



FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2014

CÓDIGO (uso interno)	
--------------------------------	--

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Gira Técnica de Captura de conocimientos y experiencias exitosas en innovación, valor agregado, comercialización asociativa y encadenamiento comercial, de pequeños productores agrícolas pertenecientes a empresas cooperativas en España.

2. NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias Ltda.

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País	España
-------------	--------

Ciudades	Madrid, Zamora y Valencia
-----------------	---------------------------

4. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

Agrícola	x
Pecuario	x
Forestal	
Dulceacuícola	
Gestión	x
Alimentos	
Otros	

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	13-11-2014	Término:	24-11-2014
----------------	------------	-----------------	------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje, incluye traslados)			
Fecha Salida:	15-11-2014	Fecha Llegada:	21-11-2014
6. COSTO TOTAL GIRA DE INNOVACIÓN			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 1 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí))			
Ítem	Aporte FIA	Aporte contraparte	Costo Total
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)			
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)			
TOTAL			
PORCENTAJE			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 3
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Nombre: Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias Ltda.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Comuna/Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono/Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): Privada

Giro: Asesoramiento Gremial y Desarrollo Comercial

7.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Daniel Roberto Rebolledo Mercado

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chileno

Dirección:

Comuna/Ciudad:

Región: Metropolitana

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Agricultor

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): pequeño

Rubros a los que se dedica: cultivos anuales (lupino, trigo, avena)

Firma

7.3 BREVE RESEÑA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Entidad con 44 años de existencia, que asocia a las Federaciones Regionales de Cooperativas Campesinas y otras personas jurídicas que no persiguen fines de lucro y con ellas asume la representación de las Cooperativas Campesinas de base local o comunal, desde la 4ta. a la 10 ma. región.

CAMPOCOOP es una Institución de representación Nacional y que mantiene una activa participación en diferentes Instituciones de Fomento al Desarrollo, del Estado chileno. Posee además convenios de asistencia técnica y profesional de alto nivel con la Universidad de Santiago en el área de Gestión Agraria y con el Centro Internacional de Economía Social y cooperativa CIESCOOP, y con el Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola CGNA, de Temuco.

7.4 ÚLTIMAS GIRAS TECNOLÓGICAS EN LAS QUE HA PARTICIPADO (Nacionales o Internacionales)

Título: Desarrollo Cooperativo de las Américas. La Habana, Cuba 2012.

Institución organizadora: Ministerio de Agricultura de Cuba.

Fuente de financiamiento: Embajada de Chile en Cuba.

Título: Modelo de Desarrollo Sustentable a partir de la Economía Social y Solidaria. León/Guanajuato - México 2012.

Institución organizadora: Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores

Fuente de financiamiento: Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: José Patricio Nayan Sandoval

Pertenece a la entidad postulante	SI:	X	Cargo en la entidad postulante:	Asesor de desarrollo agroempresarial cooperativo
	No:		Institución a la que pertenece:	
			Vinculación a la entidad postulante:	

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Comuna:

Teléfono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 10.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Daniel Rebolledo Mercado		Campocoop	RM-Nacional	Productor y Dirigente
2	José Nayan Sandoval		Koben Consultores / Campocoop	RM-	Profesional
3	Daniela Encalada Muñoz		Campocoop	Nacional	Profesional
4	Margarita Cuellar Monardez		Cooperativa La Viñita de Marqueza	Coquimbo	Productor
5	Agustín Mariano Quinchao		Cooperativa Moñenco	Araucanía	Productor

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

10. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Indique claramente el objetivo general de la gira de innovación.

Conocer y capturar experiencias exitosas de innovación, agregación de valor y gestión comercial, de cooperativas españolas de pequeños productores, así como también las tecnologías desarrolladas, especialmente en procesos. A modo de aprendizaje y captura, para solucionar limitantes del sector cooperativo chileno, por medio de la identificación y posteriores replicas de las innovaciones observadas.

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

11.1. Identificación del problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que justifica la realización de la gira.

