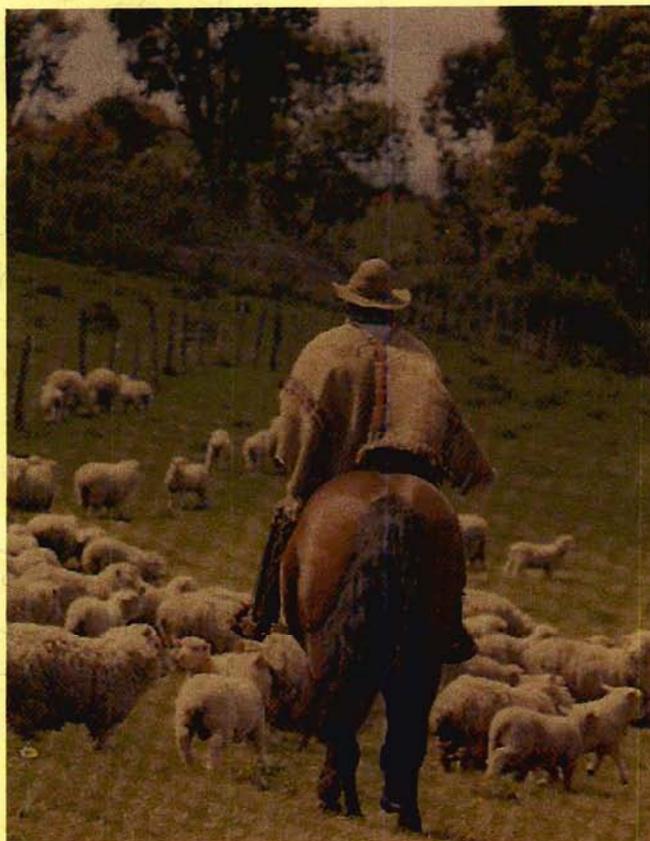


AGROTURISMO



**UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA EL ESPACIO RURAL
DE LA COMUNA DE LAGO VERDE**



PRESENTACIÓN

La comuna de Lago Verde es reconocida a nivel regional como un territorio de abundantes bellezas naturales, constituyendo un espacio apto para el desarrollo de actividades turísticas que aprovechen esta cualidad en beneficio de la comuna y sus habitantes.

Conscientes de ello, el municipio y la comunidad local acordaron enfocar el desarrollo turístico hacia el espacio rural, lo cual quedó claramente establecido en el Plan de Desarrollo Comunal de Lago Verde.

Sin embargo, el desarrollo turístico del espacio rural que se emprenda debe incorporar como protagonistas a sus habitantes y reconocer su realidad, cultura y forma de vida. Por ello, el municipio ha comenzado a fomentar un nuevo estilo de turismo llamado “Agroturismo”, actividad que se vale de las labores, cultura, estilo de vida y entorno natural del campo para funcionar y generar ingresos a los habitantes del espacio rural.

Recientemente, en noviembre del 2000, un grupo de 12 personas compuesto por habitantes de la comuna, personal municipal y el jefe de área de INDAP, realizó una visita a la red de agroturismo de Chiloé, actividad organizada por la Ilustre Municipalidad de Lago Verde y financiada por el Programa de Giras Tecnológicas de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). En la ocasión los participantes tuvieron la oportunidad de conocer en detalle la experiencia de campesinos que trabajan hace algunos años en agroturismo, trayendo de regreso a la comuna ideas y expectativas para emprender algo semejante en sus propios campos con su grupo familiar.

Con el objetivo de difundir el agroturismo en la comuna y dar a conocer diversos aspectos importantes para su desarrollo, la Ilustre Municipalidad de Lago Verde pone a disposición de la comunidad el presente manual, elaborado en base a la mencionada visita a la Red de Agroturismo de Chiloé y a información especializada acerca del rubro.

Este manual se compone de tres capítulos. En el primero se da a conocer en detalle qué es el agroturismo y cuales son sus características. En el segundo capítulo se analizan las condiciones y oportunidades de la comuna de Lago Verde para el desarrollo de este tipo de

turismo. Por último, en el tercer capítulo se detallan los aspectos que es necesario abordar para trabajar adecuadamente el agroturismo.

