ago/2022
4.c Informe final aprobado	Aprobación del informe final	0	1	Sep/2022

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°4:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Parte fundamental del proyecto es dar a conocer el valor nutracéutico del Maquiberry, por ello se considera un cuarto objetivos de difusión y elaboración de informe final.

Para lograr la difusión se propone realizar cuatro publicaciones a lo largo del estudio, en medios especializados que publiquen noticias del sector. Estos serán definidos junto con FIA a lo largo del desarrollo del proyecto.

También se realizará un evento de difusión con los resultados del estudio, a través de un webinar en que se presentarán como mínimo las características del mercado nutracéutico, una revisión de los estudios científicos más relevantes y análisis del mercado del Maquiberry.

Por último, como actividad final del proyecto se elaborará el informe final que da cuenta de las actividades y de los resultados obtenidos del proyecto, y contendrá la Estrategia de Innovación y Desarrollo para la Industria del Maquiberry from Chile.

4. Carta Gantt

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE).

N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2022 ⁴												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1.a	1.1 Levantamiento de información secundaria mercado nutracéutico	■												
1	1.a	1.2 Compra y análisis de estudio de mercado nutracéutico		■	■										
1	1.a	1.3 Levantamiento de información primaria con actores claves del mercado			■										
1	1.b	1.4 Diseño de estrategia para aumentar la participación del Maquiberry en el mercado nutracéutico				■									
1	1.c	1.5 Implementación de la estrategia					■	■	■	■					
1		1.6 Informe de avance 1 técnico y financiero						■							
2	2.a	2.1 Identificar mercados de interés definidos en 1.4 que presentan barreras de ingreso (aplicación de FODA)				■									
2	2.a	2.2 Caracterización de expediente con requerimientos de ingreso de diferentes mercados				■	■								
2	2.b	2.3 Generación de información y análisis de productos necesarios para el expediente de mercados priorizados					■	■	■						
2	2.c	2.4 Análisis de los resultados y elaboración de estrategias para abrir mercados								■	■	■			

⁴ Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021.

3	3.a	3.1 Levantamiento y caracterización de estudios científicos																
3	3.b	3.2 Análisis y elaboración de base de estudios científicos																
3	3.c	3.4 Diseño y elaboración de una aplicación de base de datos para consulta abierta																
4	4.a	4.1 Difusión del proyecto: publicaciones																
4	4.b	4.1 Difusión de resultados: Webinar																
4	4.c	4.3 Elaboración de informe final (técnico y financiero)																

5. PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Indique si el Estudio aborda la protección del producto/servicio, procesos o resultado generado por el Estudio. (Marque con una X)

SÍ

NO

X

5.2. Si su respuesta anterior fue Sí, detalle cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección: marca comercial, marcas colectivas, marcas de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, patente de invención, derecho de autor, diseño industrial, modelo de utilidad o secreto industrial.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

6. RESUMEN EQUIPO TÉCNICO

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico del Estudio.

N°	Cargo	Nombre Y apellidos	Profesión/formación	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Horas de dedicación totales	Incremental ⁵ (si/no)	Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la Estudio
1	Coordinador principal	María Soledad Valenzuela	Ing. Agrónomo, MSc Economía Agraria	Asesorías Agroalimentarias y Comercio Internacional SpA.	720	SI	Responsable de que el proyecto se ejecute de acuerdo con lo programado, coordinar las actividades y liderará la participación del equipo técnico. Estará a cargo del levantamiento de información, los análisis de mercado, el diseño de las estrategias de apertura de mercados, y la base de datos científica. Llevará la relación con FIA.
2	Coordinador alterno	Andrés Acevedo Farías	Ing. Agrónomo, MSc Administración de empresas	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	80	NO	Apoyará la coordinación de actividades y la relación con FIA.
3	Equipo técnico	Isabel Lecaros Urzúa	Ingeniero en Alimentos	Comercial Good Food 4u Ltda.	80	NO	Miembro del equipo técnico, experto en desarrollo de productos. Participará en los análisis y evaluación de estrategias de desarrollo de productos y posicionamiento comercial de alimentos funcionales con base científica.

