EL MODELO COOPERATIVO Y SUS POTENCIALIDADES PARA LA INTEGRACIÓN EN LOS MERCADOS

¿Qué Es Una Cooperativa?

Las cooperativas son negocios controlados por las personas que las utilizan quienes son los dueños. Las cooperativas se distinguen de otros negocios ya que los socios son los dueños y las mismas operan para el beneficio de los miembros, y no para rendir ganancia para inversionistas ajenos. Al igual que otros negocios, la mayoría de las cooperativas están constituidas bajo las leyes estatales especiales.

En los Estados Unidos existen más de 40,000 cooperativas que sirven a uno de cada cuatro ciudadanos. Las estructuras comerciales cooperativas proveen seguros, créditos financieros, cuidado a la salud, alojamiento, servicio telefónico, energía eléctrica, transportación, cuidado infantil, y servicios públicos. Los socios utilizan las cooperativas para comprar comida, bienes de consumo, y materiales de negocios y producción. Los agricultores utilizan las cooperativas para la elaboración y comercialización de sus cultivos y ganado, para comprar provisiones y servicios, y para obtener crédito para sus negocios.

¿Para Qué Se Organizan Las Cooperativas?

Las cooperativas se organizan para:

- 1. Mejorar el poder negociador;
- 2. Reducir los costos;
- 3. Obtener productos o servicios no disponibles de otro modo;
- 4. Expandir oportunidades de mercado nuevas y ya existente;
- 5. Mejorar las calidad de los productos o servicios; o
- 6. Aumentar los ingresos.

Principios De Los Negocios Cooperativos

Las diferencias entre las cooperativas y otros negocios son expresadas generalmente con tres amplios principios los cuales caracterizan a todas las cooperativas y explican cómo funcionan.

Estos son los principios:

"Socio-Dueño": Los socios son los dueños, y proveen el financiamiento necesario. Los socios financian las cooperativas de diferentes maneras.

"Socio-Control": Los socios controlan el negocio. Eligen a la junta directiva, y aprueban cambios en su estructura y funcionamiento. La junta determina la política, y es responsable de vigilar por los negocios.

"Socio-Beneficio" (los socios se benefician): Asegura que el único propósito de la cooperativa es proporcionar y distrbuir beneficios a los socios de acuerdo al uso de los servicios. Los beneficios podrán incluir un servicio que no estaría disponible de otra manera; ejemplos: la posibilidad de vender o comprara en grandes cantidades; distribución de sobrantes basado en el nivel del patrocinio de los socios a la cooperativa.

RASGOS DE LAS COOPERATIVAS

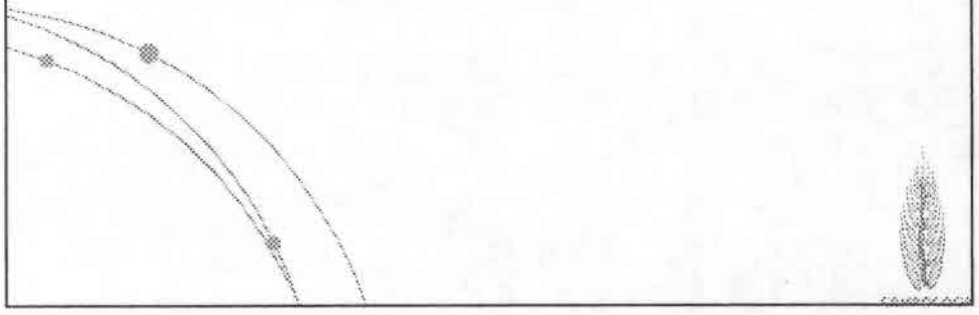
RASGOS DE LAS COOPERATIVAS

- ASOCIEDAD AUTONOMA DE PERSONAS QUE:
  - Se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común.
  - Mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática.

(Alianza cooperativa internacional ACI)

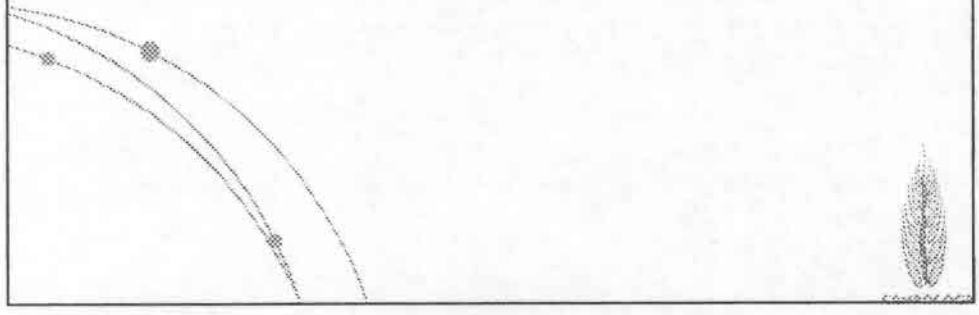
Rasgo Nº 1

- Las cooperativas son organizaciones de la economía social



Rasgo Nº 2

- Desarrollan responsabilidad social.