La información es entregada de manera simple y amena, incluyéndose espontáneas e interesantes opiniones de los propios participantes en la visita a Chiloé, las que permitirán expresar de manera más directa y clara los distintos aspectos abordados.

Los invito a compartir este manual para conocer una novedosa alternativa para el progreso y desarrollo del espacio rural de nuestra comuna y sus habitantes.

LUIS ARSENIO VALDÉS GUTIÉRREZ
ALCALDE ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LAGO VERDE

I. ¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

“A mí me pasó que llegó al campo una familia que nosotros nunca, pero nunca habíamos visto... Gente de Santiago... Ellos llegaron a la casa. Era gente que buscaba donde estar tranquilos. Pidieron permiso, preguntaron si teníamos donde alojarlos, y como no teníamos nada se fueron a quedar al lago (lago Verde). Y al otro día llegó el caballero que supo que nosotros vendíamos queso, así que nos compró, y me preguntó si le podía hacer pan, así que le empecé a hacer pan... Ya después fue la mantequilla, la leche, y después ya llegaron ellos como que estaban en su casa, y empezamos a salir con ellos a conocer... Este año quedaron de volver. Cacho hizo amistad con el caballero y yo con la señora.” (Herminda San Martín)

La situación planteada en la cita anterior es el reflejo de un nuevo estilo de turismo que desde hace alrededor de 5 años comenzó a desarrollarse en Chile. Se trata de visitantes que no buscan hoteles, ni lujos, ni atenciones especiales para sus vacaciones. Sólo quieren conocer y vivir la tranquilidad que ofrecen los espacios rurales y sus habitantes, ya cansados del ruido, el ajetreo y la superficialidad de la ciudad. Este nuevo tipo de turismo se llama “agroturismo”.

Definición y sus principales características

El agroturismo es un conjunto de actividades que organiza el campesino asociadas a sus actividades cotidianas del campo (arreas, ordeñas, siembras, madereo, cortar leña, etc.), y a las cuales invita a participar a los visitantes (turistas), cobrándoles por su estadía en el campo y por los servicios ofrecidos. *“La esencia del agroturismo es que es una actividad complementaria a lo que habitualmente se hace, es decir, en función de las actividades que se realizan en el campo”* (Irina Morend). Ello implica que los servicios, alojamiento y alimentación sean en la misma vivienda de la familia campesina.

El agroturismo requiere como base la realización de las actividades productivas del campo, ya sea la ganadería, la agricultura o el rubro forestal, puesto que los visitantes buscan familiarizarse y participar de tales actividades y consumir los productos que éstos generan. De tal manera, el agroturismo permite obtener ingresos complementarios a los que generan los rubros tradicionales del campo.

En el agroturismo el turista es un visitante, quien además de conocer las actividades del campo, busca establecer una relación especial con la familia campesina que lo recibe que va más allá de un simple intercambio comercial. Por lo tanto, es importante que se den las instancias para que se produzcan conversaciones espontáneas entre los integrantes de la familia campesina y los visitantes, tales como un mate, una comida o un paseo por el campo. En estas conversaciones es posible compartir experiencias, ideas o formas de ver la vida que enriquecerán a ambas partes. Compartir con los visitantes los espacios íntimos del hogar, como puede ser la cocina, facilita mucho este acercamiento, ya que el visitante se siente acogido.

Para lograr una relación cercana entre la familia campesina y los visitantes se debe evitar recibir a muchos turistas al mismo tiempo, ya que las instancias para compartir con cada uno se verían muy reducidas. ***“Para mantener una relación humana de calidad con los visitantes, es importante que no halla muchos turistas. Si hay muchos, los dueños de casa no tienen tiempo para conocer a las visitas. Esta es una de las condiciones del agroturismo. Hay un contacto personal rico”*** (Irina Morend).

El turista busca experimentar la vida del campo, busca conocer cómo la familia visitada se relaciona con su medio natural para vivir en él. Pero también busca disfrutar las bondades de las comidas típicas y de un ambiente acogedor para conversar o descansar.

Los visitantes que gustan del agroturismo suelen tener una actitud de mucho respeto y cuidado del medio ambiente, de manera que rechazan prácticas que dañen el bosque, su fauna y la naturaleza en general. Por otro lado, son respetuosos de la cultura y tradiciones de la familia campesina que los recibe.