Las Cooperativas agrícolas de Chile se caracterizan por ser empresas asociativas de productores de la agricultura familiar campesina, que se asocian con el objetivo de buscar nuevas opciones de desarrollo ante sus limitantes y problemas comunes. Esto principalmente en lo que respecta a la compra de los insumos agrícolas, al mejoramiento de sus procesos productivos, al acceso a inversiones de carácter agroindustrial y a la comercialización de sus productos, sin embargo de las cooperativas chilenas, estos aspectos solo han sido conseguidos por la minoría de ellas. Las cuales a pesar de obtener dichos logros, poseen bajos niveles de innovación, bajas rentabilidades y una posición y participación marginal en el mercado.

Situación que no sólo afecta a las empresas Cooperativas, sino que también a toda la agricultura familiar y pequeños productores. Ante esto, consideramos que la asociatividad sigue siendo la mejor opción para el desarrollo del sector, por ello se están realizando a través de la Confederación de Cooperativas de Chile - CAMPOCOOP, iniciativas para subsanar las problemáticas antes mencionadas, para cooperativas de base productoras de cereales, leguminosas y frutales, por medio de 2 iniciativas concretas:

- i. Desarrollo de Lupino Hiperprotéico para nutrición animal, que es dirigido por el Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola - CGNA, de Temuco, junto a 5 cooperativas mapuches de la región, entre otras empresas. Iniciativa que permitirá agregar valor al producto, mejorar la asistencia técnica y rendimientos, además de favorecer la comercialización de un producto que cuenta con alta demanda en el mercado.
- ii. Unidad Comercializadora de insumos agrícolas para las cooperativas asociadas, principalmente de los rubros antes mencionados, proyecto que es liderado por Campocoop, y que cuenta con la alianza de la Cooperativa de ahorro y crédito -SOMNAVAL de Valparaíso y con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Santiago. Esto permitirá la compra de grandes volúmenes de insumos agrícolas, los cuales tendrán un menor precio unitario en relación a los que se cancelan actualmente por las cooperativas y los agricultores asociados, aportando así a su rentabilidad y capitalización.

Con esto se genera una oportunidad relevante para potenciar el sector cooperativo agrícola y campesino, pero que requiere incorporar soluciones innovadoras en las distintas etapas de la cadena de valor, para responder a problemáticas recurrentes y comunes hace décadas. Por ello, se plantea la necesidad de aprender, capturar e intentar replicar localmente, las experiencias exitosas de las empresas cooperativas Españolas conformadas por pequeños productores, que poseen un importante desarrollo en el ámbito productivo, pero principalmente en la agregación de valor, innovación de procesos, la gestión organizacional y comercial, además de la asociatividad tanto entre agricultores, como alianzas entre cooperativas.

11.2. Relevancia del problema y/u oportunidad para la pequeña y mediana agricultura.

Los problemas relacionados con los bajos rendimientos, la poca innovación, la limitada agregación de valor, el alto grado de intermediarismo y la debilitada gestión comercial, son transversales a la agricultura, mediana y pequeña. Por ello, son problemáticas centrales para el desarrollo del sector, ya que, determinan finalmente la rentabilidad y sustentabilidad de las explotaciones agrícolas, teniendo como consecuencia que el sector se torne poco competitivo, de bajo interés para la inversión, que se reduzca el número de agricultores en el país, que se genere importantes migraciones hacia los centros urbanos y conllevando al aumento de las importaciones de alimentos, en desmedro de la seguridad alimentaria nacional.

Ante esto, la incorporación de soluciones innovadoras en distintos ámbitos de la cadena de valor, como producto de la captación de nuevas ideas en España, pueden generar resultados con un gran potencial de replicabilidad y expansión en Chile por medio de entidades asociativas como las cooperativas, por ejemplo a modo piloto en las dos iniciativas antes mencionadas, tanto de Lupino Híper proteico como la Unidad de Abastecimiento de Insumos.

11.3. Relevancia del problema y/u oportunidad para el sistema productivo o cadena productiva de los participantes de la gira.

El problema antes mencionado es de mucha relevancia para los participantes de la gira y otros representados en ellos, ya que las problemáticas referidas esencialmente a las etapas de procesamiento y comercialización de sus productos, son puntos críticos para el éxito y proyección de sus emprendimientos agrícolas y de las cooperativas que integran. A ello se suma la gran oportunidad de apreciar y capturar la realidad en la práctica del éxito de las cooperativas españolas, frente a limitantes muy similares a las que hoy se enfrentan en la agricultura chilena, las que se resolvieron en dicho país tan solo en las últimas 3 décadas, por medio de la asociatividad y desarrollo del cooperativismo.

12. CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO Y PROCESO DE INNOVACIÓN

12.1. Identificación y coherencia de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Describir adicionalmente el grado de novedad para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la gira.

Las Tecnologías a conocer en las cooperativas a visitar, están relacionadas con métodos y herramientas que apuntan al incremento en productividad y rendimientos de productos tradicionales como cereales y frutas, y otros procesados como pellet para alimentos. Esto como por ejemplo en la Cooperativa AGROFIT, la experiencia de las Tecnologías propias, producto de innovaciones desarrolladas por más de 10 años de investigación y desarrollo, en fabricación de productos agroquímicos, con licencias y patentes inscritas de propiedad de la cooperativa. Así también de la Cooperativa ANECOOP capturar la experiencia de desarrollo en los procesos y ensayo de productos como por ejemplo hortalizas orgánicas *baby* (o *mini hortalizas*), para extender o “alargar” el calendario productivo, o la Cooperativa COBADU con la experiencia del desarrollo de productos de nutrición animal y sus respectivos estudios de laboratorio y ensayos, que llevaron a la cooperativa a obtener productos exitosos que comercializan hoy, entre otras innovaciones interesantes de conocer en terreno. En definitiva se trata de tecnologías para desarrollar productos que se generaron a raíz de la necesidad y altos costos, a los cuales se vieron enfrentados los pequeños agricultores asociados a cooperativas.

Es así que las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira son:

- i. Los sistemas asociativos de compra y ventas para los socios de las cooperativas en diversas áreas. Esto se refiere a la compra por parte de las cooperativas de las producciones a los socios, con lo que se elaboran otros procesados y de dichos negocios el socio recibe una ganancia, por lo que genera un ingreso por venta más un porcentaje extra por agregación de valor. A ello se suma el servicio de compra en grandes volúmenes de insumos y agroquímicos, que dadas las cantidades permiten negociar precios con los proveedores y en algunos casos son generados por la propia cooperativa. Esto permite que el socio compre insumos a un menor costo que el precio de mercado, beneficiándose directamente de esta acción.
- ii. Soluciones relacionadas a la gestión comercial. Soluciones que desarrollaron las cooperativas para enfrentar las diferencias de los márgenes de ganancia que percibía cada eslabón de la cadena, donde más del 55% del precio final se lo llevaban los intermediarios -situación que ocurre actualmente en Chile- por ello, avanzaron en la integración vertical hasta el proceso de logística y lo más interesante es como resolvieron la comercialización. Estas Cooperativas desarrollaron alianzas con otras y generaron empresas de “Segundo Grado”, que actúan como el símil de una “Gerencia Comercial” y se encargan de vender y promover los productos de varias cooperativas en conjunto. Además sondean permanentemente las necesidades y cambios del mercado, en tendencias, preferencias y desarrollan completamente las acciones de marketing para todos los productos de las cooperativas socias en bloque, como una sola gran empresa con diversas áreas de producción. Es así que hay redes comerciales cooperativas que abarcan a cooperativas de toda España y poseen un posicionamiento de más del 60% del mercado agrícola español y están exportando a países vecinos.

12.2. Grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña agricultura.

Estas soluciones innovadoras tienen diversas novedades para la mediana y pequeña agricultura, tanto en el aspecto de procesos como en la comercialización. En primer lugar la novedosa tecnología de procesos para desarrollo de productos con valor agregado que permiten obtener mayores rendimientos y en algunos casos mermas muy pequeñas, ya que desarrollaron todo tipo de subproductos, tanto en cereales como en frutas, para perder lo menos posible de la producción y obtener ingresos que finalmente llegan a los productores socios. También se debe mencionar la tecnología que poseen para extender los períodos de cosecha y el desarrollo de agroquímicos específicos, que tienen el mismo nivel de efectividad que los usados masivamente, pero que son orgánicos y producidos por una cooperativa de pequeños productores.