Rasgo Nº 3

- Ética basada en valores y principios

- Fundamentos básicos sobre las cuales descansa las doctrinas cooperativa.
- Conceden unidad, integridad e identidad al movimiento cooperativo en el mundo.

Última modificación en 1995

Valores

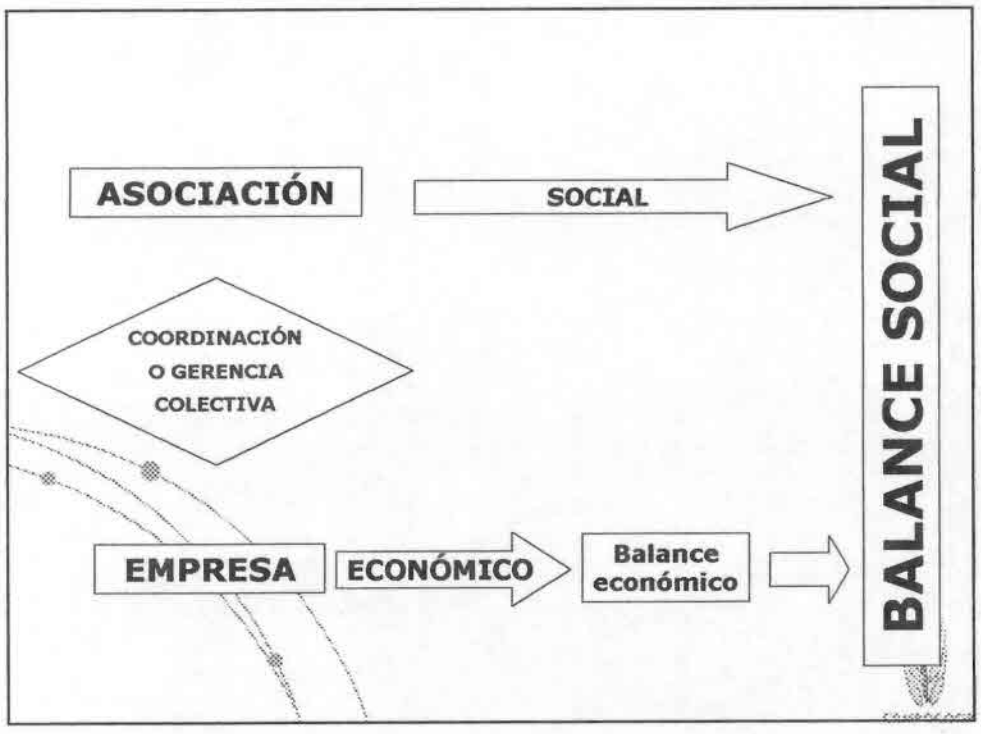
- Autoayuda.
- Auto responsabilidad.
- Democracia.
- Igualdad.
- Equidad.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Apertura.
- Responsabilidad social.
- Transparencia.

Principios

- Adhesión voluntaria y abierta.
- Gestión democrática por parte de los socios.
- Participación económica de los socios.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Interés por la comunidad.

Rasgo Nº 4

- Doble dimisión asociación - empresa



Rasgo Nº 5

- Participación hacia la autogestión.

Rasgo Nº 6

- Integración e intercooperación.

Trascendencia

Clave para:

"COOPERAR Y EXPORTAR PARA GANAR"

LO INTEGRABLE EN LAS COOPERATIVAS ...

¡ TODO !