⁵ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el Estudio, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

4	Equipo técnico	Gonzalo Retamal Valderas	Licenciado en Ciencias y Tecnologías de los Alimentos	Bayas del Sur S.A.	80	NO	Miembro del equipo técnico, experto en control de calidad y tecnologías de los alimentos. Participará en los análisis de innovación y viabilidad de productos alimenticios funcionales, y contraparte de los análisis químicos de los productos.
5	Equipo técnico	Alessandro Ambrosoli	Ing. Comercial	Procesos Naturales Vilkun S.A.	80	NO	Miembro del equipo técnico, Ing. Comercial con vasta experiencia en exportación de alimentos. Participará en los análisis de innovación y viabilidad de productos alimenticios funcionales, y estrategias de apertura de mercado y posicionamiento de marca.

7. SERVICIOS DE TERCEROS

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros⁶, según la opción de postulación y las etapas del ciclo de innovación asociadas a esta. Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del Estudio.

N°	Servicios a terceros y actividades
1	Servicios e Análisis de Laboratorio para productos de Maquiberry
2	Compra de estudio de mercado a consultora internacional

⁶ Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico del Estudio, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.

10. ANEXOS

9.1 ANTECEDENTES DEL EJECUTOR			
EJECUTOR – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A G
Tipo de ejecutor	Organización o Asociaciones de Productores Mediano-Grande	De ser empresa, clasifique su tamaño:	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Datos cuenta bancaria o deposito ⁸			
Nombre banco:			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente las capacidades y experiencia del ejecutor para desarrollar el Estudio, y la participación en la Estudio.			
<p>(Chilealimentos se organiza en 3 áreas principales: Alimentos, Desarrollo e Innovación, las cuales están encabezadas por un ingeniero en alimentos (magister en ciencias de los alimentos); un ingeniero civil químico (diplomado en administración de empresas), un ingeniero agrónomo (diplomado en negocios agrícolas y MBA). El Área de Alimentos coordina a las empresas en materias legislativas, como etiquetado general y nutricional e inocuidad, y se coordina con asociaciones internacionales de USA y UE en estas materias.</p> <p>El Área de Innovación realiza estudios y análisis de la industria de frutas y hortalizas procesadas. Además de la formulación y ejecución de proyectos al amparo de fondos concursables. En los últimos años Chilealimentos ha impulsado una serie de proyecto para contribuir a transformar a Chile en una Potencia Alimentaria.</p> <p>Como entidad postulante corresponde a Chilealimentos la dirección del proyecto, velando por su correcta ejecución y cumplimiento de los objetivos.</p>			
Describa brevemente la relación y trabajos previos con los asociados, si los hubiera.			

⁸ Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del Estudio.

El sector procesador de Maquiberry se encuentra organizado en Chilealimentos a través del Comité de Maquiberry y del cual son parte la empresa Bayas del Sur y Comercial Good Food 4u. El Comité de Maquiberry desarrollo en 2019 la marca sectorial Maquiberry from Chile, una iniciativa que tiene como propósito la promoción internacional de este fruto endémico de Chile, en línea con una visión sustentable, saludable y socialmente responsable de la alimentación. Siendo su eje fundamental de trabajo el consolidar al Maquiberry como referente de las superfrutas, 100% natural, propio y endémico de Chile, respaldando esto en los innumerables estudios científicos de prestigiosos centros de investigación de distintas partes del mundo. Con apoyo de ProChile el Comité de Maquiberry ha desarrollado los proyectos Penetración y Posicionamiento del Maquiberry en EE. UU. y Europa (2019) y Campaña para el Posicionamiento del Maquiberry Procesado en Estados Unidos (2021)

Representante legal del ejecutor			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Alberto Ricardo
Apellido Paterno	Montanari	Apellido Materno	Mazzarelli
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	Chileno
Cargo que desarrolla el representante legal	Presidente	Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