El agroturismo rescata y resalta la autenticidad de los habitantes del campo, puesto que los turistas no esperan actitudes cumplidas o serviciales en exceso. Sólo basta ser amable, respetuoso, asistir al visitante cuando lo necesite y, sobretodo, ser muy auténtico.

“No hay que andar poniéndoles caritas bonitas a los turistas, sino ser sólo como uno es”
(Cristián Salin).

Y la autenticidad no sólo se relaciona con la forma de desenvolverse con los visitantes, sino también en la manera de equipar y adornar la vivienda. Los turistas no esperan encontrar muebles o adornos modernos o exóticos, sino encontrar rasgos claros de la cultura local en todos los aspectos de la vivienda y el campo. ***“Yo lavo en tabla y quedaron fascinados como yo lavaba”*** (Experiencia relatada por Herminda San Martín, a raíz de una imprevista visita a su campo de turistas el año anterior). El agroturismo es contrario a las apariencias.

En el agroturismo se requiere de la participación de toda la familia campesina., donde especial importancia adquiere la participación de la mujer para sacar adelante esta actividad, debido a su capacidad para relacionarse, para administrar y su importante labor en la preparación de alimentos. Al respecto opina Rosa Sandoval: ***“A mí me gustó ver como la señora donde estuvimos anoche (Magali Miranda, Huite), ha sabido salir adelante con el agroturismo pesar de haber quedado viuda. Es un ejemplo para las mujeres que estamos junto a nuestros maridos para trabajar juntos”***.

Quienes decidan emprender esta actividad deben entender que no se trata sólo de una forma de aumentar los ingresos, pues: ***“El agroturismo no busca sólo el lucro, sino algo más”*** (Irina Morend). Es también una forma de valorar su cultura y de compartirla con personas que anhelan conocerla y vivirla.

Productos y servicios que ofrece el agroturismo

En el agroturismo se ofrecen básicamente 4 servicios y productos a los visitantes, por los cuales se cobra:

Alojamiento: Normalmente se ofrece alojamiento en la propia casa de la familia campesina.

Alimentación: Se ofrecen las comidas normales (desayuno, almuerzo, onces y comida), poniendo énfasis en que incluyan platos típicos de la zona. La familia campesina y los visitantes comen juntos.

Productos del campo: Se ofrece todo tipo de productos del campo, incluyendo las artesanías. Ejemplos: quesos, dulces de leche, mermeladas, licores, trabajos en cuero, tejidos, etc.. Estos productos deben ser característicos de la zona. Para los visitantes resulta muy atractivo conocer y presenciar los procesos de elaboración de los distintos productos que consumen.



Casa Guillermo Hernández (Huite)



Artesanías de Guillermo Hernández (Huite)

Actividades complementarias: Se refiere a actividades recreativas tales como excursiones de pesca, paseos en bote, caminatas, cabalgatas, etc.. ***"La gente que gusta del agroturismo, son personas acostumbradas a hacer trabajo intelectual, de la cabeza, y que requiere realizar algún tipo de trabajo físico"*** (Federico Zapata) Estas actividades en muchos casos pueden ser realizadas por personas ajenas al campo, pero se debe estar seguro de la calidad de los servicios que ofrecen.



Paseo por el bosque (Huite)

El visitante debe tener muy claro por qué servicios y/o productos se les cobrará.

Debe evitarse el cobro por la realización de actividades menores, tales como paseos breves por el campo, presenciar o participar en labores cotidianas del campo como la ordeña, elaboración de productos, o por meriendas ocasionales entre comidas. Ello puede ser considerado como un abuso por el visitante, provocando desagrado y distanciamiento con la familia campesina. Este tipo de actitudes sólo consiguen la pérdida de visitantes. Así lo ve también uno de los participantes de esta gira, Oscar Ziehlmann: *“No hay que ver al turista como un pichoncito y decir: “A éste le voy a cobrar todo y caro”. Hay que ser justo, pues sino la persona no va a volver nunca porque va a pensar “Me cobraron hasta las ganas” y se lo va a contar a sus conocidos”*.

Calidad de los productos y servicios

Si bien se ha señalado que en el agroturismo se valora la autenticidad y espontaneidad de la familia campesina que recibe a los turistas, esto en ningún caso se debe entender como una actitud de improvisación y despreocupación por la calidad de todos y cada uno de los productos y servicios entregados al visitante.

