



FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2011/2012

CÓDIGO
(uso interno)

GIT-2012-0170

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Gira Técnica: Producción y Comercialización de Alimentos Derivados del Algarrobo.

2. LUGARES VISITADOS EN LA GIRA

País (es) Perú

Ciudad (es) Piura

3. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

Agrícola	X
Pecuario	
Forestal	
Dulceacuícola	
Gestión	
Alimentos	X
Otros	

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	17 Septiembre 2012	Término:	26 de Diciembre 2012
----------------	---------------------------	-----------------	-----------------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje)

Fecha Salida:	18 de Octubre 2012	Fecha Llegada:	26 de Octubre 2012
----------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------------

5. COSTO TOTAL GIRA DE INNOVACIÓN

	\$	%
COSTO TOTAL GIRA		
APORTE FIA		
APORTE CONTRAPARTE		

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre: Asociación de Agricultura del Departamento de El Loa

RUT:

Identificación cuenta bancaria (Banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Antofagasta

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

7. REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Vonn Castro Barrios

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: Antofagasta

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Empleado

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Nombre completo: Daniela Isabel Umaña Toledo

Cargo en la entidad postulante: Asistencia Técnica a la Asociación de Agricultores de Calama

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: Antofagasta

Comuna:

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Nombre y apellidos	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1 Daniela Umaña Toledo		PROLOA	Antofagasta	Asistencia Técnica a la Asociación de Agricultores de Calama
2 Vonn Castro Barrios		ASAC	Antofagasta	Productor
3 Ubaldina Coria Cruz		ASAC	Antofagasta	Productora
4 Ermelinda Cerda Cuellar		ASAC	Antofagasta	Productora
5 Mireya Campusano Trigo		ASAC	Antofagasta	Productora
6 Juana Varas González		ASAC	Antofagasta	Productora
7 María Toroco Herrera		ASAC	Antofagasta	Productora

10. ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

Se debe adjuntar antecedentes adicionales de las entidades visitadas en la gira en el Anexo 6.

Nombre entidad 1:	EcoBosque S.R.L		
Descripción:	Empresa productora de algarrobina y harina de algarrobo		
Dirección:			
Ciudad:	Piura	País:	Perú
Página Web:			
Nombre de contacto:	Estela Arroyo Inga		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 2:	Universidad de Piura		
Descripción:	Departamento de proyectos ambientales y desarrollo integral		
Dirección:			
Ciudad:	Piura	País:	Perú
Página Web:	http://udep.edu.pe		
Nombre de contacto:	Gastón Cruz		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 3:	CITE Agroindustrial Piura		
Descripción:	Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial		
Dirección:			
Ciudad:	Piura	País:	Perú
Página Web:			
Nombre de contacto:	Arturo Arbulú Zuazo		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 4:	Santa María de Locuto S.R.L		
Descripción:	Productora de algarrobina y miel de algarrobo		
Dirección:			
Ciudad:	Piura	País:	Perú
Página Web:			
Nombre de contacto:	Mariano Maza Córdova		
E-mail:		Teléfono:	

11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

En la ciudad de Calama existe un parque denominado Puri Yalí, con un terreno de 12 hectáreas y con más de 2000 algarrobos, los cuales tienen un gran potencial productivo, ya que actualmente están dando frutos a pesar de su corta edad (4 años). Este parque está ubicado en el Oasis de Calama y es administrado por la Asociación de Agricultores de Calama (ASAC). Sin embargo, este lugar no se está utilizando ni explotando productivamente, debido principalmente, al desconocimiento respecto al manejo y uso de esta especie y de los sub-productos que se pueden obtener y comercializar. Esta situación ocurre ya que los agricultores de la ASAC, si bien cuentan con una gran experiencia y conocimientos agrícolas, se han especializado en el cultivo de alfalfa y maíz. La explotación de este nuevo producto se presenta como una gran oportunidad de innovación agrícola en Calama, ya que aportará a la diversificación productiva local. Cabe destacar los múltiples beneficios nutritivos de los alimentos en base al algarrobo, por lo que ha aumentado considerablemente el interés por conocer acerca de él y la demanda por obtener alguno de sus variados productos. Por ejemplo, estos productos son una buena opción para las personas celíacas, las cuales son más de 65000 en Chile. La Asociación de Agricultores cuenta con el apoyo de Compañía Minera Xstrata Lomas Bayas y la asistencia técnica de Universidad Arturo Prat y Corporación de Desarrollo de la Provincia de El Loa (PROLOA).

12. JUSTIFICACION DE LA GIRA DE INNOVACION

Piura es el sector de Perú donde se encuentra la mayoría de las experiencias de producción y comercialización de productos derivados del algarrobo. Ellos cuentan con los estudios, investigaciones y tecnología apropiada para el procesamiento de estos productos. Además, las condiciones climáticas de Piura son extremas y tienen características semidesérticas similares a las que presenta la ciudad de Calama. Por lo tanto, esta gira ayudará a tomar la decisión más óptima sobre la elaboración de un producto en base al algarrobo, ya que se conocerán las diferentes alternativas de producción existentes tales como harina, miel, sucedáneo de café, entre otros. Asimismo, se tendrá la oportunidad de conocer las distintas experiencias de certificación de dichos productos. Es de vital importancia presenciar cómo se ha desarrollado este nuevo mercado en otras ciudades con similares características a Calama, para así obtener los conocimientos que arrojan la experiencia y la práctica, y de esta forma replicarla de la mejor manera a nuestra realidad.

