



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

**UNIDAD DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA**

**INSTRUCTIVO ELABORACIÓN
INFORME TÉCNICO Y DIFUSIÓN**

**Apoyo a la realización de
iniciativas de formación**

AÑO 2006



CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

Fecha de entrega del Informe efectiva

23 de enero de 2007

Nombre del coordinador de la ejecución

Ing. Agr. Ph. D. Eduardo Olate Muñoz

Firma del Coordinador de la Ejecución

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta

CURSO INTERNACIONAL: ACTUALIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y TÉCNICAS EN POST COSECHA DE FLORES DE CORTE Y FOLLAJES

Código

FIC – FR - V - 2006 - 1 - A – 001

Entidad responsable

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

Coordinador(a)

Ing. Agr. Ph. D. Eduardo Olate Muñoz

Lugar donde se realizó la iniciativa de formación (región, ciudad, localidad)

Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Pontificia Universidad Católica de Chile. Avda. Vicuña Mackenna 4860. Macul, Santiago (Campus San Joaquín)

Tipo o modalidad de la actividad (curso, pasantía, otros)

Curso

Fecha de realización (inicio y término)

29, 30 de noviembre y 1 de Diciembre de 2006

2. ALCANCES Y LOGROS DE LA PROPUESTA

Problema a resolver, justificación y objetivos planteado inicialmente en la propuesta

La Floricultura Nacional, es un rubro que se encuentra determinado por factores que restringen su crecimiento y desarrollo. Las situaciones particulares en el ámbito del mercado, de las tecnologías de producción y del nivel de organización del mercado interno de flores, limitan la rentabilidad y competitividad del rubro; esto se ve reflejado en la transacción de flores con pocas exigencias en calidad y presentación, abastecimiento altamente estacional en los meses de verano, concentración de las ventas en un solo centro (terminal de flores), excesiva presencia de intermediarios, bajo desarrollo de los canales de comercialización, limitada tecnología de poscosecha, inadecuado transporte de productos, escasa infraestructura de frío, poco valor agregado de los productos comercializados e incipiente desarrollo de la demanda interna.

En la actualidad, se hace necesario poner en práctica las acciones propuestas por los lineamientos de la “Estrategia de Innovación Agraria para la Floricultura” 1. Estrategias que tienen por objeto fortalecer y consolidar el desarrollo del sector floricultor, con el propósito de lograr la inserción sostenida de la producción en los mercados externo e interno.

Con la realización del Curso Internacional, se espera que los asistentes, tengan presente sobre la importancia y necesidad de implementar un programa de poscosecha en la producción de flores, que asociado a un manejo óptimo de los cultivos, y a la disponibilidad de infraestructura necesaria, les asegurarán una mayor oferta de flores al mercado, y una mejor entrega de productos al consumidor, tanto en calidad y presentación. Mejoras que favorecerán la gestión productiva y la competitividad del agricultor en el mercado, y por ende, el mejoramiento cualitativo del sector floricultor en su conjunto.

La mejora cualitativa, que se persigue para el sector floricultor con estas acciones, apoyados en planes de negocios y campañas para promocionar el consumo de flores, ayudará a producir demanda, aceptación y lealtad por parte del consumidor, y por ende el posicionamiento del sector ornamental en los mercados externo e interno.

Objetivo:

- Actualizar a profesionales, asesores técnicos, y agricultores productores sobre los procesos tecnológicos de la post cosecha de flores de corte y follajes que influyen en la conservación y preservación de la calidad de los productos florícolas para exportación, así como también, actualizar en materia de mercado, en el desarrollo de estrategias que permitan en el corto plazo mejorar los sistemas de comercialización existentes en el país, para insertarse de manera más decidida y estable en los mercados internacionales.



Objetivos alcanzados tras la realización de la propuesta

- Se entregó conocimientos teóricos y prácticos sobre aspectos que permitan garantizar la producción de calidad de flores de corte y follajes.
- Se entregó los elementos técnicos que permiten responder a los requerimientos del mercado y demandas de los clientes con un producto con atributos de calidad.
- Se desarrolló nuevas habilidades y capacidades técnicas tanto en conservación y preservación de flores frescas y follaje
- Se contribuyó en mejorar los conocimientos de los beneficiarios en elementos de comercialización y gestión, para enfrentar de manera más informada los nuevos desafíos que se presentan y las formas de enfrentarlos competitivamente.

Resultados e impactos esperados inicialmente en la propuesta

Con la realización del **Curso Internacional “Actualización, comercialización y técnicas en postcosecha de flores de corte y follajes”**, se espera, la participación de al menos 30 personas, los que corresponderán en su mayoría a profesionales y asesores técnicos y agricultores productores que quieren mejorar su gestión productiva y comercial.