Rústico no significa mal hecho, sino sólo se refiere a un producto con poca elaboración. Por lo tanto, un producto rústico no tiene por qué tener mal sabor, ser incómodo, sucio o feo, según sea el producto de que se trate.

Servicios

La calidad de las instalaciones y equipamientos de la vivienda para el alojamiento y estar de los visitantes está relacionado básicamente con 2 atributos:

- Higiene: La vivienda y sus muebles deben estar y lucir muy limpios. De especial importancia es la higiene de baños y cocina. ***“Lo esencial en esto son los baños”*** (Braulio Barriga).
- Comodidad: La vivienda debe prestar condiciones mínimas de comodidad, tal como sillas cómodas, camas mullidas y abrigadas, ambiente tibio, etc..

En cuanto a las actividades recreativas, éstas deben reunir las siguientes condiciones:

- Atractivo : Deben ofrecer un panorama que resulte interesante para el turista. Si se trata, por ejemplo, de una excursión de pesca, se debe tener seguridad de que el lugar visitado efectivamente ofrezca buena pesca.
- Organización : Debe haber una buena coordinación y organización para evitar demoras o imprevistos desagradables a los visitantes. ***“Saber con anticipación que va a llegar al campo un grupo de personas permite prepararse”*** (Sergio Balboa).
- Seguridad : Se deben tomar adecuadas medidas de seguridad para evitar accidentes, o bien, para prestar auxilio oportuno en caso de emergencia.

Productos

La calidad de los productos y alimentos ofrecidos a los visitantes depende de los siguientes aspectos:

- **Higiene** : Se requiere un cuidado especial de las condiciones de higiene en la preparación de alimentos. Esto significa mantener la cocina (muebles, utensilios, manos, delantales y alimentos) y el comedor muy limpios. Cualquier indicio de suciedad hará sospechar al visitante sobre la higiene de todo el proceso de preparación de alimentos, y por tanto, no disfrutará las comidas ofrecidas.
- **Materias primas** : Las materias primas utilizadas en la preparación de alimentos (ingredientes) y en la confección de artesanías deben ser de calidad. En el caso de los alimentos, los ingredientes utilizados deben encontrarse frescos y sin contaminación.
- **Procesos de elaboración** : Aún cuando se utilicen materias primas de buena calidad, si los procesos de elaboración son inadecuados, los productos obtenidos no serán de buena calidad.
- **Autenticidad** : Todos los productos deben corresponder exactamente a lo que se ofrece. ***“Si se le ofrece un servicio al turista, que realmente se le entregue ese servicio en el nivel de calidad ofrecido”*** (Cristián Salin). A modo de ejemplo, si a un visitante se le ofrece de almuerzo cazuela de pollo, ésta no puede ser de gallina. O si se le ofrece pan fresco, éste no puede ser de ayer. De igual manera, en la promoción realizada se debe ser fiel a la calidad y variedad de servicios y productos del agroturismo que el campo ofrece. Si el visitante se siente engañado, con seguridad no volverá.
- **Presentación** : La presentación de los productos y servicios es muy importante. Debe resultar atractiva para el visitante. Sin embargo, esto no significa adornar el producto, sino presentarlo de manera tradicional. Por ejemplo, si se ofrece un mate, que no sea en

una tasa de plástico. Por otra parte, especialmente en el caso de aquellos productos para llevar, es necesario presentarlos de manera tal que facilite su manipulación. Así, por ejemplo, la mermelada debe ir en un envase que evite su derrame y asegure su conservación. Si se vende una artesanía delicada, debe presentarse en un envase que evite que se rompa.

Inversiones necesarias para realizar agroturismo

Las inversiones requeridas para iniciar el agroturismo en el campo están relacionadas con el mejoramiento de las instalaciones que ya existen, y con el logro de ciertas condiciones mínimas de equipamiento.

Los objetivos de las inversiones realizadas son los siguientes:

- Aumentar la comodidad y calidez de la vivienda.
- Mejorar las instalaciones de baños y cocinas.
- Mejoramiento y hermoejamento del campo (arreglar corrales, realizar limpieas, hermojear jardines, etc.).
- Mejoramiento de los accesos al campo.

Si bien estas inversiones requieren desembolsos de dinero, gran parte de ellas pueden ser realizadas por la propia familia campesina y utilizando insumos del propio campo.