9.2 ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)			
<ul style="list-style-type: none"> En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”. En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”. 			
9.2.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Bayas del Sur S.A.
Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Gran empresa: cuyo ingreso anual por venta sea mayor a las 100.001 U.F.
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
<p>Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.</p> <p>(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)</p> <p>Bayas del Sur cuenta con cerca de tres décadas en el mercado de los jugos concentrados, polvos liofilizados y atomizados de berries para la industria de alimentos y bebidas global. La empresa se encuentra comprometida con la calidad e innovación en todos sus procesos productivos, siempre a la vanguardia de la tecnología y siendo amigables con el medio ambiente. Gracias a su amplia trayectoria y constante búsqueda de excelencia, ha conseguido la experiencia necesaria para ganar la confianza de los clientes, creando relaciones a largo plazo y entregando productos de óptima calidad. Hoy sus productos están posicionados en más de 30 países de todo el mundo. El Maquiberry, es su súper fruta estrella.</p> <p>En esta propuesta Bayas del Sur pondrá a disposición todo su conocimiento, experiencia y RRHH para desarrollar una estrategia de innovación del Maquiberry en el segmento nutraceutico y su posterior difusión y adopción por los actores de la cadena productiva.</p>			
<p>Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.</p> <p>(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)</p> <p>La industria del Maquiberry alcanzó exportaciones por US\$ 10 millones en 2016, concentrando Corea el 60%. No obstante, un cambio normativo freno este mercado en 2017 y no se ha logrado superar a la fecha. En este escenario los países desarrollados como USA, UE y China tienen un gran potencial de desarrollo para las exportaciones de Maquiberry, debido a su mayor conocimiento y valoración de las superfrutas y alimentos funcionales, a través del segmento de los nutraceuticos. La empresa comercializa polvo liofilizado y jugo concentrado, por lo cual impulsa este estudio para contar con información que guíe su propósito de innovación en productos nutraceuticos a base de Maquiberry.</p>			

La empresa ha iniciado un proceso de diversificación de productos a través de su marca Purple Secret con productos funcionales, no obstante, está dentro de su planificación ampliarse al segmento de los productos nutraceuticos.

La empresa adoptará la estrategia que desarrollará el estudio para diversificar su oferta de productos innovando en el segmento nutraceutico.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Nicolás Marcelo
Apellido Paterno	Emden	Apellido Materno	Blumer
Profesión/Oficio	Empresario	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Director Ejecutivo	Dirección (calle, número)	
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

NOTA: En caso de que su Estudio considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

9.2.2 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Comercial Good Food 4u SpA.
Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña empresa: cuyo ingreso anual oscila entre 2.401 a 25.000 U.F.
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Vitacura
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
<p>Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.</p> <p>Comercial Good Food 4u (Nativ for Life) nace en 2010 con el objeto de proporcionar salud de forma natural e innovadora, a través de frutos nativos de la Patagonia, donde cada uno contiene principios bioactivos con beneficios específicos, y que son recolectados por comunidades locales. El trabajo de la empresa se basa en la sostenibilidad, protección ambiental y trazabilidad, siendo un actor clave en Maquiberry orgánicos silvestres, con el 40% del mercado.</p> <p>La empresa que produce y exporta polvo liofilizado de Maquiberry y otras superfrutas, siendo pionera en el desarrollo del cultivo comercial de Maquiberry en Chile. En este sentido ha impulsado proyectos FIA como “Desarrollo de un paquete tecnológico para el establecimiento y producción comercial de Maquiberry bajo un manejo sustentable que permita mitigar los efectos del cambio climático”.</p> <p>En esta propuesta pondrá a disposición todo su conocimiento, experiencia y RRHH para desarrollar una estrategia de innovación del Maquiberry en el segmento nutraceútico.</p>			
<p>Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.</p>			

La industria del Maquiberry alcanzó exportaciones por US\$ 10 millones en 2016, concentrando Corea el 60%. No obstante, un cambio normativo freno este mercado en 2017 y no se ha logrado superar a la fecha. En este escenario los países desarrollados como USA, UE y China tienen un gran potencial de desarrollo para las exportaciones de Maquiberry, debido a su mayor conocimiento y valoración de las superfrutas y alimentos funcionales, a través del segmento de los nutraceuticos. La empresa comercializa polvo liofilizado en distintos formatos, por lo cual impulsa este estudio para contar con información que guíe su propósito de innovación en productos nutraceuticos a base de Maquiberry.

