



OFICINA DE PARTES - FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	18 DIC. 2007
Hor	11:30
Nº Ingreso	6135

## CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

<b>Fecha de entrega del Informe</b>
10 de diciembre de 2.007
<b>Nombre del coordinador de la ejecución</b>
José Ignacio Arriola García
<b>Firma del Coordinador de la Ejecución</b>

<b>1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>
<b>Nombre de la propuesta</b>
<i>Conocimiento y réplica de experiencias de producción y comercialización de mutuo apoyo exitosas y eficientes.</i>
<b>Código</b>
FIC-GI-C-2007-3-G-006
<b>Entidad responsable</b>
Parroquia San Sebastián de Kurarewe
<b>Coordinador(a)</b>
José Ignacio Arriola García
<b>Fecha de realización (inicio y término)</b>
18 de octubre al 28 de octubre.



## 2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

Resumir en no más de 1/2 página la justificación, actividades globales, resultados e impactos alcanzados con la propuesta.

Un grupo de dirigentes/as de la futura Federación de Cooperativas Ngen viajó a Ecuador a conocer experiencias asociativas eficientes y exitosas. Esta pasantía la recibió la Fundación Maquita Cushunchiq, con una experiencia en comercialización asociativa de 25 años, con parámetros internacionales de Comercio Justo. La pasantía consistió en la visita a 8 organizaciones de productores/as en las zonas sierra (indígenas quichua), costa (zona afro) y amazonas. La importancia residía en conocer la innovación y procesamiento de los productos, el funcionamiento de la organización, la gestión interna y los problemas que estas organizaciones han encontrado en el camino.

Por un lado, se rescató la claridad del discurso de las bases en torno a la producción asociativa y sus ventajas, la eficiencia a la hora de conectar los productos con el mercado, y la inclusión del desarrollo de la comunidad a través de la formación de grupos de producción y comercialización solidaria. En la etapa de incipiente formación de la Cooperativa, esta pasantía establece por un lado, nexos de unión con organizaciones que trabajan Comercio Justo, aprendizaje y réplica de experiencias asociativas de gente con las mismas características que los/as participantes, y la inyección de voluntarismo para seguir trabajando en post de mejorar su organización.



### 3. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

#### Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

El objetivo y resultados esperados de la propuesta eran los siguientes:

***Mejoramiento de la red de producción y comercialización cooperativa en Curarrehue, a través del conocimiento de experiencias locales exitosas y eficientes en Ecuador.***

Resultados esperados:

- 1. Interiorización del concepto y principios cooperativos en todos los niveles de ejecución de la Federación de Cooperativas Ngen.**
- 2. Creación de una reflexión acerca de la posibilidad real de sacar adelante una experiencia cooperativa exitosa y eficiente en el territorio chileno.**
- 3. Motivación de los/as productores/as y equipo técnico en el logro de resultados a través del conocimiento de experiencias de intercambio solidario eficiente y exitosas.**

En lo que se refiere a la justificación de la propuesta, según el proyecto inicial, es la siguiente:

En el momento actual de la implementación del proyecto, es necesaria la ampliación de horizontes tanto para los/as profesionales del proyecto, como para los/as productores/as de los diferentes rubros. Desde los/as socios/as de las cooperativas (productores/as) y los/as asesores/as de las mismas.

Ampliación de horizontes desde el aspecto de:

- Desarrollo económico territorial en función de organizaciones de ayuda mutua.
- Conocimiento de sistemas eficientes de producción a través de la valoración cultural y el precio digno a los/as productores/as.
- Conocimiento de sistemas de gestión y organización social de bases autosustentables y autónomos.

#### Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

Teniendo en cuenta el objetivo inicial de la propuesta, se ha conseguido establecer una reflexión en torno a la importancia de la asociatividad y la posibilidad de réplica de principios y gestión de las organizaciones cooperativas que se visitaron en Ecuador.

#### Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

Resultados esperados:

- 1. Interiorización del concepto y principios cooperativos en todos los niveles de ejecución**



de la Federación de Cooperativas Ngen.

**2. Creación de una reflexión acerca de la posibilidad real de sacar adelante una experiencia cooperativa exitosa y eficiente en el territorio chileno.**

**3. Motivación de los/as productores/as y equipo técnico en el logro de resultados a través del conocimiento de experiencias de intercambio solidario eficiente y exitosas.**

#### Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o tecnologías adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos de acuerdo a los resultados obtenidos.

Vamos a establecer los resultados obtenidos según los resultados esperados en la propuesta inicial:

- 1. Interiorización del concepto y principios cooperativos en todos los niveles de ejecución de la Federación de Cooperativas Ngen.** Se efectuó una reunión de evaluación una vez terminado el viaje, donde se estableció lo aprendido en la gira, y se debatió en torno a los diferentes principios que cada una de las organizaciones visitadas tenían; y los que hasta este momento han regido el devenir de la Federación de Cooperativas Ngen.
- 2. Creación de una reflexión acerca de la posibilidad real de sacar adelante una experiencia cooperativa exitosa y eficiente en el territorio chileno.** Por otro lado, el ver en la práctica experiencias reales de producción y comercialización asociada exitosa; con productores/as de base ha inyectado fuerza y confianza a los/as dirigentes/as de las Cooperativas y al equipo técnico. De esta manera, se ha establecido el mes de febrero, para la elaboración de una estrategia de trabajo conjunto para los próximos años.
- 3. Motivación de los/as productores/as y equipo técnico en el logro de resultados a través del conocimiento de experiencias de intercambio solidario eficiente y exitosas.** Como establecíamos en la descripción del logro del resultado anterior, en primer lugar el viaje ha supuesto la incorporación de la necesidad de seguir trabajando asociadamente, no sólo en su grupo, sino con el resto de Cooperativas. Por otro lado, también ha orientado el trabajo en post del beneficio no sólo personal y del grupo asociativo, sino comunitario.

#### Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente.

Otros resultados que se han obtenido a través de la gira tecnológica son los siguientes:

- Incorporación de parámetros y principios del Comercio Justo y Solidario. MCCH es una Fundación que está acreditada por organismos internacionales de Comercio Justo, como es IFAT. Por lo mismo, toda su estrategia productiva y comercial, así como de formación organizativa y personal, está ligada a los parámetros de comercio justo según la organización de Comercio Justo IFAT.



- Establecimiento del eje formación continua como pilar básico de trabajo conjunto de la Federación de Cooperativas. Se conoció la experiencia de la escuela de socioeconomía solidaria, el eje de formación en desarrollo humano y el eje en formación organizativa, como trabajo previo a la incorporación de los grupos al sistema de producción y comercialización solidaria del MCCH. Esta propuesta colocó el tema dentro de la Federación de Cooperativas, con el objetivo de establecer un plan de formación a largo plazo en las siguientes temáticas: Desarrollo personal, género, Comercio Justo y Economía Solidaria y desarrollo asociativo.

## Aplicabilidad

Explicar la situación actual del sector y/o temática en Chile (región). Compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en las actividades de la propuesta y explicar la posible incorporación de los conocimientos y/o tecnologías en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

La falta de apropiación de discurso asociativo y de derechos económicos de las bases, establece un precedente en Chile a la hora de poder crear una dinámica asociativa a través de la producción y la comercialización solidaria. Muchos programas de organizaciones son de carácter asistencial, con falta de diagnóstico previo. Esto se cristaliza en una situación de apatía de la gente campesina. Siempre esperando que llegue una organización que "regale algo". ¿Cuál es el desafío? Revertir esa situación empoderando desde la estrategia y el diagnóstico a la gente de base.

