SECCIÓN I

1. ANTECEDENTES GENERALES DEL EVENTO

Codigo de Propuesta	EVR-2021-0004
Nombre de la Propuesta	Seminario: "Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable"
Desafío	2. Mercados innovadores
Líneas de acción del desafío	Otros
Sector	Alimento
Subsector	General para Sector Alimento
Rubro	General para Subsector Microorganismos animales General para Subsector Echinodermos General para Subsector Moluscos (agua de mar) General para Subsector Crustáceos (agua de mar) General para Subsector Peces (agua de mar) General para Subsector Bosque nativo General para Subsector Algas General para Subsector Moluscos General para Subsector Crustáceos General para Subsector Peces General para Subsector Insectos Apicultura General para Subsector Ratites General para Subsector Cérvidos General para Subsector Porcinos General para Subsector Equinos General para Subsector Cunicultura General para Subsector Camélidos General para Subsector Ovinos General para Subsector Caprinos General para Subsector Bovinos General para Subsector Aves General para Subsector Agrícola General para Subsector Plantas medicinales, aromáticas y especias General para Subsector Hortalizas y tubérculos General para Subsector Hongos General para Subsector Otros frutales General para Subsector Frutales menores General para Subsector Frutales de nuez General para Subsector Frutales hoja persistente General para Subsector Frutales hoja caduca General para Subsector Flores y follajes General para Subsector Cultivos y cereales
Tema	Manejo sustentable y uso eficiente de recursos naturales y cuencas Envases y empaques Ecología Conservación de la biodiversidad Certificaciones, códigos de conducta y sellos Alimentos gourmet Asociatividad Desarrollo rural Gastronomía Educación / capacitación Funcionalidad alimentaria Recursos Naturales y Medio Ambiente Cambio climático Agricultura orgánica / producto orgánico Turismo Rural Sustentabilidad Información Comercialización y Marketing Agroturismo Agroforestería y PFNM Economía agraria Gestión
Lugares donde se realiza el evento	Santiago Valdivia Pucón Villarrica
Fecha de inicio y término (Incluye la preparación y realización del evento)	
Fecha inicio	03/05/2021
Fecha término	31/08/2021
Fecha de inicio y término del evento	
Fecha inicio	20/08/2021
Fecha término	20/08/2021
¿Esta postulación se vincula con otra iniciativa/proyecto de innovación en ejecución o ya ejecutada? En caso afirmativo, indique la más relevante:	
Nombre Iniciativa	Del Monte a la cocina
Nombre de la institución que la financió	Corfo (SSAF Araucanía 2019)
Año de inicio	2019
Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y cómo se vincula con este evento	Tours Gastrobotánicos: Experiencias Turísticas y Desarrollo de 4 tours de reconocimiento, recolección y cocina con especies silvestres comestibles del bosque templado andino. En la búsqueda de un desarrollo local sustentable, se ha seguido viendo la manera de conectar con otros actores de la región para poder articular una oferta asociativa que permita entrar a nuevos mercados como es el rubro turístico específicamente en Pucón donde tienen 3 millones de personas como población flotante anual

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE

Nombre razón social	Ganchas Spa	Giro/Actividad	Alimentos
Rut		Tipo de postulante	Empresas Productivas y/o de Procesamiento
De ser empresa, clasifique su tamaño	Microempresa	Rubros a los que se dedica	ERVICIOS DE BANQUETES, BODAS, CELEBRACIONES Y PRODUCCIONES DE EVENTOS EN GENERAL, TANTO PARA PERSONAS NATURALES COMO JURÍDICAS, ALQUILER DE MOBILIARIO PARA EVENTOS (SILLAS, MESAS, MESONES, VAJILLAS, TOLDOS Y TODOS LOS PRODUCTOS Y BIENES RELACIONADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS), ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ENCURTIDOS Y FERMENTADOS, ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS Y, EN GENERAL, TODO TIPO DE ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Dirección(calle,número)		Región	Región de La Araucanía
Comuna	Pucón	Ciudad	Pucón
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico			