... CON LA DOBLE DIMENSIÓN

REDES E INTEGRACIÓN

REDES

- REDES REGIONALES Y SECTORIALES.
- CLUSTER.
  - Obtener financiamiento.
  - Compartir conocimientos.
  - Diseñar proyectos viables.
  - Mejorar practicas
  - Comercializar
  - EXPORTAR

Organismos de integración

FEDERACIONES, UNIONES, REDES Y ALIANZAS

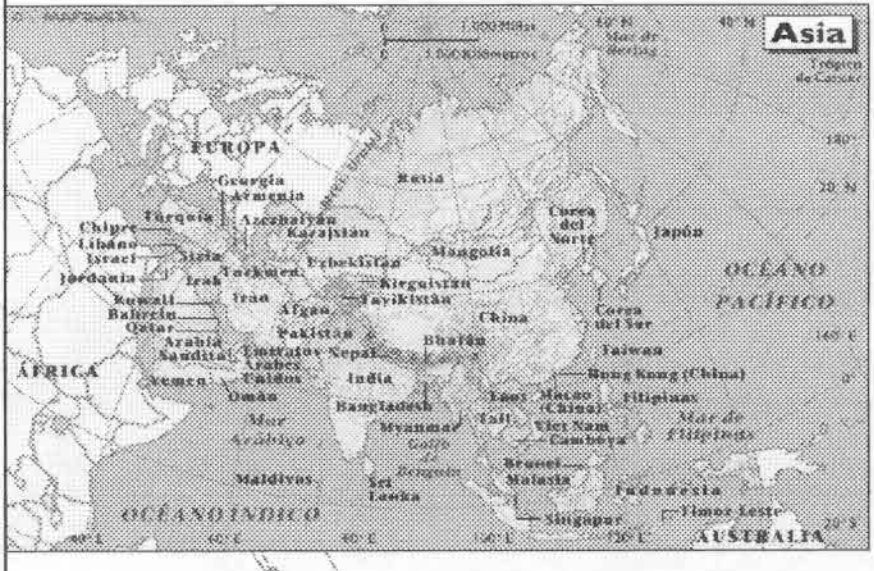
ECONOMÍAS DE ESCALAS

INTEGRACIÓN DESDE LO LOCAL A LO MUNDIAL

A.C.I.

PANORAMA MUNDIAL DE LAS COOPERATIVAS

LA CONFIGURACIÓN MUNDIAL ABRE LAS PUERTAS A LA EXPORTACIÓN.

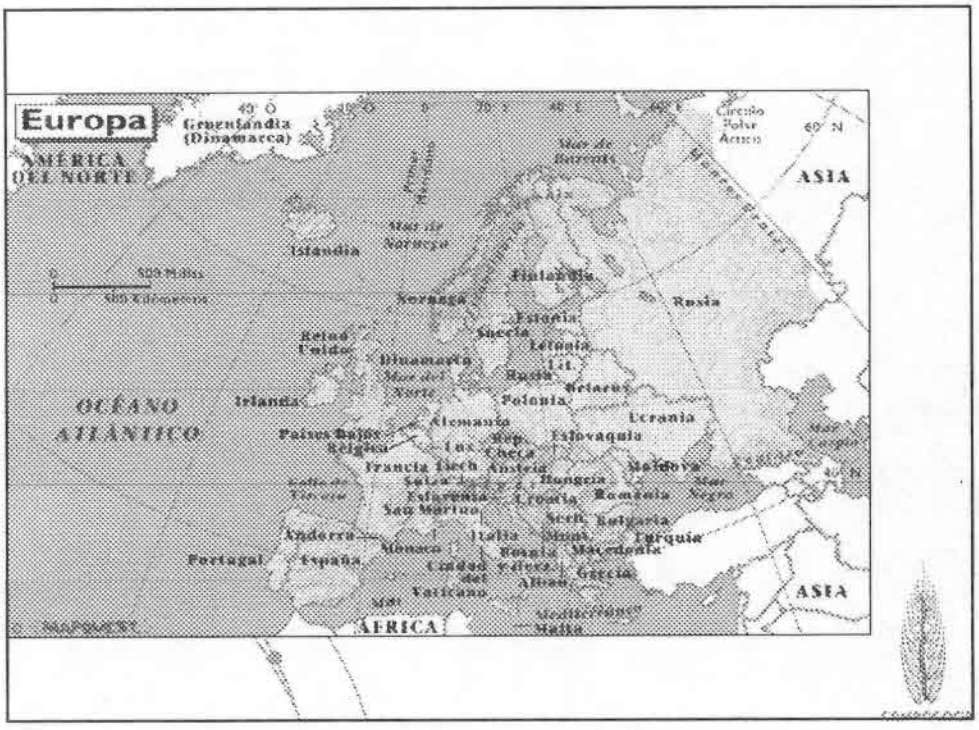


Japón

- Posee los dos principales bancos cooperativos del mundo.
- Norinchikin Bank y los populares Shinkins Banks
- 8.630 cooperativistas y 16.900.000 de asociados.

