



FUNDACION PARA LA
INNOVACION AGRARIA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

PROPUESTA "INTRODUCCIÓN AL FIA COMO
INSTRUMENTO DE FOMENTO A LA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE PEQUEÑOS
Y MEDIANOS PRODUCTORES"

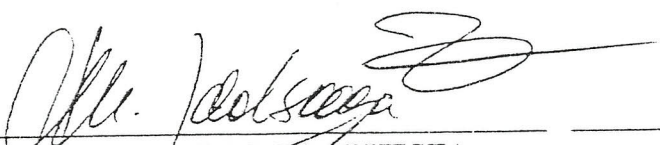
CÓDIGO FIA A-183

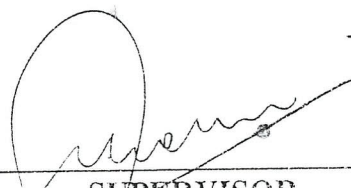
INSTITUCIÓN
PATROCINANTE CAMPOCOOP LTDA.

SUPERVISOR
PROPUESTA SRA. PAULINA ERDMANN FUENTES

COORDINADOR
PROPUESTA SRA. MARCELA IDALSOAGA

MODIFICACIONES


COORDINADOR PROPUESTA
CAMPOCOOP LTDA.


SUPERVISOR
FIA





FORMULARIO
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
PROGRAMA GIRAS TECNOLÓGICAS

FOLIO DE
BASES

090

CÓDIGO (uso
interno)

A-183

SECCIÓN 1: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

INTRODUCCION AL FIA COMO INSTRUMENTO DE FOMENTO A LA
INNOVACION TECNOLOGICA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

LUGAR DE ENTRENAMIENTO

País(es) y Ciudad (es): CHILE: LONGOTOMA, PETORCA, SAN VICENTE, SAN
FERNANDO, SAN JAVIER, TALCA, SAN CARLOS, CHILLAN.

ENTIDAD RESPONSABLE

CAMPOCOOP

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: MANUEL PEÑAILILLO TRONCOSO

Cargo en la Entidad Responsable: PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

RUT:

Firma:

**COORDINADOR DE LA EJECUCIÓN (adjuntar curriculum vitae completo,
Anexo 1)**

Nombre: MARCELA ELIZABETH IDALSOAGA VILLEGAS

Cargo en la Entidad Responsable: consultora

RUT:

Fono: 2557314

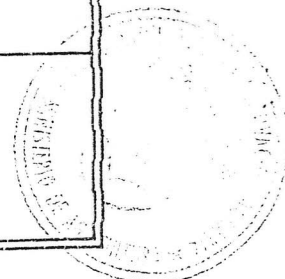
E-mail:

Firma:

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA

FINANCIAMIENTO SOLICITADO

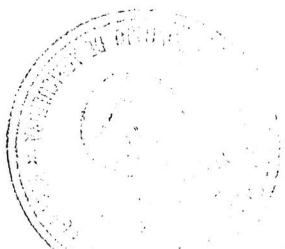
%





SECCIÓN 2: PARTICIPANTES (adjuntar c. vitae resumido de acuerdo a pauta adjunta, Anexo 2)

NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1. Claudio Conejeros Michellod		09-8791284	Sotomayor 138. Mulchen	VIII	Coop. Camp. Loncopangue Ltda.	Agricultor	
2. Juan C. Riquelme Pulgar		09-4493777	Casilla 128. Sta. Bárbara	VIII	Coop. Camp. Loncopangue Ltda.	Agricultor	
3. Alberto Arévalo Varas.		34-612978	Casilla N°8	V	Coop. Camp. Coca-Llay Ltda.	Agricultor	
4. Victor Gutiérrez		09-2459532		VII	Coop. Camp. Buscando Desarrollo	Agricultor (Hortalizas)	
5. María Acuña Rubio		72-591353	El Roble s/n, Mal Paso Pichidegua.	VI	Coop. Camp. Las Zeberianas Ltda	Administradora del plantel.	
6. María Sotelo Osorio		72-591543	Calle Estadio Independiente Mal Paso Pichidegua	VI	Coop. Camp. Las Zeberianas Ltda.	Vicepresidenta de la cooperativa.	
7. Francisca Vargas Valderrama		2717960	Ritoque 4621, Depto. 410	RM	Campocoop	Periodista	
8. Francisco León Tobar		8548437	Cooperativa Los Silos sitio Pirque	RM	Cooperativa Los Silos Ltda.	Agricultor	
9. Juan Martínez Briceño		2221677	Lira 220	RM	Campocoop Ltda.	Asesor Planificación	
10. Marcela Idalsoaga Villegas		2-2657314	Los Gingos 2387, Pte Alto	RM	Campoocop Ltda.	Ingeniera Agrónoma	





SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Objetivos generales (técnicos económicos)

- A) Generar un acercamiento entre los pequeños productores asociados a la confederación CAMPOCOOP y la labor de fomento al sector agrícola que desarrolla el FIA a nivel nacional, en el marco de su función promotora de la transformación de la agricultura y la economía rural del país.
- B) Mostrar a los participantes de la gira diversos proyectos con financiamiento FIA que se han desarrollado con éxito en diversas regiones del país, y que están estrechamente relacionados con las actividades productivas que realizan los asociados.
- C) Motivar a los participantes de la gira en lo referido al aprovechamiento de los instrumentos de fomento disponibles, a través de la generación de proyectos de innovación, tanto en el aspecto técnico como de gestión, que permita a los pequeños agricultores fortalecerse y responder en forma adecuada a las condiciones del mercado.

3.2. Objetivos específicos (técnicos económicos)

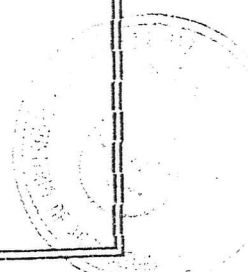
- A) Conocer experiencias exitosas en distintos rubros del sector agropecuario nacional, insertos dentro de los programas de innovación de procesos productivos, transformación de productos y comercialización, que sean factibles de aplicar en el contexto de asociatividad de los pequeños y medianos productores pertenecientes a la confederación.
- B) Adoptar nuevas tecnologías de producción, desarrolladas por distintas entidades de investigación, que permitan a los agricultores elevar sus niveles de eficiencia en los rubros tradicionales y a su vez diversificar la oferta de productos haciéndose de este modo más competitivos.
- C) Mostrar en terreno los resultados de diversas experiencias innovadoras en el sector agrícola, con el fin de demostrar a los pequeños productores que también ellos pueden acceder a dichos instrumentos a través del diseño de nuevos proyectos, ya sea en forma individual o asociativa, presentándose ésta última alternativa como la de mayor factibilidad.



SECCIÓN 3- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.3. Justificación de la necesidad y oportunidad de realizar la propuesta

- A) El interés de posesionar a las cooperativas campesinas dentro del sistema de agronegocios, es una de las principales preocupaciones de CAMPOCOOP como federación que agrupa a productores de la IV a la X regiones. Es en éste sentido la transferencia de información dentro del sistema adquiere gran importancia para éste tipo de agrupaciones que generalmente se encuentran en una posición no del todo beneficiosa para su modernización y fortalecimiento.
- B) El acceso de los pequeños productores a instrumentos de fomento y promoción como son los que impulsa la Fundación para la Innovación Agraria, es una alternativa de gran validez para desarrollar en los agricultores nuevas potencialidades y aptitudes que se traduzcan en una mejora substancial de la calidad de vida del medio rural.
- C) La necesidad cada vez más acentuada de volverse más eficientes y competitivos ha llevado muchas veces a que los pequeños agricultores se sientan un tanto desplazados del sistema de agronegocios nacional, lo cual tiene su base en problemas que van desde falta de sistemas de comunicación, hasta problemas de capacidades técnicas por parte de los productores.
- D) Para lograr un nivel de conocimiento sobre las tendencias de los instrumentos y beneficios reales que otorga la fundación, pocas metodologías son mejores que la experiencia propia vivida y vista en terreno. De esta manera se generó la inquietud de los agricultores asociados a CAMPOCOOP de conocer la labor que realiza la fundación.

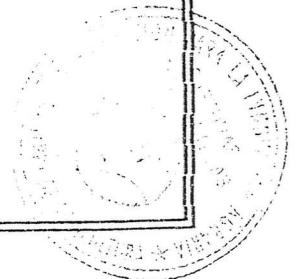




SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.4. Antecedentes técnicos y viabilidad de incorporación al sistema productivo nacional de la(s) tecnología(s) involucrada(s)

