



**CONVOCATORIA REGIONAL
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2021
"PROYECTOS DE INNOVACIÓN"
(Bienes privados)**

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:		Amascente ® el primer Biter de la Región de la Araucanía elaborado con hierbas cultivadas localmente y en base a producción agroecológica.
Nombre Ejecutor:		Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo E.I.R.L
Código Interno:		PYT-2021-0629
Periodo ejecución	Inicio	03-01-2022
	Término	31-03-2023
Fecha versión del documento		27-01-2022

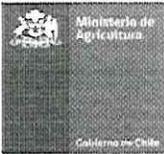


VALIDACIÓN DE DATOS DEL PROYECTO	
Tipo de iniciativa :	Bien Privado/Proyectos de Innovación
Tipo de innovación propuesta :	1. Innovación en producto
Cláusula de confidencialidad:	SI
Opción de Postulación:	Etapa 3: Prototipado y testeo Etapa 4: Comercialización/Implementación
Desafío estratégico:	2. Desarrollo de mercados innovadores
Línea de acción del desafío:	7. Nuevos productos de consumo final (2. Desarrollo de mercados innovadores)
Tema:	Gastronomía
Sector:	Otros productos (elaborados)
Subsector:	Agroelaborados
Rubro:	Elaboración de licores
Región de ejecución principal:	La Araucanía
Comuna de ejecución principal:	Loncoche
Región (s) de ejecución secundaria:	No aplica



ÍNDICE

1.	RESUMEN DEL PROYECTO	4
2.	PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO	5
2.1	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	5
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	5
2.2.1	ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO	6
2.2.2	ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN	9
3.	CARTA GANTT.....	11
4.	HITOS CRÍTICOS.....	13
5.	PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	14
6.	RESUMEN EQUIPO TÉCNICO	15
7.	SERVICIOS DE TERCEROS.....	16
8.	COSTOS TOTALES.....	17
9.	DETALLE ADMINISTRATIVO (COMPLETADO POR FIA).....	19
10.	ANEXOS	20
10.1.	EVALUACIÓN DE CONTINUIDAD	20
10.2.	ANTECEDENTES GENERALES EJECUTOR.....	21
1.	ANTECEDENTES DEL EJECUTOR.....	21
2.	ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)	24
3.	ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO	26
10.3.	TERMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.....	30



1. RESUMEN DEL PROYECTO

Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, solución innovadora, objetivo general y resultados esperados de la propuesta.

Hoy en día se pueden evidenciar los efectos adversos de la agricultura tradicional e intensiva impulsada en los años 60' por la "Revolución Verde" sobre los recursos no renovables como el suelo y el agua. El impulso de agronegocio que se ha desarrollado desde entonces ha modelado la realidad del territorio, la agricultura y las personas quienes la trabajan tanto a nivel regional como en el mundo entero. Es por esta y otras urgencias de carácter social que en 2015 la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para transformar el mundo. De los 17 objetivos, 5 tienen directa relación con la agricultura. Chile se adscribió al compromiso, y a través del Ministerio de Agricultura (MINAGRI) canalizó y contextualizó estas urgencias a nivel nacional.

Es por esto que consideramos necesario impulsar ideas que permitan aportar al desarrollo de los territorios de manera sustentable, aportando a la economía en distintas escalas a través desarrollo productos locales y altamente diferenciados, que otorguen mayores ingresos por superficie explotada sin un alto costo ambiental.

Amascente[®] busca posicionarse dentro del mercado nacional (con proyecciones a mercado exterior) como un producto de origen agroecológico, 100% trazable y con un perfil propiedades nutritivo/medicinal estudiado, que asegura la calidad del producto, relevando el compromiso de la empresa con la mitigación al cambio climático y el uso responsable de recursos no renovables.

El objetivo general es el Mejoramiento del prototipo de Amascente[®], determinación final de receta y caracterización como licor con propiedades nutritivo/medicinales con miras al desarrollo de agroelaborados de base agroecológica y basado en economía circular. Esperamos alcanzar los siguientes resultados:

- Desarrollo de receta Biter
- Desarrollo de Packaging
- Visita a puntos de venta físicos y digitales
- Campaña de marketing y actividades de difusión

2. PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO		
El plan de trabajo debe ser coherente y consistente con la opción de postulación seleccionada según lo indicado en las bases de la convocatoria.		
OPCIÓN D: En esta opción, el proyecto no considera las etapas 1 y 2 del ciclo de innovación, por lo tanto, debe responder la información solicitada sobre las etapas 3,4 .		
2.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA		
Mejoramiento del prototipo de Amascente [®] , determinación final de receta y caracterización como licor con propiedades nutritivas con miras al desarrollo de agroelaborados de base agroecológica y basado en economía circular		
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA		
Etapa del ciclo de innovación	N° OE ¹	Objetivos específicos (OE)
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	Desarrollo de receta final
	2	Desarrollo de Packaging secundario y terciario.
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	Generar una estrategia comercial para el posicionamiento de marca y establecer alianzas comerciales
	4	Campaña de marketing

¹ Se sugiere no más de 3 objetivos específicos por etapa.

2.2.1 ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO

Objetivo específico N° 1²

Desarrollo de receta final

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.- Mejoramiento de formulación original de bitter	Desarrollo de formulación final de bitter (0/1)	Receta original desarrollada en proyecto PYT-2020-0481	Obtención de receta final (1/1)	Agosto 2022
2.- Validación del producto	Desarrollo de panel sensorial (0/1)	Receta original mejorada en OE N°1	Entrega de informe con resultados de panel sensorial (1/1)	Agosto 2022
3. Análisis de metabolitos secundarios	Desarrollo de análisis en laboratorio de agroindustria (0/1)	Sin antecedentes previos	Entrega de informe de análisis (1/1)	Agosto 2022
4.- Perfil nutricional del licor	Desarrollo de perfil nutricional por laboratorio de agroindustria (0/1)	Sin antecedentes previos	Entrega de informe con perfil nutricional de la receta (1/1)	Agosto 2022
5.- Determinación de vida útil del producto	Determinar vida útil del producto por laboratorio de	Sin antecedentes previos	Entrega de resultados obtenidos (1/1)	Diciembre 2022

² Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

agroindustria (0/1)			
---------------------	--	--	--

Describe la metodología a utilizar para lograr el OE

1.-Tras la existencia de un prototipo inicial desarrollado en la propuesta PYT-2020-0481, ésta será modificada y mejorada mediante asesoría de un Ing. en alimentos (Mauricio Opazo), necesaria para el desarrollo de una receta final donde se mejorarán las siguientes características:

- Mejorar problemas de sedimentación
- Mejorar problemas de caramelización
- Mejorar problemas de turbidez
- Para validar la receta final obtenida, se realizará un Focus Group
- Determinar vida útil comercial del producto (actividad a desarrollarse durante 1ra y 2da etapa del proyecto, debido al tiempo requerido)

Se desarrollarán informes con una línea de proceso para bitter y producto final estandarizado

3.- Finalizada la estandarización de la receta se procederá realizar diversos análisis que permitirá obtener información sobre potenciales propiedades presentes en el bitter, junto con agregar valor al producto final. Los análisis son:

- **Perfil nutricional:** La composición química del licor tipo *bitter* se realizará mediante análisis proximal de acuerdo a contenido de proteínas, grasa, carbohidratos, fibra y cenizas. De igual manera se estimará su graduación alcohólica y contenido de calorías. Estos análisis permitirán obtener la información nutricional del producto.

- **Análisis de metabolitos secundarios:** El análisis de metabolitos secundarios constará en la determinación de la concentración de polifenoles totales, antocianinas y flavonoides presentes en el licor *bitter*. Estas determinaciones permitirán destacar las potenciales cualidades funcionales del producto desarrollado. Por otro lado, se realizarán análisis de la actividad antioxidante mediante la determinación de captura del radical DPPH y capacidad antioxidante mediante la medición de la capacidad de absorción del radical oxígeno (ORAC).

- **Determinación de vida útil:** Se estudiará la vida útil comercial del licor tipo *bitter* realizando análisis de sus compuestos funcionales identificados en la etapa de análisis de los metabolitos secundarios mediante análisis mensuales de estos compuestos, así como de su actividad y capacidad antioxidante. Para esto se estimará como vida útil comercial el mantener sus compuestos activos en al menos el 80% de su concentración inicial. Respecto de los parámetros microbiológicos, se debe indicar que los licores no presentan criterios al respecto, puesto que la legislación chilena no los contempla como alimentos.

2.2.2 ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO

Objetivo específico N° 2³

Desarrollo de Packaging secundario y terciario.

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.- Desarrollar dos packaging secundarios estandarizado, uno del bitter y otro promocional.	Obtención de dos formatos de packaging secundarios estandarizados	Sin desarrollo previo (0/1)	Entrega de dos formatos de packaging secundarios estandarizados (1/1)	Agosto 2022
2.- Desarrollar un packaging terciario estandarizado.	Obtención de un formato de packaging terciario estandarizado	Sin desarrollo previo (0/1)	Entrega de un formato de packaging estandarizado (1/1)	Agosto 2022

Describe la metodología a utilizar para lograr el OE

1.- Debido al desarrollo previo de dos formatos de packaging primario para el bitter (botella de 700cc y petaca de 195cc), se consideran servicios de terceros para el desarrollo de diseño y materialización de dos formatos de packaging secundarios, uno para bitter solo y otro promocional, se considera la compra de merchandising e insumos asociados.

2.- Mediante servicios de terceros se desarrollará un formato de packaging terciario, que permita mantener en forma íntegra el estado del producto en su envío a las tiendas y clientes.

Se llevará a cabo el desarrollo, impresión y ensamblaje de packaging secundario y terciario definitivo para la distribución de Amarescente[®].

³ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

2.2.3 ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN

Objetivo específico 3⁴

Generar una estrategia comercial para el posicionamiento de marca y establecer alianzas comerciales

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1. Contar con un plan de negocios y marketing	Desarrollo de un plan de negocios y marketing	(0/1)	Entrega de plan de negocios (1/1)	Diciembre 2022
2. Desarrollar estudio de potenciales clientes/tiendas en las comunas de objetivo	Desarrollo de estudio e identificación de tiendas y potenciales clientes	(0/1)	Entrega de informe (1/1)	Noviembre 2022

Describa la metodología a utilizar para lograr el OE

1.- Será desarrollado un plan de negocios y marketing por parte del ejecutor, considerando servicios de terceros para la asesoría de la actividad.

2.- El ejecutor del proyecto realizará visitas a diversos puntos de venta ubicados en las principales comunas de las regiones de La Araucanía, Bío – Bío, Metropolitana y Valparaíso, priorizando sectores con habitantes de alto poder adquisitivo y con una alta densidad de población. Las visitas tienen por objetivo la presentación, difusión del producto y generación de clientes. Para este objetivo se consideran gastos en movilización, hospedaje y alimentación. Las acciones llevadas a cabo en este objetivo permitirán incrementar la participación e interés en la instancia de cierre de proyecto.

⁴ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

2.2.4 ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN

Objetivo específico 4⁵

Campaña de marketing

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.-Desarrollo de contenido publicitario para página web (existente) y RRSS	Desarrollar contenido publicitario con fines de marketing digital	(0/1)	Entrega de material desarrollado o (1/1)	Febrero 2023
2.- Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS	Creación de campañas publicitarias pagadas en RRSS	(0/1)	Entrega de calendario y campañas programadas en RRSS (1/1)	Marzo 2023

Describe la metodología a utilizar para lograr el OE

1.-Se considera la prestación de servicios de terceros para la creación de contenido con fines publicitarios (imagen, video, feed e historias en RRSS).

2.- Con el material gráfico desarrollado se crearán campañas publicitarias en RRSS, con el fin generar reconocimiento de marca, aumentar visualización de página web y generar interacción con clientes/consumidores. Para dicha actividad se considera el pago a la plataforma de Facebook.

