



Fundación para la
Innovación Agraria

*Mano Salet ADP
W/B
Franc.*

OFICINA DE PARTES 1 FIA
RECEPCIONADO
Fecha 28/11/2017
Hora 10:28
Nº Ingreso 44470

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de gestión de la cooperativa Kuify Mapunche Kimun a nivel administrativo, contable, legal y modelo de negocio que permita implementar un plan estratégico de innovación
Ejecutor:	Cooperativa Agrícola y de Enoturismo Mapuche Limitada-KUIFY MAPUNCHE KIMUN
Código:	PYT-2017-0758
Fecha:	30 de octubre de 2017



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	15
3. Costos totales consolidados	22
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	24

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La región de Los Ríos disfruta de unas magníficas condiciones naturales que le podrían permitir desarrollar una agricultura familiar campesina (AFC) potente. Esta climatología ha favorecido al desarrollo social y cultural de los pueblos originarios, asimilando el modelo cooperativo como parte de su desarrollo cultural, económico y social. Un ejemplo para el desarrollo de la AFC se presenta en la comuna de Paillaco, localidad que alberga una población que bordea los veinte mil habitantes, donde el porcentaje de población mapuche asciende a más del 10 %, distribuida en 18 comunidades, en su mayoría de sectores rurales. Las principales actividades económicas que se desarrollan en ese territorio están vinculadas al sector silvoagropecuario, representando un 32%, estrechamente ligado al cooperativismo.

Para la cooperativa, su misión es instalar entre sus socios y las comunidades capacidades productivas, de gestión e innovación, que fomenten una articulación asociativa entre las cooperativas de la comuna de Paillaco y las de la región.

El objetivo del proyecto es promover el cooperativismo como modelo que facilite la administración, mejore las técnicas competitivas y de marketing, incorporando la innovación en la gestión y que cree un ambiente propicio para favorecer el desarrollo económico y social de los pequeños y medianos productores del territorio, con pertinencia cultural. De esta manera se conseguiría mejorar la vida de campesinos y comunidades mapuches de la AFC pertenecientes a cooperativas agrícolas, agroalimentarias y forestales de Paillaco y la región de Los Ríos.

Como resultado se espera poder desempeñar todo el conocimiento universitario en el sector silvoagropecuario y facilitar la labor de la comuna en la asistencia a pequeños campesinos. Un proyecto colectivo, entre distintos actores que trabajan juntos, para a través de la colaboración, desarrollar un modelo cooperado, sostenible y sustentable de economía social que pueda servir de ejemplo a otros rincones del país.



1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Potenciar la gestión interna de la Cooperativa, por medio del fortalecimiento del área administrativa, contable y jurídica, fomentando a su vez la innovación en gestión para lograr un desarrollo productivo, comercial, y social, como una empresa asociativa perteneciente al Sector Agroalimentario

1.2.2. Objetivos específicos²

Los postulantes a la etapa 1 deberán considerar como objetivo específico el "Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado.

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Realizar un diagnóstico de brechas y limitantes de la cooperativa, identificando la situación actual respecto de la gestión administrativa, organizacional y la capacidad de innovación.
2	Ejecutar un plan de fortalecimiento que permita superar los factores críticos detectados en el diagnóstico y potencien el desarrollo de la cooperativa, con el fin elaborar de un plan de acción de corto y mediano plazo que incorpore la innovación en la gestión de la cooperativa.
3	Generar y promover la integración de las comunidades, cooperativas y servicios públicos en redes de apoyo a través de acciones de difusión y promoción, incentivando e incorporando a jóvenes y mujeres al mundo del cooperativismo

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



- 1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Diagnosticar la situación interna actual o línea base de KUIFY MAPUNCHE KIMUN

Para elaborar el diagnóstico interno de la cooperativa se deben realizar los siguientes pasos:

1. Recopilación de información secundaria existente sobre la composición de la cooperativa sobre informes previos y documentos legales que den cuenta de la cantidad de socios, la misión, visión y objeto social, si lo tuviere explicitados.
2. Levantamiento de fichas de caracterización con información primaria para cada uno de los cooperados.
3. Aplicación de instrumento diagnóstico para recopilar información primaria, referido a una encuesta semiestructurada que dé cuenta de las brechas internas en la cooperativa en percepción de los socios (aspectos formales, estructura organizativa, formación cooperativa, grado de participación y desarrollo de los valores cooperativos).
4. Definición de las brechas y desafíos por resolver en la cooperativa, una vez realizado el levantamiento de información y diagnóstico. Esto permitirá presentar la información a los cooperados para definir cuáles son los temas deficitarios por abordar, las mayores falencias a nivel organizacional, de gestión e innovación y discutir qué temas se debe reforzar al interior de la cooperativa mediante asesoría y capacitación para los cooperados.
5. Análisis y evaluación de los resultados obtenidos de la sobre de la etapa diagnóstica para recoger retroalimentación de su fundamentación entre los socios e identificar las áreas a mejorar y fortalecer en la cooperativa.

Método objetivo 2: Ejecutar plan de fortalecimiento y elaborar plan de acción

El diseño e implementación del programa de mejoras quedará sujeto a lo que se defina en las etapas anteriores. El equipo técnico junto a socios de la cooperativa, en sesiones de trabajo, analizará la información de los diagnósticos de brechas (interno y externo) de la cooperativa. Luego, definirá y propondrá un programa de mejora, considerando la manera más eficiente para que éste sea ejecutado.

En el diseño se contemplarán como mínimos los siguientes aspectos a considerar:

1. Estructura formal de la cooperativa y funcionamiento contable y legal.
2. Niveles de comunicación, toma de decisiones, relaciones interpersonales y participación de los cooperados.
3. Gestión del negocio respecto del mercado.
4. Grado de innovación y captura de valor para la cooperativa en el territorio de influencia.
5. Acceso a recursos y fuentes de financiamiento para la cooperativa.
6. Vinculación a redes de la cooperativa en la cadena productiva.

En la implementación del programa de mejora para el fortalecimiento de la cooperativa se ejecutará desde consultorías, las cuales se definirán para cubrir las falencias que se detectan en la fase diagnóstica. El esquema de trabajo propuesto para la implementación del programa de mejora es el siguiente:

1. Contacto con consultoras y/o profesionales con el perfil requerido para disminuir las brechas detectadas. Posteriormente se realizará una evaluación de los antecedentes de éstos y se contratarán de los servicios más idóneos previa aprobación de los cooperados.
2. Seguimiento y evaluación constante de los servicios de asesorías y capacitación prestados mediante la aplicación de un instrumento básico de calificación a los oferentes por partes de los receptores.
3. Evaluación del grado incorporación de conocimientos y el desarrollo de habilidades respecto de los temas tratados en el programa de mejora, en sesiones de trabajo en equipo y análisis de casos contingentes.

Método objetivo 3: **Difusión de la propuesta**

Se realizará la elaboración de una memoria de registro y de consulta, donde se sistematizará el proceso de intervención, dando cuenta de las actividades realizadas y de las estrategias empleadas para el alcance de las metas propuestas. Dicho documento contendrá como apartados anexos información específica y resumida del programa de buenas prácticas agrícolas, manual de desarrollo agroecológico, decálogo del buen trato campesino, disposiciones básicas sobre asociatividad y elementos técnicos para la conformación y funcionamiento de cooperativas agrícolas y campesinas.