- A) La confederación CAMPOCOOP cuenta con diversos mecanismos de difusión de las actividades que desarrollan, por lo cual toda la información, tanto de *captura de tecnologías como de vías de acceso a los beneficios de la fundación*, serán debidamente proporcionada a sus asociados para que puedan obtener el mayor beneficio posible.
- B) El hecho de que las visitas programadas estén apuntadas a proyectos que ya *tienen un tiempo de funcionamiento hace posible tener una visión bastante acabada del mecanismo con que opera éste tipo de beneficios*, lo cual genera un óptimo aprovechamiento de éstos recursos Aunque sin crear expectativas excesivas en los productores, lo que en general resulta fatal para la continuidad de estos procesos.
- C) La posibilidad de que el sector de los pequeños agricultores postule a beneficios entregados mediante FIA, no solo pasa por la potenciación de sus *capacidades como son la asociatividad, potencial productivo y características edafoclimáticas muchas veces subutilizadas*, sino además por el desarrollo más cabal del nivel de información y conocimiento de los objetivos, líneas de trabajo, y resultados de dichos programas, lo cual se enmarca dentro de los objetivos de la gira.
- D) Las distintas condiciones bajo las que se encuentran los diversos proyectos a visitar, permitirán a los agricultores adoptar modelos que se adapten de manera óptima a sus propias necesidades o que de algún modo sirvan como ejemplo para realizar esfuerzos propios de modernización.

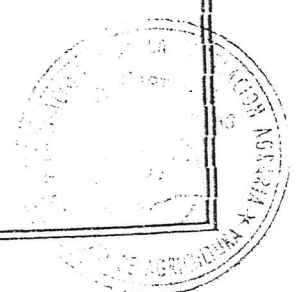




SECCIÓN 3- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.5. Coherencia de la propuesta con las actividades innovativas que los participantes desean desarrollar en el corto plazo

- A) Es de particular interés de los asociados a la confederación incrementar sus niveles de ingreso a través de la innovación que permita fortalecer los rubros tradicionales en que ellos se desempeñan así como también desarrollar nuevas alternativas productivas. En dicho contexto, las nuevas tecnologías e innovaciones en la gestión generadas a partir de los proyectos que financia la fundación y que serán visitados, marcaran un precedente en lo que podría constituir el primer paso de la consolidación del sistema de Cooperativas Campesinas como un participante activo y fundamental en el sistema productivo nacional.
- B) La exploración de nuevos mercados para sus productos, hacen que los esfuerzos de los pequeños agricultores estén enfocados a recabar la mayor cantidad posible de información que les permita producir con mayores niveles de eficiencia en el uso de los recursos y mayor calidad en la producción, especialmente en un momento en que el sistemas de economías abiertas exige altos niveles de desarrollo para competir en forma adecuada.
- C) La incorporación de productores en los diversos programas de desarrollo de proveedores que están llevando a cabo algunas empresas en el corto plazo, hacen necesario que los agricultores conozcan herramientas de fomento e innovaciones tecnológicas como las que se han generado con la ejecución de múltiples iniciativas que han contado con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria.



SECCIÓN 4: COMPROMISO DE TRANSFERENCIA

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
Dic-1999	Inclusión de los resultados de la gira en el boletín mensual de difusión de CAMPOCOOP.	Informar a los asociados de la realización y desarrollo de la gira.	A nivel nacional.	Organizaciones de base de la Confederación.	Lugares visitados en la gira, principales temas abordados y relaciones establecidas.
Dic-1999	Publicación de folletos informativos para los asociados.	Informar sobre resultados específicos de la gira que resulten de interés particular para los asociados a la Confederación.	A nivel nacional.	Organizaciones de base de la Confederación.	Informar sobre resultados específicos de interés para los asociados.
Dic-Ene 1999-2000	Realización de diaporama para mostrar gráficamente algunas experiencias de la gira a los productores que no hayan asistido	Mostrar en imágenes alternativas que pudieran ser de gran utilidad para los agricultores.	En Charla Expositiva	Organizaciones de base de la Confederación.	Avances en la comercialización de los productos hortícolas
Ene-feb 2000	Aparición en el espacio de la Mañana Agrícola	Informar al sector en general de la actividades que está desarrollando la confederación para así también motivar nuevos proyectos	Difusión por televisión.	En general personas ligadas al sector agrícola.	Lugares visitados en la gira, principales temas abordados y relaciones establecidas con diversos entes productivos.

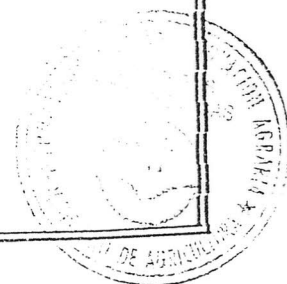


SECCIÓN 5: BENEFICIARIOS

Los beneficiados con la propuesta son pequeños y medianos productores del área agropecuaria en general, pertenecientes a diversas cooperativas campesinas entre la IV y la X regiones del país, que a su vez se encuentran asociadas a la Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas CAMPOCOOP. Los rubros a los cuales se dedican son diversos, pero con un común interés de mejorar su actual situación en el mercado y estar a la vanguardia del quehacer económico nacional.