⁵ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

4. CARTA GANTT		Meses del año 2022												
ETAPA	N° OE	N° RE	Actividades											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	1	X		X	X	X	X	X	X				
	1	2					X	X	X	X				
	1	1			X	X	X	X	X					
	1	3					X	X	X	X				
	1	4					X	X	X	X				
Etapa 4 Comercialización /Implementación	1	5						X	X	X			X	X
	2	1				X	X	X	X	X				
	2	2				X	X	X	X	X				
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	1									X	X	X	X
	3	2								X	X	X	X	
	4	1								X	X	X	X	X
	4	2								X	X	X	X	X
	4	1								X	X	X	X	X

5. CARTA GANTT

ETAPA	N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2023													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	1	Mejoramiento de formulación original de bitter														
	1	2	Validación del producto														
	1	1	Realizar registro de marca comercial														
	1	3	Análisis de metabolitos secundarios														
	1	4	Perfil nutritivo del licor														
Etapa 4 Comercialización /Implementación	1	5	Determinación de vida útil del producto														
	1	1	Adquirir máquina etiquetadora para envases cilíndricos														
	2	1	Desarrollar dos packaging secundarios estandarizado, uno del bitter y otro promocional.														
	2	2	Desarrollar un packaging terciario estandarizado.														
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	1	Contar con un plan de negocios y marketing														
	3	2	Desarrollar estudio de potenciales clientes/tiendas en las comunas de objetivo														
	4	1	Desarrollo de contenido publicitario para página web (existente) y RRSS														
	4	2	Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS														
Etapa 4 Comercialización /Implementación	4	1	Desarrollar actividad de cierre y difusión de resultados														

6. HITOS CRÍTICOS

Indique los hitos críticos asociados al desarrollo del proyecto, de acuerdo con la opción de postulación seleccionada.

Etapas del ciclo de innovación	N° OE	Hitos críticos ⁶	N° Resultados esperados ⁷ (RE)	Fecha prevista de cumplimiento (mes y año)
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	Desarrollo receta final bitter	1	Agosto 2022
	1	Validación del producto, panel sensorial	2	Agosto 2022
	1	Análisis de metabolitos secundarios	3	Agosto 2022
	2	Concretar dos formatos de packaging secundario	2	Agosto 2022
Etapa 4 Comercialización /Implementación	1	Obtención de registro de marca comercial	2	Julio 2022
	3	Contar con un plan de negocios y marketing	1	Diciembre 2022
	4	Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS	2	Marzo 2023

⁶ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda permite que otras tareas y etapas del ciclo de innovación puedan llevarse a cabo.

⁷ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados definidos en la sección anterior.



7. PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS			
7.1. Indique si la propuesta aborda la protección del producto/servicio, procesos o resultado generado por el proyecto. (Marque con una X)			
sí	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
7.2. Si su respuesta anterior fue Sí, detalle cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección: marca comercial, marcas colectivas, marcas de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, patente de invención, derecho de autor, diseño industrial, modelo de utilidad o secreto industrial.			
Se considera el desarrollo y formulación de la receta final obtenida como secreto industrial.			

8. RESUMEN EQUIPO TÉCNICO

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta.

N°	Cargo	Nombre Y apellidos	Profesión/ formación	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Horas de dedicación totales	Incremental ⁸ (si/no)	Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta
1	Coordinador principal	Paulino Hernán Catalán Rebolledo	Agricultor	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo EIRL	1500	No	El integrante cumpliría un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Bítter.
2	Coordinador alterno						
3	Equipo Técnico	María Cristina Rebolledo Robles	Profesora/ agricultora	Agroelaborados María Cristina Rebolledo Robles EIRL	1500	Sí	La integrante cumpliría roles de apoyo dentro de la mantención y manejo de cultivos, y de análisis y apoyo dentro de la línea de producción del Bítter.
4	Profesionales o técnico de apoyo	Víctor Jaime Catalán Miller	Ingeniero en Acuicultura	No aplica	450	Sí	Dentro del proyecto cumplirá roles administrativos y de gestión financiera.

⁸ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

9. SERVICIOS DE TERCEROS

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros⁹, según la opción de postulación y las etapas del ciclo de innovación asociadas a esta. Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto.

Etapa	N°	Servicios a terceros y actividades
	1	Servicio de elaboración y formulación de la propuesta. Ing. Agrónoma María Fernanda Levio.
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	Mejoramiento receta original bitter, panel sensorial, análisis de metabolitos, perfil nutritivo del licor y determinación de vida útil. Mauricio Opazo
	1	Registro de marca comercial. Francisco Mariman.
	2	Desarrollo de dos formatos de packaging secundarios. Agencia Studio Karun.
	2	Desarrollo de un formato de packaging terciario. Agencia Studio Karun
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	Asesoría para el desarrollo de plan de negocios. Ing. Comercial.
	4	Desarrollo de contenido gráfico y audiovisual, campañas de marketing publicitario en RRSS y página web (existente). Agencia Cero4
	5	Servicios de catering para actividad de cierre y difusión de resultados.

⁹ Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico de la propuesta, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.

Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente

12. ANEXOS

12.1. EVALUACIÓN DE CONTINUIDAD

FIA evaluará la continuidad del proyecto al finalizar cada etapa del ciclo de innovación (etapa 1, etapa 2 y etapa 3), por lo que el Ejecutor deberá dar cuenta del logro de cada etapa en los informes de avance estipulados en el plan operativo.

Para evaluar la continuidad del proyecto, FIA evaluará los hitos de continuidad según lo descrito en la siguiente tabla:

Nombre Etapas	Hito de continuidad	Descripción hito de continuidad	Cumplimiento hito de continuidad
ETAPA 3 Prototipo y testeo	Prototipo validado en entorno real	El comportamiento operacional y funcional del prototipo fue verificado (o probado) bajo condiciones reales de uso, y se realizó un análisis de factibilidad técnica y económica.	(Sí/No)
ETAPA 4 Comercialización/ implementación	Sistema completo e implementado, con aplicación comercial y/o incorporación en el proceso productivo	El sistema completo desarrollado, probado con éxito en entorno real, con primera venta verificada o incorporación efectiva en el proceso productivo.	(Sí/No)

12.2. ANTECEDENTES GENERALES EJECUTOR

1. ANTECEDENTES DEL EJECUTOR			
<ul style="list-style-type: none"> En el caso que el ejecutor sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 2.1 "Ejecutor – Persona Jurídica". En el caso que el ejecutor sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 2.2 "Ejecutor – Persona Natural". 			
2.1 Ejecutor – PERSONA JURIDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo EIRL
Giro/Actividad	Agroelaborados	Tipo de ejecutor	Empresas Productivas y/o de Procesamiento
De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña	Región	La Araucanía
Comuna	Loncoche	Ciudad	No aplica
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Sitio web			
Nombre banco ¹¹ :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta. Además, indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera			

¹¹ Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.