Se debe mencionar que algunas de las inversiones son obligatorias para cumplir con ciertas normas que rigen a todas las actividades turísticas formales. Estas normas dicen relación principalmente con las condiciones de higiene de las instalaciones de cocina y baño. *“Yo hace poco instale un baño para un camping que estoy haciendo, y cumplir con las exigencias de Sanidad ha sido un buen dolor de cabeza, porque es mucho trámite, porque uno no tiene que contaminar nada”* (Sergio Balboa). Algunas de ellas son:

- Revestimientos y superficies lavables
- Abastecimiento de agua potable

- Campanas sobre el mueble de cocina para evacuar olores
- Fosa séptica para el baño



Estanque de agua elevado (Pulelo)

* Mayores antecedentes respecto a estas normas legales pueden ser obtenidos en el municipio.

Costos y precios en el agroturismo

En el agroturismo, los costos relacionados con la estadía de los visitantes son bajos, debido a que el trabajo requerido lo realiza la familia campesina y la mayoría de los insumos utilizados, tanto para la alimentación como para la elaboración de productos, provienen del propio campo. ***“El otro atractivo que tiene el agroturismo es que es económico. Los costos para la persona que ofrece el agroturismo son muy bajos (Cristián Salin).***

Respecto al trabajo requerido para la atención de los visitantes, el rol de la mujer e hijos de la familia campesina es muy importante, puesto que el jefe de familia normalmente deberá dedicar parte importante de su tiempo a las labores del campo.

Los principales insumos requeridos para el agroturismo son los utilizados en la preparación de alimentos, los cuales en buena parte pueden ser obtenidos del campo, tal como leche, carne, papas, hortalizas, entre otros. *“Pensemos en lo que comimos hoy en casa de don Amador. El pollo viene del gallinero, las ensaladas del huerto o invernadero, las manzanas del huerto”* (Cristián Salin).

Los demás insumos requeridos corresponden a una serie de artículos de higiene y aseo, y combustibles (leña y gas para preparación de alimentos, calefacción y agua caliente).

Los costos bajos son una consecuencia casi inevitable del agroturismo, puesto que los visitantes valoran y piden productos que provengan del propio campo y que los servicios sean prestados por la propia familia.

Gracias a que los costos en que se debe incurrir para ofrecer los servicios del agroturismo son bajos, es posible que los precios cobrados a los visitantes por los productos y servicios sean convenientes. Tal como ya se explicó, ésta es una característica importante del agroturismo.

II. CONDICIONES DE LA COMUNA DE LAGO VERDE PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

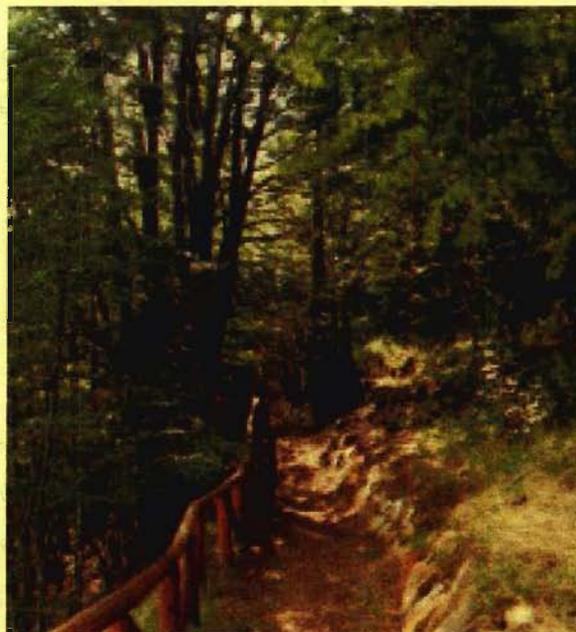
“La Patagonia es uno de los lugares mas atractivos del país. En cuanto a lago Verde, tiene algunas desventajas y otras ventajas. En cuanto a las desventajas es que esta lejos de Coyhaique y lejos del centro, pero la ventaja es que por estar lejos puede conservar mejor su ruralidad. No podemos pensar que Lago Verde se llenara de turistas o algo así. Esto es algo lento. (Irina Morend).

“No nos quedemos pegados en lo que no tenemos en la comuna, sino que aprovechemos lo que tenemos” (Cristián Salin).