SECCIÓN 6: IMPACTOS ESPERADOS

- ❖ Contribuir por medio de la entrega de información y sobre todo por el acercamiento a experiencias reales en terreno, a la posibilidad de acceso a diversos recursos que les permitan a los pequeños y medianos agricultores insertarse en un sistema de innovación tecnológica eficiente para su rubro.
- ❖ Involucrar de manera más activa a los productores en la generación de proyectos que se relacionen en forma directa con las inquietudes más recurrentes de los asociados a las cooperativas campesinas.
- ❖ Estrechar vínculos entre los agricultores e investigadores del sector, con el fin de que las áreas en las que se realice la mayor parte de la investigación sea un reflejo de las reales necesidades de los productores en cuanto a la adquisición de conocimiento.



ITINERARIO GIRA

"INTRODUCCION AL FIA COMO INSTRUMENTO DE FOMENTO A LA INNOVACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES"

15 AL 19 DE NOVIEMBRE DE 1999

Lunes 15 de Noviembre:

- "RIEGO DEFICITARIO CONTROLADO EN FRUTALES, COMO ESTRATEGIA PARA ENFRENTAR SITUACIONES DE ESCASEZ DE AGUA". San Felipe, V Región.

- "EVALUACIÓN DE NUEVAS ALTERNATIVAS DE FRUTALES DE NUEZ Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL NOGAL EN PREDIOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA V REGIÓN". San Felipe, V Región.

Martes 16 de Noviembre:

- "EVALUACION DE FLORES DE CORTE ALTERNATIVAS AL MONOCULTIVO DEL CLAVEL". Longotoma, V Región.

- "DESARROLLO DE ECONOMIAS AGRICOLAS BASADAS EN EL CULTIVO DE ESPECIES AROMATICAS". Quillota, V Región.

Miércoles 17 de Noviembre:

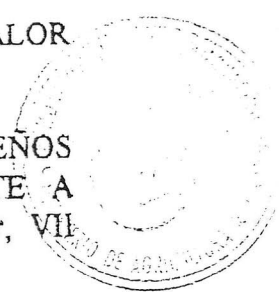
- "DESARROLLO TECNOLOGICO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE TOMATE AGROINDUSTRIAL TENDIENTE A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD A TRAVES DE GRUPOS ORGANIZADOS DE LA VI REGION". San Vicente, VI Región.

- "DESARROLLO DE TECNOLOGIAS PARA LA HORTICULTURA ORGANICA EN DOS AREAS AGROPECUARIAS DE LA VII REGION. Talca, VII Región.

Jueves 18 de Noviembre:

- "RESCATE Y MULTIPLICACION DE BULBOSAS NATIVAS DE VALOR COMERCIAL". Talca, VII Región.

- "TECNIFICACION DEL CULTIVO DE LA PAPA PARA PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL SECTOR DE ORILLA DE MAULE TENDIENTE A MEJORAR LA RENTABILIDAD Y CALIDAD DEL CULTIVO". San Javier, VII



Viernes 19 de Noviembre:

- "ESTUDIO DE LA RAZA PIRENAICA SOBRE VACAS CRIOLLAS". San Carlos, VIII Región.

- "CENTRO INTEGRADO DE GESTION AGROPECUARIA". San Carlos, VIII Región.

- "DESARROLLO DE UNA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE PEQUEÑOS AGRICULTORES EN PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS ORGANICOS". San Carlos, VIII Región.





SECCIÓN 9: CONTACTOS (adjuntar en el Anexo 4 las cartas de compromiso)
SE SECCIÓN 9: CONTACTOS (adjuntar en el Anexo 4 las cartas de compromiso)

1. Sra. Erika Fiedler, Coordinadora regional Instituto de Educación Rural.
2. Sr. Juan Ortúzar F, profesor de la Pontificia Universidad Católica.
3. Sr. Gamalier Lemus, investigador INIA La Platina.
4. Sr. Francisco Canales, investigador de la Federación Gremial del Cachapoal.
5. Sra. María Pilar Bañados, investigadora de la Pontificia Universidad Católica.
6. Sr. Marco Castillo Burgos, coordinador Agrimasa S.A.
7. Srta. Paola Yañez, investigadora de la Universidad de Talca.
8. Sr. Hernán Paillán L., profesor de Horticultura, Universidad de Talca.
9. Sr. Galo Brito, investigador.
10. Sr. Cristián Pavéz, investigador.
11. Sr. Andrés France, investigador INIA Quilamapu.