

GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

# **FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS 2008**



**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE  
ESTUDIOS 2008**

**CÓDIGO (Uso interno)**

EST-2008-0235

**LISTA DE CHEQUEO**

La propuesta debe ser presentada en el "Formulario de Presentación" en tres copias y archivo digital (CD)	
Ficha Datos Personales	
Ficha Datos Instituciones	
Carta Compromiso Aportes Entidad Responsable y Agentes Asociados	
Carta Compromiso de cada integrante del Equipo Técnico	
Currículo Vital Entidad Responsable	
Currículo Vital de los integrantes del Equipo Técnico	
Antecedentes legales y comerciales de Entidad Responsable	
Archivo Excel con Memoria de Cálculo, Presupuesto Consolidado, Aportes	



## CONSOLIDACION DE LA PROPUESTA

### 1. Antecedentes generales de la propuesta

<b>Nombre</b>			
Validación económica y comercial del rubro Cunicultura de Carne de la zona central del país orientada al mercado externo.			
<b>Duración</b>		<b>Territorio</b>	
meses	4	Región	Valparaíso
		Comuna	San Esteban
<b>Período de ejecución</b>			
Fecha de inicio	26-06-2008	Fecha de término	26-09-2008

### 2. Nombre Entidad Responsable (debe adjuntar carta de compromiso)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal
Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban	Cooperativa	65.592.560 - 0	Juan Carlos Barrera V.

### 3. Identificación Agentes Asociados (debe adjuntar cartas de compromiso de cada uno)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante Legal



#### 4. Presupuesto consolidado de la propuesta

Ítems de costos	FIA		Contraparte		Total	
	M\$	% <sup>1</sup>	M\$	% <sup>1</sup>	M\$	% <sup>1</sup>
1. Recursos Humanos	17.904.000					
2. Movilización	300.000					
3. Materiales e Insumos	1.460.000					
4. Servicio a terceros	0					
5. Difusión	0					
6. Gastos generales	0					
7. Gastos de administración	0					
8. Imprevistos (1.5%)	294.960					
<b>Total</b>	19.958.960					
<b>%<sup>2</sup></b>					<b>100</b>	

<sup>1</sup> En sentido vertical

<sup>2</sup> En sentido horizontal



## 5. Resumen ejecutivo de la propuesta (máximo 1/2 página)

El estudio “Validación económica y comercial del rubro Cunicultura de Carne de la zona central del país orientada al mercado externo”, se enmarca en el objetivo macro de conocer y profundizar en la propuesta de exportación de carne de conejo proveniente de planteles desde Chile, presentado por la Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban.

Sus objetivos específicos son: dimensionar y definir el mercado externo para carne de conejo, los países importadores y dimensionar el mercado interno; conocer la reglamentación pertinente vigente en Chile y en el exterior para su producción, faenado y comercialización; caracterizar los sistemas de procesamiento, embalaje y empaque en función de los requerimientos del mercado. A la vez se efectuará un levantamiento de los parámetros, índices productivos y costos actuales tanto de los productores como de la Planta Faenadora que la Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban utiliza, con los cuales se desarrollarán los flujos de desarrollo de masa y flujos de caja operacionales actuales y posibles.

En forma paralela, se dispondrá de los antecedentes técnicos y económicos requeridos para que la planta faenadora, ubicada actualmente en la comuna de San Esteban, funcione de acuerdo a las exigencias de la Unión Europea para este producto y se detallará una propuesta para definir tamaño y modelo de los planteles cunícolas proveedores de la planta, acorde a los requisitos definidos por la empresa asociativa y la autoridad sanitaria nacional correspondiente. Junto a lo anterior, se evaluarán las presentaciones (envases, preparaciones y/o cortes) requeridos por mercados definidos en el estudio, de acuerdo a la demanda actual y potencial.

Además, el estudio considerará, por su importancia relativa, la factibilidad de habilitar una planta elaboradora de alimento para animales (conejos) en la comuna de San Esteban, para los planteles proveedores de la empresa.

Finalmente incorpora la proposición de un Modelo Organizacional de integración de los diferentes actores del proceso productivo orientado al escalamiento comercial de la producción de carne de conejo.



## CONFIGURACION TECNICA DE LA PROPUESTA

### 6. Resumen del problema u oportunidad a abordar (máximo 1 pagina)

La propuesta de la Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban se orienta a potenciar la cunicultura de carne (carne de conejo) orientada a mercados externos y que se visualiza como un rubro con interesantes proyecciones de crecimiento.

La carne de conejo es un alimento que destaca por tener beneficiosas características organolépticas y nutricionales, que la hacen ser considerada como una carne muy saludable. Entre estas características se tienen: es una carne blanca, magra, sabrosa y tierna. Es rica en proteínas y en sales minerales. Presenta un bajo porcentaje de grasa (3 - 8%). Presenta bajo contenido calórico. Es baja en grasas saturadas, por lo que se recomienda en casos de enfermedades cardiovasculares. Asimismo es recomendada en dietas para contrarrestar efectos de colesterol y ácido úrico. Presenta escaso contenido de sodio y una notable cantidad de potasio, lo que lo hace conveniente para problemas de hipertensión o vasculopatías. Es recomendada para alimentación de niños en edad de crecimiento, por su alta metabolización.

#### 1. Tabla nutricional de Carne de Conejo y otros tipos de carne

Tipo	Peso (kg)	Proteína %	Grasa %	Agua %	Colesterol mg/100 g	Energía Kcal/100 g	Hierro mg/100 g
Carne de ternera	150	14 - 20	8 - 9	74	70 - 84	170	2.2
Carne de vaca	250	19 - 21	10 - 19	71	90 - 100	250	2.8
Carne de cerdo	80	12 - 16	30 - 35	52	70 - 105	209	1.7
Carne de cordero	10	11 - 16	20 - 25	63	75 - 77	250	2.3
Carne de conejo	1	19 - 25	3 - 8	70	25 - 50	160 - 200	3.5
Carne de pollo	1.3 - 1.5	12 - 18	9 - 10	67	81 - 100	150 - 195	1.8
Carne de gallina	0.6	12 - 13	10 - 11	65 - 66	213	150 - 160	1.4

Se suma a esto la oportunidad real de generar beneficios en un grupo de productores de la zona central del país, quienes desarrollan la actividad cunícola con el enfoque comercial y productivo moderno de la Cooperativa (Nueva Cunicultura), acorde a las demandas del mercado, pero donde se requiere fortalecer variados aspectos productivos y de infraestructura. Este grupo de productores, a los que se incorporan muchos de los integrantes de sus grupos familiares, considera como medio para desarrollar este enfoque de cunicultura industrializada (Nueva Cunicultura), el uso de Tecnologías de Informática y Comunicación (TICs) en cada uno de los planteles proveedores de la Cooperativa.