13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Adquirir los conocimientos necesarios, en terreno, acerca de la producción y comercialización de alimentos derivados del algarrobo, para tomar una decisión sobre el futuro productivo del parque de algarrobos Puri Yalí de Calama.

14. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Los participantes de la gira técnica pertenecen a la Asociación de Agricultores de Calama, quienes tomarán la decisión acerca de la mejor opción de producción de alimentos derivados del algarrobo. Este grupo de agricultores ha trabajado en la elaboración de algunos productos como la harina y el chocolate de algarrobo, gracias al apoyo técnico de la Universidad Arturo Prat (UNAP), por lo que están totalmente comprometidos y dispuestos a seguir involucrados en la futura producción en el parque Puri Yalí. Cabe destacar, que un grupo importante de los agricultores pertenecen a la etnia atacameña, quienes utilizaban el algarrobo como uno de sus productos bases en la alimentación. Hoy en día se pretende conservar dichas tradiciones a través de la producción en base al algarrobo y su aplicación en la cocina tradicional atacameña.

Además, dicha asociación está a cargo del Parque Puri Yalí, por lo que necesitan los conocimientos técnicos y estudios apropiados sobre el uso y procesamiento del algarrobo.

15. RESULTADOS ESPERADOS

Con el desarrollo de la gira técnica, se espera aplicar las técnicas de producción aprendidas en Piura para la elaboración de un producto único e innovador en esta zona, basado en todas las opciones de producción y comercialización de alimentos derivados del algarrobo. De esta manera, diversificar la producción local existente actualmente, ya que se elaborará un producto distinto a la alfalfa y maíz.

Además, se espera penetrar en nuevos mercados, en especial el gourmet, ya que se elaborará un producto de alta calidad, enfocado en un grupo consumidor más exclusivo y exigente.

Otro resultado que se espera lograr es obtener un producto nutritivo enfocado en personas con distintos problemas, por ejemplo los celíacos, quienes, actualmente, no tienen una gran gama de productos para consumir en su dieta alimenticia.

16. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad (Institución/ Empresa/Productor)	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Fecha (día/mes/año)
Universidad de Piura	Presentación de Proyecto de Reforestación, técnicas de propagación y manejo. - Cite Piura, asesorías a productores, experiencias.	Gastón Cruz	Técnicas de propagación y manejo del algarrobo. Normas técnicas peruanas del algarrobo.	19/10/2012
"Catacaos" y Ceturgh:	" Productos Naturales Tallán" - y "Escuela de gastronomía demostración de recetas de cócteles y platos con ingrediente algarrobina"	Gastón Cruz	Aplicaciones de los productos de algarrobo	20/10/2012
La Españolita EIRL e Industrias Agrícolas SRL	Visita a productores locales de algarrobina	Arturo Arbulú Zuazo	Caracterización y del procesamiento del algarrobo	21/10/2012
Ecobosque S.R.L y Santa María de Locuto S.R.L	Visita a zona del Proyecto NORBOSQUE: Módulo ganadero, algarroberas, reforestación. Visita a dos empresas rurales de procesamiento de la algarroba".	Mariano Maza Córdova	Producción de algarrobina y del comercialización del producto.	22/10/2012
"ASPPROBOS"	Visita a empresa procesadora de algarrobina	Estela Arroyo Inga	Caracterización y del procesamiento del algarrobo	23/10/2012
Proyecto AIDER	Presentación del proyecto de secuestro de carbono en la C.C. Ignacio Távara	Gastón Cruz	Producción de algarrobina	24/10/2012
CSP	Recorrido en área piloto de reforestación (Carbon sequestration Project). Presentación de Apicultura en bosques secos. -	Gastón Cruz	Técnicas de propagación y manejo del algarrobo.	25/10/2012

17. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Fecha	Tipo de actividad	Justificación de la actividad	Tipo de participantes
07/11/2012	Charla informativa	Informar a los socios de la Asociación de Agricultores sobre las actividades realizadas, conocimientos adquiridos	Socios de la Asociación de Agricultores de Calama
12/11/2012	Publicación página web de PROLOA y boletín de Lomas Bayas	Comunicar a las empresas socias y trabajadores de PROLOA y Lomas Bayas en relación a la gestión, y trabajos asociados para la adjudicación de la gira técnica.	Empresas socias y partes interesadas de PROLOA y Lomas Bayas.
15/11/2012	Entrevista Radio Local	Difundir acerca de la gira y sus aprendizajes, además para motivar a la comunidad en la próxima convocatoria.	Comunidad de Calama y alrededores

18. COSTOS TOTALES Y ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DE LA GIRA

Ítem	Aporte FIA	Aporte contraparte	Costo Total
------	------------	-----------------------	-------------

19. PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE

Se debe:

- Adjuntar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexos 3 y 4.

Ítem	Aporte ejecutor y/o participantes	Aporte de otra procedencia Compañía Minera Xstrata Lomas Bayas	Total Aporte Contraparte
------	-----------------------------------	--	--------------------------

20 (a). MEMORIA DE CALCULO APOORTE FIA

Se debe:

- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7. Obtener valores referenciales en Anexo 11.

Ítems	Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
-------	----------------	----------	-------------	----------------------------------

20 (b). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (PECUNIARIO)

Se debe:

- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7. Obtener valores referenciales en Anexo 11.

Ítems	Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
-------	----------------	----------	-------------	----------------------------------

20 (c). MEMORIA DE CALCULO APORTE CONTRAPARTE (NO PECUNIARIO)

Se debe:

- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7. Obtener valores referenciales en Anexo 11.

Ítems	Valor unitario	Cantidad	Costo total	N° de cotización (según Anexo 7)
-------	----------------	----------	-------------	-------------------------------------