Se realizarán charlas, foros y seminarios, con invitados claves que aporten elementos para el desarrollo del sector silvoagropecuario, visionando a la comuna como una potencia agroalimentaria y etnoturística. Además, la organización postulante gestionará espacios e instancias para el desarrollo de mesas de diálogo territoriales público-privada, donde se aborden las políticas de desarrollo agrícola en la comuna.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Diagnóstico definido de brechas internas, desafíos y oportunidades en la cooperativa elaborado	Diagnóstico interno de la cooperativa elaborado	0	1
1	1	Diagnóstico definido de brechas externas y entorno de la cooperativa elaborado	Diagnóstico externo y condiciones del entorno de la cooperativa elaborado	0	1
1	2	Actores claves y socios estratégicos identificados y vinculados al Proyecto	Catastro de actores y socios estratégicos	0	1
2	1	Programa estratégico de mejora con asesorías y capacitaciones elaborado para desarrollar la cooperativa	Programa estratégico de mejora elaborado	0	1

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.



2	2	Programa estratégico de mejora ejecutado en la cooperativa	Asesorías y capacitaciones implementadas	0	8
2	3	Plan de acción a corto y mediano plazo diseñado para la cooperativa	Plan de acción en el corto y mediano plazo elaborado	0	1
2	4	Plan de acción a corto y mediano plazo aprobado por FIA	Plan de acción aprobado	0	1
3	1	Registro elaborado de actividades realizadas durante ejecución del proyecto	Documento de sistematización elaborado	0	1
3	2	Estrategia de difusión del proyecto y promoción de la cooperativa ejecutada	Difusión y promoción del proyecto	0	3



1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Identificación de brechas (internas y externas), desafíos y oportunidades de la cooperativa a nivel interno, en el territorio y la vinculación al proyecto de actores claves y socios estratégicos para la cooperativa	1. Definición de brechas y factores de éxito para la cooperativa. 2. Vinculación actores claves y socios estratégicos al proyecto, integrando a jóvenes y mujeres.	Abril, 2018
Implementación de Plan Estratégico de mejora en base a los requerimientos diagnosticados	3. Mejora en la administración y gestión de la cooperativa.	Agosto, 2018
Diseño y evaluación del plan de acción a corto y mediano plazo por los socios de la cooperativa	4. Plan de acción a corto y mediano plazo validado para la cooperativa.	Agosto, 2018
Difusión de los alcances y resultados del proyecto ejecutado, así como el posicionamiento de la cooperativa en el territorio	5. Posicionamiento de la cooperativa en el territorio y la región.	Noviembre, 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

- Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
- Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
- Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);

Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico												
0	0	Pago por servicios de elaboración de propuesta												
1	1	Adquisición de equipo e insumos para la realización de los diagnósticos y las capacitaciones												
1	1	Diagnóstico en terreno las brechas internas mediante encuestas semiestructuradas aplicadas a los socios de la cooperativa												
1	2	Entrevista con actores relevantes del territorio y socios estratégicos												
Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
0	0	Reuniones de trabajo con equipo técnico												
1	1	Diagnóstico en terreno las brechas internas mediante encuestas semiestructuradas aplicadas a los socios de la cooperativa												

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1	Taller de análisis y evaluación del diagnóstico con socios de la cooperativa	■	■	■									
1	2	Entrevista a actores relevantes del territorio y socios estratégicos	■	■	■									
1	2	Sesiones de trabajo de vinculación de socios de la cooperativa con actores relevantes del territorio y socios estratégicos mediante coaching			■	■								
1	2	Generación de red de trabajo asociativo con la cooperativa, actores relevantes del territorio y socios estratégicos			■	■								
2	1	Elaboración de un programa estratégico de asesorías y capacitaciones según las necesidades pesquisadas en la etapa diagnóstica			■	■								
2	1	Evaluación y validación con los socios de la cooperativa el programa a aplicar				■	■	■	■					
2	2	Asesorías y capacitaciones según para la cooperativa según programa validado				■	■	■	■					
2	3	Elaboración el plan de acción en el corto y mediano plazo para la cooperativa						■	■	■				
2	3	Talleres de evaluación participativa y validación del plan de acción a corto y mediano plazo							■	■				
2	4	Presentación de plan de acción a corto y mediano plazo a implementar en la cooperativa para conseguir su aprobación desde FIA.								■				
3	1	Elaboración de manual editado con la estrategia de desarrollo para la cooperativa, modelo de innovación e impactos en la cadena de valor									■	■	■	
3	2	Seminario de presentación de resultados y experiencias cooperativas del territorio									■	■	■	
3	2	Difusión de los alcances del proyecto entre los participantes, autoridades locales y regionales y a la comunidad									■	■	■	■