Se hace necesario, sin embargo, disponer de información más exacta sobre los mercados externos factibles de abordar, principalmente Unión Europea, mercado donde se concentra el mayor consumo de este alimento. Asimismo se requiere información validada sobre requerimientos sanitarios, requisitos para habilitación de la planta faenadora y factibilidad económica de elaboración de alimentos utilizados en conejos que garantice la trazabilidad del alimento. Junto a esto, se hace necesario rediseñar la figura legal de la empresa, de tal forma que permita hacer frente al desafío exportador que se busca concretar.



## 7. Objetivos del estudio

Objetivo general	
Validar en forma económica y comercial la propuesta Programa Integrado de Desarrollo Cunicola (PIDC) en la zona central del país.	
Nº	Objetivos específicos (priorizar no más de 5 objetivos)
1	Caracterizar la evolución del mercado externo de Carne de Conejo, los países importadores, y dimensionar el mercado interno.
2	Caracterizar los sistemas de procesamiento, faena, desposte, deshuesado, embalaje y conservación, en función de los requerimientos del mercado externo
3	Desarrollar flujos en escenarios actual y posibles de los productores, y de la planta faenadora, y definir sus puntos de equilibrio
4	Evaluar la factibilidad técnica y económica de acreditación de la Planta Faenadora para la exportación a la Unión Europea y de una planta elaboradora de alimentos para conejos, en el marco del funcionamiento del PIDC.
5	Proponer un modelo organizacional de integración de los diferentes actores del proceso productivo, orientado al escalamiento comercial de la producción de carne de conejo.

## 8. Resultados que se pretenden obtener

Resultado		Descripción	Nº del objetivo al que responde
Nº	Nombre		
1	Informe con estadísticas de exportación e importación de los principales países abastecedores y consumidores de Carne de Conejo a nivel mundial; y <del>obtención de</del> antecedentes para el dimensionamiento del mercado interno.	Para el mercado externo se efectuará la búsqueda de estadísticas de los últimos 7 años y posiciones arancelarias de importación y exportación asociadas a carne de conejo (huesos, interiores y otros), en bancos de datos oficiales para la Unión Europea como principal consumidor y los principales países extra comunitarios que abastecen su demanda. Además se evaluarán 3 mercados de Asia. Para el mercado interno se recopilará información de actuales plantas faenadoras, cadenas de supermercados, distribuidoras de cárneos y otras fuentes secundarias y terciarias.	1
2	Informe de la caracterización y la evolución del mercado externo y el dimensionamiento del mercado interno de la Carne de Conejo.	Para mercado externo: información obtenida organizada y analizada en los siguientes aspectos: -volúmenes y valores globales descriptores del mercado mundial de Carne de Conejo, -países exportadores, e importadores y su trayectoria de al menos 7 años.	1



		<ul style="list-style-type: none"><li>-productos actualmente exportados,</li><li>-volúmenes exportados,</li><li>-valores CIF unitarios,</li><li>-países de origen y destino,</li><li>-épocas de abastecimiento,</li></ul> Mercado interno: Tablas globales con la información de comercialización de Carne de Conejo, volúmenes y valores. Actuales productores, comercializadores y compradores; características del producto comercializado, volúmenes, y montos.	
3	Informe descriptivo de los sistemas de procesamiento, faena, desposte, deshuesado, embalaje y conservación requeridos para la exportación de Carne de Conejo, acorde al mercado seleccionado.	Descripción de los sistemas de procesamiento requeridos para el mercado externo seleccionado, de acuerdo a las normativas internacionales vigentes y los tipos de cortes, y presentaciones acorde a la demanda externa y un análisis comparativo de éstos requerimientos versus la realidad nacional actual.	2
4	Informe con diagnóstico productivo actual de los cunicultores desde el punto de vista técnico económico, elaboración de Plan Productivo Cunicola y diseño de plantel tipo para futuras inversiones, con recomendaciones técnicas de manejo anexos, enfocados al cumplimiento de metas.	Mediante visitas en terreno a los productores proveedores de la planta se efectuará un Catastro de Productores y un Plan Productivo Cunicola. Se recopilará la información de infraestructura, manejo, costos y retornos actuales. La información recopilada será aquella relativa a antigüedad en el rubro, infraestructura de galpones, jaulas, implementos, masa cunicola, reproductores, manejo reproductivo, manejo nutricional, producción a faena y otros. Se determinará los parámetros e índices productivos, fertilidad, mortalidades, conversión alimenticia, lapso de lactancia y engorda, reposición de reproductores y otros necesarios para el desarrollo del flujo operacional actual de los productores. Se recopilará información nacional e internacional y experiencia personal de manejo, parámetros productivos, costos	3