Describe brevemente sus capacidades, experiencia, participación en la propuesta y mencione su vinculación con el sector silvo agropecuario y/o la cadena agroalimentario asociada

Ganchas Spa es una empresa gastronómica dedicada a la producción de eventos con especial atención en banquetería. Nos encargamos del diseño, la gestión y producción integral de cada evento y nos especializamos en eventos al aire libre. Trabajamos con distintos proveedores locales de forma asociativa los servicios de; decoración, iluminación y amplificación entre otros. También nos dedicamos a la elaboración de encurtidos y fermentados basada en productos locales de estación y especies silvestres, con nuestro entorno inmediato y con la cultura culinaria arraigada al lugar

Durante años hemos formado parte de la gestión y desarrollo de mercados locales en donde exista un contacto directo entre el productor y el consumidor, entre ellos; Mercado Agroecológico de Pucón y Mercado Estación..

Tenemos una constante búsqueda de productores locales agroecológicos para abastecer la banquetera y el desarrollo de productos.

Generando alianzas con huertas locales en donde aseguramos cierta compra que a los productores que les permita a su vez producir con seguridad. Hoy GANCHAS trabaja con alrededor de 15 productores locales en sus 2 áreas de servicios. Entre ellos: Huertas: La Guertina de Pichares / Viviana Nanco de Loncofilo / Irma Mariñanco de Metreñehue / Bernardita Esparza de Carhuello / Las Viejas Verdes de Carhuello Otros: Ahumados Trancura / Licores Espíritu del Cañi / Sidra y vinagre de manzana Quebrada del Chucao / Truchas arcoiris de Pullinque / Trucha salmonidea de Piscicultura orgánica de Carhuello / Pan y masas del Mesón del Pan / Dulces Sweet Bee / Flores Linaje Floral, entre otros.

Creemos que hay poca visibilidad de las microempresas, cooperativas y juntas de vecinos que se dedican al agronegocio, y además escasa conectividad con la industria turística, somos cocreadoras de una nueva iniciativa llamada Simbiosis que busca visibilizar productores de la región que permita entrar al mercado turístico con una oferta integrada.

Representante legal de la entidad postulante

Rut		Nombres	María del Rosario
Apellido Paterno	Valdivieso	Apellido Materno	Fuentealba
Profesión/Oficio	Diseñadora	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad	Socia fundadora y cocinera	Dirección(calle,número)	
Región	Región de La Araucanía	Comuna	Pucón
Ciudad	Pucón	Teléfono fijo	
Celular		Correo electrónico	
Fecha nacimiento		Género	Femenino
Etnia	No aplica		

3. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Tipo de integrante	Nombre completo	Nacionalidad	Cargo	Empresa/organización donde trabaja
Expositor	Pedro José Smith Covarrubias	Chileno	Coordinador Programa Educación para el Desarrollo Sustentable	Pontificia Universidad Católica de Chile
Equipo Técnico	Diego Alberto Rigo-Righi Steeger	Chilena	Gerente operaciones	Preserve in Community
Expositor	Ana Magdalena Rivera Nahrwold	Chilena	Gerente operaciones	Bosque Frío Spa
Expositor	Carlos Sanhueza Moreno	Chileno	Socio y director ejecutivo	Conosur corredores de seguro ltda.
Expositor	Gunter Pauli Arthur	Belga	CEO	Zeri
Coordinador Principal	María Del Rosario Valdivieso Fuentealba	Chilena	Socia fundadora y cocinera	Ganchas Spa

Tipo Integrante: Expositor

Tipo de Integrante	Expositor	Rut	
Nombres	Pedro José	Apellido paterno	Smith
Apellido materno	Covarrubias	Profesión/Oficio	Master en Desarrollo Sostenible
Nacionalidad	Chileno	RUT empresa / organización donde trabaja	

Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Pontificia Universidad Católica de Chile	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Coordinador Programa Educación para el Desarrollo Sustentable
Región	Región de La Araucanía	Comuna	Villarrica
Ciudad	Villarrica	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica

Describir por qué el expositor es el más apropiado para entregar y difundir información y/o experiencias de innovación

Realizará el Taller "Gobernando el bien común" que trata de crear conciencia sobre los bienes comunes los que juegan un rol central en los desafíos de la sustentabilidad, ya que están en todas partes: tierra, agua, y aire, por ejemplo. Este taller se desarrolla en base a un juego, donde tendrán la oportunidad de experimentar de forma directa los dilemas que emergen al intentar manejar recursos comunes con un grupo diverso de personas. El valor de los honorarios por hora cobrado por el expositor es de 1,7 UF. Adicional al taller que tiene una duración de 1,5 horas, el expositor apoyará el fortalecimiento del Código Prosumidor Simbiosis en base a los bienes comunes y abundantes que existen de forma local. por un total de 8,5 horas adicionales

Tipo Integrante: Equipo Técnico

Tipo de Integrante	Equipo Técnico	Rut	
Nombres	Diego Alberto	Apellido paterno	Rigo-Righi
Apellido materno	Steeger	Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial
Nacionalidad	Chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Preserve in Community	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Gerente operaciones
Región	Región de La Araucanía	Comuna	Villarrica
Ciudad	Villarrica	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica

Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta

Producción general del evento, gestión con empresas del rubro turístico para invitarlas a participar. Entre sus funciones principales se encuentra: Generación de contenido para el desarrollo web, producción y guión del video, Coordinación y generación de contenido escrito para rrss, Pblar plataforma con Prosumidores (es una actividad intensiva en uso de tiempo) y Entrega de portales personalizados Prosumidores

Tipo Integrante: Expositor

Tipo de Integrante	Expositor	Rut	
Nombres	Ana Magdalena	Apellido paterno	Rivera
Apellido materno	Nahrwold	Profesión/Oficio	Master of Arts in Management Studies
Nacionalidad	Chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Bosque Frío Spa	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Gerente operaciones
Región	Región de Los Ríos	Comuna	Valdivia
Ciudad	Valdivia	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica

Describir por qué el expositor es el más apropiado para entregar y difundir información y/o experiencias de innovación

Expositora Anita Rivera Nahrwold; Autora del libro "La cosecha: del Campo a la mesa", presentará diferentes casos a lo largo de Chile que han sido exitosos en la creación de una cadena agroalimentaria asociativa. El valor de los honorarios por hora cobrado por la expositora es de 3,4 UF. Adicional a su presentación que tiene una duración de 1,5 horas, la expositora apoyará el fortalecimiento del vínculo con los "actores oferta" en base a la experiencia de visibilización de productores agroecológicos de su libro por un total de 3,5 horas adicionales

Tipo Integrante: Expositor

Tipo de Integrante	Expositor	Rut	
Nombres	Carlos	Apellido paterno	Sanhueza
Apellido materno	Moreno	Profesión/Oficio	MBA
Nacionalidad	Chileno	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Conosur corredores de seguro ltda.	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Socio y director ejecutivo
Región	Región Metropolitana de Santiago	Comuna	Vitacura
Ciudad	Santiago	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica

Describir por qué el expositor es el más apropiado para entregar y difundir información y/o experiencias de innovación

Taller World Café. Este profesor y facilitador de talleres liderará esta primera instancia para reunir a "actores oferta" y "actores demanda". El valor de los honorarios por hora cobrado por el expositor es de 3,4 UF. Adicional al taller que tiene una duración de 1,5 horas, el expositor apoyará el desarrollo del modelo de negocios (profesor de la UAI y exitoso empresario) por un total de 3,5 horas adicionales.

Tipo Integrante: Expositor

Tipo de Integrante	Expositor	Rut	
Nombres	Gunter	Apellido paterno	Pauli
Apellido materno	Arthur	Profesión/Oficio	Doctor H.C. en Gestion y Desarrollo Economico
Nacionalidad	Belga	RUT empresa / organización donde trabaja	

Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Zeri	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	CEO
Región	Región Metropolitana de Santiago	Comuna	Alhué
Ciudad	Alhué, y en Tokyo (Japón)	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Masculino	Etnia	No aplica

Describir por qué el expositor es el más apropiado para entregar y difundir información y/o experiencias de innovación

(<https://www.gunterpauli.com/>). Fundador de "Zero Emissions Research and Initiatives" (ZERI) en la United Nations University of Tokyo, estableció posteriormente "The Global ZERI Network" como una fundación, rediseñando la producción y consumo en clusters de industrias inspiradas por la naturaleza. Presentará la importancia central que tienen las economías locales para lograr la sustentabilidad planetaria en base a diferentes ejemplos en los que ha participado.

Tipo Integrante: Coordinador Principal

Tipo de Integrante	Coordinador Principal	Rut	
Nombres	María Del Rosario	Apellido paterno	Valdivieso
Apellido materno	Fuentealba	Profesión/Oficio	Diseñadora
Nacionalidad	Chilena	RUT empresa / organización donde trabaja	
Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Ganchas Spa	Cargo que desempeña en la empresa / organización donde trabaja	Socia fundadora y cocinera
Región	Región de La Araucanía	Comuna	Pucón
Ciudad	Pucón	Dirección	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género	Femenino	Etnia	No aplica

Describe en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta

Productora general del evento, gestión del afiche, sitio web, estrategia de comunicación, video. Además de difusión con instituciones públicas de la región (Municipalidades, Indap, Fia) para invitar a microempresarias y microempresarios, cooperativas y juntas de vecinos que se dediquen al agronegocio, como también a emprendedores que trabajen en la transformación de los alimentos. Entre sus funciones también se encuentra: estructuración de ficha de prosumidor local para inscripción web, acompañamiento prosumidores para completar ficha y archivos complementarios (fotos, videos, ubicación) – generación de perfil prosumidor personalizado, coordinación y participación de reuniones ampliadas con prosumidores, desarrollo de código prosumidor, estructuración de niveles de regeneración prosumidor, producción y dirección del seminario y seguimiento prosumidores para capitalizar en plataforma.

SECCIÓN II

1 RESUMEN DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

1.1. Sintetizar con claridad los principales aspectos del evento para la innovación.

El Seminario: "Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable", surge de la necesidad de potenciar la producción local sustentable en la Araucanía Lacustre, un territorio donde existen múltiples emprendedores enfocados en la industria agroalimentaria sustentable, los que sin embargo no han logrado encontrar espacios comunes que les permitan de forma asociativa ser una opción de oferta continua y de largo plazo para la demanda de productos locales que genera la industria del turismo en la Región.

Un ecosistema de Prosumidores: Una plataforma digital que facilita el encadenamiento de la cadena agroalimentaria en la Araucanía Lacustre, a partir de la interconexión de las capacidades de producción que existen en el territorio y como esta permite crear nuevos valores económicos de reciprocidad y cooperación.

Un ejemplo concreto de un ecosistema compuesto por cientos de productores locales que pueden satisfacer las necesidades que demanda la industria del turismo agregándoles valor gracias al sello de Prosumidor Sustentable con denominación de origen, que permite a actores turísticos ofrecer un mejor servicio en base a un impacto positivo en el territorio que además genera resiliencia alimentaria.

El Seminario está dirigido tanto a productores locales – "actores oferta" - como a actores del sector turístico – "actores demanda", con el objetivo de invitarlos a ser parte de la plataforma digital SIMBIOSIS, la que facilita la articulación de la demanda con la oferta.

El Seminario con un enfoque participativo en base a exposiciones y talleres, que permitan recoger las necesidades de los operadores turísticos como también de los proveedores locales, mostrando de forma tangible los beneficios para cada uno.

2.PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1 Describa claramente el problema y/u oportunidad identificado que da origen al evento para la innovación y justifique cual es la relevancia para el desafío estratégico FIA y el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada. En caso de que el problema/opportunidad identificado esté vinculado con: alguna Estrategia Regional de Innovación (ERI), Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Política Regional en Ciencia Tecnología e Innovación, Agenda FIA, Comisión Nacional vinculada a ODEPA, Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, algún eje estratégico definido a nivel de Estado y/u otros documentos/instancias estratégicas, señálelo en este punto.

Los micro y pequeños empresarios relacionados a la cadena alimentaria sustentable, son cada vez más en la Región de la Araucanía, sin embargo, estos no han logrado crear una cadena alimentaria asociada que les permita ser una opción real y masiva para la demanda local, fuertemente liderada por la industria del turismo.

El bajo nivel de “encadenamiento” de la cadena agroalimentaria local, ha generado un bajo desarrollo de micro y pequeños empresarios agrícolas y transformadores de alimentos a nivel local, pese a la oportunidad que presenta la industria de turismo aventura, de nivel mundial, que existe en la Araucanía Lacustre.

Nuestra hipótesis se sustenta en la baja tasa de adopción de nuevas tecnologías que existe en el sector silvoagropecuario chileno. La falta de información respecto de alternativas tecnológicas que ya existen y están disponibles, ha generado un bajo incentivo en su adopción; un efecto que se multiplica en una de las regiones con mayores índices de pobreza del país.

La oportunidad radica en la existencia de un ecosistema de micro y pequeños productores sustentables que carece de herramientas digitales que les permitan de forma asociativa y encadenada ser una alternativa sana, de calidad y sustentable para la demanda que genera la industria del turismo en la región.

Esta oportunidad podría fortalecer la Estrategia de Desarrollo Regional (EDR) de la Araucanía, en cada uno de sus cuatro pilares estratégicos: i) Desarrollo Humano y Cultural, ii) Desarrollo Productivo, iii) Desarrollo del Conocimiento Propio, y iv) Desarrollo Territorial.

La EDR Araucanía menciona la agricultura tradicional, como una forma de vida extensamente practicada en la región y que, si bien alimentó al país por muchos años, se encuentra rezagada en la implementación tecnológica, en especial entre los micro y pequeños empresarios. En este sentido el ecosistema de productores sustentables que existe hoy, puede ser un motor de desarrollo económico de la Región.

2.2 Indique claramente quiénes se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada.

Los principales afectados son los micro y pequeños empresarios relacionados a la cadena alimentaria sustentable, los que actuando de forma conjunta e interrelacionada tienen el potencial de poder cumplir de forma transparente, en tiempo y forma, y trazable, con la demanda que genera la industria del turismo local.

El principal problema de estos micro y pequeños empresarios sustentables, es no contar con una demanda estable y consistente que les permita lograr escalas mínimas de producción, que les generen al menos parte del ingreso mensual que necesitan para el buen vivir de sus familias.

La industria del turismo aventura, tiene el potencial de transformarse en esta demanda estable y consistente para esta oferta de productos locales sanos y de calidad. Actualmente esta industria compra a los grandes actores de la cadena agroalimentaria nacional, quienes cuentan con un catálogo de oferta de productos que por lo general se encuentran muy lejos de una producción sustentable. El valor agregado de estos catálogos de oferta de productos, radica en su sistema de logística basado en nuevas tecnologías.

Lo anterior termina generando de manera innecesaria una alta huella de carbono cuya base radica en los cientos y miles de kilómetros que deben recorrer los productos para llegar a su demanda final y generando mayores barreras para el desarrollo y fortalecimiento de micro y pequeños empresarios.

Un ejemplo son los turistas que terminan tomando una Heineken o Budweisser, pero que sin duda preferirían disfrutar de la decena de cervezas artesanales que existen en la zona. O bien quienes consumen bebidas sin alcohol terminan tomando una Fanta en vez de una deliciosa y sana Kombucha producida con aguas naturales de la Región. Los ejemplos son interminables.

Por otro lado, las organizaciones ligadas a la industria del turismo, no tiene la capacidad ni los incentivos para administrar decenas o cientos de proveedores locales. Estos terminan por preferir abastecerse con uno o dos grandes proveedores de productos tradicionales no sustentables los que además generan una alta huella de carbono.

3 SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1 Describa claramente la información y/o experiencias de innovación que se pretende difundir a través del evento.

Encadenamiento digital de la cadena agroalimentaria local. El seminario "Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable" tiene por objetivo difundir y disponibilizar la plataforma digital de trazabilidad SIMBIOSIS, la que permite agrupar a productores locales sustentables creando un catálogo único de oferta disponible para la demanda existente de la industria del turismo. La plataforma SIMBIOSIS genera perfiles personalizados para cada proveedor, permitiéndoles mostrar su proceso de producción y los productos disponibles para la venta. SIMBIOSIS es una plataforma transaccional, permitiendo además a cada proveedor la gestión de venta y manejo de inventario. SIMBIOSIS permite agrupar los perfiles de cada proveedor, generando una oferta completa disponible para los compradores: Hoteles, restaurantes, cafeterías y almacenes en la Araucanía Lacustre. Los compradores pueden acceder al inventario en línea disponible de cada proveedor y realizar sus pedidos a través de SIMBIOSIS, plataforma que actúa como una única contraparte. De esta forma SIMBIOSIS permite el encadenamiento de la cadena agroalimentaria local, de forma transparente y trazable, generando confianza a quienes compran y permitiendo una demanda estable y predecible a los proveedores.

Una herramienta digital que permite fortalecer la asociatividad de micro y pequeños empresarios agrícolas y transformadores de alimentos con los demandantes, en base a beneficios mutuos; acercando y facilitando la producción local a los turistas que visitan la región.

El Código de Prosumidor Sustentable. El seminario también tiene como objetivo presentar el Código de Prosumidor SIMBIOSIS, un set de reglas de sustentabilidad al que se acogen los productores locales que deseen ser parte de esta plataforma. Una forma de unificar la calidad y los criterios de sustentabilidad de la oferta. El set de reglas sobre el que se sustenta el código permite a proveedores definir su ruta de sustentabilidad. También permite a los compradores conocer el estado actual de sustentabilidad de cada proveedor, generando incentivos para una producción cada vez más sustentable. El sello de Prosumidor Sustentable SIMBIOSIS, permite a los proveedores recoger las mejores prácticas de sustentabilidad de sus pares, agregando valor a los productos locales y permitiendo a la industria del turismo contar con los mejores productos para los turistas; un sello local que fortalece la experiencia de visitar la Araucanía Lacustre.

La implementación de una plataforma digital de trazabilidad, en conjunto con el Código de Prosumidor sustentable, busca generar valor agregado a productos locales, facilitando el acceso a la demanda local. Un encadenamiento de la cadena agroalimentaria que potencia el desarrollo de micro y pequeños productores locales gracias a la demanda del turismo. El desarrollo de este mercado local permite además disminuir la huella de carbono y las pérdidas de alimento gracias a la sistematización transparente y trazable de la información.

El momento justo-timing; el factor decisivo en el éxito de nuevos emprendimientos. La pandemia amplió el estado de conciencia tecnológica de la mayoría de los ciudadanos, debido a la necesidad de comunicarnos con nuestros seres queridos. Los celulares inteligentes, hoy de uso masivo incluso en las zonas agrícolas, son una potente herramienta subutilizada con el potencial de transformarse en un motor

3.2 Describa cómo el evento para la innovación contribuye a resolver el problema o abordar la oportunidad identificada, indicando cuál es la importancia para el público objetivo de acceder a la información y/o experiencias de innovación que se darán a conocer.

La versión beta de la plataforma SIMBIOSIS, permitirá reunir a oferentes y demandantes de productos locales sustentables, mostrándoles de forma tangible los beneficios de participar de esta cadena agroalimentaria asociada.

Cada Prosumidor recibe sus porateles personalizados, los que tienen por objetivo fortalecer su gestión de venta individual.

Perfil Prosumidor Ganchas (vbeta1): <https://www.picparks.com/map/p/ganchas>

Perfil transaccional Ganchas (vbeta1):
<https://www.picparks.com/projects/ganchas>

El Seminario "Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable" busca además recoger los comentarios de los usuarios "oferta" y los usuarios "demanda" para incluirlos en la primera versión operacional de la plataforma digital SIMBIOSIS.

Por su parte los "actores demanda" podrán acceder a una oferta completa de todos los prosumidores:
<https://www.picparks.com/map/f/origen>

Esta instancia es fundamental para el éxito en la implementación de esta herramienta digital. La sola participación de oferentes y demandantes ya permite un vínculo inicial, el que se irá fortaleciendo en el tiempo gracias a esta plataforma digital; un desarrollo colaborativo que permite maximizar las probabilidades de éxito en la implementación y operación temprana.

4 OBJETIVO DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

4.1 Indique cuál es el objetivo del evento para la innovación.

El objetivo principal del Seminario "Fortaleciendo Prosumidores para una Economía local Sustentable" es reunir a "actores oferta" y "actores demanda" mostrándoles de forma tangible como la tecnología digital existente permite fortalecer la asociatividad en la cadena agroalimentaria local.

Objetivos secundarios:

1. Mostrar cuales son las principales barreras actuales que enfrentan los "actores demanda" para la compra de productos locales sustentables.
2. Mostrar el catálogo de oferta de productos sustentables disponible.
3. Presentar el Código de Prosumidor Sustentable sobre el que se sustenta la plataforma SIMBIOSIS.
4. Generar confianza entre "actores oferta" y "actores demanda" gracias a las experiencias presentadas por los expositores.
5. Mostrar como la tecnología digital puede fortalecer en el corto y largo plazo el vínculo y encadenamiento de oferta y demanda.

5. PÚBLICO OBJETIVO DEL EVENTO

5.1 Describa el público objetivo al cual está destinado el evento para la innovación. Es decir, indique el tipo de asistentes, sus características y la cantidad estimada que se espera en el evento.

Público objetivo:

"Actores oferta": Micro y pequeños empresarios agrícolas y transformadores de alimento.

"Actores demanda": Empresarios relacionados a hoteles, restaurantes, cafeterías y tiendas de alimento.

Los actores oferta serán convocados en base a la información existente de diferentes entidades tales como: FIA, Indap, DIDECO y PRODESAL. Los actores demanda serán convocados en base a la asociación local de turismo de las municipalidades de Villarrica, Pucón y Curarehue.

El objetivo es reunir + 50 "actores oferta", + 30 actores demanda" y representantes locales de las siguientes organizaciones: FIA, Indap, Municipalidades de Villarrica, Pucón y Curarehue, PUC sede Villarrica y UFRO; sin perjuicio de sumar a otras organizaciones que demuestren interés hasta la fecha del Seminario.

Con todo, el objetivo es sumar más de 100 participantes de la cadena agroalimentaria local.

Es importante mencionar que tanto la Plataforma digital como el Código de Prosumidor han sido y seguirán desarrollándose desde la Araucanía Lacustre, de forma de que las necesidades de los actores puedan ser recogidas e incorporadas. Una co creación en base a las necesidades y la tecnología existente.

6 PROGRAMA DEL EVENTO

6.1 Describir los siguientes puntos:

El formato virtual/online utilizado en el evento (Seminario, congreso, foro, conversatorio, feria/vitrina tecnológica de innovación) y su justificación de elección.

El detalle de la programación del evento, horario, tema, descripción y expositor.

Las actividades del evento, considerando horario, descripción y objetivos de cada actividad.

La metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento, plataformas y material de apoyo a utilizar en cada actividad.

Descripción de formato: Una instancia en formato online, de exposición en el que especialistas dan a conocer experiencia que han sido exitosas y cuales han sido los factores más relevantes. Lo anterior complementado con talleres que buscan acercar y generar un vínculo entre "actores oferta" y "actores demanda".

Fecha: 20 de agosto de 2021

10:00; Exposición inaugural: Expositora Anita Rivera Nahrwold; Autora del libro "La cosecha: del Campo a la mesa", presentará diferentes casos a lo largo de Chile que han sido exitosos en la creación de una cadena agroalimentaria asociativa. Se utilizará aplicación Stream Yard la cual se transmitirá mediante Youtube y RRSS

11:30; Taller World Café. Facilitador Carlos Sanhueza Moreno; Este profesor y facilitador de talleres liderará esta primera instancia para reunir a "actores oferta" y "actores demanda".

Se utilizará la aplicación Zoom para crear sesiones entre asistentes y también se usará la aplicación Miró para ir consolidando la información en un gran mapa mental

13:00 Receso digital de almuerzo

14:30; "Key note Speaker": Gunter Pauli (<https://www.gunterpauli.com/>). Fundador de "Zero Emissions Research and Initiatives" (ZERI) en la United Nations University of Tokyo. Presentará la importancia central que tienen las economías locales para lograr la sustentabilidad planetaria en base a diferentes ejemplos en los que ha participado. Se utilizará aplicación Stream Yard la cual se transmitirá mediante Youtube y RRSS

16:00 Taller Gobernando el bien común. Facilitador Pedro Smith. Miembro del Centro de desarrollo local de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Un segundo taller enfocado en reunir "actores oferta" y "actores demanda" creando conciencia sobre como los bienes comunes juegan un rol central en los desafíos de la sustentabilidad. Se utilizará la aplicación Zoom para crear sesiones entre asistentes

17:00 Cierre, reflexión y cosecha – "esto es solo el comienzo". Se utilizará aplicación Stream Yard

7 CARACTERISTICAS DE LA INSCRIPCIÓN

7.1 Detallar la modalidad de inscripción, beneficios y material de apoyo que éste incluye.

Inscripción online al Seminario, mediante el trabajo en conjunto con las Municipalidades de la región, José Rut encargado de Fia en la zona, como también los ejecutivos de INDAP, se procederá a enviar correos con un link para reservar un cupo para la actividad

El principal beneficio para los actores oferta es crear su perfil en la plataforma SIMBIOSIS de forma gratuita.

El principal beneficio para los actores demanda es conocer la oferta de productos disponible en el catálogo SIMBIOSIS.

El material audiovisual generado para el Seminario, será también la base que permitirá dar continuidad a los miembros de la plataforma SIMBIOSIS.

7.2 Detallar y justificar el costo de la inscripción en el evento, así como también modalidad de pago. Indique si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

La inscripción para los actores oferta será gratuita, con el objetivo de maximizar el número de proveedores que crearán su ficha digital en la Plataforma SIMBIOSIS.

La inscripción para los actores demanda tendrá un costo de \$20.000 pesos chilenos. El objetivo es que puedan acceder a un catálogo de oferta de productos sustentables locales. Acceso versión beta: <https://www.picparks.com/map/f/origen>

8 POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN INNOVADORA

8.1 Describir las posibilidades de aplicación y uso de la información y/o experiencias de innovación en el corto y mediano plazo para habilitar y fortalecer el desarrollo de actividades innovativas.

Objetivo en el corto plazo: Crear una oferta de productos locales sustentables en la plataforma SIMBIOSIS y establecer el estado inicial de cada proveedor en base al Código de Prosumidor Sustentable. La primera versión de la oferta se presentará durante el Seminario. 3 meses posterior se enviará a todos los asistentes la segunda versión del catálogo de oferta.

Objetivos en el mediano plazo: i) Generar las primeras transacciones a través de la plataforma y ii) iniciar el camino de mejora continua de sustentabilidad de cada proveedor.

El modelo de negocios está estructurado de forma de generar valor agregado a los "actores demanda". Por la inscripción al Seminario, se les entregará un portal con acceso a la oferta completa de Prosumidores y sus productos ofrecidos de forma de testear su disposición a pagar. En base a lo anterior y ya habiendo generado una relación inicial con los clientes, se implementarán nuevos servicios de: i) Gestión de inventarios locales y ii) despacho consolidado de productos.

Por el lado de la oferta se espera ofrecer los servicios de forma gratuita con el objetivo de atraer la mayor cantidad posible de productores de forma de generar una oferta lo suficientemente robusta y completa que satisfaga a los usuarios demanda.

Respecto de la logística esta será ofrecida en una primera instancia de forma semanal utilizando las instalaciones de Ganchas SpA.