



ALGARROBOS DE LA HUAYCA

**kochi
kurruf**

Manual de **Normas Gráficas** KochiKurruf



Manual de Normas Gráficas y Aplicaciones

La imagen de marca de una empresa, un producto, un servicio, una institución social, una persona, entre otros, es el resultado cuantitativo y cualitativo de todas sus comunicaciones, por esa razón el **Manual de Normas Gráficas** es un instrumento corporativo que permite cuidar el buen uso de la marca. En este documento podremos revisar el uso de la marca: Kochikurruf

- 01 _ Presentación de Marca
- 02 _ Logotipo e Isotipo
- 03 _ Variaciones de Marca
- 04 _ Propuesta Cromática
- 05 _ Uso en Alto Contraste
- 06 _ Uso sobre Fondos de Color
- 07 _ Grilla de Construcción de Marca
- 08 _ Área Autònoma
- 09 _ Reducción de Marca
- 10 _ Tipografía de Marca
- 11 _ Hoja Carta
- 12 _ Sobre Corporativo
- 13 _ Tarjetas Corporativas
- 14 _ Firma de Correo
- 15 _ Vestuario Corporativo
- 16 _ Material Promocional
- 17 _ Otras Aplicaciones



01

Presentación de Marca

La marca Kochikurruf es una composición figurativa que rescata texturas del árbol del Algarrobo y genera una imagen pregnante y sólida que a la vez posee líneas irregulares propias de la naturaleza. El icono de marca - isotipo - y la palabra escrita - logotipo - se presentan en una composición vertical.

La imagen remata en la parte inferior con una referencia de la tipografía / palabra, permitiendo generar una relación entre la imagen y el texto.



Logotipo



Isotipo

02

Logotipo e Isotipo

El logotipo de una marca se refiere a la palabra escrita que se representa con una tipografía característica de acuerdo al concepto de Marca. En este caso el Logotipo es la composición de la palabra “Kochikurruf” y la bajada de marca “Algarrobos de la Huayca”.

El Isotipo de la marca se refiere al dibujo, boceto o representación visual simbólica de la empresa, viene a acompañar al logotipo corporativo generando una composición que complementa el Logotipo, le da contexto y construye significado simbólico.



Marca
Oficial



Variable
Oficial

03

Variaciones de Marca

La marca Kochikurruf presenta dos variaciones de uso, de acuerdo al contexto en la cuál sea utilizada, permitiendo una buena lectura en su uso vertical y horizontal, en ambos casos se debe poner el foco en el uso de los colores originales y mantener una buena lectura del isotipo y el logotipo.

-



100%



80%



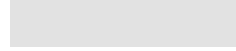
60%



40%



20%



C: 53 / M: 43
Y: 43 / K:28

C: 73 / M: 66
Y: 60 / K: 80

C: 0 / M: 57
Y: 83 / K:0

R: 112 / G: 111
B: 111

R: 32 / G: 30
B: 30

R: 245 / G: 134
B: 52

#706F6F

#201E1E

#F58634

04

Colores Corporativos

Se presentan los colores corporativos de Kochikurruf en sus extensión de CMYK para impresión en tinta a 4 colores, el código RGB para el uso en pantalla y finalmente el código pantone para su buen uso universal.

Además se presentan los colores en % de transparencia del 100%, 80%, 60%, 40% y 20 %



05

Uso en Alto Contraste

La marca se presenta también en alto contraste, 100% Negro/Black y letras Blancas; y letras Blancas con fondo 100% Negro/Black.

La marca también puede ser utilizada con fondo gris, lo cuál mejora su peso visual



06

Uso sobre Fondos de Color

Los usos permitidos de color se pueden evidenciar en esta página, se debe jerarquizar el uso del color corporativo.