Esto en cuanto a la asociatividad, también nos encontramos con la importancia del **eje formación** (aparte de la formación en producción) para conseguir este empoderamiento, discurso y posicionamiento de los/as campesinos/as. Encontramos la posibilidad, no de replicar, pero sí tomar como etapa inicial, la experiencia de formación de MCCH.

Por otro lado, también se observó la **experiencia de comercialización y de innovación** de los productos con los que contaba MCCH, a través de la experiencia del Comercio Justo:

- Conservas de productos autóctonos.
- Artesanía en todo su proceso, madera, lana,...
- Sistemas de producción agroecológica.

Sistemas integrados de carácter local, que es posible considerar su pertinencia dentro del eje comercial de la Federación de Cooperativas Ngen. Salvando las distancias, ya que la Federación de Cooperativas Ngen se vincula a un espacio de desarrollo local en un territorio rural, como es la comuna de Kurarewe.

Para poder implementar los dos elementos, es necesaria en primer lugar una planificación estratégica de largo aliento para cada uno de ellos. Por otro lado, establecer las necesidades financieras para ejecutar esta planificación estratégica que incluiría:

- El programa de formación.
- La innovación en proceso de productos autóctonos.



- Afirmación de la comercialización según parámetros de Comercio Justo.
- Fortalecimiento de los principios asociativos cooperativos a través de la articulación de un circuito económico dentro de la Federación de Cooperativas Ngen.



### Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como vías para realizar un aporte futuro para el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas actividades.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática.

Como se explicaba en el apartado anterior, la Federación de Cooperativas Ngen tiene un largo camino que recorrer, que recién está empezando. La pertinencia de este viaje era obvia; observando los resultados en el discurso y la disposición a generar propuestas por los/as dirigentes/as y el equipo técnico.

Por otro lado, el lazo con MCCH se profundiza a través del trabajo en Redes Internacionales desde la pertenencia de la Federación de Cooperativas Ngen; que termina de germinar en el Encuentro Internacional de Economía Solidaria realizado en Temuco del 14 al 17 de noviembre del presente año 2.007.

Dentro de las necesidades que surgen, se encuentran a nivel local, y teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, el momento de crecimiento de la Federación de Cooperativas Ngen. Con las necesidades de fortalecer su organización, el plano formativo y la producción y comercialización solidaria.

Por otro lado, dentro de las Redes, y después de las giras tecnológicas realizadas por esta organización y las que forman la Red de Comercio Justo y Solidario; se establece también la necesidad de ligar la producción de las organizaciones que forman esta red a través de un espacio de venta y de promoción del Comercio Justo y Solidario. Temáticas parecidas que se están produciendo en Uruguay, desde una red de tiendas de Economía Solidaria y Ecuador, a través de la formación de tiendas de Comercio Justo en su territorio.



#### 4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

##### Programa Actividades Realizadas

Nº	Fecha	Actividad
1	20 de octubre	- TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA EN LA SIERRA  - ASOCIACIÓN DE GRANJEROS NUEVA ESPERANZA DE TROMPUCHO EN LA SIERRA
2	22 de octubre	- COOPERATIVA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA "SERVICIALIDEZ" EN QUITO  - ORGANIZACIÓN MAZAPÁN CALDERÓN EN QUITO
3	23 de octubre	- ASOCIACIÓN AGROARTESANAL NUEVA AURORA EN SANTO DOMINGO
4	24 de octubre	- COMUNIDAD EVANGÉLICA DE "SHANDIA"
5	25 de octubre	- DESPERTAR AMAZÓNICO
6	26 de octubre	- COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE PANELA
7	27 de octubre	- SALIDA QUITO

##### Detallar las actividades realizadas en la gira realizada, señalar las diferencias con la propuesta original

Ha habido diferencias en relación a la propuesta original que han tenido relación con:

- La importancia de incorporar alguna experiencia en el plano turístico, que tuvieran sentido con el trabajo de la Cooperativa de Turismo. Por lo tanto, se incorporaron las experiencias de despertar amazónico y turismo comunitario de Quilotoa.
- Selección de la comunidad evangélica de shandia, en detrimento de La Corporación de la Pepa de Oro, ya que es una organización que se encontraba en una situación de exportación de cacao, con una fuerte importancia de la organización en condiciones climáticas adversas, como es el caso de las Cooperativas Ngen.