Japón

- Japanese Consumers Co-operative Union (JUUC), 1951.
- 20.000.000 de asociados.
- 30% de la población japonesa compra en cooperativas de consumo.



Europa

- Las cooperativas agrarias en Europa representan más del 50% de la agroindustria en la UE-25 (más del 60% si es sólo la UE-15);
- Nuestras cifras disponibles (incompletas) nos indican más de 40 000 cooperativas (2003), con un volumen de negocios conjunto superior a 210 mil millones de Euros;.
- Hay una gran variabilidad entre cooperativas en la UE-25;
- El Norte de la UE más integrado que el Sur, con cooperativas más especializadas y de mayor dimensión;
- La gran atomización cooperativa en el Sur, a raíz de una mayor resistencia de los socios a los procesos de fusiones, a pesar de la tendencia de reducción del número de cooperativas y del aumento del volumen de negocios;

Francia

- Crédit Agricole: primera banca con 478 millardos de dólares de activos y mas de 5.500.000 de socios.
- Líder del sector agrícola.
- Financia el 25% de las PyME´s

Alemania

- Los dos principales movimientos mundiales de Ahorro y Crédito.
  - Herman Schulze-Delizsch, creo el primer banco popular urbano (Volksbanken), red de artesanos y comerciantes.
  - F.W.Raiffeissen, 1864, primer cooperativa de Ahorro y Crédito rural (Raiffeisenbanken).

Alemania

- En 1972 las dos redes formas la:

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

- Federación de 13.800.000 de asociados en 2.500 cooperativas agrupadas en tres organismos regionales

Suecia

- Federación cooperativa nacional de consumo y de consumidores de gasolina.
  - 2.433.000 de asociados.
  - 25% de la población
  - 20% del mercado detallista.
  - 1.450 tienda e hipermercados en 12 cadenas de tiendas con 18.186 empleados.
  - Facturación anual de U$ 3.600.000.000

Suecia

- La federación nacional de cooperativas de vivienda:
  - 4.000 cooperativas agrupadas en 50 agrupaciones regionales con 600.000 asociados

España

- Hoy en día, las Cooperativas Agrarias son determinantes en el proceso de formación de los precios agrarios. En los últimos 20 años han pasado de detentar algo más del 10% de la Producción Final Agraria al 43% actual.

- Según datos del ejercicio 2003, en España existen 4.195 Empresas Asociativas Agrarias (EAAs) -cooperativas en su mayoría y otras formas jurídicas parecidas, como las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT)- que facturaron más de 14.000 millones de euros.

- Cooperativas Agrarias concentran, en muchos casos, la mayor parte de la producción de un determinado cultivo. Este es el caso del tabaco (100% de la producción), el arroz (80%), el mosto de uva (80%), el aceite de oliva (70%) y el vino (70%).

España

- Mondragón Corporación Cooperativa:
  - Padre José María Arizmendiarrita, 1958
  - 7º Grupo Empresario de España.
  - 49.000 cooperativistas.
  - 115 cooperativas que nacieron como trabajo asociado, dedicadas a las actividades financieras, industriales y de consumo.

España

- Exportaciones U$ 1.225.000.000.
- 23 plantas productivas fuera de España.
- 47 hipermercados.
- 791 supermercados.
- 2.023 autoservicios.
- 55 agencias de viajes.
- 19 estacionamientos de servicios.

España

- 3 centro de investigación de tecnologías.
- 6 centro de formación en acuerdos con universidades.
- Una universidad propia con 4.000 alumnos.

España

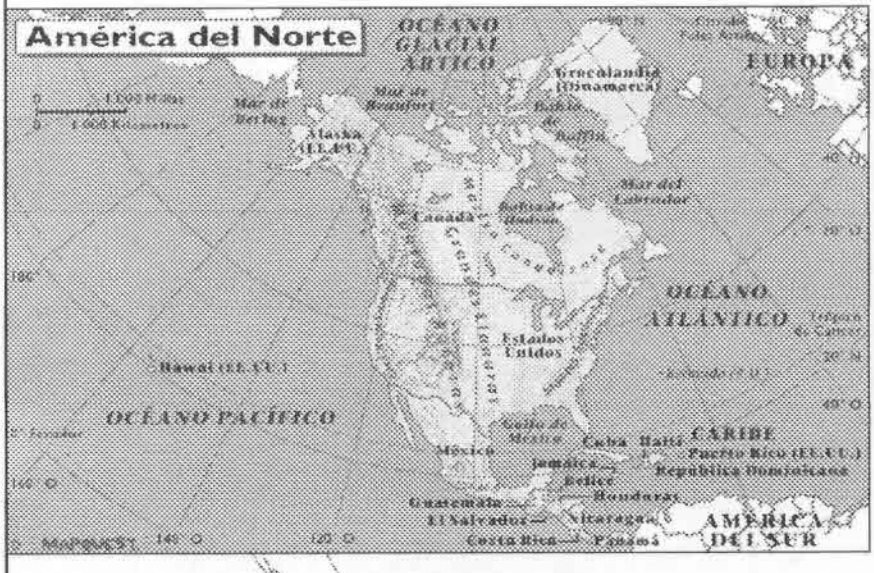
- Experiencia productiva más importantes de la democracia economica mundial.
- Beneficia más de 400.000 familias en la distribución de bienes de consumo básico.
- Principios cooperativos propios.

Cooperativismo en Europa

- Nº de cooperativas: 132.000.
- Nº de miembros: 83.500.000.
- Nº de trabajadores: 2.300.000.

Sectores.

- Primarios: 46.534 (35%).
- Secundario: 27.073 (20%).
- Terciario: 58.855 (45%).



Estados Unidos

- 150.692.000 asociados en 47.000 cooperativas de distintas ramas.
- Algunas aparecen en Fortune 500.

Estados Unidos

- 4.500 cooperativistas agrícolas.
- 2.000.000 de productores.
- U$ 80.000.000.000 en operaciones anuales.

50% de país electrificado por cooperativistas.

Estados Unidos

- La mayoría de las cooperativas de crédito cuenta con seguro de cuentas individuales hasta 100.000 dólares en caso de quiebra.
- 50 millones tienen seguros en cooperativas; 20% de la población.

Canadá

- Cubre la totalidad del país
- Uno de los mayores impactos del planeta.
- Socios: 12.000.000 de socios.
- Empleos: 140.000 personas.

Existen tres sectores cooperativos claramente diferenciados.

- Anglófono: Canadian Co-operative Association (CCA).
- Francófono: Conseil Canadien de la Coopération (CCC).
- Inuites.

Canadá

Sector agrícola.

- 40% de la producción agrícola total.
- 73% de la producción forestal.
- 64% de la comercialización agrícola Tecnologías Ultramodernas.

Canadá

Sector agrícola.

- Dominas las tres curtas partes de las ventas del sector agrícola.
  - Destacan:
    - Saskastchewan Wheath Pool.
    - Federated Co-operatives de Saskastchewan.
    - Alberta Eherth Pool.
    - Cooperativa Federada del Québec.

Canadá

Sector Financiero.

- 10.000.000 de canadienses pertenecen Credit Unions o Cajas Populares y de Economía.
- En seguros se atienden a 10.000.000 de asegurados. Mismo rango que las mayores compañías, 8 tienen más de U$ 16.000.000.000 en Activos.

Canadá

Sector Consumo.

- La Federated Co-operatives Limited: 334 afiliadas y ventas por U$ 2.900.000.000 en ventas (1999). La mas poderosa de Canadá.
- La Calgary Co-op Association Ltda. Cooperativa de consumo más importante de América del Norte con 40% del mercado minorista local.

Vende: alimentos, ferreterías, vestimentas, mobiliarios y enseres, derivados del petróleo, materiales de construcción, fármacos y servicios de viaje.

Brasil

- Crecimiento anual del 10%.
- 6.000.000 de cooperativistas que conforman 5.900 empresas distribuidas en 1.290 municipios.
- Más del 5% del PIB nacional.
- Cuarto lugar, después de China, EE.UU., e India en el mundo Cooperativo.

Brasil

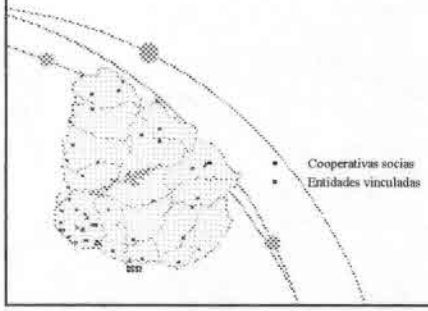
- Destacan las uniones de Médicos – Unimed 1967. Cooperativas de trabajo asociados de 90.000 médicos.

