

OFICINA DE PARTES 21...
RECEPCIONADO
Fecha 08 NOV 2016
Hora 10:00
No Ingreso 33868

FORMULARIO INFORME TÉCNICO GIRAS PARA LA INNOVACIÓN PEQUEÑA AGRICULTURA 2016

CÓDIGO FIA

GIT-2016-0547



NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION			
Intercambio de experiencias productivas y asociativas, en el ámbito de las realidades público –privadas de la Agricultura Familiar Campesina			
LUGARES VISITADOS EN LA GIRA DE INNOVACION			
País(es)	Uruguay		
Ciudad(es)	Montevideo, Minas y Florida		
GRUPO Y/O TEMA QUE ABORDA LA GIRA DE INNOVACIÓN			
Segmento (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Pueblos Originarios		Comercialización	X
Jóvenes Rurales		Medio Ambiente	
Mujeres Rurales		Asociatividad	X
Otros	X	Extensionismo	X
FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES			
INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
Inicio: 29 de agosto 2016		Término: 02 de septiembre 2016	
INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje y traslados)			
Fecha Salida: 29 de agosto 2016		Fecha Llegada: 03 de septiembre 2016	
EJECUTOR			
Universidad del Bío - Bío			
COORDINADOR			
Paz Arias			

FIRMA DEL COORDINADOR

Instrucciones

- La información presentada en el informe técnico debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero, y ser totalmente consistente con ella
- El informe técnico debe incluir información en todas sus secciones, incluidos los anexos
- Los informes deben ser presentados en versión digital y en papel (dos copias), en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado entre el ejecutor y FIA

1. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

N°	Nombre completo	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Pedro Ruben Aguirre Lutino	CAR Tarapacá	Tarapacá	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
2	Yubiza Isidora Arancibia Andrade	CAR Antofagasta	Antofagasta	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
3	María Isabel Cartagena Ibacache	CAR Atacama	Atacama	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
4	Felisa Del Rosario Castillo Araya	CAR Coquimbo	Coquimbo	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
5	José Enrique Allancán Ule	CAR Maule	Maule	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
6	Patricio Ismael Toledo Contreras	CAR Biobío	Biobío	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
7	Luis Antonio Torrejón Molina	CAR Araucanía	Araucanía	Productor agrícola	Vicepresidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
8	Gladys Ruth Linnebrink Ulloa	CAR Los Lagos	Los Lagos	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
9	Linardo Alfredo Schmidt Horning	CAR Aysén	Aysén	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
10	Pedro Nicomedes Gonzalez Aillapan	CAR Magallanes	Magallanes	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
11	Guido Juan Mutizabal Del Rio	CAR Los Ríos	Los Ríos	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
12	Juliana Marca Diaz	CAR Arica y Parinacota	Arica y Parinacota	Productor agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP

1. PARTICIPANTES DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

13	Paz Arias Muñoz	Universidad del Bio- Bio	Biobío	Docente Directora de Departamento	Centro Agronegocios Universidad del Bio -Bio
14	Claudio Ramiro Beck Contreras	INDAP	Metropolitana	Profesional Depto. Estudios	Funcionario INDAP
15	Alejandro Andrés Lagos Matthei	INDAP	Metropolitana	Profesional Depto. Organizaciones	Funcionario INDAP
16	Miguel Castro Antinao	CAR Valparaíso	Valparaíso	Productor Agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP
17	Horacio Diaz Yañez	CAR O'Higgins	O'Higgins	Productor Agrícola	Consejo Asesor Regional INDAP
18	Luis Becerra Ureta	CAR Metropolitana	Metropolitana	Productor Agrícola	Presidente del Consejo Asesor Regional de INDAP

2. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	País, ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
Dirección de Desarrollo Rural/ Ministerio Agricultura Ganadería y Pesca	Recepción de las Autoridades Locales	José Olascuaga/ Director General, Dirección Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca.	Descripción del Programa de la Gira	Uruguay, Montevideo	22/08/2016
Sociedad Agropecuaria de Lavalleja	Presentación de la operativa de Corderos Pesados de la Soc. Agrop. De Lavalleja Visitas a predios de productores involucrados, entrevistas de intercambio	Emiliano Guedes, integrante del equipo territorial de la DGDR – MGAP. Adolfo Beracochea, Director departamental del MGAP. Raul Oyenard, directivo de la Sociedad Agropecuaria de Lavalleja. Técnico regional del S.U.L.	Integración vertical, producción y comercialización de corderos. Cordero pesado SUL	Uruguay, departamento de Lavalleja	23/08/2016
Sociedad de Fomento Rural de Ortiz	Presentación de la SFR Ortiz, principales actividades vinculadas a Ganadería Familiar y producción de semillas. Visitas a predios de productores, entrevistas de intercambio	Emiliano Guedes, integrante del equipo territorial de la DGDR –MGAP. Adolfo Beracochea, Director departamental del MGAP. José Mesa, directivo y técnico de la SFR Ortiz	Producción Ganadera Familiar y producción de semillas forrajeras	Uruguay, departamento de Lavalleja	24/08/2016

CALUPROCER	Presentación de la experiencia y operativa de Compras Públicas Caluprocerc-Ministerio del Interior. Visitas a establecimientos de producción porcina familiar	Pablo Naya, directivo y técnico de la Cooperativa CALUOROCER	Experiencia de Compras Públicas – Cooperativa de Productores de Cerdos	Uruguay, departamentos de Montevideo y Canelones	24/08/2016
CALESFRA SPL San Ramón. SFR TALA	Presentación de las experiencias y actividades asociativas o cooperativas desarrolladas por las instituciones. Visitas a las organizaciones y a productores vinculados. Entrevistas de intercambio	ETDR Canelones y Florida-Directivos y técnicos de las organizaciones – Técnicos Regionales del INC	Desarrollo Cooperativo de la AF Experiencia en el uso colectivo de la tierra. Experiencia de organización de productores en el uso de maquinaria colectiva.	Uruguay, departamentos de Canelones y Florida.	25/08/2016
SPL Florida	Visita al Campo de Recría de la SPL Florida. Charla de intercambio con técnicos y productores de la organización sobre el funcionamiento del Campo de Recría.	Juan Zorrilla, integrante del ETDR de Florida DGDR. Directivo de la SPL Florida Técnico Regional del INC	Uso colectivo de la tierra. Experiencia de los Campos de Recría.	Uruguay, departamento de Florida.	26/08/2016
Central Uruguay	Lanera Presentación de la operativa de comercialización de lanas. Visita a planta de procesamiento de lanas.	Juan Zorrilla, integrante del ETDR de Florida DGDR. Directivo de Central lanera	Cooperativa de 2º grado, operativa de comercialización de lanas.	Uruguay, ciudad de Florida.	26/08/2016

3. INDICAR SI HUBO CAMBIOS RESPECTO DAL ITINIRARIO ORIGINAL

Se realizaron todas las actividades propuestas, solamente se produjo el cambio en la fecha de ejecución de la gira, la cual comenzó el 29 de agosto y terminó el 2 de septiembre. Esto debido a que en la semana propuesta se celebraba las Fiestas Patrias de Uruguay, por lo que las entidades oficiales no nos podían recibir.

4. INDICAR EL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD PLANTEADO INICIALMENTE EN LA PROPUESTA

La asociatividad y el cooperativismo en la agricultura familiar campesina se han visto como una herramienta que permite a este y otros sectores insertarse de mejor manera al sistema económico y social, cuyos principios se basan en la libertad, la igualdad, la participación, la solidaridad y la cooperación.

En Uruguay existe una vasta experiencia en esta materia, sobre todo a nivel de la agricultura familiar campesina. Con más de cien años de vida, el cooperativismo uruguayo se ha caracterizado por tener un desarrollo sostenido y creciente, lo que se fundamenta básicamente en su capacidad de alcanzar logros que repercuten directamente en una mejora de la calidad de vida de la gente.