Desde 2017 cuenta con experiencia en la preparación de agroelaborados (mermeladas, mayonesas, licores, vinagres, entre otros) y producción de hierbas aromáticas y especies frutales. Posee conocimientos ligados a la agroecología y a otros saberes relacionados con el producción y manejo sustentable de los recursos no renovables. Conocimientos en control de stock y manejo de equipo. Capacitado a través del Centro de Desarrollo de Negocios en: Contabilidad Simplificada, ley de etiquetado, inicio de actividades y patentes, elevator Pitch, RRSS, Declaración de renta, resolución sanitaria, educación y administración financiera y contabilidad, modelo de negocios, mejoramiento en gestión de negocios, packaging, contabilidad, etiquetado, estandarización de recetas entre otros.

El integrante cumpliría un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Bítter.

Representante legal del Ejecutor			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Paulino Hernán
Apellido Paterno	Catalán	Apellido Materno	Rebolledo
Profesión/Oficio	Agricultor AFC	Nacionalidad	Chileno
Cargo que desarrolla el representante legal		Dirección (calle, número)	
Región		Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

2.2 Ejecutor – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio:		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Seleccione	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	Seleccione
Nombre banco ¹² :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
<p>Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta. Además, indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera</p>			

¹² Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

2. ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)

- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 "Asociado – Persona Jurídica".
- En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 "Asociado – Persona Natural".

3.1 ASOCIADO – PERSONA JURIDICA

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Agroelaborados María Cristina Rebolledo E.I.R.L
Giro/Actividad	Agroelaborados	Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento
De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña	Región	La Araucanía
Comuna	Loncoche	Ciudad	No aplica
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Sitio web			

Describa brevemente su experiencia, vinculación, y el rol en la propuesta

La pyme asociada trabaja desde 2017 en la producción de vinagre de manzana vivo, mayonesa vegana y mermeladas caseras con valor agregado. El enfoque de manejo y producción de la materia prima basa sus principios en la agroecología y la agricultura regenerativa, integrando las prácticas de economía circular dentro del territorio. Cuenta también con conocimientos en el área de la bioquímica, trabajo con certificaciones ISO 9000, 14000 y 18000 y OTEC. El rol a cumplir consiste en prestar apoyo con los cuidados y mantenimientos del cultivo, trabajos de análisis y apoyo dentro de la línea de procesos.

Representante legal del asociado			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Cristina
Apellido Paterno	Rebolledo	Apellido Materno	Robles
Profesión/Oficio	Profesora de Estado en Biología y Ciencias	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Directora general	Dirección (calle, número)	
Región	La Araucanía	Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	Femenino
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica		

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

3.2 ASOCIADO – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio:		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	

Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.
Género	Seleccione	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	Seleccione
Describa brevemente su experiencia, vinculación, y el rol en la propuesta.			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona natural, debe repetir esta tabla.

3. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ¹³			
Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Paulino Hernán
Apellido Paterno	Catalán	Apellido Materno	Rebolledo
Profesión/Oficio	AgricultorAFC	Nacionalidad	Chileno
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo E.I.R.L
Región	La Araucanía	Comuna	Loncoche

¹³ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

Ciudad	No aplica	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹⁴	No	Horas de dedicación totales	1500
<p>Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.</p> <p>Desde 2017 cuenta con experiencia en la preparación de agroelaborados (mermeladas, mayonesas, licores, vinagres, entre otros) y producción de hierbas aromáticas y especies frutales. Posee conocimientos ligados a la agroecología y a otros saberes relacionados con el producción y manejo sustentable de los recursos no renovables. Conocimientos en control de stock y manejo de equipo. Capacitado a través del Centro de Desarrollo de Negocios en: Contabilidad Simplificada, ley de etiquetado, inicio de actividades y patentes, elevator Pitch, RRSS, Declaración de renta, resolución sanitaria, educación y administración financiera y contabilidad, modelo de negocios, mejoramiento en gestión de negocios, packaging, contabilidad, etiquetado, estandarización de recetas entre otros.</p> <p>El integrante cumpliría un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Biter.</p>			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 integrante del equipo técnico, debe repetir esta tabla.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ¹⁵			
Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Cristina
Apellido Paterno	Rebolledo	Apellido Materno	Robles

¹⁴ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ÍTEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

¹⁵ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

Profesión/Oficio	Agricultora AFC / Profesora de Estado en Biología y Ciencias	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Agroelaborados María Cristina Rebolledo Robles E.I.R.L
Región	IX	Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica	Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Femenino	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica
Incremental ¹⁶	Sí	Horas de dedicación totales	1500

Describe brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.

Agricultora y profesora que cuenta con experiencia comprobable en el área bioquímica y certificaciones ISO 9000, 14000 y 18000 y OTEC. Desde 2017 trabaja en la producción de vinagre vivo de manzana, mayonesa vegana y mermeladas caseras con valor agregado. Posee experiencia modelos de producción basados en la agroecología y agricultura regenerativa. La integrante cumpliría roles de apoyo dentro de la mantención y manejo de cultivos, y de análisis y apoyo dentro de la línea de producción del Biter.

5. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹⁷

Tipo de integrante			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	

¹⁶ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

¹⁷ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.



RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	
Región		Comuna	
Ciudad		Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género		Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹⁸		Horas de dedicación totales	
Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.			

¹⁸ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

12.3. TÉRMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.

Se debe utilizar como referencia el siguiente formato para realizar los términos de referencia de la contratación de servicios a terceros, según **sección 7.- Servicios de Terceros.**

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS A TERCEROS

Nombre de servicios	
Nombre Proyecto	
Código Proyecto	

1. ANTECEDENTES

Breve descripción de la justificación de la contratación de los servicios a terceros, y como va a contribuir al proyecto.

2. OBJETIVOS

Indicar el objetivo de la prestación de servicio a terceros.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Indique consideraciones técnicas, duración/plazos, costos/precios, actividades, entre otras especificaciones que considere que sean relevantes.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

Indique cuales son los productos esperados de la contratación de prestación de servicios.