Su socia Fundadora Isabel Lecaros posee un amplio conocimiento en antioxidantes naturales y alimentos funcionales y que serán puestos a disposición del estudio.

La empresa adoptará la estrategia que desarrollará el estudio para diversificar su oferta de productos, profundizando en el segmento nutraceutico.

Representante legal del asociado			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Isabel Margarita
Apellido Paterno	Lecaros	Apellido Materno	Urzúa
Profesión/Oficio	Ingeniera en Alimentos	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado		Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Vitacura
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Femenino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

9.2.3 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Procesos Naturales Vilkun S.A.
Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Gran empresa: cuyo ingreso anual por venta sea mayor a las 100.001 U.F.
Región	Región de La Araucanía.	Comuna	Vilcún
Ciudad	Vilcún	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta.			
<p>(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)</p> <p>Procesos Naturales Vilkun se caracteriza por su innovación en la industria frutícola, entregando a los clientes una variada selección de la mejor fruta. Entre ellas novedosos productos de origen como el maqui y la murta, que junto a berries y frutas tradicionales salen al mundo como infundidos/deshidratados, liofilizados y congelados. Su planta de producción es única en el continente, perfeccionando las técnicas de deshidratación/infusión en manzana y azúcar, liofilización, y congelados, multiplicando la producción y convirtiéndose en pioneros de estos productos en la región. Cuenta con 140 trabajadores que componen una marca que rescata la magia de su entorno para llevar una fruta que, además de cumplir con todas las certificaciones, conserva gran parte las propiedades nutricionales para salir a los principales mercados del mundo.</p> <p>En 2012 se adjudicó el proyecto FIA "Continuación de programa de domesticación de Aristotelia chilensis (maqui) para uso agroindustrial, a partir de material genético previamente recolectado en todo el territorio productivo nacional, seleccionado y desarrollándose en campo experimental".</p> <p>En 2017 se adjudicó el proyecto FIA "Continuación domesticación maqui en huertos comerciales pilotos en la región de La Araucanía para uso industrial.</p> <p>En esta propuesta Bayas del Sur pondrá a disposición todo su conocimiento, experiencia y RRHH para desarrollar una estrategia de innovación del Maquiberry en el segmento nutracéutico y su posterior difusión y adopción por los actores de la cadena productiva.</p>			
Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.			

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

La industria del Maquiberry alcanzó exportaciones por US\$ 10 millones en 2016, concentrando Corea el 60%. No obstante, un cambio normativo freno este mercado en 2017 y no se ha logrado superar a la fecha. En este escenario los países desarrollados como USA, UE y China tienen un gran potencial de desarrollo para las exportaciones de Maquiberry, debido a su mayor conocimiento y valoración de las superfrutas y alimentos funcionales, a través del segmento de los nutracéuticos.

La empresa comercializa polvo liofilizado e infundidos, por lo cual impulsa este estudio para contar con información que guíe la posible innovación en productos nutracéuticos a base de Maquiberry.