1x



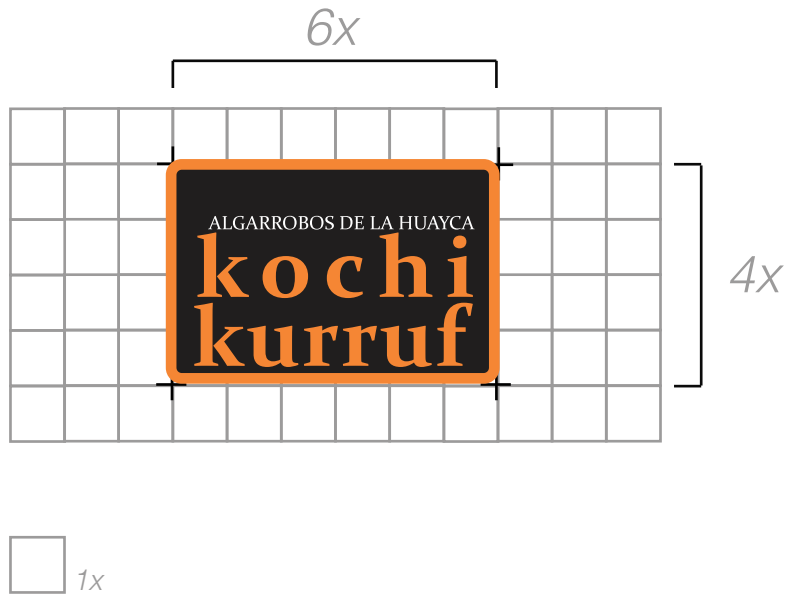
3x

4x

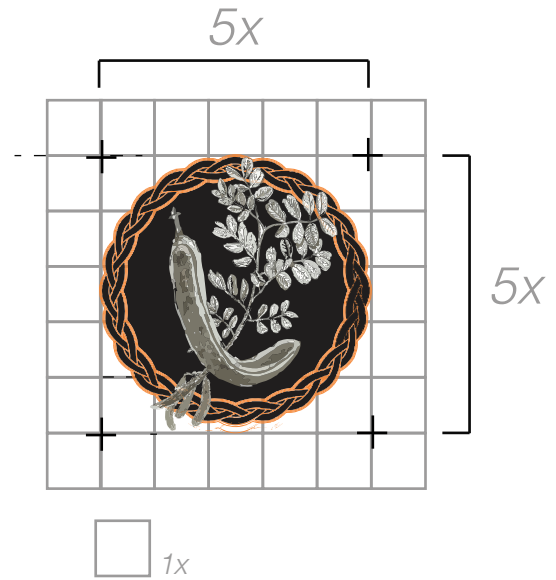
07

Grilla de Construcción de Marca

La grilla de construcción permite comprender las proporciones de la marca, que deben ser respetadas en todos los tipos de soportes.



Grilla Logotipo



Grilla Isotipo

07

Grilla de Construcción de Marca

La grilla de construcción permite comprender las proporciones de la marca, que deben ser respetadas en todos los tipos de soportes.



80

Área Autónoma de Marca

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

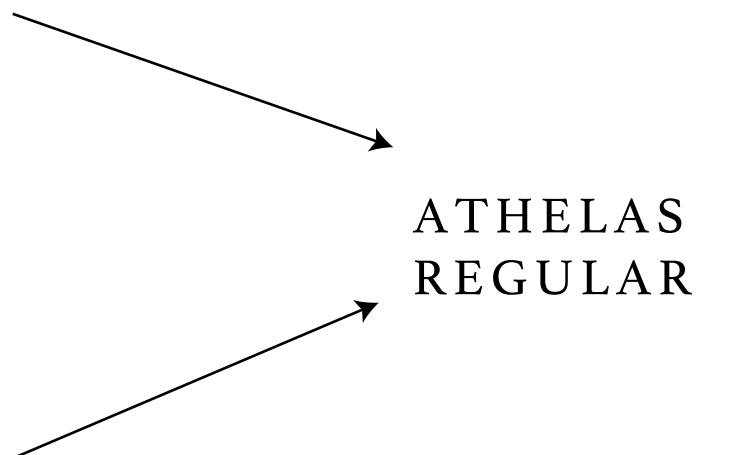
Reducción
Minima Sugerida
con color



60

Reducción de Marca

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.



abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ

10

Tipografías de Marca

La tipografía corporativa para Kochikurruf es “Athelas Regular”, se utiliza para la marca corporativa en formato regular. Además para aspectos de uso corporativo se puede generar en Myriad Pro Regular y Bold

A close-up photograph of cinnamon sticks and bark. The sticks are light brown, textured, and arranged in a pile. One stick in the foreground is broken, showing the inner bark. The background is slightly blurred, showing more sticks.

