



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Rescate y puesta en valor del tomate rosado de Peumo.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2014-0247
Ejecutor	Cooperativa Campesina Intercomunal Peumo Ltda. (COOPEUMO Ltda.)
Empresa/Persona beneficiaria	Agricultura familiar campesina (AF) local, Peumo
Fecha de inicio	22-12-2014
Fecha de término	22-12-2016
Costo total	\$ 76.874.000
Aporte FIA	\$ 59.994.800
Aporte contraparte	\$ 16.879.200
Región de ejecución	VI
Región de impacto	VI
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de fruto

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- **Libertador General Bernardo O'Higgins** ←
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2014

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2014-0247



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Rescate y puesta en valor del tomate rosado de Peumo.



Objetivo general

Valorizar con identidad territorial local el tomate rosado de Peumo.

Objetivos específicos

- 1 Identificar y validar los atributos diferenciadores de calidad organoléptica del tomate rosado de Peumo.
- 2 Realizar análisis de laboratorio para determinar atributos saludables del producto.
- 3 Recopilar participativamente con la agricultura familiar (AF) regional, los atributos históricos, culturales y territoriales del tomate rosado de Peumo.
- 4 Determinar participativamente con la AF local las mejores prácticas agronómicas para producir el tomate rosado de Peumo.
- 5 Generar un modelo de negocio basado en los atributos identificados, concretando contratos de compra-venta con mercados Gourmet.

Resumen

El tomate es considerado actualmente como un commodity. Lo tradicional es que los consumidores se inclinen por un tomate que muestre una adecuada presentación, aunque dejan de manifiesto el deseo de contar con un producto cuyo sabor se asemeje al que tenían los tomates que se cultivaban antes de la "revolución de las variedades larga vida", es decir, "tomates con sabor a tomate".

Por otro lado, existe un mercado interno creciente de consumidores más exigentes, que demandan productos diferenciados y exóticos, quienes están dispuestos a pagar precios más altos por productos novedosos, con mayores atributos de calidad y saludables. Estos consumidores son nacionales e internacionales (turistas), que además de consumir un producto, buscan "consumir una experiencia" que puede estar relacionada con un territorio, una tradición, una historia o una identidad que le ofrezca una experiencia distinta al alimentarse, la cual pueda comentar y transmitir.

Es difícil para la AF de Peumo competir con los tomates "desarrollados en serie" y en grandes volúmenes. También es difícil diferenciar un tomate para darle valor agregado, sin embargo, se ha identificado en la zona de Peumo, Región de O'Higgins, una oportunidad de poner en valor un tomate poco conocido, pero con alto potencial debido a aspectos diferenciadores como su color y sus características de calidad, así como probablemente sus atributos de contenido de antioxidantes y otros elementos que lo destacan como alimento saludable.

Para abordar esta oportunidad se generó el presente proyecto que contempla diversas actividades participativas con la AF, además de análisis de laboratorio para determinar los atributos saludables de este tipo de tomate propio de la localidad de Peumo.