La empresa evaluará la estrategia que desarrollará el estudio y analizará su factibilidad de implementación con vistas a diversificar su oferta de productos en el segmento nutracéutico.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Sandra Waleska
Apellido Paterno	Bock	Apellido Materno	Schmidt
Profesión/Oficio	Ingeniera en Alimentos	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Gerente Unidad de Negocios	Dirección (calle, número)	
Región	Región de La Araucanía.	Comuna	Vilcún
Ciudad	Vilcún	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Femenino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

9.3 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO			
Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Soledad
Apellido Paterno	Valenzuela	Apellido Materno	Molina
Profesión/Oficio	Ing. Agrónomo, MSc. Economía Agraria	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Consultor independiente
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Femenino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ⁹	Sí	Horas de dedicación totales	720 horas.
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>La profesional cuenta con vasta experiencia en el trabajo gremial, liderando proyectos y programas que involucran el trabajo con grupos de empresas en la búsqueda de un objetivo común, tanto en el desarrollo de estrategias para penetrar mercados como programas de promoción de marcas sectoriales.</p> <p>Tuvo a su cargo unidades de estudio de asociaciones gremiales, y actualmente como consultora ha desarrollado diferentes estudios de caracterización agroindustrial, evaluaciones de proyectos agroexportadores, aperturas de mercados y estudios de mercado. También asesora empresas privadas y lleva más de 3 años elaborando estudios y asesorías para el Comité de Maquiberry en el marco de los proyectos desarrollados con Prochile.</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Llevará la coordinación del proyecto y del equipo técnico, será su responsabilidad que se dé cumplimiento a las actividades propuestas para el pleno cumplimiento de los objetivos planteados. Llevará la relación con FIA, y deberá realizar los ajustes que se planteen necesarios para el cumplimiento de plazos y objetivos. Elaborará los informes y las rendiciones financieras.</p> <p>Elaborará la agenda de trabajo, coordinará las reuniones, cotizará y contratará los servicios de terceros, y llevará a cabo los análisis de información y elaboración de instrumentos con el apoyo del coordinador alterno y del comité técnico.</p>			

NOTA: Se debe repetir esta tabla, según el número de integrantes del equipo técnico que considera la propuesta.

⁹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Tipo de integrante	Coordinador alternativo		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Andrés Esteban
Apellido Paterno	Acevedo	Apellido Materno	Farías
Profesión/Oficio	Ing. Agrónomo, MSc. Adm de Empresas	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género		Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹⁰	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>La profesional cuenta con más de diez años de experiencia en estudios y análisis de la industria de frutas y hortalizas procesadas, en la formulación, evaluación, coordinación y ejecución de proyectos.</p> <p>Ha gestionado una serie de proyectos de fomento productivo e innovación para Corfo, y de promoción para Prochile en diferentes subsectores de la agroindustria, actualmente es el coordinador del Comité de Maquiberry y de la marca sectorial Maquiberry from Chile (https://www.maquiberryfromchile.com/el-maqui-de-chile?lang=es).</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Tendrá la responsabilidad de ser el Coordinador alternativo del estudio, apoyará al coordinador en el cumplimiento del plan de acción propuesto y los objetivos planteados.</p> <p>Reemplazará al coordinar cuando este no pueda realizar algunas de las actividades comprometidas, y participará en las reuniones con FIA cuando sea requerido.</p> <p>Formará parte del equipo técnico, ya que su experiencia en la gestión de proyectos de innovación de la agroindustria alimentaria le da conocimiento y expertise en la toma de decisiones, gestión de la información y elaboración de estrategias.</p>			

¹⁰ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Tipo de integrante	Miembro del Comité técnico experto en desarrollo de productos		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Isabel Margarita
Apellido Paterno	Lecaros	Apellido Materno	Urzúa
Profesión/Oficio	Ing. en Alimentos	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Comercial Good Food 4u Ltda.
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Femenino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹¹	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>Empresaria con amplia experiencia en la asesoría de proyectos agroindustriales biotecnológicos, principalmente en el área de proteínas y antioxidantes. Lleva más de 20 años ligada a la industria del Maquiberry, inicialmente a través de la empresa Ingeniería y Biotecnología ITEC Ltda, luego asesorando la Empresa Mañihuales Ltda. (región de Aysén), y actualmente es socia de la empresa que ha desarrollado la destacada marca Nativ for Life, presente en el mercado nacional y en las exportaciones.</p> <p>A través de esta marca se ha llevado a cabo innovaciones importantes en los diferentes eslabones de la cadena de valor del Maquiberry, tanto en las etapas de recolección a través de certificaciones, buenas prácticas y promoviendo las alianzas de comunidades de recolectores con grandes empresas forestales, como también en la etapa final, desarrollando productos a consumidor final en diferentes presentaciones y formatos.</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Participará en el equipo técnico como experta en desarrollo de productos y estrategias técnico-comerciales, ayudará con análisis crítico-experto de la información levantada y en la definición de los lineamientos de los diferentes instrumentos que se elaborarán en el estudio.</p> <p>También participará en los procesos de validación e implementación de estos.</p>			

