CÓDIGO (uso interno)	**PYT-2020-1439**

CONVOCATORIA REGIONAL 2020

"PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA JOVENES RURALES - INNOVANDO EN LOS RUBROS HORTÍCOLA, PAPAS Y TURISMO RURAL DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA"

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA JÓVENES RURALES

OCTUBRE 2020

CONTENIDOS

1 3

2 5

3 **¡Error! Marcador no definido.**

4 **¡Error! Marcador no definido.**

5 **¡Error! Marcador no definido.**

6 **¡Error! Marcador no definido.**

7 **¡Error! Marcador no definido.**

8 **¡Error! Marcador no definido.**

9 **¡Error! Marcador no definido.**

10 **¡Error! Marcador no definido.**

1 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Indique el nombre del proyecto

"Sendero entre mar y tierra"

1.2 Indique el resumen del proyecto. Sintetizar con claridad las principales ideas a desarrollar en el proyecto; problema y/u oportunidad, solución innovadora, propósito del proyecto (objetivos) y resultados esperados. (1.500 caracteres)

Queule es una localidad ubicada en la comuna de Toltén en donde cada año llega una gran cantidad de turistas que visitan este sector, sin embargo, este posee poca actividad turística. Por esta razón, la iniciativa pretende crear un sendero natural el cual está rodeado de una flora y fauna única del sector (en donde podemos encontrar diferentes especies de árboles nativos, además de aves como el pato lile, el pájaro carpintero, guairao entre otros) para terminar con la llegada a un mirador conocido como PIEDRA DE LOBOS, en donde se pueden observar distintas especies tales como el lobo marino, la nutria, pingüinos, etc.

Los senderos ecológicos, son actividades que se han popularizado durante los últimos años entre los turistas y diferentes tipos de personas que buscan una experiencia diferente al aire libre. La importancia fundamental de esta práctica es el contacto directo con la naturaleza y su entorno, por lo que una de las principales ventajas consiste en la educación para la conservación del medio ambiente, además de ser una modalidad deportiva que puede ser realizada por personas de diferentes grupos etarios.

Por eso nuestro objetivo es **Crear un sendero para potenciar el turismo de la localidad de Queule.** con el cual se espera visitas de diferentes intereses turísticos, ya que se cuenta con una gran biodiversidad y geografía única.

1.3 Indique el rubro (hortícola, papa y/o turismo rural) con el cual se alinea el proyecto, y explique cómo se vincula con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional. (1.500 caracteres)

El proyecto se alinea con el rubro de turismo rural y tiene vinculación directa con el sector silvoagropecuario, principalmente con la ganadería, ya que la iniciativa de crear un sendero nace a través de la observación del comportamiento del ganado en pastoreo, conocido como manejo holístico del pastoreo, donde los animales se alimentan de manera libre y en manada, realizando un recorrido en particular que puede ser o no planificado previamente por el agricultor, evitando de esta manera una sobrecarga animal, alternando los espacios de pastoreo con alternancias de recuperación de plantas y microorganismos presentes en el suelo, aumentando la actividad biológica y preservando las especies que allí se encuentran.

1.4 Indique el sector y subsector en que se enmarca el proyecto (Ver Anexos 5)

Sector	Turismo rural
Subsector	Agrícola ganadero

1.5 Lugar donde se llevará a cabo el proyecto (Región, provincia, comuna).

Región (s)	La Araucanía
Provincia (s)	Cautín
Comuna (s)[1]	Toltén

1.6 Tiempo de duración del proyecto.

Fecha inicio (dd/mm/aaaa)	10/05/2021
Fecha término (dd/mm/aaaa)	09/05/2022
Duración (meses)[2]	12 meses

[1] El proyecto solo se puede llevar a cabo en las siguientes comunas; Toltén, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Carahue y Nueva Imperial, de la región de la Araucanía.

[2] Duración máxima 12 meses.