VALIDACIÓN DE DATOS DEL PROYECTO	
Tipo de iniciativa :	Bien Privado/Proyectos de Innovación
Tipo de innovación propuesta :	1. Innovación en producto
Cláusula de confidencialidad:	SI
Opción de Postulación:	Etapa 3: Prototipado y testeo Etapa 4: Comercialización/Implementación
Desafío estratégico:	2. Desarrollo de mercados innovadores
Línea de acción del desafío:	7. Nuevos productos de consumo final (2. Desarrollo de mercados innovadores)
Tema:	Gastronomía
Sector:	Otros productos (elaborados)
Subsector:	Agroelaborados
Rubro:	Elaboración de licores
Región de ejecución principal:	La Araucanía
Comuna de ejecución principal:	Loncoche
Región (s) de ejecución secundaria:	No aplica

ÍNDICE

1.	RESUMEN DEL PROYECTO	4
2.	PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO	5
2.1	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	5
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	5
2.2.1	ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO	6
2.2.2	ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN	9
3.	CARTA GANTT.....	11
4.	HITOS CRÍTICOS	13
5.	PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS	14
6.	RESUMEN EQUIPO TÉCNICO	15
7.	SERVICIOS DE TERCEROS.....	16
8.	COSTOS TOTALES.....	17
9.	DETALLE ADMINISTRATIVO (COMPLETADO POR FIA).....	19
10.	ANEXOS	20
10.1.	EVALUACIÓN DE CONTINUIDAD	20
10.2.	ANTECEDENTES GENERALES EJECUTOR.....	21
1.	ANTECEDENTES DEL EJECUTOR.....	21
2.	ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)	24
3.	ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO	26
10.3.	TERMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.	30

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, solución innovadora, objetivo general y resultados esperados de la propuesta.

Hoy en día se pueden evidenciar los efectos adversos de la agricultura tradicional e intensiva impulsada en los años 60' por la "Revolución Verde" sobre los recursos no renovables como el suelo y el agua. El impulso de agronegocio que se ha desarrollado desde entonces ha modelado la realidad del territorio, la agricultura y las personas quienes la trabajan tanto a nivel regional como en el mundo entero. Es por esta y otras urgencias de carácter social que en 2015 la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para transformar el mundo. De los 17 objetivos, 5 tienen directa relación con la agricultura. Chile se adscribió al compromiso, y a través del Ministerio de Agricultura (MINAGRI) canalizó y contextualizó estas urgencias a nivel nacional.

Es por esto que consideramos necesario impulsar ideas que permitan aportar al desarrollo de los territorios de manera sustentable, aportando a la economía en distintas escalas a través desarrollo productos locales y altamente diferenciados, que otorguen mayores ingresos por superficie explotada sin un alto costo ambiental.

Amarescente[®] busca posicionarse dentro del mercado nacional (con proyecciones a mercado exterior) como un producto de origen agroecológico, 100% trazable y con un perfil propiedades nutritivo/medicinal estudiado, que asegure la calidad del producto, relevando el compromiso de la empresa con la mitigación al cambio climático y el uso responsable de recursos no renovables.

El objetivo general es el Mejoramiento del prototipo de Amarescente[®], determinación final de receta y caracterización como licor con propiedades nutritivo/medicinales con miras al desarrollo de agroelaborados de base agroecológica y basado en economía circular. Esperamos alcanzar los siguientes resultados:

- Desarrollo de receta Biter
- Desarrollo de Packaging
- Visita a puntos de venta físicos y digitales
- Campaña de marketing y actividades de difusión

2. PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO

El plan de trabajo debe ser **coherente y consistente con la opción de postulación seleccionada** según lo indicado en las bases de la convocatoria.

OPCION D: En esta opción, el proyecto no considera las etapas 1 y 2 del ciclo de innovación, por lo tanto, debe responder la información solicitada sobre las etapas **3,4**.

2.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Mejoramiento del prototipo de Amascente[®], determinación final de receta y caracterización como licor con propiedades nutritivas con miras al desarrollo de agroelaborados de base agroecológica y basado en economía circular

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

Etapa del ciclo de innovación	N° OE ¹	Objetivos específicos (OE)
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	Desarrollo de receta final
	2	Desarrollo de Packaging secundario y terciario.
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	Generar una estrategia comercial para el posicionamiento de marca y establecer alianzas comerciales
	4	Campaña de marketing

¹ Se sugiere no más de 3 objetivos específicos por etapa.

2.2.1 ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO

Objetivo específico N° 1²

Desarrollo de receta final

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.- Mejoramiento de formulación original de bitter	Desarrollo de formulación final de bitter (0/1)	Receta original desarrollada en proyecto PYT-2020-0481	Obtención de receta final (1/1)	Agosto 2022
2.- Validación del producto	Desarrollo de panel sensorial (0/1)	Receta original mejorada en OE N°1	Entrega de informe con resultados de panel sensorial (1/1)	Agosto 2022
3. Análisis de metabolitos secundarios	Desarrollo de análisis en laboratorio de agroindustria (0/1)	Sin antecedentes previos	Entrega de informe de análisis (1/1)	Agosto 2022
4.- Perfil nutricional del licor	Desarrollo de perfil nutricional por laboratorio de agroindustria (0/1)	Sin antecedentes previos	Entrega de informe con perfil nutricional de la receta (1/1)	Agosto 2022
5.- Determinación de vida útil del producto	Determinar vida útil del producto por laboratorio de	Sin antecedentes previos	Entrega de resultados obtenidos (1/1)	Diciembre 2022

² Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

	agroindustria (0/1)			
Describe la metodología a utilizar para lograr el OE				
<p>1.-Tras la existencia de un prototipo inicial desarrollado en la propuesta PYT-2020-0481, ésta será modificada y mejorada mediante asesoría de un Ing. en alimentos (Mauricio Opazo), necesaria para el desarrollo de una receta final donde se mejorarán las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar problemas de sedimentación • Mejorar problemas de caramelización • Mejorar problemas de turbidez • Para validar la receta final obtenida, se realizará un Focus Group • Determinar vida útil comercial del producto (actividad a desarrollarse durante 1ra y 2da etapa del proyecto, debido al tiempo requerido) <p>Se desarrollarán informes con una línea de proceso para bitter y producto final estandarizado</p> <p>3.- Finalizada la estandarización de la receta se procederá realizar diversos análisis que permitirá obtener información sobre potenciales propiedades presentes en el bitter, junto con agregar valor al producto final. Los análisis son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil nutricional: La composición química del licor tipo <i>bitter</i> se realizará mediante análisis proximal de acuerdo a contenido de proteínas, grasa, carbohidratos, fibra y cenizas. De igual manera se estimará su graduación alcohólica y contenido de calorías. Estos análisis permitirán obtener la información nutricional del producto. - Análisis de metabolitos secundarios: El análisis de metabolitos secundarios constará en la determinación de la concentración de polifenoles totales, antocianinas y flavonoides presentes en el licor <i>bitter</i>. Estas determinaciones permitirán destacar las potenciales cualidades funcionales del producto desarrollado. Por otro lado, se realizarán análisis de la actividad antioxidante mediante la determinación de captura del radical DPPH y capacidad antioxidante mediante la medición de la capacidad de absorción del radical oxígeno (ORAC). - Determinación de vida útil: Se estudiará la vida útil comercial del licor tipo <i>bitter</i> realizando análisis de sus compuestos funcionales identificados en la etapa de análisis de los metabolitos secundarios mediante análisis mensuales de estos compuestos, así como de su actividad y capacidad antioxidante. Para esto se estimará como vida útil comercial el mantener sus compuestos activos en al menos el 80% de su concentración inicial. Respecto de los parámetros microbiológicos, se debe indicar que los licores no presentan criterios al respecto, puesto que la legislación chilena no los contempla como alimentos. 				