Las cooperativas agropecuarias y sociedades de fomento rural agrupan más de 20.000 productores rurales. Desempeñan un rol fundamental apoyándolos en el abastecimiento de insumos, el financiamiento, la transferencia de tecnología, la planificación, la gestión y la comercialización de sus producciones. A través de las Centrales Cooperativas, el sector mantiene una participación muy importante en algunos de los principales rubros productivos del país. Así, las cooperativas uruguayas industrializan y comercializan más del 90% de la producción de leche y derivados. Comercializan en el exterior, más del 12% de la producción de lana y manejan alrededor del 30% de la producción de cultivos de invierno y de verano. Disponen de la red más importante de almacenaje de granos con plantas de silos en todo el litoral. Las cooperativas son importantes exportadores de girasol y soja, siendo referentes en el mercado a la hora de fijar precios en estos rubros. Son responsables por la comercialización de cerca del 40% de la miel y de la exportación de casi un 10% de la misma.

5. INDICAR EL OBJETIVO DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Objetivos general:

Intercambiar experiencias en el ámbito de la producción, comercialización y asociatividad que contribuya a fortalecer las relaciones público – privadas en la Agricultura Familiar.

Objetivos específicos

1. Conocer las experiencias en producción y comercialización colectiva.
2. Conocer el sistema productivo asociativo de ganadería ovina y bovina.
3. Intercambiar experiencias relacionadas a la interacción público – privada en el ámbito de fomento y extensión rural.

Difundir la experiencia a los representantes de los usuarios de nivel local, para promover el cooperativismo y la asociatividad.

6. DESCRIBA CLARA Y DETALLADAMENTE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

Obj 1. Conocer experiencias en producción y comercialización colectiva:

Se identificaron varias iniciativas de uso de maquinaria e implementos asociativos, además de comercialización, tales como:

Producción de semillas Forrajeras de la Sociedad de Fomento Rural Ortiz,

Es una organización de productores de semillas que se asocian para poder agregar valor a su producto vendiendo la semilla procesada y envasada directo a los consumidores y a locales especializados.

Con el apoyo ONG extranjeras y del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), se financió la adquisición de la infraestructura y un secador de semillas, que les ha permitido mejorar la calidad del producto.

Actualmente producen semillas de avena, lotus, alfalfa, trébol y moha.

Poseen un convenio con CONAPROLE (Cooperativa Nacional de Productores Lecheros) donde estos les compran directamente 200 ton. de semilla por temporada. Esta iniciativa tiene por objeto mejorar los ingresos de los asociados por la venta y la mejora en la calidad de sus forrajes y por ende la calidad de los animales que producen.

Cooperativa Apícola Villa Rosario, está compuesta por 20 productores conformados como grupo desde 1999 y como Cooperativa desde el 2012, para hacer uso colectivo de una sala de cosecha, alcanzando volumen y calidad que les permite comercializar de mejor manera y poder alcanzar un mejor precio.

Para la implementación de la infraestructura y las maquinarias otuvieron finamiento de varias entidades pública tales como:

Municipio, MGAP (Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca), DGDR (Dirección General de Desarrollo Rural, INC (Instituto Nacional De Colonización).

En la época de cosecha, contratan la mano de obra y la administración la financian con recursos de la DGDR y aporte de los productores.

El nivel productivo anual es de 5.400 kg de miel, considerando que esta actividad es un

complemento a la ganadería mayor que desarrollan.

Cooperativa Agraria Ltda. Uruguay de Productores de Cerdo, Compuesta por 28 organizaciones de base en todo el país con 480 socios.

Se crea esta cooperativa por la oportunidad que se presenta frente a la ley de compras Públicas en este país, que exige que al menos el 30% del producto agropecuario o forestal adquirido por el estado, provenga de productores familiares, siempre y cuando exista la oferta.

El principal cliente es el Instituto Nacional de Rehabilitación (símil al Gendarmería de Chile) a quien entregan 28 ton mensuales de carne de cerdo y distribuyen la cuota por grupo para poder contar con volumen todo el año.

Cobran un porcentaje de la transacción al productor para fortalecer la cooperativa y financiar la gestión.

Cuentan con un fondo rotatorio, es un fondo de dinero que les permite pagar al momento del retiro de los animales al productor, el cual luego recuperan cuando el comprador paga el producto.

Poseen un programa de asesoría técnica, el cual financian principalmente los productores con apoyo del MGAP. Además, cuentan con un proyecto de mejoramiento genético de los vientres en conjunto con INIA.

Sociedad de Fomento Rural de TALA

Sociedad que agrupa productores ganaderos y hortícolas con 450 socios en 21 grupos asociados con predios de entre 3 y 20 há. cada uno.

A través de un proyecto financiado por Fondos Internacionales y del MGAP se ejecuta el Proyecto denominado Pachamama, el que permite recuperar y manejar de manera sustentable la tierra. Con esta iniciativa adquirieron maquinaria para uso colectivo.

Poseen 4 tractores con equipo pastero, cinceles, arados y pulverizadoras, con los cuales prestan servicio a los asociados y en segunda instancia a los no socios con el fin de rentabilizar el negocio.

Para poder solucionar el problema de oportunidad y atención de los asociados a un menor costo que el de arriendo de maquinaria en el mercado, delegan a un tercero el servicio, arrendando la maquinaria a un socio para que él coordine a los productores y se haga cargo de la mantención y desperfectos de la maquinaria. La organización apoya en la logística de prestación de servicios para poder atender en el momento oportuno al socio.

De esta manera logran generar utilidades con el arriendo de la maquinaria que les permitirá renovarlas cuando cumplan su vida útil.

Obj 2. Conocer el sistema productivo asociativo de ganadería ovina y bovina

Sociedad de Productores Lecheros de Florida

Se trata de una experiencia de uso colectivo de la tierra para la cría de vaquillonas lecheras, para esto cuentan con un predio otorgado por el INC (Instituto Nacional de

Colonización) de 3.600 ha donde participan 380 socios. En este predio producen además 3.500 ton de silo y 400 ton de sorgo forrajero. Manejan 4.150 vaquillonas anualmente de 114 productores.

El sistema consiste en que el productor envía las vaquillas al peso mínimo de 100 kg al predio de la sociedad, donde se hace la recría hasta que alcanzan los 320 kg a la edad promedio de 18 meses cuando es inseminada. El productor paga 20 dólares mensuales por la mantención del animal, más el valor de la inseminación.

Al contar con este servicio el socio productor destina su predio exclusivamente en la producción de leche, delegando la recría de las vaquillas en el campo de la Sociedad.

Sociedad agropecuaria Lavalleja

Fundada en 1934 y cuenta con 71 ha propias, forman parte de la Mesa de Desarrollo Rural, instancia en la cual participan en un diálogo con las intuiciones del Estado para poder dirigir e implementar de manera pertinente las políticas públicas del MGAP y de las instituciones relacionadas.

Esta sociedad se ha especializado en la producción de corderos a través de un sistema productivo denominado **Cordero Pesado de Uruguay**.

Los productores por el bajo precio de la lana en un época debieron reconvertirse y producir corderos doble propósito, apostando al mercado Estadounidense, que requiere de corderos de canal pesada (25 – 29 Kg en vara). Para esto incorporaron la raza Hamshire Down como cruce terminal para carne y para poder alcanzar los corderos al peso de faena requerido, debieron generar un sistema de crianza y engorda.

Para facilitar el trabajo a los productores los productores ovinos en dos categorías de acuerdo a las condiciones productivas de sus predios:

a.- Crianceros

b.- Engorderos

En total participan 180 productores ovinos donde la lógica es que el criancero tiene las ovejas en su predio que crían al cordero hasta el peso de destete de entre 19 y 25 kg de peso vivo, y luego es trasladado hacia los predios de los engorderos, quienes casi exclusivamente se dedican a mantenerlos hasta que alcancen el peso de faena, con el uso de concentrados.

La organización permite gestionar que el precio final del Kg de cordero se traspase a ambas categorías de productores. La organización para poder costear la logística les cobra a los productores 1 Dólar por cordero.

A través de este sistema se trazan aproximadamente 15.000 corderos por temporada

Sociedad Productores lecheros de San Ramon

Iniciativa compuesta por 243 microempresas rurales asociadas, las cuales poseen en promedio de 50 Há y 50 vacas lecheras.

A través del apoyo de la DGDR cuentan con 2 embudidoras de grano que permite comercializar 6.000 ton de maíz al año.

Lo más interesante es la experiencia del Banco de Forraje a través del uso colectivo de la tierra.

El INC les entrega en arriendo 256 ha para 26 familias de productores lecheros. Este terreno lo ocupan solo para producir forraje destinado a las vacas lecheras.

A cada familia se le designa una superficie de tierra de acuerdo a lo que pueden pagar en arriendo. Aquí producen sorgo, maíz y alfalfa en formato Silo Pack.