Aplicaciones **de Marca** KochiKurruf



www.kochikurruf.cl

Hoja Carta

21 x 27 cms

Papel Bond 170 grs

Impresión 4/0 Color

11

Hoja Carta

Diseño de Hoja Corporativa Kochikurruf

→ MyriadPro Regular / 12pts



www.kochikurruf.cl



Sobre Corporativo

Formato Sobre Americano
Papel Bond 170 grs
Impresión 4/0 Color



www.kochikurruf.cl

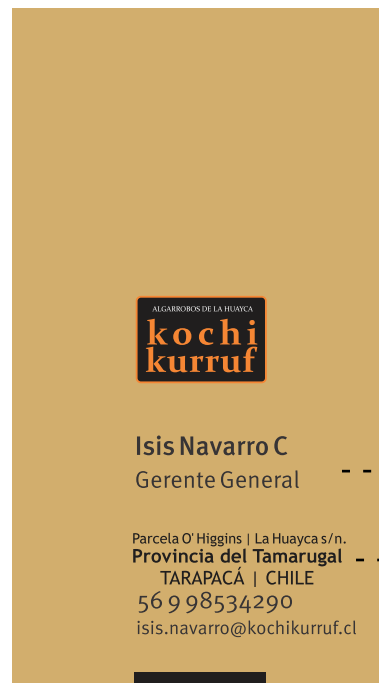
12

Sobre Corporativo

Diseño de Sobre Corporativo Kochikurruf

9 cms

5 cms



Tarjetas de Presentación

Impresión Tiro / Retiro
Impresión 1 Color
Papel Couche 300 grs
Termolaminado Opaco

Isis Navarro C
Gerente General

Parcela O' Higgins | La Huayca s/n.
Provincia del Tamarugal
TARAPACÁ | CHILE
56 9 98534290
isis.navarro@kochikurruf.cl

Fuente: Myriad Pro / Bold
Tamaño: 12 ptos

Fuente: Myriad Pro / Regular
Tamaño: 11 ptos

13

Tarjetas de Presentación

Diseño de Tarjetas de Presentación Kochikurruf

Firma Correo Corporativa

Formato PNG



14

Firma Correo Corporativo

Diseño de Firma Corporativa Kochikurruf



15

Delantales

Diseño de Delantes para Kochikurruf



15

Poleras Cuello Redondo

Diseño de Poleras para Kochikurruf



15

Poleras Polo

Diseño de Poleras para Kochikurruf



15

Gorro Corporativo

Diseño de Gorros para Kochikurruf

-



15

Cofías

Aplicación en Cofia Kochikurruf



16

Bolsas de Tela

Aplicación de Marca en Bolsa Kochikurruf



16

Tazon Corporativa

Aplicación de Marca Tazón Kochikurruf

Otras
Aplicaciones
de Marca
KochiKurruf





Información Nutricional HARINA DE ALGARROBO	
COMPONENTE	
Humedad (g)	26,7
Proteínas (g)	0,1
Grasa Total (g)	0,1
Hidratos de carbono disponible	72,4
Azucares totales (g)	26,5
Sodio (mg)	22,0
Energía (Kcal)	293,6

ingredientes

condición de almacenamiento
mantener en lugar fresco y seco, una vez
Res. S.N.S. N°848 del 11/10/2017

Producto Chileno

17

Otras Aplicaciones

Aplicación en soportes de productos



17

Otras Aplicaciones

Aplicación en soportes de productos



17

Otras Aplicaciones

Aplicación en soportes de productos



17

Otras Aplicaciones

Aplicación en soportes de productos

Manual de
Normas Gráficas
Kochikurruf