2.2.2 ETAPA 3: PROTOTIPADO Y TESTEO

Objetivo específico N° 2³

Desarrollo de Packaging secundario y terciario.

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.- Desarrollar dos packaging secundarios estandarizado, uno del bitter y otro promocional.	Obtención de dos formatos de packaging secundarios estandarizados	Sin desarrollo previo (0/1)	Entrega de dos formatos de packaging secundarios estandarizados (1/1)	Agosto 2022
2.- Desarrollar un packaging terciario estandarizado.	Obtención de un formato de packaging terciario estandarizado	Sin desarrollo previo (0/1)	Entrega de un formato de packaging estandarizado (1/1)	Agosto 2022

Describe la metodología a utilizar para lograr el OE

1.- Debido al desarrollo previo de dos formatos de packaging primario para el bitter (botella de 700cc y petaca de 195cc), se consideran servicios de terceros para el desarrollo de diseño y materialización de dos formatos de packaging secundarios, uno para bitter solo y otro promocional, se considera la compra de merchandising e insumos asociados.

2.- Mediante servicios de terceros se desarrollará un formato de packaging terciario, que permita mantener en forma íntegra el estado del producto en su envío a las tiendas y clientes.

Se llevará a cabo el desarrollo, impresión y ensamblaje de packaging secundario y terciario definitivo para la distribución de Amarescente®.

³ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

2.2.3 ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN

Objetivo específico 3⁴

Generar una estrategia comercial para el posicionamiento de marca y establecer alianzas comerciales

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1. Contar con un plan de negocios y marketing	Desarrollo de un plan de negocios y marketing	(0/1)	Entrega de plan de negocios (1/1)	Diciembre 2022
2. Desarrollar estudio de potenciales clientes/tiendas en las comunas de objetivo	Desarrollo de estudio e identificación de tiendas y potenciales clientes	(0/1)	Entrega de informe (1/1)	Noviembre 2022

Describa la metodología a utilizar para lograr el OE

1.- Será desarrollado un plan de negocios y marketing por parte del ejecutor, considerando servicios de terceros para la asesoría de la actividad.

2.- El ejecutor del proyecto realizará visitas a diversos puntos de venta ubicados en las principales comunas de las regiones de La Araucanía, Bío – Bío, Metropolitana y Valparaíso, priorizando sectores con habitantes de alto poder adquisitivo y con una alta densidad de población. Las visitas tienen por objetivo la presentación, difusión del producto y generación de clientes. Para este objetivo se consideran gastos en movilización, hospedaje y alimentación. Las acciones llevadas a cabo en este objetivo permitirán incrementar la participación e interés en la instancia de cierre de proyecto.

⁴ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

2.2.4 ETAPA 4: COMERCIALIZACIÓN /IMPLEMENTACIÓN

Objetivo específico 4⁵

Campaña de marketing

Resultados esperados del OE	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta indicador	Fecha logro (mes/año)
1.-Desarrollo de contenido publicitario para página web (existente) y RRSS	Desarrollar contenido publicitario con fines de marketing digital	(0/1)	Entrega de material desarrollado (1/1)	Febrero 2023
2.- Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS	Creación de campañas publicitarias pagadas en RRSS	(0/1)	Entrega de calendario y campañas programadas en RRSS (1/1)	Marzo 2023

Describe la metodología a utilizar para lograr el OE

1.-Se considera la prestación de servicios de terceros para la creación de contenido con fines publicitarios (imagen, video, feed e historias en RRSS).

2.- Con el material gráfico desarrollado se crearán campañas publicitarias en RRSS, con el fin generar reconocimiento de marca, aumentar visualización de página web y generar interacción con clientes/consumidores. Para dicha actividad se considera el pago a la plataforma de Facebook.

⁵ Repetir la tabla para cada objetivo específico definido por la etapa.

4. CARTA GANTT

ETAPA	N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2022													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Etapas 3 Prototipado y testeo	1	1	Mejoramiento de formulación original de bitter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	2	Validación del producto (panel sensorial)					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	1	Realizar registro de marca comercial			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	3	Análisis de metabolitos secundarios					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	4	Perfil nutritivo del licor					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	5	Determinación de vida útil del producto							X	X	X	X	X	X	X	X
	1	1	Adquirir máquina etiquetadora para envases cilíndricos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2	1	Desarrollar dos packaging secundarios estandarizado, uno del bitter y otro promocional.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2	2	Desarrollar un packaging terciario estandarizado.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Etapas 4 Comercialización /Implementación	3	1	Contar con un plan de negocios y marketing											X	X	X
3		2	Desarrollar estudio de potenciales clientes/tiendas en las comunas de objetivo											X	X	X	X
4		1	Desarrollo de contenido publicitario para página web (existente) y RRSS											X	X	X	X
4		2	Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS											X	X	X	X
4		1	Desarrollar actividad de cierre y difusión de resultados											X	X	X	X

5. CARTA GANTT

ETAPA	N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2023													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Etapa 3 Prototipado y testeo	1	1	Mejoramiento de formulación original de bitter														
	1	2	Validación del producto														
	1	1	Realizar registro de marca comercial														
	1	3	Análisis de metabolitos secundarios														
	1	4	Perfil nutritivo del licor														
	1	5	Determinación de vida útil del producto														
	1	1	Adquirir máquina etiquetadora para envases cilíndricos														
	2	1	Desarrollar dos packaging secundarios estandarizado, uno del bitter y otro promocional.														
	2	2	Desarrollar un packaging terciario estandarizado.														
Etapa 4 Comercialización /Implementación	3	1	Contar con un plan de negocios y marketing														
	3	2	Desarrollar estudio de potenciales clientes/tiendas en las comunas de objetivo														
	4	1	Desarrollo de contenido publicitario para página web (existente) y RRSS	x	x												
	4	2	Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS	x	x	x											
	4	1	Desarrollar actividad de cierre y difusión de resultados	x	x												

6. HITOS CRÍTICOS

Indique los hitos críticos asociados al desarrollo del proyecto, de acuerdo con la opción de postulación seleccionada.

Etapas del ciclo de innovación	N° OE	Hitos críticos ⁶	N° Resultados esperados ⁷ (RE)	Fecha prevista de cumplimiento (mes y año)
Etapas 3 Prototipado y testeo	1	Desarrollo receta final bitter	1	Agosto 2022
	1	Validación del producto, panel sensorial	2	Agosto 2022
	1	Análisis de metabolitos secundarios	3	Agosto 2022
	2	Concretar dos formatos de packaging secundario	2	Agosto 2022
	1	Obtención de registro de marca comercial	2	Julio 2022
Etapas 4 Comercialización /implementación	3	Contar con un plan de negocios y marketing	1	Diciembre 2022
	4	Desarrollo de campañas de marketing publicitario en RRSS	2	Marzo 2023

⁶ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda permite que otras tareas y etapas del ciclo de innovación puedan llevarse a cabo.

⁷ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados definidos en la sección anterior.

7. PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS			
7.1. Indique si la propuesta aborda la protección del producto/servicio, procesos o resultado generado por el proyecto. (Marque con una X)			
SÍ	X	NO	
7.2. Si su respuesta anterior fue Sí, detalle cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección: marca comercial, marcas colectivas, marcas de certificación, denominación de origen, indicación geográfica, patente de invención, derecho de autor, diseño industrial, modelo de utilidad o secreto industrial.			
Se considera el desarrollo y formulación de la receta final obtenida como secreto industrial.			

8. RESUMEN EQUIPO TÉCNICO

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta.

N°	Cargo	Nombre Y apellidos	Profesión/ formación	Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Horas de dedicación totales	Incremental ⁸ (si/no)	Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta
1	Coordinador principal	Paulino Hernán Catalán Rebolledo	Agricultor	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo EIRL	1500	No	El integrante cumplirá un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Bítter.
2	Coordinador alternativo						
3	Equipo Técnico	María Cristina Rebolledo Robles	Profesora/ agricultora	Agroelaborados María Cristina Rebolledo Robles EIRL	1500	Sí	La integrante cumplirá roles de apoyo dentro de la mantención y manejo de cultivos, y de análisis y apoyo dentro de la línea de producción del Bítter.
4	Profesionales o técnico de apoyo	Víctor Jaime Catalán Miller	Ingeniero en Acuicultura	No aplica	450	Sí	Dentro del proyecto cumplirá roles administrativos y de gestión financiera.

⁸ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

9. SERVICIOS DE TERCEROS

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros⁹, según la opción de postulación y las etapas del ciclo de innovación asociadas a esta. Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto.

Etapas	N°	Servicios a terceros y actividades
	1	Servicio de elaboración y formulación de la propuesta. Ing. Agrónoma María Fernanda Levio.
Etapas 3 Prototipado y testeo	1	Mejoramiento receta original bitter, panel sensorial, análisis de metabolitos, perfil nutritivo del licor y determinación de vida útil. Mauricio Opazo
	1	Registro de marca comercial. Francisco Mariman.
	2	Desarrollo de dos formatos de packaging secundarios. Agencia Studio Karun.
	2	Desarrollo de un formato de packaging terciario. Agencia Studio Karun
Etapas 4 Comercialización /Implementación	3	Asesoría para el desarrollo de plan de negocios. Ing. Comercial.
	4	Desarrollo de contenido gráfico y audiovisual, campañas de marketing publicitario en RRSS y página web (existente). Agencia Cero4
	5	Servicios de catering para actividad de cierre y difusión de resultados.

⁹ Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico de la propuesta, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.

Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente

12. ANEXOS

12.1. EVALUACIÓN DE CONTINUIDAD

FIA evaluará la continuidad del proyecto al finalizar cada etapa del ciclo de innovación (etapa 1, etapa 2 y etapa 3), por lo que el Ejecutor deberá dar cuenta del logro de cada etapa en los informes de avance estipulados en el plan operativo.

Para evaluar la continuidad del proyecto, FIA evaluará los hitos de continuidad según lo descrito en la siguiente tabla:

Nombre Etapas	Hito de continuidad	Descripción hito de continuidad	Cumplimiento hito de continuidad
ETAPA 3 Prototipo y testeo	Prototipo validado en entorno real	El comportamiento operacional y funcional del prototipo fue verificado (o probado) bajo condiciones reales de uso, y se realizó un análisis de factibilidad técnica y económica.	(Sí/No)
ETAPA 4 Comercialización/ implementación	Sistema completo e implementado, con aplicación comercial y/o incorporación en el proceso productivo	El sistema completo desarrollado, probado con éxito en entorno real, con primera venta verificada o incorporación efectiva en el proceso productivo.	(Sí/No)

12.2. ANTECEDENTES GENERALES EJECUTOR

1. ANTECEDENTES DEL EJECUTOR			
<ul style="list-style-type: none"> En el caso que el ejecutor sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 2.1 “Ejecutor – Persona Jurídica”. En el caso que el ejecutor sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 2.2 “Ejecutor – Persona Natural”. 			
2.1 Ejecutor – PERSONA JURIDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo EIRL
Giro/Actividad	Agroelaborados	Tipo de ejecutor	Empresas Productivas y/o de Procesamiento
De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña	Región	La Araucanía
Comuna	Loncoche	Ciudad	No aplica
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Sitio web			
Nombre banco ¹¹ :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta. Además, indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera			

¹¹ Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

Desde 2017 cuenta con experiencia en la preparación de agroelaborados (mermeladas, mayonesas, licores, vinagres, entre otros) y producción de hierbas aromáticas y especies frutales. Posee conocimientos ligados a la agroecología y a otros saberes relacionados con el producción y manejo sustentable de los recursos no renovables. Conocimientos en control de stock y manejo de equipo. Capacitado a través del Centro de Desarrollo de Negocios en: Contabilidad Simplificada, ley de etiquetado, inicio de actividades y patentes, elevator Pitch, RRSS, Declaración de renta, resolución sanitaria, educación y administración financiera y contabilidad, modelo de negocios, mejoramiento en gestión de negocios, packaging, contabilidad, etiquetado, estandarización de recetas entre otros.