De los conocimientos y experiencias entregadas en este curso se espera que se generen:

- Impactos productivos, con mejoras tecnológicas (en los procesos de cosecha, selección, embolsado, manejo de la cadena de frío, uso de preservantes florales, transporte y logística), que permitan mejorar la gestión y por ende la calidad de producción.
- Impactos económicos, con buenos retornos, y con un impacto positivo en el mejoramiento del nivel de ingreso y por ende la calidad de vida de los productores beneficiados, constituyéndose en una actividad rentable.
- Impactos sociales, que mejoren la autoestima y fuerza emprendedora, favoreciendo el deseo de superación personal y profesional, e incentivando el trabajo asociativo.
- Impactos ambientales, respecto a desarrollar prácticas de agricultura limpia y de asumir e implementar las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, que generen conciencia en torno a la preservación del medio ambiente.



Resultados obtenidos

Descripción detallada de los conocimientos y/o adiestramientos adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Todos los temas designados en el programa :Mercado de las flores en Chile; Tendencias del mercado mundial de flores; Fisiología de post cosecha en ornamentales (cambios morfológicos, factores endógenos y exógenos; Importancia de la cadena de frío ; Soluciones químicas preservantes en post cosecha; Consideraciones y requerimientos ambientales para floricultura; Buenas prácticas agrícolas en el sector ornamental; Protocolo de Montreal y la eliminación del Bromuro de Metilo y sobre alternativas para la floricultura comercial; Herramientas biotecnológicas en flores de corte y follajes; Ventajas técnicas y comerciales de proteáceas y mirtáceas; Producción y manejo de especies proteáceas y mirtáceas; Gestión y planificación estratégica en la producción florícola (ventas, transporte, logística); Sistemas de información utilizados para planificar un proceso de exportación de flores al mercado externo, fueron entregados en su totalidad.

Los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos fueron cumplidos y presentados a cabalidad.

Valoración desde los participantes

Análisis de la recepción por parte de los participantes de la temática abordada en la iniciativa de formación, y si es posible obtener alguno de los impactos esperados, a partir de las capacidades y conocimientos adquiridos.

La valoración y percepción de los asistentes con respecto a la temática abordada en el curso fue muy satisfactoria. Algunos impactos se podrán esperar sobre todo en el corto plazo ya que para ello se requiere, implementar un programa de poscosecha en los sistemas productivos, que asociado a un manejo óptimo de los cultivos, y a la disponibilidad de infraestructura necesaria, permitirán obtener un producto final (flor o follaje), que reúna las máximas características de calidad, factor determinante para conseguir mejores precios, y sobre todo, la aceptación y confianza del consumidor.

Resultados adicionales

Describir los resultados obtenidos que no estaban contemplados inicialmente como por ejemplo: formación de una organización, incorporación de alguna tecnología, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, entre otros posibles.

Si bien en el marco del desarrollo del curso, no se planteó la posibilidad real de lograr resultados adicionales, hay que destacar, opiniones muy personales dadas a conocer en el formulario de evaluación, donde se hace manifiesto, la tarea de abordar aspectos de asociatividad con el objetivo de organizar en el corto plazo una Asociación de Productores de Flores de Chile.



Aplicabilidad

Explicar la situación actual del rubro y/o temática en Chile (región), compararla con las tendencias y perspectivas presentadas en la iniciativa de formación y explicar la posible incorporación de los conocimientos adquiridos por parte de los participantes, en el corto y mediano plazo, los procesos de adaptación necesarios, y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

La Floricultura Chilena, seguirá determinado por factores que restringen su crecimiento y desarrollo. Se tiene que trabajar mucho en el ámbito del mercado, de las tecnologías de producción y del nivel de organización del mercado interno de flores, para lograr rentabilidad y competitividad del rubro.

Poner en práctica acciones propuestas, en el corto y mediano plazo, permitirán fortalecer y consolidar el desarrollo del sector floricultor, con el propósito de lograr la inserción sostenida de la producción en los mercados externo e interno.

El fomento de la realización de cursos de capacitación técnica, permitirán solucionar un factor limitante en el ámbito productivo y tecnológico, traducido en insuficientes conocimientos en tecnologías de producción e insuficiente nivel de especialización del recurso humano.

Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar

Señalar aquellas iniciativas que surgen como ideas para realizar un aporte futuro hacia el rubro y/o temática en el marco de los objetivos iniciales de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevas iniciativas de formación.

Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para ampliar el desarrollo del rubro y/o temática abordada en la iniciativa de formación.