Brasil

- 367 cooperativas que atienden a 11.000.000 de usuarios.
- 80% del territorio nacional, también actúan en Colombia, Paraguay, Argentina y Uruguay.
- 82% del noreste brasileño.

Uruguay

- Cooperativas agrarias federadas.
  - Actualmente el padrón cuenta con mas de 50 socias: cooperativas de primer y segundo grado. Y unos 12.000 productores asociados



Uruguay

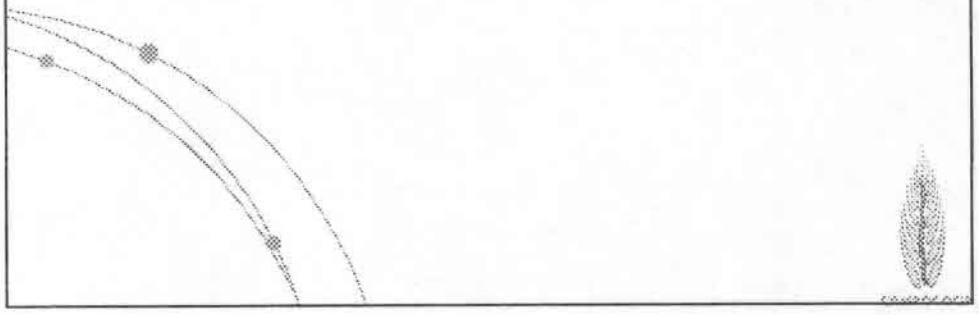
- Agricultura: 20% de la producción de trigo, cebada y oleaginosos; 5% arroz. 2.000 productores. Importantes servicios de almacenaje: 50% de la producción de granos. Las cooperativas agrarias son los principales abastecedores de insumos para los productores, así como las referencias directas para nuevos planes o emprendimientos productivos, a través del manejo de información y los servicios de asistencia técnica.
- Lechería: 90% de la producción de Lácteos, 3000 productores. El cooperativismo es el principal actor en lechería.
- Miel: acopio a nivel nacional, a cargo de cooperativas

MERCOSUR

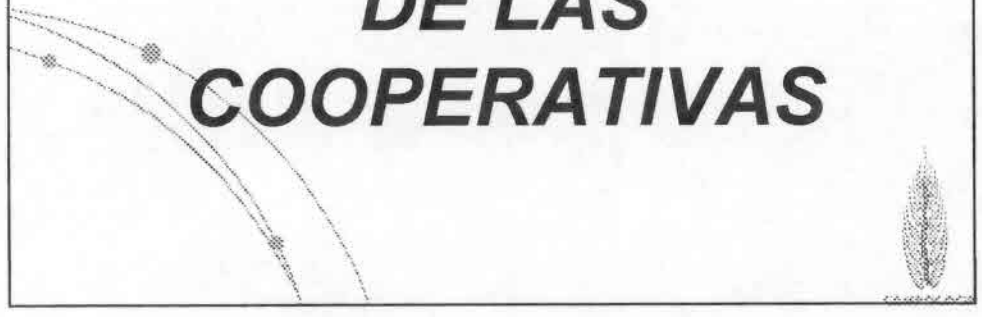
- 14.000 cooperativas.
- 17.000.000 de asociados.
- Áreas: agroalimentarias, banca, servicio públicos, seguros, vivienda, distribución de alimentos, salud, otros.

MERCOSUR

- Las cooperativas del MERCOSUR se insertan en el proceso de integración Sub - Regional