¹¹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Tipo de integrante	Miembro del Comité técnico experto en control de calidad y tecnologías de los alimentos		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Gonzalo Eliberto
Apellido Paterno	Retamal	Apellido Materno	Valderas
Profesión/Oficio	Licenciado en Ciencias y Tecnologías de los Alimentos	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Bayas del Sur S.A.
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹²	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>Profesional del área de las Ciencia y Tecnologías de los alimentos con experiencia en cargos de gestión de plantas procesadoras de agroalimentos en producción y aseguramiento de calidad. Ha desempeñado funciones en diferentes empresas de alimentos desde lácteas, cárnicas, acuícolas a las de frutas procesadas, lo que le da una visión global de la industria alimentaria exportadora, y de los desafíos que se enfrentan en las líneas de producción al momento de diseñar innovaciones en procesos y productos.</p> <p>Su mayor expertise está en sistemas de calidad basados en procesos, sistema de gestión de mejora continua, desarrollo de sistema de control de procesos y manufactura.</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Participará en el equipo técnico como experto en gestión de procesos e incorporación de innovaciones en las líneas de producción y formulación, ayudará con análisis crítico-experto de la información levantada y en la definición de los lineamientos técnicos y de proceso industrial de los diferentes instrumentos que se elaborarán en el estudio.</p> <p>También participará en los procesos de validación e implementación de estos.</p>			

¹² Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Tipo de integrante	Miembro del Comité técnico experto en exportaciones y posicionamiento de marca		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Alessandro
Apellido Paterno	Ambrosoli	Apellido Materno	
Profesión/Oficio	Ing. Comercial con mención en Marketing Internacional	Nacionalidad	Italiana
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Procesos Naturales Vilkun S.A.
Región	Región de La Araucanía.	Comuna	Vilcún
Ciudad	Vilcún	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹³	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
<p>Profesional del área comercial y exportaciones, con vasta experiencia en la exportación de alimentos. Se ha desempeñado como encargado de exportaciones en destacadas empresas nacionales e internacionales.</p> <p>Su mayor expertise se encuentra en el desarrollo de producto, agregación de valor y posicionamiento de marca en mercados mayoristas y consumidor.</p>			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
<p>Participará en el equipo técnico como experto en análisis de mercados, estrategias comerciales, desarrollo de productos y posicionamiento de marca.</p> <p>Su rol será importante con el análisis crítico-experto de la información de mercado, estrategias de desarrollo de producto e implementación de este.</p>			

¹³ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

9.4 TERMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.

Se debe utilizar como referencia el siguiente formato para realizar los términos de referencia de la contratación de servicios a terceros, según **sección 7.- Servicios de Terceros.**

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS A TERCEROS

Nombre de servicios	
Nombre Estudio	
Código Estudio	

1. ANTECEDENTES

Breve descripción de la justificación de la contratación de los servicios a terceros, y como va a contribuir al Estudio.

2. OBJETIVOS

Indicar el objetivo de la prestación de servicio a terceros.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Indique consideraciones técnicas, duración/plazos, costos/precios, actividades, entre otras especificaciones que considere que sean relevantes.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

Indique cuales son los productos esperados de la contratación de prestación de servicios.