



FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

<b>PROPUESTA DEFINITIVA</b>	"Captura de conocimientos teóricos y prácticos mediante la visita a dos experiencias agroturísticas y asistencia a un seminario en la zona Centro Sur del país"
<b>CODIGO</b>	A-00-20
<b>ENTIDAD RESPONSABLE</b>	Agrupación Red de Turismo Rural, Agrícola y Productiva de Corral.
<b>SUPERVISOR PROPUESTA</b>	José M. Ortiz
<b>COORDINADOR EJECUCION</b>	Norma Mansilla
<b>MODIFICACIONES</b>	

COORDINADOR PROPUESTA

SUPERVISOR  
FIA





**FORMULARIO  
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA  
PROGRAMA GIRAS TECNOLÓGICAS**

FOLIO DE BASES 126

CÓDIGO (uso interno) A - 00-20

**SECCIÓN 1: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA**

**TITULO DE LA PROPUESTA**

" Captura de conocimientos teóricos y prácticos mediante la visita a dos experiencias agroturísticas y asistencia a un seminario en la zona Centro Sur del país".

**LUGAR DE ENTRENAMIENTO**

**País(es) y Ciudad (es):** Chile

IX Región- Pucón: predios cercanos a Pucón

IX Región- Precordillera de Temuco: Melipeuco, Vilcún; Cunco

VIII Región- Chillán: Pinto

**ENTIDAD RESPONSABLE**

Agrupación Red de Turismo Rural, Agrícola y Productiva de Corral

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE**

**Nombre:** Sra. María Maraboli Garrido

**Cargo en la Entidad Responsable:** Presidenta

**RUT:**

**Firma:**

**Dirección:** Huape s/nº Corral

**Fono:** -----

**Fax:**

**COORDINADOR DE LA EJECUCIÓN (adjuntar curriculum vitae completo, Anexo 1)**

**Nombre:** Norma E. Mansilla S.

**Cargo en la Entidad Responsable:** Asesor Técnico

**RUT:**

**Firma:**

**Dirección:** Allipén # 2554. Villa Pedro Montt. Valdivia

**Fono:** 256505

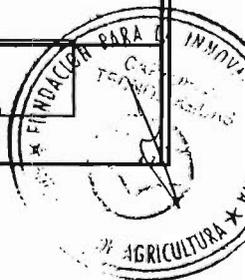
**E-mail:** fganga@uach.cl

**Fax:** 256505

**COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA**

**FINANCIAMIENTO SOLICITADO**

79.6%





**SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar c. vitae resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)**

NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. Carlos Soto S.		210538	Isla del Rey Corral	X Región	Isla del Rey	Pequeño Agricultor	
2. Patricio Triviños H.		-----	Los Liles s/nº Corral	X Región	Los Liles	Pequeño Agricultor	
3. Eliana Bravo		372168	Isla del Rey Corral	X Región	Isla del Rey	Pequeño Agricultor	
4. Nelsa Triviños		-----	San Juan s/nº Corral	X Región	San Juan	Pequeño Agricultor	
5. Angelina Bórquez		471414	Cadillal s/nº Corral	X Región	Cadillal	Pequeño Agricultor	
6. Marcelo de la Rosa		471246	Miraflores Nº9 Corral	X Región	Municipalidad de Corral	Encargado de Turismo	
7. Clemencia Monsalve		372201	Isla del Rey Corral	X Región	Isla del Rey	Pequeño Agricultor	
8. Margarita Maricoy		-----	Los Liles s/nº Corral	X Región	Los Liles	Pequeño Agricultor	
9. Yeysi le-Breton R.		236076	Caremapu nº 2181 Valdivia	X Región	Corral	Consultora Indap	
10. Norma Mansilla S.		256505	Allipén nº 2554. Villa P. Montt-	X Región	Corral	Asesor Técnico Red	
11. María Maraboli G.		-----	Huape s/nº Corral	X Región	Corral	Pequeño Agricultor	
12. Pedro Contreras		-----	Huape s/nº Corral	X Región	Corral	Pequeño Agricultor	



**SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar c. vitae resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)**

NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. Carlos Soto Soto		210538	Baqueda no #1021	X Región	Carboneros-Isla de Rey.	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
2. Patricio Triviños H.		-	Los Liles s/n- Coral	X Región	Los Liles	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
3. Eliana Bravo P.		372168	Isla de Rey - Coral	X Región	Isla del Rey	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
4. Nelsa Triviños		-	Sau Juan s/n Corral	X Región	Sau Juan	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
5. Angelina Bórquez		471414	Correo Corral	X Región	Cadellal	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
6. Nancy Vera V.		372250	Huape s/n- Corral	X Región	Huape	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
7. Berta Quintana		-	Los Liles s/n- Corral	X Región	Los Liles	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
8. Elizabeth Cárdenas		471362	Correo Corral	X Región	Cadellal	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
9. Margarita Manuoy		-	Los Liles s/n- Coral	X Región	Los Liles	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
10. Yeisi Le Bretón R.		236076	Carmapu n-2121 Valdivia	X Región	Coral	Consultora Indep	<i>[Firma]</i>
11. Norma Maunillas		256505	Aclipeu # 2554 Villa P. Monte Xald.	X Región	Coral	Asesor técnico	<i>[Firma]</i>
12. María Marabdi G.		-	Huape s/n- Coral	X Región	Huape	Pequeña Agricultura	<i>[Firma]</i>
13.							
14.							
15.							





SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar c. vitae resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)							
NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. Carlos Soto S.		210538	Isla del Rey Corral	X Región	Isla del Rey	Pequeño Agricultor	
2. Patricio Triviños H.		-----	Los Liles s/nº Corral	X Región	Los Liles	Pequeño Agricultor	
3. Eliana Bravo		372168	Isla del Rey Corral	X Región	Isla del Rey	Pequeño Agricultor	
4. Nelsa triviños		-----	San Juan s/nº Corral	X Región	San Juan	Pequeño Agricultor	
5. Angelina Bórquez		471414	Cadillal s/nº Corral	X Región	Cadillal	Pequeño Agricultor	
6. Nancy Vera V.		372250	Huape s/nº Corral	X Región	Huape	Pequeño Agricultor	
7. Berta Quintana		-----	Los Liles s/nº Corral	X Región	Los Liles	Pequeño Agricultor	
8. Elizabeth Cárdenas		471362	Cadilla s/nº Corral	X Región	Cadillal	Pequeño Agricultor	
9. Margarita Maricoy		-----	Los Liles s/nº Corral	X Región	Los Liles	Pequeño Agricultor	
10. Yeysi le-Breton R.		236076	Caremapu nº 2181 Valdivia	X Región	Corral	Consultora Indap	
11. Norma Mansilla S.		256505	Allipén nº 2554. Villa P. Montt-	X Región	Corral	Asesor Técnico Red	
12. María Maraboli G.		-----	Huape s/nº Corral	X Región	Corral	Pequeño Agricultor	
13. -----							
14. -----							
15. -----							

VER FIRMAS EN FORMULARIO



## SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

### 3.1. Objetivos generales (técnicos y económicos)

Mejorar y diversificar la oferta de turismo rural al interior de la red, mediante la vivencia de experiencias, rescate de conocimientos tecnológicos y fortalecimiento de lazos asociativos entre los socios.

### 3.2. Objetivos específicos (técnicos y económicos)

#### DE LAS REDES:

- Conocer los productos y servicios de Turismo Rural ofrecidos por otras Redes.
- Analizar los canales de promoción, comercialización utilizados por las redes a visitar.
- Analizar precios de venta de los productos y servicios que ofrecen.
- Indagar sobre el grado de asociatividad existente y como se potencia al interior de las redes.
- Conocer las características y exigencias de los turistas que visitan estas redes.
- Vivenciar y analizar el proceso de entrega de productos y servicios al cliente.
- Reconocer las actividades complementarias que se ofrecen a los turistas.
- Evaluar la infraestructura y equipamiento de los predios a visitar.
- Identificar características y habilidades de las personas que trabajan en el rubro.

#### DEL SEMINARIO:

- Generar alianzas estratégica con prestadores de turismo rural, académicos y profesionales vinculados al tema.
- Dimensionar la importancia de la calidad en la entrega de productos turísticos.
- Conocer los estándares de calidad que se pueden aplicar a iniciativas de turismo rural en Chile.
- Percibir las expectativas y perspectivas reales del turismo rural en el país.
- Distinguir los requerimientos del recurso humano que trabaja en Turismo Rural.
- Identificar los requerimientos de calidad ambiental en los destinos Agroturísticos.



### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.3. Justificación de la necesidad y oportunidad de realizar la propuesta

##### a) Justificación de la necesidad

La red de Turismo Rural de Corral nace con el objetivo central de diversificar las fuentes de ingresos tradicionales de las familias campesinas, que posean cierto potencial agroturístico, en los sectores rurales de la Comuna de Corral.

Durante el año 1998 se postuló el proyecto "Implementación de una Red de Turismo rural para la comuna de Corral" al concurso de Grupos Vulnerables, convenio de financiamiento INDAP-FIA adjudicándose un monto de \$ 7.000.000, los cuales se destinaron principalmente a mejorar la infraestructura en casas y predios con el fin de entregar servicios de alojamiento y alimentación a los visitantes.

En una primera etapa el trabajo se centró en la entrega de capacitación en diversos temas: normativa legal vigente, atención al cliente, fijación de precios, modelos jurídicos, gastronomía, etc. Todo esto les permitió contar con un servicio de asesoría permanente en Turismo Rural (SAL III), financiado por INDAP.

También se está trabajando en mejorar los productos, de manera, de hacerlos más atractivos a los turistas, para ello se están diseñando actividades complementarias a la oferta formal de hospedaje, restauración( alimentación) y camping.

Actualmente, varios de los socios se encuentran en condiciones de comenzar a entregar servicios. Para ello se ha elaborado una estrategia de comercialización que pretende dar a conocer la oferta en la temporada 2.001.

Sin embargo han tenido muy poco contacto con oferentes similares y están muy expectantes con los visitantes que puedan recibir, por ello el realizar una gira que les permita conocer y vivenciar el turismo rural, orientará y retroalimentará sus propios proyectos.





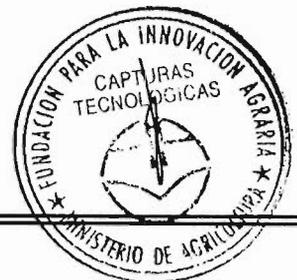
**b) Oportunidad**

Se propone hacer la gira en esta época, debido principalmente a los siguientes factores:

-la proximidad con la temporada de verano 2.001 donde los socios de la red recibirán a los turistas. Lo que aprendan en la gira lo podrán llevar a la práctica en un plazo muy cercano.

-condiciones climáticas favorables para el desplazamiento y la accesibilidad hacia sectores rurales, tanto para la gira como el traslado de los socios desde las distintas localidades de Corral.

-fecha de realización de un Seminario sobre la Calidad en los Productos y Servicios Turísticos organizado por la Universidad Austral de Valdivia, cuyo tema central está íntimamente relacionado con lo que necesitan interiorizar los socios de la red que están en condiciones de ofrecer sus productos y servicios





### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.4. Antecedentes técnicos y viabilidad de incorporación al sistema productivo nacional de la(s) tecnología(s) involucrada(s)

##### a) Antecedentes Técnicos

Como el propósito de la gira es poder mejorar y diversificar la oferta de turismo rural al interior de la red, los antecedentes técnicos considerados como relevantes serían aquellos que nos proporcionaran información sobre la demanda por este tipo de turismo, ya que si no hubiera demanda o que fuera muy baja los socios no tendrían la motivación ni la oportunidad de vender sus productos y por lo mismo no podrían llevar a la práctica los conocimientos a capturar con la gira.

##### Tendencias mundiales del turismo

El interés por áreas naturales ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su atractivo paisajístico (Rivas y Villaroel, 1995)<sup>1</sup>.

Lo expuesto anteriormente, provoca un efecto en la población urbana, (cada vez más alejada de áreas naturales) al convertirse en demandante potencial de lugares tranquilos que están inmersos en la naturaleza, en donde pueden sentir que vuelven a sus orígenes de vida (Uruguay, 1995)<sup>2</sup>.

Este deseo por visitar lugares naturales se puede traducir en el aumento, a nivel mundial, de los ingresos percibidos por este concepto, ya que, en el año 1994 el turismo en espacios naturales generó 19.500 millones de dólares, cifra que va incrementándose a una tasa de 30% anual (Rivas y Villaroel, 1995).