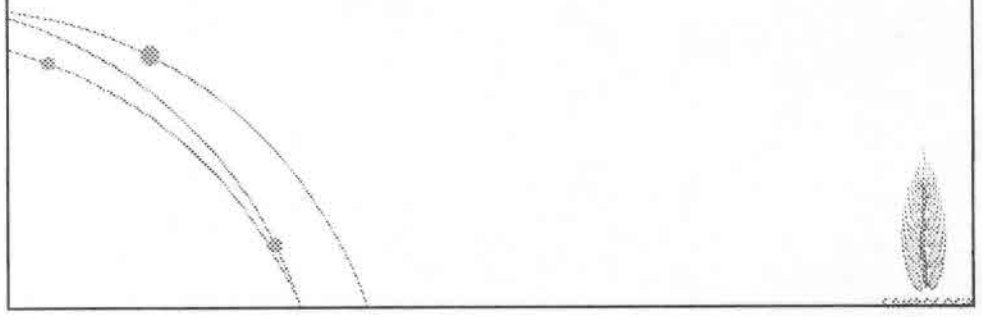


FORTALESAS Y OPORTUNIDADES DE LAS COOPERATIVAS



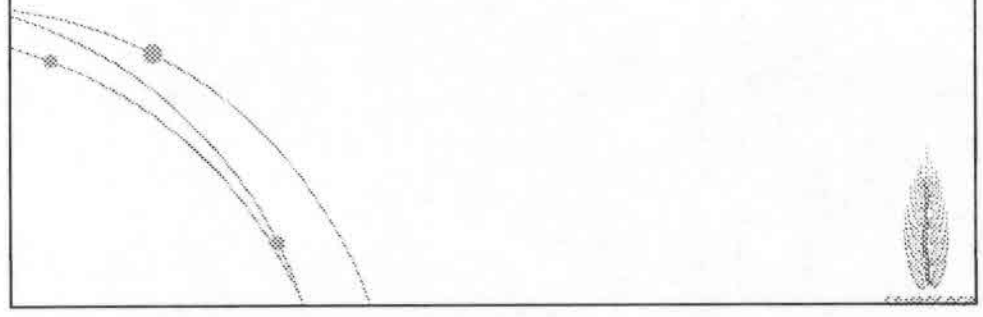
Fortaleza de las cooperativas para la exportación.

- Resumen:
  - Anclaje Local.
  - Capacidad de integración.
  - Posibles aperturas mundiales.



Fortaleza de las cooperativas para la exportación.

- En:
  - Las relaciones internacionales.
  - Lo Organizacional.
  - Lo Financiero.



Fortaleza de las cooperativas para la exportación.

- En:
  - Las relaciones internacionales.
  - Lo Organizacional.
  - Lo Financiero.

ECONOMÍA DE ESCALA.

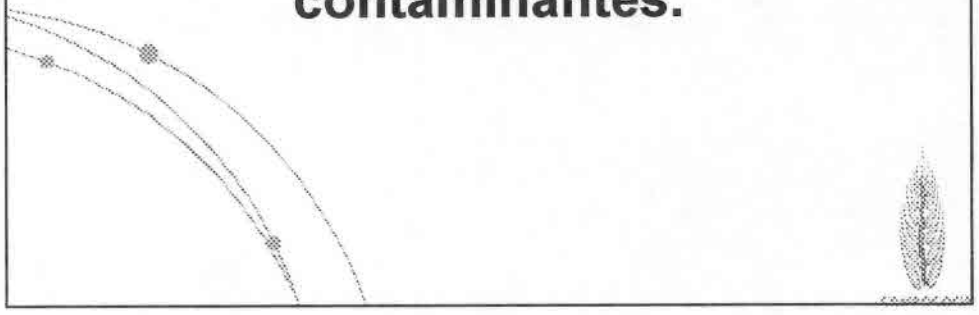
Oportunidad

- **Marco mundial favorable**

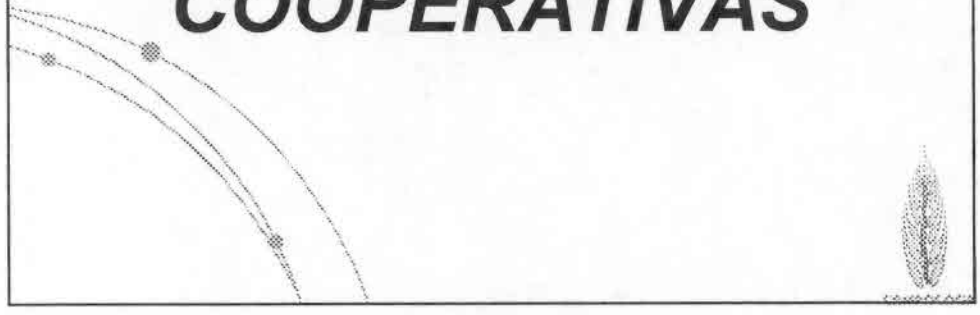
¡ MAS EN EL MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE !

Oportunidad

Apertura al comercio justo y al comercio de productos no contaminantes.