		<p>de infraestructura adecuada, insumos, asesorías técnicas y otros de producción que en conjunto serán la base para la elaboración del Plan Productivo Cunicola con recomendaciones de manejo, en diferentes áreas: alimentación, confección de dietas, dosificación alimentación según estado fisiológico, ciclo reproductivo, número partos por año, fertilidad, tamaño camada al nacimiento, mortalidad en el nido, y otros. Tasa reemplazo reproductores, manejo reproducción, manejo de instalaciones, manejo sanitario, tipo jaulas y su manejo, toma de registros, inversión en reproductores, infraestructura y equipos para la elaboración de Flujos Operacionales posibles.</p>	
5	<p>Informe con desarrollo de flujo operacional e inversión de plantales productivos a 10 años bajo dos escenarios: realidad actual y factibilidad futura.</p>	<p>Desarrollo de dos flujos productivos a 10 años determinando el punto de equilibrio en número de reproductores bajo dos escenarios: escenario actual y posible según los antecedentes y recomendaciones emanadas del informe de la realidad productiva actual y factible de alcanzar en Chile aplicando mayor tecnología.</p> <p>Los flujos integrarán la información de los informes indicados considerando todos los costos involucrados y los ingresos esperados así como los desarrollos de masa, manejo e inversiones requeridos</p>	3
6	<p>Informe con diagnóstico productivo actual de la Planta Faenadora desde el punto de vista técnico económico; y las recomendaciones técnicas de manejo e inversiones necesarias para el faenamiento de la producción futura a ser abastecida por los productores, y su transformación de acuerdo a los mercados a acceder..</p>	<p>Se recopilará la información relativa a Infraestructura, Costos Fijos y Variables de la Planta Faenadora, sus actuales áreas de negocios, frecuencia y volumen de faenamiento, costo de materias primas, insumos, personal, servicios básicos, asesoría profesional, envases, herramientas, equipos e instalaciones, sus canales de comercialización.</p> <p>Contemplará la recopilación de la información actual relativa a la actividad productiva de la Planta: abastecimiento de</p>	3



		<p>animales, capacidad de faenamiento, animales recepcionados, pesos y frecuencias, rendimientos de canal, sistemas de procesamiento y envasado, mano de obra involucrada, valores y cadena comercial.</p> <p>Incorporará recomendaciones de manejo, flujos, inversiones en infraestructura y equipos resultante de la “acreditación de la Planta Faenadora para la exportación”</p>	
7	<p>Desarrollo de flujo operacional e Inversión de la planta faenadora a 10 años bajo dos escenarios: realidad actual y factibilidad futura.</p>	<p>Desarrollo de Dos Flujos Productivos a 10 años bajo dos escenarios: Escenario Actual para el Mercado Nacional y Posible para el mercado nacional y/o externo según los antecedentes emanados del Informe de Diagnóstico de la Planta Faenadora y El Anteproyecto de Acreditación de la Planta Faenadora para la exportación a la Unión Europea; considerando la producción factible y los mercados factibles de acceder.</p> <p>Al igual que los flujos de Productores los flujos de la Planta integrarán la información de los informes indicados considerando todos los costos involucrados y los ingresos esperados así como los flujos y manejo de planta e inversiones requeridas</p>	3
8	<p>Anteproyecto de planta faenadora presentada ante la autoridad sanitaria.</p>	<p>Informe técnico sobre el anteproyecto de planta faenadora presentado a la autoridad sanitaria.</p>	4
9	<p>Estudio de factibilidad económica de planta elaboradora de alimento para conejos</p>	<p>Estudio de factibilidad económica para la habilitación de una planta elaboradora de alimentos para conejos, acorde a las exigencias de mercado externo (Unión Europea).</p>	4
10	<p>Informe con diagnóstico organizacional y estudio de figura organizacional legal adecuada a los objetivos empresariales. Figura legal formalizada, en el marco del estudio</p>	<p>Informe con diagnóstico organizacional y propuesta de figuras legales y modelos organizacionales para hacer frente al escenario exportador. Figura legal formalizada, en el marco del estudio</p>	5



## 11. Estrategia de Transferencia

--

## 12. Descripción de la innovación que aborda el estudio

Ámbito (se debe marcar al menos uno)			
X Producto	X Proceso	X Marketing	X Organización
El presente estudio considera aspectos del producto Carne de Conejo y evaluación de diferentes presentaciones acorde a las demandas del mercado objetivo, análisis del proceso productivo cunícola y proceso de faena, rediseño organizacional y gestión de estrategias de marketing para el productos y sus variantes.			

## 13. Estado del arte de la innovación propuesta (máximo 3 páginas)

No existe a la fecha, exportación de Carne de Conejo proveniente de planteles desde Chile (ProChile, 2008), principalmente por no existir una planta faenadora habilitada para exportar. Como antecedente, se tiene que se han realizado exportaciones de carne de conejo silvestre producto de cacería de las regiones XI y XII..

El nivel de desarrollo de la cunicultura en Chile es incipiente, debido, entre otros factores, a experiencias negativas de lo acontecido con el conejo angora en la década del 80 y por no existir, hasta ahora, de un consolidado trabajo asociativo entre productores, que permita proyectar mayores metas en lo que respecta a acceso a mercados externos. Si bien no existen datos oficiales de masa cunícola existente, se espera la publicación de los resultados del VII Censo Agropecuario 2007, el que debiera mostrar valores reales de la situación cunícola nacional.

En lo que respecta al perfil de cunicultores, estos se sitúan en el rango de pequeños productores, pertenecientes en su mayoría a la Agricultura Familiar Campesina (AFC), quienes disponen de terrenos pequeños, que permiten la instalación de planteles además de alfalfa para complementar la alimentación animal. En la actualidad, no existen parámetros validados en el medio nacional para comparar productividad, por lo que el funcionamiento de los planteles en la actualidad incorpora normas de manejo y variables productivas aplicables en países avanzados en cunicultura en Latinoamérica, siendo Argentina un importante referente, además de países como México y Uruguay.

En Europa, los países tienen mayor experiencia cunícola y son a la vez, mercados consolidados para carne de conejos, siendo ejemplo de esto, España, Italia, Francia y Alemania. El principal productor a nivel internacional es China, siendo un país que ha aumentado el consumo per cápita de carne, lo que abre un interesante escenario a futuro.

Las variables productivas en cunicultura chilena se encuentran, de acuerdo a nuestras estimaciones, en la media de lo que se realiza en países de América Latina, siendo necesario sí potenciar varios factores para mejorar productividad de la masa cunícola. Junto a ello, otra situación que genera alto impacto es el alto precio del alimento para conejos (pellets), el que presenta alzas en el precio de



80% en el último año.

El desarrollo de la cunicultura moderna e industrializada (Nueva Cunicultura) que promovemos, considera como aspectos importantes la incorporación, en torno a territorios definidos, del grupo familiar en su conjunto y la aplicación de las TICs para mejorar el funcionamiento de los planteles, aspectos que otorgan un valor agregado a la presente propuesta. De esa forma, nuestra meta es ser la principal empresa exportadora de carne de conejo nacional, orientado a mercados de alta exigencia como Unión Europea y países de Asia, generando así mejoras en los grupos familiares involucrados en el rubro.

### 15. Metodología y procedimientos (máximo 3 páginas)

El estudio “Validación económica y comercial del rubro Cunicultura de Carne de la zona central del país orientada al mercado externo” desarrollado por la Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban, está compuesto por 4 líneas de trabajo, las que serán ejecutadas en forma integrada a lo largo del período definido para el estudio.

Para las actividades contempladas, se considera la participación de un coordinador principal, quién trabaja a media jornada en la Cooperativa como gerente y asesor técnico y que será la persona encargada de gestión y apoyo técnico ante FIA, instituciones públicas y privadas y profesionales participantes en el estudio. Se complementa con la participación de un coordinador alterno, quién desarrolla la actividad cunícola en la Cooperativa y que tendrá como labor brindar apoyo técnico en terreno.

La metodología propuesta considera para la línea de trabajo de análisis de mercado nacional y exterior, la recolección, por parte de la consultora (ingeniera agrónoma), de información en bases de datos de las instituciones nacionales y extranjeras, evaluación de estudios de mercado existentes para carne de conejo, elaboración de proyecciones de demanda y requerimientos de productos. SE complementa este diseño con visitas en terreno en forma quincenal a objeto de intercambiar visiones e información con los integrantes de la Cooperativa (tanto técnicos como productores).

Para la línea de planta y planteles, la recolección de información se realizará principalmente en terreno, en forma semanal, en todos los planteles cunícolas actuales de la empresa y de potenciales proveedores, que permitirá diagnosticar la situación presente de los planteles (línea base). Para ello, se diseñará un Sistema de Información Cunícola, mediante un set de formularios, lo que permitirá sistematizar la información de los cunicultores y sus producciones. Con esta información se diseñará el **Plan Productivo Cunícola**, que incorpore información de terreno y de parámetros productivos de la especie, a objeto de mejorar las variables productivas cunícolas de la masa, además de determinar inversiones y retornos. Asimismo, se diseñará un plantel cunícola modelo, acorde a las condiciones geoclimáticas y requerimientos normativos nacionales para concretar las metas de exportación propuestas por la empresa en el estudio.

Junto con esto, se desarrollará el trabajo con el consultor (arquitecto), quién estará encargado de



rediseñar la planta faenadora para habilitar para exportar a la Unión Europea. Se complementará este rediseño con visitas semanales en terreno. Asimismo, se realizarán visitas a plantas faenadoras de especies animales similares, tanto en la décimo primera región como en Argentina, por parte de los dos integrantes de la Cooperativa (coordinador principal y alterno), para lo cual se están realizando las gestiones necesarias. Todo esto con el objetivo de comparar diversas realidades en empresas que ya se encuentran exportando productos cárnicos a Unión Europea.

En forma paralela, la consultora especialista en alimentación animal (ingeniera agrónoma), realizará el estudio de factibilidad económica de una planta de alimentos para conejos, que permita disminuir los actuales costos de producción y garantizar la trazabilidad del alimento utilizado, requerimiento solicitado por el mercado de Unión Europea. Par ello, se planifican, además de la elaboración del estudio en sí, la participación en visitas quincenales en terreno para reuniones con los integrantes de la Cooperativa, en la comuna de San Esteban y visitas a empresas del área alimentario animal en el país.

Finalmente, se considera, a través de la participación de un abogado con experiencia en empresas, del diseño de un modelo organizacional de la empresa que integre a todos los cunicultores participantes. Esta asesoría arrojará como resultado, la conformación de una figura legal que permita hacer frente al desafío exportador de carne de conejo. Para ejecutar esta línea de trabajo se realizarán 2 talleres en la comuna de San Esteban (cada un mes) para desarrollar, en conjunto con los representantes de la Cooperativa, la consultoría solicitada.

## 16. Descripción de etapas

<b>N°</b>	1		
<b>Nombre</b>	Caracterizar la evolución del Mercado Externo de Carne de Conejo, los países importadores, y dimensionar el Mercado Interno.		
<b>Descripción</b>			
<b>Duración</b>	Meses	3	Fecha inicio etapa <b>24-06-2008</b>
			Fecha término etapa <b>19-09-2008</b>
<b>N° del o los resultados al que responde</b>	1 y 2		
<b>Identificación de las actividades de la etapa</b>			
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
1	Búsqueda en el banco de datos del Servicio Nacional de Aduanas	24-06-2008	24-07-2008
2	Organización y Análisis de la información obtenida	25-07-2008	31-07-2008
3	Búsqueda en Banco de datos de CEE	30-06-2008	30-07-2008
4	Organización y Análisis de la información obtenida	30-07-2008	30-08-2008
5	Búsqueda de información de exportación de Argentina.	01-07-2008	31-07-2008



6	Organización de datos y análisis de la información de exportación de Argentina.	31-07-2008	15-08-2008
7	Búsqueda de información de exportación de Uruguay.	31-07-2008	15-08-2008
8	Organización de datos y análisis de la información de exportación de Uruguay.	15-08-2008	29-08-2008
9	Confección de tablas globales con la información obtenida de los diferentes mercados potenciales.	01-09-2008	15-09-2008

<b>N°</b>	2		
<b>Nombre</b>	Caracterizar los sistemas de procesamiento, faena, desposte, deshuesado, embalaje y conservación, en función de los requerimientos del mercado externo		
<b>Descripción</b>			
<b>Duración</b>	Meses	2	Fecha inicio etapa
			<b>24-06-2008</b>
			Fecha término etapa
			<b>30-07-2008</b>
<b>N° del o los resultados al que responde</b>			3
<b>Identificación de las actividades de la etapa</b>			
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
10	Visita a mataderos y salas de proceso del rubro cunícola	24-06-2008	30-07-2008
11	Caracterización de los sistemas de procesamiento requeridos para el mercado externo	24-06-2008	30-07-2008

<b>N°</b>	3		
<b>Nombre</b>	Desarrollar Flujos en escenarios actual y posibles de los Productores, y de la Planta Faenadora, y definir sus puntos de equilibrio		
<b>Descripción</b>			
<b>Duración</b>	Meses	3	Fecha inicio etapa
			<b>30-06-2008</b>
			Fecha término etapa
			<b>15-09-2008</b>
<b>N° del o los resultados al que responde</b>			4
<b>Identificación de las actividades de la etapa</b>			
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
12	Catastro de Productores	30-06-2008	30-07-2008
13	Recopilación de información de Productores proveedores	30-06-2008	30-07-2008
14	Organización de Datos y Análisis de la Información Obtenida	30-07-2008	30-08-2008
15	Recopilación de información nacional e internacional y experiencia personal de manejo, parámetros productivos, costos de	30-06-2008	30-07-2008



	infraestructura adecuada, insumos, asesorías técnicas y otros de producción		
16	Desarrollo de Flujos Operacionales de Planteles Productivos a 10 años	01-08-2008	30-08-2008
17	Recopilación de información de Infraestructura, Costos Fijos y Variables de la Planta Faenadora	01-07-2008	30-07-2008
18	Recopilación de información de faenas de conejos	01-06-2008	30-07-2008
19	Organización de Datos y Análisis de la Información Obtenida de la Planta Faenadora	30-07-2008	30-08-2008
20	Organización de la información de costos de infraestructura, insumos, asesorías técnicas y otros de producción resultante de la "acreditación de la Planta Faenadora para la exportación"	30-07-2008	15-09-2008
21	Desarrollo de Flujos Operacionales de Planta Faenadora a 10 años	01-08-2008	15-09-2008

<b>N°</b>	4						
<b>Nombre</b>	Evaluar la factibilidad económica de acreditación de la planta faenadora para la exportación a la Unión Europea y de una planta elaboradora de alimentos para conejos, en el marco del funcionamiento del PIDC.						
<b>Descripción</b>							
<b>Duración</b>	Meses	3	<table border="1"> <tr> <td>Fecha inicio etapa</td> <td>30-06-2008</td> </tr> <tr> <td>Fecha término etapa</td> <td>23-09-2008</td> </tr> </table>	Fecha inicio etapa	30-06-2008	Fecha término etapa	23-09-2008
Fecha inicio etapa	30-06-2008						
Fecha término etapa	23-09-2008						
<b>N° del o los resultados al que responde</b>	7 al 9						
<b>Identificación de las actividades de la etapa</b>							
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>				
22	Anteproyecto definitivo de planta faenadora presentado ante la autoridad sanitaria correspondiente al ámbito nacional y de exportación para su preaprobación (Seremi de Salud Aconcagua y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG))	30-06-2008	29-08-2008				
23	Estudio de factibilidad económica de planta elaboradora de alimento para conejos	01-07-2008	23-09-2008				

<b>N°</b>	5		
<b>Nombre</b>	Proponer un modelo organizacional de integración de los diferentes actores del proceso productivo, orientado al escalamiento comercial de la producción de carne de conejo.		
<b>Descripción</b>			



<b>Duración</b>	Meses	3	Fecha inicio etapa	30-06-2008
			Fecha término etapa	16-09-2008
<b>Nº del o los resultados al que responde</b>			10	
<b>Identificación de las actividades de la etapa</b>				
<b>Nº</b>	<b>Nombre</b>		<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
24	Diagnóstico organizacional		30-06-2008	18-07-2008
25	Estudio de figura organizacional legal adecuada a los objetivos empresariales		21-06-2008	31-06-2008
26	Gestión legal y conformación de figura legal definida por el estudio		01-07-2008	16-09-2008

## ORGANIZACIÓN

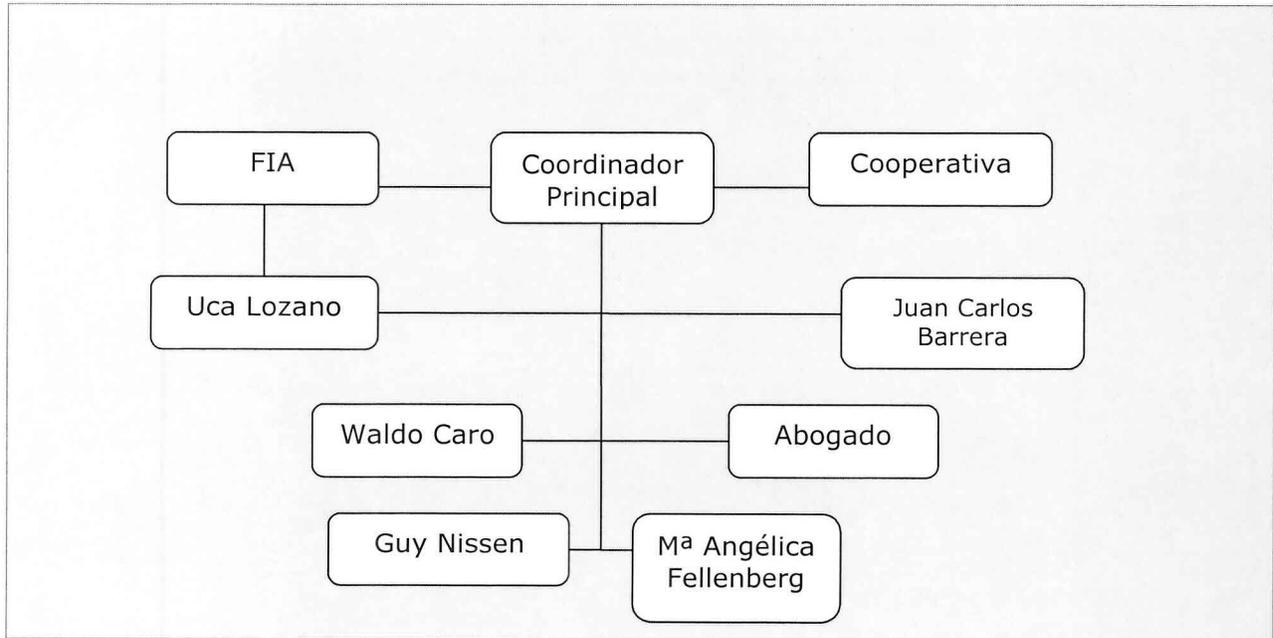
**18. Cargo y funciones (Debe adjuntar cartas de compromiso y Currículum Vitae de todos los integrantes). Cargos:**

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. Coordinador principal | 5. Técnico de apoyo     |
| 2. Coordinador alterno   | 6. Administrativo       |
| 3. Asesor                | 7. Profesional de Apoyo |
| 4. Investigador          | 8. Otro                 |

Nombre	Formación/grado académico	Cargo dentro del estudio	Empleador	Función y responsabilidad dentro del estudio
Cristián Paredes O.	Médico Veterinario	Coordinador principal	C.C.C. de S.E.	Coordinador principal y gestión de proyecto de PIDC
Juan Carlos Barrera V.	Cunicultor	Apoyo en terreno. Coordinador alterno	C.C.C. de S.E.	Apoyo en recolección de información en terreno para estudio y PIDC. Coordinador alterno.
Uca Lozano	Ingeniero Agrónomo M.S.	Asesor	C.C.C. de S.E.	Estudio de mercado y factibilidad económica y comercial
Guy Nissen	Arquitecto	Profesional de apoyo	C.C.C. de S.E.	Rediseño de planta faenadora de conejos orientado a exportación
Waldo Caro	Ingeniero Agrónomo	Profesional de apoyo	C.C.C. de S.E.	Apoyo en estudio productivo cunícola
N.N.	Abogado	Asesor	C.C.C. de S.E.	Asesoría legal en rediseño organizacional de empresa
María Angélica Fellenberg	Ingeniero Agrónomo	Profesional de apoyo	C.C.C. de S.E.	Estudio de factibilidad económica de planta de alimentos para conejos.



### 19. Organigrama Equipo Técnico y Administrativo del Estudio





## PRESUPUESTO

---

### 21. Presupuesto consolidado de la propuesta (Entregar en archivo Excel)

Ítems de costos	FIA M\$	Contraparte M\$	Total
1. Recursos Humanos			
2. Viáticos/movilización			
3. Materiales e Insumos			
4. Servicio a terceros			
5. Difusión			
6. Gastos generales			
7. Gastos de administración			
8. Imprevistos			
<b>Total</b>			

(Memoria de Cálculo Anexo IX)

### 22. Programa de gastos y financiamiento

#### a. Consolidado de aportes (Entregar en archivo Excel)

Ítems de costos	Año 1	Año 2	Total
1. Recursos Humanos			
2. Viáticos/movilización			
3. Materiales e Insumos			
4. Servicio a terceros			
5. Difusión			
6. Gastos generales			
7. Gastos de administración			
8. Imprevistos			
<b>Total</b>			

(Memoria de Cálculo Anexo IX)



**b. Aportes FIA (Entregar en archivo Excel)**

<b>Ítems de costos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Total</b>
1. Recursos Humanos			
2. Viáticos/movilización			
3. Materiales e Insumos			
4. Servicio a terceros			
5. Difusión			
6. Gastos generales			
7. Gastos de administración			
8. Imprevistos			
<b>Total</b>			

(Memoria de Cálculo Anexo IX)

**c. Aporte contraparte (Entregar en archivo Excel)**

<b>Ítems de costos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Total</b>
1. Recursos Humanos			
2. Viáticos/movilización			
3. Materiales e Insumos			
4. Servicio a terceros			
5. Difusión			
6. Gastos generales			
7. Gastos de administración			
8. Imprevistos			
<b>Total</b>			

(Memoria de Cálculo Anexo IX)



## IMPACTOS

---

### 28. Económicos

El principal impacto económico se dará en la creación de fuentes de trabajo estables a un número significativo de habitantes y sus grupos familiares de la zona central del país. Sumamos a esto la generación de valor para la empresa asociativa cunícola y la incorporación del rubro cunícola a la meta de Chile Potencia Alimentaria, lo que permitirá, ante la apertura de nuevos mercados externos, que en el futuro más zonas del país se incorporen a la cunicultura de exportación y que nuevos grupos familiares del sector rural mejoren su calidad de vida al disponer de ingresos estables en el tiempo.

### 29. Sociales

Romper la estacionalidad en el empleo que se produce en la zona donde se ubica el proyecto es el principal impacto social del proyecto cunícola que se presenta. Esto permitirá que en esta etapa, un número importante de grupos familiares del sector rural de la zona, especialmente integrantes de la AFC, tengan una oportunidad de trabajo estable, en un rubro innovador y con creciente demanda. Esto se fortalecerá con la aplicación, en los planteles cunícolas, de un sistema de TICs, en que se incorporará al grupo familiar en su conjunto.

### 30. Ambientales

Si bien, la producción pecuaria se encuentra continuamente generando residuos, la política medioambiental de la empresa, se orienta a reutilizar y dar valor agregado a los residuos generados y a hacer un uso eficiente de la energía para realizar los procesos, tanto a nivel de planta faenadora como en los planteles cunícolas.

Se busca así, generar un sistema sustentable en todos los componentes de la cadena productiva (Enfoque 3C) y generar diferenciación con miras a crear valor para nuestros productos, ante el consumidor, en el mercado nacional e internacional.



## ANEXOS

### ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES

#### 1. Ficha Representante Legal

<b>Nombres</b>	Juan Carlos		
<b>Apellido Paterno</b>	Barrera		
<b>Apellido Materno</b>	Vielma		
<b>RUT Personal</b>	10.440.621 – 1		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban		
<b>RUT de la Organización</b>	65.592.560-0		
<b>Tipo de Organización</b>	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Presidente de Consejo de Administración		
<b>Dirección (laboral)</b>	Calle San Regis N° 42		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Región de Valparaíso		
<b>Ciudad o Comuna</b>	San Esteban		
<b>Fono</b>	34-481521		
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>	86854069		
<b>Email</b>	sanestebancunicultores@gmail.com		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	<input type="checkbox"/> Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Femenino
<b>Etnia (A)</b>			
<b>Tipo (B)</b>	Productor individual pequeño		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo



## 2. Ficha Coordinadores y Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada tanto por el Coordinador Principal, Coordinador Alterno y cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

<b>Nombres</b>	Cristián Gonzalo		
<b>Apellido Paterno</b>	Paredes		
<b>Apellido Materno</b>	Oróstica		
<b>RUT Personal</b>	11.828.635-9		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban		
<b>RUT de la Organización</b>	65.592.560 - 0		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Gerente (media jornada)		
<b>Profesión</b>	Médico Veterinario		
<b>Especialidad</b>	Administración y Cunicultura		
<b>Dirección (laboral)</b>	Calle San Regis N° 42		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Región de Valparaíso		
<b>Ciudad o Comuna</b>	San Esteban		
<b>Fono</b>	34-481521		
<b>Fax</b>	34-511597		
<b>Celular</b>	93242713		
<b>Email</b>	cparedes@gmx.net		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

<b>Nombres</b>	Juan Carlos		
<b>Apellido Paterno</b>	Barrera		
<b>Apellido Materno</b>	Vielma		
<b>RUT Personal</b>	10.440.621-1		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban		
<b>RUT de la Organización</b>	65.592.560 - 0		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla</b>	Cunicultor-Presidente de Consejo de Administración		



<b>en ella</b>				
<b>Profesión</b>	Cunicultor			
<b>Especialidad</b>	Cunicultor			
<b>Dirección (laboral)</b>	Calle San Regis N° 42			
<b>País</b>	Chile			
<b>Región</b>	Región de Valparaíso			
<b>Ciudad o Comuna</b>	San Esteban			
<b>Fono</b>	34-481521			
<b>Fax</b>				
<b>Celular</b>	86854069			
<b>Email</b>	sanestebancunicultores@gmail.com			
<b>Web</b>				
<b>Género</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Masculino</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>Femenino</td> </tr> </table>	Masculino	x	Femenino
Masculino	x	Femenino		
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar			
<b>Tipo (B)</b>	Productor individual pequeño			

<b>Nombres</b>	Uca Eilleen				
<b>Apellido Paterno</b>	Lozano				
<b>Apellido Materno</b>	Jeffs				
<b>RUT Personal</b>	6.066.735-7				
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Oficina personal				
<b>RUT de la Organización</b>					
<b>Tipo de Organización</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Pública</td> <td></td> <td>Privada</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> </table>	Pública		Privada	x
Pública		Privada	x		
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>					
<b>Profesión</b>	Ingeniero Agrónomo M.S.				
<b>Especialidad</b>	Desarrollo de proyectos				
<b>Dirección (laboral)</b>	La Patagua Poniente Lote 2 , Lago Colbún, Colbún				
<b>País</b>	Chile				
<b>Región</b>	VII				
<b>Ciudad o Comuna</b>	Colbún, Linares				
<b>Fono</b>	7273719 (directo familiar Santiago)				
<b>Fax</b>	7273719 (directo familiar Santiago)				
<b>Celular</b>	98269270				
<b>Email</b>	ucalozano@gmail.com				
<b>Web</b>					
<b>Género</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Masculino</td> <td></td> <td>Femenino</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> </table>	Masculino		Femenino	x
Masculino		Femenino	x		



<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar
<b>Tipo (B)</b>	Profesional

<b>Nombres</b>	Waldo		
<b>Apellido Paterno</b>	Caro		
<b>Apellido Materno</b>	Trujillo		
<b>RUT Personal</b>	3 716 261 2		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Facultad de Ciencias Agronómicas Universidad de Chile		
<b>RUT de la Organización</b>	60.910.000-1		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Privada
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Profesor de Cunicultura		
<b>Profesión</b>	Ingeniero Agrónomo		
<b>Especialidad</b>	Cunicultura		
<b>Dirección (laboral)</b>	Sta Rosa 11315		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Metropolitana		
<b>Ciudad o Comuna</b>	La Florida		
<b>Fono</b>	6785705		
<b>Fax</b>	6785802		
<b>Celular</b>	97307494		
<b>Email</b>	wcaro@uchile.cl		
<b>Web</b>			
<b>Género</b>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

<b>Nombres</b>	Guy		
<b>Apellido Paterno</b>	Nissen		
<b>Apellido Materno</b>	Groeger		
<b>RUT Personal</b>	8.375.043-K		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Guy Nissen Groeger Arquitecto Consultor		
<b>RUT de la Organización</b>	8.375.043-K		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>



<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Socio gerente		
<b>Profesión</b>	Arquitecto		
<b>Especialidad</b>	Consultor industria cárnica		
<b>Dirección (laboral)</b>	Camino Lo Pinto s/n, Chacra sn. Luis P4/L3 7B		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Metropolitana		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Colina		
<b>Fono</b>	++562 8448579		
<b>Fax</b>	++562 8448579		
<b>Celular</b>	++569 5349739		
<b>Email</b>	guy@nissen.cl		
<b>Web</b>	www.nissen.cl		
<b>Género</b>	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar		
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

<b>Nombres</b>	María Angélica		
<b>Apellido Paterno</b>	Fellenberg		
<b>Apellido Materno</b>	Plaza		
<b>RUT Personal</b>	9.905.745-9		
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Pontificia Universidad Católica de Chile		
<b>RUT de la Organización</b>	81.698.900-0		
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Académica		
<b>Profesión</b>	Ingeniero Agrónomo		
<b>Especialidad</b>	Ciencias Animal		
<b>Dirección (laboral)</b>	Vicuña Mackenna 4860, Macul		
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Región Metropolitana		
<b>Ciudad o Comuna</b>	Macul		
<b>Fono</b>	686.4147		
<b>Fax</b>	552.9435		
<b>Celular</b>	09-82343393		
<b>Email</b>	mafellen@uc.cl		
<b>Web</b>			



<b>Género</b>	Masculino		Femenino	x
<b>Etnia (A)</b>	Sin clasificar			
<b>Tipo (B)</b>	Profesional			



## ANEXOS II: FICHA DATOS INSTITUCIONES

### 1. Ficha Entidad Postulante y Asociados

(Esta ficha debe ser llenada tanto por la Entidad Postulante o Ejecutor, como por cada uno de los Agentes Asociados al proyecto)

<b>Nombre de la organización, institución o empresa</b>	Cooperativa Campesina Cunicultores de San Esteban			
<b>RUT de la Organización</b>	65.592.560-0			
<b>Tipo de Organización</b>	Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Dirección</b>	Calle San Regis N° 42			
<b>País</b>	Chile			
<b>Región</b>	Región de Valparaíso			
<b>Comuna</b>	San Esteban			
<b>Fono</b>	34-481221			
<b>Fax</b>				
<b>Email</b>	sanestebancunicultores@gmail.com			
<b>Web</b>				
<b>Tipo entidad</b>	Empresa productiva y/o de procesamiento			

*(Se deberá repetir esta información por cada uno de los agentes asociados al proyecto)*

### 2. Identificación de Beneficiarios de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor pequeño		15		25	40
Agricultor mediano-grande		0		0	
Subtotal		15		25	40
Total	15		25		



### (A) Etnia

1. Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

### (B) Tipo

2. Productor individual pequeño
3. Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

### (C) Tipo de entidad

4. Universidades Nacionales
5. Universidades Extranjeras
6. Instituciones o entidades Privadas
7. Instituciones o entidades Públicas
8. Instituciones o entidades Extranjeras
9. Institutos de investigación
10. Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar



**ANEXO IV: CARTA COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO TÉCNICO**

**ANEXO V: CURRÍCULUM VITAE ENTIDAD RESPONSABLE EN RELACIÓN CON LA PROPUESTA (máximo ½ página)**

**ANEXO VI: CURRÍCULUM VITAE DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO**

**ANEXO VII: ANTECEDENTES LEGALES Y COMERCIALES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

**ANEXO VIII: COTIZACIONES, DOCUMENTOS QUE PERMITAN VALORAR LOS GASTOS Y MEMORIA DE CÁLCULO.**

**ANEXO IX: MEMORIA DE CÁLCULO**

**. Elaboración de Carta Gantt de la iniciativa**

Ámbitos	Junio					Julio					Agosto					Septiembre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Caracterización de mercado externo de carne de conejo					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Caracterización de sistemas de procesamiento de carne de conejo					x	x	x	x	x	x										
Estudio productivo de planteles y planta					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Anteproyecto de planta faenadora					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Estudio factibilidad económica de planta de alimentos					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Asesoría legal					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		

Ítems de costos y Subítems	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Aporte FIA	Aporte Contraparte	Costo Total
1. Recursos Humanos						
Coordinador Principal Cristián Paredes O.	horas	240	11.250	2.700.000	0	2.700.000
Coordinador Alterno Juan Carlos Barrera	horas	240	7.500	1.440.000	360.000	1.800.000
2. Viáticos y Movilización	km	1.000	300	300.000	0	300.000
3. Materiales e Insumos	mes	1	1.460.000	1.168.000	292.000	1.460.000
4. Servicios a Terceros						
Uca Lozano G.	horas	360	15.000	5.400.000	0	5.400.000
Waldo Caro	horas	240	12.000	2.880.000	0	2.880.000
M <sup>a</sup> Angélica Fellenberg	horas	100	12.000	1.200.000	0	1.200.000
Guy Nissen G.	UF (+10%)	72	20.220	1.601.424	0	1.601.424
Abogado organizacional	UF (+10%)	72	20.220	1.601.424	0	1.601.424
5. Difusión	asistentes	100	3.500	0	350.000	350.000
6. Gastos Generales	mes	3	600.000	0	1.800.000	1.800.000
7. Gastos Administrativos	mes	3	600.000	0	1.800.000	1.800.000
<b>Subtotal</b>						<b>22.892.848</b>
8. Imprevistos (1.5%)	%	5		915.714	228.928	1.144.642
<b>Total</b>				<b>19.206.562</b>	<b>4.830.928</b>	<b>24.037.490</b>
Aportes (%)				80%	20%	

**Aportes FIA (\$)**

Ítems de costos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
1. Recursos Humanos	1.242.000	1.242.000	1.656.000	4.140.000
2. Viáticos/movilización	90.000	90.000	120.000	300.000
3. Materiales e Insumos	1.168.000			1.168.000
4. Servicio a terceros	3.804.854	3.804.854	5.073.139	12.682.848
5. Difusión	0	0	0	0
6. Gastos generales	0	0	0	0
7. Gastos de administración	0	0	0	0
8. Imprevistos (1.5%)	305.238	305.238	305.238	915.714
<b>Total</b>	<b>6.610.092</b>	<b>5.442.092</b>	<b>7.154.377</b>	<b>19.206.562</b>

**Aportes Contraparte (\$)**

Ítems de costos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
1. Recursos Humanos	120.000	120.000	120.000	360.000
2. Viáticos/movilización	0	0	0	0
3. Materiales e Insumos	97.333	97.333	97.333	292.000
4. Servicio a terceros	0	0	0	0
5. Difusión	0	105.000	245.000	350.000
6. Gastos generales	600.000	600.000	600.000	1.800.000
7. Gastos de administración	600.000	600.000	600.000	1.800.000
8. Imprevistos (1.5%)	76.309	76.309	76.309	228.928
<b>Total</b>	<b>1.493.643</b>	<b>1.598.643</b>	<b>1.738.643</b>	<b>4.830.928</b>

**21. Presupuesto consolidado de la propuesta**

Ítems de costos	FIA	Contraparte	Total
	\$	\$	
1. Recursos Humanos	4.140.000	360.000	4.500.000
2. Viáticos/movilización	300.000	0	300.000
3. Materiales e Insumos	1.168.000	292.000	1.460.000
4. Servicio a terceros	12.682.848	0	12.682.848
5. Difusión	0	350.000	350.000
6. Gastos generales	0	1.800.000	1.800.000
7. Gastos de administración	0	1.800.000	1.800.000
8. Imprevistos (1.5%)	915.714	228.928	1.144.642
<b>Total</b>	<b>19.206.562</b>	<b>4.830.928</b>	<b>24.037.490</b>

Materiales e Insumos (Detalles)				
Impresora laser	150.000			150.000
Materiales oficina	100.000	100.000	100.000	300.000
Camara digital	120.000			120.000
Implementacion PC	150.000			150.000
Plan Internet (2)	80.000	80.000	80.000	240.000
Plan telefono (2)	100.000	100.000	100.000	300.000
Telefonos celulares (2)	200.000			200.000
Movilizacion	100.000	100.000	100.000	300.000