



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
GIRAS PARA LA INNOVACIÓN
PEQUEÑA AGRICULTURA 2016**

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2016-0422

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

GIRA REGIONAL DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, ENTRE ARTESANAS EN LANA, DE LAS COMUNAS DE VICTORIA, LA ASOCIACIÓN INDÍGENA WALLONTU WITRAL Y LA COOPERATIVA DE ARTESANAS FOLIL ARAUCANIA.

2. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

País(es) **CHILE**

Ciudad(es) **TEMUCO Y NUEVA IMPERIAL**

3. GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA DE INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:

Segmento (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Pueblos Originarios		Comercialización	
Jóvenes Rurales		Medio Ambiente	
Mujeres Rurales	X	Asociatividad	X
Otros		Extensionismo	X

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio: 05 DE JULIO DE 2016 **Término:** 23 DE OCTUBRE DE 2016

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)

Fecha Salida: 18 DE AGOSTO Y el 23 DE AGOSTO de 2016 **Fecha Llegada:** 18 DE AGOSTO Y el 23 DE AGOSTO de 2016

5. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2016".

Se debe adjuntar cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 6)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)	Total (FIA + Contraparte)
1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE			
2. SERVICIOS DE TERCEROS			
3. DIFUSION			
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-		
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-		
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-		
TOTAL (\$)			
PORCENTAJE (%)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Certificado de personería jurídica y vigencia de la entidad postulante en anexo 7

Nombre: GESTION RURAL PARA EL SUR, GESUR LTDA.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: De la Araucanía

Teléfono:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Breve reseña de la entidad postulante:

IDENTIFICACION DE PROPONENTE:

Nombre: GESTION RURAL PARA EL SUR, GESUR LTDA.

Objetivos Estratégicos:

- a) Contribuir al desarrollo económico, social, ambiental y cultural de los territorios urbanos y rurales. Como también la relación entre estos.
- b) Aportar en la construcción de modelos de desarrollo sustentable y sostenible, que permita el manejo y conservación de los recursos naturales, como base patrimonial de las comunidades locales y de la ciudadanía en su conjunto.
- c) Mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones urbanas y rurales, sobre la base de la innovación de la producción en la cadena de valor.

Caracterización en función de su definición y su quehacer:

GESUR es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, conformado por profesionales del ámbito silvoagropecuario. Se creó en febrero de 2012 con la finalidad de implementar un programa Agrogastronómico del cordero de carne en la comuna de Victoria, siendo el mentor de la visión de trabajo actual. Parte de sus profesionales constituyen la Unidad de Fomento Ovino (UFO), a través de un convenio de colaboración, entre la Municipalidad de Victoria y Gesur.

La capacidad de gestión de GESUR se ha demostrado a través del desarrollo de importantes proyectos y actividades que han permitido avanzar en la incorporación de una identidad productiva a Victoria. A demás, ha tenido la capacidad de elaborar y gestionar diversos proyectos de desarrollo productivo campesino. Se ha especializado en programas productivos y comerciales ligado al desarrollo económico local, orientado hacia las organizaciones de pequeños productores agrícolas y campesinos, en la creación de competencias y habilidades en gestión empresarial y fortalecimiento del capital social de organizaciones campesinas y el desarrollo rural.

Se destacan la ejecución de proyectos como: Centro de innovación y desarrollo ovino para Malleco CIDOM, proyecto FIA, giras técnicas de innovación a través del FIA, 1° Seminario ovino (febrero 2012); 2° Seminario ovino (agosto 2012); Festival Nacional del cordero (marzo 2013); implementación Banco Ovino Municipal (febrero a abril 2013); Proyecto APP adjudicado y ejecutado "Festival Nacional del cordero" (noviembre 2012); Proyecto IDM adjudicado "Posicionamiento gastronómico del cordero de carne" (abril 2013), "Gira Internacional de intercambio con productores ovinos a España" entre otros.

Las capacidades técnicas de los profesionales de GESUR tanto a nivel técnico productivo, socio organizacional, administrativo y un gran compromiso queda demostrado con experiencia práctica en la dirección y ejecución de los programas y proyectos orientados principalmente al sector rural, comunitario e indígena.

El diseño, gestión, desarrollo y evaluación de asesorías y proyectos agropecuarios de procesos productivos, con énfasis en la innovación y en la identidad sociocultural ligado a lo productivo, comercialización campesina y desarrollo empresarial. A demás la asesoría permanente que han recibido los productores ovinos pertenecientes a la actual Cooperativa Ovino Victoria, como también en la propuesta pretenden disminuir las brechas productivas de estos, como son: manejo de la estacionalidad de las pariciones, manejo sanitario del rebaño, desarrollo de soluciones de infraestructura productiva, manejo de la masa ganadera, mejoramiento genético a partir de incorporación de animales de líneas cárnicas, desarrollo de nuevos indicadores productivos (índice mejorador del rebaño - IMR), entre otros.

Junto con lo anterior, ha desarrollado un trabajo permanente de asesoría en gestión administrativa y gastronómica con 5 Centros gastronómicos de la zona, como también con servicios vinculados a la producción ovina, como es la Planta Faenadora de carnes Victoria.

En el último año GESUR ha gestionado 127 millones de pesos desde distintas fuentes de financiamiento.

Representante legal de la entidad postulante:

Nombre completo: Juan Carlos Villagra Retamal

Cargo: Representante Legal

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad y comuna:

Región: De la Araucanía

Teléfono: -----

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Médico Veterinario

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): -----

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):-----

Rubros a los que se dedica:

Firma

Representante Legal de la entidad postulante

7. COORDINADOR DE LA GIRA DE INNOVACION

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en anexo 1.

Nombre completo: Luis Antonio Lagos Zúñiga

Pertenece a la entidad postulante:	Si		Cargo en la entidad postulante:	
	No	X	Institución a la que pertenece:	Municipalidad de Victoria
			Vinculación a la entidad postulante:	Apoyo Técnico

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 8.

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	María E. Urbina Repol	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
2	Silvia Castillo Paredes	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
3	Dominga D. Parra Chavol	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
4	María Isabel Torres Sánchez	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
5	Sonia del Carmen Nahuelcheo Saldaña	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
6	Juana Silvia Nain Cayuman	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
7	Juana Victoria Sánchez Quillinao	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
8	Amelia Rosa Pailahueque Trangol	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
9	Brígida Ancamilla Curillanca	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
10	Sara Elisa Huenchullan Llancaqueo	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.

8. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en anexo 1.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en anexo 2.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 8.

11	Rosa del Carmen Astete Rodríguez	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
12	Elvira del Carmen Sánchez Huenul	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana, productora campesina y labores del hogar	Productora campesina y artesana textil de la Pequeña Agricultura Familiar Campesina.
13	Marly Jeanette Caro Hermosilla	Cooperativa Campesina Ovinos Victoria	De la Araucanía	Médico Veterinario, asesoría técnica	Asesoría técnica de base en producción ovina y producción de artesanía en lana.
14	Luis Lagos Zúñiga	Unidad de Fomento Ovino Municipal	De la Araucanía	Coordinador Técnico Agrícola, asesoría técnica	Asesoría técnica de base en producción ganadera, empastadas y cultivos.
15	Ruth Maritza Toro Bascuñán	Por cuenta propia	De la Araucanía	Artesana y labores del hogar	Artesana textil urbana y dueña de casa

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

9. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

La mayoría de las artesanas en lana de la comuna de Victoria que participan de los programas de asesorías de Indap, no reciben un acompañamiento técnico y de capacitaciones adecuadas y mucho menos de financiamiento, esto debido a que el rubro artesanía no es un rubro priorizado, tanto por los equipos técnicos y el Indap. Siendo que, muchas veces las ventas de estos productos se convierten en la caja chica y principal fuente de ingresos del hogar y de las familias de artesanas.

Además, las artesanas están con un conocimiento limitado, son autodidacta, con diseños muy básicos, sin incluir conceptos de calidad y uniformidad, diseño entre otros, que les impide avanzar en el competitivo mercado.

Otra dificultad que deben enfrentar es la falta de organización de las artesanas, que les imposibilita generar un plan de trabajo y objetivos comunes claros para el grupo, atrasando las posibilidades de conseguir apoyo de la institucionalidad para la elaboración de proyectos, frenando el crecimiento y desarrollo de la actividad y de sus ingresos.

Es por ello, que Gesur Ltda. En un convenio con la municipalidad de Victoria y del CIDOM Centro de Innovación y Desarrollo Ovino Para Malleco, (proyecto igualmente apoyado por FIA) se les está apoyando en este proceso organizativo que están experimentando las artesanas en constituirse en una cooperativa, han pasado un proceso de ajuste, con una directiva provisoria, participando de algunas ferias, a través de un diagnóstico interno se concluyó en la necesidad de comparar, conocer y compartir con otras experiencias de artesanas con trayectorias reconocidas a nivel nacional e internacional, como son la Asociación Indígena Wallontu Witral de Nueva Imperial y la Cooperativa de Artesanas Folil que agrupa artesanas de cuatro comunas de la novena región, que permitirá interactuar en relación a los procesos vividos para alcanzar los niveles organizativos, de calidad de los productos y de la comercialización.

10. SOLUCIONES INNOVADORAS A CONOCER

10.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Dentro de los elementos innovadores que se pretende alcanzar con la gira, que las socias de la futura Cooperativa de Artesanas de Victoria, autodenominadas, LAVICOOP, les permitan estar en permanente evaluación y en una comparación positiva, con las artesanas anfitrionas, en los siguientes ámbitos:

1.- En ámbito organizativo, la Cooperativa Folil será la que aportará su experiencia, debido que al momento de realizar la gira las artesanas de Victoria, ojala, ya estén constituidas en una cooperativa, aportando temas como: la valoración de cada una de las socias, reconocer sus capacidades y los valores y principios fundamentales del cooperativismo, fortalecimiento y empoderamiento que deben tener y asumir cada una de las socias dentro de la organización, traducéndose en más responsabilidad y compromiso para con su organización.

2.- En el ámbito tecnológico, Intercambiar conocimiento con la Asociación Wallontu Witral de su proceso vivido para alcanzar los niveles de calidad de sus productos, conocer las necesidades que está experimentando el mercado en relación a la artesanía.

Conocer los conceptos que implica el comercio justo, que ellos aplican e la comercialización.

Por otro lado inter actuar en relación a las formas y métodos utilizados en el proceso de teñidos naturales, tipos de la lanas, instrumentos y herramientas utilizadas en para diseños y nuevas confecciones.

10.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en anexo 3.

Nombre entidad 1:	Asociación Indígena Wallontu Witral
País:	Chile
Descripción:	Asociación Indígena de mujeres artesanas Mapuche sin fines de lucro.
Página web:	www.wallontuwitral.org
Nombre entidad n:2	Cooperativa Folil Araucanía
País:	Chile
Descripción:	Cooperativa de artesanas mujeres, está formada actualmente por 19 socia.
Página web:	www.folilartesanias.cl

10.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).

Wallontu Witral - Asociación Indígena apoyada por la Fundación Cholchol.

En su Programa de Mujeres buscan generar igualdad de oportunidades mediante el empoderamiento y la organización de mujeres mapuches que habitaban las zonas rurales, el cual tiene como objetivo educarlas, así como también potenciar sus habilidades y conocimientos culturales para proporcionar una mejor calidad de vida a sus familias. Dentro de los beneficios de recuperar los tejidos ancestrales mapuche, los cuales no sólo proporcionaron una manera de preservar el patrimonio textil mapuche, sino también un bien deseado para el mercado local, nacional e internacional. Por lo tanto, con un enfoque de intervención hacia una producción de calidad y comercialización de las piezas textiles elaboradas por las mujeres.

La cooperativa Folil del Valle que significa "Raíces del Valle", actualmente han cambio su nombre a "**Cooperativa Folil Araucanía**". Cada mujer de la Cooperativa tiene una historia de vida, de superación, compromiso y ganas de hacer prevalecer y difundir su historia a través de su trabajo; historias que hablan de la creación y luego de la tradición, en donde se esconde lo extraordinario de su cultura con lo cotidiano de su vivir. Es parte de la tradición de la mujer mapuche transmitir este conocimiento ancestral de su arte en forma oral de generación en generación para ir trascendiendo en el tiempo y a si lograr mantenerla viva. Esto resulta cada vez más difícil de mantener y transmitir debido a que las nuevas generaciones están saliendo a temprana edad de sus casas para educarse, perdiéndose con esto poco a poco la lengua, las tradiciones y por sobretodo estos oficios.

11. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

GENERAR INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO DE TECNICA UTILIZADAS, DISEÑO, ORGANIZACIÓN, COMERCIALIZACION Y MANEJOS DE MATERIAS PRIMAS, DE LA TEXTILERIA ANCESTRAL MAPUCHE ENTRE ARTESANAS EN LANA, DE TRES COMUNAS DE LA REGION DE LA REGION DE LA ARAUCANIA.

12. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Asociación Indígena Wallontu Witral.	<p>Trawun (conversatorio) de artesanas en torno al telar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el Proceso organizativo vivido de la Asociación. - Diseños y calidad. -Tipos de lana y teñido -Comercialización. 	<p>Anita Paillamil, presidenta.</p> <p>Rosa Ñanculef, Control de calidad.</p> <p>Margarita Ñanculef Calfin Control de calidad</p> <p>Ana Luisa Paillamil, Representante legal A.W.W</p>	<p>Proceso histórico de la organización (los inicios, dificultades, fortalezas del grupo, desafíos futuros, etc).</p> <p>Tipos diseños y calidades según requerimientos del mercado</p> <p>Selección de lana, razas y teñidos naturales.</p> <p>Comercialización y comercio justo.</p>	<p>Chile, Nueva Imperial, Labranza.</p>	<p>18/08/16</p>
Cooperativa Araucanía. Folil	<p>Charla expositiva de la Cooperativa Folil donde se aborden temas como :- Cooperativa v/s otras Organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Producción y Comercialización. -Visita punto de venta. 	<p>Elizabeth Pinemal Presidenta</p> <p>Javier Lefiman Gerente</p> <p>Rosa Vidal Gerente de la Tienda</p>	<p>-Organización, proceso previo a la constitución, reglamento interno,</p> <p>-Organización de la producción y Comercialización.</p> <p>-Visita punto de venta en el mal de Temuco.</p>	<p>Chile, Temuco</p>	<p>23/08/16</p>

13. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Las posibilidades de implementar las experiencias conocidas y compartidas por las artesanas de la comuna de Victoria tienen un gran realismo de concretarse debido a que paralelamente se está presentando un proyecto de capacitación para que monitoras de estas mismas organizaciones visitadas o anfitriona puedan capacitarlas y den un salto cualitativo en términos de calidad y del diseño.

Por otro lado, la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria, les ha ofrecido un espacio para la comercialización de su artesanía y les ha extendido una invitación a la directiva de las artesanas para que participen de los talleres de fortalecimiento interno, que se ejecutaran en el marco del proyecto "Fortalecimiento Interno y capacidad de gestión en la innovación de los socios de Ovicooop, para la sustentabilidad de la Cooperativa Campesina Ovinos Victoria" financiado por FIA.

Además, las artesanas llevan un tiempo de marcha blanca para conocer las diversas formas de constituirse en una figura jurídica y su opción es formar pronto La Cooperativa de Artesanas de Victoria, Lavicoop.

Además, el equipo técnico de apoyo continuará buscando formas que cada socia continúe en este proceso de crecimiento por intermedio de su cooperativa.

14. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN					
Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° estimado de participantes
09/09/16	Casa del Adulto Mayor Municipal	Charla	No todas las artesanas participaron de la gira	Socias que no participaron de la gira y otras artesanas interesadas	30