Naturaleza

La comuna de Lago Verde posee 4 condiciones importantes en relación a sus espacios naturales, que son muy valorados por los turistas:

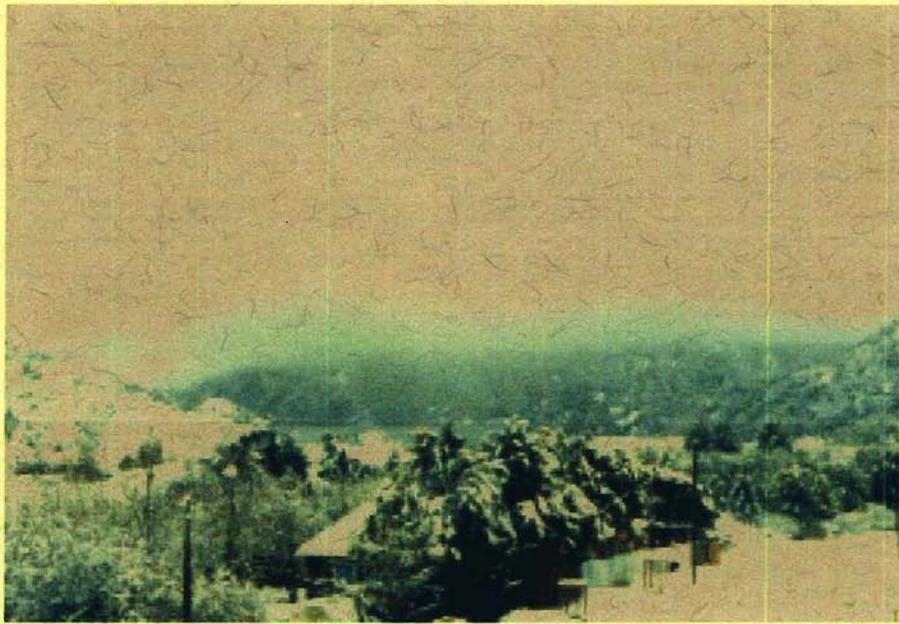
- Calidad y abundancia de vegetación y fauna nativa : Existen distintos tipos de ecosistemas en adecuado estado de conservación, donde es posible observar abundancia de bosques como también paisajes de estepa, como es el caso del sector de La Tapara y Alto Río Cisnes. ***“ Fíjense que nosotros que vivimos en el campo, cuando fuimos a dar una vuelta por el padecido de bosque que tiene el caballero (Amador Villegas), tuvimos como para hora y media de conversación sobre los árboles, las plantas, los pájaros. Imagínense cómo debe impactar los bosques que tenemos nosotros en la región, a las personas que viven en la ciudad”*** (Federico Zapata). En cuanto a la fauna, ésta es variada y atractiva, incluyendo especies como el puma, pudú, zorro, caiquén, entre otras. Sin embargo, especies introducidas como jabalí, liebre o visón también resultan muy atractivas.



Bosque de coigües (Parque Pan de Azúcar, Lago Verde)

- **Numerosos cuerpos de agua :** La comuna posee abundantes ríos y lagos que permiten realizar buena pesca y actividades recreativas como bajada de ríos en balsa o paseos en bote. Ejemplos: lago Verde, lago Negro, lago Solís, lago Carlota, río Figueroa, río Cisnes, río turbio, entre otros.
- **Baja población :** La población de la comuna corresponde a alrededor de 1.200 habitantes que se distribuyen en una superficie de 435.000 há, siendo uno de los territorios menos poblados de la región y del país. Esta característica la convierte en un lugar donde el visitante puede apreciar naturaleza con muy baja intervención y presencia humana, teniendo la oportunidad de vivir una experiencia más profunda en su contacto con ésta.
- **Calidad ambiental :** Principalmente por el escaso poblamiento y la ausencia de industrias, los espacios rurales de la comuna no presentan contaminación de ningún tipo.

Cabe señalar que la comuna de Lago Verde presenta atractivos turísticos no sólo para la época de verano. Por una parte, posee especies arbóreas nativas de hoja caduca, tales como lenga y ñire, ofreciendo hermosos paisajes durante el otoño, cuando estos árboles se tornan de colores rojizos y amarillos. Por otra parte, en gran parte de la comuna, se producen nevadas durante el invierno, experiencia muy poco común en el resto de Chile.