Los técnicos de la Organización en conjunto con una directiva por parte de los agricultores toman las decisiones de siembra y rotación del predio.

Cada productor retira la cosecha de alimento para evitar aumentar los costos del servicio y lograr la oportunidad de acopio.

Para la siembra poseen un Fondo Rotatorio que permite financiarla y descontar al productor a la cosecha.

El beneficio que esta iniciativa genera para el productor es aumentar la superficie de terreno y aumentar la producción de leche con forraje de buena calidad, para finalmente obtener mayores ingresos y mejorando la calidad de vida del productor.

Central Lanera Uruguay (CLU)

Es un Cooperativa de segundo grado que asocia a 40 empresas asociativas y 1.300 productores en todo el país.

Procesan 6 millones de kg de lana al año.

Cuentan con varias iniciativas paralelas como por ejemplo:

Club Merino Fino: la CLU conforma este club en que se trabaja en la mejorar genética de ovinos para aumentar la finura de la lana.

Centro de Procesamiento de Lana: dedicado a la recepción y lavado de la lana.

Lanera Piedra Alta S.A: es una sociedad de CLU que se dedica a la peinaduría de la lana de alta finura, procesa el 15% de la lana que se exporta desde Uruguay.

Carne Ovina: además cuentan con el negocio de compra de cordero pesado, el cual certifican que cumpla con los estándares de calidad antes de ir a matadero. En esta iniciativa le aseguran al productor socio un precio base por Kg vara de 3 dólares. Además cuentan con un seguro de mortalidad post esquila.

Ventajas de la iniciativa:

- Se rompe la escala comercial: el productor que vende pocos kg de lana o carne recibe el mismo precio que el que vende mucho.
- Estricto y puntual cumplimiento de pago a productor.
- Contrato de compra y venta de producción.
- Seguro post esquila hasta Diciembre de cada año.

Obt. 3: Intercambiar experiencias relacionadas a la interacción público – privada en el ámbito de fomento y extensión rural.

Durante la recepción de la delegación chilena en las dependencias del MERCOSUR en Montevideo, Uruguay, se contó con la presencia de la máxima autoridad de la Dirección General de Desarrollo Rural de Uruguay (DGDR), Dr. José Olsacuaga, en dicha actividad se realiza el intercambio de experiencia respecto de iniciativa de fomento productivo y extensión rural por parte de las entidades públicas de ambos países. Se realiza una presentación por parte de la delegación chilena sobre la institucionalidad de los programa de

fomento y extensión hacia la Agricultura Familiar de nuestro país.

Respecto a la experiencia Uruguaya, Dr José Olascuaga realiza una presentación respecto de la institucionalidad que apoya a la Agricultura Familiar, destacando el fuerte apoyo a la asociatividad como alternativa para el desarrollo de este sector.

7. INDIQUE EL POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA O LAS SOLUCIONES INNOVADORAS CONOCIDAS EN LA GIRA

El potencial esta dado en la medida que la institucionalidad nacional facilite este tipo de iniciativas, para ello se está trabajando desde el Ministerio de Economía, potenciando el cooperativismo y el desarrollo de organizaciones a través de la capacitación de funcionarios de los servicios públicos. Así mismo desde el Ministerio de Agricultura y sus servicios se han volcado a potenciar la organización tanto de representación como las de nivel económico.

Es importante fortalecer y promover la asociatividad debido a que las organizaciones pueden encadenar de manera eficiente los recursos del Estado para mejorar los sistemas productivos y de comercialización de la agricultura familiar.

Interesante resulta ser las iniciativas sobre Utilización de Maquinaria Asociativa, experiencias exitosas que en Chile son escasas en la agricultura familiar, por diversos motivos, tales como gestión, oportunidad y técnicas. Las experiencias observadas en el país visitado dan cuenta de problemáticas similares a las de Chile, que han solucionado a través de un marco institucional favorable y apoyo técnico especializado.

Destaca para los productores la iniciativa de la Cooperativa Apícola Villa Rosario, la cual parece fácil de replicar no solo en este rubro sino también en otros donde existen requerimientos similares en cuanto a necesidades comunes de infraestructuras y materiales, tales como salas de procesos de hortalizas, lupino, berries, etc.

8. INDIQUE Y DESCRIBA LOS CONTACTOS GENERADOS EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre del contacto	Institución a la que pertenece	Descripción de su trabajo en la institución	Teléfono	Correo electrónico	Dirección
José Meza	SF Rural Ortiz	Gerente			
Domingo Cerez	SSF Rural Ortiz	Director			
Raul Oyenard	Sociedad Agrícola Lavalleja	Encargado Programa Engorda de Corderos			
Adolfo Beracochea	MGAP	Director Departamento Lavalleja			
Emiliano Guedes	DGDR	Equipo territorial DGDR-MGAP			
Jose Olascuaga	DGDR	Director Nacional DGDR			

Juan Zorrilla	DGDR	Equipo Técnico DGDR Florida			
----------------------	-------------	------------------------------------	--	--	--

9. INDIQUE POSIBLES IDEAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN QUE SURGIERON DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA

Fomentar la implementación de uso de infraestructuras y maquinarias colectivas en rubros de la Agricultura Familiar como, salas de proceso para berries, miel, hortalizas, etc a través de la institucionalización de un programa asociativo en INDAP

10. RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados
Visitar experiencia en producción intensiva y comercialización colectiva / asociativa en ovinos.	Visita a la Sociedad agrícola Lavalleja y su experiencia en la producción de Cordero Pesado de Uruguay y la Central lanera Uruguayana.
Conocer experiencia Producción ganadera bovina y de semillas forrajeras.	Visita a la Sociedad de Fomento Rural Ortiz, donde se procesa y comercializa la producción de semillas forrajeras de los socios.
Desarrollo cooperativo de la agricultura familiar.	Visita a las cooperativas CALUPROCER, productores de cerdos y Cooperativa Villa Rosario de Uso colectivo de sala de cosecha de miel.
Experiencia en el uso colectivo de la tierra.	Experiencia en la Sociedad Productores Lecheros de San Ramon y de Florida, donde el uso colectivo de la tierra permite hacer más eficiente el uso de la tierra propia de los socios.
Compras públicas en cooperativa productora de cerdos.	La Cooperativa CALUPROCER permitió conocer el desarrollo de la cadena productiva para poder entregar su producción a servicios del estado.
Experiencia de organización de productores en el uso de maquinaria colectiva	La Sociedad de Fomento Rural de Tala, permitió conocer esta experiencia, en donde contaron la evolución y la problemática que presentaron y como lo resolvieron para obtener un programa exitoso de maquinaria asociativa. Así también la Cooperativa Villa Rosarios permitió ver como se trabaja en forma asociativa no solo con maquinaria, sino que con infraestructura e implementos.



11. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha (día/mes/año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)	N° de participantes
26/10/2016	Universidad del Biobío	Seminario	Difusión de la experiencia. Exposición de los agricultores participantes de la actividad.	Representantes de Organizaciones campesinas Nacionales	20
28/10/2016	Dirección regional de INDAP Tarapacá	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR- CADA	8
30/09/2016	Dirección regional de INDAP Antofagasta	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR- CADA	12
14/09/2016	Dirección regional de INDAP	Charla	Difusión de la experiencia a representantes	Productores representantes de consejos asesores: CAR-	17

	Coquimbo		del CAR y CADA regional	CADA	
27/10/2016	Dirección regional de INDAP Valparaíso	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	14
06/10/2016	Dirección regional de INDAP O'Higgins	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	39
02/11/2016	Dirección regional de INDAP Maule	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	22
27/09/2016	Dirección regional de INDAP Los Lagos	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	12

05/10/2016	Dirección regional de INDAP Los Ríos	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	11
16/09/2016	Dirección regional de INDAP Arica y Parinacota	Charla	Difusión de la experiencia a representantes del CAR y CADA regional	Productores representantes de consejos asesores: CAR-CADA	14

12. INDIQUE CUALQUIER INCONVENIENTE QUE SE HAYA PRESENTADO EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

Resultados esperados inicialmente	Resultados alcanzados

ANEXOS

- 1) **Anexo 1:** Documentos técnicos recopilados en la gira de innovación.
- 2) **Anexo 2:** Material audiovisual recopilado en la gira de innovación.
- 3) **Anexo 3:** Lista de participantes de la actividad de difusión, indicando nombre, apellido, entidad donde trabaja, teléfono, correo electrónico y dirección.
- 4) **Anexo 4:** Material entregado en las actividades de difusión.