A lo que se suma como segunda gran novedad o diferencia, la decisión, la valentía, la capacidad de asumir riesgos y el ímpetu por surgir y mejorar su calidad de vida, que llevaron a agricultores en condiciones muy similares a los chilenos a realizar investigaciones, invertir en innovación, a ser abiertos y creativos, con mirada de largo plazo, para avanzar asociativamente en su sector y fortalecer su labor productiva, pero esencialmente consolidar un negocio con mejores retribuciones económicas, permitiéndoles proyectarse sosteniblemente en el tiempo y con grandes expectativas de crecimiento.

12.3 Describir la vinculación de los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

Las entidades a visitar son cooperativas de pequeños productores con problemáticas similares a las de las cooperativas chilenas, que tan sólo las últimas décadas han consolidado acciones y soluciones innovadoras para subsanar sus limitantes. Los lugares donde ellas se encuentran son similares en cuanto a las producciones que poseen, relacionadas con los rubros y cultivos de los socios de la organización que postula esta incitativa, es decir, producciones de cereales, leguminosas, frutales y también ganadería lechera.

La vinculación directa con la solución innovadora dice relación en la Cooperativa COBADU de la localidad de Zamora, con la Innovación en preparación de piensos para alimentación animal de acuerdo a requerimientos nutricionales, en base a productos elaborados con características específicas de creación propia, alcanzando una facturación de 245 millones de euros anuales, siendo una empresa local con más de 12.000 socios, todos pequeños productores agrícolas. Luego AGROFIT, entidad de cooperativas ubicada en Valencia, en la cual se visitará y captará la innovación en Fertilizantes y Productos Fitosanitarios de producción propia, dentro de los cuales se destacan los de carácter orgánicos, donde también se conocerá el proceso de gestión comercial con lo que esta empresa cooperativa ha logrado alcanzar ventas por más de 800 millones de euros anuales. También con oficinas centrales en Valencia se visitará el grupo de empresas cooperativas ANECOOP, que posee experiencias muy innovadoras en tecnologías de Optimizaciones de Agroquímicos de Post-cosecha, Innovación técnica denominada: "alargamiento de calendario" o desarrollo de mini-productos y además comercialización de cítricos, frutas, hortalizas y vinos. Con una facturación anual cercana a los 500 millones de euros es un ejemplo de innovación, integración y desarrollo comercial asociativo.

Finalmente se visitará en Madrid el departamento de cooperativas del Ministerio de Agricultura Español, por invitación de ellos, donde se conocerá con mayor profundidad desde la mirada de las Políticas Públicas de la agricultura, el desarrollo del cooperativismo y fomento Industrial e Innovación en España, además de evaluar posibilidades de relacionamiento y/o alianzas para implementación de las innovaciones visitadas, en Chile.

13. POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR O INCORPORAR LAS INNOVACIONES EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

Describir con que elementos cuenta para implementar las innovaciones por parte de la entidad postulante y los participantes de la gira, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Para el Grupo participante, la realización de esta Gira pretende ser el punto de inicio para el desarrollo y/o réplica de innovaciones tecnológicas, tanto productivas como en gestión, que revisten alto interés y éxito comercial, además de que poseen gran similitud en su origen con los problemas y oportunidades existentes en la agricultura chilena.

Por ello, se han seleccionado dentro de los productores participantes, a 3 representantes de cooperativas ubicadas en la zona norte y sur del país. Estas cooperativas cuentan con un alto potencial de crecimiento, y oportunidades relevantes de desarrollar innovaciones que repercutan en el mejoramiento de sus negocios. Es así, que en relación a la posibilidad de implementación o incorporación de las innovaciones por parte de los participantes de la gira, se han determinado y evaluado importantes oportunidades relacionadas tanto a la producción y procesamiento, como a la gestión comercial de sus emprendimientos, dadas las siguientes condiciones de funcionamiento.

- i. La Cooperativa Viñita de Marqueza de la comuna de Vicuña, que lidera a las cooperativas frutícolas de la IV Región, actualmente cuenta con una producción activa de uva pisquera, ganadería caprina y prestación de servicios a la industria minera, entre otras actividades, que la han llevado en 55 años de existencia a contar con una capacidad financiera sólida, poseen más de 60 mil hectáreas para explotar, tienen

derechos de agua propios y un número de socios bajo, que no supera los 50. Sin embargo, la agregación de valor e innovación a sus productos, procesos y comercialización es muy limitada y han avanzado muy lentamente en estos años. Por lo mismo, su sistema de gestión es dependiente del modelo de negocio actual y no es flexible ante los posibles cambios de mercado y tampoco está aprovechando oportunidades valiosas de desarrollo. Entonces, la captura tecnológica extraída de España, incorporará a la cooperativa, ideas y propuestas que se transformarán en innovaciones, dadas las condiciones técnicas, financieras y productivas que esta posee.

- ii. En la zona sur, específicamente en la Región de la Araucanía, existe un grupo de 5 cooperativas, que actualmente son partícipes de una megaproyecto que tras 7 años de desarrollo, comenzará el 2015 con inversiones, para la construcción de una planta procesadora de Lupino Superprotéico para alimentación animal. Las cooperativas poseen las capacidades productivas, técnicas y financieras, todas derivadas de los diversos convenios de desarrollo de los que son parte, en alianza con CAMPOCOOP, CGNA y el Gobierno Regional. En los meses pasados constituyeron una empresa en conjunto (*Aluprot*), la que administrará el negocio del procesado, por esto en la actualidad las cooperativas, están trabajando en el diseño y preparación del sistema de gestión comercial más adecuado para ellas como parte de esta nueva empresa. Además, están avanzando en el potenciamiento productivo, por medio de la replicación de semillas y explorando nuevas opciones de agregación de valor para nutrición animal, en base a este Lupino. Por esto, las experiencias a identificar del funcionamiento de las Cooperativas españolas, cuentan con todas las condiciones para ser replicadas por las Cooperativas partícipes del proyecto de Lupino Superprotéico, y que puedan aportar a la sustentabilidad del emprendimiento en el tiempo.
- iii. Finalmente, la entidad postulante cuenta con una representación gremial, que realizará de manera complementaria, gestiones a nivel gubernamental para el acceso a instrumentos de fomento que permitan potenciar la incorporación de innovaciones en estas cooperativas. Las que serán apoyada técnicamente por el equipo de profesionales de la Organización, que cuenta con experiencia en la gestión comercial asociativa. Así, mediante la captura tecnológica en terreno, serán parte del apoyo al desarrollo de propuestas de incorporación de innovaciones a las Cooperativas productoras de frutas en el norte y las lupineras en la Araucanía.

14. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira, entre ellos, con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Los participantes de esta gira son en un 60% Productores Agrícolas de las regiones 4ta. Y 9na. de Chile, pertenecientes a la agricultura familiar, dado el tamaño y características de sus explotaciones, y en 40% profesionales, dedicados a la agricultura familiar y el cooperativismo. Los productores, son socios de Cooperativas Campesinas, que se conforman como *organizaciones base*, de la Entidad Postulante, y los profesionales son parte del equipo técnico de esta última.

Los agricultores que participarán de la gira son productores de frutales, cereales y leguminosas (trigo, avena, lupino, alfalfa, entre otros) y tienen problemas de eficiencia productiva dado principalmente por los altos costos de los agroquímicos, la inestabilidad del mercado y la baja innovación en la etapa de industrialización que transforma los productos, agregándoles valor. Es así que los participantes de la gira, son completamente atingentes a las innovaciones a capturar, ya que las cooperativas chilenas que representan, poseen actualmente las mismas problemáticas, que las entidades españolas ya han resuelto, asociativamente en las décadas recientes, siendo además de los mismos rubros.

15. ITINERARIO PROPUESTO

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad visitada en Anexo 5.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor)	Descripción de las actividades a realizar en la visita	Nombre y cargo de la persona en la entidad a visitar que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
COBADU Sociedad Cooperativa	Visita de Planta de elaboración de alimentos para ganadería. Innovación en preparación de piensos de acuerdo a requerimientos nutricionales y sistema de comercialización.	Rafael Sánchez Olea, Gerente General	España, Zamora, Moraleja del Vino	17/11/2014 13.00 hrs.
Grupo de Empresas ANECOOP	Visita de centro de negocios y campos experimentales de desarrollo e investigación. Optimizaciones de Agroquímicos de Post-cosecha. Innovación técnica denominada: "alargamiento de calendario". Desarrollo de mini-productos.	José Balaguer, Ejecutivo de Relaciones Cooperativas, Compras y Comunicaciones	España, Valencia	19/11/2014 9.30 hrs.
AGROFIT Sociedad Cooperativa	Presentación de los productos desarrollados y plantas de procesos. Innovación en Fertilizantes y Productos Fitosanitarios de producción propia.	Francisco-Sánchez Dugi, Director	España, Valencia	19/11/2014 15.00 hrs
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	Reunión con Subdirector en Ministerio. Desarrollo del cooperativismo y fomento Industrial e Innovación en España. Posibilidad de relacionamiento y/o alianzas para implementación de innovaciones en Chile.	Andrés Montero García, Subdirector General de Industrial e Innovación.	España, Madrid	20/11/2014 15.00 hrs.

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y EXPERIENCIA

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
22/11/2014	Sede Central CAMPOCOOP SANTIAGO	Taller de Discusión de Resultados	Esta actividad tendrá como objetivo comentar los conocimientos adquiridos en la gira y debatir respecto de las opciones de replicar ideas en las cooperativas socias.	El directorio de la Entidad Postulante, socios de cooperativas y dirigentes de organizaciones agrícolas.	15
24/11/2014	Virtual	Publicación	La idea es masificar las experiencias obtenidas, para lo cual se desarrollará un minisitio, dentro de la página web de CAMPOCOOP.	Todos los socios de las cooperativas y otros interesados	Indefinido

17. PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 2 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexos 3 y 4 del formulario de postulación. En caso que corresponda agregar carta de compromiso Anexo 11

Se debe:

Ítem	Aporte ejecutor y/o participantes	Aporte de otra procedencia (indicar aquí el nombre)	Total Aporte Contraparte
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN			
5. GASTOS GENERALES			
TOTAL			
PORCENTAJE			

18 (a). MEMORIA DE CALCULO APOORTE FIA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 3 del archivo Excel “Memoria de cálculo giras de innovación 2014”. (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Pasajes aéreos nacionales e internacionales				
	Tasas de embarque				
	Seguro de viaje (sólo para viajes internacionales)				
	Pasajes terrestres				
	Peajes				
	Arriendo de vehículo (empresa del giro)				
	Combustible				
	Alojamiento				
	Alimentación				
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicio de intérprete				
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arrendamiento de equipos				
	Arrendamiento de salas				
	Fotocopias				
	Coffee break				
	Folletos, afiches				
	Otros				
TOTAL:					

18 (b). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Pasajes aéreos nacionales o internacionales				
	Tasas de embarque				
	Seguro de viaje				
	Visas participantes				
	Pasajes terrestres				
	Peajes				
	Arriendo de vehículo				
	Combustible				
	Alojamiento				
	Alimentación				
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de intérpretes				
	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arrendamiento de equipos				
	Arrendamiento de salas				
	Coffee break				
	Folletos, afiches				
	Otros				
4. CAPACITACIÓN	Ingreso a ferias, seminarios y congresos				
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina				
	Gastos emisión de garantía				
	Otros gastos para la organización de la actividad (teléfono, fax, fotocopia, entre otros)				
TOTAL:					

18 (c). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (NO PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel “Memoria de cálculo giras de innovación 2014”. (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

Ítems		Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE	Arriendo de vehículo				
	Alojamiento				
2. SERVICIOS DE TERCEROS	Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta.				
	Honorarios por formulación de la propuesta.				
3. DIFUSION	Arriendo de equipos				
	Arriendo de salas				
	Coffee break				
	Otros				
5. GASTOS GENERALES	Materiales de oficina				
TOTAL:					

ANEXOS

ANEXO 1:

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes en la gira, incluido el coordinador.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION	
ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	José Patricio Nayan Sandoval
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Encargado de Desarrollo en CAMPOCOOP Ltda., Asesor de la Unión Nacional de la Agricultura Familiar -UNAF, académico Informática Agraria Universidad de Santiago. Director Consultora KOBEN.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CAMPOCOOP Ltda.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Daniel Rebolledo M.,
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Encargado de Desarrollo Cooperativo
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Daniel Roberto Rebolledo Mercado
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Técnico Electromecánico Área Eléctrica
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	• Participación en el directorio de Federcoop (federación regional de cooperativas de la región de la Araucanía)(2006) • Representación de FEDERCOOP ante CAMPOCOOP como vicepresidente. (2009) • Participación en Mesa de reforma de ley de suelos degradados.(2009) • Participación en Mesa de reforma de ley del bosque nativo.(2010) • Participación en el Mercosur en representación de las cooperativas campesinas Chilenas.(2010 - hasta la actualidad) • Presidente de la confederación nacional de federaciones de cooperativas campesinas(CAMPOCOOP - abril 2010 a la fecha).

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Arrendatario
Superficie Total y Superficie Regada	25 hectáreas no regadas
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Producción lupino amargo ,15 años de producción en rubro con 3.000 kilos de producción por hectárea aproximadamente.
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Nombre :Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias Limitada (Campocoop) Cargo : Presidente

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Daniela Andrea Encalada Muñoz
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero en Agronegocios
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	- Encargada de gestión Exportaciones e Importaciones (CLEARWATER S.A) - Encargada de Gestión Cooperativa (CAMPOCOOP)

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	CAMPOCOOP Ltda.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Daniel Rebolledo M.,
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Encargada de Gestión Cooperativa
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	Margarita Del Carmen Cuellar Monardez
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chilena
Dirección particular	
Comuna	
Región	Coquimbo

Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Agricultora
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Producción agrícola y secretaria cooperativa.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa Campesina Viñita de Marqueza Ltda.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Filomeno Meriño Acevedo,
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Secretario General
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Socia de la Cooperativa
Superficie Total y Superficie Regada	60.000 hás y 130 regadas
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Uva pisquera, más de 25 años. Producción asociativa, 400 toneladas.
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Cooperativa Viñita de Marqueza, Secretaria Junta de Vigilancia.

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES	
Nombre completo	José Agustín Mariano Quinchao
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	Chileno
Dirección particular	
Comuna	
Región	Araucanía
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Agricultor
Género (Masculino o femenino)	Masculino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Agricultor de Lupino, avena y alfalfa

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL	
Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Cooperativa Moñenco Ltda.
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	José Agustín Mariano Q.,
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Presidente
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	Privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)	
Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Arrendatario
Superficie Total y Superficie Regada	32 hectáreas no regadas
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Producción lupino amargo ,13 años de producción en rubro con 3.000 kilos de producción por hectárea aproximadamente. Avena y alfalfa, 20 años.
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Nombre :Cooperativa Moñenco Ltda. Cargo : Presidente

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE



CAMPOCOOP CHILE

Entidad con 44 años de existencia, que asocia a las Federaciones Regionales de Cooperativas Campesinas y otras personas jurídicas que no persiguen fines de lucro y con ellas asume la representación de las Cooperativas Campesinas de base local o comunal.

- CAMPOCOOP tiene por finalidad velar por los intereses de sus asociados y cooperativas campesinas, complementar y facilitar el cumplimiento de sus objetivos en orden a mejorar las condiciones de vida de sus socios (pequeños productores agrícolas y campesinos), cooperando con su labor y realizando cualquier actividad de producción o de prestación de servicios relacionada con este objeto, entregando:
 - Asistencia normativa
 - Desarrollo de vínculos de asociatividad
 - Contabilidad
 - Relaciones a nivel nacional e internacional
 - Impacto de nuevas tecnologías
 - Asistencia legal
 - Proyectos de inversión y / o coinversión
 - Asistencia técnica y capacitación
 - Otros
- CAMPOCOOP es una Institución de representación Nacional y que mantiene una activa participación en diferentes Instituciones de Fomento al Desarrollo, del Estado chileno.
- Dentro de sus capacidades técnicas y de gestión se debe mencionar que cuenta con 5 profesionales estables y durante el año alternan alrededor de 4 más, de diversas áreas de acuerdo a las necesidades de la Organización. Dentro de los profesionales estables, posee una abogada especialista en cooperativismo, 2 Ingenieros en Agronegocios, un técnico agrícola y una contadora. Estos desempeñan las labores de Campocoop en la cobertura desde la 4ta. a la 10 ma. región.

- Posee además convenios de asistencia técnica y profesional de alto nivel con la Universidad de Santiago en el área de Gestión Agraria y con el Centro Internacional de Economía Social y cooperativa CIESCOOP, y con el Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola CGNA, de Temuco.
- En su participación Campocoop agrupa a alrededor de 3.500 agricultores en las regiones antes mencionadas y para el siguiente trienio, planea cubrir las regiones restantes.
- En el aspecto financiero Campocoop posee movimientos derivados de arriendos de inmuebles, aportes de socios y diversos proyectos del ámbito agrícola, social y cooperativo. Es relevante mencionar que Campocoop posee un bien raíz en el centro de Santiago, donde están sus oficinas, el cual posee un alto valor de tasación.

También participa de algunas comisiones de desarrollo:

- Representación de la sociedad civil ante la Comisión Nacional de Riego CNR.
- Comisión Nacional de Seguro Agrícola COMSA.
- Ante el Instituto Nacional Forestal INFOR.
- Comisión del Senado para la Reforma a la Ley de Cooperativas.
- A nivel internacional Campocoop es parte de la representación de la Sociedad Civil de las Cooperativas Campesinas chilenas, frente a la REAF MERCOSUR, y desde el 2010 ha participado en encuentros con los países miembros del MERCOSUR.
- Junto a sus socios del Foro Rural Mundial, se ha sumado a la declaración del AÑO INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR en 2014 establecida por la ONU.

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE FEDERACIONES DE COOPERATIVAS SILVOAGROPECUARIAS

WWW.CAMPOCOOP.CL

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La carta debe indicar que la entidad postulante se compromete a:

- Hacerse responsable de la ejecución de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

La carta debe ser firmada por el representante legal de la entidad postulante.

Señores
FIA

La Reina

Estimados señores:

Como representante legal de **La Confederación Nacional de Federaciones de Cooperativas y Asociaciones Silvoagropecuarias- CAMPOCOOP**, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada **“Gira Técnica de captura de conocimientos y experiencias exitosas en innovación, valor agregado, comercialización asociativa y encadenamiento comercial, de pequeños productores agrícolas pertenecientes a empresas cooperativas en España”**, a realizarse entre el 15 de Noviembre y el 21 de Noviembre del año 2014, con destino a España, presentada a la Convocatoria de Giras de Innovación 2014.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte de _____ para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Daniel Roberto Rebolledo Mercado
Presidente y Representante legal
CAMPOCOOP

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

La carta debe indicar que el participante se compromete a:

- Participar en las actividades de la gira de innovación.
- Entregar los aportes de contraparte comprometidos.

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 6: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR DURANTE LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Nombre entidad 1:	COBADU Sociedad Cooperativa		
Descripción:	Empresa Asociativa con más de 11.000 asociados, en producción de alimentación ganadera		
Dirección:			
Ciudad:	Zamora	País:	España
Página Web:	www.cobadu.com		
Nombre de contacto:	RAFAEL SANCHEZ OLEA		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 2:	AGROFIT Sociedad Cooperativa		
Descripción:	Empresa líder en innovación de agroquímicos e insumos agrícolas orgánicos. Elabora en plantas propias y posee sus propias patentes		
Dirección:			
Ciudad:	Valencia	País:	España
Página Web:	www.agrofit.com		
Nombre de contacto:	Francisco Sánchez Dugi		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 3:	Grupo de Empresas ANECOOP		
Descripción:	Empresas asociadas que generan investigación en nuevos productos e insumos fitosanitarios y de post-cosecha.		
Dirección:			
Ciudad:	Valencia	País:	España
Página Web:	www.anecoop.com		
Nombre de contacto:	José Balaguer		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 4:	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente		
Descripción:	Cartera del gobierno Español		
Dirección:			
Ciudad:	Madrid	País:	España
Página Web:	www.magrama.es		
Nombre de contacto:	Andrés Montero García		
E-mail:		Teléfono:	

ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CALCULO

Deben incluirse identificadas con número de referencia correlativo de los cuadros N°18 (a), N°18 (b) y N°18(c).

ANEXO 8: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad).

ANEXO 9: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(DICOM de la entidad).