Lago Verde en invierno

Aspectos culturales

La comuna de Lago Verde posee una cultura particular que se expresa en todas las facetas de la vida cotidiana. La vida de sus habitantes transcurre con calma y el clima frío invita a la familia a compartir largo tiempo en torno a la cocina de leña, conversando unos mates.

Por otras parte, hay una influencia argentina que se evidencia en aperos distintos, en el uso de piernerias de piel y boinas, o en los ya escasamente usados tamangos.

Tales rasgos, costumbres y elementos culturales resultan por una parte atractivos, ya que la cultura patagónica es poco conocida, y agradable, ya que la mayoría de los visitantes provienen de grandes ciudades, donde la tranquilidad es escasa.

Ubicación

“Ese camino entre La Junta y Lago Verde, a juicio de muchos, es uno de los mas lindos de la región” (Oscar Ziehlmann).

La comuna de Lago Verde está ubicada dentro de una gran región que comprende el extremo sur de Chile y Argentina: La Patagonia. Tal situación es muy favorable, puesto que la Patagonia es un destino turístico a nivel mundial, siendo visitada por miles de turistas chilenos y extranjeros todos los años.

Gran parte de tales turistas circulan por la carretera austral, siendo pocos los que se internan en la comuna, por no existir servicios turísticos de calidad que motiven la visita. ***“Yo he escuchado gente que dice: Pa’ que vamos a ir a Lago Verde si no hay donde alojar, no hay donde comer”*** (Ida Vásquez). Adicionalmente, existe poca información acerca de los atractivos de la comuna.

Sin embargo, igualmente se registra la presencia de algunos turistas, quienes por curiosidad o porque algún conocido les ha contado acerca de los atractivos paisajes, se internan en la comuna, ya sea por la cuenca del río Cisnes (camino hacia La Tapera y Alto Río Cisnes) o por la cuenca del río Figueroa (camino hacia Lago Verde). No obstante, en su recorrido por las zonas rurales, los turistas encuentran muy pocas alternativas para alojar, comer o realizar actividades recreativas, de manera que normalmente el mismo día se devuelven y continúan su camino. ***“Yo he llevado turistas chilenos y gringos a conocer Lago Verde porque les he dicho que tiene lagos y ríos. Hemos llegado y han tenido que devolverse de nuevo conmigo porque no tienen donde quedarse, y no es que ellos esperen encontrarse con hoteles ni nada por el estilo ”*** (Juan Carlos Campos).

Por lo tanto, es necesario aprovechar esta oportunidad, lo cual es posible a través de la oferta de productos y servicios agroturísticos.

Es necesario mencionar que para desarrollar el agroturismo se requiere realizar promoción, lo cual es una tarea que deberán emprender en conjunto los habitantes de la comuna y el municipio.

III. REQUISITOS ESPECÍFICOS DE LA VIVIENDA, EL CAMPO Y LA FAMILIA PARA REALIZAR AGROTURISMO

Vivienda

El agroturismo generalmente considera el alojamiento y alimentación de los visitantes en el interior de la vivienda de la familia campesina. Por ello, ésta debe cumplir con algunos requisitos para ofrecer servicios de buena calidad:

- Higiene general : Tal como ya se ha señalado, la higiene es un requisito esencial que debe notarse en toda la vivienda. Los visitantes alojarán en ella y ocuparán todas sus habitaciones. Una limpieza especialmente cuidadosa debe realizarse en la cocina y el baño. *“Se nota harta dedicación en las casas”* (Oscar Ziehlmann).
- Amoblado tradicional : Es importante que la vivienda esté equipada, en lo posible, con muebles tradicionales de la zona. En el caso de la comuna de Lago Verde, aunque no existe una tradición clara en este aspecto, son preferibles muebles hechos con madera local. *“Las casas que hemos visto han sido bien rústicas”* (Sergio Balboa).
- Equipamiento y características de la cocina : La cocina constituye el centro de la vivienda en la comuna y en la región, de manera que debe ser acogedora y cómoda. *“Las cocinas donde hemos estado son normales, tal como las que tenemos nosotros”* (Braulio Barriga). Es aconsejable que tenga buena luz natural. El sector de la cocina donde se preparan los alimentos requiere de superficies lavables para una buena higiene. También resulta adecuada la instalación de una campana sobre la cocina para evacuar