El Departamento de Ciencias Vegetales, durante estos últimos 2 años, está plenamente identificada con la realización de actividades de investigación, y de actividades de formación que tiendan a mejorar el sistema productivo actual del sector en su conjunto, prueba de ello fue la creación de la Unidad Especializada de Propagación In Vitro en Especies Ornamentales de Dificil Multiplicación, proyecto de Innovación FIA-PI-C-2005-1-A- 67, que se inició el 15 de Diciembre de 2005. Sin duda, la realización de esta actividad es un aporte significativo para fortalecer y consolidar el desarrollo del sector floricultor. Por ello, esta iniciativa debe tener continuidad, para lo cual deben complementarse con la realización de cursos, elaboración de manuales técnicos y giras de captura tecnológica.



3. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Programa de la actividad

(se adjunta programa)

Ficha de docentes o expositores, según el siguiente cuadro

Nombre	Eduardo Alejandro
Apellido Paterno	Olate
Apellido Materno	Muñoz
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL. PONTIFICIA UNIVERISDAD CATOLICA DE CHILE
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Director. Departamento de Ciencias Vegetales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Investigación y Docencia en Plantas Ornamentales



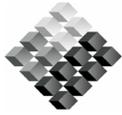
EXPOSITOR

Nombre	MICHAEL STUART
Apellido Paterno	REID
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Department of Plant Sciences University of California Davis, California
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Full Professor, Dept. of Environmental Horticulture, U.C. Davis
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Tecnología de Post cosecha en ornamentales



EXPOSITOR

Nombre	MARTA
Apellido Paterno	PIZANO
Apellido Materno	MARQUEZ
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	HORTITECNIA LTDA.
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	Director y Editora
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	Flores y ornamentales



EXPOSITOR

Nombre	JUAN CARLOS
Apellido Paterno	CEVALLOS
Apellido Materno	CASALS
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	Galápagos Flores S.A
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	GERENTE GENERAL
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	PRODUCCION Y EXPORTACION DE ROSAS



EXPOSITOR

Nombre	BEN
Apellido Paterno	GILL
Apellido Materno	
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	CALIFORNIA MANAGEMENT PROTEA
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	GERENTE
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	PRODUCCION DE PROTEAS



EXPOSITOR

Nombre	GABRIELA
Apellido Paterno	VERDUGO
Apellido Materno	RAMIREZ
RUT Personal	
Dirección, Comuna y Región	
Fono y Fax	
E-mail	
Nombre de la organización, empresa o institución donde trabaja / Nombre del predio o de la sociedad en caso de ser productor	FACULTAD DE AGRONOMIA. UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
RUT de la organización, empresa o institución donde trabaja / RUT de la sociedad agrícola o predio en caso de ser agricultor	
Cargo o actividad que desarrolla	DOCENTE E INVESTIGADORA
Rubro, área o sector a la cual se vincula o en la que trabaja	FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES



Material elaborado

Entregar un listado del material elaborado y distribuido con motivo de la actividad. Además, se debe entregar adjunto al informe un set de todo el material desarrollado y/o entregado para la iniciativa de formación o promoción (escrito y audiovisual) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación.

También se deben adjuntar fotografías correspondientes a la actividad desarrollada. El material se debe adjuntar en forma impresa y en un medio magnético (disquete o disco compacto).

Tipo de material	Nombre o identificación	Preparado por	Cantidad
Termolaminado	Carpeta	UC	50
Plástico	Cuadernillo (25 hojas), con tapas plásticas transparentes	UC	50
Plástico	Lápices pasta celestes	Librería	50
Plástico	Porta credenciales	Librería	50
Magnético	CD con presentaciones de los relatores, material complementario y lista de participantes y contacto	UC	50
Electrónico		UC	1

Programa de difusión de la actividad

En esta sección se deben describir las actividades de difusión de la iniciativa de formación, adjuntando el material preparado y distribuido para tal efecto.

- Publicación (1), Aviso El Mercurio/Revista del Campo. Fecha publicación 20 de noviembre de 2006, tamaño aviso (11,5 cm x 2 columnas), se adjunta aviso.
- Publicación (1), Aviso El Mercurio/Revista del Campo. Fecha publicación 27 de noviembre de 2006, tamaño aviso (11,5 cm x 2 columnas), se adjunta aviso.
- Volantes (100), color blanco, que se enviaron vía correo a la V región. (se adjunta ejemplar)
- Invitación vía mail (se adjunta ejemplar)
- Sitio web de difusión de la actividad: (se adjunta noticia 2006)



Participantes en la actividad

El listado de asistentes a cualquier actividad deberá al menos contener la siguiente información de quienes participan. Esta ficha se debe completar tantas veces como personas asistieron a la iniciativa de formación.

(SE ADJUNTA LISTADO EN PLANILLA EXCEL)



4. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Evaluación de la iniciativa de formación

En esta sección se debe evaluar la actividad en cuanto a los siguientes ítems:

a) Efectividad de la convocatoria

La actividad de difusión fue efectiva, se hicieron dos publicaciones en la Revista del Campo del Mercurio, además se convocó a los participantes vía e-mails, según base de datos. Cabe mencionar el apoyo en la difusión del evento a instituciones como FIA, y el Seremi de Agricultura de la RM.

b) Grado de participación de los asistentes (interés, nivel de consultas, dudas, etc)

La apreciación y valoración de los participantes, por las charlas expuestas en el curso fueron muy elogiosas y valoradas, esto viene a recompensar el trabajo arduo que significa sobre todo lograr estructurar un curso internacional con expositores con amplia experiencia, e incorporar temáticas nuevas y ajenas a la realidad nacional.

c) Nivel de conocimientos adquiridos por los participantes, en función de lo esperado (se debe indicar si la actividad contaba con algún mecanismo para medir este punto y entregar una copia de los instrumentos de evaluación aplicados)

El curso contó con una evaluación, con un nivel de satisfacción por los conocimientos adquiridos superior al 90%. Donde valoró los contenidos de actualidad entregados; la experiencia de los relatores, y el nivel de organización de actividad, además de las felicitaciones de los asistentes al curso manifestadas en forma personal y por mail.

d) Problemas presentados y sugerencias para mejorarlos en el futuro (incumplimiento de horarios, deserción de participantes, incumplimiento del programa, otros)

El nivel de organización y cumplimiento de los horarios fue a cabalidad, destacándose la organización durante la las sesiones teóricas, práctica y el almuerzo de clausura del evento.

A sugerencia de los participantes, este tipo de actividades deberían programarse en invierno, época que permite una mayor disponibilidad de tiempo por parte de los profesionales que participan en la actividad para asistir a este tipo de eventos.

Aspectos relacionados con la postulación al programa de formación de FIA

a) Apoyo de la Entidad Responsable

bueno regular malo

Justificar:

b) Información recibida por parte de FIA para realizar la postulación

amplia y detallada aceptable deficiente

Justificar:

c) Sistema de postulación al Programa de Formación (según corresponda)

adecuado aceptable deficiente

Justificar:

d) Apoyo de FIA en la realización de los trámites de viaje de expositores internacionales (pasajes, seguros, otros) (sólo cuando corresponda)

bueno regular malo

Justificar:

e) Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

Mejorar la forma de acceder a los fondos que FIA dispone para el apoyo de estas actividades, ya que la tramitación de la misma hace que se dificulte la organización y, quizás lo más importante, la difusión previa de la actividad.



Organización durante la actividad (indicar con cruces)			
Item	Bueno	Regular	Malo
Nº asistentes		X	
Aspectos logísticos	X		
Calidad de la actividad	X		
Cumplimiento del programa y horarios	X		

5. Conclusiones Finales

En la realización del **Curso Internacional “Actualización, comercialización y técnicas en postcosecha de flores de corte y follajes”**, se contó con la participación de 40 personas, los que corresponderán en su mayoría a profesionales y asesores técnicos que quieren actualizar sus conocimientos es aspectos productivos y comerciales. Los objetivos tanto generales como específicos fueron cumplidos a la cabalidad.

La calidad de las presentaciones fueron de muy buen nivel, lo que generó un gran interés entre el público objetivo compuesto principalmente por profesionales y asesores técnicos de instituciones públicas y privadas.

Los relatores extranjeros cumplieron las expectativas del comité organizador, en cuanto a conocimiento y experiencia de los temas presentados.

Se espera que los conocimientos y experiencias entregadas por los expositores tanto nacionales como extranjeros, sobre los procesos tecnológicos de la post cosecha de flores de corte y follajes que influyen en la conservación y preservación de la calidad de los productos florícolas para exportación, así como también, su actualización en materia de mercado, les permitan en el corto plazo elaborar estrategias de mercado para mejorar los sistemas de comercialización actuales existentes en el país, y por ende el mejoramiento cualitativo y fortalecimiento del sector floricultor en su conjunto.

Un aspecto importante de este tipo de eventos es la convocatoria de distintos profesionales en áreas muy diferentes pero que convergen en un interés común. El conocimiento entre los mismos hace que se estimule el trabajo colaborativo, que en este caso se extiende a los expositores internacionales, que en nuestro caso como organización no habíamos tenido la oportunidad de conocerlos más cercanamente.

El Departamento de Ciencias Vegetales de la Facultad de Agronomía e Ing. Forestal de la Pontificia Universidad Católica de Chile, agradece nuevamente a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), el Co-financiamiento de este curso, la confianza y colaboración prestada, y en ese sentido destacamos y agradecemos la labor y apoyo del coordinador FIA Sr. René Martorell.



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA