

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la
Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

Nombre de iniciativa

Diseño e implementación de un modelo de negocio innovador para la cooperativa de combustibles sólidos de madera Leñeros del Ñielol, que fortalezca y desarrolle sus capacidades empresariales.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0832
Ejecutor	Cooperativa de Combustibles Sólidos de Madera Leñeros del Ñielol
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa de Combustibles Sólidos de Madera Leñeros del Ñielol
Fecha de inicio	13-12-2016
Fecha de término	12-12-2017
Costo total	\$ 28.571.428
Aporte FIA	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.571.428
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Forestal
Subsector/es	Otros forestales
Rubro/s	Otros rubros forestales

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- **La Araucanía** ←
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2016-0832

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Diseño e implementación de un modelo de negocio innovador para la cooperativa de combustibles sólidos de madera Leñeros del Ñielol, que fortalezca y desarrolle sus capacidades empresariales.



Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios que oriente al cumplimiento de la misión y visión de la Cooperativa, y se convierta en un actor territorial relevante.

Objetivos específicos

- 1 Diagnosticar la situación actual o línea base de la Cooperativa respecto de sus capacidades en los ámbitos financiero, organizacional, comercial, productivo y en el ámbito de la innovación, (situación ex ante).
- 2 Determinar las brechas y factores críticos de éxito en cada ámbito del negocio según la situación ex - ante y su entorno.
- 3 Diseñar la estrategia para la Cooperativa y su programa estratégico de fortalecimiento de la competitividad facilitando la nivelación de brechas detectadas del modelo de negocios de la cooperativa.
- 4 Desarrollar capacidades orientadas a implementar y generar una cultura de innovación.
- 5 Difundir la experiencia de fomento de la innovación en la Cooperativa y su modelo de negocios alineado a una estrategia competitiva.

Resumen

Esta iniciativa, identifica la real existencia en el entorno de una demanda creciente por leña certificada, amparado y potenciado en la normativa vigente medio ambiental; por otra parte, existe una Cooperativa capaz de participar en dicho mercado, pero que no dispone de ninguna capacidad empresarial que favorezca su desarrollo, expansión, gobernanza, ni otorgue beneficios asociativos a sus miembros. La propuesta se plantea como objetivo general "Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios para que la Cooperativa se oriente hacia su misión y visión, y se convierta en un actor territorial relevante". Para el cumplimiento de los objetivos se proponen metodologías altamente participativas en todas las etapas de desarrollo e implementación, favoreciendo el traspaso de capacidades en los socios, y el proceso de cambio hacia esta nueva organización. Los beneficiarios directos son los socios de la cooperativa y la gran cantidad de pequeños proveedores de leña de los alrededores de las comunas de Freire, Nueva Imperial, Carahue, Labranza, Temuco y Padre las Casas. Se estima una inversión total de M\$51,100, con un horizonte de desarrollo de 24 meses, donde cada 12 meses tendrá lugar cada una de las etapas antes descritas. Esta propuesta espera generar impactos económicos, comerciales, sociales (a través del desarrollo de capital social y humano) y con un fuerte sentido de vinculación con el territorio, con una cooperativa fortalecida en un mercado y rubro altamente demandado en el sur del país como lo es el rubro de combustibles y leña certificada, en el marco de los planes de descontaminación.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