El integrante cumpliría un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Bítter.

Representante legal del Ejecutor			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Paulino Hernán
Apellido Paterno	Catalán	Apellido Materno	Rebolledo
Profesión/Oficio	Agricultor AFC	Nacionalidad	Chileno
Cargo que desarrolla el representante legal		Dirección (calle, número)	
Región		Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

2.2 Ejecutor – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio:		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Seleccione	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	Seleccione
Nombre banco ¹² :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta. Además, indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera			

¹² Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

2. ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)			
<ul style="list-style-type: none"> • En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”. • En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”. 			
3.1 ASOCIADO – PERSONA JURIDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Agroelaborados María Cristina Rebolledo E.I.R.L
Giro/Actividad	Agroelaborados	Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento
De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña	Región	La Araucanía
Comuna	Loncoche	Ciudad	No aplica
Dirección (calle, número)		Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Sitio web			
Describa brevemente su experiencia, vinculación, y el rol en la propuesta			
<p>La pyme asociada trabaja desde 2017 en la producción de vinagre de manzana vivo, mayonesa vegana y mermeladas caseras con valor agregado. El enfoque de manejo y producción de la materia prima basa sus principios en la agroecología y la agricultura regenerativa, integrando las prácticas de economía circular dentro del territorio. Cuenta también con conocimientos en el área de la bioquímica, trabajo con certificaciones ISO 9000, 14000 y 18000 y OTEC. El rol a cumplir consiste en prestar apoyo con los cuidados y mantenimientos del cultivo, trabajos de análisis y apoyo dentro de la línea de procesos.</p>			

Representante legal del asociado			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Cristina
Apellido Paterno	Rebolledo	Apellido Materno	Robles
Profesión/Oficio	Profesora de Estado en Biología y Ciencias	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Directora general	Dirección (calle, número)	
Región	La Araucanía	Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Femenino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>		

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

3.2 ASOCIADO – PERSONA NATURAL			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio:		Nacionalidad	
Dirección (calle, número)		Región	
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	

Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	Seleccione una fecha.
Género	Seleccione	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	Seleccione
Describa brevemente su experiencia, vinculación, y el rol en la propuesta.			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona natural, debe repetir esta tabla.

3. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹³			
Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Paulino Hernán
Apellido Paterno	Catalán	Apellido Materno	Rebolledo
Profesión/Oficio	AgricultorAFC	Nacionalidad	Chileno
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Agroelaborados Paulino Hernán Catalán Rebolledo E.I.R.L
Región	La Araucanía	Comuna	Loncoche

¹³ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

Ciudad	No aplica	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹⁴	No	Horas de dedicación totales	1500
<p>Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.</p> <p>Desde 2017 cuenta con experiencia en la preparación de agroelaborados (mermeladas, mayonesas, licores, vinagres, entre otros) y producción de hierbas aromáticas y especies frutales. Posee conocimientos ligados a la agroecología y a otros saberes relacionados con el producción y manejo sustentable de los recursos no renovables. Conocimientos en control de stock y manejo de equipo. Capacitado a través del Centro de Desarrollo de Negocios en: Contabilidad Simplificada, ley de etiquetado, inicio de actividades y patentes, elevator Pitch, RRSS, Declaración de renta, resolución sanitaria, educación y administración financiera y contabilidad, modelo de negocios, mejoramiento en gestión de negocios, packaging, contabilidad, etiquetado, estandarización de recetas entre otros.</p> <p>El integrante cumpliría un rol activo dentro de la producción, tratado y almacenamiento de materia prima, compra de insumos, elaboración, envasado y comercialización del Biter.</p>			

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 integrante del equipo técnico, debe repetir esta tabla.

4. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ¹⁵			
Tipo de integrante	Equipo técnico		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Cristina
Apellido Paterno	Rebolledo	Apellido Materno	Robles

¹⁴ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

¹⁵ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

Profesión/Oficio	Agricultora AFC / Profesora de Estado en Biología y Ciencias	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Agroelaborados María Cristina Rebolledo Robles E.I.R.L
Región	IX	Comuna	Loncoche
Ciudad	No aplica	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	No aplica	Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Femenino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹⁶	Sí	Horas de dedicación totales	1500
<p>Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.</p> <p>Agricultora y profesora que cuenta con experiencia comprobable en el área bioquímica y certificaciones ISO 9000, 14000 y 18000 y OTEC. Desde 2017 trabaja en la producción de vinagre vivo de manzana, mayonesa vegana y mermeladas caseras con valor agregado. Posee experiencia modelos de producción basados en la agroecología y agricultura regenerativa. La integrante cumpliría roles de apoyo dentro de la mantención y manejo de cultivos, y de análisis y apoyo dentro de la línea de producción del Biter.</p>			
5. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO¹⁷			
Tipo de integrante			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	
Apellido Paterno		Apellido Materno	
Profesión/Oficio		Nacionalidad	

¹⁶ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ÍTEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

¹⁷ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	
Región		Comuna	
Ciudad		Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género		Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	
Incremental ¹⁸		Horas de dedicación totales	
<p>Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta, y cuál será el rol y aporte técnico.</p>			

¹⁸ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ÍTEM FINANCIABLES de las bases de postulación de la convocatoria.

12.3. TERMINOS DE REFERENCIA DE SERVICIOS DE TERCEROS.

Se debe utilizar como referencia el siguiente formato para realizar los términos de referencia de la contratación de servicios a terceros, según **sección 7.- Servicios de Terceros.**

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS A TERCEROS

Nombre de servicios	
Nombre Proyecto	
Código Proyecto	

1. ANTECEDENTES

Breve descripción de la justificación de la contratación de los servicios a terceros, y como va a contribuir al proyecto.

2. OBJETIVOS

Indicar el objetivo de la prestación de servicio a terceros.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Indique consideraciones técnicas, duración/plazos, costos/precios, actividades, entre otras especificaciones que considere que sean relevantes.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

Indique cuales son los productos esperados de la contratación de prestación de servicios.