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

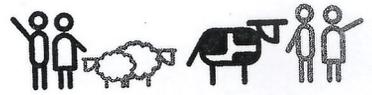
Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					
Nivel de conocimientos adquiridos					
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					
Organización global de la gira.					

Comentarios adicionales:

Somos de **aca**

GANADERO
FAMILIAR

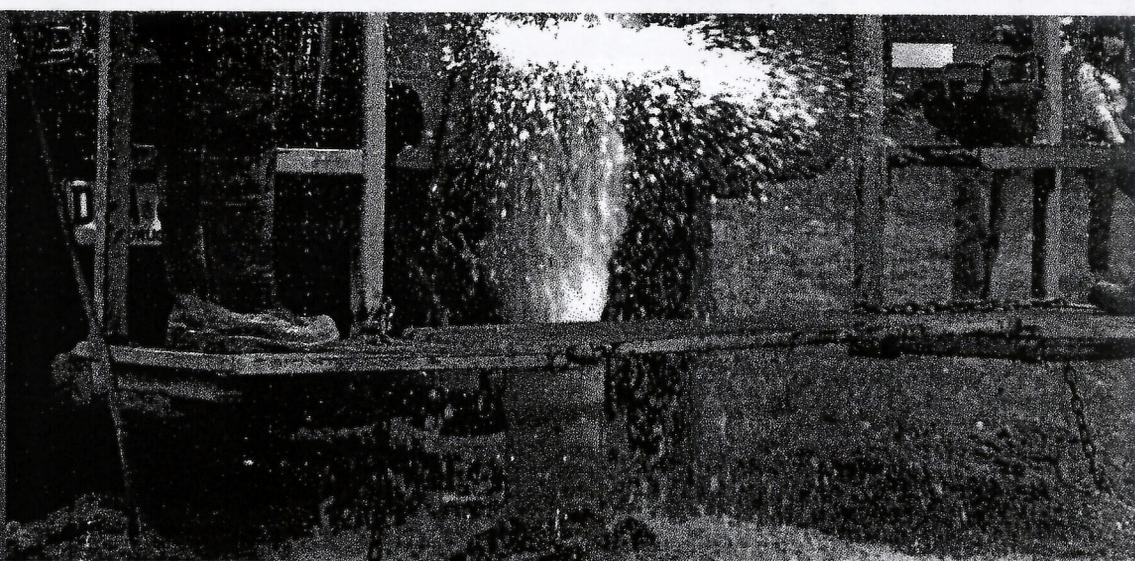


"Queremos quedarnos en el campo, cuidando los recursos naturales y con más herramientas para adaptarnos al cambio climático"



Si tienes entre 14 y 29 años y vivís, trabajas o estudias en la Cuesta Basáltica o las Sierras del Este, presentá un proyecto junto a tu grupo.

Pueden ser proyectos de iniciación productiva o propuestas para implementar acciones de sensibilización, capacitación, monitoreo y difusión vinculadas al manejo sustentable de los recursos naturales y la adaptación a la variabilidad y el cambio climático.



Manual de Agua Subterránea



Montevideo, Uruguay 2012



MINISTERIO DE GANADERÍA
AGRICULTURA Y PESCA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

 Uruguayrural



FIDA



06
PUBLICACIÓN

Sociedad de Fomento Rural de Tala

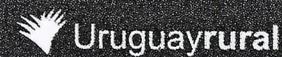
SISTEMATIZACIONES DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO RURAL EN URUGUAY



MINISTERIO DE GANADERÍA
AGRICULTURA Y PESCA
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

MANUAL PARA EL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN DE TAJAMARES DE AGUAD





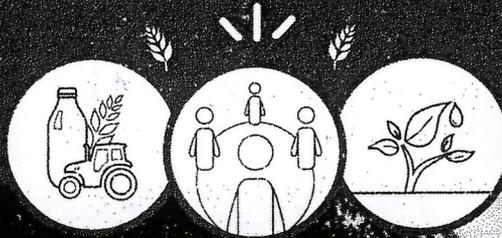
Sistematizaciones de Experiencias de Desarrollo Rural

Sociedad de Fomento Rural de Tala
Canelones



MINISTERIO DE GANADERÍA
AGRICULTURA Y PESCA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

Convocatoria a propuestas de
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
para el **DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE**



Reunión de productores familiares
de Colonia Palma, Artigas



BICENTENARIO.UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII



MINISTERIO DE GANADERÍA
AGRICULTURA Y PESCA
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

DGDR

DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

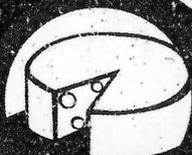
Juntos,
para un desarrollo
con todos y para todos



Banco Mundial

Dirección General de Desarrollo Rural MGAP
Programa de Desarrollo Productivo Rural Préstamo BID N° 2595/OC-UR
Proyecto Manejo Sostenible de los Recursos Naturales y Adaptación al
Cambio Climático | Préstamo BM 8099-UY

Propuestas para la innovación tecnológica y el manejo sustentable de los recursos naturales en la Producción Lechera





JOSE ARTIGAS
UNION DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY



DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

Juntos,
para un desarrollo
con todos y para todos



Producción Familiar Integral y Sustentable

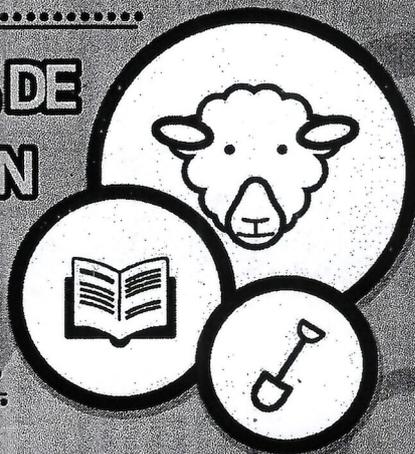


La Dirección General de Desarrollo Rural del MGAP, a través de esta convocatoria, busca apoyar a productores/as familiares, y productores/as pequeños/as y medianos/as (no familiares), para que adopten nuevas herramientas a nivel productivo y organizativo, y apliquen medidas para disminuir su vulnerabilidad frente al cambio climático, mejorando su capacidad adaptativa.

2014 Año Internacional de la
Agricultura Familiar
está en nuestras manos



**PLANES DE
GESTIÓN EN
PRODUCCIÓN
OVINA**



**CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN
DE PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN OVINA**

Dirección General de Desarrollo Rural-MGAP Programa de Desarrollo Productivo Rural,
Préstamo BID 2595/OC-UR

Este Llamado está dirigido a promover la presentación de Planes de Gestión para Productores que estén desarrollando el rubro ovino al momento de presentar el plan.