En nuestro país, esta tendencia se ve reflejada en el importante aumento registrado en los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, a Parques Nacionales, en los últimos años (Boo, 1991)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Rivas, H. y P. Villaroel. 1995. El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional. Ambiente y Desarrollo . Santiago 11(4):7-13.

<sup>2</sup> Gobierno de Uruguay. 1996. Turismo Rural y Ecológico [www.turismo.gub.uy/html](http://www.turismo.gub.uy/html)

<sup>3</sup> Boo, E. 1991. Es sustentable el turismo en el largo plazo. Ambiente y Desarrollo Santiago 11(4):6-9



### Antecedentes sobre la demanda turística en la Provincia de Valdivia

Según el " Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Región de Los Lagos" (1994) las ciudades de la Región que atraen más a los turistas son: Valdivia, Puerto Montt; Ancud y Castro. El tipo de alojamiento utilizado corresponde a establecimientos de alojamiento complementario, con una importante participación de residenciales, hospedajes y camping.

En Valdivia los lugares que recibieron la mayor cantidad de visitantes fueron: **Corral con un 26%**, Niebla con un 13%, **Mancera con un 24,1 %** y Los Molinos con un 11,1%.

Según la Oficina de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Corral (2.000), el flujo de turistas atendidos ha ido en aumento sostenido, entre los meses de verano. Así tenemos que en el año 1998 se atendieron a 14.614 personas; en el año 1999 a 26.245 personas.

En relación a las estadísticas que lleva la Capitanía de Corral (2.000), con respecto a los flujos de visitantes por embarcaciones de turismo, también se observa un aumento sostenido, por ejemplo si tomamos en cuenta los últimos 3 años

año 1997 = 19.417 visitantes  
año 1998 = 25517 visitantes  
año 1999 = 30.186 visitantes

Según los informes de la Capitanía Puerto de Corral, el flujo de turistas que utilizó la alternativa del Transbordador para trasladarse hacia la comuna, en los últimos años fue la siguiente:

año 1998 = 3.902 vehículos  
año 1999 = 7.932 vehículos

Se puede concluir que a nivel mundial están cambiando las preferencias de los turistas al momento de elegir destinos turísticos, y se está optando las vacaciones en medios naturales y descontaminados donde se pueda coexistir con sus habitantes aprendiendo de ellos.

A nivel nacional, el turismo rural comienza a perfilarse como una alternativa al turismo convencional de sol y playa, existiendo en el país varias experiencias en el tema.

A nivel local el turismo en la Provincia de Valdivia también ha ido desarrollándose, pudiéndose observar incrementos importantes en el número de visitantes. Con respecto a Corral, también se observa un aumento en el número de turistas y que sin duda requerirán de productos diversificados y atractivos para adquirir.





### **b) Viabilidad de incorporación de las tecnologías**

Las redes que se desean visitar, corresponden a pequeños agricultores que se han agrupado con la intención de comercializar sus productos de una forma más conveniente, a su vez se encuentran asesorados por instituciones que los orientan y capacitan.

La red Pucón está integrada por 21 socios de la comuna que ofrecen camping y más adelante desean diversificar sus productos.

En caso de la Red de la Precordillera de Temuco, corresponde a un grupo de pequeños y algunos medianos agricultores que ofrecen cabañas, actividades agroturísticas, alojamiento y comidas típicas.

Las características de estas redes son similares a lo que se pretende ofrecer y desarrollar en la de Corral, por mismo las experiencias y tecnologías a capturar serán muy factibles de replicar en un corto y mediano plazo.

En cuanto al seminario, los conceptos allí analizados, serán de más lenta comprensión, sin embargo la disponibilidad de material didáctico y la discusión de los temas permitirá su internalización y posterior ejecución.





### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.5. Coherencia de la propuesta con las actividades innovativas que los participantes desean desarrollar en el corto plazo

En general los socios de la Red desean mejorar y incorporar los siguientes productos y servicios en la temporada 2.000- 2001 para ofrecer:

- implementar actividades complementarias, para hacer más atractiva e interesante la estadía de los turistas y a su vez prolongarla.
- habilitar los senderos naturales existentes en sus predios para recorrerlos con los turistas.
- construir camping o mejorar los existentes.
- organizar cabalgatas por los lugares cercanos con interés turístico.
- incorporar talleres de animación, ya sea, participación en talleres de repostería y/o cocina.
- rescatar costumbres típicas, tradiciones y ponerlas en valor.
- poner en funcionamiento fogones para desarrollar más actividades nocturnas.
- Incrementar la asociatividad al interior de la red con el fin de mejorar la comercialización y fortalecer la idea de un desarrollo sostenible, solidario, basado en la participación de los entes locales.

Lo señalado anteriormente está muy relacionado con los contenidos que se abordarán durante el desarrollo de la gira.



### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

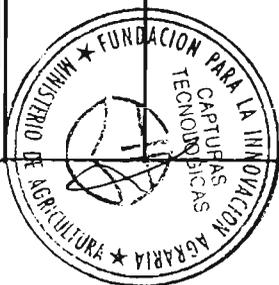
#### 3.6. Resultados o productos esperados con la realización de la propuesta

- 9 personas de la red capacitadas en calidad de los productos y servicios turísticos, potenciales monitores en el tema.
- Red promocionada en el contexto nacional, a través de la participación en la Expoagrotur (stand instalado), durante el seminario.
- Espacio de encuentro de tres instituciones públicas: Municipalidad de Corral, INDAP, FIA, en torno al tema de la Red de Turismo de Corral (durante el seminario de Difusión).
- 1 Video, 1 set de diapositivas y 1 set de fotografías, con la experiencia de la gira, para su difusión interna y/o externa con los socios.
- Alianzas estratégicas con productores de turismo rural a nivel regional y nacional
- Material impreso sobre contenidos de seminario
- Posicionamiento y validación de la Red a nivel comunal
- Contactos con técnicos y académicos vinculados al tema
- Seminario de difusión ejecutado
- Material promocional de la Red en oficinas de Informaciones de Pucón, Temuco y Chillán.





SECCIÓN 4: COMPROMISO DE TRANSFERENCIA					
FECHA	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
11-12-00	Taller de evaluación	Hacer una evaluación participativa de la gira.	Sala - Ilustre Municipalidad de Corral	12 personas asistentes a la gira 10 socios y 2 técnicos	Pauta de evaluación
18-12-00	Taller de difusión interna	Difundir experiencia de la gira a todos los socios de la Red.	Sala - Ilustre Municipalidad de Corral	22 socios de la red y sus respectivos cónyuges, coordinador del proyecto y asesor técnico	Una carpeta con resumen informativo de la gira y material fotográfico.
12-01-01	Seminario de Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>-Exponer los conocimientos teóricos y prácticos más relevantes de la gira tecnológica.</li><li>-Dar a conocer la oferta de la Red y sus principales limitantes.</li><li>-Conformar mesas de trabajo con funcionarios del FIA, INDAP, Municipalidad para discutir y analizar las limitantes y problemas que enfrenta el desarrollo del turismo rural en la Provincia de Valdivia,.</li><li>- Establecer conclusiones,y soluciones a la problemática que enfrenta el desarrollo del turismo rural en la Provincia, a través del establecimiento de compromisos y alianzas estratégicas.</li></ul>	Sala - Ilustre Municipalidad de Corral. Stands de promoción para iniciativas de turismo rural presentes en el Seminario.	50 invitados : representantes de diversas organizaciones rurales de la Comuna; Alcalde y funcionarios Municipales; funcionarios de: SERNATUR; FOSIS; SECOTEC; INDAP Provincial, Regional ; Invitados FIA; Iniciativas y/o proyectos de Turismo rural existentes en la Provincia de Valdivia. Autoridades de la Provincia. Empresario turísticos locales. Socios de la Red	Carpeta con una síntesis informativa de la gira y el seminario. - Programa del Seminario - Oferta e información de la Red.





**SECCIÓN 4: COMPROMISO DE TRANSFERENCIA**

FECHA	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
23 -11	Conversación informativa pro gira.	Hacer partícipe e informar al SERNATUR sobre la gira y sus eventuales proyecciones.	SERNATUR Valdivia	Personas que participen en la gira; asesores técnicos de la Red . Personal de SERNATUR (Jefe oficina local y Encargada de Dpto. de planificación.).	Pauta, con puntos a tratar.
6 -12	Conversación informativa post gira.	Dar a conocer ejecución de gira y principales conclusiones de ella.	SERNATUR Valdivia	Personas que participen en la gira; asesores técnicos de la Red . Personal de SERNATUR (Jefe oficina local y Encargada de Dpto. de planificación.).	Pauta, con puntos a tratar.





## SECCIÓN 5: BENEFICIARIOS

Las siguientes personas serán beneficiarios con la difusión de las tecnologías a capturar:

-22 socios de la Red y sus cónyuges (30 personas aproximadamente)

### **Representantes de Organizaciones Rurales de toda la Comuna de Corral :**

Representante Agrupación de Mujeres de Chaihuin

Representante Cooperativa campesina Los Liles LTDA

Representante Comunidad Indígena de Huiro

Representante Junta de Vecinos de San Juan

Representante Junta de Vecinos de Catrilefu

Representante Junta de Vecinos de Huape

Representante Agrupación Isla del Rey

Representante Agrupación Sector Venegas

Representante Comité de Adelanto de Cadillal

Representante de Grupos Rural Joven

### **Autoridades e Instituciones públicas:**

Alcalde de Corral y funcionarios municipales

- Jefe área de INDAP ; Director Regional y Asesores Técnicos

- Funcionarios FIA

- Funcionarios de FOSIS; SERCOTEC

- Autoridades de la Provincia

- Funcionarios de SERNATUR

-Empresarios turísticos de la Comuna (Armadores, Transbordador, ASOTUR)

### **-Medio de Comunicación:**

Medios de Comunicación locales: Radios y Diario Austral de Valdivia.

Periodistas de Instituciones invitadas.

Los asistentes al seminario podrán adquirir conocimientos respecto al desarrollo de un rubro innovador como es el turismo rural, podrán conocer interesantes iniciativas que se están realizando en otras zonas del país, contarán con bases sólidas para poder replicar esta actividad con sus pares, contarán con material impreso para su posterior análisis, será posible la interacción entre organismos públicos, agentes privados y pequeños agricultores organizados.





## SECCIÓN 6: IMPACTOS ESPERADOS

### a) IMPACTOS ECONÓMICOS:

- Incremento del número de turistas, por una mayor difusión (Expoagrotur, seminario y otros).
- Mejor calidad de los productos y servicios a ofrecer.
- Diversificación de la oferta por incorporación de actividades complementarias (animaciones, senderismo, cabalgatas y otros).

### b) IMPACTOS SOCIALES:

- Fortalecimiento de la Asociatividad.
- Validación y posicionamiento de la Red.
- Mayor motivación por desarrollar sus proyectos de turismo rural.
- Generación de contactos, alianzas y lazos de amistad con oferentes de otras redes, técnicos, académicos y otros.
- Enriquecimiento personal mediante la discusión e intercambio de ideas.

### c) IMPACTOS AMBIENTALES:

- Internalización de conceptos sobre calidad ambiental en destinos agroturísticos.
- Conocer modelos de ordenamiento predial y manejo agoecológico (Red de la Precordillera).

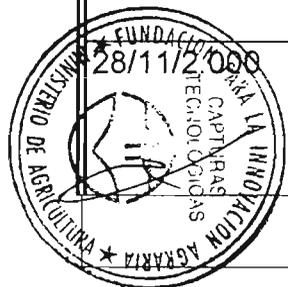




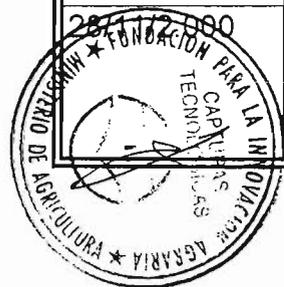
<b>SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO</b>			
<b>FECHA (Día-mes-año)</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)</b>
26/11/2.000	Salida de Valdivia hacia Pucón	Conocer la Red de Turismo Rural en Pucón	
26/11/2.000	Recepción de parte de los anfitriones de la Red en Pucón	Dar la bienvenida oficial, presentarse y dar a conocer todo el itinerario	Área de INDAP en Pucón
26/11/2.000	Recorrer predio en sector Quetroleufu	Conocer cabaña, camping y hospedaje del lugar e intercambiar experiencias . Compartir un almuerzo con los asesores de la Red de Pucón y los dueños del predio.	Pucón: Sector Quetrolefu Comedor Feochi Co
26/11/2.000	Recorrer predios y lugares de interés turísticos insertos en sus predios.	Conocer otros campings y casas de socios de la Red, sus servicios y productos que ofrecen.	Sectores de Caburgua, Isla Escondida., Cuatro Ríos y Lago Goepinger y Lago Caburgua
26/11/2.000	Alojamiento en casas de Socios	Intercambiar experiencias, e ideas con los socios de la Red Pucón.	Sectores de Carhuello y Huepil
27/11/2.000	Desayuno y participación en Taller de evaluación.	Evaluación de actividades desarrolladas en la gira.	Sala de INDAP, en Pucón.



<b>SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO</b>			
<b>FECHA (Día-mes-año)</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)</b>
27/11/2.000	Salida hacia Melipeuco	Visitar a socios de la Red de la Precordillera de Temuco	
27/11/2.000	Recepción por parte de los anfitriones y charla introductoria.	Presentación del Programa de Desarrollo agroturístico en las Comunas Precordilleranas de la Región de la Araucanía y detalle del itinerario a realizar caracterizando los predios que se visitarán.	Centro Cultural Municipal de Cunco
27/11/2.000	Visita a predio Parador Valles de Melipeuco. Almuerzo	Conocer en terreno las características del camping Río Peuco e interiorizarse sobre el proyecto de un grupo de mujeres que se han asociado para ofrecer gastronomía junto al camping.	Parador Los Valles de Melipeuco
27/11/2.000	Recorrido por un predio que ofrece actividades ecoturísticas, alimentación, alojamiento y animación.	Visitar el predio y llevar a cabo actividades de turismo rural. Participar en cabalgata, senderismo, junto con la participación en un taller de cocina. Compartir con los anfitriones en una cena y en actividades de animación nocturna.	Predio Santa Elvira de Tracura
28/11/2.000	Visita a lechería y participación en proceso de ordeña.	Vivenciar actividades típicas vinculadas a explotaciones agropecuarias.	Predio Santa Elvira



<b>SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO</b>			
<b>FECHA (Día-mes-año)</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)</b>
28/11/2.000	Desayuno con productos locales	Rescatar la importancia de la calidad en la entrega de servicios gastronómicos y la relevancia de incorporar productos locales, producidos en el mismo predio.	Predio Santa Elvira
28/11/2.000	Recorrido por predio y reconocimiento de la oferta turística	Llevar a cabo una cabalgata a través del predio, conociendo sus características y productos que ofrece.	Fundo San Pablo
28/11/2.000	Almuerzo	Compartir con los anfitriones, intercambiar impresiones y degustar de platos típicos.	Fundo San Pablo
28/11/2.000	Recorrido por predio Rayen-Co	Conocer equipamiento e instalaciones turísticas.( cabañas, lechería, invernaderos, quincho, cafetería, piscina). Apreciar el concepto de ordenamiento de la unidad predial para desarrollar el agroturismo.	Complejo Turístico Campestre Rayen-Co
28/11/2.000	Cena y Evaluación General de la Visita.	Sintetizar el desarrollo de cada una de las actividades y predios visitados durante la estadía y evaluarlas junto a los anfitriones.	





SECCIÓN 7: ITINERARIO PROPUESTO			
FECHA (Día-mes-año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)
29/11/2.000	Salida hacia Chillán	Participar en Seminario "Calidad en destinos, productos y servicios agroturísticos" los días 29 y 30 de Noviembre y 1 y 2 de Diciembre.	Localidad de Pinto
2/12/2.000	Salida hacia Valdivia		
3 /12/2.000	Llegada a Valdivia		





**SECCIÓN 9: CONTACTOS (adjuntar en el Anexo 4 las cartas de compromiso)**

Red de Turismo Rural de Pucón. Sociedad Folilmapu = Sr. Alberto Ortiga (Jefe Area INDAP); SR. Cristian Cofré (Asesor SERCOTEC).

Red de La Precordillera de Temuco= Sr. César Guala y Sr. Edgardo Barros (Coordinador Proyecto de Agroturismo).

Sr. Pablo Szmulewicz E. Coordinador Seminario: "Calidad en destinos, productos y servicios agroturísticos"