1.7. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

1.7.1. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

Como impacto se espera generar una producción de calidad, el incremento en rendimientos de las producciones, negociaciones efectivas de los productos y la instalación de sistemas de propagación colectivos y demostrativos que mejoren la competitividad en la cadena de valor de la AFC mapuche. Además, será fortalecida la instalación de un sistema asociativo de comercialización que permita acceder a economías de escala y a alternativas de diversificación en la oferta de los recursos agrícolas, a la vez de generar una cadena de valor agregado por el procesamiento de las materias primas.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁷	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ⁸
1	Ingresos brutos de la cooperativa	0 pesos	2.500.000 pesos
2	Porcentaje de rendimiento productivo de la cooperativa	15 %	50%
3	Porcentaje de precios de venta de productos y servicios	10%	40%
4	Cantidad de redes de comercialización	0	1

⁷ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

⁸ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

1.7.2. Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

El principal impacto social esperad es la incorporación de nuevos socios en la cooperativa desde las comunidades, con incapie en los jóvenes, quienes serán capacitados en el modelo cooperativo y su ventaja a niel de desarrollo humano desde la economía social.

Nº	Indicador impacto social	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Cantidad de nuevos socios jóvenes incorporados a la cooperativa	1	7
2	Cantidad de socios y asociados capacitados	2	30

1.7.3. Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

Nº	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1			
n			

1.7.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.

(Máximo 500 caracteres, espacios incluidos)

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1			
2			
n			

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Cooperativa Agrícola y de Etnoturismo Mapuche Limitada KUIFY MAPUNCHE KIMUN	
Giro / Actividad	Agrícola	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Cooperativa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA	En tramitación	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	0	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	0	
Número total de trabajadores	11	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	Verónica Henríquez Antimanqui	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Facilitadora intercultural	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente	
Firma representante legal		



Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Ilustre municipalidad de Paillaco	
Giro / Actividad	Servicio público	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Municipio
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	-	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	-	
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax	-	
Teléfono celular	-	
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	María Ramona Reyes Painequeo	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Alcaldesa	
Firma representante legal		

Nombre completo o razón social	Paillaco Futa Trawun	
Giro / Actividad	Representación de Comunidades Indígenas	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Asociación indígena
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	-	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	-	
Número total de trabajadores	-	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	-	
Fax	-	
Teléfono celular	-	
Email		
Dirección Web	-	
Nombre completo representante legal	Verónica Henríquez Antimanqui	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidente	
Firma representante legal		





Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	José Luis Bulnes Pardo
RUT	
Profesión	Bioquímico
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrícola y de Etnoturismo Mapuche Limitada KUIFY MAPUNCHE KIMUN
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Rodolfo Rodemil Fernández Coliñir
RUT	
Profesión	Profesor de Historia y Geografía
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrícola y de Enoturismo Mapuche Limitada KUIFY MAPUNCHE KIMUN
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Socio
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Claudio Jorge Lara Meneses
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ilustre municipalidad de Paillaco
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Encargado departamento de desarrollo rural
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	



Nombre completo	Verónica Henríquez Antimanqui
RUT	
Profesión	Facilitadora intercultural
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa Agrícola y de Etnoturismo Mapuche Limitada KUIFY MAPUNCHE KIMUN
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Fax	-
Teléfono celular	
Email	
Firma	