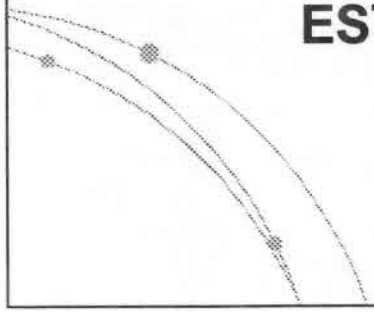
RETOS DE LAS COOPERATIVAS



Retos

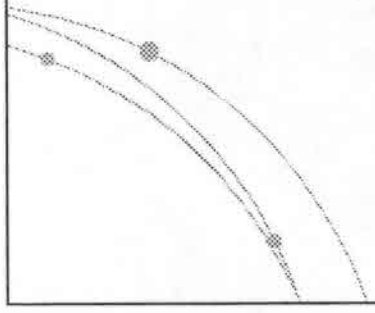
¡ QUE HACER !

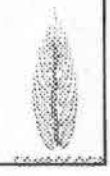
ESTRATEGIAS



Retos

Construir sistemas propios de exportación





Espacios

- Mercosur.
- La asociación libre comercio de las América (ALCA).
- Otros: Tratados de libre comercio firmados por nuestro país con el Mundo.

Estrategias

- Delimitar terrenos de acción.
- Adoptar estrategias competitivas.
- Establecer alianzas
- Construir redes sectoriales.
- Asociarse a los centro de estudios y de investigación.
- Promover el modelo y la identidad cooperativa.
- Profesionalizar a los asociados y trabajadores.
- Establecer a la calidad como eje permanente.
- Determinar a los productos convenientes y mercados nacionales e internacionales

Posicionamiento

- Logar productos diferenciados.
- Procesos de producción adecuados.
- Enfocar a mercados con mayor rendimientos y rentabilidad.

Redes

- Aprovechar las ventajas de las redes para:
  - Intercooperar a nivel regional y sectorial.
  - Obtener financiamiento.
  - Compartir conocimiento.
  - Diseñar proyectos viables.
  - Mejorar nuestras practicas.

¡ SER EXITOSOS !

Alianzas

- Con cooperativas nacionales y/o internacionales.
- Con empresas publicas.
- Con empresas no cooperativas.
- Con proveedores.
- Con compradores.
- Con exportadores.

Alianzas

- Con centros educacionales y de investigación.
  - Formación y la capacitación.
  - Estudios e investigaciones apropiadas.
  - Perfeccionar herramientas de gestión.
  - Perfeccionar técnicas.
  - Aseguras calidad.

FORTALECER EL MODELO COOPERATIVO Y PROMOVER LA IDENTIDAD COOPERATIVA

Fortalecer el modelo cooperativo y promover la identidad cooperativa

- Acción sobre valores y principios.
- Factibilidad Económica-Social.
- Participación y autogestión

Profesionalización

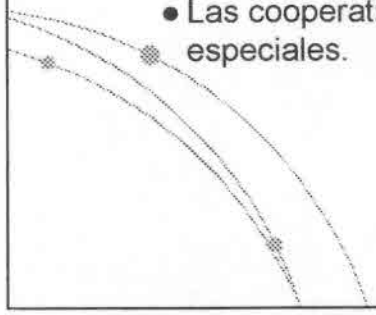
- **La calidad de los asociados como factor clave.**
- **Capacitación de los asociados y profesionalización de las actividades.**

Calidad como eje básico

- **De productos y servicios.**
- **De procesos.**
- **De gestión.**
- **De la vida asociativa.**

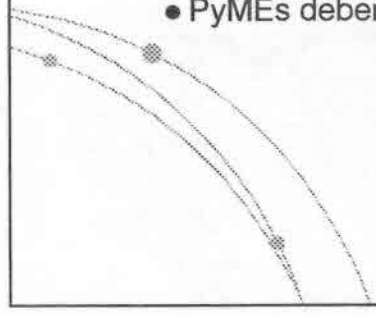
Preguntas

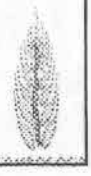
- Dilemas
  - ¿ Existe el dilema PyMEs – Cooperativas ?
    - Las cooperativas son PyMEs con condiciones especiales.



Preguntas

- Dilemas
  - ¿ Solo cooperativizan las cooperativas ?
    - PyMEs deben de aprender de las cooperativas.





A modo de conclusión

- Para el cooperativismo la oportunidad de exportación existe y hay que estudiarla con profesionalismo.
- El modelo cooperativo debe de aliarse a las PyMEs y actuar en conjunto sin perder su identidad.
- El cooperativismo debe de integrase a las negociaciones de integración.
- Las cooperativas deben de diseñar estrategias competitivas para enfrentar no solo los mercados nacionales, sino los internacionales, es hay donde le dará a la cooperativa su sustentabilidad en el futuro.