Estas actividades están detalladas según apuntes e informes de los/as participantes en la gira tecnológica.

Actividad sábado, 20 de octubre:

Se llegó a las instalaciones de MCCH (maquita cushunchiq, comercializando como hermanos/as), donde la vicedirectora de la institución, realizó una presentación de la estrategia institucional de la



#### Fundación.

Tras esto se realizaron dos visitas a organizaciones en la zona sierra (territorio de la etnia indígena quichua).

- **TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA EN LA SIERRA. Experiencia de Turismo Comunitario.** Finalidad: Evitar la migración, Vivir con la familia y "Permanecer con los hijos y las mujercitas". Surgen organizándose en torno a la pintura indígenas y la fabricación de máscaras. La escasa venta les induce a buscar otra alternativa en el turismo, aprovechando la belleza paisajística y la riqueza cultural. **Descripción:** Comunidad indígena. Cráter lagunar a 4000 msnm (aprox.), en el volcán Quilotoa, rodeado del volcanes como el Cotopaxi y el Chimborazo. Oferta: Hospedaje: Cabañas familiares y comunitarias. Hotel: en construcción comunidad/MCCH, Cafetería, Trekking/mulas con guías nativos (solo hombres). Artesanías: máscaras, textiles, pinturas indígenas. etc y Cabaigatas.

- **ASOCIACIÓN DE GRANJEROS NUEVA ESPERANZA DE TROMPUCHO EN LA SIERRA.** Descripción: Asociación formada exclusivamente por mujeres, entre ellas, varias madres solteras. Centrada en: Tienda comunitaria, Criadero de pollos, Criadero de cuyes, Caja de crédito para socios/as, 3% interés mensual. Hombres: participación en mingas para acceder a créditos.

Actividad lunes, 22 de octubre.

- **COOPERATIVA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA "SERVICALIDEZ" EN QUITO. Descripción:** Organización urbana, zona marginal, creada hace un año. Objetivo: Crear fuentes de trabajo. Limpieza en Hospital, aprobada por organismo fiscalizador. 12 personas capacitadas. 6 personas trabajando: 1 hombre, 5 mujeres. Fundaciones: Tierra Nueva: Hospital-(en construcción) Paga los servicios a Servicalidez. MCCH: Capacitación. Capital inicial: amortizado en seis meses.

- **ORGANIZACIÓN MAZAPÁN CALDERÓN EN QUITO.** Jurídicamente establecida desde 1990 Ubicada en Calderón, poblado unido a Quito. Artesanía decorativa y utilitaria en mazapán, patrimonio de Calderón. Objetivos: Mantener la tradición de Calderón, Asegurar mercados externos y Generar recursos económicos. Ventajas: Permite a las mujeres trabajar y criar a los/as hijos/as. Mantiene la familia unida en torno a una tradición; mientras trabaja, la mujer enseña el arte y vigila a los/as niños/as. Remunera el trabajo de la mujer.

Actividad martes, 23 de octubre.

- **ASOCIACIÓN AGROARTESANAL NUEVA AURORA EN SANTO DOMINGO.** Ubicada en Santo Domingo, en la costa. Fábrica de mermeladas: piña, naranja, mango y una fruta local: Producto natural. Sin preservantes. 10 años de experiencia como asociación. 11 socias. Una reemplazada por su hijo. Presidenta mujer. Mercado de exportación: Italia, España (mínima). Proceso: Artesanal familiar-Coop. artesanal-Actividad semi industrial. **Aspectos administrativos:** Han decidido ajustar el salario para amortizar más pronto la deuda. Compran la materia prima, con lo que aportan al desarrollo de los/as productores/as locales. El mango se importa de Perú o Colombia. Frente a pedidos importantes, se contrata personal: fuentes de trabajo. Los envases son importados de Venezuela; las tapas, de Italia.

Actividad miércoles, 24 de octubre.

- **COMUNIDAD EVANGÉLICA DE "SHANDIA".** Ubicada e la Amazonía. Turismo comunitario y familiar: Rafting. Kayac. Excursiones a la selva. Artesanías, especialmente mujeres, en semillas y frutos. Cuya: Caritimporas, maracas, etc. Lo exportan a Otavalo para ser trabajados. Producción de Cacao: exportado a Suiza. Educación intercultural bilingüe: quechua-español. **Dificultades:** Poca demanda turística, por falta de servicios de hospedaje y alimentación. Venta de cacao sin



valor agregado: Alto costo en la implementación de fábrica de chocolate (clima). **Fortalezas:** Espíritu asociativo. Lucha por preservar la selva. Lucha por conservar el idioma y la cultura.

Actividad jueves, 25 de octubre.

- **DESPERTAR AMAZÓNICO.** Organización agroartesanal. Artesanías que mezclan textiles y cerámicas enmarcadas en madera de laurel. Textiles salazacas. Cerámica precolombina costeña. Artesanías en madera de balsa. Producción de cacao. Exportan: Canadá, España, entre otros. **Aporte MCCH:** Asesoría en diseño. Asesoría administrativa, contable y comercial.

Actividad viernes, 26 de octubre.

- **COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE PANELA.** Objetivos: Optimizar el recurso de la caña de azúcar, pasando del trapiche tradicional a la industrialización, pero manteniendo las unidades de producción familiar. Evitar la migración. Ofrecer fuentes de trabajo. **Fortalezas:** Tienen certificación orgánica entregada por Italia. La asociatividad les permite competir en calidad al incorporar nuevas tecnologías. Todo el proceso es natura: ausencia de químicos en cultivo y procesamiento. Reutilización de la fibra de la caña como combustible para el trapiche. Es una organización democrática. Desarrollo de obras sociales: Capacitación. Apoyo a escuelas y jardines infantiles. Trabajan y producen bajo las normas de comercio justo: Cuidado del M/A Producción orgánica. Decisiones democráticas. Sin trabajo infantil.

#### Contactos Establecidos

Presentar los antecedentes de los contactos establecidos durante el desarrollo de la propuesta (profesionales, investigadores, empresas, etc.) de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución Empresa Organización	Persona de Contacto	Cargo	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Fundación MCCH	María Jesús Pérez	Directora			
Cooperativa de Producción de Panela					
RELACC (red latinoamericana de Comercialización comunitaria)	Rubén Tapia	Coordinador			



### Material elaborado y/o recopilado

Entregar un listado del material elaborado, recibido y/o entregado en el marco de la propuesta. Se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material escrito y audiovisual, ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en versión digital.

### Elaborado

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Cartillas de formación	Escuela de Socio-Economía Solidaria  "Hombres y mujeres cosechando dignidad, esperanza y valores"	MCCH	3

### Recopilado

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Artículo		
Foto	---	Gira Ecuador
Libro	---	"Hombres y mujeres cosechando dignidad, esperanza y valores"
Diapositiva		
CD	---	Estrategia institucional y funcionamiento MCCH

### Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la actividad, adjuntando el material preparado y/o distribuido para tal efecto.

En la realización de estas actividades se deberán seguir los lineamientos que establece el "Instructivo de Difusión y Publicaciones" de FIA, que le será entregado junto con el instructivo y formato para la elaboración del informe técnico.

Se realizó una actividad de difusión interna abierta, para el resto de los/as integrantes de las Cooperativas. Esta actividad se realizó el viernes 14 de diciembre en la comunidad de Quiñenahuin de la comuna de Kurarewe. Con la asistencia de las personas que se establece en el apartado de



participantes a actividades de difusión.

Para lo mismo, se preparó una presentación de power point para los/as participantes (que se anexa a este informe) y se vieron las fotos de la gira.

La actividad de difusión tuvo tres momentos:

- Mostrar y compartir la experiencia, a cargo de Maria Luisa Troncoso.
- Convivencia con los/as socios/as.
- Evaluación de la gira, preguntas y discusión entre participantes y no participantes de la gira tecnológica.

## 5 PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

### Ficha de Participantes

Nombre	Óscar Onofre
Apellido Paterno	Jara
Apellido Materno	Cadagan
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Parroquia San Sebastián de Kurarewe
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Administrador



Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Administración – Construcción civil.
---	--------------------------------------

<b>Ficha de Participantes</b>	
Nombre	José Ignacio
Apellido Paterno	Arriola
Apellido Materno	García
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Parroquia San Sebastián de Kurarewe.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Coordinador Proyecto Ngen
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Coordinación

<b>Ficha de Participantes</b>	
Nombre	Manuel Henry
Apellido Paterno	López
Apellido Materno	Faúndez
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	



E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	<b>Parroquia San Sebastián</b>
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Jefe de almacén
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Procesado de madera y almacén

<b>Ficha de Participantes</b>	
Nombre	<b>Teresa</b>
Apellido Paterno	<b>Quintunahuel</b>
Apellido Materno	<b>Quintunahuel</b>
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	<b>Cooperativa Campesina Ngen</b>
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	<b>Vicepresidenta</b>
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	<b>Campesina</b>

<b>Ficha de Participantes</b>	
-------------------------------	--



Nombre	María Luisa
Apellido Paterno	Troncoso
Apellido Materno	Prieto
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Complejo Educacional Ruka Ngen Socia Cooperativa de Turismo Ngen
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Profesora de Historia
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Educación

<b>Ficha de Participantes</b>	
Nombre	Hernán Isidro
Apellido Paterno	Aillapán
Apellido Materno	Aliante
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o	Parroquia San Sebastián de Kurarewe.



institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	<b>Cooperativa de Transportes Ngen.</b>
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Chofer Presidente Cooperativa de Transportes.
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Traslado carga y pasajeros/as.

<b>Ficha de Participantes</b>	
Nombre	<b>Álvaro Cristhian</b>
Apellido Paterno	<b>Rubio</b>
Apellido Materno	<b>Fuentes</b>
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	<b>Parroquia San Sebastián de Kurarewe.</b>
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Técnico agropecuario
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Agropecuaria



<b>6 PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE DIFUSION</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>FONO</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>REGION</b>	<b>CARGO O ACTIVIDAD QUE DESARROLLA</b>
Maria Jesús Ulloa Posada			IX	Coordinadora Grupos de mujeres Cooperativas Ngen
Jorge Lagos Norambuena			IX	Secretario Cooperativa de Transportes Ngen
Vilma Lanas			IX	Presidenta Cooperativa de Turismo Ngen
Jorge Iván Ancamil Catriquir			IX	Presidente Cooperativa de Madera Ngen
Tolentina Quintunahuel			IX	Socia Cooperativa Campesina y de Consumo Ngen
Norma Carinao			IX	Tesorera Cooperativa de Consumo Ngen
José Ignacio Arriola García			IX	Coordinador Proyecto Ngen
Hernán Isidro Aillapán			IX	Presidente Cooperativa de Transportes Ngen
Alvaro Christian Rubio			IX	Técnico agropecuario Cooperativa



Fuentes				Campesina Ngen
María Luisa Troncoso			IX	Socia Cooperativa de Turismo Ngen
Óscar Onofre Jara Cadagan			IX	Administrador Federación Cooperativas Ngen
Manuel Henry López			IX	Jefe de Almacén Cooperativa de Consumo Ngen
Carla Collao			IX	Tesorera Cooperativa de Servicios Turísticos Ruka Ngen
Amador Martínez			IX	Secretario Cooperativa de Servicios Turísticos Ruka Ngen
Prosperina Quintunahuel			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Domitila Carinao			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Maribel Huaiquifil			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Emma Rosales			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen



Rosalinda Cruces			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
María Elisa Llancafilo			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
María Crisila Neculpán			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Ilda Flor Carinao			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Alicia Mariqueo			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Verónica Mayo			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Ernestina González			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Alejandrina Poblete			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Eva Luz Neculpán			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen



Luzvila Paredes Quintonahuel			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Ramona Calfueque			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Cupertina Colpihueque			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Antonia Neculpán Llancafilo			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Lucía Quilaleo Paredes			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Edith H. Colpihueque			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Sabina Marillanca			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Orfelina Catalán			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen
Cecilia Mayo Antipichún			IX	Socia Cooperativa de Consumo y Campesina Ngen



## 7. EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

a) Efectividad de la convocatoria (cuando corresponda)

Se abrió la convocatoria para los/as socios/as de la Federación de Cooperativas Ngen.

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc.)

El grado de participación fue alto, ya que en primer lugar, tenía que ver con temas pertinentes en la etapa de formación de las Cooperativas; y porque se identificaban con los procesos productivos, comerciales y asociativos de las experiencias de Ecuador.

Las consultas estaban ligadas ante todo a:

- Capacidad socio-organizativa y formación de dirigentes/as.
- Procesos productivos innovadores.
- Comercialización de los productos.

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

Se contaba con esta actividad de difusión para la medición de conocimientos adquiridos y observar los resultados esperados en los/as participantes.

Se consiguió sobre todo, y como punto de inicio establecer una reflexión en cuanto a principios cooperativas, asociatividad y producción y comercialización solidaria.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

En este sentido, aunque suene extraño, no hubo ningún problema presentado a la hora de ejecutar la gira. MCCH estableció tres guías, según la zona de visita con el contrato de un transfer. Se cumplieron con los horarios estipulados y se cumplió el programa señalado. Esto tiene que ver también con la alegría con la que los/as participantes acudieron a esta gira, como una necesidad nacida del grupo.



## 8. Conclusiones Finales de la Propuesta

En lo posible presentar conclusiones individuales por participante

Teniendo en cuenta que el proyecto que se está implementando con FIA es de innovación en gestión agrícola, la importancia de esta gira se centraba en establecer la importancia del eje organizativo frente a un desafío de producción y comercialización solidaria.

Este objetivo se logró, ya que se consiguió abrir el debate en torno al tema entre dirigentes/as y equipo técnico, y tener la claridad estratégica en torno al plan estratégico a largo plazo de la Federación de Cooperativas. Esto en lo que se refiere al eje organizativo y formativo. En lo que tiene que ver con la producción y comercialización, se destacó la presencia de un ente como MCCH que potencia y acompaña la comercialización regional, nacional e internacional de los productos de las empresas comunitarias. Por otro lado, se trató el tema de la importancia de la gestión que se debe hacer de los recursos humanos, financieros y materiales. Tema que hasta el momento no se había tenido en cuenta o no se le había dado la relevancia oportuna.

A continuación se presentan una conclusión consensuada de los/as participantes en torno a la gira a modo de término de la justificación de la propuesta:

Se decía que un hombre (y una mujer) inteligente es el que aprende de su propia experiencia, pero que un hombre (y una mujer) sabio/a es el/la que aprende de la experiencia de los/as demás; en estos días aprender de nuestra experiencia y de la de los/as demás es necesario, es obligatorio... no podemos dejar pasar la oportunidad de ir conociendo, de ir aprendiendo en el camino con otros/as caminantes...

La experiencia de MCCH en Ecuador es una buena pista que seguir en el avance del trabajo de comercialización comunitaria.