



Plan bases ADD CS

OFICINA DE PARTES 1 FIA RECEPCIONADO
Fecha <u>11 JUL 2016</u>
Hora <u>11:45</u>
N° Ingreso <u>30.914</u>



CONVOCATORIA REGIONAL

PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Incorporar conocimientos a los agricultores del Archipiélago de Chiloé, sobre los aportes y beneficios que tienen sus productos agropecuarios al incorporar en ellos la marca SIPAM
Ejecutor:	Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería Natgreen Ltda.
Código:	PYT-2016-0266 ✓
Fecha:	24.06.2016

[Signature]
Firma por Fundación para la Innovación Agraria



[Signature]
Conforme con Plan Operativo
Firma por Ejecutor
(Representante Legal o Coordinador Principal)

[Signature]
ALICE ESTER...
Asistente...
24.06.16



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Costos totales consolidados	15
3. Anexos	17
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	23



I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general¹

Potenciar la valoración interna y externa del archipiélago de Chiloé como territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé; mediante un programa de difusión, capacitación y acompañamiento en un período de 14 meses; para la conservación dinámica de la biodiversidad, aprovechamiento de nichos de mercado y mejoramiento de nivel de vida de sus habitantes.-

1.1.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Divulgar información del territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé orientado a habitantes y visitantes de la región de Los Lagos, con énfasis en el archipiélago de Chiloé, en segmentos campesinos, agricultores, artesanos, organizaciones, empresas de servicios hoteleros y turísticos, funcionarios públicos, asesores técnicos, autoridades locales, alumnos de liceos agrícolas, turistas y otros; incorporando la retroalimentación de personas o empresas ya certificadas en un período de 14 meses.-
2	Ejecutar un plan de capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores, campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos.-
3	Acompañar y apoyar a las 55 iniciativas ya certificadas, más las que se aprueben durante 2016, para la disminución de brechas técnicas-productivas o de mercado.-

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	1	Difusión SIPAM	Charlas y talleres territorio SIPAM y sello SIPAM Chiloé.	Σ usuarios capacitados	En la actualidad más del 70% de los habitantes del territorio de Chiloé desconocen la importancia de ser parte de un territorio SIPAM.	Al menos 2.000 habitantes de Chiloé tendrán el conocimiento asociado a pertenecer a un territorio reconocido por la FAO como SIPAM.-	Meses 2 al 13
1	2	Página WEB Oficial	Página WEB	Página web	No existe una página WEB Oficial que muestre a Chiloé como territorio SIPAM, proyectos, actividades, eventos, convocatorias, etc.	Construcción de página WEB con Hosting	Mes 2 al 3

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁵ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁶ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁷ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁸ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

⁹ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	3	Folletería	Folletería informativa	Σ informativos	En la actualidad no existen informativos sobre las características que se le otorga al territorio ser sello SIPAM y los beneficios que esto le otorga a los agricultores, tanto en el valor agregado que se les puede dar a sus productos agropecuarios y los nuevos mercados que estos pueden abordar.	Se entregaran folletería a los beneficiarios del proyecto con datos de la importancia y beneficios que tiene producir productos con sello SIPAM y como obtener la marca SIPAM en sus productos agropecuarios.	Mes 1 al 2
1	4	Video Oficial	video	video editado	No existe video "oficial" que muestre a Chiloé como un territorio SIPAM.	Un video que presente a Chiloé como territorio con sello SIPAM y que divulgue en todos los sectores del territorio, los beneficios que trae a la agricultura desarrollar productos con la marca SIPAM.	Mes 6 al 7
1	5	Letrero pasacalle	Letrero	letrero	En el territorio existe 1 letrero con escasa información.	Se colocará 1 letrero a la entrada de la Isla Grande, con logotipo SIPAM,	Meses 3 al 5

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
						breve reseña y mensaje también en inglés informando a los visitantes que se encuentran en la puerta de entrada del territorio SIPAM.	
1	6	Difusión medios locales	Difusión	Σ medios de difusión	La difusión actual es muy escasa y en medios puntuales.	La difusión de SIPAM será a través de SEREMI turismo, transbordadores, ferias, radios, periódicos locales etc.	Mes 2 al 14
1	7	Seminario Intermedio y Final de difusión	Seminarios	Realización de seminario	No existen seminarios asociados a la ejecución del proyecto.	De acuerdo al desarrollo del proyecto, se realizarán seminarios para mostrar avances y resultados del proyecto.	Mes 7 y Mes 14
2	1	Capacitación SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Capacitación	Σ usuarios capacitados	En la actualidad mucho de los habitantes del archipiélago desconocen la importancia que poseen los productos y servicios asociados	Entre 80-100 personas adquirirán conocimientos especializados que les permitirán disminuir sus brechas y postular	Meses 6 al 7 y Mes 10 al 12



Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
					a sistemas tradicionales campesinos, con identidad cultural de Chiloé.	a la certificación SIPAM.	
3	1	Acompañamiento a iniciativas Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Certificación	Σ usuarios Certificados	En la actualidad existen productores certificados, pero en la actualidad el conocimiento de poseer la marca SIPAM no está difundido en toda la isla.	Se capacitaran y apoyaran a los nuevos productores capacitados, en la obtención de la marca SIPAM, para generar valor a sus productos.	Mes 2 al 14

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ¹⁰	Resultado Esperado ¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Charlas y talleres de difusión SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Usuarios adquieren conocimiento de la importancia que posee el territorio al ser un sitio reconocido a nivel mundial por la FAO, por su agricultura, por la conservación de la biodiversidad, por sus paisajes culturales, por la utilización del conocimiento tradicional, y en general por acoger comunidades campesinas que son fuente de aprendizajes creativos y necesarios, para el futuro de la humanidad en términos de alimentación y seguridad alimentaria.	Junio del 2017
Capacitación SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Los usuarios serán capacitados para incorporar en sus productos agropecuarios valor agregado que les otorga ser sello SIPAM, beneficiando de esta forma a los productores campesinos y artesanales de la provincia, así como a las empresas y operadores turísticos dispuestos a asumir compromisos concretos para el fortalecimiento de la iniciativa y de la agricultura campesina en general.	Mayo del 2017
Acompañamiento y Transferencia tecnológica	Se realizarán capacitaciones a través de experiencias de personas inmersas en la marca SIPAM y que producen algún producto inscrito bajo estas características para transferir sus conocimientos y beneficios que les proporciona el sello territorial.	Julio del 2017
Letrero pasacalle	Implementación de letrero SIPAM	Octubre del 2016
Video Oficial SIPAM	Video divulgativo que presente la iniciativa SIPAM de FAO en el territorio de Chiloé y los beneficios que están asociados al obtener la Marca de Certificación SIPAM Chiloé.	Diciembre de 2016
Página WEB	Página WEB oficial SIPAM	Julio 2016
Folletería	Folletería Informativa con datos de importancia del sello SIPAM y los beneficios que obtienen los agricultores al incorporar en sus productos la marca SIPAM Chiloé.	Julio de 2016

¹⁰ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.





- 1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1:

Divulgar información del territorio SIPAM y marca de certificación SIPAM Chiloé orientado a habitantes y visitantes de la región de Los Lagos, con énfasis en el archipiélago de Chiloé, en segmentos campesinos, agricultores, organizaciones, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos, funcionarios públicos, asesores técnicos, autoridades locales, alumnos de liceos agrícolas y otros; incorporando la retroalimentación de personas o empresas ya certificadas en un período de 14 meses.-

Método objetivo 2:

Fomentar el conocimiento local de la marca de certificación SIPAM Chiloé mediante la ejecución de un programa de capacitación especializada dirigido a 80-100 personas o empresas de Chiloé, productoras de bienes o servicios con identidad local, e interesadas en postular a la marca de certificación SIPAM Chiloé, abordando enfoques entre productores-campesinos, artesanos, empresas de servicios hoteleros y turísticos, servicios de agroturismo, etc.

Método objetivo 3:

Acompañar y apoyar durante 1 año a las 55 iniciativas ya certificadas, más las que se aprueben durante 2016, para la disminución de brechas técnicas, productivas o de mercado.-



1.5. Actividades: Indicar las actividades a llevar a cabo en el proyecto, asociándolas a los objetivos específicos y resultados esperados.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	1	Difusión SIPAM	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de coordinación con actores públicos y privados. - Capacitación del profesional a cargo del proyecto. - Elaboración del plan de trabajo y carta Gantt. - Compra de materiales e insumos necesarios para la ejecución de las actividades. - Charlas y talleres de difusión con el apoyo de los asociados y entidades de apoyo.
1	2	Página WEB Oficial	Durante el tercer y cuarto mes de ejecución del proyecto, se trabajará en el diseño y construcción de la página web oficial, para lo cual se contempla la contratación del servicio a una empresa especializada y calificada en el rubro. Una vez confeccionada la página, ésta será enlazada a la página web de la SEREMÍA de Agricultura de Los Lagos.
1	3	Folletería	Se confeccionarán 15.000 (quince mil) folletos con información relevante sobre el territorio SIPAM y los beneficios que tiene para los agricultores el poseer la marca de certificación SIPAM Chiloé.
1	4	Video Oficial	Se elaborará un video oficial SIPAM que pueda plasmar en un relato dinámico la importancia para Chile y para el territorio el haber sido declarado Sistema Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial.
1	5	Letrero pasacalle	Se instalará un letrero gigante, un pasacalle, a la entrada de la isla grande de Chiloé, que indique a todos los visitantes de la isla que se encuentran en la puerta de entrada al territorio SIPAM, su logotipo oficial SIPAM, una breve reseña de lo que implica ésta denominación de la FAO, y la escritura en español e inglés para ser entendido por connacionales y turistas extranjeros.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Actividades
1	6	Difusión medios locales	Se realizará difusión de información del sello y marca de certificación SIPAM en servicios públicos, turismo, transbordadores, ferias, radios, periódicos locales etc.
1	7	Seminario Intermedio y Final de difusión	Organización y realización de un seminario intermedio y otro de cierre, con el fin de mostrar los avances y resultados finales del proyecto respectivamente.
2	1	Capacitación SIPAM y Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Se capacitarán entre 80-100 personas con emprendimientos bien definidos para entregarles conocimientos especializados, los que les permitirán disminuir sus brechas y ayudarán a postular a la certificación SIPAM.
3	1	Acompañamiento a iniciativas Marca de Certificación SIPAM Chiloé	Se acompañará y apoyará a los nuevos productores capacitados en la obtención de la marca SIPAM, para otorgar valor agregados a sus productos y/o servicios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016															
			Trimestre															
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic						
1	1	Charlas y talleres de Difusión SIPAM y Sello SIPAM Chiloé																
1	2	Página WEB oficial																
1	3	Folletería																
1	4	Video de difusión																
1	5	Letrero pasacalle																
1	6	Difusión medios locales																
1	7	Seminario Intermedio de difusión																
2	1	Capacitación eliminación brechas SIPAM																
3	1	Acompañamiento a iniciativas Marca de Certificación SIPAM Chiloé																

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1	Charlas y talleres de Difusión SIPAM y Sello SIPAM Chiloé	■	■	■	■	■	■						
1	6	Difusión medios locales	■	■	■	■	■	■	■					
1	7	Seminario Final de difusión							■					
2	1	Capacitación eliminación brechas SIPAM				■	■	■						
3	1	Acompañamiento a iniciativas Marca de Certificación SIPAM Chiloé	■	■	■	■	■	■	■					

1.7. Actividades de difusión programadas:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
Julio 2016 a Junio 2017	Comunas del Archipiélago de Chiloé	Charlas/Talleres	2000 aprox.	Productores, agricultores, artesanos, servicios de hotelería, turismo, gastronomía y público en general	Correo electrónico, sitio web, mensajería de texto.
Julio 2016 a Julio 2017	Archipiélago de Chiloé	Difusión en medios locales	Población de Chiloé	Habitantes del archipiélago de Chiloé y turistas	Radios locales, sitio web, periódicos locales, video, folletería distribuida en servicios y eventos locales.
Diciembre 2016 y Julio 2017	Casino Enjoy de Castro	Seminario intermedio y Seminario final	250	Productores, agricultores, artesanos, servicios públicos, empresarios de hotelería, turismo y gastronomía.	Correo electrónico, mensajería de texto
Noviembre, Diciembre 2016 y Marzo a Mayo 2017	Archipiélago de Chiloé	Charlas de capacitación	80-100	Productores, agricultores, artesanos, servicios de hotelería, turismo, gastronomía.	Correo electrónico, mensajería de texto.

3. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería Natgreen Ltda.	
Giro / Actividad	Asesorías Ambientales	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	X
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	650	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	3	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Av. Francia 1720, Of. 301, Osorno, Región de Los Lagos.	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.natgreen.cl	
Nombre completo representante legal	Paola Cecilia Lobos Ortega	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Agrónomo	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Coordinadora de Proyectos	
Firma representante legal		

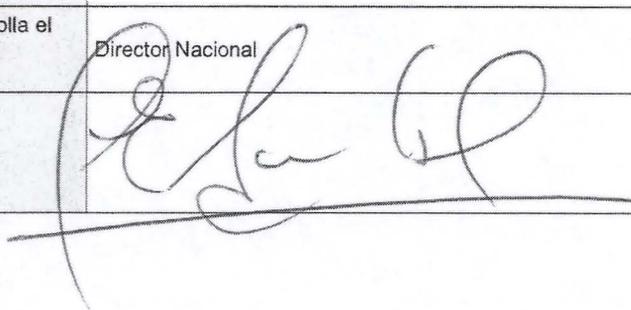


Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Gobernación Provincial de Chiloé	
Giro / Actividad	Administración Pública	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Institución
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No aplica	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (si / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 386 Of. P2.	
Teléfono fijo		
Fax	N/A	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Pedro Sergio Bahamondez Barria	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante		
Firma representante legal		





Nombre completo o razón social	Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	
Giro / Actividad	Persona Jurídica de Derecho Público, Servicio Descentralizado	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Institución
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No aplica	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Agustinas N° 1465, Santiago, Región Metropolitana	
Teléfono fijo		
Fax	N/A	
Teléfono celular	N/A	
Email	indap@indap.cl	
Dirección Web	www.indap.gob.cl	
Nombre completo representante legal	Octavio Sotomayor Echeñique	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Nacional	
Firma representante legal		

P



Nombre completo o razón social	Sociedad de Fomento Ovejero de Chiloé A. G.	
Giro / Actividad	Asociación Gremial	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Asociación Gremial
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No aplica	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 386 Of. P2.	
Teléfono fijo		
Fax	N/A	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Miguel Arcángel Gamín Villarroel	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		



Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Paola Cecilia Lobos Ortega
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería Natgreen Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Coordinadora de Proyectos
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Av. Francia 1720, Of. 301, Torre 1, Osorno, Provincia de Osorno, Región de Los Lagos
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Gonzalo Patricio Castillo Carrillo
RUT	
Profesión	Ingeniero Civil Metalúrgico
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Gestión Ambiental y Proyectos de Ingeniería Natgreen Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Director
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	Av. Francia 1720, Of. 301, Torre 1, Osorno, Provincia de Osorno, Región de Los Lagos
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

P.