Más tecnologías

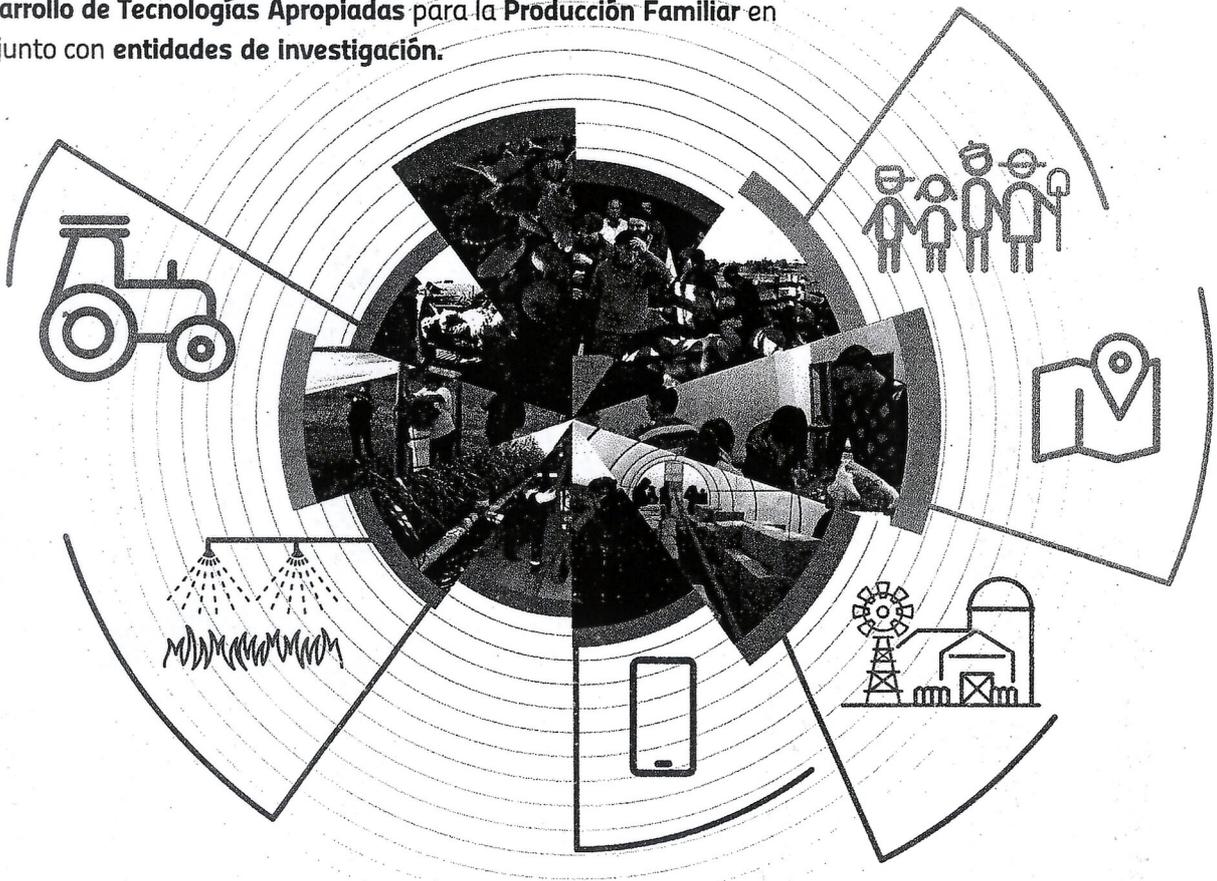
Para la producción familiar

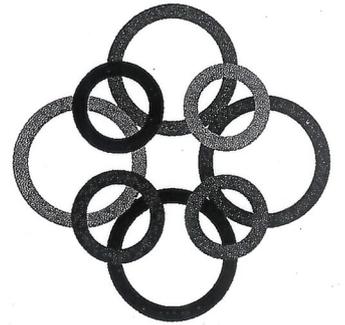


2^{da.} edición



El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la **Dirección General de Desarrollo Rural** (Programa de Desarrollo Productivo Rural), y el **Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria** convocan a **organizaciones de productores rurales familiares** a presentar propuestas de **Desarrollo de Tecnologías Apropriadas para la Producción Familiar** en conjunto con **entidades de investigación**.



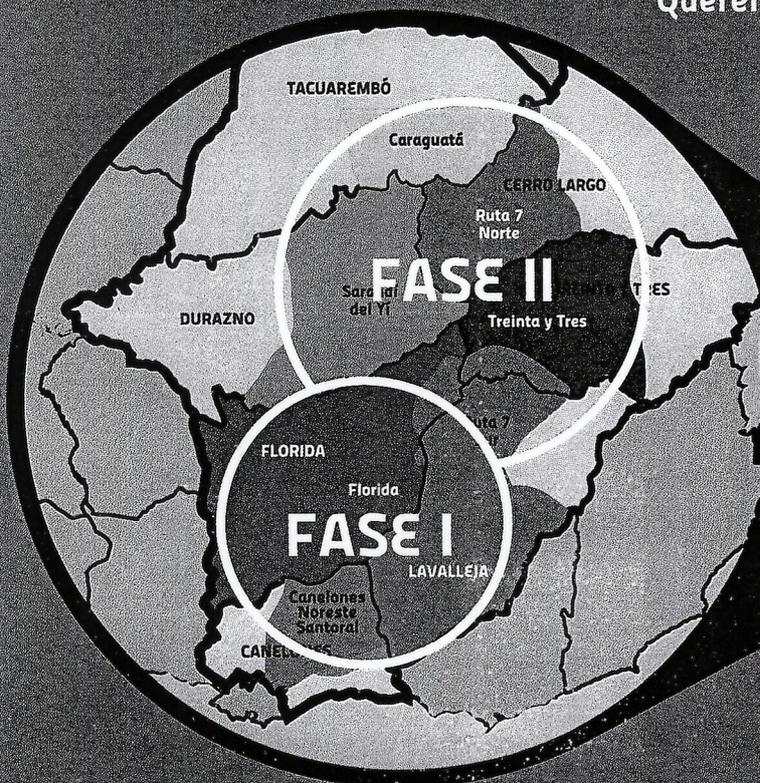


Más inclusión

Para el desarrollo rural

Proyecto Piloto de Inclusión Rural MGAP/DGDR - FIDA

Queremos apoyarte para que mejores
tu producción, tus ingresos,
para que accedas a servicios
y mejores tu calidad de vida.



Es tu oportunidad.
Acercate.



DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE



Dar a la población rural

Juntos, por un desarrollo con todos y para todos



DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL





Somos mujeres Rurales



Porque las mujeres rurales **tienen derecho a más oportunidades de ser parte del desarrollo**, las invitamos a presentar sus iniciativas **para el desarrollo rural sustentable**.
Las convocamos a que **juntas, en su grupo, colectivo u organización postulen una propuesta de producción o de participación ciudadana, con perspectiva de género**.

INDAP

Ministerio de Agricultura



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Actividad: Seminario Difusión Gira CAR Uruguay

Lugar: Piso 4 INDAP

Fecha: 26 de octubre 2016

Organización	Nombre	Correo	Teléfono
INDAP	Jaime Andrés O.		
CAR RM.	Luis BECERRA U.		
Car XV	Juliana Quarcia D		
Car XV	(acompañante) Verónica Calle		
CAR-IV-COOPIMBO	JORGE VILLALOBOS. C.		
Car III	Monic J. Cartagena P		
II Región Autopeyato	Yubette Anacleto Andreda		

Organización	Nombre	Correo	Teléfono
CAR <u>X</u>	Gladys Linnebrink Ulloa		
CAR <u>XIV</u>	Guido Trucíos		
CAR <u>VIII</u>	PATRICIO TOLEDO		
CAR <u>XI</u>	Emarzo Schmidt		
CAR 4 ^o Región	Ignacio Almonacid B.		
CAR <u>ARAUCANIA</u>	Luis TONNEJAN M.		
CAR <u>O'Higgins</u>	Carlos Núñez Vidal presidente		

INDAP

Ministerio de Agricultura



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Actividad: Seminario Difusión Gira CAR Uruguay

Lugar: Piso 4 INDAP

Fecha: 26 de octubre 2016

Organización	Nombre	Correo	Teléfono
C.A.M. TARAQACA	Pedro Acuña Lillo		
CAR Metropolitana	Juan José Manzano Cort		
INDAP METROP.	XIMENA IGLESIAS HERNÁNDEZ		
INDAP CENTRAL	Juan Guido Vidal J.		
CAR Valparaíso	Margarita Bioness. V.		
INDAP	Alexandro Lagos Peltzer		

INDAP

Ministerio de Agricultura

Por un Chile Rural Inclusivo

**REUNION AMPLIADA CONSEJO ASESOR REGIONAL CAR**

Miércoles 2 de Noviembre de 2016

Sala de Reuniones Dirección Regional

	NOMBRE	RUT	AREA	COMUNA
1.-	Maria del P. Vargas C.		Osca - Curipoto	(Pres.)
2.-	Genio Guzman Ruiz		CAAP - Linares	
3.-	Micolis Badilla E		x Campesinos	
4.-	Priscila Zuniga B		Campesinos Osca	(Pres)
5.-	Petruce Morales Jimenez		Cede folca	
6.-	Ana Buenavista Rios		Osca - Linares	
7.-	Eduardo Yelencos S.		CAR	Presidente
8.-	Maylen Almonacid		Campesinos	CAAP
9.-	Hector Jimenez J.		CAAP	