2 POSTULANTE

Indicar los datos generales del postulante y los estudios alcanzados. El postulante será la contraparte técnica, financiera y legal del proyecto.

2.1 Indique los datos del postulante.

Nombre completo	Alejandro Esteban Celis Morales
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	Chileno
Género (masculino - femenino)	Masculino
Etnia	ninguna
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico oficial de comunicación con FIA	
Dirección (calle y número)	
Comuna	Toltén
Cuidad	Queule
Región	IX región de la Araucanía
Nombre banco[3]	
Tipo de cuenta	
Número cuenta	

2.2 Indique los antecedentes vinculados a sus estudios.

Antecedentes de estudios del postulante			
Estudios secundarios /pregrado	¿Cuál es el nivel de estudios secundarios/pregrado **máximo** alcanzado? Marque con una X:	Científico humanista	
		Técnico nivel medio	
		Técnico nivel superior	
		Técnico profesional	
		Universitario	x
	¿Terminó sus estudios de secundaria /pregrado? Marque con una X:	Sí	
		No	x
	Nombre de institución:	U. católica de Temuco	
	Carrera:	Ing. acuicultura	
Estudios postgrado	¿Tienes estudios de postgrado? Marque con X:	Sí	
		No	
	¿Cuál es el grado académico? Marque con una X:	Magíster	
		Doctorado	
	¿Terminó sus estudios? Marque con X:	Sí	
		No	

[3] Indique los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

	Nombre institución de postgrado:	
	Carrera:	

2.3 Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en el proyecto.

Luego de realizar cursos universitarios como zoología y botánica tengo la capacidad de identificar la biodiversidad de la flora y fauna que posee la localidad de Queule Poseo el conocimiento directo del sector geográfico y del manejo holístico ganadero y la capacidad de interactuar con el turista además de conocer la cultura de la comunidad.

3 INTEGRANTES DEL EQUIPO

Los integrantes del equipo son personas naturales que van a participar activamente en todo el desarrollo del proyecto, y deben aportar con sus capacidades, conocimientos y experiencia en la ejecución del proyecto.

3.1 Indique los antecedentes generales de todos los integrantes del equipo.

INTEGRANTE 1	
Nombre completo	Alejandro Esteban Celis Morales
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	chileno
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Profesión/Oficio	pescador
Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del **integrante 1** en la propuesta.	
Manejo del geografía y cultura del comunidad	

4 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

4.1 ¿Cuál es el problema y/u oportunidad vinculado con los rubros/temas y el territorio priorizado que da origen al proyecto? (Máximo 3.000 caracteres).

La región de La Araucanía se destaca por ser una zona que cuenta con una amplia y extensa biodiversidad; sin embargo, en ciertas localidades como es el caso de la comuna de Toltén, específicamente la localidad de Queule a pesar de contar con unas condiciones biodiversas, carecen de espacios que permitan el desarrollo de actividades turísticas que incluyan la combinación de actividades físicas y medio ambientales, y que además se resguarde la protección de los espacios. Por otro lado, las ofertas de actividades para el turista no varían del ofrecimiento de hospedaje, visitas a las playas, paseos en embarcaciones y degustación de gastronomía típica y local, parrilla turística que se ha visto desgastada por la poca innovación realizada. En razón de lo anterior, potenciar una ruta turística que pueda ser recorrida a pie por los turistas y que además promocione el contacto con la naturaleza, viene a dar un aire de renovación al rubro del turismo rural de la comuna de Toltén.

4.2 ¿Quiénes y cómo se ven afectados y/o involucrados directamente por el problema y/u oportunidad identificado en el punto 5.1? Cuantifique e indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 3.000 caracteres).

Los principales involucrados directamente en el problema y/u oportunidad son los turistas quiénes ante la falta de variedad en los atractivos de la localidad, optan por seguir el recorrido hacia otras localidades, de esta manera los emprendedores que desarrollan el turismo en la localidad y comuna también se ven afectados por la baja que esto provoca.
En el año 2017 fueron Según se indica en la tabla anterior, la cantidad demandada total es de 1.744.562 personas que practicarían senderismo o montañismo el año 2017.

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146676/Evaluacion-de-factibilidad-estrategica-tecnica-y-economica-para-la-creacion-de-una-empresa-de-servicios-de.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAn%20se%20indica%20en%20la,deportivas%20en%20la%20poblaci%C3%B3n%20chilena.

5 SOLUCIÓN INNOVADORA

5.1 ¿Cuál es la solución innovadora que se pretende desarrollar en este proyecto para abordar el problema y/u oportunidad identificada? (Máximo 3.000 caracteres).

La solución innovadora que se pretende llevar a cabo es dar a conocer al turista o visitante una actividad diferente y de cierta forma única, supliendo la carencia de espacios para realizar actividades físicas, recreativas y que se enlacen con el cuidado del medio ambiente, garantizando la protección y también la conservación de los recursos naturales y biodiversidad del sector. El sendero tiene un recorrido de 1.8 km aproximadamente en el cual el turista y/o deportista pueda observar y disfrutar de la flora y fauna que los rodea en donde podemos ver el mar en su máximo esplendor con una vista privilegiada, además de diferentes tipos de aves como el pato lile, las gaviotas, entre otras además de diferentes especies marinas. Este sendero termina en un mirador natural llamado "Piedra de Lobos" el cual como dice su nombre es una lobería en donde llega una gran cantidad de lobos, estos se encuentran todo el año en este sector. El recorrido por el sendero completo dura aproximadamente 1 hora 30 minutos en donde se está conectado todo el camino con este hermoso ecosistema que hace al sector único en su biodiversidad.

5.2 ¿Qué soluciones se han realizado recientemente a nivel nacional e internacional que actualmente resuelven o intentan resolver el problema y/o aprovechar la oportunidad identificada (estado del arte)? Indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 2.000 caracteres)

This is Chile (2020), señala que "El Sendero de Chile" es una iniciativa gubernamental que promueve el conocimiento del país a través de medio centenar de caminos debidamente habilitados, que cuentan con mapa y acceso a zonas patrimoniales de singular atractivo y valor. Es una gran ruta que permite conocer y agrupar a los principales atractivos nacionales.
En general los Parques Nacionales son los que comúnmente cuentan en su interior con senderos de diferentes grados de dificultad. Ya sea para visitantes, turistas o deportistas expertos o para principiantes, caminatas que pueden durar un día o en muchos casos más de una semana, los senderos representan una oportunidad de conocer lugares de nuestro país a los que solo es posible llegar a pie.
La subsecretaria de turismo indica que a nivel regional existen un gran número de senderos, los que se encuentran en la zona lacustre y cordillerana principalmente.

Por otra parte, se ha creado un organismo llamado Costa Araucanía, sin embargo, este hace más énfasis y publicidad a la atracción del lago Budi y de sus alrededores. Es por ello y a través de este sendero que se quiere dar a conocer la localidad de Queule para que lleguen más turistas a visitar la zona.

5.3 Según lo indicado anteriormente, ¿En qué se diferencia la solución innovadora propuesta con las otras soluciones anteriormente identificadas (pregunta 6.2)?. (Máximo 3.000 caracteres)

Se diferencian en la geografía y ecosistema que estos lugares poseen. Por ejemplo el lago Budi los invita a vivir las tradiciones del pueblo mapuche lafquenche y el sendero es en Queule y los invita a vivir una experiencia única al observar y conectarse con la flora y fauna que lo rodea.

5.4 Indique si existe alguna consideración legal, normativa, sanitaria, entre otros, que pueda afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación, y cómo será abordada. (Máximo 3.000 caracteres)

Los senderos deben respetar los objetos de conservación de los recursos naturales y culturales, se debe garantizar su protección con técnicas adecuadas del diseño de la ruta y construcción, los visitantes tienen que mantenerse dentro del sendero (este debe estar bien definido y delimitado). Existen normas básicas para recorrer los senderos las cuales son: -Informarse sobre los sectores a visitar -Leer los letreros informativos que se encuentren durante la visita. -No abandonar caminos ni tomar atajos. -Está prohibido hacer fuego en cualquier circunstancia (ley n°20.653.) -Llevar toda su basura. -Evitar dañar o perturba la flora y fauna. -No alimentar animales silvestres. Las cuales implementaremos en nuestro sendero con señaléticas e informativos en cada visita que se realice para así entregar un servicio informativo y seguro al turista.

5.5 De acuerdo con lo anterior, marque con una **X** el tipo de innovación que se pretende desarrollar en el proyecto:

Tipo de innovación	**Descripción**	**Marque con X**
Innovación en producto/servicio	Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios actualmente desarrollados, y que será posteriormente introducido en el mercado.	X

Innovación en procesos	Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de las empresas, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que será posteriormente implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.	
Ambas	Ambas definiciones anteriores	

6 ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO

6.1 ¿Cuál es el estado de avance de su proyecto y los principales resultados que se han obtenido hasta la fecha? (Máximo 1.500 caracteres).

Si bien el sendero se tiene que delimitar se cuenta con una huella natural que lleva este hasta llegar al mirador piedra de lobos. El sendero, que es de propiedad familiar, cuenta con un camino inicial que se ha ido haciendo con el caminar de los animales; en este proyecto se debe delimitar y acomodar como un paseo turístico. Se está trabajando con la guía de senderos “diseño de construcción y mantención en áreas protegidas”. Para que este cuente con todo lo que se requiere para mantener la seguridad de los visitantes y la conservación de la flora y fauna que posee este ecosistema.

6.2 ¿Esta postulación nace o se vincula con otra iniciativa en ejecución o ya ejecutada? En caso afirmativo, entregar la siguiente información:

Nombre iniciativa	No aplica
Nombre de la institución que la financió	
Año de inicio	
Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y en qué se diferencia a este proyecto:	

7 MODELO DE NEGOCIOS

7.1 Describa y cuantifique los clientes/usuarios potenciales que tendrán motivos para comprar/utilizar la solución innovadora obtenida como resultado del proyecto. (Máximo 2.000 caracteres).

Los clientes potenciales de este proyecto son:
Turistas o visitantes que deseen hacer trekking o caminar rodeado de naturaleza.
Comunidades educativas que deseen enseñar sobre las distintas especies nativas que posee este lugar.
Observadores de aves que desean encontrar las pajareras de este ecosistema único de la zona.
Con ello se espera que lleguen una cierta cantidad de turistas interesados en recorrer este sendero.
A la región llegan aproximadamente 140.000 personas desarrollan la actividad de senderismo o trekking.
El sendero pretende ser una opción que invite al visitante a ver algo más de lo tradicional que existe hoy en la zona de Queule, es un lindo paseo educativo que une mar y tierra, de ahí su nombre.

7.2 Detalle cómo se comercializará el producto/servicio al cliente/usuario. Indicar cuales son los mecanismos que se van a utilizar para que el producto/servicio llegue al mercado, es decir cómo van a comercializar el producto/servicio (canales de comunicación). (Máximo 2.000 caracteres).

El servicio se comercializará a través de publicidad en redes sociales, utilizando páginas de Facebook, creación de un perfil de Instagram y participando de blogs especializados en la búsqueda de emprendimientos similares que permitan llegar al cliente a través de la promoción de la iniciativa. Además, se debe destacar que uno de los objetivos de un sendero es la educación relacionada al área medio ambiental, lo que permite promocionar el servicio en toda la red educativa de la comuna y región. Se harán acercamientos con las entidades de turismo existentes en la zona, con lugares que son visitados, de manera de lograr una asociatividad y colaboración; también se tomara contacto con la municipalidad de Toltén para ver de qué manera se puede hacer un trabajo conjunto en pos del desarrollo turismo rural de la comuna.

7.3 Describa cómo se generarán los ingresos a partir del negocio generado. (Máximo 2.000 caracteres).

Los ingresos se generarán a través de cobro de entrada al sendero dependiendo de temporada. Es decir, de enero a marzo se espera la llegada de distintos tipos de turistas como los que hacen trekking o los que deseen observar la naturaleza del lugar, etc De marzo a diciembre se espera llegar a distintos tipos de redes educativas que deseen enseñar y conocer el ecosistema del lugar y aquellos que les gusta hacer actividades en la naturaleza en temporada baja. El costo de entrada será $3.000 por persona para aquellos turistas que deseen recorrer el lugar sin guía turístico El costo de entrada para grupos de más de 10 personas será de $2.500 en temporada estival. El costo de entrada para cursos educativos será de $4.000 por persona. Estos valores son referenciales y pueden variar dependiendo de la temporada y de quienes visiten el sendero.

8 PLAN DE TRABAJO

8.1 Indique el objetivo general del proyecto.[4]

Potenciar el turismo de la localidad de Queule a través de la creación de un sendero que una el mar y la tierra a través de su flora y fauna.

8.2 Indique los objetivos específicos, resultados esperados y la metodología según corresponda[5].

Indique el objetivo específico[6] N°1	
Identificar los puntos de interés turístico en el sendero	
Resultados esperados[7] (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	**Fecha de alcance del RE** (mes)
Delimitar el sendero y marcar el punto de interés	Mes 2 Y 3
Identificar a las distintas especies nativas de flora y fauna.	Mes 4 Y 5
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°1: Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.	
Primero se delimitará la zona a recorrer para que segura para el visitante. Se visitará la zona en diferentes estaciones del año con la compañía de un biólogo marino para conocer las diferentes especies nativas que llegan cada año a este lugar y que es lo que la hace atractivo para ellos.	

[4] El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

[5] Señale un máximo de 5 objetivos específicos asociados al objetivo general de su propuesta. Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado esperado los cuales deben ser cuantificables y verificables. Debe indicar la metodología que utilizará para llegar a los objetivos propuestos. Considerar los principales procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

[6] Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

[7] La constatación del logro total o parcial de cada objetivo específico se realiza mediante la definición de **resultados esperados (RE).** Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

Indique el objetivo específico N°2	
Difundir las características del sendero de manera de atraer el interés de distintos tipos de turistas para que lo visiten.	
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	**Fecha de alcance del RE (mes)**
Tener al menos 6 letreros de madera con la información de flora y fauna con que cuenta el sendero en las distintas épocas del año.	Mes 6 Y 7
Contar con la información, alojada en la página web, que dé cuenta de los principales atractivos que posee la localidad de Queule.	Mes 8
Actividad de difusión.	Desde Mes 8

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

La idea es dar a conocer las distintas especies de flora y fauna que habitan en este lugar a través de videos, folletos y entregando información al visitante de cómo llegar al sendero.
Se dará a conocer los principales atractivos de la localidad a través de dípticos informativos para que el turista visite el lugar y llegue así a recorrer el sendero. De esta manera se logrará una colaboración entre todos aquellos que posean atractivos de turismo rural en la zona.
Para efectos de las visitas educativas se contará con un guía que ira explicando y señalando la flora y fauna que se ira encontrando en la ruta; se a poyara también con los letreros que tendrán el nombre de la especie y una breve reseña. (Se pretenden hacer letreros con la información de cada especie de flora y fauna que se encuentre en el lugar).
Al final del proyecto se llevará a cabo una actividad de difusión en donde se invitará a personas relacionadas con el turismo rural. A potenciales visitantes del área educativa, a empresarios de turismo de la zona y la municipalidad para recorrer el sendero y mostrarles las bondades y beneficios de visitarlo y como el sendero puede a su vez a ayudar al turismo de la comuna de Toltén y de Queule en específico.

N° OE	Actividades	Meses del año 1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Delimitación del sendero		X	X									
1	Marcación de los puntos de interés en el sendero			X	X								
1	Identificación de las especies nativas (flora y fauna)				X	X							
2	Letreros para señalar las especies nativas registradas con que cuenta el sendero.						X	X					
2	Difusión y promoción de los atractivos de la localidad y comuna.								X	X	X	X	X
2	Actividad de cierre										X		

8.3 Indique las actividades que se deben realizar para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE).

Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto	
1	Identificación de las especies nativas, flora y fauna realizada por un biólogo marino.
2	Trabajo de delimitación del sendero
3	Elaboración de los letreros de madera.
4	
n..	

8.4 Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros.

9 ANEXOS

ANEXO 1. COPIA CEDULA DE IDENTIDAD

Se debe presentar una copia en formato pdf de la cédula de identidad del postulante.

ANEXO 2. DOCUMENTO DE ACREDITACIÓN DE RESIDENCIA O DOMICILIO

Se debe presentar en formato pdf un documento que acredite residencia o domicilio en algunas de las comunas de la zona de rezago de La Araucanía (Toltén, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Carahue y Nueva Imperial), pudiendo ser algunos de los siguientes documentos:

- Certificado de usuario de INDAP que acredite domicilio o residencia en algunas de las comunas de rezago de La Araucanía.
- Certificado de residencia emitido por una Junta de vecinos.
- Declaración Jurada notarial.

ANEXO 3. CARTAS DE COMPROMISO DE CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO

Lugar, Queule IX región de la Araucanía
Fecha (10 Diciembre 2020)

Yo Alejandro Esteban Celis Morales, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como integrante del equipo**,** en la propuesta denominada "SENDERO ENTRE MAR Y TIERRA", presentado a la Convocatoria Regional 2020 de "Proyectos de Emprendimiento Innovador para Jóvenes Rurales - Innovando en los rubros hortícola, papas y turismo rural de la región de La Araucanía".

Firma ALEJANDRO CELIS

Nombre Alejandro Esteban Celis Morales
Cargo Ejecutor del proyecto

ANEXO 5. DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR Y SUB SECTOR

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales de nuez
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	General para Sector Agrícola
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos

	Otros agrícolas
	Otros frutales
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Camélidos
	Caprinos
	Cérvidos
	Cunicultura
	Equinos
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
	Insectos
	Otros pecuarios
	Ovinos
	Porcinos
	Ratites
Forestal	Bosque nativo
	General para Sector Forestal
	Otros forestales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Plantaciones forestales tradicionales
Alimento	Aceites vegetales
	Alimento funcional
	Aliños y especias
	Cecinas y embutidos
	Cerveza
	Chocolates
	Confitería
	Congelados
	Conservas y pulpas
	Deshidratados
	General para Sector Alimento
	Harinas
	Ingrediente funcional
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Jugos y concentrados
	Miel y otros productos de la apicultura

	Mínimamente procesados
	Otros alcoholes
	Otros alimentos
	Panadería y pastas
	Pisco
	Platos y productos preparados
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola
	Productos derivados de la industria avícola
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Snacks
	Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos)
	Vino
Producto forestal	Astillas
	Celulosa
	General Sector Producto forestal
	Madera aserrada
	Muebles
	Otros productos forestales
	Papeles y cartones
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Tableros y chapas
Turismo	Agroturismo
	Enoturismo
	General Sector turismo
	Otros servicios de turismo
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Turismo rural
Dulceacuícolas	Algas
	Anfibios
	Crustáceos
	General para Sector Dulceacuícolas
	Moluscos
	Otros dulceacuícolas
	Peces
Acuícola	Algas
	Crustáceos
	Echinodermos

	General para Sector Acuícola
	Microorganismos animales
	Moluscos
	Otros acuícolas
	Peces
Otros productos (elaborados)	Biomasa / Biogás
	Biotecnológicos
	Cestería
	Cosméticos
	Farmacéuticos
	General para Sector Otros productos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Otros productos
	Textiles
General	General para Sector General