



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la Cooperativa Quesera, Lácteos Santa Rosa.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0815
Ejecutor	Cooperativa Agrícola Quesera Lácteos Santa Rosa Paillaco - El Tiquenal
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa Agrícola Quesera Lácteos Santa Rosa Paillaco - El Tiquenal
Fecha de inicio	13-12-2016
Fecha de término	12-12-2017
Costo total	\$ 28.571.428
Aporte FIA	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.571.428
Región de ejecución	XIV
Región de impacto	XIV
Sector/es	Gestión
Subsector/es	Gestión
Rubro/s	Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS RÍOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía

● **Los Ríos** ←

- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2016-0815





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Plan de implementación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional y de la innovación de la Cooperativa Quesera, Lácteos Santa Rosa.



Objetivo general

Implementar el plan de acción de la Cooperativa para disminuir algunas de las brechas organizacionales y comerciales identificadas.

Objetivos específicos

- 1 Implementar la gestión comercial de la cooperativa y generar procesos administrativos y de gestión.
- 2 Posicionar en mercado nacional los quesos mantecosos de la cooperativa El Tiquenal de Santa Rosa.
- 3 Desarrollar competencias empresariales y de gestión con foco en el consejo directivo y en los socios de la Cooperativa en general.

Resumen

La Cooperativa tiene como misión estratégica "Desarrollar productos lácteos innovadores que sean reconocidos por los clientes locales en un principio y posteriormente lograr posicionar la marca en mercados más grandes, aprovechando los años de experiencia de los cooperados".

De acuerdo al Diagnóstico realizado por la Cooperativa y su Plan de acción 2017 se requiere seguir avanzando en el fortalecimiento de la capacidad de gestión organizacional, comercial y de innovación en la Cooperativa, ya que como cualquier empresa necesita que exista un flujo de ingresos permanente que ayude al crecimiento planificado de la organización.

Actualmente la gestión recae principalmente en asesoría externa contratada en el marco del proyecto que se encuentra en ejecución, siendo necesario avanzar hacia el traspaso de competencias gerenciales al consejo de administración. A partir de esta realidad es que surgen los objetivos general y específicos.

El proyecto también busca fortalecer el vínculo con otras organizaciones que componen la cadena de valor láctea, participando en actividades de promoción de sus productos y

mejorar la comunicación interna de la cooperativa, mediante mecanismos de difusión interna y medios locales.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