10	Jon Alvarado U.		C.A.A. Regional.
11	Patricio Alamillo G.		C.A.N. Regional.
12	JUAN MORALES		C.A.D. LONGAVI /
13	Jacquelín Muñoz		C.A.S. San Javier
14	Brigida Fuentes		C.A.R.
15	Ana Torres Lopez		C.A.D.A. San Clemente
16	Edgardo Pérez		D.R. Gestión Estratégica
17	Cintya Muñoz		D.R. // N
19	Paulina Tatib		D.R. Fomento
20	Rodrigo Garrido		D.R. Riesgo
21	Claudia Torres		D.R. Comunicaciones
22	Jairo Ibarra		Director Regional
23			
24			
25			
26			

TODOS
POR
CHILE



ACTA DE REUNION

Tipo reunión/materia

Consejo Asesor Campesino

FECHA: 27 de Septiembre 2016

LUGAR: DIRECCION REGIONAL

Región de Los Lagos

Reunión N° 4

NOMBRE	LUGAR
MARIO TOLEDO GALLARDO	Pto. Montt
Nelly Moraga	Los Muermos
ANITA BERTIN H.	Pto. Montt
Luis Hocesboren M.	Queilén-Chauca
HARRY PARRIS TUNOZ	INDAP Regional
Blanca Liliana Oyarzún	Calbuco
Gladys Linnebrink U.	Ancud
JOSE Luis Rodriguez Oseca.	Maullín
Maurice Martinez Celoro	Oserno
Coligio Juan Pablo H.	Río Melano
Delfina Bana Gómez	Fresia
Marta de Hernandez Paredes	Ancud



LISTA DE ASISTENCIA

Tipo de Reunión/materia: TALLER AMPLIADO CAR-CADAS

Ger
INDAP I

FECHA: Quillota, 29 de Octubre 2016

NOMBRE	RUT	CARGO	AREA
Rodrigo Ocampo P.		CAR	Ser H-lyp
Rodrigo Ocampo P.		D.R. VALPO	
Monica Solinos Vandresen		Sistema Estratégico car	Región
Margarita Briones V.		Presidente	La Ligua
Madalena Pinto M.		Presidente	Papeluche
Miguel Castro A.		CAR La Auda	La Auda
Edoardo Maturana Larraín		PROZADA	PETORCA
Augusto Correa		delegado sequi CAR	Petorca
Javier Zamora Araya			La Ligua
Ana María Frutos		Vice presidenta cada	LA CALE RA
Nancy Pelayo González R.		RTP cada	La Calera
Daniel Aranda Zamora		CADA	La Ligua
María Isabel Marcos C.		Jefa GE	GE
Pía Paz Castro Aranda		Directora CAR	Coquimbo

NOMINA DE ASISTENTES

ACTIVIDAD	CONSEJO ASESOR REGIONAL AMPLIADO REGION DE O'HIGGINS
FECHA	6 DE OCTUBRE 2016

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	RUT	ÁREA
1	Patricio Silva Jofre		Rengo
2	José Abelardo Galindo Murguía		Rengo
3	Pío Muñoz		Rcoque
4	Luis Felipe Marando J		Marchigüe
5	Adrián Amaro Osorio		SAN FERNANDO
6	SERGIO NUÑEZ VARGAS		Las CABRAS
7	Juan Muñoz B.		SAN FERNANDO
8	Medin Valdino Lara		San Fernando
9	Carlos Felipe Vergara M		D. Regional
10	MS Victorio Scher B		D. Regional

NOMINA DE ASISTENTES

ACTIVIDAD	CONSEJO ASESOR REGIONAL AMPLIADO REGION DE O'HIGGINS
FECHA	6 DE OCTUBRE 2016

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	RUT	ÁREA
1	Torro González C.		LSM
2	Stgo Balza Pincheiro		Lofof
3	Enrique Solari Jc		DONIHUE
4	Carlos Salit Zambisa		DONIHUE
5	Victor M. CAHUAYAL Flores		DONIHUE
6	Omar Jofre Fuentes		CAR
7	Esteban Henriquez		Litueche
8	Luis Loyola		2 Litueche
9	And. M. Amiso Carrasco		Litueche
10	Héctor Villanuel Molina		Litueche

NOMINA DE ASISTENTES

ACTIVIDAD	CONSEJO ASESOR REGIONAL AMPLIADO REGION DE O'HIGGINS
FECHA	6 DE OCTUBRE 2016

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	RUT	ÁREA
1	Maria Teresa Cornejo Diaz		San Vicente H.
2	Jessica Karlen Yáñez Madriga		San Vicente H.
3	Patricio VIDAL VIDAL		S.V
4	Verónica Valenzuela Hernández		Marchigüe.
5	Sonia Díaz Díaz		Lofol.
6	Maria Patricia Ibama C.		San Fernando
7	Raimundo Hortelano		Dengo
8	Jose Burgos Lizama		Marchigüe
9	Julio Palomino P.		Marchigüe
10	Rodrigo Cornejo H. Cornejo		Pencagua

NOMINA DE ASISTENTES

ACTIVIDAD

CONSEJO ASESOR REGIONAL AMPLIADO REGION DE O'HIGGINS

FECHA

6 DE OCTUBRE 2016

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	RUT	ÁREA
1	Leticia Zamora H		San Vicente TT
2	Santiago Barza P.		Lobol
3	Maria D Guzman Cabrera		Graneros
4	Vitae Valdivia Florado		Papa Leop
5	Sergio NUÑEZ VAM.		LAI CARPA!
6	Blanca Jimenez E		P. Linares
7	José H. Diaz SILVA		" LAS CASAS
8	Carlos Jiménez Vidal		" CAR
9	Horacio Silva		CAR
10			

INDAP

Ministerio de Agricultura

Por un
Chile Rural
Inclusivo

LISTA DE ASISTENCIA

TEMA: Círculo Uruguay / predicción / segundo textilera
LUGAR: Sala de reuniones AA PaillacoREGIÓN
DE LOS RÍOS

FECHA: 05/10/16

N°	Nombre	RUT	Teléfono
1	Serdino Ríos Brendt		
2	Bruno Vargas O		
3	Antonio Leopoldo Choconi		
4	Edgardo Patricio Chospé		
5	Primitiva Pizarro V.		
6	Luis Sherrín de la Cruz		
7	Mercedes Romera Maturana		
8	Osvaldo José Novoa		
9	Luis Larraín Ullrich		

N°	Nombre	RUT	Teléfono
10	Pardo Muñoz P		
11	Paula Carrasco		
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			

INDAP

Ministerio de Agricultura

LISTA DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Difusión Gira FIA a Uruguay CAR - Nacional.

LUGAR: Salón Patrio Torini, Dirección Regional INDAP - La Serena

FECHA: 14.04.2016.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	MAIL	ORGANIZACIÓN
1	German J. Hatte Castillo			Cada Lo Seneca
2	Barinigo Enrique Portei			code g/alle
3	Alfredo Pavez R			SUMMA MDS
4	Aldo Alfaro			MUCECHIV
5	Fernando Cortés Cortés			C. H. D. A. ComSorboli
6	PATRICIO FUENTES RUSTON			SUMMA Agricultura
7	JORGE VILLALOBOS C.			CAR.
8	Nancy Manquez Astudillo			Indap. Illape
9	Maria Amary Vares			CAR
10	Fela. Reco C.			Indap DR

INDAP

Ministerio de Agricultura

LISTA DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD:

LUGAR:

FECHA:

N°	NOMBRE	TELEFONO	MAIL	ORGANIZACIÓN
1	Cecilia Alfaro Sepúlveda			CAR
2	Beatriz Miramón F.			Indep.
3	PABLO ALBA DE ALBA			INDAP
4	Tanya Romero Rojas			Indep.
5	Felisa Castillo Araya			Car.
6	Diego PERALTA M.			INDAP
7	Alipandria Brito T.			Indap
8				
9				
10				

Lugar: Dirección Regional de INDAP

Participantes: Dirigentes CAR y CADA

Hora: 15:00 hrs.

