



# ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE BERRIES



# Berries

Frambuesas

Frutillas

Arándanos

Moras e Híbridos

Grosellas

Zarzaparillas

Cranberries

Murta

Calafate

## FACTORES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL RUBRO EN CHILE I

- La dinámica del mercado dada por la demanda creciente a nivel internacional
- La gran cantidad de alternativas que presentan para industrialización, formas de uso y consumo
- En relación con la época de producción de la mayoría de los Berries, existen buenas oportunidades para Chile, considerando el factor de desfase productivo con el hemisferio norte

## **FACTORES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL RUBRO** **EN CHILE II**

- **La capacidad territorial (disponibilidad de suelo) para el desarrollo de este rubro y un alto potencial de diversificación desde el punto de vista de especies y variedades a producir**
- **Las condiciones climáticas ideales de las regiones del país en que actualmente se produce**
- **La presencia de barreras naturales que favorece la menor existencia de problemas fitosanitarios**

## FACTORES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL RUBRO EN CHILE III

- La capacidad exportadora del país y el reconocimiento que tiene Chile a nivel internacional, avala las posibilidades de competir en el mercado
- La constante y creciente iniciativa del sector privado y la existencia y apoyo del sector público con fondos concursables para el fomento y desarrollo del rubro
- La capacidad empresarial y profesional existente en el país

## FACTORES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL RUBRO EN CHILE III



## FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL RUBRO

### ÁMBITOS

- Tecnológico productivo
- Mercado
- Gestión
- Financiamiento

## **FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL RUBRO**

**En el ámbito Técnico - Productivo:**

- ↘ Insuficiente conocimiento en el manejo de las tecnologías productivas**
- ↘ Falta adaptación de los productores de berries a las nuevas exigencias de calidad**
- ↘ Falta coordinación de la investigación, alternativas para su financiamiento y difusión de la investigación existente**
- ↘ Escaso nivel de transferencia y extensión tecnológica**

## FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL RUBRO

En el ámbito del Mercado :

- ↘ Falta apropiación en el sector a las nuevas necesidades de la demanda
- ↘ Bajo desarrollo del mercado interno



## **FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL RUBRO**

### **En el ámbito de la gestión**

- ↘ **Escasa disponibilidad y difusión de información de mercado**
- ↘ **Heterogénea capacidad empresarial en el sector**
- ↘ **Inadecuado nivel de competencia en los recursos humanos involucrados**
- ↘ **Falta integración y asociatividad del sector**

### **En el ámbito del Financiamiento**

- ↘ **Falta apoyo financiero para las diversas operaciones de la actividad**

**OPORTUNIDADES**

**LIMITANTES**

## **PROPUESTA ESTRATEGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE BERRIES**

### **Objetivo del Plan Estratégico**

**Afianzar el desarrollo productivo y comercial del rubro berries, con la finalidad de continuar competitivamente en el mercado externo y potenciar el mercado nacional.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Difundir prácticas adecuadas en manejo productivo para asegurar un producto con una mayor calidad y a un costo de producción inferior**
- **Potenciar el mercado interno a través de la promoción de los berries**
- **Reforzar las capacidades empresariales de los agentes productivos del rubro con el fin de adaptarse a los continuos cambios y exigencia del mercado externo**

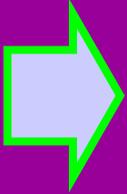
# PROPUESTA ESTRATEGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE BERRIES

## LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

### ACCIONES

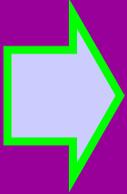
#### ÁMBITOS

- Tecnológico productivo
- Mercado
- Gestión
- Financiamiento



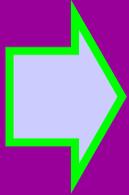
## PERFECCIONAR EL PROCESO PRODUCTIVO I

- ◆ Motivar al sector productor a participar continuamente en charlas, seminarios, encuentros y días de campo
- ◆ Fomentar la realización de cursos de capacitación técnica en el sector
- ◆ Promover la participación de productores, operarios y técnicos en pasantías y cursos de perfeccionamiento en el exterior o dentro del país
- ◆ Contratar asesorías específicas



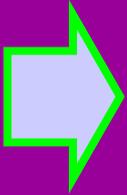
## PERFECCIONAR EL PROCESO PRODUCTIVO II

- ◆ Dirigir la producción a unidades de manejo eficientes
- ◆ Promover la importancia del uso de variedades adecuadas y difundir el riesgo de depender de una variedad
- ◆ Difundir en forma potencial la importancia de la necesidad de usar plantas de calidad



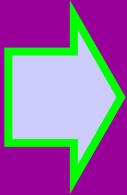
## **GENERALIZAR LA CONVENIENCIA DE ADAPTARSE A LAS ACTUALES EXIGENCIAS DE CALIDAD I**

- ◆ **Transferir información a productores por medio de charlas orientadas a difundir la importancia y la conveniencia de adaptarse a las actuales exigencias de calidad**
- ◆ **Promover la contratación de asesorías y consultorías para difundir los conocimientos de expertos al respecto**
- ◆ **Capacitar y concienciar a administradores, técnicos, obreros y trabajadores temporales sobre el concepto de calidad**



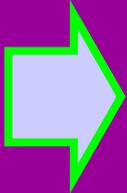
## **GENERALIZAR LA CONVENIENCIA DE ADAPTARSE A LAS ACTUALES EXIGENCIAS DE CALIDAD II**

- ◆ **Incentivar la aplicación de:**
  - **planes de manejo fitosanitario amigable con el medio ambiente**
  - **BPA entre todos los productores dando a conocer su importancia con relación a las exigencias de mercado**
- ◆ **Difundir en el medio los instrumentos de fomento que facilitan la implementación de la producción limpia**



## **COORDINAR, REFORZAR Y DIFUNDIR LA INVESTIGACIÓN EN BERRIES**

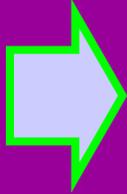
- ◆ Realizar un análisis de la investigación que se ha realizado a la fecha en el país y definir los ámbitos carentes de investigación
- ◆ Coordinar la investigación entre centros de investigación y empresas del sector privado
- ◆ Realizar seminarios con el objetivo de mostrar avances y difundir la investigación realizada
- ◆ Buscar alternativas para un financiamiento de las iniciativas en cuestión



## IMPULSAR MEJORAS EN TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA PARA EL RUBRO

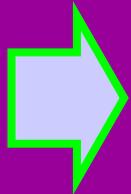
- ◆ **Crear un registro de consultores:**
  - que sea actualizado en forma permanente,
  - que se encuentre disponible en una base de datos clasificados por especie del rubro.

Con el fin de vincular a productores con consultores especializados y que ellos sepan a quien elegir
  
- ◆ **Realizar reuniones regionales para enfrentar y encontrar soluciones conjuntas a problemas locales**
  
- ◆ **Promover e impulsar la participación del sector privado en un centro de extensión**



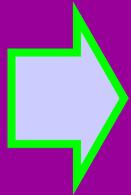
## GENERAR NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

- Segmentar el mercado por variedades y calidad
- Considerar nuevas alternativas agroindustriales
- Unificar criterios de comercialización



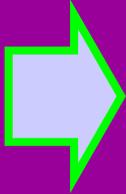
## **IMPULSAR LA DEMANDA INTERNA POR BERRIES**

- ◆ **Promocionar el consumo de los berries a nivel de mercado interno**



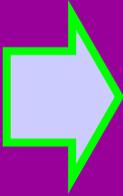
## **FORTALECER LA INTEGRACIÓN DEL SECTOR**

- ◆ **Encuentros permanentes entre los sectores productores y exportadores**



## AMPLIAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE MERCADO EN EL SECTOR

- ◆ Realizar encuentros entre profesionales que manejan la información
- ◆ Mantener una base de datos para el rubro con capacidad de retroalimentación
- ◆ Canalizar difusión de información a través de medios audiovisuales



## ACRECENTAR LA APTITUD EMPRESARIAL DEL SECTOR

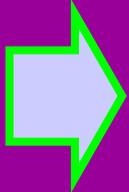
### ◆ Fomentar la capacitación en gestión

- ∞ **Difundir experiencias exitosas en gestión empresarial**

- ∞ **Difundir los programas de apoyo con cofinanciamiento y subsidio estatal en gestión, ligadas a instituciones como CORFO, FIA e INDAP**

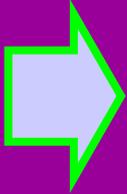
- ∞ **Fomentar el uso de instrumentos disponibles que ayudan a la gestión: (FAT, Profos, Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP y otros)**

- ∞ **Promover la participación del sector en centros de gestión**



## **OPTIMIZAR LAS CAPACIDADES LABORALES**

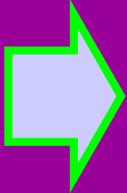
- ◆ **Motivar a los agentes del sector a capacitarse**
- ◆ **Realizar capacitación constante a la mano de obra permanente**
- ◆ **Promover acuerdos entre las partes mediante soluciones contractuales**



## REFORZAR LA INTEGRACIÓN DEL SECTOR

- ◆ Promover la asociatividad e integración con fines comerciales
- ◆ Fomentar la realización de charlas y seminarios técnicos
- ◆ Promover la contratación de consultores en temas técnicos y de mercado, atinentes a la realidad
- ◆ Realizar giras tecnológicas en grupos multidisciplinarios y difundir los conocimientos adquiridos en ella

FIN: lograr involucrar a una gran cantidad de participantes del sector



## DIFUNDIR VÍAS DE FINANCIAMIENTO

- ◆ **Crear un centro de información de rentabilidades para dar a conocer la situación del rubro**
- ◆ **Difundir los programas de apoyo de la CORFO: Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP); FAT y PROFOS y divulgar programa de financiamiento a proyectos de innovación FIA, FONTEC; FDI, Ley de Riego, etc.**
- ◆ **Dar a conocer los instrumentos de garantía a créditos bancarios que aseguren disminuir el nivel de riesgo a la inversión (como ejemplo: seguro agrícola)**
- ◆ **Divulgar los instrumentos de financiamiento existentes en el mercado financiero**

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS**

**ACCIONES**

**PROPUESTA ESTRATEGICA**

**DESAFÍOS  
PARA LA PRODUCCIÓN DE  
BERRIES EN CHILE**

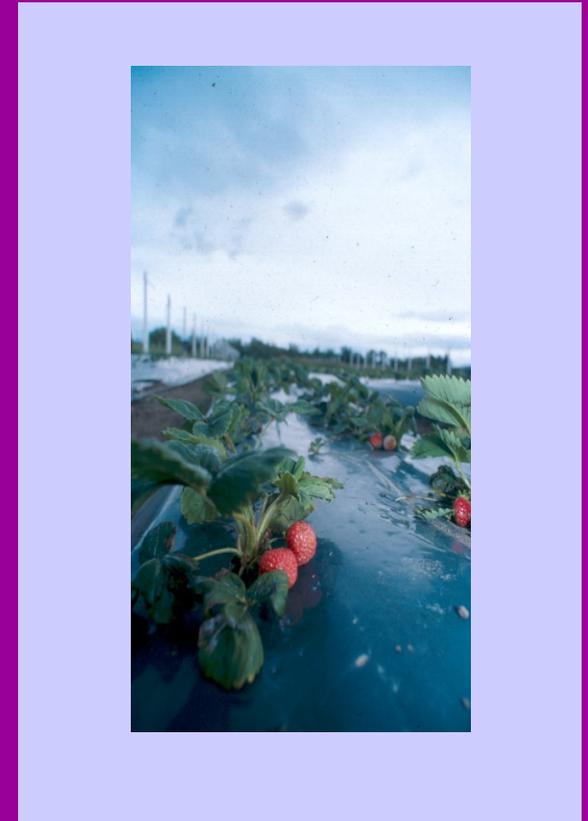
# DESAFÍOS PARA EL RUBRO DE LOS BERRIES EN CHILE I

## ◆ Perfeccionar el proceso productivo:

- impulsando mejoras en la transferencia tecnológica
- reforzando y difundiendo la investigación en berries

## ◆ Fortalecer la integración del sector

## ◆ Ampliar el acceso a información de mercado



## DESAFÍOS PARA EL RUBRO DE LOS BERRIES EN CHILE II

- ◆ Difundir vías alternativas de financiamiento para el desarrollo continuo de la actividad
- ◆ Incluir prácticas en torno a la calidad con el fin de aumentar el nivel de la producción nacional



## DESAFÍOS PARA EL RUBRO DE LOS BERRIES EN CHILE III

◆ Reforzar las capacidades empresariales de los productores con el fin de adaptarse a los continuos cambios

◆ Consolidar el desarrollo productivo y comercial del rubro berries

### FINALIDAD:

Continuar competitivamente en el mercado externo y potenciar el mercado nacional



**SIGAMOS  
TRABAJANDO...**

**ÁNIMO Y ÉXITO**