Cocina de casa de Ramiro Cárcamo (Matao)

- Equipamiento y características del baño : El baño, en lo posible, debe tener todas las superficies lavables por motivos de higiene. Debe contar con WC, ducha y lavatorio en buen estado. Debe tener agua caliente, ya sea a través de cálefon o por medio de buyón o serpentín (en caso de calentar el agua con la cocina a leña). Se requiere la construcción de una fosa séptica para la disposición de los desechos. Por último, el baño debe tener buena ventilación. ***“Los baños son amplios. En los hospedajes típicos el baño es un espacio muy pequeño e incómodo. Los que hemos visto son muy amplios. Algunos incluso les han puesto alguna mesita u otro mueble”*** (Irina Morend).
- Habitaciones : Las habitaciones deben contar con catres y colchones cómodos y en buen estado. La ropa de cama debe ser suficiente para evitar que el visitante pase frío. También se requiere de un armario o mueble donde los visitantes puedan mantener sus efectos personales. ***“Es indispensable que los baños y las camas sean buenos”*** (Herminda San Martín).

Campo

Parte fundamental del agroturismo es la familiarización con las actividades productivas del campo, además de paseos breves en su interior. Por ello el campo debe cumplir con las siguientes características:

- **Orden y limpieza** : Es deseable que el campo se encuentre ordenado y limpio, con cercos, corrales, galpones y demás construcciones en buen estado. En el caso específico de la comuna, es importante limpiar, en lo posible, las praderas cubiertas de palizada muerta.



Campo de Ramiro Cárcamo (Matao)

- **Vegetación nativa** : Es deseable que dentro del campo exista vegetación nativa en buen estado de conservación en combinación con los espacios dedicados a la agricultura o ganadería.



Combinación de bosques con áreas de pastoreo (Huyar bajo)

Adicionalmente, los accesos al campo deben estar en buen estado, ya sea que se trate de accesos para vehículos o peatonales. Considerando que los turistas que visitan la región de Aysén en la mayoría de los casos lo hacen en vehículos particulares, es deseable que existan accesos para este tipo de vehículo.

Familia campesina

“La gente que nos atendió era muy cálida y sencilla” (Oscar Ziehlmann)

En el agroturismo la familia campesina invita a los visitantes a compartir una serie de actividades y les ofrece variados servicios y productos. Adicionalmente, debe continuar con las tareas cotidianas del campo. Para cumplir todas estas funciones de buena manera, debe cuidar los siguientes aspectos:

- Cordialidad : Es importante tratar a los visitantes de buena manera y demostrarles preocupación por su bienestar durante la estadía en el campo, tal como si se tratase de una visita de familiares o amigos a quienes no se ve hace largo tiempo. ***“No es sólo lo***

turístico lo que importa, sino también la relación humana, la hospitalidad de las personas, saber de la familia, los hijos.....eso es lo bonito” (Lidia Soto).

- Autenticidad : No obstante lo anterior, se debe ser muy auténtico en la forma de ser. Es muy posible que durante los primeros encuentros con los visitantes hayan ciertas dificultades para establecer una conversación agradable y franca. Sin embargo, no es necesario forzar estas situaciones; basta con crear las instancias para que este tipo de conversación se produzca. Una buena instancia puede ser un mate alrededor de la cocina de leña.
- Incentivar participación : La familia debe incentivar permanentemente la participación de los visitantes en las distintas actividades llevadas a cabo en el campo, tal como cocinar, ordeñar, cosechar hortalizas, etc.. De esta manera, además, se crean lazos más cercanos con los visitantes.
- Organización : La familia campesina debe organizarse para realizar todas las actividades del agroturismo y no descuidar las propias del campo. Para ello se requiere la participación de todos los integrantes de la familia. Aspectos como la preparación de alimentos, atención de visitantes, aseo, abastecimiento oportuno de insumos (alimentos, gas, artículos de aseo, leña, etc.), así como la coordinación con aquellas personas que ofrecen actividades complementarias como excursiones de pesca, paseos en bote, entre otras, deben planificarse muy bien para ofrecer un buen servicio a los visitantes.

“Organicémonos entonces...No, si no hay que esperar que se den las cosas y eso. Hay que hacerlo rápido porque se viene el verano y después se pasa” (Herminda San Martín).