Nº	Nombre y Apellidos (en forma legible)	Correo electrónico y Teléfono	Organización/cargo	Sector
1	Edoardo OZMOZABA		Presidente Car.	Ilum.
2	ROSA MAITA Q.		PDTA. C. I. DE VISUARI	COMUNA DE G. LABOS
3	Juliana Quanco		E. I. Pukara de Copacabana	E. Pute
4	José Rivas Sandoval		Jefe Área Avico	ARICA
5	Susan Patricia Osorio		CADA Arica	Azofo -
6	Cristian Olivares Zepeda		ESQ INDAP PANMACOTA	Panmacota
7	Comodoro Blomco M.		Pte. CADA	PUTRE
8	HILARIA FLORES CH		PTE JUNTA DE VICINO	G. LABOS
9	Benigno Juan		Flore de Azof	AZAPA

INDAP

Ministerio de Agricultura

N°	Nombre y Apellidos (en forma legible)	Correo electrónico y Teléfono	Organización/cargo	Sector
10	Jerónimo Calle		CAE	Tallaje
11	Daniela Díaz		Jefe Operaciones	Indap.
12	Patricia Galles		Indap	Indap
13	Charlie Franje		Jefe Area Indap	Indap
14	Dory Torres		Indap/DirAg	Indap
15				
16				
17				
18				

	ACTA DE REUNIÓN	Responsabilidad:
	Tipo reunión/materia: Reunión Extraordinaria /Consejo Asesor Regional (CAR).	CONSEJO ASESOR REGIONAL (CAR).
	FECHA: 30/09/2016.	Nº 04

Nº	Participantes
1	Jannette Araya Villarroel (Directora Regional Antofagasta)
2	Claudia Gallardo Correa (Profesional Dpto. Gestión Estratégica)
3	Yubiza Arancibia Andrade (Representante Asoc. Gremial de Pequeños Productores Agropecuarios de Taltal)
4	Lilian Arias Herrera (Representante Asoc. Gremial Agricultores altos La Portada)
5	Noemí Cuevas Saavedra (Soc. Agríc. Adm. De Aguas Servidas Tratadas, Calama Poniente)
6	Vonn Castro (Representante Presidente ASAC, Territorio Valle de Calama)
7	Esteban Araya Toroco (Presidente ASAC, Territorio Valle de Calama)
8	Guillermo González Chinga (Presidente Asoc. Atac. de Regantes y Agricultores de Zapar)
9	Teresa Chaile Rodríguez (Presidenta Com. Atac. De Peine)
10	Teresa Rodríguez Pérez (Representante Soc. Forjadores de un Nuevo Oasis)
11	Alejandrina Ayabire Pérez (Representante Soc. Forjadores de un Nuevo Oasis)
12	^{ALVAYAY} Héctor Avalos Pérez (Representante Soc. Forjadores de un Nuevo Oasis)

INDAP

Ministerio de Agricultura

Asistencia: reunión de Difusión sobre Gira a Uruguay presidente CAR Tarapacá.

Fecha: 28-10-2016.

NOMBRE COMPLETO	RUT	INSTITUCIÓN/ LOCALIDAD	TELEFONO FIJO/CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
Marcos Choque Garcia		pampa verde		
Asalul Choque G		pampa verde		
Sera Choque G.		pampa verde		
Pablo Ocampo		CAR TARAPACA		
José Carlos Esteban Rosas		CAR CARACAMA		
Baldemar Mamani		CAR POZO ALONTE		
Luis Vega		CAR CAMIÑA		
GROVER MOLLO VILCA		CHIVUARA		

INDAP

Ministerio de Agricultura

Asistencia: reunión de Difusión sobre Gira a Uruguay presidente CAR Tarapacá.

Fecha: 28-10-2016, _____.

NOMBRE COMPLETO	RUT	INSTITUCIÓN/ LOCALIDAD	TELEFONO FIJO/CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
Eugenio Maman		Pozo Alto		
Dorothea MAMANI		Pozo Alto		
Valentina Maman Alejandra Maman		Flor del desierto		
Marilina Maman		Flor del desierto		
Vilma Maman		Flor del desierto		
Maria Maman		Flor del desierto		
MARIA VILCA		Flor del desierto		
DAVID GARCIA MAMAN		Flor del desierto		



“Giras para la Innovación en Pequeña Agricultura” FIA

Intercambio de Experiencias Productivas y Asociativas, en el Ámbito de las Realidades Público-Privadas de la Agricultura Familiar Campesina.



Coordinación

Entidad ejecutora: Universidad del Bío-Bío
País a visitar: Uruguay (Montevideo, Minas, Florida)
Temas: Comercialización, Asociatividad y Extensionismo.

Fecha: 29 agosto al 3 de septiembre 2016.

Participantes:

- 15 Representantes del CAR.
- 2 funcionarios INDAP.
- 1 funcionaria Universidad del Bío-Bío.



¿Porqué se eligió Uruguay?

- La asociatividad y el cooperativismo como herramienta para insertarse al sistema económico y social.
- Experiencia Uruguay: 100 años de cooperativismo (fomento rural 20.000 productores).
- Cooperativas en Uruguay:
 - 90% de la producción de leche y derivados.
 - Comercializan en el exterior, más del 12% de la producción de lana.
 - Comercialización del 40% de la miel.



Objetivos de la Gira

- Conocer experiencias en producción intensiva y comercialización colectiva / asociativa en ovinos.
- Conocer sistemas de producción ganadera y forrajero.
- Desarrollo cooperativo de la agricultura familiar.
- Intercambiar experiencias en el uso colectivo de la tierra.
- Informarse y comparar experiencias en Compras Públicas en cooperativas de la AFC.
- Intercambiar experiencias en el uso de maquinaria colectiva.



Apoyo de coordinación

- **Dirección General de Desarrollo Rural:**
La DGDR se crea para ser la responsable de diseñar las políticas diferenciadas para la actividad agropecuaria, con el objetivo de alcanzar el desarrollo rural con una nueva concepción de modelo de producción, basado en la sustentabilidad económica, social y ambiental y con la participación de los actores en el territorio.

Director General Dr. José Olascuaga.

Esta entidad pertenece al **Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca de Uruguay**. Es un símil a INDAP en nuestro país



Institucionalidad

Uruguay además cuenta con varias instituciones público – privadas que apoyan las políticas públicas en el ámbito agropecuario:

- Instituto Nacional de Colonización.
- INIA
- Instituto Plan Agropecuario.
- Instituto nacional de Semillas.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura.
- Instituto Nacional de la Leche.
- Secretariado Uruguayo de la Lana.

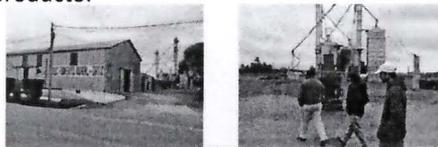


Experiencias

- **Sociedad de Fomento Rural Ortiz.**
Experiencia de compra y venta de semillas forrajeras.
Es una organización de productores de semillas que se asocian para poder agregar valor a su producto vendiendo la semilla procesada y envasada directo a los consumidores ya locales de especializados.

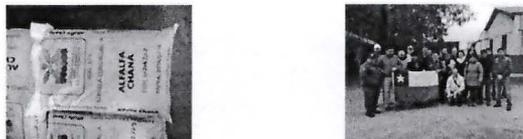
Sociedad de Fomento Rural Ortiz.

- Con apoyo de ONG extranjeras y el apoyo del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), financiaron la adquisición de la infraestructura y un secador de semillas, que les ha permitido mejorar la calidad del producto.



Sociedad de Fomento Rural Ortiz.

- Actualmente producen semillas de avena, lotus, alfalfa, trébol y moha.
- Poseen un convenio con CONAPROLE (Cooperativa Nacional de Productores Lecheros) donde estos les compran directamente 200 ton de semilla por temporada.



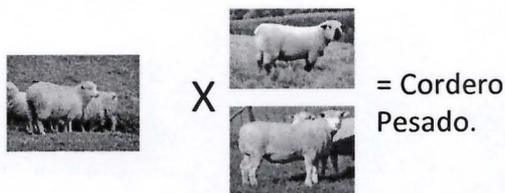
Sociedad agropecuaria Lavalleja

- Fundada en 1934 cuenta con 71 ha propias, forman parte de la Mesa de Desarrollo Rural, instancia en la cual participan en un diálogo con las intuiciones del Estado para poder dirigir e implementar de manera pertinente las políticas públicas del MGAP y de las instituciones relacionadas.



Sociedad agropecuaria Lavalleja

- **Experiencia Cordero Pesado de Uruguay.**
Los productores por el bajo precio de la lana en un época debieron reconvertirse y producir corderos doble propósito, apostando al mercado Estadounidense, que requiere de corderos de canal pesada (25 – 29 Kg en vara).
Incorporando la raza Hampshire Down como cruce terminal para carne



Sociedad agropecuaria Lavalleja

Para poder alcanzar los corderos al peso de faena requerido debieron generar una forma que permitiera no dificultar el proceso a los productores pequeños. Para esto clasificaron a los productores ovinos en dos categorías:

- 1.- Crianceros
- 2.- Engorderos

En total participan 180 productores

La logia es que el criancero tiene las ovejas en su predio que crían al cordero hasta el peso de destete de entre 19 y 25 kg de peso vivo, y luego es trasladado hacia los predios de los engorderos quienes casi exclusivamente se dedican a mantenerlos hasta que alcancen el peso de faena, con la ayuda de concentrados.



Sociedad agropecuaria Lavalleja

- La organización permite gestionar que el precio final del Kg de cordero se traspase a ambas categorías de productores. La organización para poder costear la logística les cobra a los productores 1 Dólar por cordero.
- Por temporada mueven 15.000 corderos.

Cooperativa Apicola Villa Rosario

- Compuesta por 20 socios organizados para poder cosechar la miel que producen, conformados como grupo desde 1999 y como Coop. desde el 2012.
- Obtuvieron financiamiento de 6 entidades públicas para poder contar con su sala de Cosecha.
- En la época de cosecha, contratan la mano de obra y la administración la financian con recursos de la DGDR y aporte de los productores.
- Producción anual de 5.400 kg de miel.



CALUPROCER

- **Cooperativa Agraria Ltda. Uruguay de Productores de Cerdo**, Compuesta por 28 organizaciones de base en todo el país con 480 socios.
- **Experiencia Compras públicas:** en Uruguay la ley de compras públicas exige que al menos el 30% del producto agropecuario o forestal adquirido por el estado provenga de productores familiares, siempre y cuando exista la oferta.
- Le venden al Instituto Nacional de Rehabilitación 28 ton mensuales de carne de cerdo y distribuyen la cuota por grupo para poder contar con volumen todo el año.
- Cobran un porcentaje de la transacción al productor para fortalecer la cooperativa.
- El 80% de la carne de cerdo es importada desde Brasil.

CALUPROCER

- Cuentan con un fondo rotatorio, es un fondo de dinero que les permite pagar al momento del retiro de los animales al productor, el cual luego recuperan cuando el comprador paga el producto (pago a 60 días).
- Poseen un programa de asesoría técnica el cual financian principalmente los productores con algún apoyo del MGAP.
- Poseen un proyecto de mejoramiento genético de los vientres en conjunto con INIA.



Sociedad Productores lecheros de San Ramon

- 243 microempresas rurales asociadas.
- Con promedio de 50Há cada una y un promedio de 50 vacas lecheras por predio.
- Cuentan con proyecto del DGDR para fortalecimiento organizacional.
- 2 embudidoras de grano que permite comercializar 6.000 ton de maíz al año.

Sociedad Productores lecheros de San Ramon

- Experiencia de Banco de Forraje, uso colectivo de la tierra.
- El INC (Instituto Nacional de Colonización) entregó en arriendo 256 ha para 26 familias de productores lecheros. Este terreno lo ocupan solo para producir forraje para alimentar a las vacas lecheras.
- Son Cooperados de CONAPROLE por lo que la venta de la leche la ven con ellos.
- A cada familia se le designa un pedazo de tierra de acuerdo a lo que pueden pagar en arriendo.
- Producen sorgo, maíz y alfalfa en formato Silo Pack.
- Los técnicos de la Organización en conjunto con una directiva por parte de los agricultores toman las decisiones de siembra y rotación del predio.
- Cada productor retira la cosecha de alimento.
- Para la siembra poseen un Fondo Rotatorio que permite financiarla y descontar al productor a la cosecha.

Sociedad Productores lecheros de San Ramon

- Esta iniciativa genera para el productor:
Aumentar la superficie de terreno y aumentar la producción de leche con forraje de buena calidad. Mejorando la calidad de vida.



Sociedad de Fomento Rural de Tala

- Sociedad que agrupa productores ganaderos y hortícolas.
- 450 socios en 21 grupos asociados con predios de entre 3 y 20 ha cada uno.
- Proyecto Aurora: este proyecto permitió entregar conectividad a internet a todos los productores de la Sociedad.
- Proyecto Pachamama: proyecto que permite recuperar y manejar de manera sustentable la tierra. Con este proyecto adquirieron maquinaria para uso colectivo.
- Poseen 4 tractores con equipo pastero, cinceles, arados y pulverizadoras.
- Para poder solucionar el problema de oportunidad y atención de los asociados a un menor costo que el de arriendo de maquinaria en el mercado. Delegaron a un tercero el servicio, arrendando la maquinaria a un socio para que el coordine a los productores y el se hace cargo de la mantención y desperfectos de la maquinaria. La organización apoya e la logística de prestación de servicios para poder atender en el momento oportuno al socio.

Sociedad de Fomento Rural de Tala

- Actualmente esta trabajando en un proyecto para agregar valor a la producción de alfalfa, para producir pellet y harina.
- Logran generar utilidades con el arriendo de la maquinaria que les permitirá renovarlas cuando cumplan su vida útil.



Sociedad de Productores Lecheros de Florida

- Experiencia de uso colectivo de la tierra para la recría de vaquillonas lecheras:
- Cuentan con un predio otorgado por el INC de 3.600 ha donde participan 380 socios.
- Producen además 3500 ton de silo y 400 ton de sorgo forrajero.
- 4.150 vaquillonas manejan anualmente de 114 productores.

Sociedad de Productores Lecheros de Florida

El productor envía las vaquillas al peso mínimo de 100 kg al predio de la sociedad donde se hace la cría hasta que alcanzan los 320 kg a la edad promedio de 18 meses. En este punto es inseminada.

El productor paga 20 dólares mensuales por la mantención del animal, más el valor de la inseminación.

Sociedad de Productores Lecheros de Florida

- Con esto el socio productor destina su predio exclusivamente en la producción de leche, delegando la cría de las vaquillas en el campo de la Sociedad.



Central Lanera Uruguaya (CLU)

- Cooperativa de segundo grado que asocia a 40 empresas asociativas, 1.300 productores en todo el país.
- Procesa 6 millones de kg de lana al año.
- Club Merino Fino: es parte de la central y trabaja en la mejorar la genética de ovinos para aumentar la finura de la lana.
- Centro de Procesamiento de Lana: empresa de la CLU que se dedica a la recepción y lavado de la lana.
- Lanera Piedra Alta S.A: es una sociedad de CLU que se dedica a la peinaduría de la lana de alta finura, procesa el 15% de la lana que se exporta desde Uruguay.
- Carne Ovina: además cuentan con el negocio de compra de cordero pesado, el cual certifican que cumple con los estándares de calidad antes de ir a matadero. En esta iniciativa le aseguran al productor socio un precio base por Kg vara de 3 dólares. Además cuentan con un seguro de mortalidad post esquila.



Central Lanera Uruguaya

Ventajas de la iniciativa:

- Se rompe la escala comercial: el productor que vende pocos kg de lana o carne recibe el mismo precio que el que vende mucho.
- Estricto y puntual cumplimiento de pago a productor.
- Contrato de compra y venta de producción.
- Seguro post esquila hasta Diciembre de cada año.





5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					5
Nivel de conocimientos adquiridos					5
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					5
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					5
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					5
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					5
Organización global de la gira.					5

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					1
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				✓	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira				X	
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira				X	
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.				X	
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.				X	
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos				X	
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					X
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					✓
Nivel de conocimientos adquiridos					✓
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer					✓
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					✓
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					✓
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					✓
Organización global de la gira.					✓

Comentarios adicionales:

5) **Anexo 5:** Encuesta de satisfacción de participantes de giras para la innovación

Nombre de la Entidad Ejecutora:	Universidad del Bío-Bío		
Dirección:			
Teléfono:		Mail:	
Coordinador (a):	Paz Arias		

Valore de 1 a 5 cada uno de los aspectos referentes al encuentro, teniendo en cuenta que la puntuación más negativa es 1 y la más positiva es 5.

	1	2	3	4	5
Se ha conseguido el objetivo del gira					X
Nivel de conocimientos adquiridos					X
Aplicación del conocimiento de nuevas tecnologías posibles de incorporar en su quehacer				X	
Estoy satisfecho (a) con la realización de la gira					X
Los lugares de realización de la gira, fueron los adecuados.					X
Los contactos visitados, a través de la gira, fueron un aporte al objetivo de la gira.					X
Organización global de la gira.					X

Comentarios adicionales: