

BTA

**ESTABLECIMIENTO DE UN
SISTEMA DE INFORMACIÓN Y
GESTIÓN TECNOLÓGICA (SIGT)
PARA EL SECTOR OVINO
LECHERO Y SECTOR DE CARNE
OVINA**

CODIGO C00-1-149

INFORME TECNICO FINAL

**BIOTECNOLOGÍA
AGROPECUARIA S.A.**



***ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE
INFORMACIÓN Y DE GESTIÓN TECNOLÓGICA (SIGT) PARA EL
SECTOR OVINO LECHERO Y SECTOR DE CARNE OVINA***

C00-1-G-149

INFORME FINAL



C00-1-G-149

Unidad de Proyectos Fin.
16.10.02
1390

SANTIAGO, 16 de Octubre 2.002.-

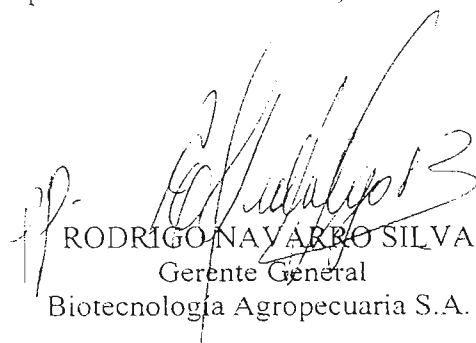
Señora
Gabriela Casanova
Jefe Unidad Estudios y Proyectos
Fundación para la Innovación Agraria
PRESENTE

De mi consideración :

Con respecto al proyecto "ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE INFORMACION Y DE GESTION TECNOLOGICA (SIGT) PARA EL SECTOR OVINO LECHERO Y OVINO CARNE" que se identifica con el código C00-I-G-149, se adjunta lo siguiente :

- Archivo Informe Técnico Final Corregido (Original y 2 copias)
- Diskette con respaldo del Informe Corregido
- Carta con Observaciones finales

Sin otro particular y esperando que todo este conforme, la saluda atentamente,


RODRIGO NAVARRO SILVA
Gerente General
Biotecnología Agropecuaria S.A.

RNS/ehb



Sra.
Gabriela Casanova A.
Jefe Unidad de Estudios y Proyectos
Fundación para la Innovación Agraria
SANTIAGO

Santiago 13 de Octubre de 2002

De mi consideración:

Junto con saludarla, y en relación a las observaciones del informe técnico final del proyecto "ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN Y DE GESTION TECNOLÓGICA (SIGT) PARA EL SECTOR OVINO LECHERO Y OVINO DE CARNE" que se identifica con el código C00-I-G-149 puedo indicarle lo siguiente::

1. Se han ampliado en la sección 5 del Informe Técnico FINAL corregido.
2. La sustentabilidad del sistema está basada en la realización de diferentes aplicaciones de interés para el sector con lo cual se financian los costos operativos. Si bien esto no permite financiar nuevos desarrollo, posibilita su permanencia en el tiempo lo cual está respaldado si se considera que desde Mayo del presente año funciona sin otra fuente de financiamiento.
3. El número de aplicaciones finales corresponden a 21. En la encuesta efectivamente de proponen 24 pero no se incorporó la creación de e-mail, traductor on line y bolsa de empleo por resultar de bajo interés para los usuarios.

4. La participación institucional corresponde a:

Número de instituciones suscritas o integradas son 15
Número de instituciones con antecedentes recopilados 15
Número de instituciones con acuerdos de integración 11 (las primeras 11 de la lista)

Identificación.

1. P. Universidad Católica de Chile
2. Universidad de Chile
3. Universidad Católica de Valparaíso
4. Universidad de Concepción
5. Universidad de Talca
6. Universidad de La Frontera
7. Universidad Católica de Temuco
8. Universidad Austral de Chile
9. Universidad de Magallanes
10. INIA Carillanca
11. FIA

BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA S.A.

SUPLENDO FUNCIÓN DE: 1. DISTRITO POSTAL 10340000 1. 1. CORRENTA 1. SANTIAGO 1. CHILE
FONO: 335 04 50 335 29 15 FAX: 335 04 15 335 04 15 335 04 15



12. CORFO

13. SAG

14. FONDEF

15. BTA

5. Se adjunta en el Informe Técnico FINAL corregido

6. Se construyó una base de datos de usuarios donde se incluyó la variable tamaño de explotación referida al número de vientres. Dada la baja participación de productores en el sistema esta variable no permitió realizar asignaciones discrecionales al sistema por lo que finalmente fue eliminada.

En la etapa de continuidad del proyecto y dado que se persigue aumentar la participación de este segmento puede ser incluida nuevamente.

7. Las conclusiones y recomendaciones fueron separadas en el informe Técnico FINAL corregido.

8. Se corrigieron las observaciones y se enumeraron las páginas según se solicita.

9. El siguiente es el estado de los equipos:

Robados:

Servidor de aplicaciones

Servidor de correos

Programa SQL Server

Programa Windows 2000

Según consta en factura a FIA N° 383 de Sociedad Comercial de Productos Computacionales Syslink Ltda. De fecha 16 de febrero de 2001

Se reemplazaron con los siguientes equipos

Equipo	Modelo/Marca	N° de Serie
Equipo Aplicaciones	Pentium III – Armado	S/n
Equipo Correo	Pentium III – Armado	S/n
Pantalla Aplicaciones	518B - DAEWOO	CG96J31231
Pantalla Correo	S560 - HYUNDAI	S8A10HA95J-07840

BIOTECNOLOGÍA AGROPECUARIA S.A.

DIAGONAL ANEL 2317 - CODIGO POSTAL 5640647 - PROVIDENCIA - SANTIAGO - CHILE
TEL: 335 54 50 - 333 29 15 FAX: 54-2-335 50 55 MAIL: BTA@BTA.CL

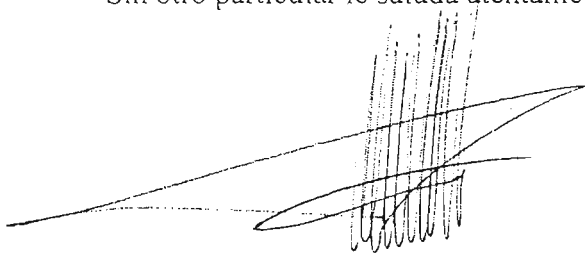


BTA

Los programas por estar instalados en los equipos que no fueron sustraídos y por tener licencias a nombre de FLA están operativos en el sistema.

Debido a las dificultades técnicas de poder editar el documento tal como fuese solicitado, agradecería considerar la posibles sanciones alas que podemos ser sujeto producto de no ingresar con las observaciones a su debido tiempo.

Sin otro particular le saluda atentamente a usted.



Rodrigo Navarro S.
Gerente BTA S.A.



UNIDAD DE PROYECTOS FIA
REGISTRADO 25.06.02
Nº INGRESO 782

Santiago, 19 de Junio de 2002

Sra. Margarita d'Etigny L., Directora Ejecutiva
Fundación para la Innovación Agraria
Santa María 2120
Santiago

Estimada Sra. d'Etigny:

De conformidad con los Términos de Referencia del proyecto
"Establecimiento de un sistema de Información y Gestión Tecnológica (SIGT) para el sector Lechero y de Carne ovino " Código C00-I-G-149, me es grato enviar adjunto tres copias de:

1. Informe Técnico Final
2. Informe Financiero
3. CD respaldo

Sin otro particular la saluda muy atentamente,

Rodrigo Navarro Silava
Gerente General
Director del Proyecto

CÓDIGO

C 00 - 1 - G - 149

I ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**Establecimiento de un Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT)
para el Sector Ovino Lechero y Sector de Carne Ovina**

Línea Temática:

Gestión Agraria

Rubro:

Ovinos de Leche y Ovinos de Carne

Región(es) de Ejecución:

Región Metropolitana

Fecha de Inicio:

01/11/2000

Fecha de Término:

28/04/2002

DURACIÓN:

18 meses

AGENTE POSTULANTE:**Nombre : Biotecnología Agropecuaria S.A.****Dirección : Heliodoro Yáñez 2817 Providencia****RUT : 96.751.440-3****Teléfono : 3355850, 3352915****Fax: 3356055****REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE POSTULANTE:****Nombre: Rodrigo Navarro Silva****Cargo en el agente postulante: Gerente General****RUT: 9.135.909-K****Firma:****COSTO TOTAL DEL PROYECTO : \$**

78.374.121.-

FINANCIAMIENTO SOLICITADO : \$

50.000.000.-

63,80 %

APORTE DE CONTRAPARTE : \$

28.374.121.-

36,20 %

CÓDIGO

C 00 - 1 - G - 149

I ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Establecimiento de un Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT)
para el Sector Ovino Lechero y Sector de Carne Ovina

Línea Temática:

Gestión Agraria

Rubro:

Ovinos de Leche y Ovinos de Carne

Región(es) de Ejecución:

Región Metropolitana

Fecha de Inicio:

01/11/2000

Fecha de Término:

28/04/2002

DURACIÓN:

18 meses

AGENTE POSTULANTE:**Nombre** : Biotecnología Agropecuaria S.A.**Dirección** : Heliodoro Yáñez 2817 Providencia**RUT** : 96.751.440-3**Teléfono** : 3355850, 3352915**Fax:** 3356055**REPRESENTANTE LEGAL DEL AGENTE POSTULANTE:****Nombre:** Rodrigo Navarro Silva**Cargo en el agente postulante:** Gerente General**RUT:** 9.135.909-K**Firma:****COSTO TOTAL DEL PROYECTO : \$**

78.374.121.-

FINANCIAMIENTO SOLICITADO : \$

50.000.000.-

63,80 %

APORTE DE CONTRAPARTE : \$

28.374.121.-

36,20 %

II RESUMEN EJECUTIVO.....	3
III TEXTO PRINCIPAL	4
1. RESUMEN EJECUTIVO.	4
2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS	6
3. ASPECTOS METODOLOGICOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.	8
1.1 Diseño y evaluación de canales formales de transferencia tecnológica con productores (de leche y derivados), Universidades e Institutos de Investigación.....	8
2.1 Diseño e implementación de hardware y software a utilizar en la plataforma piloto para la administración del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina vía Internet.....	16
3.1 Evaluar el Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina como sistema de información y de marketing directo.....	30
4. RESULTADOS DEL PROYECTO	49
5 PROBLEMAS ENFRENTADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	51
6. CALENDARIO DE EJECUCIÓN Y CUADRO RESUMEN DE COSTOS.	52
7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	53
8 IMPACTOS DEL PROYECTO	55
9 CONCLUSIONES	57
10 RECOMENDACIONES	58

II RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consistió en desarrollar un sistema de información y gestión para transferencia tecnológica, que permitiera poner a disposición de los usuarios la información y herramientas útiles para la toma de decisiones en su gestión productiva y para acelerar los procesos de incorporación tecnológica poniendo a disposición en forma complementaria los servicios y capacidades , tanto humanas como de infraestructura y equipamiento, existentes en la universidades e instituciones de investigación

Se desarrollo un portal con 11 Universidades e instituciones de investigación suscritas, una base de datos con mas de 80 especialistas en diferentes áreas de interés, 21 aplicaciones tales como biblioteca, noticias, difusión, cursos, Intranet, software, etc., una base de datos de 115 usuarios (hasta el cierre del informe) específicos del rubro ovino, una base de datos con mas de 800 publicaciones y tesis nacionales del rubro ovino, un centro de medios para la difusión de cursos, charlas y días de campo en medios digitales, una unidad de difusión directa vía email y fax a los usuarios inscritos y segmentados por áreas de interés, un espacio virtual para el intercambio entre académicos y privados en temáticas de interés, además de servicios de apoyo como link indexados por contenido, empresas de servicios, etc.

El interés del medio en participar en este tipo de iniciativas se ha reflejado en un aumento de visitas de usuarios inscritos que va desde 300 mensuales en Febrero del 2002 a 1900 mensuales en Mayo del 2002, con un promedio de mas de 80 visitas diarias lo que sin duda representa una gran participación considerando los pocos agentes que participan del rubro y su natural escepticismo con este tipo de tecnología.

Finalmente cabe señalar el alto potencial que representa este tipo de tecnología para la gestión y transferencia de tecnología y conocimiento, ámbito el cual ha sido inicialmente abordado a través de este proyecto.

III TEXTO PRINCIPAL

1. RESUMEN EJECUTIVO.

Dentro de las actividades contempladas en el proyecto, se implementó una plataforma informática donde instalar los servicios de internet del portal y sus aplicaciones. Para esto se adquirieron equipos de soporte como servidor web, servidor de bases de datos, servidor de aplicaciones, servidor de correos, red computacional en BTA y conexión dedicada a internet. Esto permitió dar soporte y conectividad con un 0,34% de errores durante todo el período de evaluación al sistema.

Junto con esto se implementaron sistemas de aplicación como el establecer un registro de usuarios, colocar información de interés en línea, Implementar un sitio con noticias y entrevistas de interés para el sector, un sitio con la posibilidad de establecer foros on line, guía de las instituciones participantes, consultas profesionales on line, un sitio para difusión de actividades de capacitación, un sitio con difusión de libros, cd y artículos; una biblioteca con divulgación de material científico, un sitio con link con otros sitios e información de interés, sitio para la publicación de eventos, ferias y congresos, etc.

Estos servicios fueron testados en marcha blanca y se encuentran actualmente disponibles para cualquier usuario de Internet.

Para mantener el sistema adecuadamente actualizado se desarrolló una Intranet donde las instituciones participantes pueden realizar un update permanente de su información.

En la marcha blanca además se realizó una auto evaluación de conectividad mientras el sistema estuvo esporádicamente en línea, recibiendo más de 1200 visitas nacionales. Para esta evaluación se implementó un software que permite realizar un seguimiento de cada una de las visitas identificando su duración, sitios visitados, solicitud de información, etc. Esto permitirá administrar eficientemente los esfuerzos en aquellas áreas que resulten de mayor interés.

En el último período se desarrollaron aplicaciones tendientes a potenciar la participación interactivo de los usuarios desarrollando sitios de discusión (CHAT), logrando comunicar en línea y tiempo real a usuarios de diferentes regiones y países en torno a una discusión temática técnica de interés.

Junto a lo anterior se desarrolló una unidad de multimedios para la difusión en medios digitales de cursos para capacitación, charlas técnicas y un medio de difusión automático a los usuarios disponibles para que las instituciones publiquen sus eventos y publicaciones.

La conectividad de usuarios al sistema los últimos meses ha aumentado significativamente subiendo de un promedio de 300 visitas mensuales en febrero a 1900 visitas el mes de mayo. Esto debido fundamentalmente a la implementación de aplicaciones interactivos y de mayor interés para los usuarios potenciales.

Finalmente cabe señalar que el desarrollo de este tipo de tecnologías ha permitido generar áreas de trabajo no existentes y de gran interés en las instituciones participantes, no obstante lo anterior queda por desarrollar las aplicaciones de mayor interés para los productores como es el de generar espacios de vinculación comercial. Esto último sin duda potenciaría sustancialmente este tipo de proyectos.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

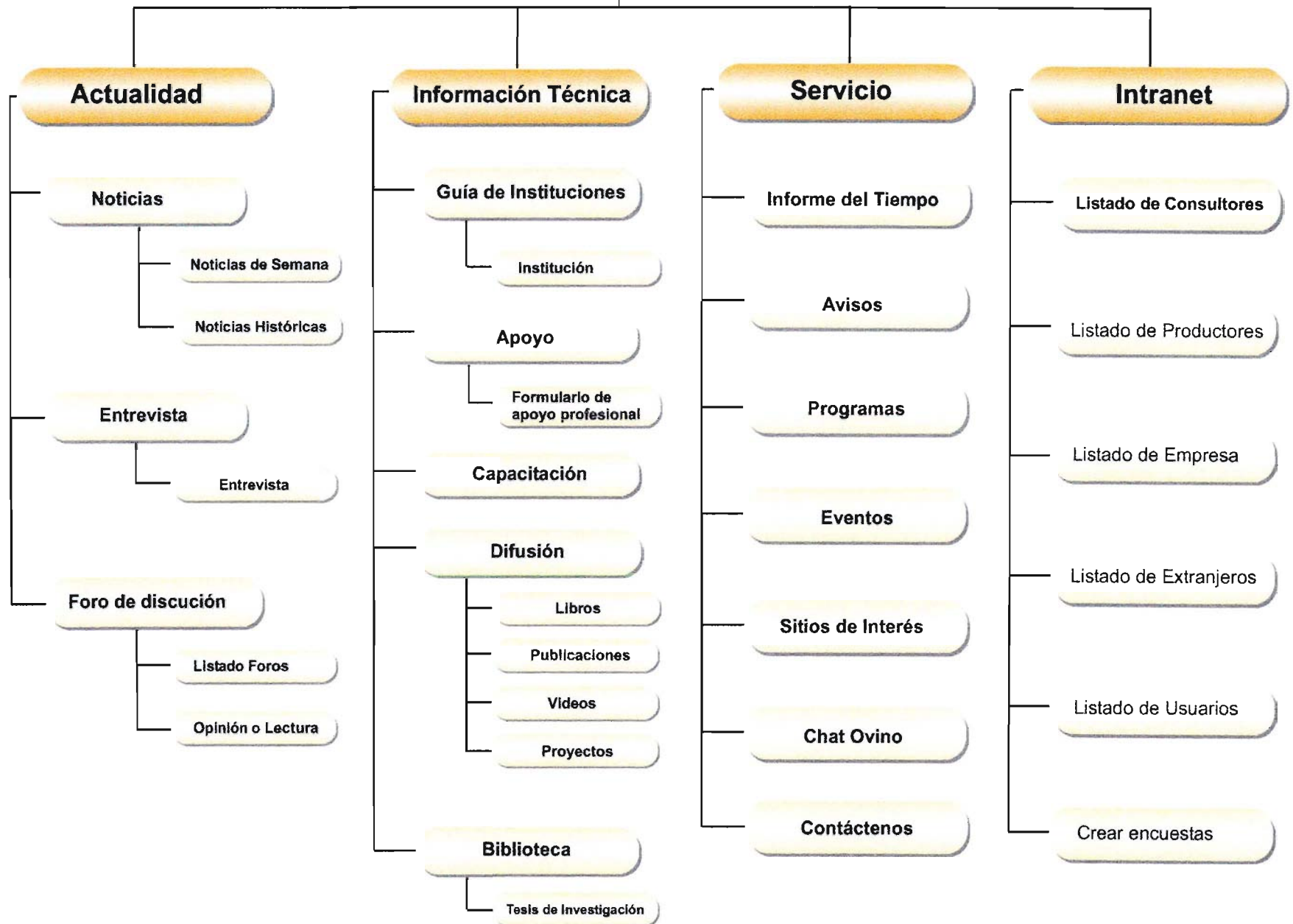
En el proyecto original se planteó desarrollar un Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el fortalecimiento de capacidades en la producción ovina tanto de leche como de carne a través de un aumento de las capacidades de gestión en transferencia tecnológica y para lo cual se desarrolló lo siguiente:

1. El diseño y evaluación de los canales de información y transferencia tecnológica entre empresas productoras de leche y carne ovina, elaboradoras de derivados lácteos ovinos, comercializadoras, universidades e institutos de investigación del área tanto nacionales como extranjeros. Identificándose para cada agente, su potencial integración al sistema, áreas de interés y mecanismos de colaboración. Los resultados de este estudio permitieron priorizar los servicios de aplicación en el portal, desarrollo de Intranet y áreas de difusión hacia el sector privado. Esto se puede ver en el Home del portal
2. Se diseñó e implementó el hardware y software que será utilizado como plataforma piloto para el desarrollo y administración del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica vía Internet. Este sistema se habilitó en dependencias de BTA y permite dar cabida a un crecimiento futuro en otras aplicaciones del modelo desarrollo.
3. Se evaluó el Sistema de Información y de Gestión Tecnológica como instrumento de fortalecimiento de capacidades de los productores lecheros y de carne ovina y como herramienta de marketing directo, mediante la implementación de un sistema de registros y seguimiento del desempeño del portal dónde se pudo constatar por ejemplo el alto crecimiento de visitas al implementarse instrumentos de apoyo al sector productivo.
4. Se desarrollaron y evaluaron nuevas áreas de servicio tecnológico y profesional. Con lo cual se implementaron bases de datos informativas, de publicaciones científicas, chat interactivos con temáticas relevantes, foros de discusión, etc. Además se puso en funcionamiento un sistema de difusión de actividades participativas del sector como cursos , charlas técnicas, llamados para presentación de proyectos a concursos, etc.
5. Se evaluó y perfeccionó el sistema piloto implementado como mecanismo de articulación, desarrollo y transferencia de innovaciones tecnológicas en el ámbito de

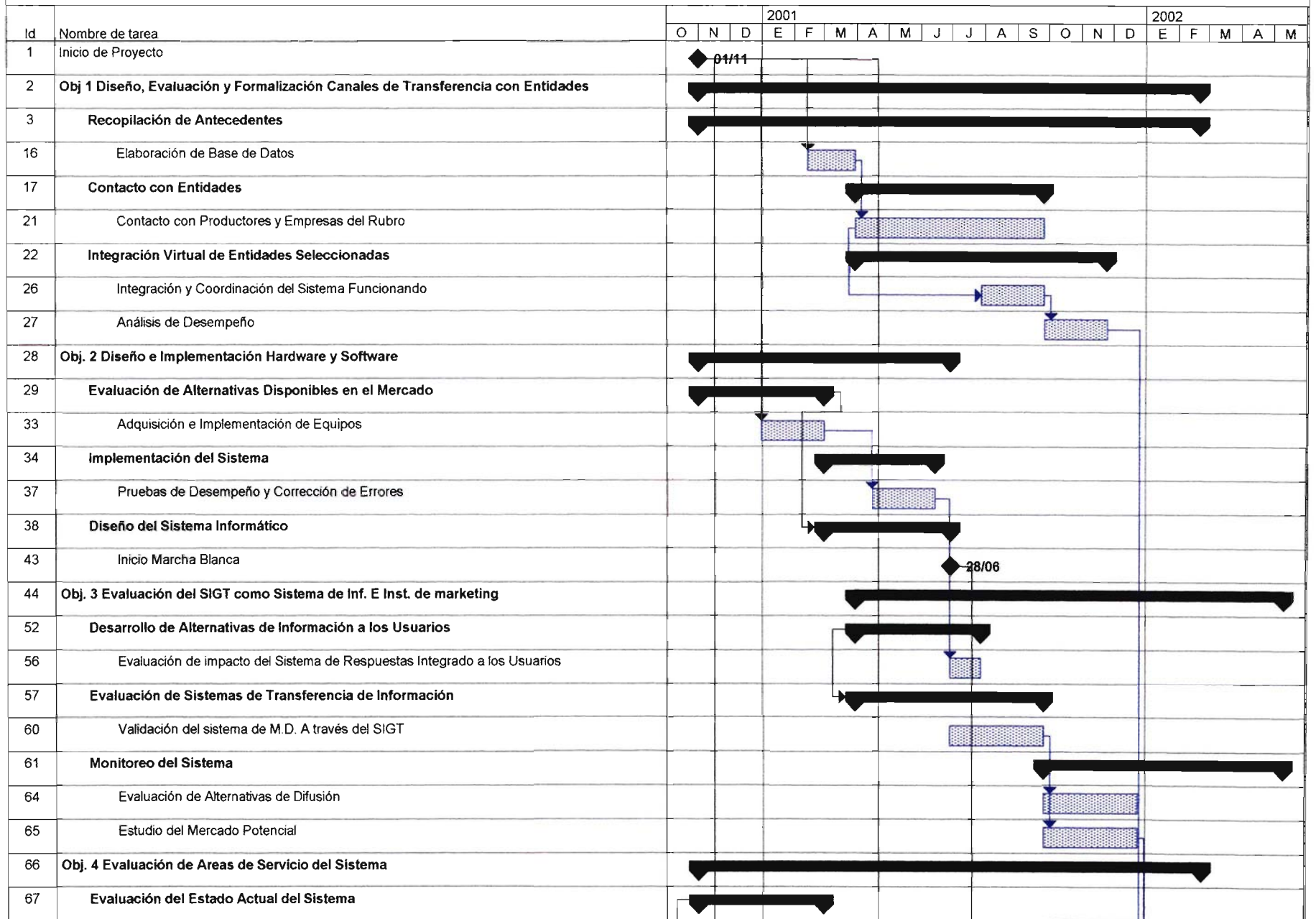
producción de leche, carne e incluso lana. Esto mediante un registro de desempeño en la conectividad, operación de la WEB, operación de las aplicaciones, validación de los sistemas de registros y estadísticas de visitas por área.

Cómo apoyo a lo anterior se presenta un diagrama del portal con sus contenidos y una malla de hitos relevantes ocurridos durante la ejecución del proyecto.

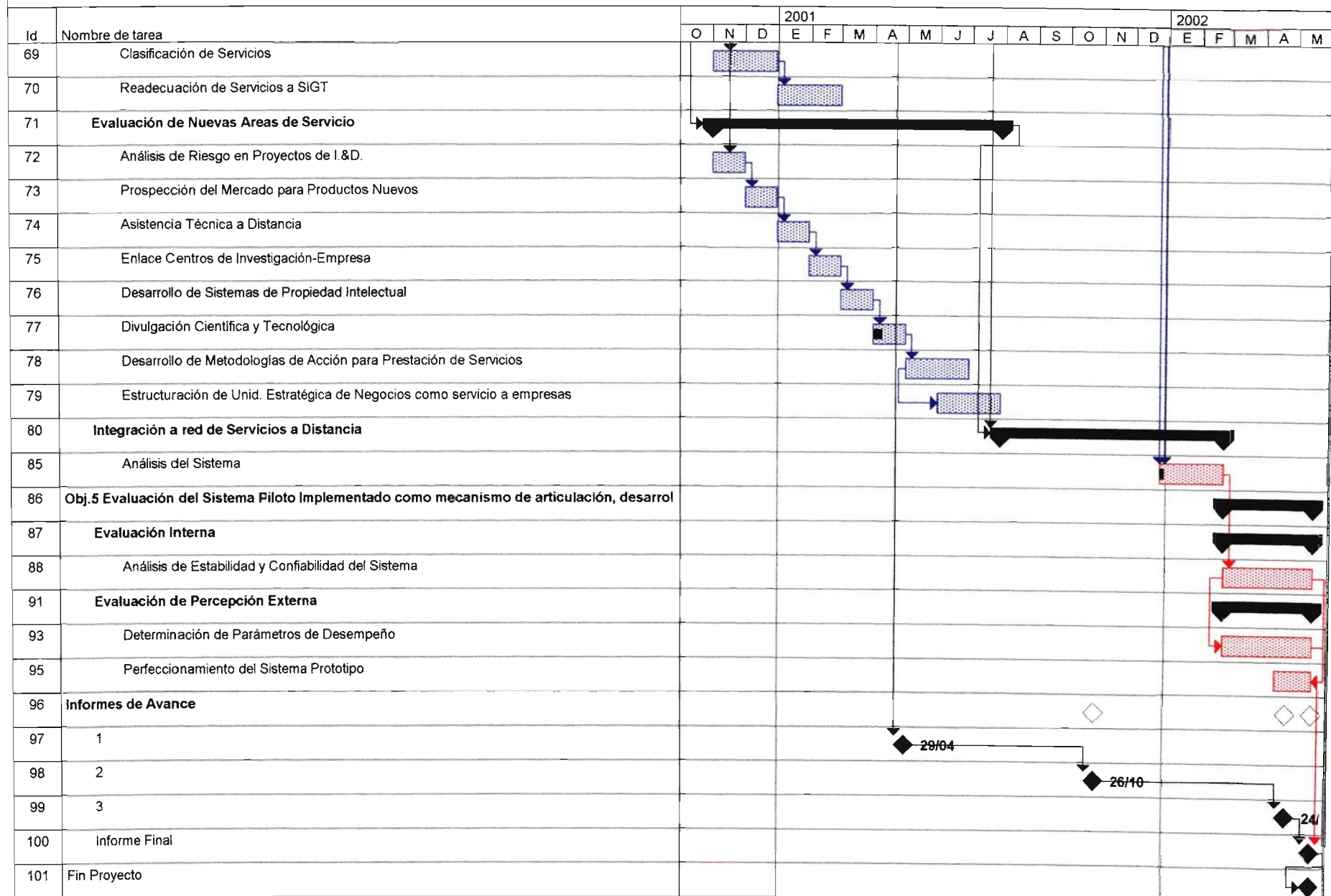
Index (Home)



MALLA HITOS RELEVANTES DEL PROYECTO



MALLA HITOS RELEVANTES DEL PROYECTO



3. ASPECTOS METODOLOGICOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

A continuación se describe en detalle la ejecución del proyecto, focalizando el análisis a cada actividad propuesta en el proyecto y sus resultados reales.

El primer número de identificación indica el objetivo del proyecto al cual está asociada la actividad.

1.1 Diseño y evaluación de canales formales de transferencia tecnológica con productores (de leche y derivados), Universidades e Institutos de Investigación.

1.1.1 Recopilación de Antecedentes

En esta etapa se procedió a recopilar los antecedentes de cada institución que efectúa actualmente investigación en el área agropecuaria específicamente en el rubro de producción de leche ovina, según los siguientes criterios:

- Áreas de la actividad agropecuaria en que se desarrolla investigación.
- Organización administrativa y académica de la actividades de investigación.
- Importancia para el sector productivo de la investigación desarrollada por rubros.
- Principales resultados obtenidos por área.
- Investigadores dedicados a la innovación por rubro.
- Personal directivo y de representación legal (para conocer a los responsables de establecimiento de acuerdos).
- Capacidades informáticas y de red instaladas o planificadas.

1.1.1.1 Universidades Nacionales e Internacionales

Como ya se mencionó, se cuenta con los antecedentes de la Universidad Católica de Chile, Universidad de Magallanes, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Austral de Chile, Universidad de la Frontera, Universidad Santo Tomás, entre otras.

1.1.1.2 Institutos Nacionales e Internacionales

Se considera la participación de institutos como INIA y otros, con los cuales ya se ha establecido contacto comprometiendo su participación

1.1.1.3 Fundaciones Nacionales e Internacionales

Se contactaron Fundaciones nacionales (Fundación Los Lagos).

1.1.1.4 Empresas Privadas de Transferencia Tecnológica

Se Contactaron empresas de base tecnológica con servicios de interés para el sector, las cuales están publicitados con baner en el portal

1.1.1.5 Organizaciones Gubernamentales

Están incorporadas instituciones como la CORFO y el SAG

1.1.1.6 Organizaciones no Gubernamentales

Se ha incorporado la participación de grupos de transferencia tecnológica que están operando mediante una Intranet.

1.1.1.7 Otras Entidades

Se incorporaron portales nacionales e internacionales, que fueron contactados con la finalidad de intercambiar links.

1.1.1.8 Elaboración de Bases de Datos de Universidades e Instituciones.

Con la información recopilada se elaboró una base de datos con la información del personal, servicios y medios de difusión que son de interés para el sector.

1.1.2 Contacto con Entidades

Propuesto :

En esta etapa se procederá a efectuar un primer acercamiento con las entidades que se considere oportuno incorporar al SIGT en su primera etapa. Se enviarán cartas formales para la presentación de la iniciativa de innovación que representa el SIGT a cada una de las instituciones de las cuales se haya descrito una significativa actividad de investigación e innovación. En estas cartas se describirán brevemente los objetivos del SIGT y el modo de implementación y manutención en el tiempo planteado, y se consultará a los directores administrativos y académicos sus posibilidades reales de incluir y aportar la información generada por sus centros tecnológicos.

Logrado:

Existe compromiso formal con cada una de las instituciones que se encuentran participando en el SIGT, en el que se establece la participación de un representante institucional como coordinador y la disponibilidad de la información de difusión existente, lo cual a permitido establecer la base de datos institucional y la biblioteca con aproximadamente 800 artículos nacionales del rubro.

1.1.2.1 Evaluación de Instituciones

Propuesto

La respuesta de cada entidad consultada formalmente y las comunicaciones posteriores para especificar con mayor detalle el rol de cada una de ellas en el SIGT servirán como base para evaluar la conveniencia de incorporar en una primera instancia a las instituciones, en base al tipo de complejidades administrativas que presente cada entidad para su incorporación, a la disposición de sus directivos para apoyar la iniciativa, la disponibilidad de recursos informáticos o la posibilidad de adquirirlos y otros aspectos importantes para el adecuado funcionamiento de la entidad dentro del SIGT.

Logrado

Se realizaron reuniones de evaluación con las instituciones, en las cuales se analizaron las fortalezas y debilidades de los contenidos del SIGT. Esto permitió focalizar el diseño y la estructura del portal a la realidad inmediata de las actividades de extensión de las instituciones. Como resultado se desarrollo una Intranet para que las instituciones en forma automática puedan actualizar su información, e incorporar nuevos antecedentes.

1.1.2.2 Desarrollo de un Protocolo de Cooperación

Propuesto

En base a las intenciones detectadas por medio del contacto formal previamente descrito, se procederá a elaborar un protocolo de acuerdo de cooperación para el traspaso de información desde las entidades hacia el SIGT. Este protocolo deberá incluir aspectos tales como: personal encargado de mantener el enlace interinstitucional para cada participante, acuerdo sobre derechos de propiedad intelectual, forma de transferencia de la información, método e intervalo de actualización de la información, cargos monetarios que se requiera cubrir o se aporten por cada institución, etc. así como todo otro factor que se determine y considere necesario para asegurar un intercambio y participación fluido con las instituciones. Como cada tipo de institución tiene sus propias normas internas e instancias reguladoras, se deberá elaborar un protocolo general que después deberá ser ajustado en conjunto con cada entidad para adecuarlo a su realidad y permitir su adecuada integración al SIGT.

Logrado

Se comprometió la participación de un encargado, la propiedad intelectual no ha sido necesaria debido a que la información contenida en el SIGT se basa en información institucional de conocimiento público y respecto de futuros desarrollo y posibles costos involucrados se determinó estudiarlo caso a caso.

1.1.2.3 Establecimiento de Acuerdos de Cooperación

Jna vez desarrollado el protocolo de cooperación y adaptado a las posibilidades y requerimientos de cada una de las entidades que se hayan seleccionado para participar, se procederá a elaborar el documento legal por medio del cual quedarán establecidas las

obligaciones tanto de BTA S.A., agente encargado de sostener el SIGT como de cada entidad participante. Estas obligaciones estarán referidas a la implementación del sistema en cada entidad, el formato de transferencia de información, los plazos para cumplir cada etapa, etc. Este acuerdo se establecerá por separado con cada entidad para flexibilizar la salida o incorporación de entidades a través del tiempo.

Logrado

La participación de las instituciones se enmarcan dentro de las actividades de detención que realizan habitualmente, motivo por el cual no se requirió de un acuerdo formal para su participación. El echo se demuestra en toda la información contenida en el SIGT que ha sido proporcionada por las instituciones.

1.1.2.4. Contacto con Productores y Empresas del rubro

Propuesto

Para identificar a cada productor a invitar a participar del proyecto del SIGT, se realizará un catastro de los productores y empresas dedicadas a la producción de leche ovina, con la finalidad de establecer un diagnóstico de la magnitud del rubro y su estado de desarrollo en cuanto a la situación productiva y tecnológica de los productores nacionales. Con la información recopilada se elaborará una base de datos que será un primer paso para contactar a los demandantes de tecnología e información, los cuales se constituirán como usuarios del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica para el Sector Lechero y de Carne Ovina que formarán parte del SIGT en su etapa prototipo

En esta etapa se procederá a efectuar un primer acercamiento con los productores de leche ovina y sus asociaciones respectivas, que estén relacionados con instituciones de investigación y transferencia tecnológica, organismos del estado como INDAP y SAG, ONG como potenciales usuarios a incorporarse al SIGT en su primera etapa. Se enviarán cartas para la presentación de la iniciativa de innovación que representa el SIGT. En estas cartas se describirán brevemente los objetivos del SIGT y el modo de implementación y operación, los alcances y beneficios esperados.

Cabe destacar que una vez implementado el sistema, éste funciona retro alimentándose ya que al ingresar a la página Web que se creará, será necesario ingresar una cierta

cantidad de datos, lo cuales pasarán a formar parte y a ampliar la base de información y usuarios del sistema.

Logrado

Se han establecido contacto con asociaciones de productores a quienes se les implementará herramientas de trabajo en el SIGT. Los contactos con productores individuales se realizó durante la puesta en funcionamiento del sistema

1.1.3 Integración de Entidades Proveedoras Seleccionadas

Propuesto

Esta etapa está orientada a desarrollar las soluciones informáticas que se requieren para que el SIGT pueda funcionar en una plataforma virtual basada en el desarrollo de una Intranet que permita a cada entidad participante integrarse independientemente de su localización física.

Logrado

Se ha implementado una Intranet para el sector oferente de tecnología, de forma que puedan actualizar en forma automática los antecedentes o realizar nuevas incorporaciones.

9.1.3.1 Análisis e Información de Sistemas Informáticos

Propuesto

Para establecer el marco de operación del sistema, se procederá a realizar una prospección detallada del status de los sistemas informáticos presentes en cada una de las entidades con las que se halla establecido el acuerdo de cooperación. Se analizará la capacidad de los equipos instalados y la velocidad de sus equipos y conexiones a la red para evaluar la factibilidad de realizar la conexión directa o diferida con la Intranet que soportará al SIGT. En los casos que se detecten incompatibilidades o capacidades insuficientes, se procederá a buscar alternativas de solución que permitan la integración a bajo costo.

Logrado

Los sistemas establecidos resultaron ser absolutamente compatibles con el funcionamiento del SIGT

1.1.3.2 Desarrollo de Enlaces con el Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT)

Propuesto

Una vez descrita la situación de acceso tecnológico de cada entidad participante, se procederá a desarrollar el enlace entre las instituciones y la Intranet del SIGT. Este enlace se efectuará mediante el desarrollo de aplicaciones en lenguajes computacionales compatibles con Internet tales como Java y Html que permitirán establecer una base de comunicación e intercambio común. Cada entidad tendrá un espacio de una cantidad determinada de Gigabytes en sus servidores o en el SIGT para almacenar la información e imágenes que formarán parte de los servicios de transferencia tecnológica que se ofrecerá a los usuarios.

Logrado

Se realizaron las aplicaciones y se desarrolló la programación para establecer la conectividad vía Intranet (en Anexo). A cada una de las instituciones se les asignó un espacio en los servidores del SIGT donde se encuentran almacenada toda la información de transferencia.

1.1.3.3 Evaluación del Soporte del Sistema

Propuesto

Se procederá a evaluar el funcionamiento de los enlaces vía Internet creados y la capacidad de soporte simultáneo de las comunicaciones en la red configurada, para detectar fallas imprevistas o cuellos de botella en la transferencia de información que pongan en riesgo la capacidad de comunicación entre entidades con el SIGT o impidan una adecuada velocidad de acceso a la información requerida. Se contará con asesoría técnica adecuada para la solución de problemas y ajuste de parámetros que permitan optimizar el sistema de enlaces generado.

Logrado

La plataforma informática implementada cubre absolutamente las necesidades para un buen funcionamiento de las aplicaciones desarrolladas para el SIGT. Respecto de la conectividad se instaló un ancho de banda suficiente para la circulación de información proyectada para los próximos 6 meses, con la posibilidad de ser ampliada sin inversiones significativas.

1.1.3.4 Integración y Coordinación del Sistema Funcionando

Propuesto

En esta etapa se pondrá en marcha el sistema en forma experimental con pocos factores de prueba (número de usuarios simultáneos, número de aplicaciones ejecutándose simultáneamente, archivos de distintos tamaños, acciones desde distintas instituciones participantes, etc.) que permitirá comprobar la funcionalidad de las conexiones y las capacidades de interacción entre entidades y con el SIGT, y también detectar cualquier posible problema menor que no se hubiese detectado en las etapas previas.

Logrado

Se realizaron todas las pruebas mencionadas sin dificultades relevantes. Dado esto el sistema se encuentra actualmente 100% operativo

1.1.3.5 Análisis de desempeño

Propuesto:

Con la puesta en marcha del sistema informático ya realizada (ver 9.3), se podrá dar inicio al funcionamiento a plena capacidad del sistema prototipo de enlace de los productores y sus asociaciones con las Universidades y demás entidades, y durante el primer periodo se analizará el desempeño y calidad del ambiente de trabajo en red generado, para comprobar que se ha logrado dar al sistema la funcionalidad propuesta inicialmente. Se evaluará en base a parámetros de número de fallas detectado, condiciones predisponentes a las fallas, tiempo de espera para obtener la información deseada, etc.

9.4 Evaluar el Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina como sistema de información y de marketing directo.

En esta etapa se evaluará el potencial que presente el SIGT para la llegada directa a los usuarios con la información y servicios que se requieren en el ámbito de la innovación tecnológica, así como para servir de herramienta de marketing directo para las empresas que ofrecen productos de la innovación tecnológica.

Logrado

En anexo se adjunta un completo análisis de desempeño

2.1 Diseño e implementación de hardware y software a utilizar en la plataforma piloto para la administración del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina vía Internet.

Propuesto:

Esta línea de investigación consta de las labores de desarrollo, diseño, y evaluación del hardware y software para la implementación de la línea de investigación del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT).

Logrado:

Se diseñó y desarrolló la plataforma informática, de redes interconectadas en BTA, del portal para el SIGT y se testaron los servicios que serán incorporados.

2.2.1. Evaluación de Alternativas Disponibles en el Mercado

Propuesto:

Se procederá a levantar un catastro en internet de cada una de las opciones disponibles para el agro a nivel nacional e internacional mediante un sondeo de las diferentes formas de difusión que se llevan a cabo en el país. Para ello se dispondrá de un equipo de investigadores del área silvoagropecuaria que clasificarán la información de acuerdo a los tópicos relevantes. Del mismo modo ejecutarán un reconocimiento de la percepción de los usuarios con respecto a las alternativas actuales.

Logrado:

Se levantó un catastro de instituciones tipo a nivel internacional y de los portales del agro a nivel nacional donde se identificaron las principales áreas de servicios ofrecidas para la difusión de contenidos de interés para el sector silvoagropecuario, se clasificaron dichos servicios y se testaron en las instituciones que participan en el SIGT.

2.2.2. Elaboración de Encuesta

Propuesto:

a) Se procederá a desarrollar en conjunto con una empresa especialista en el desarrollo de estudios públicos y de mercado, una encuesta prototipo de consulta a los potenciales usuarios e interesados en general. Para ello se desarrollará un “concepto”, término que se refiere a la descripción y alcance del producto a desarrollar, y que permite a los encuestados responder y efectuar las mejoras que estimen necesarias. Se efectuará un total de 30 entrevistas con personas seleccionadas al azar y contactadas previamente. Una vez efectuadas las entrevistas con los resultados obtenidos se desarrollarán cartillas con las que se cruzarán la información obtenida. Esto permitirá obtener un registro estadístico de prioridades a implementar en el software a implementar y desarrollar.

b) Otro punto que se abordará será un sondeo de la disponibilidad de proveedores de servicio y software, para lo cual se utilizará la misma metodología empleada para el contacto con los potenciales usuarios, desarrollando entrevistas y consultas. Los parámetros obtenidos se cruzarán y analizarán mediante un sistema de evaluación económica seleccionando las mejores alternativas. Se tendrá en cuenta la versatilidad del producto, la simplicidad de uso, la capacidad de actualización y finalmente la conveniencia económica.

Logrado:

- a) Se diseñó y realizó una encuesta para testar los conceptos y servicios que serán desarrollados el SIGT, la cual se informa en Anexo b)
- b) Se realizaron reuniones con diferentes instituciones que proveen servicios de conexión, equipamiento y software para desarrollos de internet. Con la información se estructuró una matriz de objetivos y requerimientos de donde se seleccionaron los proveedores de equipamiento, software y conexiones, la cual fue informada al FIA para la adquisiciones respectivas.

2.2.3 Evaluación y Selección de Alternativas

Propuesto:

Se procederá a evaluar los equipos disponibles para la implementación del SIGT el cual contará con los siguientes ítem:

- Servidores (Web, de Base datos, de cuentas de correo).
- Red Local
- Terminales
- Líneas de Conexión
- Firewall

Para cada uno de ellos se seleccionará el que cumpla con los requisitos fijados en el punto anterior por los usuarios. La implementación y puesta en servicio contará con el desarrollo y utilización de software los que son recomendados por los fabricantes de cada uno de los equipos. Para esto el equipo investigador contará con profesionales del área altamente calificados en el uso de sistemas y desarrollo.

Logrado:

Se presentó al FIA el análisis de los proveedores y se recomendó según especificaciones técnicas el que resultó finalmente el proveedor de los equipos con los cuales cuenta hoy el proyecto.

2.2.4. Capacitación en el Uso de Alternativas

Propuesto:

Se procederá a participar en cursos de actualización y profundización en el manejo de redes y software, en el cual participarán miembros del equipo investigador. Para ello asistirá a cursos dictados por programadores y empresas del área, las cuales generalmente son entregados por la utilización de los productos de algún proveedor.

Posterior a ello se desarrollará un manual de operación de la red local y de servicio de manera de colocarla a disposición de los usuarios en forma fácil y directa. Los usuarios y operadores podrán de esta forma contar con una herramienta que les permita obtener fácilmente la información deseada.

Logrado:

En la propuesta de adquisición de software y hardware se incluyó como requisito el que la empresa debería realizar el soporte durante al menos un año de los sistemas adquiridos y capacitó en dependencias de BTA a un técnico en programación y computación que estará a cargo de la administración de redes y plataforma informática del SIGT.

Una vez finalizado el desarrollo web del SIGT se elaborará el manual para el usuario.

2.2.5 Adquisición e Implementación de Equipos

Se efectuará la compra de los equipos y sistemas seleccionados de acuerdo a la evaluación realizada en los puntos anteriores. Posterior a ello se implementarán las redes de trabajo y la puesta en marcha de los equipos. Para esto se trabajará en la línea de soporte del sistema con los programas básicos de manejo de información.

Propuesto:

a) En cuanto a la topología de la red a implementar, se considera una distribución estrella jerárquica, capaz de soportar un ancho de banda de hasta 10 MB, con cableado UTP, categoría 5, diseñado para los propósitos anteriores mencionados. Esta implementación se realizará de acuerdo a las normas de cableado estructurado de edificios comerciales, especificadas en el estándar EIA/TIA 568. Para esto se considera utilizar materiales que cumplen con estas normas, y, están diseñados especialmente para estos fines.

Como parte integral del desarrollo de esta instalación, se considera certificar la misma mediante equipamiento apropiado, con el fin de validar de una manera objetiva, el alcance del trabajo realizado, y sus proyecciones futuras. Esta certificación se realizará mediante un "Scanner", dispositivo que permite verificar mediante señales auto generadas, el ancho de banda de transmisión, pérdidas de señal, problemas en el tendido del cableado, distancia, configuración, etc., entregando un completo informe por punto con cada una de las especificaciones anteriores mencionadas.

Finalmente, y, como resultado del trabajo anterior, se entregará una completa documentación del trabajo realizado, que incluye diagramas de instalación, distribución y rotulación de las estaciones de trabajo, sus características, y, los resultados de las pruebas realizadas.

Logrado :

Por cambio de oficinas la red de trabajo se implementó durante el mes de Abril bajo las especificaciones técnicas requeridas. A la fecha de presentación de este informe se encuentra ya implementada y se elaboraron los diagramas de instalación, distribución y rotulación de las estaciones de trabajo, sus características, y, los resultados de las pruebas realizadas.

Propuesto:

b) En lo que a equipamiento de comunicaciones se refiere, se considera utilizar equipos para lograr una máxima eficiencia en las comunicaciones entre el servidor de área local, las estaciones de alto rendimiento, y la conexión dedicada para los servicios WEB, capaz de entregar un ancho de banda de hasta 100MBs dedicados a un PC o compartidos al Servidor. Cabe destacar que un ancho de banda de 100 MBs, permite manejar señales de datos , voz y video en la red, con la capacidad de poder efectuar video-conferencias, así como transmitir y recibir información gráfica de manera eficiente.

Para efectos de la comunicación entre los dos equipos, se considera la conexión en "stack" con los puertos disponibles en cada uno de los equipos, con un ancho de banda de hasta 1GB.

Cabe señalar que estos equipos permiten la administración inteligente vía SNMP, gracias a lo cual se puede controlar el funcionamiento de las transmisiones y el comportamiento dinámico del tráfico de información en la red.

Sobre la base de lo indicado, se normalizará la red actual a la topología Fast Ethernet, lo que permite un ancho de banda de 100 MB por estación. Adicionalmente se considera ampliar la red actual hasta 20 nodos para soportar los requerimientos plantados.

TECNOLOGÍA DE EQUIPAMIENTO

Sobre la base de los requerimientos actuales, se ha considerado el siguiente equipamiento:

SERVIDOR

Equipo de comprobado rendimiento, con la capacidad de un segundo procesador, lo que garantiza un comportamiento acorde con las exigencias de los servicios a implementar.

Discos duros de tecnología SCSI de alta velocidad, con el fin de optimizar su rendimiento.

Configuración de Discos en espejo, permitiendo respaldo en línea de la información.

Tarjeta de red 10/100 compatible en un 100% con la topología a implementar, que permite un ancho de banda de hasta 100 MB al equipo, con demanda concurrente (varios requerimientos simultáneos, con respuesta en línea también simultáneas), gracias al switch al cual esta conectado.

Unidad de cinta tipo DAT, compatible, de alto rendimiento, asegurando el adecuado respaldo y seguridad de los datos de su red, que junto al software ARCSERVE, garantiza y asegura la información requerida en el momento oportuno, gracias a la programación y configuración definida previamente, a nivel estaciones u servidor.

Capacidad de crecimiento, incorporación de adicionales, como tarjetas, discos duros, fuentes de poder redundantes.

Gabinete de fácil acceso para mantenciones, ampliaciones, re configuraciones, etc.

Software de administración inteligente del equipo, que permite adelantarse a las posibles fallas del hardware, con "testeo" preventivo del mismo y avisos de alerta prematura.

Software de re configuración inteligente del Hardware en caso de cambio de configuraciones o reinstalación por fallas.

ESTACION DE TRABAJO MULTIMEDIA.

Equipo adecuado a las necesidades de procesamiento de Internet, multimedia y video conferencias requeridas para los servicios a implementar.

Controladora de video con acelerador gráfico de alta resolución, con 8 MB de video propio, con salida S-Video para conexión a televisor o video casettera.

Teclado con botones de acceso rápido y fácil a Internet.

UNIDAD DE RESPALDO DE ENERGÍA

Calculada para soportar el servidor, las estaciones de alto rendimiento, y, los equipos de comunicación con una autonomía estimada de 20 25 minutos, a pleno carga; con opción de aumentar la autonomía con bancos de baterías adicionales, según sea el requerimiento.

La UPS está diseñada para ser monitoreada a través de una puerta serial desde el servidor, con lo cual se optimiza el uso de la energía en casos de cortes de luz, además de realizar "testeos" permanentes al equipo con el objeto de prevenir eventuales fallas.

INTERNET

En el ambiente de negocios competitivo de hoy, las empresas buscan formas más poderosas para administrar tareas y comunicarse. Microsoft ayuda a las empresas a comunicarse mejor, extender su servicio al cliente, administrar el crecimiento, proyectar su imagen vía Internet, simplificar las tareas diarias, y enfocarse en otros objetivos estratégicos.

Microsoft trabaja con los sistemas de negocios que se tienen en la actualidad y va a trabajar con la tecnología que será necesaria en el futuro. También ofrece los productos que proporcionan todo lo necesario para la empresa. Diseñado para compañías con 50 PC'S o menos, es una solución integrada para compartir archivos, bases de datos, impresoras, correo electrónico, servicios fax, aplicaciones, y otros recursos con cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento todo desde un servidor integrado. Se obtienen servicios de comunicación avanzados y un acceso rápido y flexible a Internet.

Servicios de archivo, impresión y aplicaciones:

Combina productos de servidor conocido para operar cualquier negocio en crecimiento:

Microsoft Windows NT Server

Es un sistema operativo de red, seguro y confiable en el cual las empresas pueden ejecutar fácilmente aplicaciones de negocios, así como también compartir documentos, datos, impresoras, y otros recursos.

Microsoft Internet Information Server

Proporciona una plataforma comprensiva para conectar Internet y construir una nueva generación de aplicaciones WEB.

Microsoft SQL Server

Proporciona una base de datos relacional segura y poderosa para ejecutar las aplicaciones de negocios.

Además el servidor soporta aplicaciones para Microsoft Windows uno de los sistemas operativos más populares del mundo. Los desarrolladores de software ya han creado más de 2000 aplicaciones y herramientas que trabajan con Microsoft para cumplir con las necesidades de las empresas.

Logrado:

Con el mismo presupuesto se realizó un equipamiento con capacidades superiores a las indicadas anteriormente producto de negociaciones directas entre el proyecto y las empresas proveedoras. Un completo detalle y análisis se adjunta en el punto 5 de este informe

Propuesto:

c) SERVICIOS DE INTERNET (USUARIOS EXTERNOS)

En el proyecto se debe trazar como objetivo, el maximizar la eficiencia de las soluciones y proyectos desarrollados, siendo estos de índole comunicacional y orientados a la gestión de negocios requerida.

Para el desarrollo del sitio web se considera formar un equipo multidisciplinario, que estará compuesto por diseñadores, creativos, publicistas, periodistas, desarrolladores de contenido, programadores, ingenieros, etc.

Sobre esta base se desarrollará el proyecto de acuerdo a las siguientes etapas:

- Se efectuará un diagnóstico de la mejor opción para que se utilice Internet, proyectando en el tiempo la evolución recomendada de las diferentes herramientas.
- Desarrollo de contenido: el equipo multidisciplinario estará a cargo del desarrollo y el contenido del Sitio Web con una estructura lógica y objetiva, acorde con el objetivo final planteado.
- Comunicaciones Internas y Externas: los contenidos desarrollados no sólo prestarán información al mercado externo sino que pueden ser de gran utilidad para la distribución de información corporativa al interior de la empresa, inclusive como medio de
- capacitación profesional, siendo utilizado y actualizado el sitio Web, en el servidor de INTRANET.
- Presencia en el Cyber espacio: mantener presencia actualizada en el universo Web es requisito indispensable para obtener los dividendos comerciales y comunicacionales deseados.
- Mantención y actualización: los cambios de contenido en el Sitio Web están en relación directa con las necesidades de la empresa de actualizar su mensaje. Adicionalmente se actualizará la programación visual de manera que el visitante tenga siempre una sensación de novedad y se interese por visitarlo. Es recomendable que el Sitio Web contenga elementos que “atraigan” al navegante utilizando mecanismos de marketing.

En cuanto a la ubicación de los servicios de publicación en la Web, se considera un espacio arrendado en los servidores de Internet de Entel Chile, lo que permite que los recursos necesarios para navegar y recibir correo electrónico a través de Internet, dichos gastos, proporcionando un nivel eficiente de seguridad, respaldo y seguridad en las transacciones, con equipos “Backup” en caso de fallas.

Se tiene considerado un acceso limitado los siete días de la semana en todo horario, con un ancho de banda de 64 Kbs en conexión internacional y 128 Kbps en conexión nacional. Permitiendo además: 12 conexiones simultaneas, 12 casillas de correo electrónico simultaneas y hasta 10 MB de espacio en servidores Entel.

Logrado:

Para el desarrollo del sitio web se formó un equipo multidisciplinario, que está compuesto por:

- IMG Diseñadores y publicistas, especialistas en desarrollo de imágenes corporativas

- Ingenieros en redes (El Piñón Ingeniería)

- Ingenieros en sistemas y plataformas informáticas (Ing. Civil Gonzalo Uribe)

- Programadores (Daniel Salas)

- Desarrolladores de contenido (Iván Tzibulka, Editor programa Patiperros Canal Nacional)

En cuanto a la ubicación de los servicios de publicación en la Web, será realizada en instalaciones de BTA utilizando la plataforma informática implementada.

Se contrató un línea dedicada de internet con la empresa INFOPYME que permitió el acceso ilimitado con anchos de banda de 564 MB nacional y 268 Internacional. Esto representa una capacidad sustancialmente mayor a la programada inicialmente y que permitirá una operación óptima de los accesos de usuarios al portal.

2.2.6. Configuración de Equipos

Propuesto:

Se contratará para esta etapa del proyecto a un analista de sistemas, el procederá a configurar los software de funcionamiento de los equipos. Una vez cumplida esta etapa se procederá a elaborar un protocolo de reparación de errores comunes, de manera que los investigadores y profesionales que trabajen en el sistema puedan resolver los problemas de conflicto que signifiquen demora en el desarrollo de la investigación y el curso normal de la investigación. También se desarrollará un protocolo de configuración de los usuarios que se conecten al sistema con los pasos básicos para poder acceder al sistema de Información y Gestión Tecnológica (SIGT) desde sus equipos remotos. Otro paso importante a implementar es el desarrollo de la configuración de respaldo de la información de manera de proteger las bases de datos de la presencia de sujetos extraños en la red que puedan modificarlas o dañarlas. Debido al fuerte incremento de las intromisiones fraudulentas al sistema es de vital importancia reparar los daños producidos, para lo cual se deben crear las formas de respaldo. Se diseñará un procedimiento de prueba de cada uno de los pasos básicos de funcionamiento del Hardware que avisará las anomalías encontradas o las posibles intromisiones extrañas a la red.

En relación a la configuración de la INTRANET, se ha considerado como primera etapa, realizar un reunión de trabajo, con el fin de integrar y configurar los servicios ofrecidos al nivel de cada uno de los usuarios, para finalmente configurar los servicios en cada uno de ellos, acorde con los requerimientos, necesidades y derechos previamente establecidos.

Será instalado el sistema operativo Back Office Small Business Server, con la configuración de discos duros en espejo, asegurando respaldos en línea de todas las configuraciones implementadas.

Como software de respaldo será instalado y configurado el ARCSERVE, definiendo previamente la configuración y estructura de directorio al nivel de estaciones de trabajo y servidor.

En cuanto al monitoreo permanente de la UPS y la condición eléctrica, será instalado el software POWER ALERT, el cual se configurará para bajar el servidor en forma

automática, enviar mensajes de alerta a estaciones y/o usuarios, y “testear” en forma permanente y preventiva, la condición de operación del equipo.

Logrado:

Se encuentran configurados y operativos los equipos, se informa en detalle en el punto 5 de este informe

2.2.7 Diseño de Sistema Informático

Propuesto :

En esta etapa se procederá a dar la forma funcional al sistema informático e interactivo que será conocido como Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina, que integrará el hardware adquirido con el software base y las aplicaciones para Internet que han de desarrollarse para posibilitar el acceso remoto de usuarios a la información y servicios requeridos.

Este ítem considera el eje fundamental de este proyecto, y, será desarrollado sobre la base de la formación de un grupo multidisciplinario “Team Work” encargado del desarrollo y puesta en marcha del Sitio Web de Biotecnología Agropecuaria S.A.

Se ha considerado el desarrollo de un sitio con un tope de 10 MB, con lo siguiente: textos, música de fondo en toda la página, tablas, fotografías digitalizadas y retocadas, animaciones Flash (Macromedia), LINKS internos y externos, logotipos, dibujos y bosquejos, frames (a pedido del cliente), efectos de mouse Over y mpa de Bits.

En lo referente a las consideraciones generales y propiedad del sitio, hemos considerado para el desarrollo y puesta en marcha, lo que a continuación dedicamos:

- Inclusión de un contador de Visitas: lleva un registro del número de personas que visitan el sitio.
- Inclusión de Formulario Interactivo: para que los usuarios del sitio realicen las consultas respectivas.

- Inclusión de Motor de búsqueda en el sitio BTA: considera instalar y configurara un motor de búsqueda en el sitio mismo, para efectos de realizar revisiones de la información contenida, de acuerdo a criterios preestablecidos.
- Inclusión de Videos: considera la implementación de un video con un peso máximo de 2MB.
- Respaldo de sitio WEB en CD: considera tener una copia completa del sitio en un CD, para efectos de respaldo de información original.
- Inclusión de Noticias en el tiempo real: considera el desarrollo en implementación de un sistema que permite a usuarios previamente autorizados, a realizar modificaciones en línea a una página determinada del sitio con Informaciones y novedades.
- Inscripción del Sitio en Motores de Búsqueda: considera inscribir el sitio en los motores de búsqueda más requeridos.

Logrado:

Se configuró el desarrollo del portal WEB cuyos detalles de contenidos y diagramación se incluyen en el punto 5 de este informe

2.2.8 Evaluación y Construcción de Intranet basada en Web.

Propuesto:

Se evaluarán esquemas de distribución y diseño de la red Intranet para dar lugar a cada una de las áreas que se pretenden abordar, las cuales son:

- Entrada al sitio Web del Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina, que deberá poseer un dominio (nombre de la página) de fácil memorización para facilitar el acceso intuitivo de los usuarios. Este dominio deberá estar apropiadamente inscrito y reservado para asegurar la exclusividad del uso por parte del SIGT. Esta página deberá incluir una presentación y las conexiones a las demás áreas de servicios. Además deberá permitir obtener todos los datos pertinentes de los usuarios que ingresen al sitio, que deberán ser distintos si el usuario es un profesional independiente, productor, trabaja en una empresa, etc. Así se podrá generar en forma automática la base de datos de usuarios.

- Área de solicitud de información actualizada sobre rubros productivos, en la cual los usuarios encontrarán ordenados por tema y por área de interés resúmenes de

- los avances más relevantes y aplicables al sector productivo. Podrán además solicitar un reporte completo de cada tema y un listado completo de instituciones e investigadores dedicados al tema, que se les hará llegar por e-mail. Se deberá poder también solicitar entrevistas directas con personal del SIGT para consultas más acabadas con video conferencia, o concertar conferencias multi partidas virtuales para tratar temas que requieran asesoría especializada o una mayor explicación.

- Área dedicada a contacto directo y enlace con las instituciones. Será un espacio de encuentro e intercambio de información entre los investigadores de áreas similares de las instituciones integrantes y con el personal del SIGT, que servirá adicionalmente como herramienta de coordinación, incorporando fuertemente el componente de video conferencia.

- Área de servicios de apoyo a la Innovación Tecnológica. En ella deberá quedar incorporada la estructura de servicios de apoyo a la transferencia tecnológica que prestará el agente postulante en colaboración con las entidades integrantes a través del SIGT. Deberá permitir al usuario informarse de las prestaciones detalladas que se ofrecerán, los costos implicados, los plazos de ejecución, la información requerida por la entidad consultora, y además deberá permitir comunicarse con los encargados de cada servicio para especificar los términos de los contratos a suscribir.

- Área de servicios de marketing directo y venta de espacios publicitarios. En esta se incorporará la información necesaria para contactar al SIGT si se desea solicitar la realización de encuestas dirigidas a los usuarios del sistema o hacer publicidad específica en las comunicaciones y reportes que se envíen a cada usuario. Esta actividad permitiría el financiamiento de los costos de operación del sistema.

Logrado:

Se ha inscrito el sitio “elsectoragricola.com” que servirá como dominio en internet del SIGT.

Se han considerado áreas de intercambio entre oferentes y demandantes tecnológicos que servirán de instrumento para constituir la Intranet en web. Por ejemplo el espacio dedicado a Foros.

2.2.9 Diseño Formato Base

Propuesto:

Se desarrollará el formato a las páginas que constituirán el sitio web de la Intranet para otorgar a las áreas mencionadas la funcionalidad y aspecto visual agradables y amistosos al usuario, procurando un compromiso entre estética y rapidez de carga. Se contratará personal especializado en el diseño y mantenimiento de sitios web, que permita elaborar las páginas en formato Html y los formularios y encuestas, etc.

Logrado:

Se adjunta informe con el diseño del portal en el punto 5 de este informe.

2.2.10 Evaluación de Alternativas de Web Hosting

Propuesto:

En esta etapa se evaluará la alternativa con la mejor relación costo beneficio para ubicar físicamente el sitio web y las conexiones Intranet-Internet, entre las alternativas disponibles en el mercado versus la mantención en el mismo SIGT.

Logrado:

Se implementó en dependencias de BTA y con los equipos adquiridos bajo una conexión dedicada 24 hrs. al día y 7 días a la semana.

3.1 Evaluar el Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT) para el Sector Lechero y de Carne Ovina como sistema de información y de marketing directo.

En esta etapa se evaluará el potencial que presente el SIGT para la llegada directa a los usuarios con la información y servicios que se requieren en el ámbito de la innovación tecnológica, así como para servir de herramienta de marketing directo para las empresas que ofrecen productos de la innovación tecnológica.

3.1.1 Descripción de usuarios potenciales

Propuesto

Se procederá a realizar una descripción completa y un perfil del usuario potencial del SIGT.

Logrado

Se encuentra desarrollado en el estudio de mercado en anexo.

3.1.1.1 Identificación de usuarios potenciales

Propuesto

Se procederá a realizar una encuesta por medios convencionales que permitirá identificar a empresas, profesionales y productores del sector ovino que se interesarían por acceder a un servicio como el que se plantea para el SIGT.

Logrado

Se encuentra desarrollado en el estudio de mercado en anexo.

3.1.1.2 Segmentación de usuarios potenciales por tamaño

Se segmentaron los usuarios consultados por tamaño de explotación (nivel de producción) para identificar las áreas prioritarias de profundización del SIGT.

3.1.1.3 Segmentación de usuarios potenciales por localización geográfica.

Propuesto

Se procederá a desglosar los usuarios encuestados por área de dispersión geográfica para estudiar el impacto a nivel nacional que tendría la materialización del SIGT post proyecto.

Logrado

Se realizó una base de datos de usuarios con toda la información de cada usuario inscrito en el sistema.

3.1.2 Prospección de empresas

Propuesto

Dada la importancia que tiene esta área de servicios para la mantención en funcionamiento del SIGT, se realizarán encuestas dirigidas a cuantificar el interés por efectuar marketing directo (MD) orientado a usuarios de bienes o servicios específicos para cada área de la actividad agropecuaria.

Logrado

Se programó una aplicación con base de datos para realizar encuestas on line, la cual fue ofrecida a empresas, sin resultados todavía

3.1.2.1 Identificación de empresas con requerimientos de MD

Propuesto

Se procederá a realizar un catastro de empresas que ofrecen productos y servicios en áreas específicas de la actividad agropecuaria y que podrían beneficiarse con una promoción orientada al usuario específico.

Logrado

Dado el bajo interés por contar con un servicio de este tipo, sólo se realizó en empresas con servicios de interés en el rubro las cuales aparecen consignadas en el portal.

3.1.2.2 Evaluación de Interés por recurrir al MD a través del SIGT.

Propuesto

Se realizará una encuesta entre las empresas identificadas para detectar el interés y percepción de eficacia por la alternativa de ofrecer MD según el esquema planteado por el SIGT. También se cuantificará el interés por acceder a la posibilidad de realizar consultas o encuestas a los usuarios del SIGT sobre temas puntuales de requerimientos de productos o servicios específicos para cada área de especialización.

Logrado

Se adjunta en encuestas contenida en anexo.

3.1.3 Desarrollo de Alternativas de Información a los Usuarios

Propuesto

Se procederá en esta etapa a profundizar y perfeccionar el tipo de servicios informativos que ya se esté ofreciendo a los usuarios.

Logrado

Se creó una base de datos de noticias y se desarrollo un boletín informativo de distribución mensual.

3.1.3.1 Clasificación de las Alternativas de Difusión e Información

Propuesto

Se realizará una clasificación de alternativas de difusión de la información, entre las que implican directamente el uso de tecnologías Internet (e-mail, transferencia de archivos, etc.) y las alternativas convencionales (fax, correo, teléfono, etc.). Se decidirá cuales son las mejores opciones para facilitar el acceso a la información especializada al mayor número de usuarios posibles por los medios que más les convengan, basándose en encuestas rápidas a usuarios del sitio web y a otras empresas que se considere que podrían beneficiarse por usar el sistema.

Logrado

Se ha implementado un sistema de envío de información por email, fax y correo, para difundir los contenidos del portal los cuales están en pleno funcionamiento en la actualidad

3.1.3.2 Selección de Material Publicado

Propuesto

Se procederá a realizar, en conjunto con cada una de las entidades del SIGT, una selección, indexación y digitalización de la información referente a avances tecnológicos, mejoras de procesos productivos, nuevos productos, tendencias de mercados por producto, resultados recientes de investigaciones orientadas a lograr cambios en la productividad, en el rubro de lechería ovina. Este material será publicado a través del sitio web en forma de abstract que podrán ser accedidos por los usuarios, ordenados por ramas de actividad agropecuaria, y cada usuario podrá decidir si ordena algún artículo en especial o un reporte completo sobre algún tema, y podrá seleccionar el medio de entrega de la información que más le acomode. También podrá contactarse a través del sitio web con cualquier investigador del área de interés.

Logrado

Se encuentra implementado en el portal un sitio específico para los artículos de difusión donde se encuentran desarrolladas estas herramientas.

3.1.3.3 Evaluación de Formato de Respuestas a los Usuarios

Propuesto

Se evaluará que formato de entrega de la información (referido a tamaño del reporte, profundidad del tema, información de contacto con empresas o investigadores, etc.) es el más conveniente para el usuario final, entre varias alternativas de presentación de los artículos y reportes técnicos.

Logrado

Se definió la publicación por internet de artículos hasta 10 paginas. Sobre este número se publica el resumen o índice y se ofrece la posibilidad de enviar el original completo por correo o fax.

3.1.3.4 Evaluación del Sistema Integrado a los Usuarios

Propuesto

Se evaluará la percepción por parte de los usuarios de la utilidad que les brinde el servicio de información tecnológica ofrecido, y se realizará un seguimiento del grado de incorporación de los avances publicados o el grado de materialización de nuevas iniciativas de innovación tecnológica a partir del servicio ofrecido.

Logrado

Se adjunta un informe global en el punto 10 de este informe.

3.1.4 Evaluación de Sistemas de Transferencia de Información Comercial de Marketing Directo a los Usuarios

Esta etapa está destinada a evaluar formas de realizar el marketing directo ofrecido como servicio a empresas comerciales hacia los usuarios.

3.1.4.1 Evaluación de Mecanismos de Transferencia

Propuesto

Se evaluará la eficacia de los medios empleados para distribuir la información técnica ya mencionada anteriormente como vehículo para hacer llegar la información comercial a los usuarios finales. Se evaluarán distintas alternativas de ubicación dentro de los reportes enviados, o por separado, etc., cuantificándose el número de consultas generadas por este concepto a las empresas que efectúen el marketing directo.

Logrado

Se adjunta en anexo un completo informe técnico de conectividad

3.1.4.2 Desarrollo y Evaluación de Sistemas Interactivos de Consulta

Propuesto

Se desarrollarán mecanismos de consulta directa a cada usuario reconocido por el SIGT que permitan hacer encuestas y consultas específicas encargadas por empresas comerciales a su mercado potencial dentro del segmento de usuarios del SIGT. Estos

mecanismos serán evaluados respecto a su eficacia para reunir la información relevante y su aceptación por los usuarios.

Logrado

Se encuentra implementado un sistema de consulta directa de usuarios y en desarrollo las encuestas on line, para usuarios registrados.

3.1.4.3 Validación del sistema de MD a través del SIGT.

Propuesto

El sistema de MD desarrollado será monitoreado y se analizará su viabilidad y ajuste a las necesidades de los solicitantes de este tipo de servicio, así como el volumen de ingresos generado para la sustentación del sistema proyectándolos hacia la etapa de escalamiento comercial posterior al proyecto.

Logrado

Se monitorearon los accesos a los banner de la empresas que publicitan servicios.

3.1.5 Monitoreo del Sistema

Propuesto

Se realizará un periodo de monitoreo del sistema en sus variables tales como número de usuarios, número de visitas por día, actividades realizadas por los usuarios, número de solicitudes cursadas, número de contactos efectuados, número de servicios prestados, etc.

Logrado

Se adjunta en anexo un completo informe de la conectividad de usuarios al sistema y cuyos principales aspectos se resumen en el punto 10 de este informe.

3.1.5.1 Registro de Usuarios conectados al Sistema

Propuesto

A partir de los formularios diseñados previamente se podrá contar con un registro detallado del tipo de usuarios que ingrese al sistema, lo que permitirá conocer el área de interés de cada uno de ellos y generar una base de datos que servirá como base para canalizar las iniciativas de marketing directo a los segmentos más apropiados para cada tipo de producto a ofrecer por parte de terceros. Se deberá implementar un método que sólo consulte la información una vez a cada usuario y luego le otorgue una clave de acceso privada a la intranet del SIGT, la cual podrá ser revocada en caso de detectarse un mal uso de ella.

Logrado

Se adjunta en el punto 5 de este informe la base de datos de registro con los usuarios

3.1.5.2 Desarrollo de Bases de Datos de Usuarios

Propuesto

La base de datos de usuarios será desarrollada directamente a partir de los formularios automáticos que deberán ser llenados por cada usuario nuevo. Se procederá a verificar por métodos convencionales los datos de cada usuario para así confirmar el ajuste de la descripción de cada usuario a la realidad. Las bases de datos de usuarios serán posteriormente traspasadas a medios móviles de almacenamiento digital para posibilitar su distribución como un producto más o para compartirlas con las demás entidades del SIGT.

Logrado

Las Bases de datos están disponibles para las instituciones interesadas

3.1.5.3 Evaluación de Alternativas de Difusión

Propuesto

Los medios de difusión hacia los usuarios (e-mail, el mismo sitio web, video conferencia, etc.) de los artículos técnicos que se soliciten al SIGT, y de los demás servicios prestados del SIGT serán evaluados en base a la eficiencia y ajuste a los requerimientos del usuario, facilidad de uso, velocidad, etc. Así se podrá determinar cual de las alternativas ofrecidas es más útil y conviene seguir ofreciendo.

Logrado

Existe un sistema de reportes mensual dónde ese evalúa en forma permanente la pertinencia de los servicios desarrollados.

3.1.5.4 Estudio del Mercado Potencial

Propuesto

Se efectuará un estudio de mercado que permitirá conocer el potencial de desarrollo del SIGT como servicio comercial una vez terminado el proyecto, para realizar el escalamiento comercial del sistema prototipo. Este estudio de mercado será realizado para cuantificar el potencial de usuarios de servicios informativos, el potencial de usuarios de servicios especializados y el potencial de interesados en el marketing directo y publicidad estratégica dirigida al segmento de interés.

Logrado

Se realiza una consulta permanente on line de los servicios y nuevos requerimiento de los usuarios, los resultados relevantes se presentan en el punto 10 de este informe.

4.1. Readecuación de los Servicios al Sistema de Información y de Gestión Tecnológica (SIGT)

Propuesto

Aquellos servicios que se detecten con potencial para ofrecerse a través del SIGT serán estudiados para generar la estructura adecuada y la forma de presentación y coordinación con el usuario que se requiere para ofrecerlos en un formato digital interactivo a través de la Intranet SIGT que se desarrollará en el punto 9.3.

Logrado

Implementación de cursos técnicos en video

4.2.2 Evaluación de áreas de Servicios

Propuesto

El gran potencial de expansión de servicios que ofrece el SIGT será explorado en esta etapa mediante el estudio de otras áreas de servicio relacionadas y necesarias para el éxito de los proyectos y programas de transferencia tecnológica, y la posibilidad de ofrecerlos parcial o totalmente a través del SIGT.

Logrado

En operación

4.2.2.1 Información del Mercado

Propuesto

Se podrá acceder a información de precios, volúmenes y tipo de productos transados en el mercado nacional. Además se podrá contar con información de los precios de insumos y productos para la industria de derivados lácteos y de producción pecuaria acceder a fabricantes y distribuidores de equipamiento especializado.

A través de “links” se podrá acceder a información será actualizada periódicamente por las fuentes existentes, permitiendo obtener la información de utilidad para los usuarios. Del mismo modo, la información que ofrecen otros organismos del Estado como SIPRE-

INDAP (Sistemas de Información de Precios), ODEPA, FIA, y otros podrán ser alcanzados a través de vínculos o “links” especiales.

Logrado

Se encuentra implementado un sitio especialmente diseñado para realizar LINK a fuentes de información, con la facilidad de tener una tabla de contenido por lo que se puede acceder directamente a la información de interés en un sitio en particular.

4.2.2.2. Promoción y Desarrollo de Giras Tecnológicas

Propuesto

El objetivo general de las giras tecnológicas es aprovechar el conocimiento tecnológico de otros países acerca de la producción y comercialización de productos, de manera de promocionar y difundir aplicaciones en procesos productivos en el país, para la obtención de productos de calidad de mercado. Se incorporará un link en la pantalla que permita acceder a los interesados en participar en una gira de algún tema específico.

Logrado

Está disponible un sitio en el portal para difundir resultados de proyectos y giras tecnológicas de interés para el sector. Se está coordinando la recolección de dicha información para levantarla por Internet.

4.2.2.3. Promoción y Desarrollo de Cursos Especializados

Propuesto

El objetivo de este espacio es promover y organizar cursos de especialización y charlas relativos a temas contingentes de la realidad productiva y comercial de la producción de leche ovina. Se incorporará un vínculo o “link” en la pantalla que permita acceder a los interesados informarse y consultar sobre algún tema específico en que se demande la necesidad de un seminario, charla o curso de especialización.

Logrado

Se realizó una grabación de todas las charlas realizadas en el curso internacional de producción ovina en la UACH. Las cuales se encuentran a disposición de los usuarios en Internet

4.2.2.4 Asistencia Técnica a Distancia

Propuesto

La posibilidad de consultar en un breve plazo a una serie de especialistas en el área de producción lechera ovina y de otros rubros relacionados, como también a empresas proveedoras de equipamiento, instalaciones e insumos a través del SIGT, gestionándose por separado el envío de muestras biológicas o imágenes de ser necesario, es uno de los mayores potenciales del SIGT, lo que asociado al uso de las video conferencias presenta un alto potencial de difusión de información especializada que será provista por las instituciones asociadas.

En este sentido, se puede mencionar que es posible realizar una sesión de consultas en línea a través de un “chat” (sitio en Internet que permite la comunicación instantánea al escribir aparece en la propia pantalla a mismo tiempo que aparece en la del destinatario), el cual se cite a todos los interesados a conectarse a través de la página en un día y hora especificado.

Logrado

Se implementó un sitio para la realización de foros por Internet y un sitio dedicado para la realización de consultas a especialistas del área..

4.2.2.5 Enlace con Centros de Investigación – Empresa

Propuesto

Cuando el usuario del SIGT requiera apoyo directo en alguna iniciativa productiva, o requiera saber si existe algún modo de resolver un problema específico, la cobertura que se espera que tenga el SIGT permitirá fácilmente realizar el enlace entre los centros de investigación especializados y sus profesionales, a través de “links” con organismos de interés para el productor.

Logrado

En la información institucional existe la posibilidad de contactar directamente a los especialistas

4.2.2.6 Divulgación Científica y Tecnológica

Propuesto

Como ya se ha mencionado, la gran cobertura de Internet, unida a su perpetua expansión, permiten acceder a una gran cantidad de público simultáneamente, lo que significa un gran potencial para efectuar la divulgación científica y tecnológica asociada a los proyectos de Innovación.

La difusión de los proyectos, publicaciones, y experiencias relacionadas con la producción de leche ovina y sus derivados que se han realizado en el país puede centralizarse a través de este espacio en la Web, facilitando la generación de nuevas iniciativas y coordinando las capacidades de niveles profesionales, productivos y de financiamiento disponibles. Para esto se realizará una búsqueda bibliográfica, recopilando los resultados que se tienen a la fecha, incorporando los proyectos de investigación que estén en desarrollo, de modo de conformar una completa reseña de lo que se ha realizado y se está llevando a cabo en el país.

Por otra parte, la publicación de las líneas prioritarias de investigación en el país definidas por parte de las asociaciones de productores y los investigadores del área, permitirá mantener informados a los productores y empresarios de modo de poder orientar los aspectos de innovación que se requieran.

Logrado

Existen implementados en el SIGT, una biblioteca con artículos noticiosos, científicos y un sitio con difusión técnica mediante la solicitud de libros, cd, y videos.

4.2.2.7 Análisis de Riesgo en Proyectos de Innovación y Fuentes de Apoyo al Financiamiento

Propuesto

La determinación del riesgo asociado a la implementación de proyectos de innovación es un servicio que presenta un potencial de ser prestado a través del SIGT, área especialmente sensible en un mercado que debe aún está en las etapas iniciales de su desarrollo, como el sector lechero y de carne ovina.

Junto con lo anterior, la existencia de fondos concursables de diverso origen que apoyan parcialmente las innovaciones tecnológicas y productivas ofrece un abanico de posibilidades que deben ser seleccionadas acertadamente en base a los objetivos de la innovación y los intereses del fondo de financiamiento. Se informará a los usuarios oportunamente a través de un vínculo o link destacado sobre apertura y cierre de concursos, fomentando la postulación a los mismos.

Logrado

Existe la posibilidad de que los usuarios realicen foros de discusión del tema on line o soliciten el apoyo profesional para la evaluación de proyectos productivos innovadores. Junto con lo anterior se publicarán las actividades que tiendan a co-financiar el riesgo que implica este tipo de proyectos

4.2.2.8 Prospección del Mercado para productos nuevos

Propuesto

Como apoyo a la generación de nuevos productos en el área los derivados lácteos ovinos, es de suma importancia conocer la respuesta de determinado mercado a la introducción de un producto nuevo. La gran presencia de Internet en el mundo permite un acceso directo a un gran número de consumidores. El SIGT ofrece un gran potencial a los usuarios para realizar prospecciones de mercado de productos desarrollados como parte de iniciativas innovativas y determinar en un breve plazo el interés y volumen del mercado potencial.

Logrado

Se ofrece el servicio de testar a través de Internet de productos tecnológicos nuevos

4.2.2.9 Modelos de Simulación

Propuesto

También se incluirá una sección relacionadas a los modelos de simulación para investigar y predecir el comportamiento de sistemas de producción frente a condiciones del ambiente y mercado determinantes.

Logrado

En desarrollo

4.2.2.10 Desarrollo de software específicos

Propuestos

Las diversas necesidades que demandan los negocios, pueden ser facilitadas por medio del desarrollo de herramientas computacionales que hagan más simple y seguro el manejo de la información tanto, productiva como de gestión y comercial. La posibilidad de desarrollar software que se ajusten a las necesidades de las explotaciones lecheras ovinas, especialmente en cuanto a las variables productivas se solicitará y comercializará a través del servicio de la página Web.

Logrados

Se encuentra habilitada una sección especial para la promoción de software

4.2.2.12 Desarrollo de Sistemas de Propiedad Intelectual

Propuesto

La necesidad de proteger la inversión en desarrollo tecnológico puede ser canalizada eventualmente a través del SIGT si se incorpora la asesoría legal correspondiente.

Logrado

Existe la posibilidad de realizar gestiones legales a través de una firma de abogados suscritos al sistema SIGT

4.2.2.13 Desarrollo de Metodologías de Acción para Prestación de Servicios

Las áreas de servicio mencionadas están especificadas en anexo, en cuanto a sus objetivos, parámetros de eficacia, requerimientos de trabajo profesional, plazos de ejecución, costos y precios de venta, y serán diseñados para ser ofrecidos y prestados total o parcialmente a través del SIGT, especificándose el modo de contacto con el cliente y las responsabilidades y derechos tanto del prestador de servicios como del mandante.

4.2.2.14 Estructuración de una Unidad Estratégica de Negocios como servicio a empresas

Propuesto

La integración de los servicios actuales con los que se pretende adicionar de las capacidades del agente postulante, permitirán estructurar una Unidad Estratégica de Negocios (UEN) con sede en el entorno de la Intranet del SIGT, que será evaluada dentro de los parámetros de funcionamiento y calidad de servicio como un todo en las siguientes etapas del proyecto.

Este punto destaca la integración de la cual estará provista el sistema, de modo de ofrecer a los interesados, diferentes grados de complejidad en los servicios de acuerdo con las propias necesidades que vayan enfrentando en el desarrollo de su negocio.

Logrado

Se desarrolló una unidad de e- business que le permitirá a los usuarios crear un sitio dentro del portal para realizar negocios vía Internet. Este servicio está desarrollado y será implementado próximamente en Internet.

4.2.3 Integración a Red de Servicios a Distancia

Propuesto

Una vez definido el esquema de prestación de servicios a distancia y la estructura de la UE., se procederá a incluirlos dentro de la Intranet que ya se habrá desarrollado y puesto en marcha. Esto se hará por medio del adecuado procesamiento de la información y el desarrollo de los formularios y páginas web de la intranet que corresponda a cada servicio, y el desarrollo de alternativas de información y respuesta al usuario (e-mail seguro, transferencia de archivos, video conferencia, etc.).

Logrado

Se encuentran desarrollados y en operación.

4.2.3.1 Análisis de la Red de Servicios

La red de servicios que se estableció fue analizada desde el punto de vista de la capacidad actual para resolver los problemas planteados y de cumplir con las expectativas de los clientes que soliciten los servicios.

4.2.3.2 Elaboración de Encuestas a los Usuarios

Propuesto

Se elaborará un formato de encuesta que se solicitará completar a cada usuario de cualquier servicio prestado por el SIGT, que permitirá evaluar la percepción de la calidad, rapidez, eficiencia y satisfacción de los usuarios. Este formulario será enviado por e-mail a los usuarios, y se planteará de modo que las respuestas obtenidas puedan ser elaboradas en forma automatizada y comunicadas directamente al personal de cada área de servicio para que puedan detectar cualquier queja o sugerencia de los usuarios. Este sistema permite recibir permanentemente una retroalimentación sobre el desempeño y la calidad de los servicios ofrecidos de manera instantánea. Una fortaleza que otros sistemas de comunicación por sus diseño y características no están capacitados de ofrecer.

Logrado

Se prefirió desarrollar un sistema permanente de encuesta a usuarios del sistema, donde se evalúa en forma permanente el grado de satisfacción

3.2.3.3 Elaboración de Encuestas a las Instituciones Participantes

Propuesto

En el mismo marco del punto anterior, se consultará a las entidades integrantes del SIGT y que también participarán directa o indirectamente en la prestación de los servicios diseñados (ya sea con aporte de profesionales, información, o directamente como subcontratos) cual ha sido su impresión al canalizar estos servicios por el SIGT y el grado de facilidad o problemas que se hubiese experimentado.

Logrado

Se encuentra integrado en el sistema de consultas on line.

4.2.3.4 Elaboración de Cartilla de Detección de Problemas

Con la información recopilada mediante las encuestas se elaboraron en forma automatizada cartillas de detección de problemas que se encuentra operativa en la unidad de control.

4.2.3.5 Análisis de funcionamiento, detección y corrección de problemas.

Durante el período inicial de puesta en marcha del sistema prototipo del SIGT se monitoreo el funcionamiento de la prestación de servicios de la Unidad Estratégica de Negocios (UEN), continuándose con la retroalimentación desde los usuarios y los demás participantes del SIGT para la oportuna detección de problemas y búsqueda de alternativas de solución y corrección de políticas y modalidad de prestación de los servicios.

5.1 Evaluación y perfeccionamiento del sistema piloto implementado.

El sistema informático en el cual se basó el SIGT será evaluado en base a los criterios que permitan ajustar sus prestaciones a las necesidades reales del mercado.

Con los datos reunidos se efectuó un análisis para determinar las áreas de problemas a resolver y las posibles vías de solución y el modo de implementarlas.

De las actividades relacionadas a este objetivo se adjunto en anexo un completo informe mensual de desempeño, y en el punto 5 de este informe se adjunta un análisis de los aspectos mas relevantes.

5.1.1 Evaluación Interna

5.5.1.1 Análisis de Estabilidad y Confiabilidad del Sistema

5.5.1.2 Registro de Errores y Tiempo de Conexión

5.5.1.3 Monitoreo de la Velocidad del Sistema

5.5.2 Evaluación de Percepción Externa

5.5.2.1 Desarrollo de Formularios de Imagen

5.5.2.2 Determinación de Parámetros de Desempeño

5.5.2.3 Análisis de Información

5.5.2.4 Perfeccionamiento del Sistema

4. RESULTADOS DEL PROYECTO

4. RESULTADOS LOGRADOS E INDICADORES

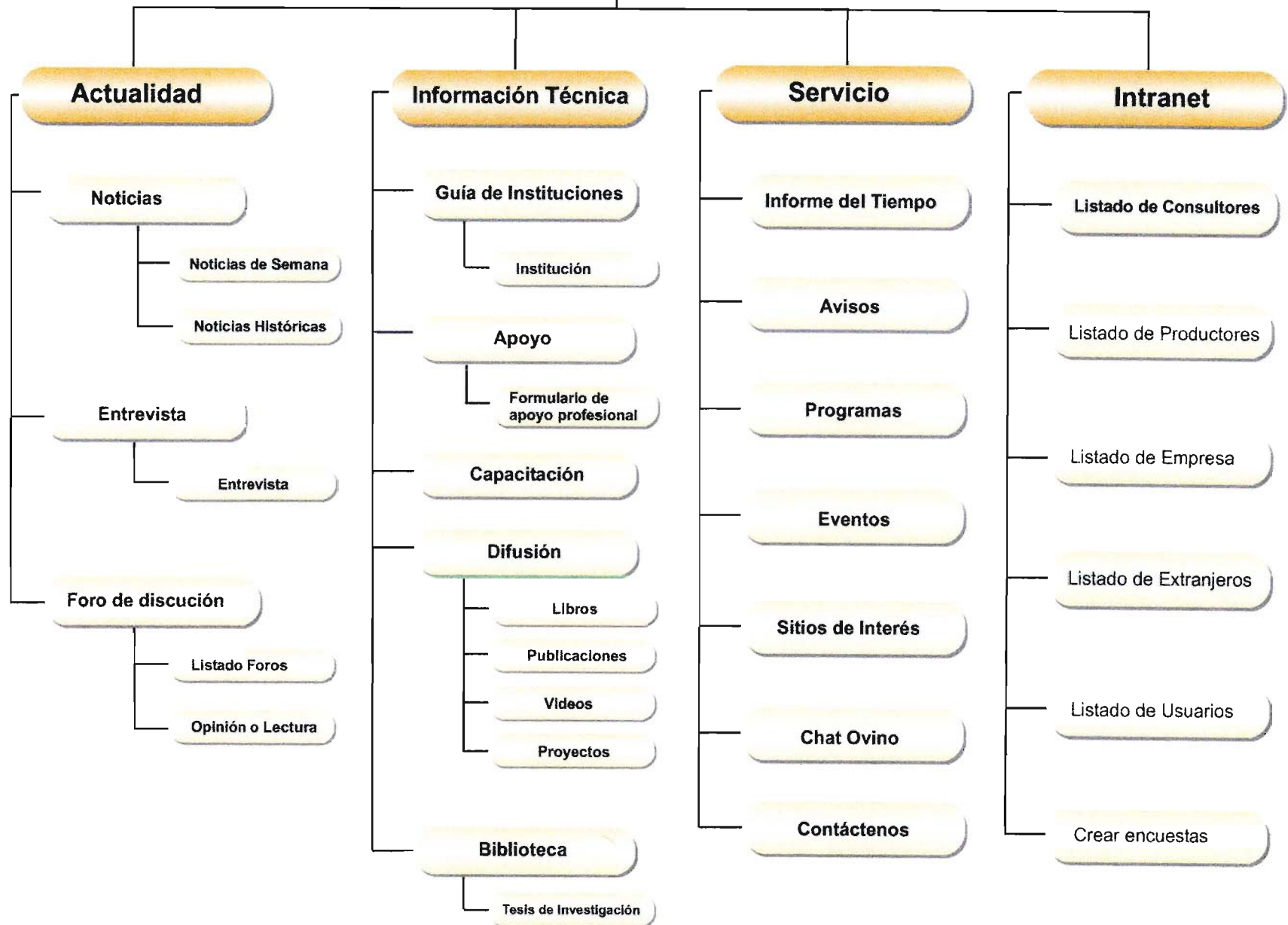
4.1 Resultados esperados por objetivo

Obj. Esp. N°	Resultado	Indicador	Meta	Meta
			Propuesta	Lograda
1	Productores e Instituciones integradas al SIGT	Instituciones integradas	5	15
1	Canal formal de transferencia tecnológica diseñado	Diseño realizado	1	1
1	Canal Formal de transferencia tecnológica evaluado	Evaluación realizada	1	1
1	Incremento en la difusión de transferencia desde instituciones científicas al sector productivo	% de incremento en N° de Proyectos	20	250
2	Hardware del sistema instalado y en funcionamiento.	Equipo instalado	1	1
2	Software base del sistema instalado y en funcionamiento	Software instalado	1	1
2	Aplicaciones para red intranet SIGT desarrolladas y probadas.	Red Intranet SIGT funcional.	1	3
3	Incremento en número de clientes atendidos por unidad de tiempo	% de incremento	50	115
3	SIGT evaluado como herramienta de difusión	Evaluación realizada	1	1
4	Nuevas áreas de servicio determinadas	Áreas de servicio	5	21
4	Paquete de servicios a prestar a través de SIGT evaluado	Paquete de servicios	1	8
4	Incremento del soporte a actividades de transferencia tecnológica	número de solicitudes	50	180
5	Incremento de funcionalidad respecto al sistema inicial	% de fallas	2	15
5	Ajuste de la capacidad instalada a las necesidades reales del sistema piloto.	Ajuste realizado	1	1
5	Planificación del escalamiento e incremento modular de la capacidad del sistema a futuro	Plan determinado	1	1
5	Perfeccionamiento de los servicios ofrecidos	Perfeccionamiento realizado	1	1

4.2 RESULTADOS LOGRADOS POR ACTIVIDAD

Obj. Esp. Nº	Activid. Nº	Resultado	Indicador	Meta	
				Propuesta	Logrado
1	1.1	Entidades con antecedentes recopilados	Número	15	15
1	1.2	Entidades Contactadas formalmente y con acuerdo de integración firmado	Número	10	11
1	1.3	Integración de Entidades Seleccionadas	Número	10	11
2	2.1	Equipos para el sistema SIGT evaluados y adquiridos	Paquete de equipos	1	1
2	2.2	Sistema Informático ensamblado y funcionando	Sistema	1	1
2	2.3	Integración de Hardware y software en el sistema informático para SIGT	Sistema	1	1
3	3.1	Usuarios Potenciales identificados y descritos	Identificación realizada	1	1
3	3.2	Empresas con interés para efectuar Marketing Directo	Interés determinado	1	1
3	3.3	Alternativas de Información a usuarios desarrollada	Alternativa desarrollada	1	1
3	3.4	Sistema de Transferencia de información comercial evaluados	Sistema evaluado	1	8
3	3.5	Sistema de servicios monitoreado	Monitoreo realizado	1	21
4	4.1	Servicios actuales evaluados	Número	4	21
4	4.2	Nuevas áreas de servicio descritas y evaluadas	Número	8	21
4	4.3	Servicios Integrados y adaptados para ser prestados a distancia	Número	12	21
5	5.1	Evaluación Interna del sistema implementado	Evaluación realizada	1	1
	5.2	Evaluación de la percepción externa	Evaluación realizada	1	1

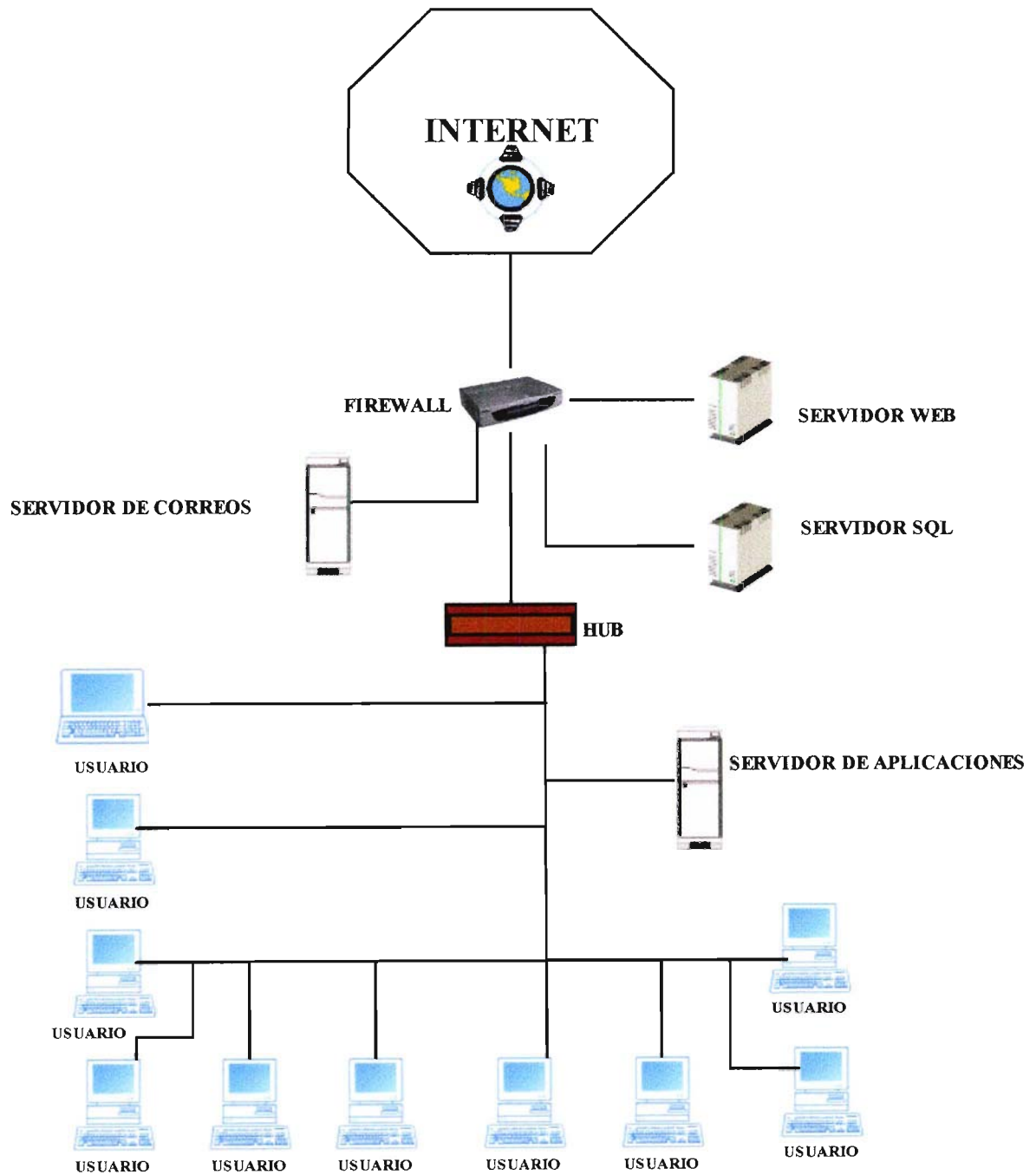
Index (Home)



RED

DESCRIPCION: Red de datos interna TCP/IP, con salida a Internet simultanea.

DISTRIBUCION RED BTA



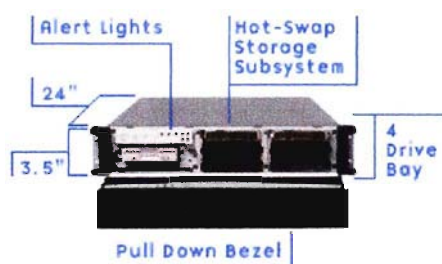
HARDWARE

SERVIDOR SQL

DESCRIPCION: Equipo encargado de mantener y administrar toda la información y contenido en las bases de datos del Sector Ovino. Este equipo esta dentro del entorno de la red de BTA protegido por el equipo cortafuego. Tienen acceso leer datos todos los usuarios de Internet autorizados por medio del servidor Web

CARASTERISTICA: Este equipo INTEL, Modelo ISP 2150G con las siguientes especificaciones.

PROCESADOR	Pentium III 850
TARJETA MADRE	Asus dual L440
VIDEO	VGA 2 M
RAM	256 MB
HDD	3 DISCOS DE 9 GB c/u
CONTROLADORA	RAID 3



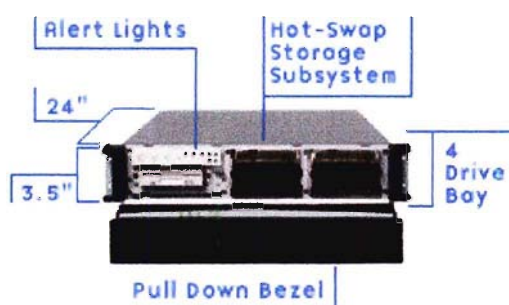
Especificaciones Técnicas	
Soporte de procesador	intel® Pentium® III processors de 700 MHz hacia arriba
Intel Chipset	Intel® 82443GX+ (includes Intel® 21150 AGP-to-PCI Bridge), Intel PIIX4E
Capacidad de memoria	4 sockets DIMM para 2 GB de SRAM (32 MB minimo)
Tipo de memoria	PC/100 100 MHz SDRAM, 72-bit ECC or 64-bit non-ECC, 168-pin gold plated DIMMs
Tipos DIMM	32 MB, 64 MB, 128 MB, 256 MB, 512 MB
Voltage Memoria	3.3V
Controlador	Controller Cirrus Logic* GD 5480
Memoria Grafica	2 MB, 10 ns SGRAM
IDE	2 canales independientes para un total de 4 elementos IDE PIO Mode 0, PIO Mode 3, PIO Mode 4, ATA-33 and CD-ROM support.
USB	2 conectores USB
Puerto Serial	2 Asincrónicos , RS-232C, 9 pin y 10 pin
Puerto Paralelo	IEEE 1284, 25 pin bidireccional
Floppy Controller	1.44 MB
Keyboard/mouse	PS/2, 8240A compatible
Tipo BIOS	8 MB Flash EEPROM with Intel® Phoenix* BIOS, Multi-boot BBS (BIOS Boot Specification) 1.0 Compliant

SERVIDOR WEB

DESCRIPCION: Equipo encargado de mantener y administrar la página Web del Sector Ovino. Permite el acceso a los usuarios de Internet a todos los archivos del portal.

CARACTERISTICAS: Este equipo INTEL, Modelo ISP 2150G con las siguientes especificaciones.

PROCESADOR	Pentium III 850
TARJETA MADRE	Asus dual L440
VIDEO	VGA 2 M
RAM	256 MB
HDD	3 DISCOS DE 9 GB c/u
CONTROLADORA	RAID 3



Especificaciones Técnicas	
Soporte de procesador	intel® Pentium® III processors de 700 MHz hacia arriba
Intel Chipset	Intel® 82443GX+ (includes Intel® 21150 AGP-to-PCI Bridge), Intel PIIX4E
Capacidad de memoria	4 sockets DIMM para 2 GB de SRAM (32 MB minimo)
Tipo de memoria	PC/100 100 MHz SDRAM, 72-bit ECC or 64-bit non-ECC, 168-pin gold plated DIMMs
Tipos DIMM	32 MB, 64 MB, 128 MB, 256 MB, 512 MB
Voltage Memoria	3.3V
Controlador	Controller Cirrus Logic* GD 5480
Memoria Grafica	2 MB, 10 ns SGRAM
IDE	2 canales independientes para un total de 4 elementos IDE PIO Mode 0, PIO Mode 3, PIO Mode 4, ATA-33 and CD-ROM support.
USB	2 conectores USB
Puerto Serial	2 Asincrónicos , RS-232C, 9 pin y 10 pin
Puerto Paralelo	IEEE 1284, 25 pin bidireccional
Floppy Controller	1.44 MB
Keyboard/mouse	PS/2, 8240A compatible
Tipo BIOS	8 MB Flash EEPROM with Intel® Phoenix* BIOS, Multi-boot BBS (BIOS Boot Specification) 1.0 Compliant

FIREWALL

DESCRIPCION: Este equipo es el encargado de restringir el acceso a usuarios de Internet a la red de BTA y de por ende restringe la entrada al Servidor SQL.

CARASTERISTICAS: Marca WATCHGUARD, Modelo SOHO 2500
Para 25 usuarios y 4 puertas de salida.

HUB

DESCRIPCION: Equipo que permite que la interconexión de computadores en la red de BTA.

CARASTERISTICA: Equipo DLINK, modelo DFE2616

Especificaciones Técnicas	
Modelos	DFE2616
Estándar	IEEE 802.3 10Base-T, 10Base2, 100Base5 Ethernet
Conectores	RJ-45, BNC y AUI
Puertas UTP	16
Puerta Coaxial	1
Puerta AUI	1
Transferencia	100 Mbps
Método de acceso	CSMA/CD
Topología	Bus y estrella
LEDs indicadores	Power, Colisión, Uplink, Jabber y Link/Rx por puerta



SERVIDOR DE APLICACIONES

DESCRIPCION: Es el equipo que permite crear y programar todas las aplicaciones que se utilizan en el portal, tanto de paginas Web como de consultas a base de datos.

CARASTERISTICA: Equipo armado con estándares de Servidor con las siguientes especificaciones.

PROCESADOR	Pentium III 866
TARJETA MADRE	Asus dual L440
VIDEO	VGA 8M
RAM	256 MB
HDD	1 DISCOS DE 20 GB



SERVIDOR DE CORREO

DESCRIPCIÓN: Es el equipo que permite administrar todas las cuentas de correo electrónico que tiene el sistema.

CARASTERISTICA: Equipo armado con estándares de Servidor con las siguientes especificaciones.

PROCESADOR	Pentium III 866
TARJETA MADRE	Asus dual L440
VIDEO	VGA 8M
RAM	256 MB
HDD	1 DISCOS DE 20 GB



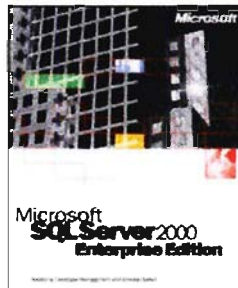
SOFTWARE

SQL SERVER 2000

DESCRIPCIÓN: Programa para crear y administrar bases de datos. Microsoft SQL Server 2000 Enterprise Edition es una completa base de datos y análisis para poder entregar rápidamente la próxima generación de soluciones escalables de comercio electrónico, empresariales y de almacenamiento de datos.

CARACTERÍSTICA: MS SQL 2000 SERVER 5 usuarios.

- **Totalmente preparado para Web.** Consulta, analiza y manipula datos a través del Web.
- **Muy escalable y confiable.** Crece sin límites con las características mejoradas de escalabilidad y confiabilidad.



WINDOWS 2000 SERVER

DESCRIPCIÓN: Sistema operativo para administrar servidores. Windows 2000 Server está diseñado para cumplir estas necesidades en todo tipo de empresas, desde organizaciones pequeñas y centralizadas, hasta las empresas más grandes. Basado en los puntos principales de Windows NT Server 4.0, Windows 2000 Server establece un nuevo estándar acerca de lo bien que se puede integrar un sistema operativo con servicios de directorios, aplicaciones Web, redes, archivos e impresión (todos basados en estándares), así como con la administración y confiabilidad eficaz de un extremo a otro, para proporcionar la mejor base que permita integrar su empresa en Internet.

CARACTERÍSTICA: MS WINDOWS 2000 SERVER



INFORME DE CONTENIDO

El Portal Ovino consta de tres secciones que involucran diferentes áreas de transferencia de información, estas son:

- Actualidad
- Información Técnica
- Servicios

Todas estas áreas están indicadas en nuestra página principal o index como se puede apreciar más abajo.

HOME

The screenshot shows the homepage of 'elsectoragricola.com'. At the top, there is a navigation bar with links: 'Proyectos', 'El Tiempo', 'intranet', 'Contáctenos', and 'Home'. Below this is a row of logos for various institutions, with a label 'Acceso directo a instituciones asociadas'. The main content area is divided into several sections:

- Menú Principal:** A vertical sidebar on the left containing links for 'Actualidad', 'Noticias', 'Entrevistas', 'Foros de discusión', 'Información Técnica', 'Guía de Instituciones', 'Apoyo Profesional', 'Capacitación', 'Difusión', 'Biblioteca', 'Servicios', 'Informe del Tiempo', 'Avisos Clasificados', 'Programas', 'Eventos', 'Sitios de Interés', 'Chat Ovino', and 'Contáctenos'.
- Noticias de Actualidad:** A section in the middle-left containing news items with headlines like 'El mercado mundial de la carne vacuna', 'Según el informe semestral del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos', 'La fiebre europea', 'Acuerdo CHILE-UE', 'El precio de la carne de ovino se revaloriza en un 11,3% En España', and 'Llaman a'.
- Biblioteca Ovina:** A section in the middle-right containing links for 'Publicaciones Tecnológicas y científicas sobre producción ovina', 'Historial de Noticias de nuestro sector', 'Difusión', 'Libros', 'Curso avances en producción ovina', 'Instituto de investigaciones Agropecuarias Chile 2000', 'Estrategia de Innovación Agraria Para Producción de Carne Ovina', and 'Fundación Para La Innovación Agraria'.
- Chat:** A section on the right with a 'Chat' icon and a link to 'Extenso Chat anteriores'.
- Valores:** A section on the right displaying economic indicators: 'UF: \$ 16287', 'Dolar: \$ 656', and 'UTM: \$ 28552'.
- Regístrese:** A red section on the right with the text 'y forme parte de nuestra red de transferencia' and a 'Recordor Clave' link.

Annotations on the left side of the image point to specific elements:

- 'Menú Principal' points to the sidebar menu.
- 'Noticias de Actualidad' points to the news section.
- 'Encuesta en Línea' points to the 'Encuesta de la semana' section, which includes the question '¿Esta usted informado sobre el seguro Agrícola?' and radio buttons for 'Si', 'No', and 'Minimamente'.

ACTUALIDAD

El contenido que maneja Actualidad es:

Noticias

Esta parte del Web le da al usuario la posibilidad de leer tanto las noticias del sector actualizada o las históricas que se han ido recopilando durante el funcionamiento de este portal.

Esta parte del sitio consta de tres archivos, estos son:

Listado de Noticias: Es un archivo que le usuario se conecta con la base de datos de noticias y el servidor le envía un listado de noticias de actualizadas para este mediante el titulo pueda elegir la noticia en extenso.



Noticias Históricas: Al igual que el anterior se trata de un archivo de programación que crea una respuesta de listado al usuario, pero ahora esta es de un listado de noticias que la base de datos tiene registradas como antigua y separadas por mes.

Entrevista

Este servicio consta de solo 2 archivos, uno para mostrar un listado de entrevistas y el otro la entrevista en extenso. En esta parte y debido al poco contenido acumulado no se tiene programación.

The screenshot shows the homepage of 'Actualidad elsectoragricola.com'. The top navigation bar includes links for 'Proyectos', 'El Tiempo', 'Intranet', 'Contactenos', and 'Home'. A sidebar on the left lists various categories: 'Actualidad', 'Noticias', 'Entrevistas', 'Foros de discusión', 'Información Técnica', 'Guía de Instituciones', 'Apoyo Profesional', 'Capacitación', 'Difusión', 'Biblioteca', 'Servicios', 'Informe del Tiempo', 'Avisos Clasificados', 'Programas', 'Eventos', 'Sitios de Interés', 'Chat Ovino', and 'Contactenos'. The main content area is titled 'Entrevistas' and features an article titled 'Entrevista a Daniel Claro, Ing. Agrónomo investigador del INIA' dated '04 de Septiembre del 2001'. The article's title is 'EL SECTOR OVINO EN LA ZONA DEL SECANO COSTERO E INTERIOR'. The text discusses the challenges of sheep farming in the coastal and interior dry zones of Chile, mentioning the impact of climate change and the need for sustainable practices.

Foros de discusión

El usuario podrá leer y emitir una opinión en referencia a un tema propuesto y que puede ser discutido. Para ingresar al foro cada usuario debe estar registrado con lo que el sistema lo identificara al solicitarle la clave, de esta forma se logra un grado de confianza donde las opiniones son reales.

Lo primero que el usuario ve al ingresar al foro es el tema propuesto y alguna pregunta relacionada, luego tendrá la posibilidad de elegir si desea opinar o solo dar lectura opiniones ya hechas. Si elige ver, entrara de inmediato a ver todas las opiniones, si elige opinar, se le pedirá para dar su opinión su clave de acceso, una vez el sistema lo identifique podrá escribir.

Este sistema tiene cuatro archivos que son los siguientes;

Foros: En este archivo se puede leer los temas propuestos en los foros de discusión.

Actualidad  

Actualidad
 Noticias
 Entrevistas
 Foros de discusión
Información Técnica
 Guía de Instituciones
 Apoyo Profesional
 Capacitación
 Difusión
 Biblioteca
Servicios
 Informe del Tiempo
 Avisos Clasificados
 Programas
 Eventos
 Sitios de Interés
 Chat Ovino
 Contactenos

[Home](#)

Foros

Este espacio de discusión ha sido creado para que usted participe con su opinión.

Según su opinión ¿Cree usted que será beneficioso para la agricultura chilena el acuerdo con la Unión Europea?

No es que los chilenos vayan a ser reconocidos, ¡por fin! como los ingleses de Sudamérica o que el pastel de choclo vaya a hacer furor en el viejo continente, pero de que se abren expectativas con el acuerdo, a nadie le cabe duda. ¿Que cree usted?

[Su Opinión](#) [Ver opiniones](#)

Proyecto financiado por FIA:

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena

[Su Opinión](#) [Ver opiniones](#)

Proyecto financiado por FIA:

Desarrollo e Implementación de Transferencia de Embiones y Producción in vitro de Embiones mediante Laparoscopia en Rumiantes Menores

[Su Opinión](#) [Ver opiniones](#)

Proyecto financiado por FIA:

Aplicación de Biotecnología para la Introducción de la Raza Ovina Dohne Merino En la

Foro: Este archivo ya se consta de programación y mostrara el listado completo con las opiniones escritas en los foros de discusión.

Actualidad  

Actualidad
 Noticias
 Entrevistas
 Foros de discusión
Información Técnica
 Guía de Instituciones
 Apoyo Profesional
 Capacitación
 Difusión
 Biblioteca
Servicios
 Informe del Tiempo
 Avisos Clasificados
 Programas
 Eventos
 Sitios de Interés
 Chat Ovino
 Contactenos

[Home](#)

Foros

Las opiniones escritas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de las personas que las emiten.

¿Cree usted que será beneficioso para la agricultura chilena el acuerdo con la Unión Europea?

"Podría verse beneficiada en el aumento del mercado para su exportación"
 Gabriel Torres Escorza gtorres@chile.com
 24.05.2002

"Creo que es un avance muy importante, especialmente en lo referido a exportación de carne. Creo que además esta situación va estimular el desarrollo y especialización de productos."
 Ana Cristina Jans Sauterel ajans@ota.cl
 29.05.2002

"Creo que será interesante por la mayor posibilidad de ingreso debido a la disminución de aranceles para los productos silvopagropecuarios, pero esto a su vez exige una alta competitividad de la industria para poder permanecer en el mercado."
 Alvaro García agarcia@bta.cl
 29.05.2002

Su opinión también es muy importante

[Su Opinión](#)



Formulario de Clave: Si elige opinar este es el primer formulario que le aparecerá solicitando su clave de acceso. Si no esta inscrito el mismo formulario le da la posibilidad de inscribirse.

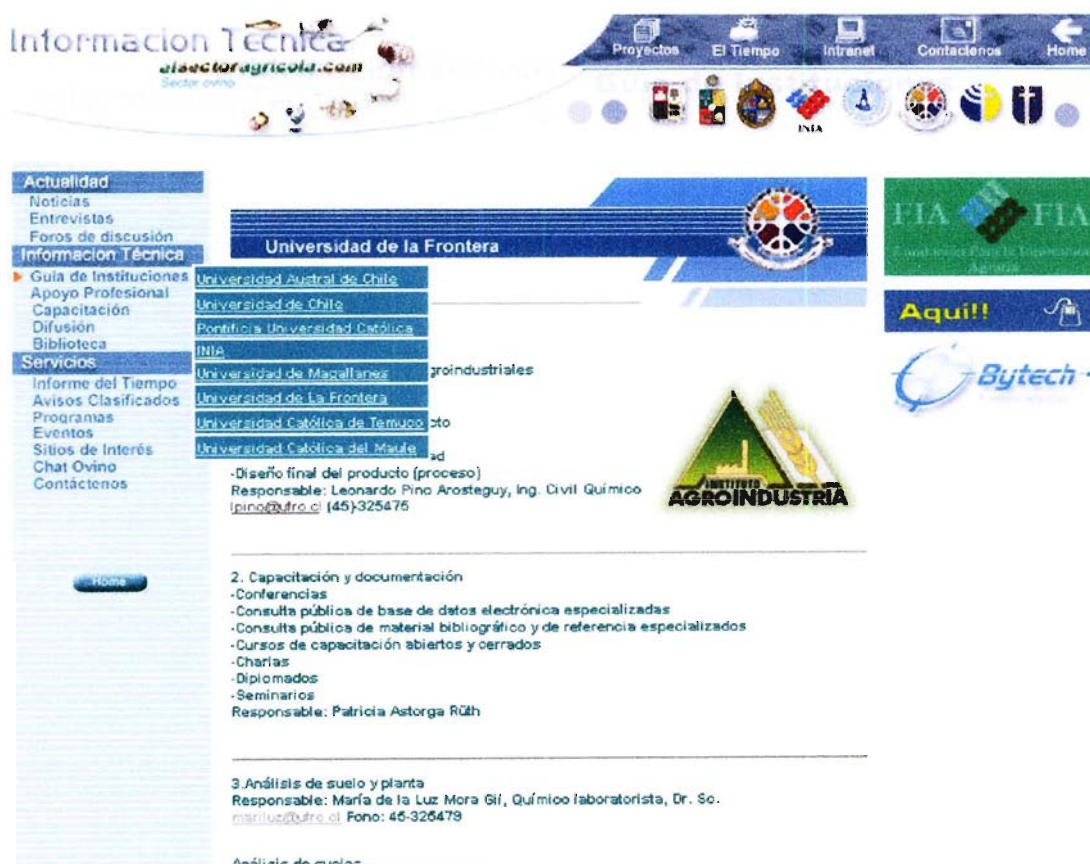
Formulario foro: Una vez identificado, el sistema le mostrara el formulario para opinar con su nombre y correo electrónico ya escritos de esta forma usted solo tiene que opinar.

INFORMACIÓN TÉCNICA

El contenido que maneja Información Técnica es:

Guía de Instituciones:

Esta sesión consta de 8 archivos de tipo htm sin programación, estos archivos corresponden a las 8 instituciones asociadas a este portal. Estas instituciones son; Universidad Austral de Chile, Universidad de Chile, Universidad Católica, Universidad de Magallanes, Universidad de la Frontera, Universidad Católica de Temuco, Universidad del Maule y el INIA. La información que muestra cada una de estas páginas es de contacto.



Apoyo Profesional

El usuario puede contactar profesionales que le pueden responder tanto como consultas técnica como de contingencia del rubro.

Para este servicio se cuenta con 2 archivos y estos son:

Formulario clave: Este es un formulario de petición de contraseña para validar su consulta. Si no está ingresado como usuario el sistema le da opción para que entre al registro desde este archivo.

Difusión

Este servicio se divide en Cuatro ítemes, que son libros, videos, publicaciones y proyectos. Estos son;

LIBROS

Libros: Este archivo da acceso a libros de interés publicado tanto en el mercado como en instituciones asociadas. Si un usuario lo desea puede pedir información para adquirir algún Libro.

Información Técnica
elsectoragricola.com

Proyectos El Tiempo Intranet Contactenos Home

Difusión

Libros

- Desarrollo de productos de alta calidad e instrumentos de seguimiento y control.**
Encuentro de producción de Leche Caprina y Ovina. Documentos presentados por los señores Angel Ruiz Mantecón y Flanecine Ríos - Fundación para la Innovación Agraria.
[Solicitar Información](#)
Los valores que se indican corresponden solamente al costo de los documentos (sin envío). Hacer los respectivos costo de envío.
- Evaluación de la Oveja raza Latxa en su hábitat natural para la introducción en el secano costero de la provincia de San Antonio, V Región.**
Documento resumen de la gira tecnológica. FIA - Pontificia Universidad Católica de Chile.
[Solicitar Información](#)
Los valores que se indican corresponden solamente al costo de los documentos (sin envío). Hacer los respectivos costo de envío.
- Estrategia de Innovación Agraria Para Producción de Leche Ovina**
Fundación para la Innovación Agraria
Ministerio de Agricultura

VIDEO

Videos: Este archivo da acceso a videos y cd de interés, publicado tanto en el mercado como en instituciones asociadas. Si un usuario lo desea puede pedir información para adquirir algún video o cd.

Publicación:

Una vez elegido la publicación a leer este archivo la muestra en extenso.



The screenshot shows the 'Actualidad' (News) section of the website 'elsectoragricola.com'. The page has a blue header with navigation links: 'Proyectos', 'El Tiempo', 'Intranet', 'Contactenos', and 'Home'. Below the header is a banner with various logos. The main content area is titled 'Difusión' (Diffusion) and features a publication dated 10/06/2002 by Juan Marco, Luis M. Oregi, and Eduardo Uriarte. The title of the publication is 'Rutina de ordeño manual para producir leche de oveja de calidad' (Manual milking routine to produce quality sheep milk). The text describes the importance of manual milking in small-scale sheep production and provides a list of concepts and requirements for a good milking routine.

Actualidad
Noticias
Entrevistas
Foros de discusión
Información Técnica
Guía de Instituciones
Apoyo Profesional
Capacitación
Difusión
Biblioteca
Servicios
Informe del Tiempo
Avisos Clasificados
Programas
Eventos
Sitios de Interés
Chat Ovino
Contactenos

Difusión

Publicaciones 10/06/2002
Autor : Juan Marco - Luis M. Oregi - Eduardo Uriarte

Rutina de ordeño manual para producir leche de oveja de calidad

Aunque el ordeño mecánico es una práctica que tiende a implantarse en la producción ovina de leche, el ordeño manual tiene gran importancia en muchos sistemas de producción, como el de la oveja Latxa, Sarda o Corsera. Las condiciones de producción de leche de ovino, con realización de prácticas como la trasternancia, o en explotaciones de pequeño tamaño, y localizadas en zonas difíciles, dificultan o imposibilitan la implantación de sistemas mecánicos de ordeño. Sin embargo, la realización de ordeño manual no debe ser un impedimento, ni incompatible, con una producción lechera de calidad que permita la valorización de la producción, orientada a su transformación en queso con Denominación de Origen (Idiazabal en el País Vasco).

1- Conceptos generales básicos 1.1 - Sujeción de las ovejas durante el ordeño. Es conveniente que las ovejas estén sujetas durante el ordeño, para conseguir una buena higiene de ordeño y evitar posibles daños mecánicos a las ubres. 1.2 - mantener una adecuada higiene del ordeño La leche de ovejas exentas de mamitis esta libre de bacterias. El aporte de bacterias a la leche se realiza en el momento del ordeño o después del mismo durante la manipulación de la leche producida. El aporte de bacterias se debe principalmente a: - Limpieza defectuosa del equipo de ordeño. - Ausencia o insuficiencia de refrigeración. - Grado de limpieza de las ubres (suciedad excesiva, lana, pelos...) - Limpieza de las manos del ordeñador Y también: - Contaminación por lana pelo o heces - Contaminación con insectos. - Polvo en el ambiente. - Animales con infecciones mamarias. 1.3 - Evitar la transmisión de enfermedades Hay que evitar la transmisión de enfermedades, tanto entre las mismas ovejas (mamitis) como de éstas a las personas (zoonosis transmisibles) que estén en contacto con la leche: ordeñadores, manipuladores de la leche, etc.

2- Requisitos: instalaciones, materiales y calendario de actuaciones adaptados al ordeño manual. 2.1 -Instalaciones diseñadas de forma adecuada a - Local o sala de ordeño adyunto y separado del

PROYECTOS

Proyectos: Mostrara una pequeña descripción del tres proyectos que se han publicado en el portal. Desde este archivo se puede acceder a listado de proyecto aprobados por FIA y el resumen en extenso de los tres proyectos.



The screenshot shows the 'Información Técnica' (Technical Information) section of the website 'elsectoragricola.com'. The page has a blue header with navigation links: 'Proyectos', 'El Tiempo', 'Intranet', 'Contactenos', and 'Home'. Below the header is a banner with various logos. The main content area is titled 'Difusión' (Diffusion) and features two project listings. The first project is 'Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena' (Development of an Associative Production and Commercialization Strategy for Mixed Sheep - Bovine Lactables in the Simpson Valley, in the Patagonia Occidental Chilena). The second project is 'Desarrollo e Implementación de Transferencia de Embriones y Producción in vitro de Embriones mediante Laparoscopia en Romantes Menores' (Development and Implementation of Embryo Transfer and In vitro Production of Embryos using Laparoscopy in Smaller Romantes). Both projects include a brief description and a link to the full summary.

Información Técnica
Noticias
Entrevistas
Foros de discusión
Información Técnica
Guía de Instituciones
Apoyo Profesional
Capacitación
Difusión
Biblioteca
Servicios
Informe del Tiempo
Avisos Clasificados
Programas
Eventos
Sitios de Interés
Chat Ovino
Contactenos

Difusión

FIA
Fundación para la Innovación Agraria
Ver Listado de Proyectos

Acceso a listado de proyectos FIA

Proyectos

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena

Una de estas iniciativas es la que se encuentra desarrollando el Centro Regional de Investigación Tamei Aike, INIA, en el valle del Simpson. A través de la ejecución de dos proyectos aprobados, se han desarrollado diversas etapas previamente planificadas, las cuales han cubierto aspectos fundamentales como la implementación y evaluación de nuevos sistemas productivos, introducción de germoplasma animal especializado y la elaboración experimental de quesos

Acceso a resumen en extenso

Desarrollo e Implementación de Transferencia de Embriones y Producción in vitro de Embriones mediante Laparoscopia en Romantes Menores

Los problemas sanitarios que afectan a Europa y otras partes del mundo a limitado la continua importación de recursos genéticos valiosos, en los cuales se ha invertido grandes esfuerzos por establecerlos en nuestro país, como es el caso de las razas ovinas East Friesian, Laxta y Tamei, donde la permanencia de los rebaños en el tiempo se ve afectada por el bajo número de animales existentes en Chile.

Listado proyecto: Se pueden ver un completo listado de proyectos aprobados por FIA relacionados con el rubro.

Información Técnica

elsectoragropecuario.com

Sección avícola

Proyectos
El Tiempo
Internet
Contactenos
Inicio

Actualidad

Noticias

Entrevistas

Foros de discusión

Información Técnica

Guía de Instituciones

Apoyo Profesional

Capacitación

Diffusión

Biblioteca

Servicios

Informe del Tiempo

Avisos Clasificados

Programas

Eventos

Sitios de Interés

Chat Ovino

Contactenos

Difusión

Listado de Proyectos de Apoyos por FIA

NOMBRE PROYECTO	RUBRO	ESTADO	EJECUTOR	AGENTE ASOCIADO	REGIÓN Solicitada	REGIÓN Ejecución	AÑO Inicio	AÑO Término
Establecimiento de un sistema de información y de gestión tecnológica (SIGT) para el sector ovino de carne y ovino lechero www.elsectoragropecuario.com	Ovinos De Carne	En Ejecución	Bioteconología Agropecuaria	No hay	13	13	2000	2002
Mejoramiento de la calidad de la carne de cordero mediante la introducción de la raza East Friesian para la producción de corderos terminales en la VI región	Ovinos De Carne	En Ejecución	ARCO S.A. Asociación	Pontificia universidad Católica de Chile, Kimen Ltda., productores ovinos socios accionistas de Aico	6	6	2000	2004
Aislamiento y evaluación de hongos hematófilos para el control de parásitos gastrointestinales, en sistemas orgánicos de producción de carne Ovina en Magallanes	Ovinos De Carne	En Ejecución	Centro de educación y Tecnología	Estancia Josefina de propiedad de don Esteban Veta viviere	13	12	2001	2005
Producción de corderos lechales: una alternativa de desarrollo para el sector ovino nacional	Ovinos De Carne	Finiquitado	Facultad de ciencias veterinarias y pecuarias, Universidad de Chile (FAVETUCH)	No hay	13	13	1997	2000

Proyecto: Es un resumen del proyecto en extenso. Para acceder el sistema le solicitara su clave de acceso.

Información Técnica

elsectoragropecuario.com

Sector ovino

[Proyectos](#)
[El Tiempo](#)
[Intranet](#)
[Contactenos](#)
[Home](#)

Actualidad

- Noticias
- Entrevistas
- Foros de discusión

Información Técnica

- Guía de Instituciones
- Apoyo Profesional
- Capacitación
- Difusión
- Biblioteca

Servicios

- Informe del Tiempo
- Avisos Clasificados
- Programas
- Eventos
- Sitios de Interés
- Chat Ovino
- Contactenos

Difusión

Financiados por FIA Proyectos

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena.

2. Ejecutor
Teccia Ltda.

3. Coordinador
Marcela Avalos Cariaga



4. Breve Resumen del Proyecto

El proyecto "Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino-Bovinos del Valle Simpson, Patagonia Occidental Chilena" se enmarca dentro de una serie de proyectos que se han ido desarrollando en el país en el rubro Ovino de leche. Una de estas iniciativas es la que se encuentra desarrollando el Centro Regional de Investigación Tamei Aike, INIA, en el valle del Simpson. A través de la ejecución de dos proyectos aprobados, se han desarrollado diversas etapas previamente planificadas, las cuales han cubierto aspectos fundamentales como la implementación y evaluación de nuevos sistemas productivos, introducción de germoplasma animal especializado y la elaboración experimental de quesos. Los resultados obtenidos a la fecha lo señalan como un rubro atractivo de implementar en la zona, la cual tiene urgentes necesidades de alternativas de reconversión.

INIA Tamei Aike cuenta en la actualidad, producto de los proyectos desarrollados en la zona, con una planta procesadora de lácteos operativa, la cual produce dos tipos de quesos: mixto ovino-bovino y puro de oveja. Además se han desarrollado paquetes tecnológicos innovativos en sistemas de producción de leche ovina y mixta. Adicionalmente, existe un fuerte interés por parte de los agricultores de la zona en incorporar estas nuevas tecnologías.

Biblioteca

La biblioteca consta de 3 servicios de contenido, estos son Tesis de investigación, Boletín informativo y Noticias históricas.

NOTICIAS ANTERIORES

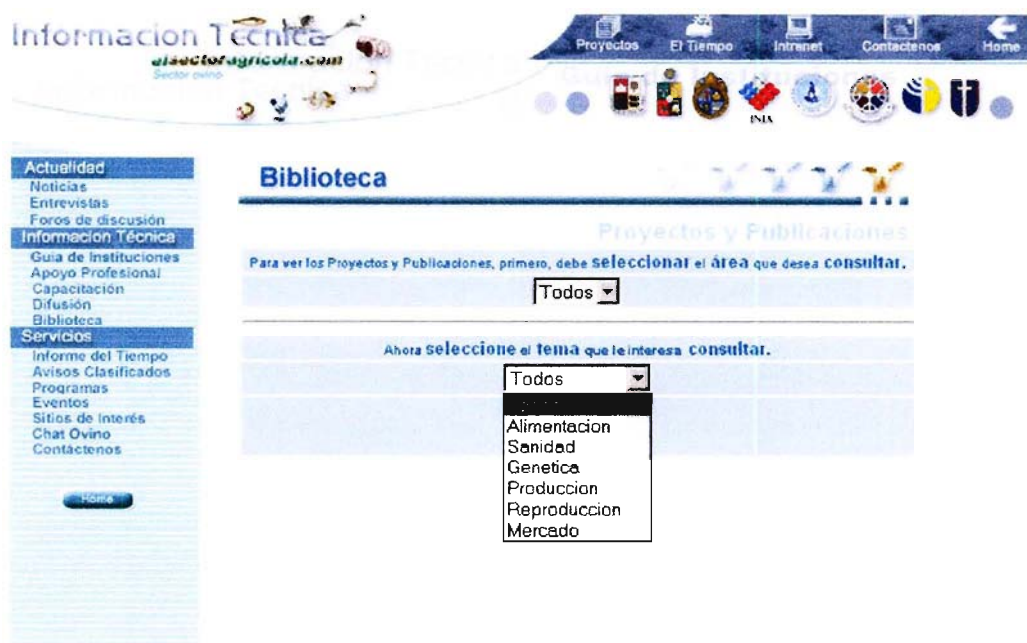
Noticias Históricas: Este archivo es el mismo que se ocupa en el menú noticias.

Noticias: Este archivo es el mismo que se ocupa en el menú noticias.

TESIS DE INVESTIGACIÓN

Para ingresar a este servicio el sistema le solicitara clave de acceso.

Formulario búsqueda: Se presentara un formulario para que el usuario haga la elección de que tipo de tesis busca.



Listado tesis: Este archivo presenta un listado completo de títulos según la elección hecha por el usuario en el formulario anterior.

Información Técnica
elsectoragricola.com
Sector ovino

Proyectos El Tiempo Intranet Contáctenos Home

INIA

Biblioteca

Listado de archivos Área Carne en el Tema de Alimentación, ordenados por Año de Publicación

Nº	Título	Fuente	Año
221	Uso de cebada en engorda confinada de corderos.	U. Austral de Chile	1990
220	Epoca y frecuencia de utilización en atrilplex repanda	U. de Chile	0
219	Uso de cladidos de tuna (opuntia ficus-indica) como suplemento forrajero estival para ovinos en crecimiento.	U. de Chile	0

0 : SIN ANTECEDENTES

Solicite los archivos que desea ver en extenso.

[Solicitar cotización](#)

FTA BTA

Resolución mínima 800 x 600, Proyecto co-financiado por la Fundación para la Innovación Agraria FIA, código C00-1-G-149
Desarrollado por BTA Biotecnología Agropecuaria. Diseño Web: IMG - Desarrollo aplicaciones: Danko DSS

Tesis: Archivo que muestra la tesis en extensión o resumida según sea el caso.

BOLETÍN INFORMATIVO

Boletín: Muestra los boletines enviados por mail.

elsectoragricola.com
Sector ovino

Proyectos El Tiempo Intranet Contáctenos Home

INIA

Boletín Nº 3 - Mayo 2002

Boletines Anteriores 2 1

Actualidad
Noticias
Entrevistas
Foros de discusión

Información Técnica
Guía de Instituciones
Apoyo Profesional
Capacitación
Difusión
Biblioteca

Servicios
Informe del Tiempo
Avisos Clasificados
Programas
Eventos
Sitios de Interés
Chat Ovino
Contáctenos

Noticias

[Chile firmará acuerdos con Japón y China para exportar carnes.](#) 24/05/2002

SANTIAGO. Un Acuerdo de Cooperación que permitirá exportar carnes bovinas a Japón y China firmará el ministro de Agricultura, Jaime Campos, durante la gira que realizará a esos países a partir del 21 de mayo. "Estos acuerdos le abrirán al país una enorme posibilidad de seguir accediendo a esos mercados, donde ya existe presencia en materia de carnes blancas", destacó el secretario de ...

[Calidad de lana regional a revista internacional.](#) 29/04/2002

PUNTA ARENAS. Para conocer el trabajo en terreno de criadores de Comedale se encuentra en la región el británico John Liddle, editor de la revista "Wool Record", publicación internacional sobre la industria textil que se edita en Bradford, Inglaterra. Esta data de 1909 y, con 4 mil ejemplares al mes, comparte hoy su prestigio con una diversidad de publicaciones "hermanas" ligadas a los ...

[El precio de la carne de ovino se revaloriza en un 11,3%.](#) 13/05/2002

MADRID. A pesar de la revalorización del precio de la carne de ovino en la sesión de hoy, la cotización de la carne de ovino es de un -40% ...

Libros

[Desarrollo de productos de alta calidad e instrumentos de seguimiento y control.](#)

Encuentro de producción de leche Caprina y Ovina. Documentos presentados por los señores Angel Ruiz Mantecón y Florentino Flores. Fondo para la Innovación Agraria

Videos

[Salmonelosis, Una Enfermedad Emergente en Nueva Zelanda.](#) Dr. Robin McFarlane, Universidad Lincoln - Nueva Zelanda

[Estrategias alternativas para el control de nemátodos internos en Nueva Zelanda.](#) Dr. Robin McFarlane, Universidad Lincoln - Nueva Zelanda

Publicaciones

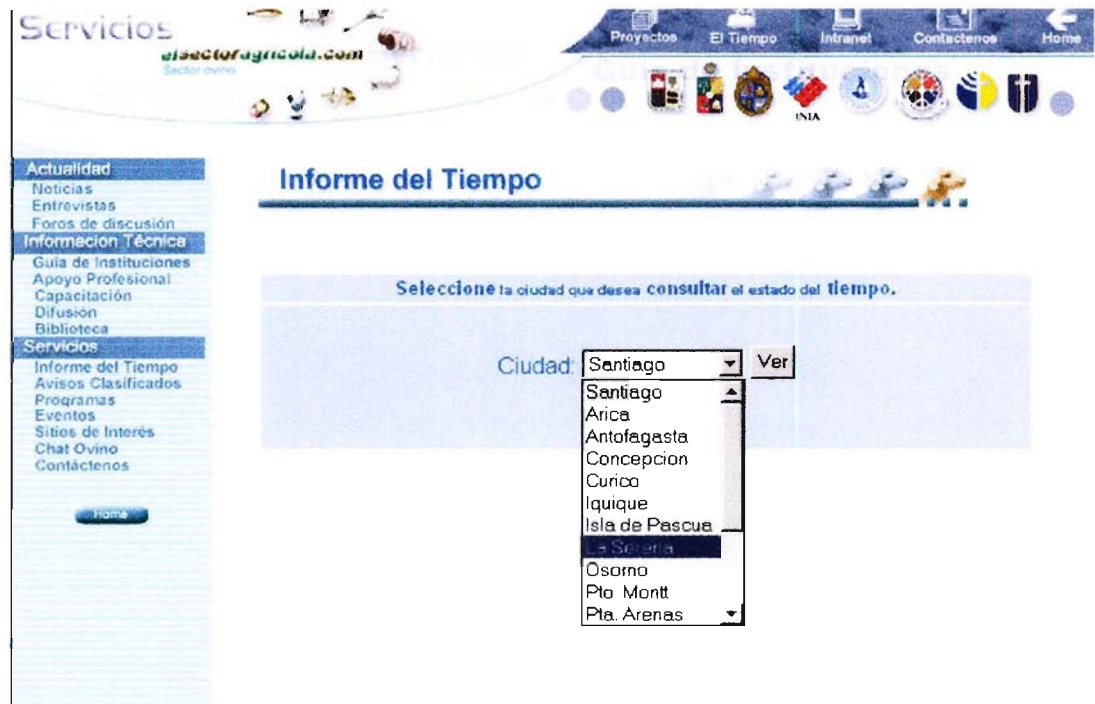
[Inseminación Artificial en Ovejas.](#) La Inseminación Artificial (IA) puede ser una herramienta poderosa para el

SERVICIOS

El contenido que maneja Servicios es:

Informe del tiempo

El usuario se podrá informar del tiempo actualizado de las siguientes ciudades de Chile: Santiago, Arica, Antofagasta, Concepción, Temuco, Curico, Iquique, Isla de Pascua, La Serena, Osorno, Puerto Montt, Punta Arenas, Rancagua, Talca, Valdivia, Valparaíso y Villarrica.



Programas

El usuario podrá descargar programas utilitarios de uso común y de libre acceso.

Servicios  

El Sector agrícola ofrece Programas para descargar gratuitamente.

Real Player 8	Programa que ofrece la posibilidad de recibir contenidos RealAudio, RealVideo y RealFlash a través de Internet, y todo sin que se produzcan retrasos en las descargas.	Descargar	
Winamp	Es el reproductor de audio más más popular de Internet. Reproduce no sólo archivos MP3, sino también MP2, MOD, S3M, MTM, ULT, y un montón de formatos más.	Descargar	
Acrobat Reader	Permite leer archivos tipo PDF creados con el Adobe Acrobat. Los plug-ins para Explorer y Netscape están incluidos y se instalan de manera automática	Descargar	
Winzip	Es un estándar en entornos de compresión y descompresión bajo Windows	Descargar	
Copernic	Es el mejor multibuscador que puedas encontrar Nuevo	Descargar	



Eventos

Es un listado de ferias y eventos que se desarrollan del rubro.

Servicios  

Eventos

Biotecnología Habana 2002 "La Agro-Biotecnología en el Nuevo Milenio"

Organiza: Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología

E-Mail: bioagro@ciqb.edu.cu URL: <http://bioagro.ciqb.edu.cu/>

Fechas: 24 al 29 de Noviembre del 2002 País: Cuba

Administración del Tiempo en Proyectos de Gestión Agroempresarial y Ambiental

Organiza: UCI

E-Mail: ecastillo@uci.ac.cr URL: <http://www.uci.ac.cr/>

Fechas: 25 de Febrero al 25 de Mayo del 2002 País: Costa Rica

Servicios elsectoragricola.com
Sector ovino

Proyectos El Tiempo Intranet Contactenos Home

Actualidad
Noticias
Entrevistas
Foros de discusión
Información Técnica
Guía de Instituciones
Apoyo Profesional
Capacitación
Difusión
Biblioteca
Servicios
Informe del Tiempo
Avisos Clasificados
Programas
Eventos
Sitios de Interés
Chat Ovino
Contactenos

Eventos

EXPOAGRO 2002 Del 4 al 7 de Septiembre de 2002
Feria Internacional que brinda la posibilidad de exhibir, introducir y consolidar en América Latina y los países del Mercosur, los avances en maquinaria, equipos, servicios e insumos que requieren los sectores agrícola, frutícola, hortícola, producción de semillas, de flores, actividad pecuaria y agroindustrial.
Lugar: Parque Ferial FISA, Maipú - Santiago. Web: <http://www.expoagro.cl>

Sial 20-24 Oct/02 Paris (Francia)
Será una nueva edición del Salón Internacional de la Alimentación, que se celebra con carácter bienal, y que reunirá en París a los productores alimenticios del mundo entero. Coincide con IPA, salón dedicado a la maquinaria. Para más información: PROMOSALONS, C/ Diego de León, 44- 28005 Madrid. Tel: (91) 564 31 54 / Fax: (91) 411 68 99.

Sitios de interés

Listado de los sitios de interés que se encuentran disponible en la web

Servicios elsectoragricola.com
Sector ovino

Proyectos El Tiempo Intranet Contactenos Home

Actualidad
Noticias
Entrevistas
Foros de discusión
Información Técnica
Guía de Instituciones
Apoyo Profesional
Capacitación
Difusión
Biblioteca
Servicios
Informe del Tiempo
Avisos Clasificados
Programas
Eventos
Sitios de Interés
Chat Ovino
Contactenos

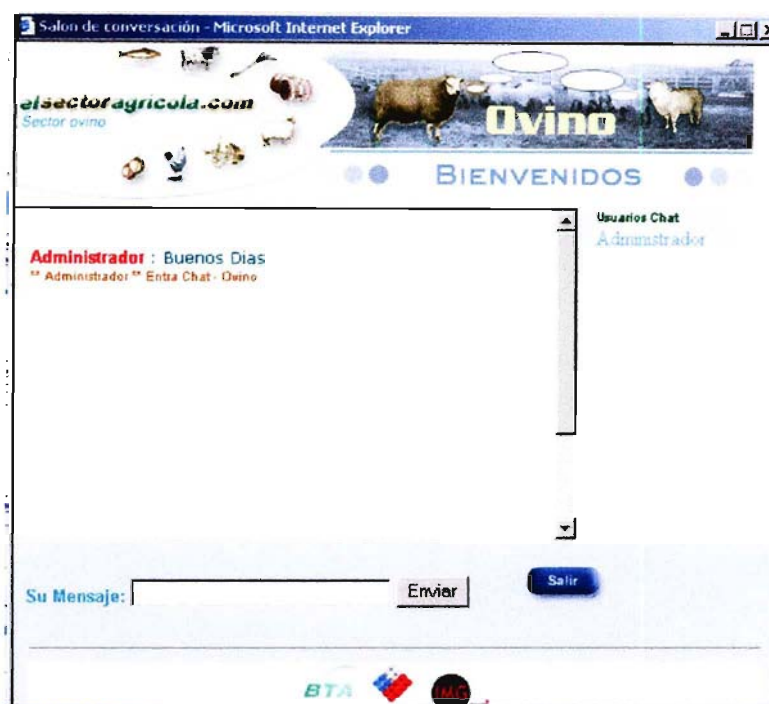
Sitios de Interés

Aquí usted encontrará **sitios** relacionados con el sector.

- FIA, Fundación para la Innovación Agraria**
[Base nacional de proyectos de innovación agraria. Proyectos realizados en el sector ovino.](#)
[Base de datos de giras tecnológicas realizadas. Giras sector ovino.](#)
[Consultores contratados para temas especializados. Consultores sector ovino.](#)
[El potencial de la producción de carne ovina.](#)
[Nuevos ovinos en Punta Arenas.](#)
[Estudios de innovación para el sector ovino de leche y carne.](#)
- Federación Española de Ganado**
- CONICYT, Comisión Nacional Científica y Tecnológica**
[Base de datos de proyectos Fondecyt. Proyectos sector ovino.](#)
[Publicaciones generadas por proyectos Fondecyt. Sector ovino.](#)
- Agrovideo** productora y distribuidora de videos técnicos agrícolas de América Latina
[Oferta de videos del Sector ovino y otros rubros.](#)

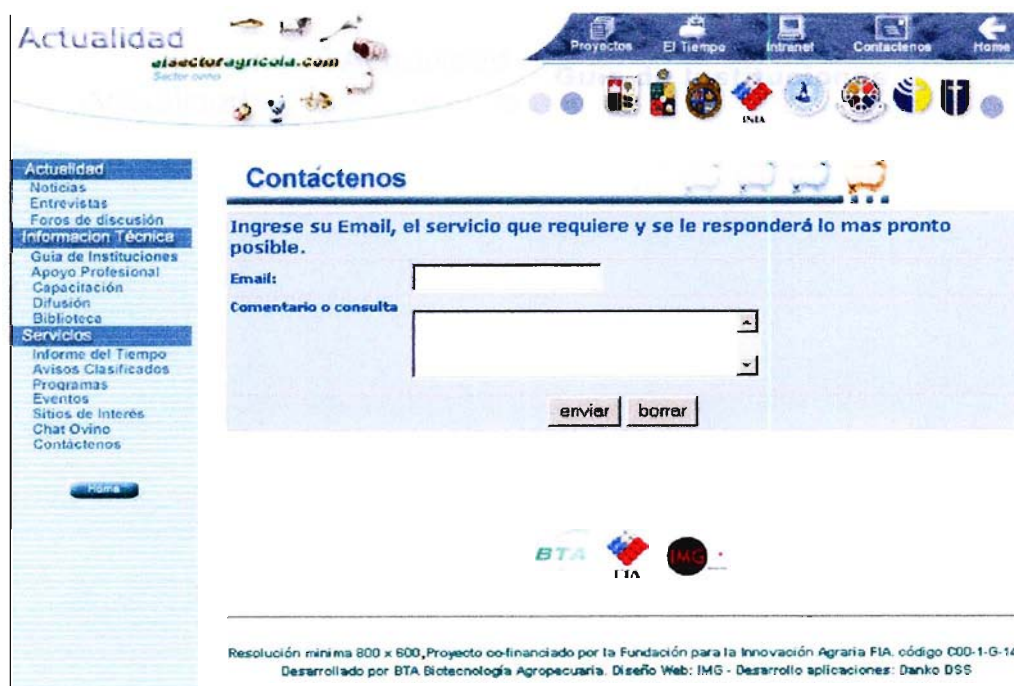
Chat Ovino

Acceso a nuestro Chat, de discusión cuando se programa uno, en caso que no este programado el usuario tendrá acceso a resultado en extenso de los anteriores.



Contáctenos

Formulario para consultas o requerimientos de los usuarios hacia la gente que administra el portal.



INTRANET

Para ingresar a la Intranet se debe tener una clave de acceso el contenido que maneja es:

Listado consultores: Completo listado de consultores inscritos.

Listado productores: Completo listado de productores inscritos

Listado extranjero: Completo listado de extranjeros inscritos

Listado empresas: Completo listado de empresas inscritas

Listado usuarios común: Completo listado de usuarios comunes inscritos

Consultas: Completo listado de consultas realizadas en apoyo profesional.

Crear encuestas: Para crear encuestas en línea.



LISTADO DE USUARIOS INSCRITOS EN LA BASE DE DATOS DEL SECTOR OVINO

USUARIOS COMUNES

	NOMBRE	APELLIDO	RUBRO	COMUNA	CIUDAD	FECHA	PAIS
1	Gabriel	Torres Escorza	Diseñador	Pedro A Cerda	Santiago	26-09-2001	Chile
2	Sue	Vera Cortez	ingeniera ejec. agricola	Arica	Arica	03-10-2001	Chile
3	Mariela	Garay	Ing. Agrónomo	Punta Arenas	Punta Arenas	21-11-2001	Chile
4	Francisco	Sales Zlatar	Médico Veterinario Investigador, INIA	Punta Arenas	Punta Arenas	16-01-2002	Chile
5	Maria	Miranda Gacitua	Estudiante	San Antonio	San antonio	08-02-2002	Chile
6	Marcia	Medel	Ing. Agrónomo	Providencia	Santiago	01-03-2002	Chile
7	Gonzalo	Larrain	Diseñador	Providencia	Santiago	06-03-2002	Chile
8	Héctor	Uribe	Investigador - INIA	Osorno	Osorno	08-03-2002	Chile
9	María Paz	Marin Game	Médico Veterinario	Santiago	Santiago	08-03-2002	Chile
10	Fernando	Garcia Gomez	Ingeniero Agronomo	Talagante	Talagante	08-03-2002	Chile
11	Mario	Villarroel	Profesor universitario	Temuco	Temuco	08-03-2002	Chile
12	Patricio	Badilla	Analista de Sistemas	Providencia	Santiago	11-03-2002	Chile
13	Cecilia Andrea	Contreras Caro	Secretaria	Puente Alto	Santiago	20-03-2002	Chile
14	Guillermo	Salas S	Administrador de Redes	Mundo Nuevo	Casablanca	21-03-2002	Chile
15	Carlos	Ovalle	Investigador	Chillán	Chillán	22-03-2002	Chile
16	Joaquín	Elizalde Valenzuela	Técnico agricola	Viña del Mar	Viña del Mar	22-03-2002	Chile
17	Daniel	Troncoso Bpys	Académico	Curicó	Curicó	25-03-2002	Chile
18	Danai	Bücher	Medico Veterinario	No Registra	No Registra	25-03-2002	Chile
19	Pedro	Joustra Alvarez	Ingeniero Agrónomo	Providencia	Santiago	25-03-2002	Chile
20	Cristhian	Marquez	Estudiante	Punta. Arenas	Punta. Arenas	25-03-2002	Chile
21	Manuel	Camiruaga Labatut	Ingeniero Agrónomo	Providencia	Santiago	06-04-2002	Chile
22	Cesar	Bratz Riquelme	Estudiante	Temuco	Temuco	11-04-2002	Chile
23	Gonzalo	Redel Alvarado	Estudiante	Temuco	Temuco	14-04-2002	Chile
24	Barbara	Marchant	Estudiante	Valdivia	Valdivia	14-04-2002	Chile
25	Maria Alejandra Trinidad	Torres Vásquez	Ingeniero E. Agrícola	Coyhaique	Coyhaique	15-04-2002	Chile
26	Sergio	Martinez Vilajuana	Estudiante	Las Condes	Santiago	19-04-2002	Chile
27	Claudia	Stockebrand Sandoval	Estudiante de Med. Veterinaria	Temuco	Temuco	21-04-2002	Chile
28	Roberto Alejandro	Muster Quevedo	Técnico agricola	Temuco	Temuco	21-04-2002	Chile

29	Lea	Canales	Agrónomo	Las Condes	Santiago	23-04-2002	Chile
30	Omar Antonio	Westerhout Morales	Estudiante	Limache	Limache	01-05-2002	Chile
31	Rodrigo Segura O.	Segura Osorio	Estudiante	Providencia	Santiago	03-05-2002	Chile
32	Karen	Mora	Diseño de Ovejas	San Joaquín	Santiago	03-05-2002	Chile
33	Rene	Aravena Soto	Estudiante universitario	Chillán	Chillán	07-05-2002	Chile
34	Elda	Gidi Cajas	Estudiante	Padre las Casas	Temuco	13-05-2002	Chile
35	Patricio	González Rojas	Ingeniero Agrónomo	Melipilla	Melipilla	20-05-2002	Chile
36	Veronica	Cordero Sepulveda	Estudiante	Talca	Talca	20-05-2002	Chile
37	Daniel Augusto	Burgos Castillo	Profesional del area Agricola	La Union	La Union	22-05-2002	Chile
38	Jannette Angélica	Araya Villarroel	Ingeniero Agrónomo	Calama	Calama	23-05-2002	Chile
39	Javier	Garcia Vargas	Técnico	Osorno	Osorno	25-05-2002	Chile
40	Claudia Alejandra	Diaz Navarrete	Ingeniero agricola	Valdivia	Valdivia	27-05-2002	Chile
41	Priscila	Navarrete	Estudiante	Est. Central	Santiago	03-06-2002	Chile
42	Felipe	Tapia Navarro	Estudiante	Temuco	Temuco	05-06-2002	Chile
43	Diego	Benavente	Economista	Providencia	Santiago	07-06-2002	Chile
44	Nancy Andrea	Inostroza Arriagada	Estudiante Medicina Veterinaria	Maipu	Santiago	12-06-2002	Chile
45	Maria	Cuevas Arenas	Estudiante	La Reina	Santiago	14-06-2002	Chile
46	Claudia Andrea	Chau González	Bibliotecaria	Temuco	Temuco	14-06-2002	Chile
47	Robert	Kostka Castro	Estudiante	La Florida	Santiago	15-06-2002	Chile
48	Cristian	León	Estudiante	La Reina	la serena	17-06-2002	Chile
49	Fernando	Monardes	Estudiante	La Florida	Santiago	18-06-2002	Chile
50	Rodrigo	Godoy	Estudiante	La Calera	La Calera	24-06-2002	Chile

USUARIOS PRDUCTORES

	NOMBRE	APELLIDO	RUBRO	COMUNA	CIUDAD	FECHA	PAIS
51	Ignacio	Briones	Ganadería	Providencia	Santiago	21-09-2001	Chile
52	Hugo	Vera Vera	Ganadería ovina	Punta Arenas	Punta Arenas	16-01-2002	Chile
53	Manuel Pedro Antonio	Faúndez Salas	Ganadero	Chillán	Chillán	12-03-2002	Chile
54	Luis Ricardo	Caldera Córdova	Ganadero	San Felipe	San Felipe	15-03-2002	Chile
55	Jaime	Campos Bravo	Ovejería, cultivos anuales, apicultor	Cauquenes	Cauquenes	12-04-2002	Chile
56	José Pablo	Quiroz Garetto	Ganadero	Vitacura	Santiago	26-05-2002	Chile
57	Esteban Nicolas	Novoa Parada	Agricola- ganadero	Los Angeles	Los Angeles	19-06-2002	Chile
58	Jorge Mauricio	Figueroa Farias	Ganadero	Catemu	San Felipe	24-06-2002	Chile

USUARIOS EXTRANJEROS

NOMBRE	APELLIDO	RUBRO	CIUDAD	FECHA	PAIS
59: José Santiago	Bonilla Hidalgo	Flores, Palma African, ganadería	Quito	13-09-2001	Ecuador
60: Carlos	Herrera Tomalá	Arrocero	Babahoyo	05-10-2001	Ecuador
61: Manuel	Vallejo	Estudiante	Veracruz	27-10-2001	Mexico
62: Alejandro	Muñoz Fernández	Ninguna	Cáceres	03-02-2002	España
63: Oneida	Calderon	Medicina Veterinaria	Panamá	20-02-2002	Panamá
64: Ildefonso	Caballero Luna	Veterinario	Córdoba	23-02-2002	España
65: Juan Carlos	Boggio Devincenzi	Reproducción Ovina	Montevideo	24-03-2002	Uruguay
66: Alexander	Barbosa Leguizamon	Estudiante	Bogota	05-04-2002	Colombia
67: Andrea	Muñoz Molina	Eap	Tegucigalpa	21-05-2002	Honduras
68: Herberth	Matheus Gómez	Instituto Colombiano Agroppecuario ICA	Bogotá	21-05-2002	Colombia
69: Elida	Guzmán	Medica Veterinaria	Río Gallegos	22-05-2002	Argentina
70: Martin	Córdova	Productor	Maturín	25-05-2002	Venezuela
71: Jose	Enrique	Productor Agropecuario	Oran	26-05-2002	Argentina
72: Alvaro	Quezada	Berries y riego	Schwetzingen	27-05-2002	Alemania
73: Mariluna	de la cruz janampa	Estudiante	Ayacucho	03-06-2002	Peru
74: Alvaro Jose	Gordillo Lezcano	Ingeniero Zootecnista	Lima	13-06-2002	Peru
75: Mario	Gonzales Suarez	Medico Veterinario	Victoria	13-06-2002	Mexico
76: Martha	Orellana	Ingeniero Agronomo	Cochabamba	19-06-2002	Bolivia
77: Adrian	Zappa	Estudiante	La Lucila	17-06-2002	Argentina

USUARIOS CONSULTORES

NOMBRE	APELLIDO	RUBRO	COMUNA	CIUDAD	FECHA	PAIS
78: Alvaro	García	Ovinos carne y leche	Providencia	Santiago	22-08-2001	Chile
79: Ana Cristina	Jans Sauterel	Ingeniero Agrónomo	Temuco	Temuco	23-08-2001	Chile
80: Juan Pablo	Smulders Ramírez	Genética y Sistemas	Valdivia	Valdivia	29-09-2001	Chile
81: Sergio Carlos	kusanovic Mimica	Ovinos	Punta Arenas	Punta Arenas	21-11-2001	Chile
82: Oscar	Strauch Bertin	Mejoramiento de Praderas	Punta Arenas	Punta Arenas	16-12-2001	Chile
83: Eduardo	Uribe	Agricola	Providencia	Santiago	18-12-2001	Chile
84: Marcelo Enrique	Canobra Miranda	Consultorías Finanzas y Marketing	Punta Arenas	Punta Arenas	17-01-2002	Chile
85: Nestor	Tadich Babaic	Medicina Preventiva ovinos	Valdivia	Valdivia	18-01-2002	Chile
86: Mauricio	Abu - Eid - Ayub	Ovinotecnia	Cohayque	Cohayque	22-01-2002	Chile
87: Raul	Cañas Cruchaga	Consultor	Santiago	Providencia	01-02-2002	Chile
88: José Luis	Godoy Muñoz	Agrícola	Providencia	Santiago	07-03-2002	Chile

89	José A.	Parilo Vergara	Producción ovina y caprina	Chillán	Chillán	11-03-2002	Chile
90	Alejandro Alfonso	Fernandez Vogelhummer	Asesorías y consultorías	Punta Arenas	Punta Arenas	11-03-2002	Chile
91	Marcela	Gomez Ceruti	Medico Veterinario	San Fernando	San Fernando	11-03-2002	Chile
92	Ximena Andrea	Alvarez	Flores y Hortalizas	Providencia	Santiago	13-03-2002	Chile
93	Fernando Enrique	Saravia Ramos	Reproducción Animal	Chillán	Chillán	21-03-2002	Chile
94	Gustavo	Cubillos Oyarzo	Ganaderia de rumiantes menores	Macul	Santiago	23-03-2002	Chile
95	Jorge E.	Correa	Profesor universitario	Valdivia	Valdivia	25-03-2002	Chile
96	Victor	Canales Gutiérrez	Lechería Ovina	Natales	Puerto Natales	12-04-2002	Chile
97	Emilio David	Martínez Garbarino	Medico Veterinario	Valdivia	Valdivia	22-04-2002	Chile
98	Elizabeth Loreto	jeldes jeldes	Estudiante	Quillota	Quillota	01-05-2002	Chile
99	Raul	Diaz Maturana	Agronomo	Lo Prado	Santiago	02-05-2002	Chile
##	Benjamin	Blanco Parra	Gestión Agrícola	Peñalolen	Santiago	06-05-2002	Chile
##	Claudia Aída	Letelier Velásquez	Ovinos de leche	Valdivia	Valdivia	06-05-2002	Chile
##	Victor Hugo	Caceres Peña	Estudiante universitario	Chillan	Chillan	12-05-2002	Chile
##	Cesar Rene	Gomez Quinteros	Estudiante	La Cisterna	Santiago	12-05-2002	Chile
##	Guillermo	Wells Moncada	Pequeños rumiantes y tecnología	Chillan	Chillan	14-05-2002	Chile
##	Alejandro Jorge	Best Baeza	Produccion Lechera	Chillan	Chillan	28-05-2002	Chile
##	Francisco	Medina Elgueta	Estudiante-ingenieria agricola	Angol	Angol	21-06-2002	Chile

USUARIOS EMPRESAS

NOMBRE	CONTACTO	RUBRO	COMUNA	CIUDAD	FECHA	PAIS
## Ministerio de Agricultura	Juan José Romero	Servicio Público	Punta Arenas	Punta Arenas	16-01-2002	Chile
## Agricola y ganadera Morro C	Boris Simunovic Vodanovic	Crianza Ovina	Punta Arenas	Punta Arenas	17-01-2002	Chile
## Soc. Gan. Estancia Invierno	Gonzalo Fernandez Kunstr	Ganaderia ovina y bovina	Punta Arenas	Punta Arenas	17-01-2002	Chile
## Instituto de Zootecnia. Univ	Ricardo Vidal	Gestión Producción animal	Valdivia	Valdivia	18-01-2002	Chile
## Apablaza y Santalices Ltda.	Monica Santalices a.	Laboratorio de análisis y diagnóstico agr	La Florida	Santiago	19-01-2002	Chile
## Afisur	Marcelo Palacios Barra	Agricola	Puerto Montt	Puerto Montt	22-03-2002	Chile
## Instituto de Investigaciones	CRI Quilamapu	Silvoagropecuaria	Chillán	Chillán	22-03-2002	Chile
## Biotecnología Agropecuaria	Rodrigo Navarro Silva	Consultoria Agrícola	Providencia	Santiago	25-03-2002	Chile
## Teccia Limitada	Katherine Sanz Pastrian	Servicios Tecnológicos	Providencia	Santiago	04-04-2002	Chile

5 PROBLEMAS ENFRENTADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Dentro de los factores relevantes que dificultaron la realización del proyecto, fue la cautelosa participación de todos los agentes que debían aportar al desarrollo de los contenidos del sistema.

Esto dado principalmente por una falta de conocimiento de sistemas similares, por lo que hubo que esperar desarrollar y poner en funcionamiento el portal para comprometer el aporte de las instituciones al sistema.

Lo anterior provocó un retraso en las actividades destinadas a potenciar el sistema y lograr una mayor cobertura en los usuarios. Como muestra de aquello, se puede ver en el informe de visitas que el número de usuarios aumentó significativamente los últimos 4 meses del proyecto, en los cuales el sistema estuvo en funcionamiento a plena capacidad.

En el inicio del proyecto se realizaron visitas a las instituciones explicando la naturaleza y objetivos principales del proyecto, se desarrollaron las temáticas de contenido y se proyectaron posibles aplicaciones de interés. Pese a esto no fue posible conseguir una participación activa en el desarrollo de los contenidos.

A continuación se realizó u demo y se envió a los encargados de las instituciones participantes, con lo cual se logró recopilar gran parte de la información que de igual manera estuvo sujeta a la revisión de la versión definitiva para autorizar su publicación.

Una vez implementado el portal y durante su marcha blanca, la cual fue realizada con parte de las instituciones participantes, se pudo transmitir el concepto que motivaba el desarrollo del portal y ante lo cual se terminó de conseguir el compromiso necesario para su operación.

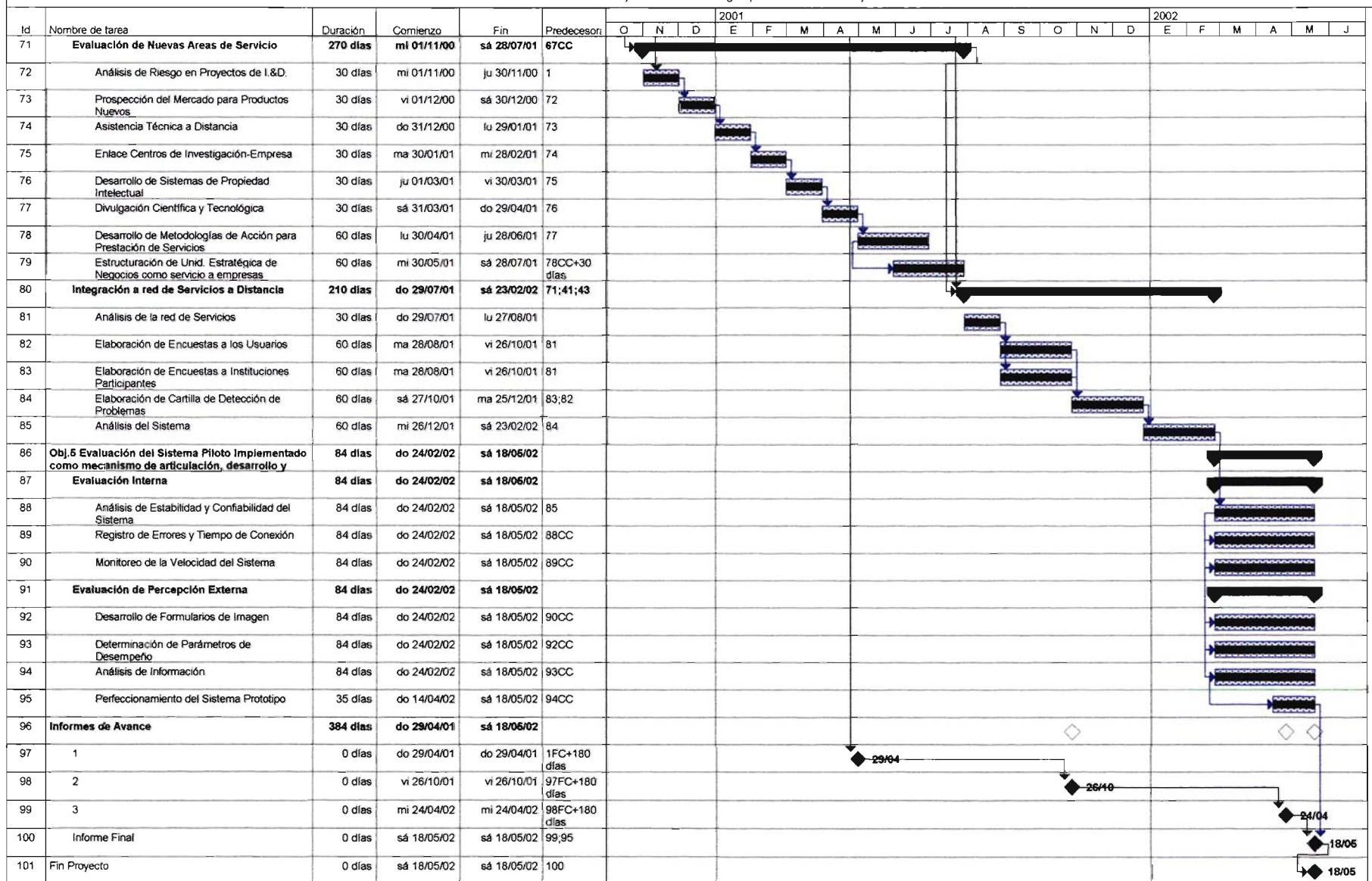
Como recomendación para futuros desarrollos en otras áreas, estos deben comenzar por implementar aplicaciones simples que demuestren visualmente los potenciales de forma que se logren los compromisos requeridos en el corto plazo.

Uno de los aciertos durante el desarrollo fue no darle carácter institucional específico de manera que no hubo conflictos de intereses entre las instituciones.

Problemas menores durante la ejecución no afectaron significativamente el desempeño del sistema.

6. CALENDARIO DE EJECUCIÓN Y CUADRO RESUMEN DE COSTOS.

[illegible]



7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Originalmente en el proyecto se había contemplado la realización de las siguientes actividades de difusión: Días de campo, talleres, capacitación, seminario y boletines divulgativos. Dado el curso de desarrollo de las tecnologías implementadas en el proyecto se optó por potenciar principalmente aquellas actividades de mayor cobertura en términos de usuarios para lo que se desarrollaron aplicaciones informáticas que permitieran la interacción entre los diferentes agentes del sistema tales como:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARTICIPATIVAS (TALLERES)

Talleres virtuales sobre temáticas de contingencia técnica, para lo cual se desarrolló un complejo sistema de foros y chat on line en el portal. Esto permitió comunicar en tiempo real a académicos y privados, para la discusión de proyectos de innovación que están en ejecución. Cabe destacar la participación de usuarios de zonas australes tal como Magallanes y de países vecinos tales como Argentina y Uruguay.

El desarrollo de las dos actividades permitió generar una discusión participativa, en la cual se profundizaron aspectos técnicos y se compartieron información relevante.

El sistema desarrollado permitirá seguir realizando este tipo de actividades en el futuro por lo que los impactos de esta actividad son extensivos al desarrollo futuro que siga el portal

Se adjunta completo informe de estas actividades.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN INFORMATIVAS (BOLETINES)

De igual forma se creó una aplicación que permita elaborar boletines en forma rápida y enviarla a los usuarios inscritos en forma automática a partir de los contenidos del portal. De esta forma se aumenta la cobertura de difusión, se mantiene una frecuencia de información, se promociona las novedades estimulando las visitas y se genera un conducto de transferencia que permite transferir información técnica.

Este último punto es el de mayor relevancia ya que permite a las instituciones participantes del sistema, promocionar a los usuarios del rubro información de sus actividades de extensión tales como cursos, charlas e informativos técnicos, así como avances de sus proyecto.

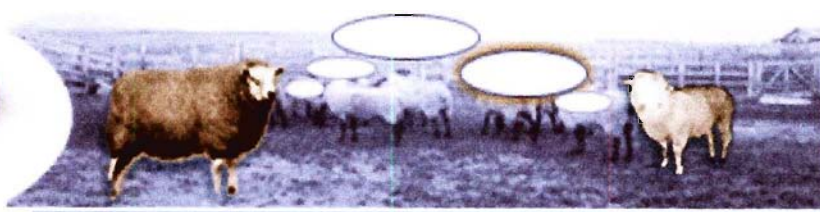
Este servicio desarrollado está la altura de las principales aplicaciones desarrolla en Internet y se encuentra disponible para su acceso mediante la Intranet institucional.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN INSTRUCTIVAS (CAPACITACIÓN)

Se desarrollaron aplicaciones de capacitación tales como una unidad de medios, dónde se pueden difundir cursos y charlas técnicas de interés. Como prueba piloto se desarrollo en medio audio visual el Curso Internacional de Producción y Salud Ovina dictado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Austral de Chile el año recién pasado.

La aplicación desarrollada permite realizar la difusión, mediante videos o cd, de eventos técnicos de interés a un muy bajo costo, lo que permitiría el acceso a estas actividades de interesados sin limitaciones geográficas.

Los videos están disponibles en el portal.



Noticias

Desmintió EE.UU. la aparición de fiebre aftosa en sus rodeos. 15/03/2002

USA : El Departamento Agrícola estadounidense informó que los análisis efectuados dieron negativo Francia ponderó el trabajo sanitario desarrollado en la Argentina por el Senasa El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, en sus siglas en inglés) anunció que las pruebas realizadas en el ganado de Kansas demostraron que está libre de la fiebre aftosa...

Holanda apoya firma de acuerdo Chile-UE. 14/03/2002

El canciller Jozias Van Aartsen expresó a la ministra de Relaciones Exteriores, Soledad Alvear, el apoyo oficial de Holanda a la firma de un Acuerdo de Asociación Política, Económica y de Cooperación entre Chile y la Unión Europea...

Ganaderos rechazan eventual levantamiento de la barrera sanitaria. 14/03/2002

PUNTA ARENAS; Su inquietud ante negociaciones de Chile con Argentina respecto a la condición sanitaria, planteó Pablo Sapunar, presidente de la Asociación de Ganaderos de Magallanes (Asogama). Indicó que pasarán muchos años antes que el vecino país pueda ser reconocido como libre de fiebre aftosa...

Científicos estadounidenses y sudafricanos buscan una nueva vacuna contra la aftosa. 13/03/2002

AMDPRESS.- El Servicio de Investigación Agraria de Estados Unidos ha firmado un acuerdo de colaboración de dos años de duración con el Instituto Veterinario Onderstepoort (Sudáfrica) para producir vacunas nuevas contra la fiebre aftosa...

Críticas de Europa a la política agrícola de EE. UU. 12/03/2002

Ginebra (Télam-SNI).- Europa consideró ayer que la política agrícola de los Estados Unidos tiene un "rumbo errático", al criticar un proyecto de ley que está en debate en el Congreso estadounidense, que prevé el aumento de los subsidios a los productores de ese país.

Es más barato llevar lana a China que a Montevideo. 12/03/2002

Montevideo-Uruguay: Contradictorio. La lana consigue hoy los mejores precios de la última década reflejando una consistente posición internacional, pero lo reciente del hecho, sumado a que en Uruguay las inercias que involucran las tendencias son difíciles de revertir rápidamente, el stock ovino no consiguió modificar su proyección a la baja y cae al registro más bajo de los últimos 130 años...

Libros

Estrategia de Innovación Agraria Para Producción de Leche Ovina. FIA



Videos

Curso Internacional en Salud y Reproducción Ovina Universidad Austral de Chile.



Producción de Leche y Sistemas Marcelo P Hervé y Juan P Smulders.



Publicaciones

Uso de recursos genéticos de alta prolificidad para mejorar la eficiencia reproductiva en sistemas extensivos ovinos.



Proyectos

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena



FIA



Resolución mínima 800 x 600, Proyecto co-financiado por la Fundación para la Innovación Agraria FIA. código C00-1-G-149 Desarrollado por BTA
Biotecnología Agropecuaria. Diseño Web: IMG - Desarrollo aplicaciones: Danko DSS

Si no desea seguir recibiendo noticias del Sector Ovino solo debe devolver este correo colocando como asunto "Borrar" y será borrado de nuestra lista de correo. www.elsectoragricola.com - info@elsectoragricola.com



Noticias

La nueva directiva para la prevención y erradicación de la aftosa entrará en vigor a mediados de 2003. 28/03/2002

David Byrne, comisario europeo de Salud y Protección del Consumidor, avanzó el 25 de marzo, durante su intervención ante el Comité sobre fiebre aftosa del Parlamento Europeo, que la propuesta de la Comisión sobre un nuevo marco legislativo

Programa de asistencia para el mejoramiento de la calidad de la lana. 28/03/2002

ARGENTINA.- Se inició en las provincias patagónicas, alcanzando una significativa adhesión por los productores, ya que en sólo tres años, se comercializó en la zafra 1997/98, un volumen de 10.144 toneladas de lana Prolana, que representa el 36 % de su producción...

El ministro de Agricultura, Jaime Campos insistió ayer que el Instituto de Desarrollo Agropecuario. 22/03/2002

Un espacio de discusión y análisis respecto a la producción orgánica se generó durante el seminario "Agricultura orgánica en Chile", desarrollado en la Universidad Austral de Chile y en el cual participaron una serie de expositores. Asistieron más de 250 personas asistieron, para conocer temas respecto a la producción limpia...

Convocado el premio a la Investigación 2002 "Laboratorios Ovejero". 21/03/2002

Laboratorios Ovejero ha convocado el "Premio Laboratorios Ovejero" en colaboración de la Real Academia de Doctores, dentro del marco del concurso científico Premios a la Investigación 2002....

Paladares magallánicos saborearon el cordero orgánico de Sacor. 26/03/2002

Preparado en ocho formas distintas, el chef internacional Joel Solorza presentó ayer el cordero orgánico de la isla de Tierra del Fuego, el que recientemente obtuviera el primer premio en el salón mundial de los alimentos ecológicos y productos naturales en Nuremberg, Alemania. El presidente del directorio de Sacor, Raúl Oliva, volvió a reiterar el orgullo por la obtención de este premio ...

Nuevo ensayo podría aumentar la producción de ovejas. 22/03/2002

Tradicionalmente, los carneros en los Estados Unidos han sido seleccionados para la crianza a base de la rapidez de su crecimiento y el tamaño que ellos últimamente alcanzan Sin embargo, los granjeros tendrán pronto una nueva manera para identificar otra importante característica de crianza antes que hagan su selección. Los científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) en la Estación Experimental de Ovejas en Dubois...

Libros

Curso avances en producción ovina

Fundación Para La Innovación Agraria
Chile 2000



Videos, CDs

Salmonelosis, Una Enfermedad Emergente en Nueva Zelanda

Dr. Robin McFarlane, Universidad
Lincoln



El sector Lechero de Israel

Instituto Nacional De La Leche
(Comercialización Y Producción), Junio
de 1995



VI Censo Nacional Agropecuario 1997

Instituto Nacional de Estadísticas



Publicaciones

Algunos factores a tener en cuenta en el manejo del ovino en sistemas mixtos extensivos

Néstor Osvaldo Franz



Producción de corderos cruzados para la zona húmeda de la XII Región.

Cubillos O. Gustavo, Doberti G.
Eduardo, Kusanovic M. Sergio y García
M. Alvaro.



Proyectos

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena



FIA

Chile abrirá su mercado a las carnes argentinas, y se acelera una definición en las gestiones con Estados Unidos. 21/03/2002

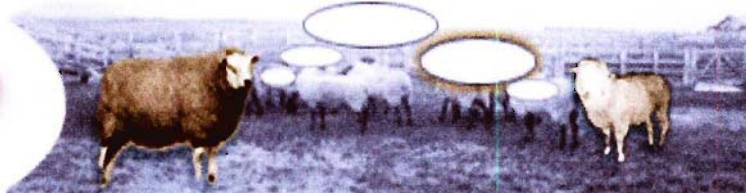
La apertura de mercados para la carne argentina, con el avance de la tercera campaña de vacunación contra la aftosa, se mantiene con buen ritmo. Se espera que Chile abra su mercado a partir de mayo, lo que significaría un incremento de exportaciones anuales por valor de 100 millones de dólares. Las autoridades chilenas aceptarán primero el status de región libre de aftosa al sur del paralelo 42 (Patagonia)...

Publicaciones Tecnológicas y científicas sobre producción ovina



Resolución mínima 800 x 600, Proyecto co-financiado por la Fundación para la Innovación Agraria FIA. código C00-1-G-149 Desarrollado por BTA Biotecnología Agropecuara. Diseño Web: IMG - Desarrollo aplicaciones: Danko DSS.

Si no desea seguir recibiendo noticias del Sector Ovino solo debe devolver este correo colocando como asunto "Borrar" y será borrado de nuestra lista de correo. www.elsectoragricola.com - info@elsectoragricola.com



Noticias

Chile firmará acuerdos con Japón y China para exportar carnes. 24/05/2002 SANTIAGO: Un Acuerdo de Cooperación que permitirá exportar carnes bovinas a Japón y China firmará el ministro de Agricultura, Jaime Campos, durante la gira que realizará a esos países a partir del 21 de mayo. "Estos acuerdos le abrirán al país una enorme posibilidad de seguir accediendo a esos mercados, donde ya existe presencia en materia de carnes blancas", destacó el secretario de

Calidad de lana regional a revista internacional. 29/04/2002 PUNTA ARENAS: Para conocer el trabajo en terreno de criadores de Corriedale se encuentra en la región el británico John Liddle, editor de la revista "Wool Record", publicación internacional sobre la industria textil que se edita en Brandford, Inglaterra. Esta data de 1909 y, con 4 mil ejemplares al mes, comparte hoy su prestigio con una diversidad de publicaciones "hermanas" ligadas a los ...

El precio de la carne de ovino se revaloriza en un 11,3%. 13/05/2002 MADRID: A pesar de la revalorización del precio de la carne de ovino en la sesión de hoy, la cotización de la carne de ovino es de un 40% menor que a principios de año. La jornada celebrada hoy ha determinado además una revalorización de la carne de cochinillo, que alcanza su cotización más alta de las cinco últimas semanas. Con el incremento del 4,4% marcado en la jornada de .

Una comisión pretende establecer un sistema de identificación individual en el sector ovino y caprino. 19/04/2002 ESPAÑA: La Comisión Europea presentará en el próximo Consejo de Agricultura que se celebrará el próximo día 22 de abril en Luxemburgo, una identificación individual para el ovino y caprino. Esta nueva medida, exigencia de un sistema de identificación y registro específica para el sector ovino recogida en la nueva OCM, viene a

Calidad de lana regional a revista internacional. 29/04/2002 PUNTA ARENAS: Para conocer el trabajo en terreno de criadores de Corriedale se encuentra en la región el británico John Liddle, editor de la revista "Wool Record", publicación internacional sobre la industria textil que se edita en Brandford, Inglaterra. Esta data de 1909 y, con 4 mil ejemplares al mes, comparte hoy su prestigio con una diversidad de publicaciones "hermanas" ligadas a los ...

Chile y UE alcanzaron acuerdo político, de cooperación y comercial. 26/04/2002 BRUSELAS: Chile y la Unión Europea anunciaron esta mañana que alcanzaron un acuerdo político, de cooperación y comercial, que será firmado el próximo 17 de mayo, durante la Cumbre Eurolatinoamericana de Madrid. El anuncio fue realizado en

Libros

Desarrollo de productos de alta calidad e instrumentos de seguimiento y control. Encuentro de producción de leche Caprina y Ovina. Documentos presentados por los señores Angel Ruiz Mantecón y Florentino Flores - Fondo para la Innovación Agraria



Videos

Salmonelosis, Una Enfermedad Emergente en Nueva Zelanda .Dr. Robin McFarlane, Universidad Lincoln - Nueva Zelanda



Estrategias alternativas para el control de nemátodos internos en Nueva Zelanda. Dr. Robin McFarlane, Universidad Lincoln - Nueva Zelanda



Publicaciones

Inseminación Artificial en Ovejas. La Inseminación Artificial (IA) puede ser una herramienta poderosa para el productor de ganado ovino, proveyendo los medios para poder realizar una mejora genética rápida. La (IA) se practica ampliamente en la industria lechera de los Estados Unidos, de que ha contribuido al aumento del margen de la producción por hectárea.



Proyectos

Chat de discusión on line
Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena



FIA

Chat de discusión on line del proyecto

Resultado en extenso del Chat con TECCIA y Marcela Avalos Cariaga
(coordinadora del Proyecto)

una conferencia conjunta del comisario de Comercio de la UE, Pascal Lamy, y la canciller chilena, Soledad Alvear, quienes calificaron el ...

Cordero orgánico busca mercados. 29/04/2002

PORVENIR : El Estrecho de Magallanes es el símbolo emblemático de los altos costos sociales y económicos que significa sostener el negocio de comercializar un nuevo cordero. Se trata de fortalecer industrias u otros negocios que permitan afianzar el poblamiento de Tierra del Fuego, que aún no supera las cinco mil personas. Sus grandes y frías praderas naturales alimentan dos ...

El mercado mundial de la carne vacuna.

Perspectivas para el 2002. 13/05/2002 USA : luego del récord de exportaciones del año 200 volverá a experimentar una caída de sus ventas externas debido a una menor producción y a la mayor competencia en los mercados internacionales. La reaparición de la Unión Europea y de Argentina en el mercado mundial es uno de los hechos más destacables del año. Principales jugadores del comercio mundial Estados Unidos El USDA estima ...

Foros de discusión

¿Cree usted que será beneficioso para la agricultura chilena el acuerdo con la Unión Europea?

El Sitio del Boletín

EXOPOL Laboratorio de autovacunas

Exopol se dedica a la elaboración de autovacunas veterinarias y al diagnóstico microbiológico únicamente en especies ganadera.

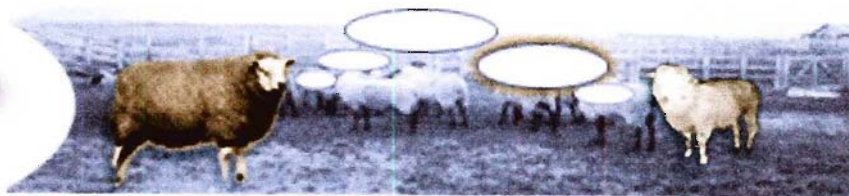


Participe en nuestras encuestas On Line



Resolución mínima 800 x 600, Proyecto co-financiado por la Fundación para la Innovación Agraria FIA. código C00-1-G-149 Desarrollado por BTA Biotecnología Agropecuaria. Diseño Web: IMG - Desarrollo aplicaciones: Danko DSS.

Si no desea seguir recibiendo noticias del Sector Ovino solo debe devolver este correo colocando como asunto "Borrar" y será borrado de nuestra lista de correo. www.elsectoraagricola.com - info@elsectoraagricola.com



BOLETÍN OVINO

Boletín N° 4

Noticias

• Chile envió su primer cargamento de carnes rojas a Libia 19/06/2002

SANTIAGO.- Chile concretó la primera exportación de carnes rojas a Libia, tras cumplir con las exigencias sanitarias del país árabe, informó hoy el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Se trata de 274 toneladas de carne de bovino proveniente de 2.041 animales de raza Hereford de la Región de Magallanes, y que forman parte de un acuerdo comercial entre ganaderos de esa zona y empresarios ...

• Acuerdo Chile-UE podría firmarse el 21 de octubre. 19/06/2002

SANTIAGO.- El subsecretario de Relaciones Exteriores, Cristián Barros, expresó este martes que el 21 de octubre próximo podría concretarse la firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea (UE). Barros dijo que se oficializó por primera vez el texto completo de 1.500 páginas firmado por los negociadores jefes de la Unión Europea y de Chile. Agregó que el tratado está siendo traducido para ser ...

• Confirmó el Senasa que no existen focos de fiebre aftosa. 12/06/2002

BUENOS AIRES : El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) confirmó ayer que no hay fiebre aftosa en Carmen de Patagones, en el sur de la provincia de Buenos Aires. Así lo informó el titular del organismo, Bernardo Cané, junto con el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la provincia de Buenos Aires, Haroldo Lebed. Los funcionarios indicaron que la tercera y última ...

• INDAP asignó bonos de emergencia por temporales. 10/06/2002

SANTIAGO: Ricardo Halabí Caffena, Director Nacional de INDAP, anunció hoy en el sector de Codigua, comuna de Melipilla, la asignación de cinco mil bonificaciones para campesinos que sufrieron pérdidas de plantaciones, cultivos y animales por los últimos temporales de viento y lluvia que afectaron la Cuarta, Quinta, Sexta y Región Metropolitana. La autoridad del agro adelantó en terreno la distribución ...

• Exportador mundial de carnes. 10/06/2002

SANTIAGO: El gerente de Desarrollo de la SNA, Gustavo Rojas, aseguró que antes del 2020 Chile podría convertirse en un exportador mundial de todo tipo de carnes, con cifras cercanas a los valores exportados hoy por la fruta, (1.500 millones de dólares)...

• Nuevo foco de aftosa. 10/06/2002

BUENOS AIRES: La sospecha de un nuevo foco de aftosa, en la provincia de Buenos Aires, informó Senasa, el organismo encargado de la sanidad vegetal y animal en Argentina, a los organismos internacionales, a los países miembros de la cuenca de La Plata y a las naciones limítrofes. Indicó en...

Libros

Estrategia de Innovación Agraria Para Producción Carne Ovina

Fundación para la Innovación Agraria
Ministerio de Agricultura
Santiago Chile 2000.



Videos, CDs

El sector Lechero de Israel Dr.

Robin McFarlane, Universidad Lincoln -
Nueva Zelanda



Publicaciones

Rutina de ordeño manual para producir leche de oveja de calidad.

Aunque el ordeño mecánico es una práctica que tiende a implantarse en la producción ovina de leche, el ordeño manual tiene gran importancia en muchos sistemas de producción, como el de la oveja Latxa, Sarda o Corsera. Las condiciones de producción de leche de ovino, con...



Proyectos

Desarrollo e Implementación de Transferencia de Embriones y Producción in vitro de Embriones mediante Laparoscopia en Rumiantes Menores



FIA

Chat de discusión on line del proyecto

Resultado en extenso del Chat con el Doctor Jorge Correa (coordinador del Proyecto)

Foro de discusión

¿Cree usted que vale la pena el esfuerzo por entrar a los mercados Arabes, como en el caso de Libia?

• **Nuevos focos de fiebre aftosa en la República de Corea, 10/06/2002**

SEUL: Cuando ya habían transcurrido más de tres semanas sin que se produjera ningún nuevo caso en la República de Corea y hacía pensar en una evolución favorable de la enfermedad, se han confirmado nuevos focos. Uno de ellos, que ya ha sido comunicado por las autoridades coreanas a la OIE, se ha constatado en una explotación con 1.552 cerdos situada en la localidad de Yuchon, en la provincia de ...

• **Ganaderos en alerta por clima, 04/06/2002**

PUNTA ARENAS: Las zonas altas de San Gregorio, el Cruce Fabres y Morro Chico, destacan como los sectores más comprometidos por la abundante nieve caída durante el fin de semana. En la Asociación de Ganaderos de Magallanes (Asogama) hay preocupación por una situación que hasta ahora parece controlada pero que podría empeorar, dependiendo de la evolución de las condiciones ...

El Sitio del Boletín

Federación Española de Ganado

FEAGAS Defiende y Representa los Intereses de la Ganadería Selecta en España y en el extranjero Promociona e informa de las Razas de Ganado Español y sus Productos de Calidad.



Participe en nuestras encuestas On Line

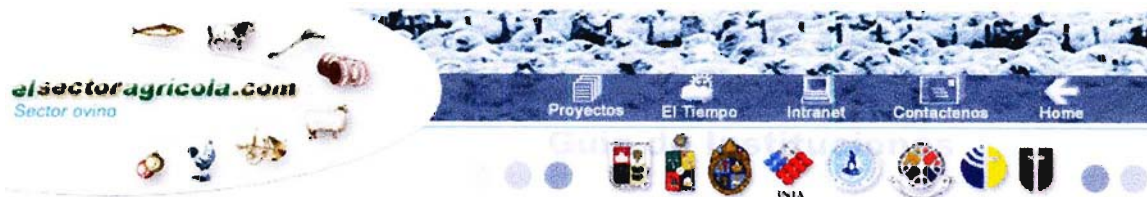
Boletines anteriores

Lea los boletines anteriores en nuestro portal.



Resolución mínima 800 x 600, Proyecto co-financiado por la Fundación para la Innovación Agraria FIA. código C00-1-G-149 Desarrollado por BTA Biotecnología Agropecuaria. Diseño Web: IMG - Desarrollo aplicaciones: Danko DSS.

Si no desea seguir recibiendo noticias del Sector Ovino solo debe devolver este correo colocando como asunto "Borrar" y será borrado de nuestra lista de correo. www.elsectorageicola.com - info@elsectorageicola.com



EL SECTOR OVINO

www.elsectoragricola.com

Primer Chat Ovino

"Desarrollo e Implementación de Transferencia de Embriones y Producción in vitro de Embriones mediante Laparoscopia en Rumiantes Menores"

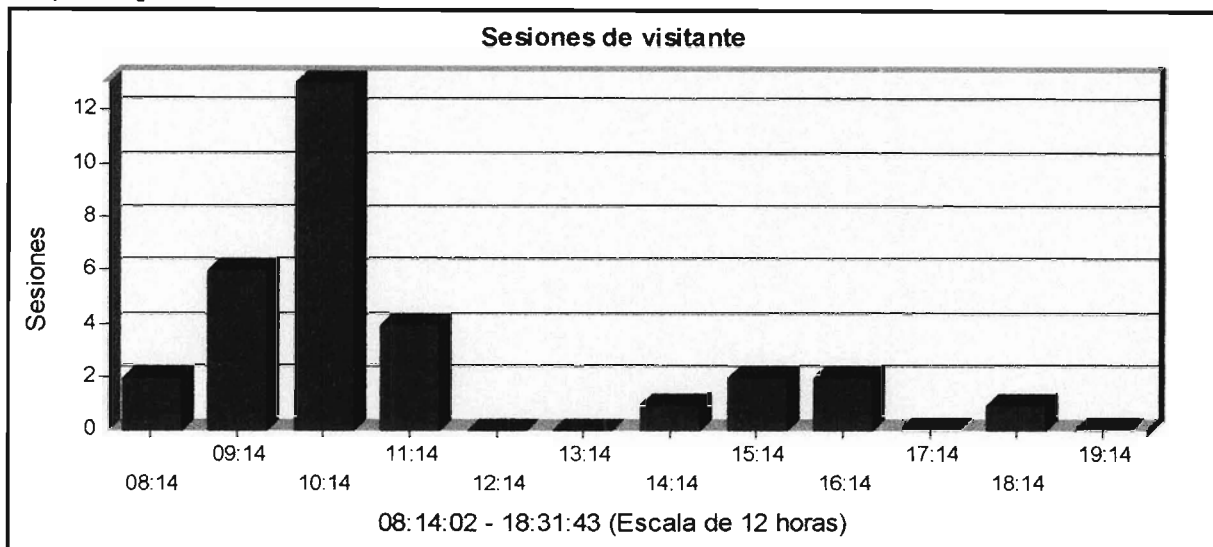
Informe preparado por:
BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA S.A.
el 25/Marzo/2002

Contenido

Estadísticas generales	3
Participantes del chat	4
Directorios de mayor acceso	5
Trayectorias más frecuentes a través del sitio.....	6
Usuarios asiduos.....	10
Resumen de Actividad para Informe de Período.....	11
Resumen de actividad en incremento de tiempo.....	11
Nivel de actividad por hora del día	12
¡Error! Marcador no definido.	

Estadísticas generales

La gráfica de sesiones de visitante identifica la ubicación general de los visitantes de su sitio Web. La tabla Estadísticas generales incluye estadísticas de la actividad total de este sitio Web durante el marco de tiempo designado.



Estadísticas - Período 25/03/2002 08:14:02 - 25/03/2002 18:31:43		
Vista de Paginación	Número de impresiones de páginas	11,969
	Número promedio de impresiones de páginas por día	11,969
	Número de Vistas de Documentos	11,743
Sesiones del Utilizador	Can. total de sesiones de usuario	31
	Promedio diario de sesiones de usuario	31
	Duración media de una sesión de usuario	00:57:37
Utilizadores	Número de visitantes únicos	23
	Número de visitantes que visitaron una vez	16
	Número de visitantes que visitaron más de una vez	7

Como se puede apreciar de las 31 visitas la gran mayoría se produce durante el desarrollo del Chat (Este comenzó a las 11:06 AM y concluyó a las 12:09)

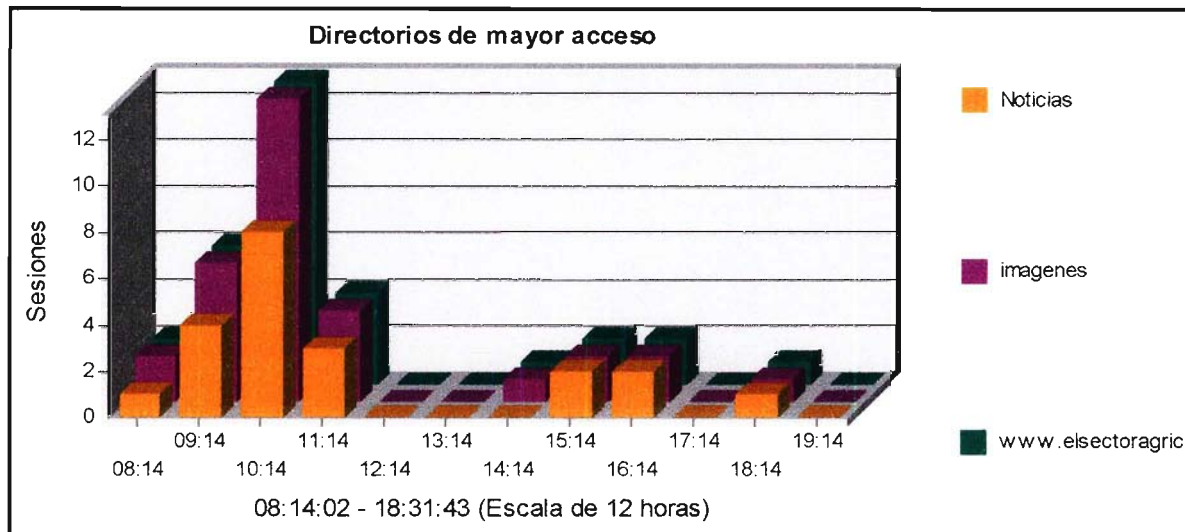
Participantes del Chat

A pesar de constar con mas personas durante el mismo chat los participantes activos en el mismo fueron solamente 10, los que se nombran mas abajo.

Juan Boggie
Álvaro García
Pablo Rendic
Fernando Saravia
Cristian Márquez
Roberto Pérez
Pedro Joustra
Donai Bucher
Sergio Kusanovic
Dr. Correa

Directorios de mayor acceso

Este gráfico y tabla muestran los accesos a los directorios del sitio. La tabla muestra los directorios de mayor acceso ordenados por número de accesos. También muestra el porcentaje del total de accesos, el porcentaje que no proviene del caché y los kilobytes transferidos que no provienen del caché, y, las sesiones de usuario.



Directorios de mayor acceso

	Trayectoria al directorio	Accesos	% del total	% sin incluir caché	K Bytes transferidos sin incluir caché	Sesiones
1	http://www.elsectoragricola.com/	11,969	17.43%	99.41%	2,203	31
2	http://www.elsectoragricola.com/imagenes	56,260	81.93%	1.86%	3,948	31
3	http://www.elsectoragricola.com/Noticias	432	0.62%	14.12%	260	21

Se puede apreciar que las noticias fueron vistas durante todo el día.

Trayectorias más frecuentes a través del sitio

Como se puede apreciar la trayectorias mas frecuente seguídas por los usuarios durante el chat fue ingresar de inmediato a este servicio.

Trayectorias más frecuentes a través de página de comienzo			
Página de comienzo	Trayectorias desde la partida	% del total	Sesiones
All Entry Pages	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp	12.9%	4
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/politicas_chat.htm 3. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_chat.htm 4. Se ha movido el objeto http://www.elsectoragricola.com/chat.asp 5. incluir opinion http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp	6.45%	2
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/politicas_chat.htm 3. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_chat.htm 4. incluir opinion http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp 5. Chat Ovino (visualización) http://www.elsectoragricola.com/visualizacion.asp	3.22%	1
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm	3.22%	1
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/cds.htm 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/contactenos_cdcurso_leche.asp	3.22%	1
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/noticias_set.asp 3. http://www.elsectoragricola.com/noticia.asp 4. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/noticias_set.asp 5. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/ucm.htm	3.22%	1
	1. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_foro.htm 3. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 4. el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_chat.htm	3.22%	1

Trayectorias más frecuentes a través de página de comienzo

Página de comienzo	Trayectorias desde la partida	% del total	Sesiones
	at.htm 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm		
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_pr oyectos_2.htm 3.Se ha movido el objeto http://www.elsectoragricola.com/proyecto_2.asp 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyecto2.htm 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/usuario.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/ 4.incluir opinion http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp 5.Chat Ovino (visualización) http://www.elsectoragricola.com/visualizacion.asp	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/empresa.htm 4.Se ha movido el objeto http://www.elsectoragricola.com/empresa.asp 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/usuario.htm 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/empresa.htm 5.http://www.elsectoragricola.com/usuario.asp	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/foros_set.htm 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/listado_foros_proye cto2.asp 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2.el sector agricola.com	3.22%	1

Trayectorias más frecuentes a través de página de comienzo			
Página de comienzo	Trayectorias desde la partida	% del total	Sesiones
	http://www.elsectoragricola.com/ 3.Chat Ovino (visualizaci&oacute;n) http://www.elsectoragricola.com/visualizacion.asp 4.incluir opinion http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp 5.Chat Ovino (visualizaci&oacute;n) http://www.elsectoragricola.com/visualizacion.asp		
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/tiempo_set.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/Santiago.htm 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_pr oyectos_3.htm	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/apoyoprofe_set.htm 3.Se ha movido el objeto http://www.elsectoragricola.com/formulario_apoyo.a sp 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_bi blioteca.htm 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/umag.htm	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_ch at.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_ch at.htm	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.http://www.elsectoragricola.com/noticia.asp 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/politicas_chat.htm 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_ch at.htm	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_pr	3.22%	1

Trayectorias más frecuentes a través de página de comienzo

Página de comienzo	Trayectorias desde la partida	% del total	Sesiones
	oyectos_2.htm 3.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyecto2.htm 4.Se ha movido el objeto http://www.elsectoragricola.com/proyecto_2.asp 5.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyecto2.htm		
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/consultor.htm	3.22%	1
	1.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp 2.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_chat.htm 3.Chat Ovino (visualizaci&oacute;n) http://www.elsectoragricola.com/visualizacion.asp 4.el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/ 5.incluir opinion http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp	3.22%	1

Usuarios asiduos

Durante este chat nueve visitas de las 31 son desde BTA .

	Usuario	Accesos	Sesiones
1	BTA	6,560	3
2	164.77.211.120	6,209	2
3	200.9.201.46	3,812	2
4	146.83.219.63	87	2
5	163.247.40.120	150	2
6	BTA	21,296	2
7	BTA	4,579	1
8	BTA	5,961	1
9	152.74.97.104	1,364	1
10	192.168.111.14	6,178	1
11	152.74.97.106	54	1
12	200.28.31.248	2,670	1
13	BTA	108	1
14	200.50.98.225	983	1
15	164.77.81.156	71	1
16	BTA	1,896	1
17	200.2.112.141	3,251	1
18	216.72.190.20	892	1
19	164.77.130.213	179	1
20	152.74.97.135	65	1
Subtotal para los usuarios anteriormente.		66,365	28
Total		68,661	31

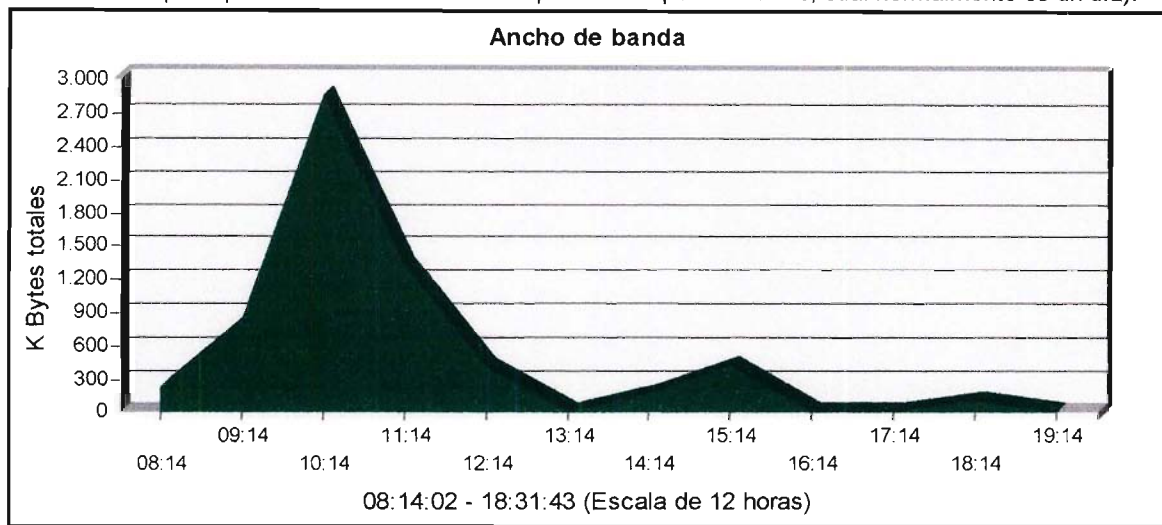
Resumen de Actividad para Informe de Período

La hora del chat es la hora mas activa..

Resumen de Actividad para Informe de Período	
Número promedio de sesiones de visitante por día entre semana	31
Número promedio de accesos en los días hábiles	68,661
Cantidad de accesos del día más activo	68,661
El día menos activo en la historia del sitio	Marzo 25, 2002
Cantidad de accesos del día menos activo	68,661
La hora más activa del día	11:00-11:59
La hora menor activa del día	00:00-00:59

Resumen de actividad en incremento de tiempo

Esta sección muestra la cantidad de bytes transferidos desde su sitio web para cualquier periodo de tiempo dado. La tabla entrega varias medidas de actividad por unidad de tiempo para el periodo del informe (la unidad de tiempo depende en la cantidad de tiempo cubierto por el informe, cual normalmente es un día).



Resumen de actividad en incremento de tiempo				
Período	Accesos	Vista de Páginas	K Bytes transferidos	Sesiones
08:14:02 - 09:14:01	548	44	222 K	2
09:14:02 - 10:14:01	1,435	228	838 K	6
10:14:02 - 11:14:01	16,745	3,080	2,879 K	13
11:14:02 - 12:14:01	32,993	5,779	1,328 K	4
12:14:02 - 13:14:01	7,402	1,275	418 K	0
13:14:02 - 14:14:01	4,218	703	0 K	0
14:14:02 - 15:14:01	4,256	703	182 K	1
15:14:02 - 16:14:01	869	140	423 K	2
16:14:02 - 17:14:01	111	13	12 K	2
17:14:02 - 18:14:01	0	0	0 K	0
18:14:02 - 19:14:01	84	4	113 K	1
Total	68,661	11,969	6,415 K	31

Nivel de actividad por hora del día

Esta tabla muestra la hora más activa y la hora menos activa del día para el período de informe. Todas las horas mencionadas son basadas en la ubicación del computador que produciendo los informes.

Nivel de actividad por horas del día			
Horas	Accesos	% del total	Sesiones
00:00-00:59	0	0%	0
01:00-01:59	0	0%	0
02:00-02:59	0	0%	0
03:00-03:59	0	0%	0
04:00-04:59	0	0%	0
05:00-05:59	0	0%	0
06:00-06:59	0	0%	0
07:00-07:59	0	0%	0
08:00-08:59	548	0.79%	2
09:00-09:59	403	0.58%	3
10:00-10:59	10,200	14.85%	10
11:00-11:59	34,749	50.6%	8
12:00-12:59	12,156	17.7%	2
13:00-13:59	4,295	6.25%	0
14:00-14:59	4,218	6.14%	0
15:00-15:59	1,897	2.76%	3
16:00-16:59	111	0.16%	2
17:00-17:59	0	0%	0
18:00-18:59	84	0.12%	1
19:00-19:59	0	0%	0
20:00-20:59	0	0%	0
21:00-21:59	0	0%	0
22:00-22:59	0	0%	0
23:00-23:59	0	0%	0
Total de usuarios durante las horas laborales (de 8:00 a 17:00)	68,577	99.87%	30
Total de usuarios durante las horas no laborales (de 17:01 a 7:59)	84	0.12%	1

Preparado por Daniel Salas Serey
Biotecnología Agropecuaria S.A.
Marzo 2002



EL SECTOR OVINO

www.elsectoragricola.com

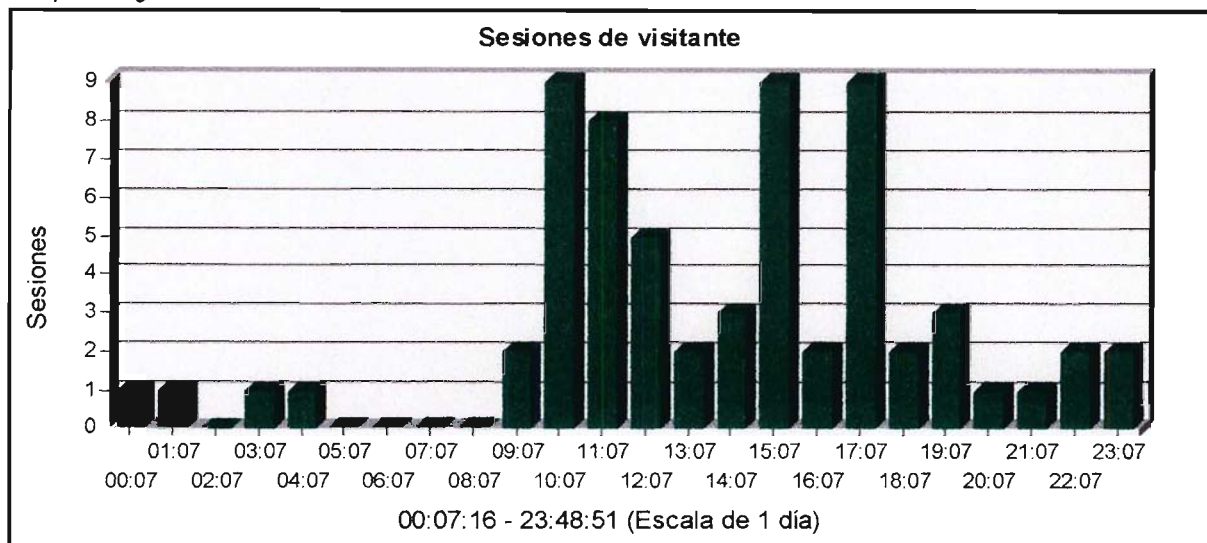
Segundo Chat Ovino

Desarrollo de una Estrategia de Producción y Comercialización Asociativa para Lácteos Mixtos Ovino - Bovinos del Valle Simpson, en la Patagonia Occidental Chilena

Informe preparado por:
BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA S.A.
el 25/Abril/2002

Estadísticas generales

La gráfica de sesiones de visitante identifica la ubicación general de los visitantes de su sitio Web. La tabla Estadísticas generales incluye estadísticas de la actividad total de este sitio Web durante el marco de tiempo designado.



Estadísticas - Período 25/04/2002 00:07:16 - 25/04/2002 23:48:51		
Vista de Paginación	Número de impresiones de páginas	14,478
	Número promedio de impresiones de páginas por día	14,478
	Número de Vistas de Documentos	14,230
Sesiones del Utilizador	Can. total de sesiones de usuario	64
	Promedio diario de sesiones de usuario	64
	Duración media de una sesión de usuario	00:40:24
Utilizadores	Número de visitantes únicos	43
	Número de visitantes que visitaron una vez	31
	Número de visitantes que visitaron más de una vez	12

Como se puede apreciar de las 64 visitas la gran mayoría se produce durante el desarrollo del Chat (Este comenzó a las 11:55 AM y concluyó a las 13:05)

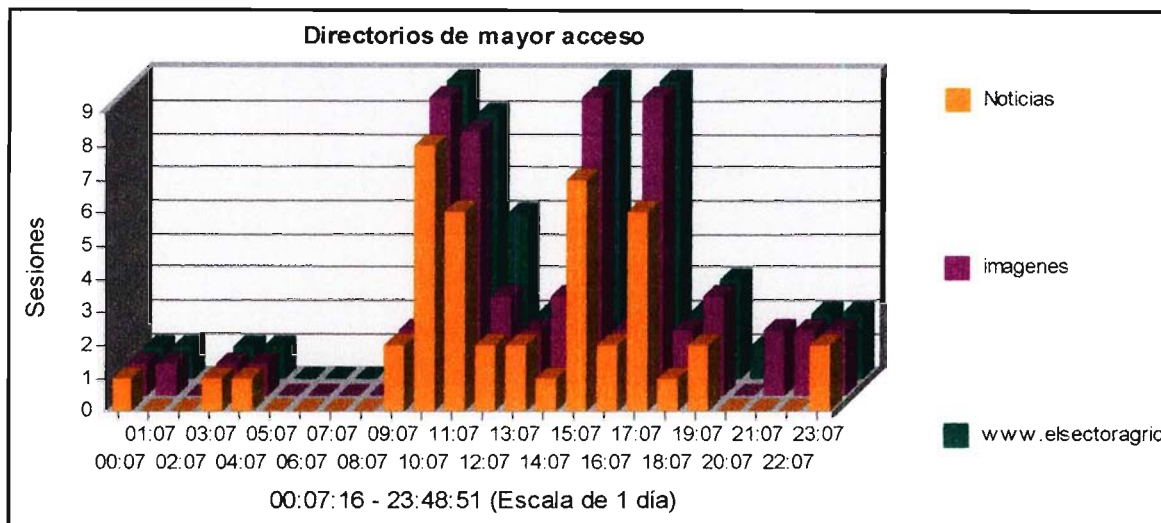
Participantes del Chat

A pesar de constar con mas personas durante el mismo chat los participantes activos en el mismo fueron solamente 9, los que se nombran mas abajo.

Anita Jans
Álvaro García
Teccia
Roberto Perez
Emilio Martinez
Katerine (Tercia)
Pedro Joustra
Donai Bucher
Dr. Correa

Directorios de mayor acceso

Este gráfico y tabla muestran los accesos a los directorios del sitio. La tabla muestra los directorios de mayor acceso ordenados por número de accesos. También muestra el porcentaje del total de accesos, el porcentaje que no proviene del caché y los kilobytes transferidos que no provienen del caché, y, las sesiones de usuario.



Directorios de mayor acceso						
	Trayectori a al directorio	Acceso s	% del total	% sin incluir caché	K Bytes transferid os sin incluir caché	Sesiones
1	http://www.elsectoragricola.com/	14,548	19.63%	98.43%	2,818	64
2	http://www.elsectoragricola.com/imagenes	59,164	79.84%	2.23%	5,087	62
3	http://www.elsectoragricola.com/Noticias	388	0.52%	18.81%	299	44

Usuarios asiduos

Durante el chat 17 visitas fueron de BTA de 61.

Usuarios asiduos				
	Usuario	Accesos	% del total	Sesiones
1	BTA	192	0.25%	7
2	200.54.207.197	5,508	7.43%	4
3	BTA	2,349	3.17%	3
4	BTA	7,028	9.48%	3
5	BTA	11,527	15.55%	1
6	200.9.201.46	4,244	5.72%	2
7	BTA	25,327	34.17%	1
8	168.234.139.84	7	0%	2
9	BTA	95	0.12%	1
10	64.76.155.2	82	0.11%	2
11	200.50.115.244	46	0.06%	2
12	BTA	547	0.73%	1
13	200.73.44.37	5,572	7.51%	1
14	80.35.110.16	58	0.07%	1
15	200.29.33.24	5,058	6.82%	1
16	164.77.234.192	23	0.03%	1
17	200.73.44.28	15	0.02%	1
18	164.77.211.120	191	0.25%	1
19	148.233.95.58	44	0.05%	1
20	212.106.228.10	164	0.22%	1
Subtotal para los usuarios anteriormente.		68,077	91.87%	41
Total		74,100	100%	64

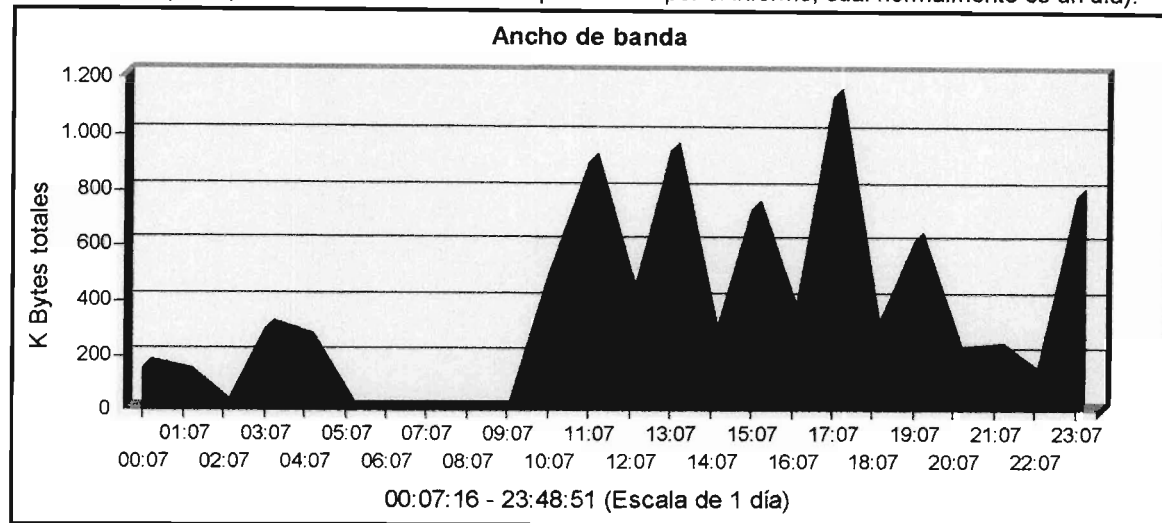
Resumen de Actividad para Informe de Período

Esta tabla detalla la actividad general del servidor de Web, comparando el nivel de actividad en los días hábiles y los fines de semana.

Resumen de Actividad para Informe de Período	
Número promedio de sesiones de visitante por día entre semana	64
Número promedio de accesos en los días hábiles	74,100
Cantidad de accesos del día más activo	74,100
Cantidad de accesos del día menos activo	74,100
La hora más activa del día	12:00-12:59
La hora menor activa del día	02:00-02:59

Resumen de actividad en incremento de tiempo

Esta sección muestra la cantidad de bytes transferidos desde su sitio web para cualquier período de tiempo dado. La tabla entrega varias medidas de actividad por unidad de tiempo para el período del informe (la unidad de tiempo depende en la cantidad de tiempo cubierto por el informe, cual normalmente es un día).



Resumen de actividad en incremento de tiempo				
Período	Accesos	Vista de Páginas	K Bytes transferidos	Sesiones
00:07:16 - 01:07:15	44	2	158 K	1
01:07:16 - 02:07:15	6	1	127 K	1
02:07:16 - 03:07:15	0	0	0 K	0
03:07:16 - 04:07:15	164	4	302 K	1
04:07:16 - 05:07:15	58	1	252 K	1
05:07:16 - 06:07:15	0	0	0 K	0
06:07:16 - 07:07:15	0	0	0 K	0
07:07:16 - 08:07:15	0	0	0 K	0
08:07:16 - 09:07:15	0	0	0 K	0
09:07:16 - 10:07:15	1,723	326	4 K	2
10:07:16 - 11:07:15	16,037	3,209	501 K	9
11:07:16 - 12:07:15	19,265	3,881	909 K	8
12:07:16 - 13:07:15	32,014	6,429	387 K	5
13:07:16 - 14:07:15	2,424	481	946 K	2
14:07:16 - 15:07:15	577	33	229 K	3
15:07:16 - 16:07:15	577	49	734 K	9
16:07:16 - 17:07:15	202	5	307 K	2
17:07:16 - 18:07:15	388	17	1,144 K	9
18:07:16 - 19:07:15	80	2	268 K	2
19:07:16 - 20:07:15	184	15	624 K	3
20:07:16 - 21:07:15	80	12	204 K	1
21:07:16 - 22:07:15	65	3	219 K	1
22:07:16 - 23:07:15	28	2	108 K	2
23:07:16 - 00:07:15	184	6	787 K	2
Total	74,100	14,478	8,210 K	64

Nivel de actividad por hora del día

Esta tabla muestra la hora más activa y la hora menos activa del día para el período de informe. Todas las horas mencionadas son basadas en la ubicación del computador que produciendo los informes.

Nivel de actividad por horas del día			
Horas	Accesos	% del total	Sesiones
00:00-00:59	44	0.05%	1
01:00-01:59	6	0%	1
02:00-02:59	0	0%	0
03:00-03:59	81	0.1%	1
04:00-04:59	141	0.19%	1
05:00-05:59	0	0%	0
06:00-06:59	0	0%	0
07:00-07:59	0	0%	0
08:00-08:59	0	0%	0
09:00-09:59	182	0.24%	2
10:00-10:59	12,998	17.54%	7
11:00-11:59	20,384	27.5%	10
12:00-12:59	31,339	42.29%	4
13:00-13:59	6,502	8.77%	3
14:00-14:59	513	0.69%	3
15:00-15:59	698	0.94%	9
16:00-16:59	203	0.27%	2
17:00-17:59	368	0.49%	9
18:00-18:59	100	0.13%	2
19:00-19:59	166	0.22%	2
20:00-20:59	97	0.13%	1
21:00-21:59	66	0.08%	2
22:00-22:59	26	0.03%	1
23:00-23:59	186	0.25%	3
Total de usuarios durante las horas laborales (de 8:00 a 17:00)	72,819	98.27%	40
Total de usuarios durante las horas no laborales (de 17:01 a 7:59)	1,281	1.72%	24

Preparado por Daniel Salas Serey
Biotecnología Agropecuaria S.A.
Abril 2002

8 IMPACTOS DEL PROYECTO

Como Impactos relevantes del proyecto se pueden destacar los siguientes:

- La integración de las unidades académicas, relacionada al rubro ovino, de las universidades e institutos de investigación nacional en torno a un proyecto común de transferencia tecnológica
- Integración de instituciones extranjeras.
- Integración de más de 80 académicos e investigadores del área.
- Integración de más de 20 servicios de interés para el sector ovino y que ofrecen las universidades.
- Desarrollo de una base de datos con las publicaciones nacionales de los últimos diez años a nivel nacional, del rubro ovino. Acumulando mas de 800 publicaciones y tesis de grado en la biblioteca informática del portal.
- Desarrollo de instrumento de difusión compartido, para las instituciones y universidades.
- Desarrollo de un modelo prototipo de gestión de transferencia tecnológica preparado por una empresa consultora del rubro técnico, replicable a otros rubros del sector silvoagropecuario.
- Creación de una base de datos de 115 usuarios identificados de dentro y fuera del país, participantes del rubro ovino.
- Creación de una base de datos de 28 links de interés, caracterizado por áreas y sub indexado por temática de interés para un rápido acceso.
- Desarrollo de actividades interactivas en línea y tiempo real, donde se conectaron investigadores y productores de diferentes zonas geográficas en el marco de una discusión técnica de una temática de interés. Cabe señalar la conexión desde Magallanes, Uruguay, Argentina y España.
- Creación de un canal de difusión de medios escritos, recibiendo hasta la fecha mas de 60 solicitudes de información respecto a textos publicitados en el portal.
- Desarrollo de una unidad de multimedios, que permite difundir cursos, charlas, días de campo, etc, mediante medios audio visuales digitalizado y que se encuentra disponible a un muy bajo costos para los interesados. Esto permite difundir actividades sin la limitante de la barrera geográfica.

- Desarrollo de un sistema de Intranet para las instituciones, lo que les permite incorporar sus actividades de difusión en forma automática desde las instituciones.
- Desarrollo de una red de apoyo a la gestión para grupos de productores interesados en utilizar herramientas que aumenten la eficacia de su accionar.
- Creación de una instancia de opinión a través de los foros en el portal.
- Creación de un medio de comunicación directo de los usuarios, mediante la creación de boletines mensuales, los que pueden incorporar información de las instituciones con la propiedad de operar bajo un sistema de comunicación directo y segmentado.
- Creación de un espacio para el desarrollo de actividades de capacitación a distancia, actualmente disponible.

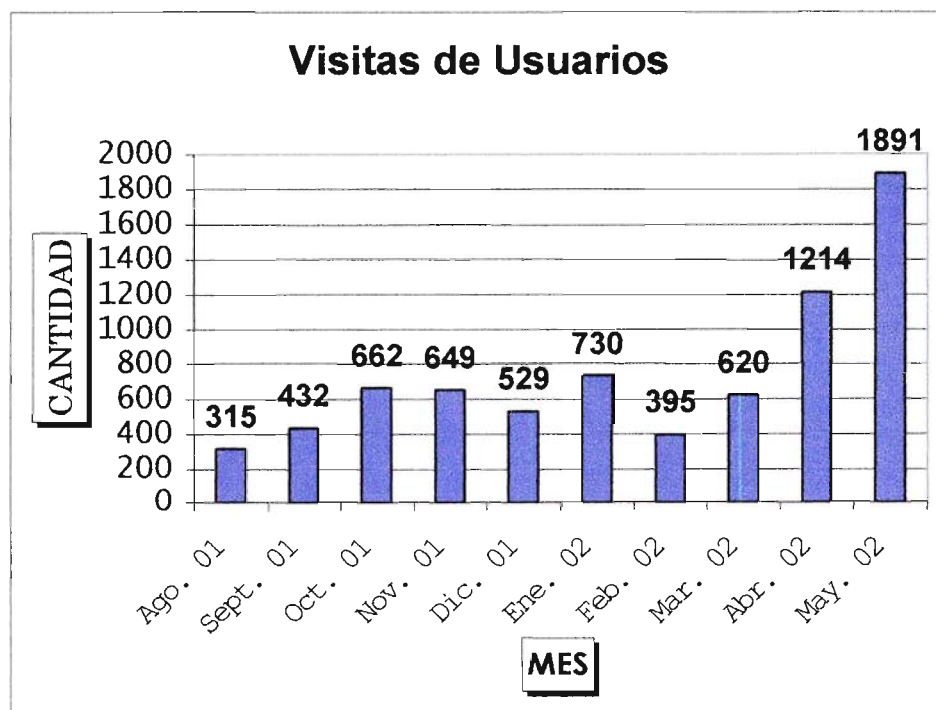
Adjunto se encuentra un informe con el análisis técnico de visitas al portal.

CUADRO DE ANÁLISIS GENERAL

Mes	Nº Visitas	Promedio Diario de Visitas	Duración media por visita (mm:ss)	Nº de visitantes únicos
AGOSTO 2001	315	10	23:24	53
SEPTIEMBRE 2001	432	14	24:18	68
OCTUBRE 2001	662	21	12:59	282
NOVIEMBRE 2001	649	21	9:36	338
DICIEMBRE 2001	529	16	21:08	148
ENERO 2002	730	23	20:04	207
FEBRERO 2002	395	14	10:58	169
MARZO 2002	620	20	28:29	147
ABRIL 2002	1214	40	22:03	553
MAYO 2002	1891	61	10:49	1166
Total	7437	24	17:18	3131

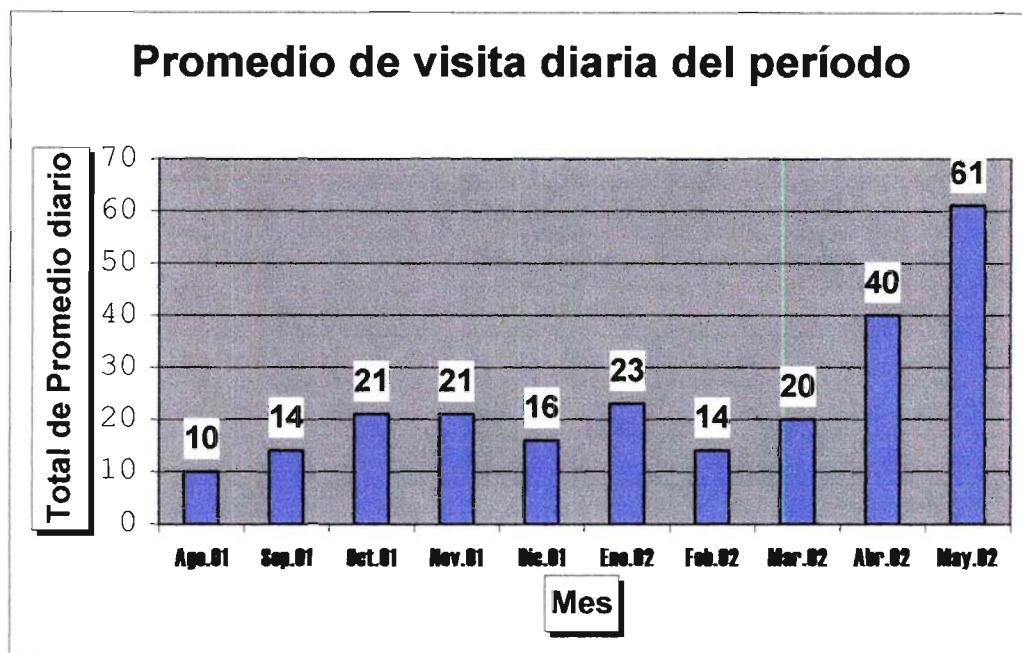
1. Visitas Generales (Total de sesiones por usuario)

Como se puede apreciar el nivel de visitas va en constante aumento a medida que han pasado los meses. Con excepción del mes de Febrero, el cual es un mes vacacional, este incremento no ha declinado y se muestra que en los dos últimos meses la subida exponencial viene a confirmar esta situación.



2. Promedio de visitas diarias (Promedio diario de visitas)

Este grafico al igual que el anterior se puede apreciar el aumento de la visitas diarias en los dos últimos meses como también se puede apreciar la baja obtenida en le mes de Febrero, producto de ser un mes festivo. Este promedio va en directa relación con las visitas totales.

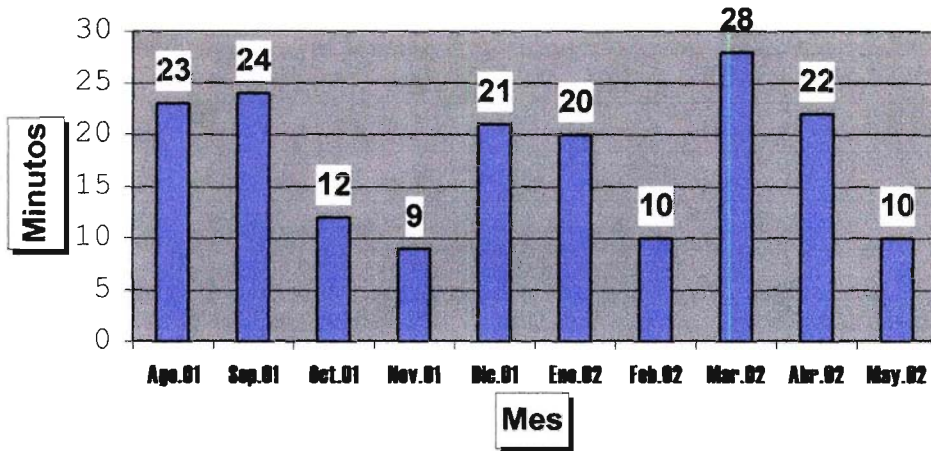


3. Duración media en tiempo (Duración media por visita)

Lo que se puede apreciar en este gráfico es la cantidad de tiempo empleado por los usuarios en cada una de sus visitas, expresado en minutos.

Cabe destacar que en un sitio no es conveniente que este índice sea alto, ya que esto demuestra que los usuarios toman mucho tiempo en encontrar la información que buscan o los artículos encontrados son muy extensos. Al contrario, si este índice es demasiado bajo, se puede deducir que a los usuarios no les interesa el sitio. En el caso específico del Sector Ovino, la duración media que se considera buena es entre 5 a 10 minutos aproximadamente, si es mas que esto, como ocurrió en algunos meses se deben tomar medidas. Las medidas tomadas fueron colocar buscadores de noticias según temas, link que llevan directos a temas de interés, acceso directo a casi todos los servicios desde la página principal, etc.

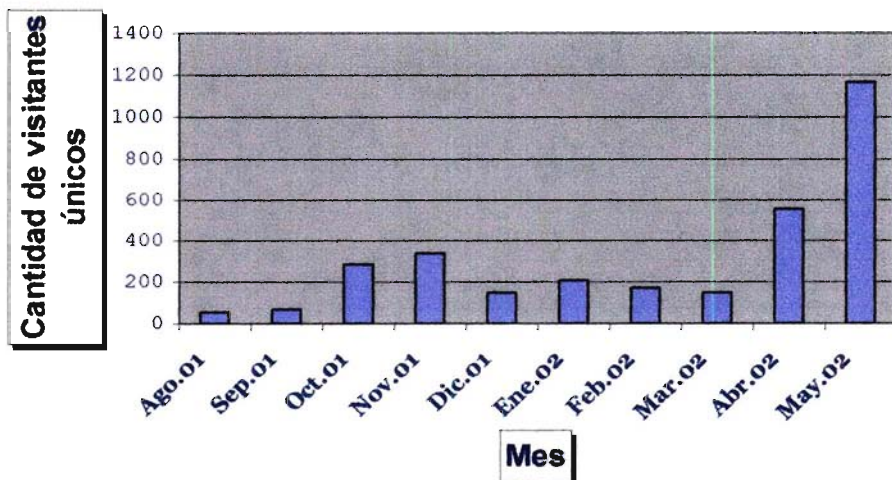
Duración media de una visita en minutos



4. Número de visitantes único

Este gráfico muestra el número de visitas hechas desde un mismo equipo o computador. Muchas veces este visitante puede ser mas de uno por equipo, si es que este se conecta mediante una red de acceso a Internet (Ej. conexión con Entel, conexión con Tutopia), por lo general son conexiones telefónicas análogas normales. En algunas situaciones se puede utilizar como total de personas que visitan el sitio, pero en el caso de nosotros no lo tomaremos así, esto debido a que muchas visitas son desde Universidades y esto quiere decir que debido a la distribución de sus laboratorios en la mayoría de los casos un computador puede ser ocupado por mas de una persona.

Número de visitantes únicos



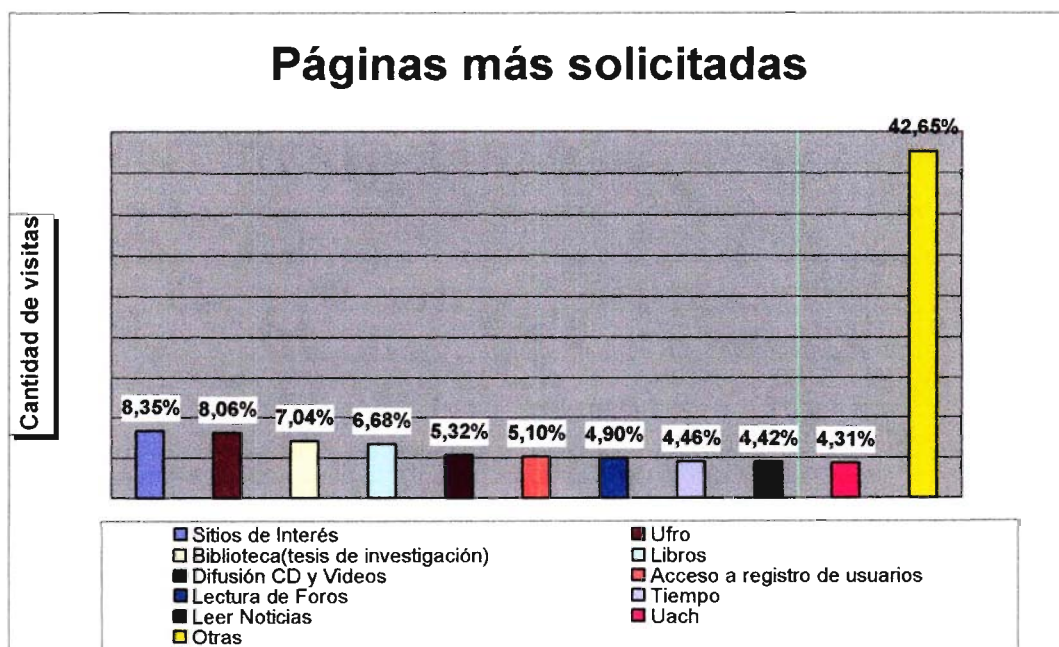
ANALISIS DE MOVIMIENTO

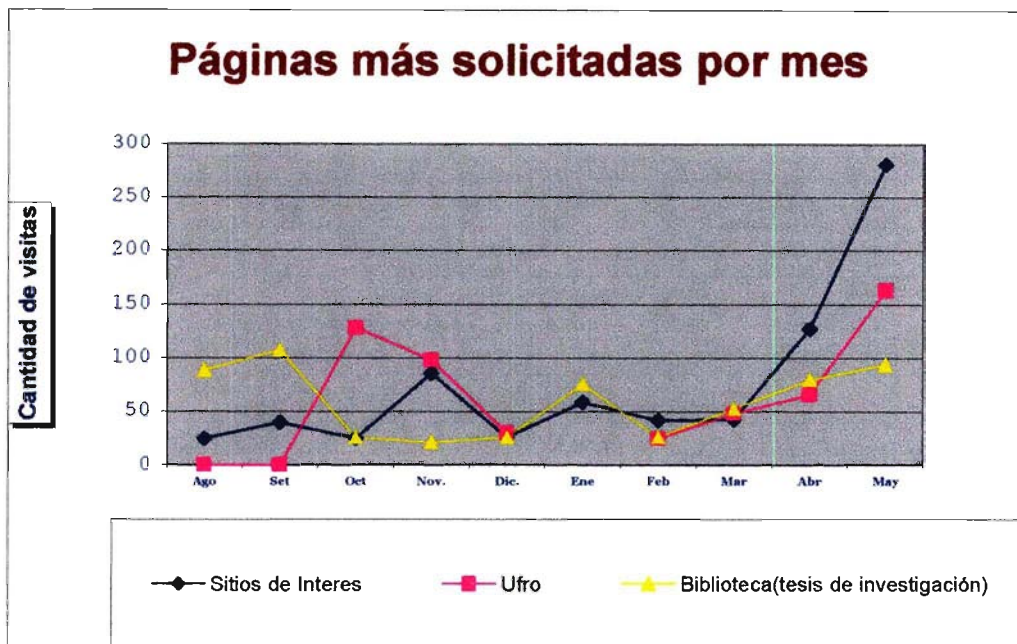
1. Páginas más frecuentemente solicitadas

En este punto se quiere destacar y apreciar las páginas, que representan un servicio dentro del sitio y están siendo visitadas en cada sesión de los usuarios. Como se puede apreciar durante el periodo, nuestros usuarios visitan mucho el servicio de acceso a sitios de interés

Mes	Nº Visitas	% del Total
Sitios de Interés	621	8,35
Ufro	600	8,06
Biblioteca(tesis de investigación)	524	7,04
Libros	397	6,68
Difusión CD y Videos	396	5,32
Acceso a registro de usuarios	380	5,10
Lectura de Foros	365	4,90
Tiempo	332	4,46
Leer Noticias	329	4,42
Uach	321	4,31
Otras	3172	42,65

Las páginas mas solicitadas muestran que es lo que mas les ha interesado a los visitantes o usuarios durante el periodo. En este caso si bien el 8 % marcado en Sitios de interés y Biblioteca se ve una visita más o menos homogénea ya que no se puede olvidar que el 42,65 % es visitas a otras páginas (son 15 más en el sitio). De esto se deduce que un nuestros usuarios son asiduos a obtener contenido.



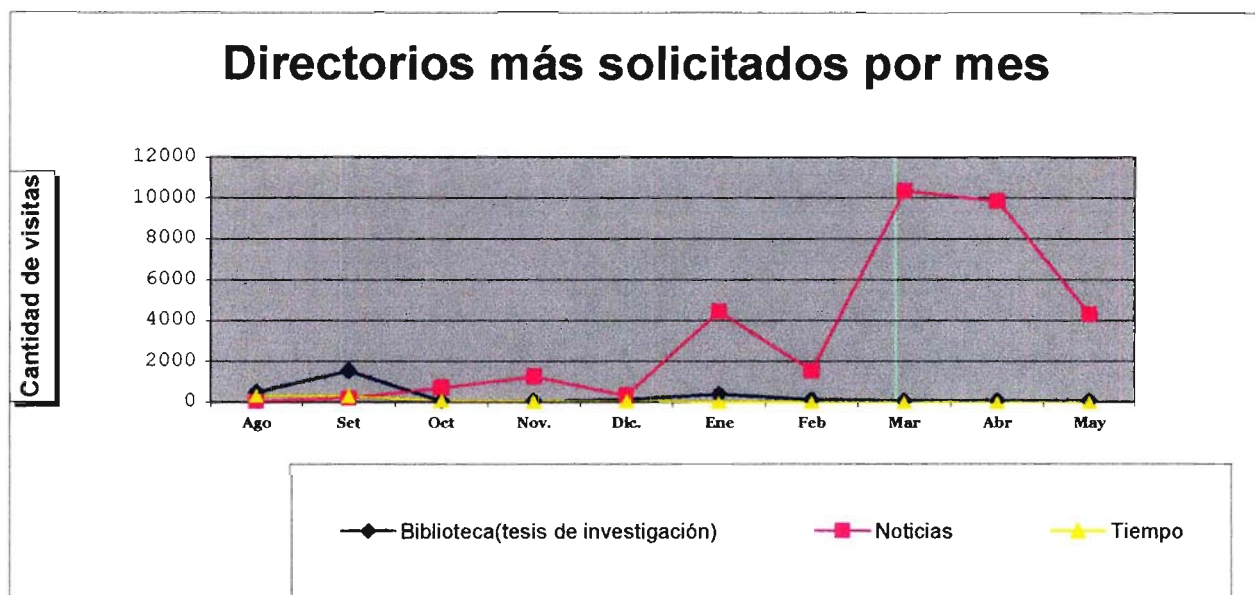


2. Directorios de mayor acceso

El Sitio consta de cuatro directorios importantes que son **Biblioteca**, donde se tiene más de 500 archivos de tesis de investigación divididos por temas y áreas. **Programas**, donde se accede a programas utilitarios para descargar. **Tiempo**, cada archivo da información de la temperatura y el tiempo de la ciudad. Finalmente **Noticias**, donde se accede mediante una base de datos a todas las noticias de actualidad e históricas que se tiene en el portal. Del gráfico inferior se puede deducir que solo los directorios de Biblioteca y de noticias están siendo utilizados por nuestros usuarios. Esto se traduce directamente en la que servicios como noticias (ya sea históricas o de actualidad) y Biblioteca están siendo visitadas.



La evolución de los directorios (que se relacionan directamente con sus servicios), se muestra en el siguiente grafico.

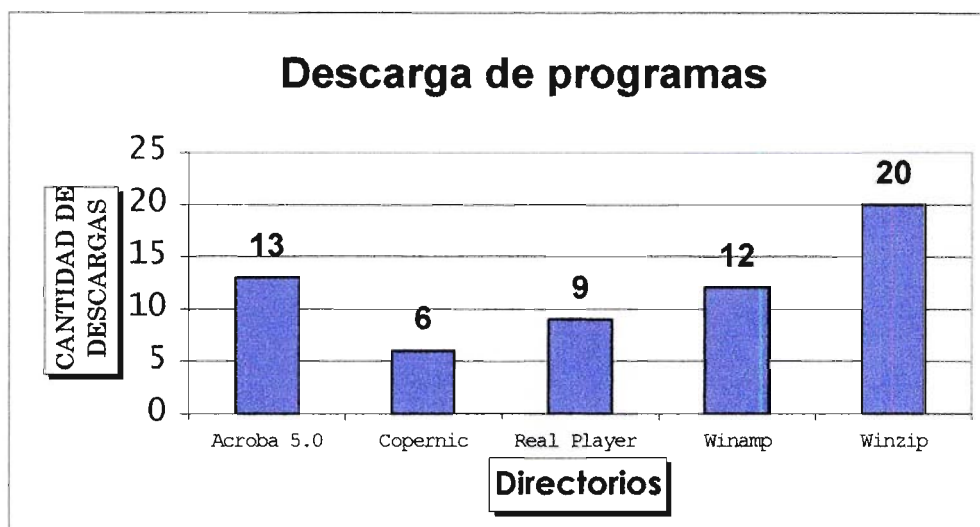


Se seleccionaron solo tres carpetas de archivos, según las más solicitadas durante la historia del portal. Como se puede apreciar la Biblioteca Web ha sido bastante parejo en su accesos. En el caso del tiempo sin duda alguna el usuario solo ve lo que tiene a mano (en el Home) es decir al parecer no necesitan ver el tiempo para diferentes ciudades. Como se muestra en el grafico es muy poco usado.

En el directorio de noticias que va en directa relación con la lectura de noticias publicadas en el portal se puede visualizar que los meses de Marzo y Abril son los más visitados en este tema y cabe recordar que son los meses que más publicaciones de noticias se tiene en el portal.

3. Archivos más frecuentemente transferidos (Programas)

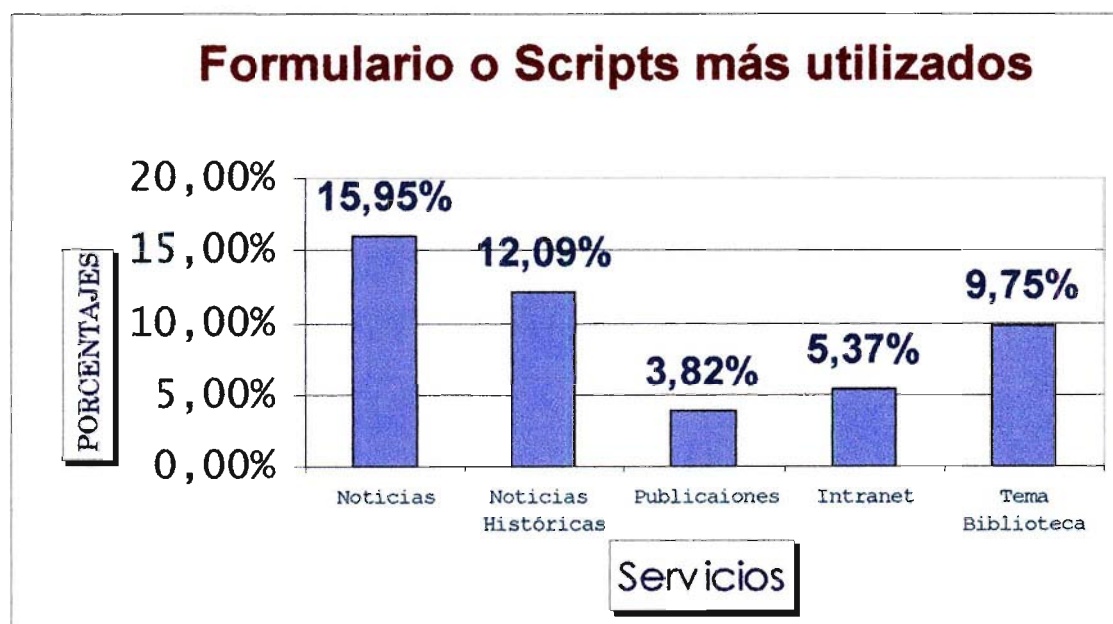
Dentro de los servicios que presta el sector esta el de descarga de archivos y los mas solicitados según descargas hechas por los usuarios se muestra en el siguiente grafico



Cabe recordar que el programa de búsqueda en Internet (Copernic) fue colocado para descargar en Marzo último.

4. Formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados

Este Ítem tiene que ver con la programación diseñada para el portal. Sin duda alguna lo mas utilizado es la programación para ver las noticias, tanto de actualidad como históricas, luego se puede apreciar que las publicaciones son mas utilizados que la Biblioteca.



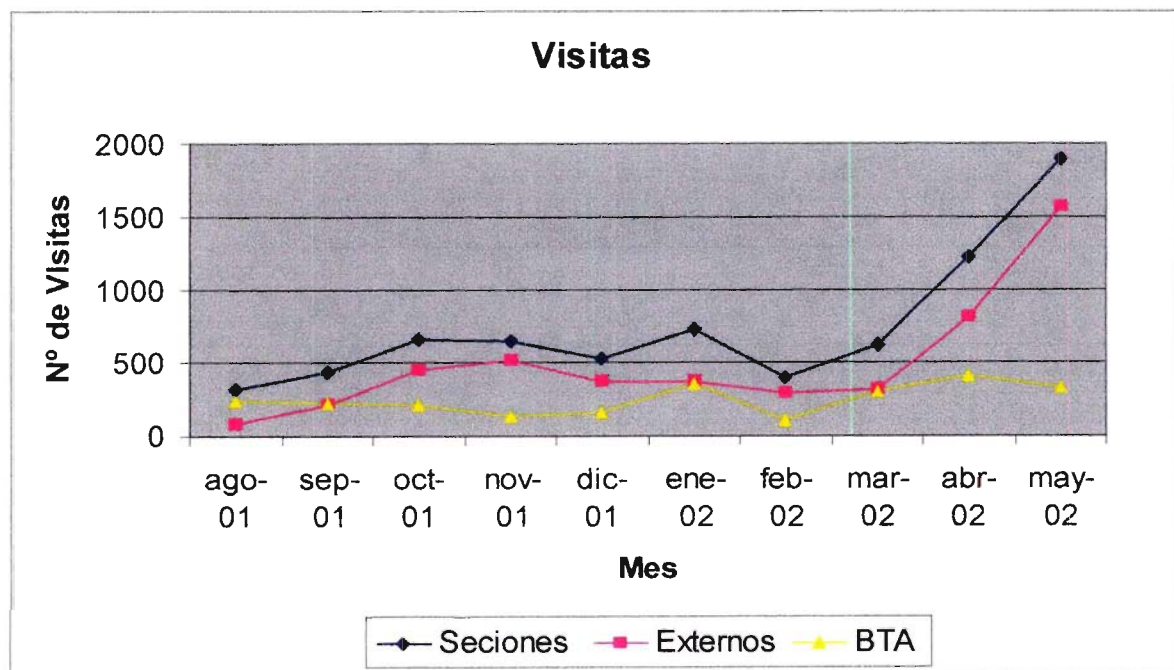
ANALISIS DE VISITANTES

1. Usuarios asiduos v/s visitantes externos

Como se grafica durante este periodo el número de visitas internas se ha mantenido en una media de 246, mientras que los visitantes internos se muestran en un aumento importante.

MES	Sesiones	Externos	BTA	% BTA
MAYO 2002	1891	1558	333	17,61
ABRIL 2002	1214	809	405	33,36
MARZO 2002	620	318	302	48,71
FEBRERO 2002	395	295	100	25,32
ENERO 2002	730	367	363	49,73
DICIEMBRE 2001	529	372	157	29,68
NOVIEMBRE 2001	649	522	127	19,57
OCTUBRE 2001	662	446	216	32,63
SEPTIEMBRE 2001	432	208	224	51,85
AGOSTO 2001	315	73	242	76,83

La evolución de las visitas hechas desde nuestra red interna (BTA) versus las hechas desde afuera se pueden apreciar en la siguiente gráfica.



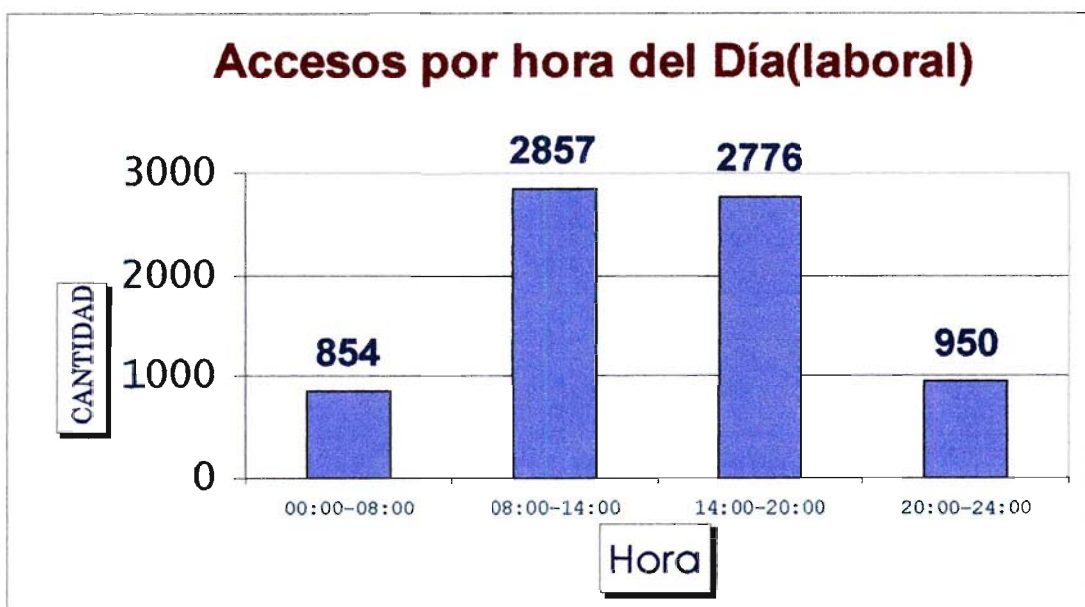
2. Nivel de actividad

Por día de la semana; se puede apreciar que el más visitado durante este periodo es el día lunes y los menos visitados los días sábados y domingos



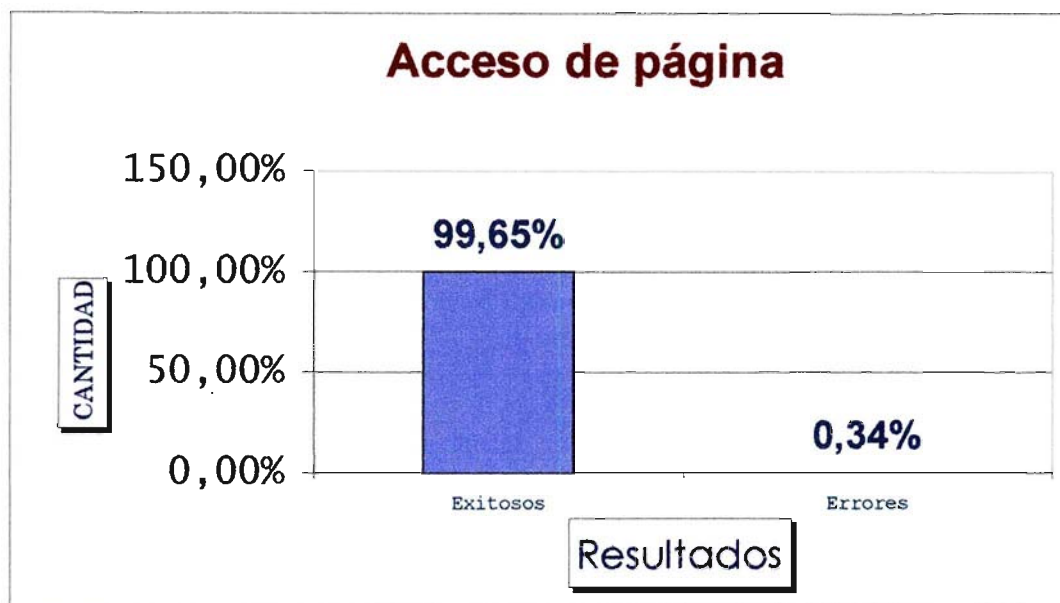
3. Por Hora del día

Sin duda alguna que este portal funciona durante los días de semana y en horario de oficina, como lo muestra la gráfica.



4. Errores de página de los visitantes

De los accesos a nuestro sitio no todos son exitosos (es decir, no se ven en computador del usuario), a esto lo llamamos error de página y la siguiente gráfica nos muestra en porcentajes los accesos errores versus los que fueron exitosos.



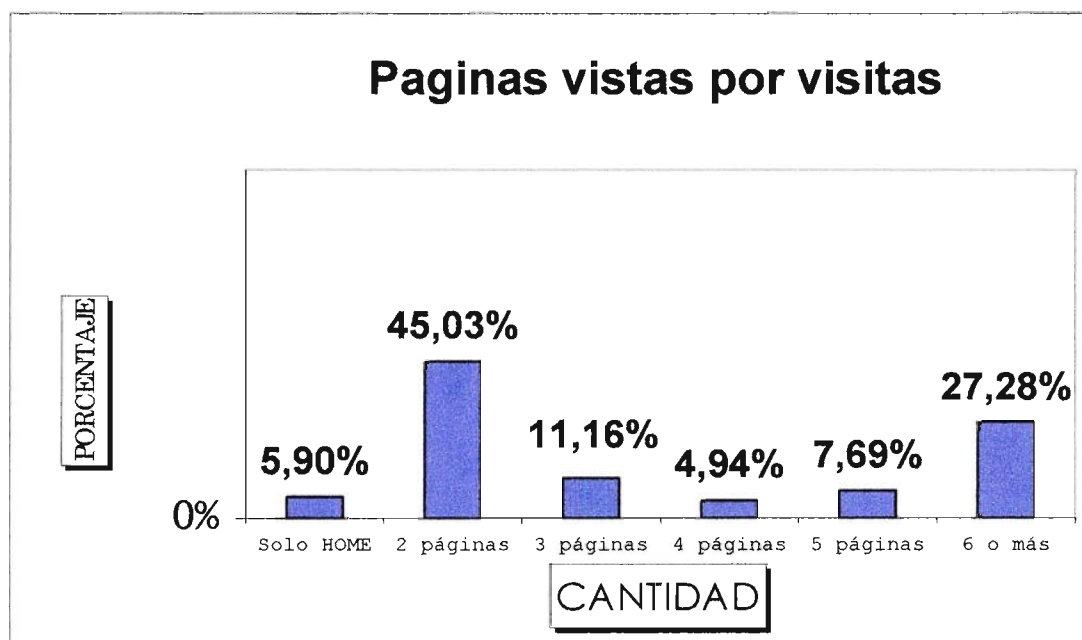
5. Tipos de errores de páginas

Del 0.34% de errores de paginas los diferentes errores son mostrados en esta tabla. Los errores analizados son, “*No hay página*” es un error del servidor y por lo general se trata de una programación mal hecha. La “*Solicitud incorrecta*”, quiere decir que algún link hacia una de las paginas esta mal vinculado. “*No autorizado*”, el usuario necesita un permiso o clave para ingresar al sitio. Finalmente “*No identificado*”, el servidor no pudo identificar el tipo de error.



6. Páginas vistas por visitas

En este punto se quiere mostrar la cantidad de paginas vistas dentro del sitio por cada visita hecha por un usuario.

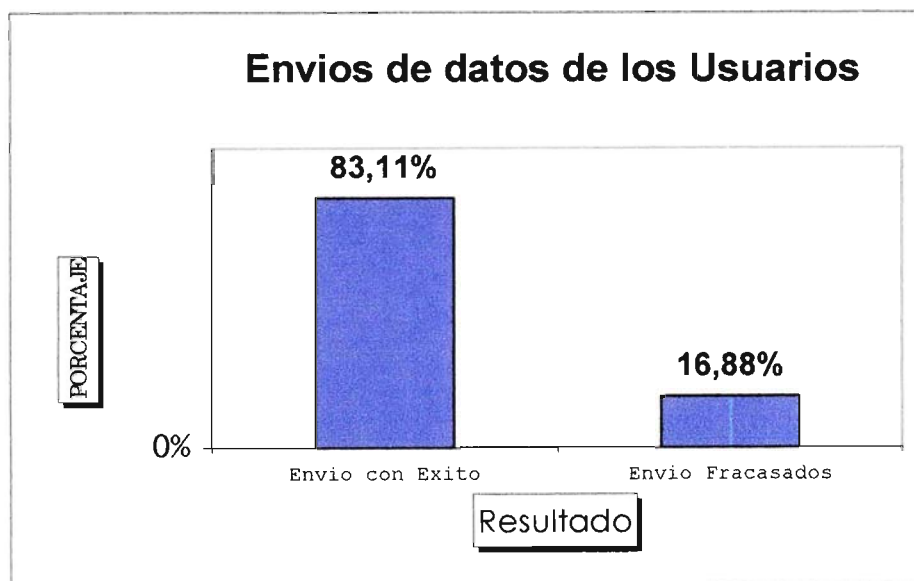


7. Envió de datos de los usuarios

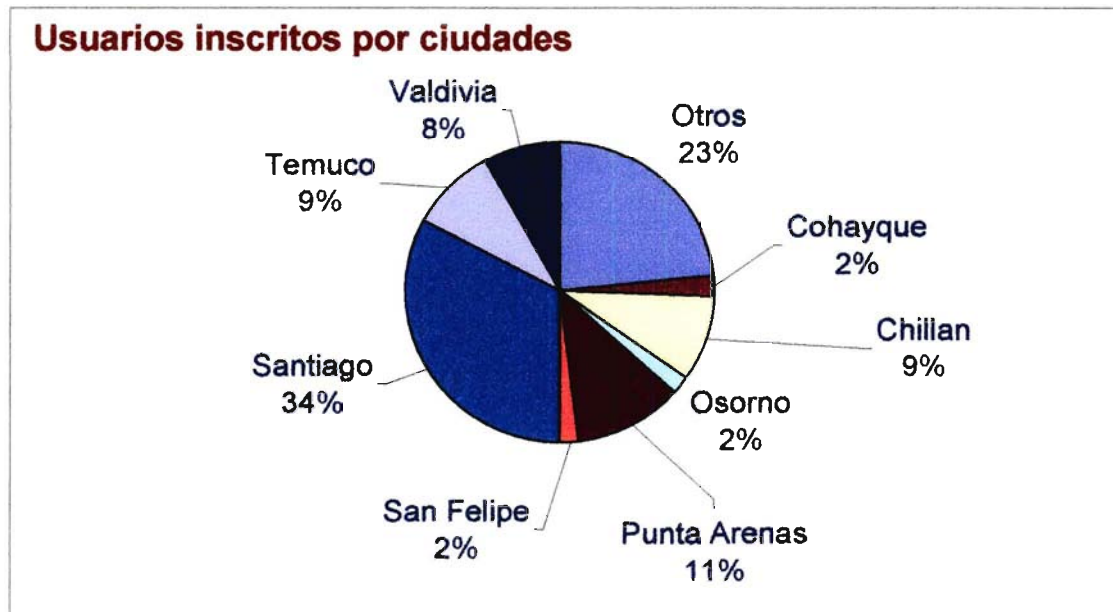
Uno de los servicios que se tiene en el portal es la interactividad con los usuarios, esto quiere decir la posibilidad del usuario a contactarse con los profesionales administradores del del portal (por ejemplo en contáctenos) o dar alguna opinión (por ejemplo foros).

Cada vez que el usuario envía un formulario, si este no es bien recibido por el servidor, se llamara “*Envíos que fracasaron*”. En este gráfico se trata se apreciar la cantidad de formularios enviados erróneos comparados con los exitosos. Ahora los fracasos mostrados si bien pueden ser de programación también se producen por conexiones muy lentas para el sistema.

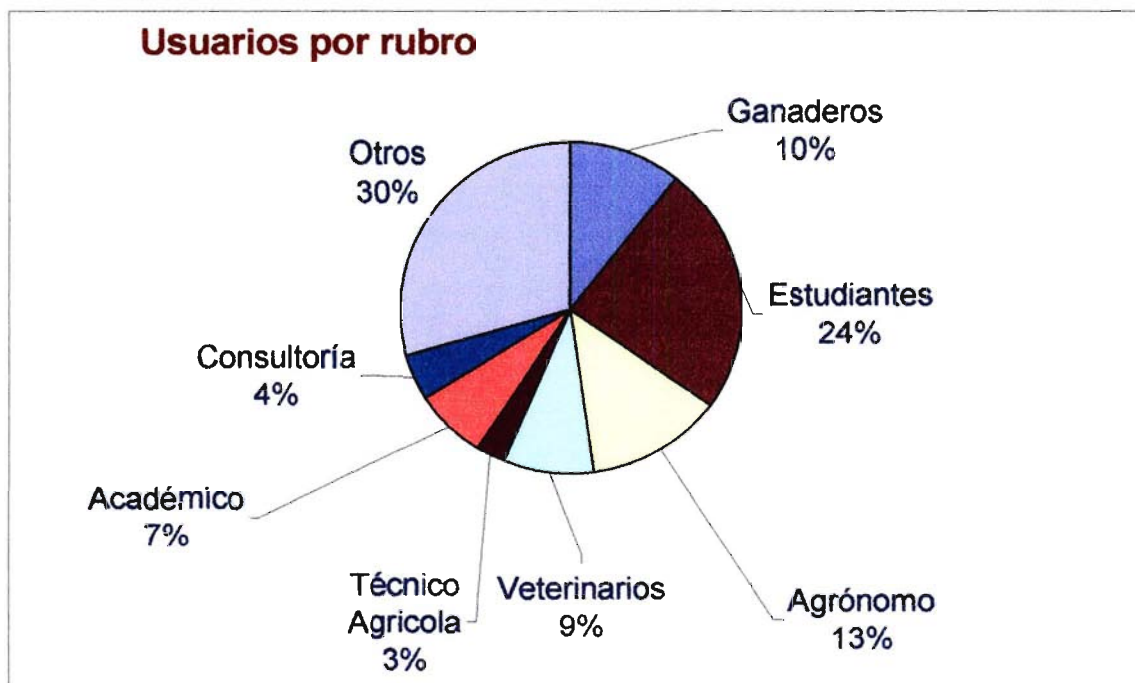
Envíos que tuvieron éxito	9620
Envíos que fracasaron	1955
Total	11575



10. Usuarios registrados por ciudades

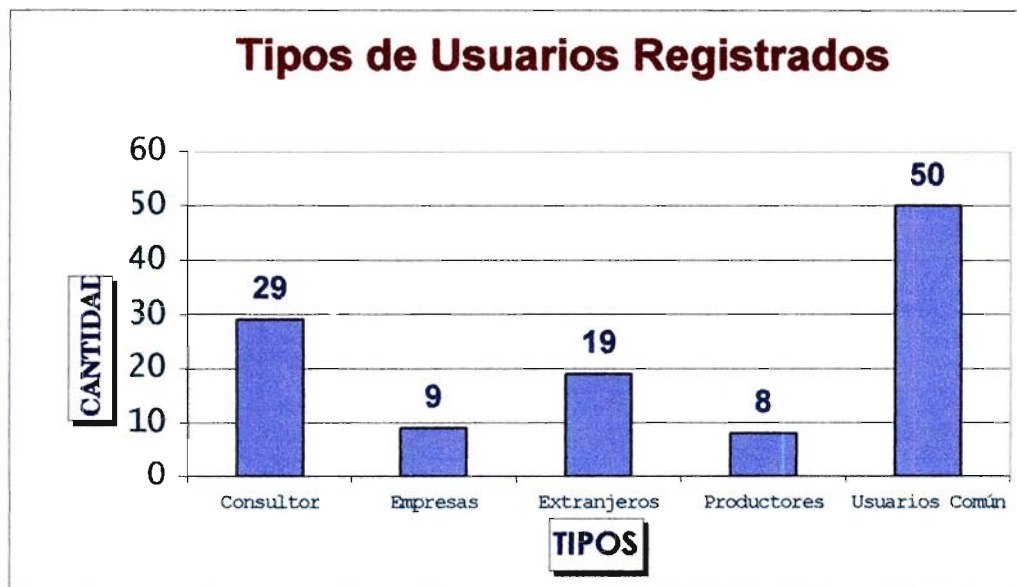


11. Usuarios registrados por rubro



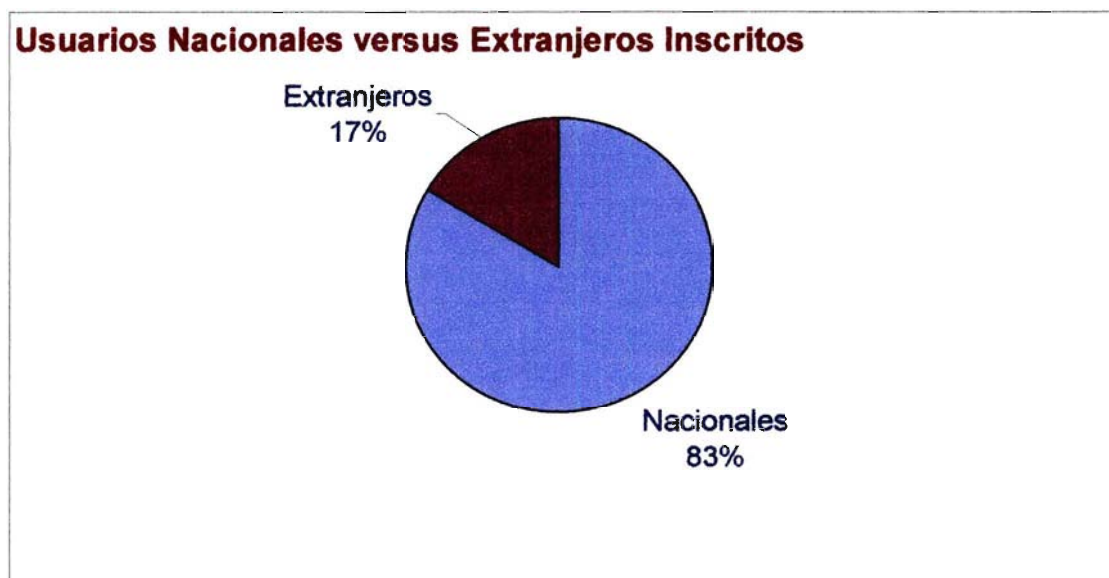
8. Usuarios registrados

El siguiente gráfico nos muestra la cantidad de usuarios registrados en nuestras bases de datos hasta la fecha del informe.



9. Usuarios nacionales versus extranjeros

Porcentaje de usuarios nacionales versus extranjeros



9 CONCLUSIONES

Es factible desarrollar una unidad integrada de transferencia tecnológica entre instituciones que permita optimizar las gestiones y administración de las capacidades existentes. Las inversiones que se deben realizar para desarrollar instrumentos a nivel sectorial, no corresponden en absoluto a los recursos que deben ser invertidos en generar una difusión adecuada de resultados tecnológicos. Sobre todo cuando esta depende de actividades locales que presentan dificultades geográficas para la concurrencia de los potenciales usuarios. Por lo que un sistema como el desarrollado en el proyecto con diversas unidades de desarrollo y difusión de información y actividades de interés permite un acceso rápido, fácil, sin barreras geográficas y sin costos para los usuarios. De esta forma se está cumpliendo con una de las más importantes premisas en los procesos de desarrollo tecnológico, cual es, el acceso oportuno al conocimiento y el acceso eficaz a los servicios institucionales de respaldo que permitan la implementación de dichos conocimientos.

Se pudo superar con creces las aplicaciones, en tipo y calidad, consideradas en el proyecto original. Lo que permitió desarrollar un portal web interactivo y funcional, explorando todas las capacidades que genera el manejo digital de la información. En este proceso se involucraron diferentes actores institucionales lo que permitió proyectar la cobertura y profundidad de las áreas desarrolladas.

Según las estadísticas mostradas, el crecimiento de visitantes al sistema está superando las 80 visitas diarias en el mes de junio, lo que demuestra un ávido interés por la información existentes y difícilmente disponible hasta ahora. Dado el ajuste en plazo sugerido por el FIA para la adjudicación del proyecto, sólo se pudo evaluar el comportamiento inicial del mercado tecnológico objetivo, quedando grandes potencialidades del sistema por desarrollar los cuales sólo han podido ser vislumbrados con el aprendizaje y puesta en marcha en la implementación de la tecnología y el desarrollo de las actividades de difusión al final del proyecto.

10 RECOMENDACIONES

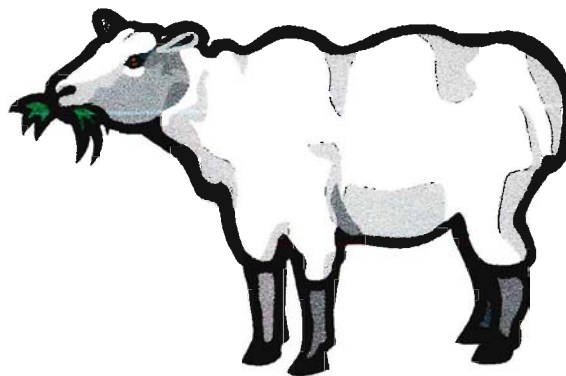
Como recomendación podemos indicar que el portal del sector ovino, debe ser potenciado para aumentar sus impactos a nivel nacional e internacional, este es un proceso de desarrollo en el cual la empresa ejecutora del proyecto está interesado en abordar por lo que se solicita mantener el comodato de los equipamientos con la finalidad de dar continuidad al proyecto.

Las más de 80 visitas diarias promedio en un rubro con pocos agentes participantes y un natural escepticismo por este tipo de tecnología, demuestra un interés real por constituirse como partes de iniciativas participativas, sobre todo considerando que más del 70% de las visitas han sido regionales.



Biotechnología Agropecuaria S.A.

EVALUACION DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTION TECNOLOGICA (SIGT) PARA EL ÁREA OVINA



- 1.- Modelo de negocio basado en la venta de publicidad en Internet*
- 2.- Modelo de negocio basado en comercio electrónico:*
- 3.- Modelo de negocio basado en suscripciones:*
- 4.- Modelo de negocio basado en servicios:*

SITIO	entelchile.cl	terra.cl	emol.cl	123.com	agrobiz.com	mercadoagrario.com
Inf. corporativa						
Noticias						
Reportajes y Artículos						
Entrevistas						
Opiniones						
Foros						
Encuestas						
Entretención (Panoramas)						
Cultura						
Varios 1 (horoscopo, juego, musica,tareas)						
Varios 2 (turismo,farmacia,U.Publica)						
Descuentos (Para abonados)						
Informe tiempo						
Links sitios de Interes						
Acceso Internet						
Servicio telecomunicaciones						
Crear pagina Web						
e-mail						
Chat						
Netmeeting (Chat en texto,audio o video)						
Agenda web						
Respaldo de informacion (en la red)						
Buscadores						
Diccionario						
Traductor						
Antivirus						
Bajar Programas						
Concursos						
Publicidad						
Comercio Electronico						
Avisos Clasificados						
Bolsa de empleo						
Mapas						
Telefonos utiles						
Guia de navegacion						
Navegador						
Asesorias y Consultoria						
Capacitación						
Estadísticas						
Biblioteca						
Inf. Trámites						
Inf. ahorro						
Inf. economica y financiera						
Inf. de Mercado						
Inf. Insumos						
Inf. Gestión						
Software de Gestión						
Inf. Tec. Agricultura						
Inf. parques y jardines						
Equipos y maquinaria						
Seguros						
Eventos (Cursos, seminarios, ferias)						

PERFIL DE CONTENIDOS



Con los resultados del análisis, la información obtenida se utilizó para cuantificar la cantidad de servicios ofrecidos en los distintos sitios.

- 1.- Sitios con hasta 2 servicios: 21
- 2.- Sitios con hasta 4 servicios: 24
- 3.- Sitios con hasta 6 servicios: 9
- 4.- Sitios con hasta 8 servicios: 3
- 5.- Sitios con hasta 10 servicios: 4
- 6.- Sitios mas de 10 servicios: 6

El numero promedio de servicios por sitio fue de 4.6.

- 1.- 100% presencia de 2 servicios (Información corporativa y e-mail.)
- 2.- 30% de presencia: 3 servicio (Noticias).
- 3.- 20% de presencia: 4 servicio (Eventos)
- 4.- 10% de presencia: 11 servicios (Reportajes, inf.tiempo, links, buscadores, comercio , etc.)
- 5.- 5-10% de presencia: 5 servicios interactivos (Encuestas, , opiniones, insumos, sowftware)
- 6.- 3-5% de presencia: 9 servicios difusión (Capacitación, publicidad, foros entrevistas, biblioteca, avisos clasificados, bolsa de empleo, varios1).

REALIDAD DE LAS EMPRESAS EN INTERNET



Características y Servicios	Atributo Presente	Atributo Presente (%)
Inf. corporativa	67	100
Noticias	21	31,3
Reportajes y Artículos	10	14,9
Entrevistas	2	3,0
Opiniones	4	6,0
Foros	3	4,5
Encuestas	6	9,0
Entretención (Panoramas)	0	0
Cultura	0	0
Varios 1 (horoscopo, juegos, musica,tareas, h	2	3,0
Varios 2 (turismo, vuelos,farmacias, U.Publica	1	1,5
Descuentos (Para abonados)	0	0
Informe tiempo	8	11,9
Links sitios de Interes	11	16,4
Acceso Internet	0	0
Servicio telecomunicaciones	0	0
Crear pagina Web	1	1,5
e-mail	66	98,5
Chat	1	1,5
Netmeeting (Chat en texto,audio o video)	0	0
Agenda web	0	0
Respaldo de informacion (en la red)	0	0
Buscadores	9	13,4
Diccionario	1	1,5
Traductor	0	0
Antivirus	0	0
Bajar Programas	0	0
Concursos	1	1,5
Publicidad	3	4,5
Comercio Electronico	8	11,9
Avisos Clasificados	2	3
Boisa de empleo	2	3
Mapas	0	0
Telefonos utiles	0	0
Guia de navegacion	0	0
Navegador	0	0
Asesorias y Consultoria	7	10,4
Capacitación	3	4,5
Estadísticas	7	10,4
Biblioteca	3	4,5
Inf.Tramites	8	11,9
Inf. ahorro	0	0
Inf. economica y financiera	7	10,4
Inf. de Mercado	7	10,4
Inf. Insumos	4	6
Inf. Gestión	3	4,5
Software de Gestion	4	6
Inf. Tec. Agricultura	6	9
Inf. parques y jardines	0	0
Equipos y maquinaria	7	10,4
Seguros	0	0
Eventos (Cursos, exposiciones, seminarios, fe	15	22,4

SITIO	enteichile.cl	agrobit.com	mercadoagrario.com	chillevinos.com	SIGT
Inf. corporativa					
Noticias					
Reportajes y Articulos					
Entrevistas					
Opiniones					
Foros					
Encuestas					
Entretencion (Panoramas)					
Cultura					
Varios 1 (horoscopo, juego, musica,tareas)					
Varios 2 (turismo,farmacia,U.Publica)					
Desouentos (Para abonados)					
Informe tiempo					
Links sitios de interes					
Acceso Internet					
Servicio telecomunicaciones					
Crear pagina Web					
e-mail					
Chat					
Netmeeting (Chat en texto, audio o video)					
Agenda web					
Respaldo de informacion (en la red)					
Buscadores					
Diccionario					
Traductor					
Antivirus					
Bajar Programas					
Concursos					
Publicidad					
Comercio Electronico					
Avisos Clasificados					
Bolsa de empleo					
Mapas					
Telefonos utiles					
Guia de navegacion					
Navegador					
Asesorias y Consultoria					
Capacitación					
Estadísticas					
Biblioteca					
Inf. Tramites					
Inf. ahorro					
Inf. economica y financiera					
Inf. de Mercado					
Inf. Insumos					
Inf. Gestión					
Software de Gestión					
Inf. Tec. Agricultura					
Inf. parques y jardines					
Equipos y maquinaria					
Seguros					
Eventos (Cursos, seminarios, ferias)					

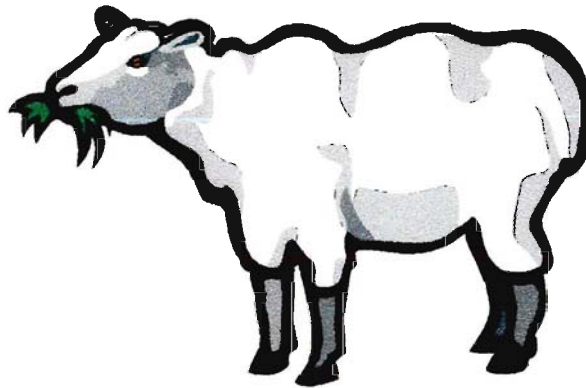
•**Entre los servicios a ser incorporados se encuentran:**

- Actualidad técnica.(Noticias, Reportajes, entrevistas)
- Información de interés (Tiempo, Estadísticas económicas, etc.)
- Accesos a sitios de interés
- Acceso a información técnica
- Actualización en temas de interés
- Asesoría especializada
- Foros
- Cursos de Capacitación
- Difusión (libros, cd, etc)
- Comunicación entre agentes participantes del SIGT



Biotecnología Agropecuaria S.A.

ENCUESTA DE OPINION DE LA FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTAR LOS SERVICIOS EN EL SIGT



EVALUACION DE UN SIGT



ANTECEDENTES

- Se concibió un SIGT como una herramienta articuladora y facilitadora de la interacción entre los distintos estamentos que participan del desarrollo tecnológico en el rubro ovino.
- Se requirió un estudio de opinión con el fin de contrastar el proyecto de desarrollo con las necesidades reales del sector oferente tecnológico.

EVALUACION DE UN SIGT



OBJETIVO GENERAL

- **Evaluar la percepción e interés por los servicios a ofrecer en SIGT para el área ovina en docentes, investigadores y asesores de Universidades y otros organismos del rubro ovino.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Determinar la percepción de los medios tradicionalmente utilizados para la difusión (Top of mind).**
- **Indagar respecto del interés potencial por el contenido y los servicios a ofrecer**
- **Evaluar el interés declarado mediante la disposición a pagar por una serie de servicios ofrecidos en el SIGT.**

EVALUACION DE UN SIGT



TIPO DE ESTUDIO

- **SURVEY CUALICUANTITATIVO, en Santiago**

METODOLOGIA

- **Entrevistas individuales basadas en basadas en un cuestionario ad-hoc estándar.**
- **El estudio se llevo acabo entre el 1 de Abril y el 1 de mayo de 2001.**

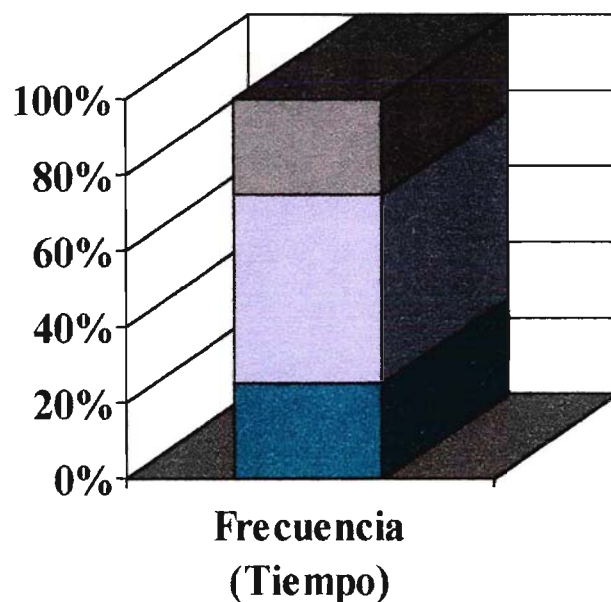
SUJETOS Y MUESTRA

- **Docentes e Investigadores de Universidades (Decanos, Jefes de Carrera, Profesores del sector), Investigadores, Consultores y Profesionales de otros organismos como (INIA, INDAP, INE, etc)**

ANALISIS

- **Los datos han sido analizados SIN PONDERAR esto es todas las personas entrevistadas tienen el mismo “peso” en la muestra**

FRECUENCIA DE USO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS



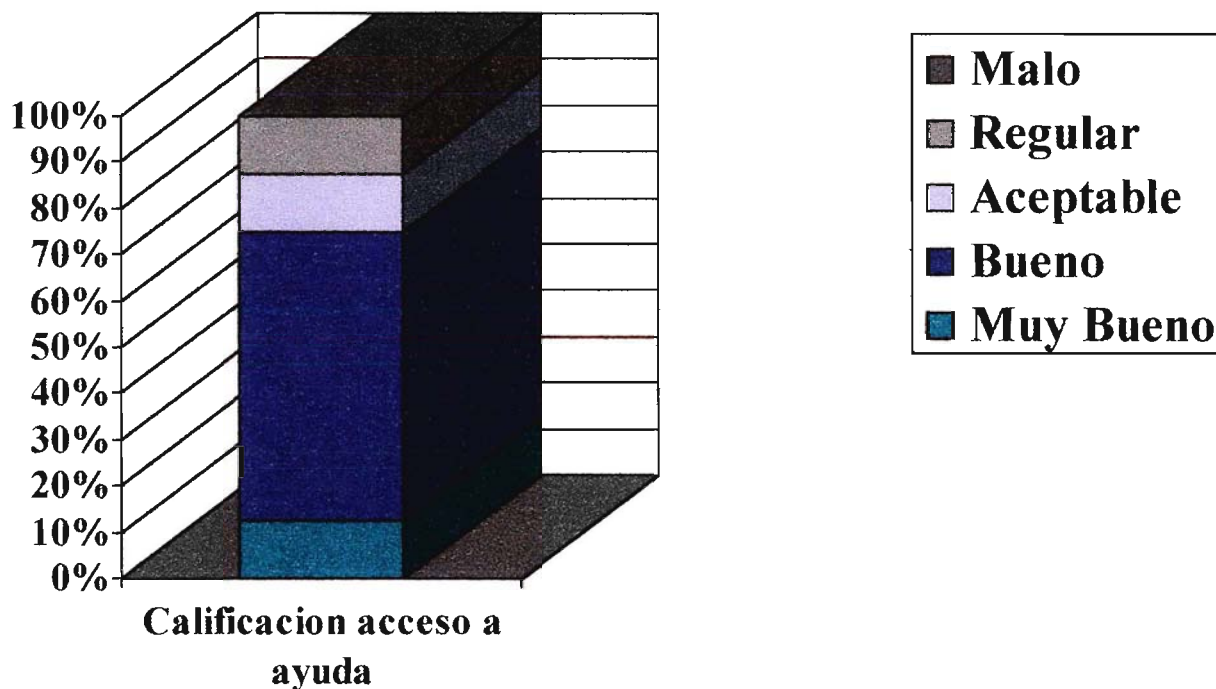
- Anual
- Semestral
- Mensual
- Quincenal
- Semanal

- Un 75% de los entrevistados declara que requieren acceso a fuentes especializadas con frecuencia menor a 1 mes.

• **Entre los servicios requeridos por los entrevistados se encuentran:**

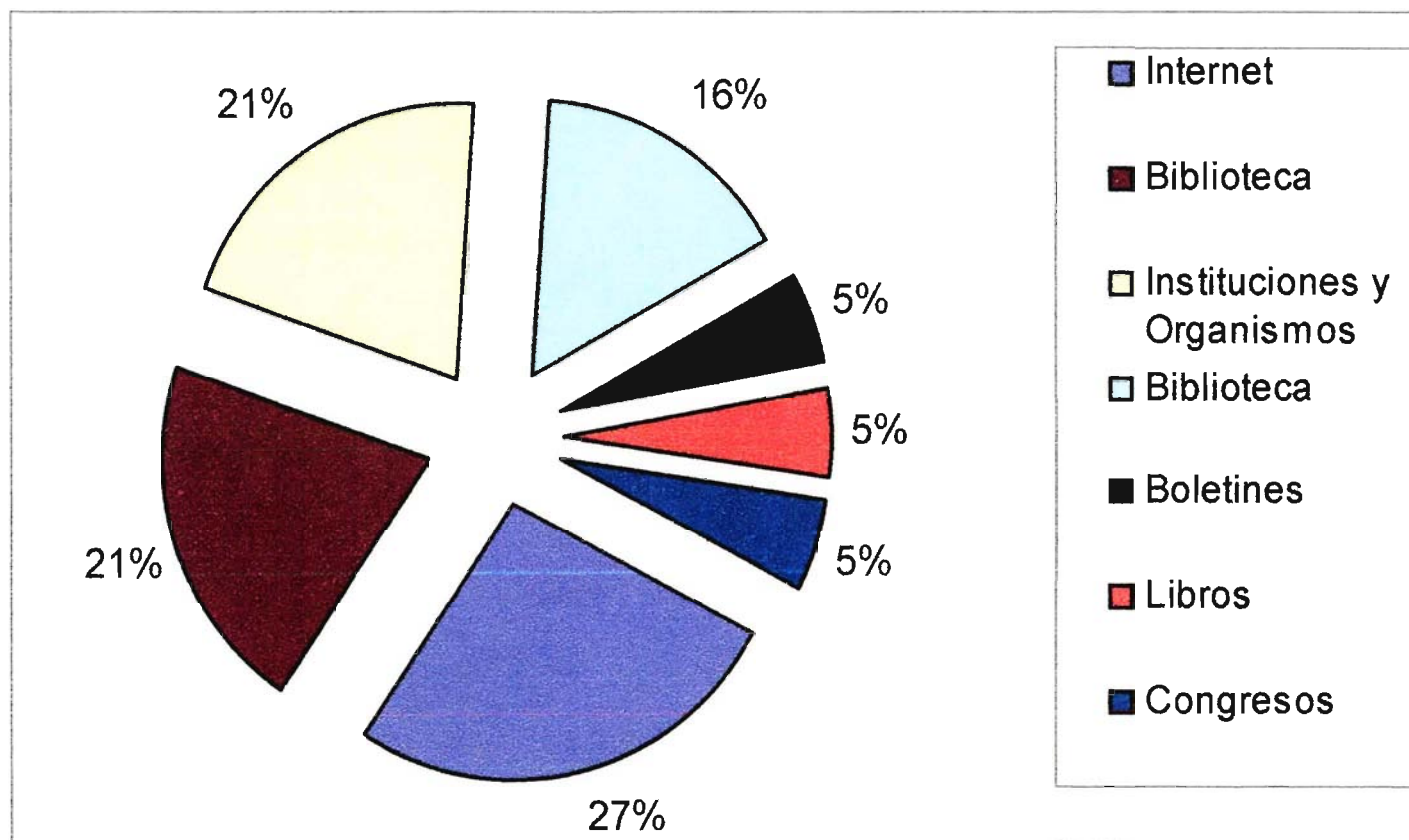
- Evaluaciones Técnico-Económicas de proyectos.
- Información de Mercados nacionales e internacionales.
- Servicios de gestión administrativa y académica.
- Acceso a actividades especializadas , charlas y conferencias.
- Información acerca de novedades o nuevos proyectos en el sector
- Búsqueda de Literatura.
- Servicios de Laboratorio.
- Información sobre gente involucrada en el sector.
- Metodología de análisis cuantitativo y Técnicas de informática.

ACCESO A AYUDA ESPECIALIZADA HOY



- Un 62.5% de los entrevistados califica como Bueno el acceso a ayuda especializada

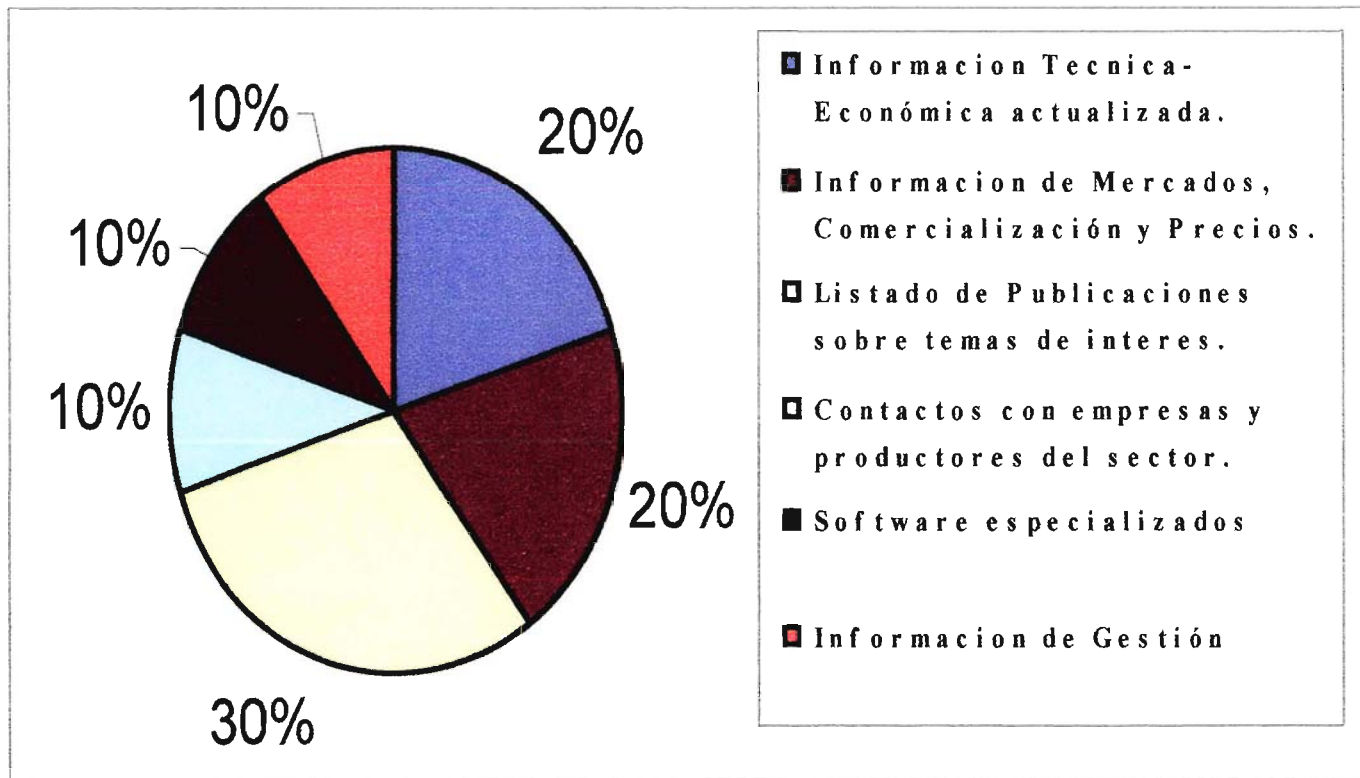
FUENTES DE DIFUSION HABITUAL



REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN DECLARADOS



•El tipo de información con la cual los entrevistados mejorarían su desempeño es la siguiente.

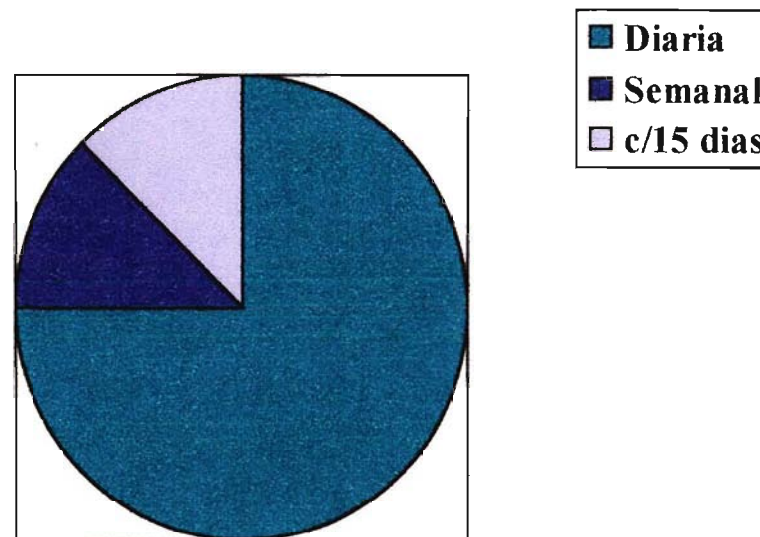


CON RESPECTO A INTERNET

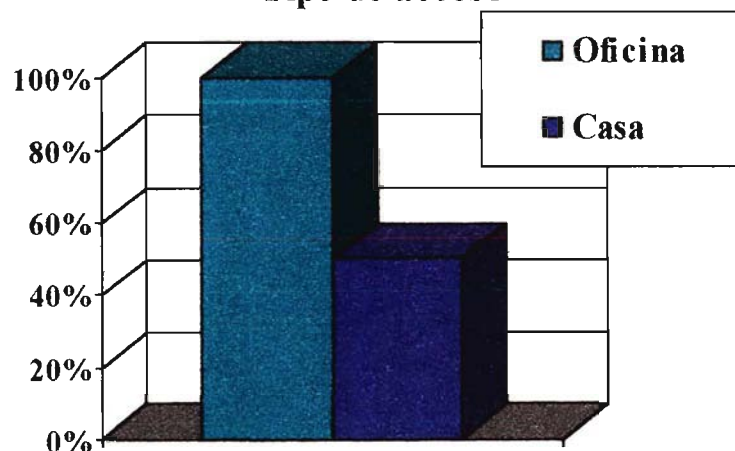


- Un 74% de los entrevistados declara utilizar en forma diaria Internet

Frecuencia de uso

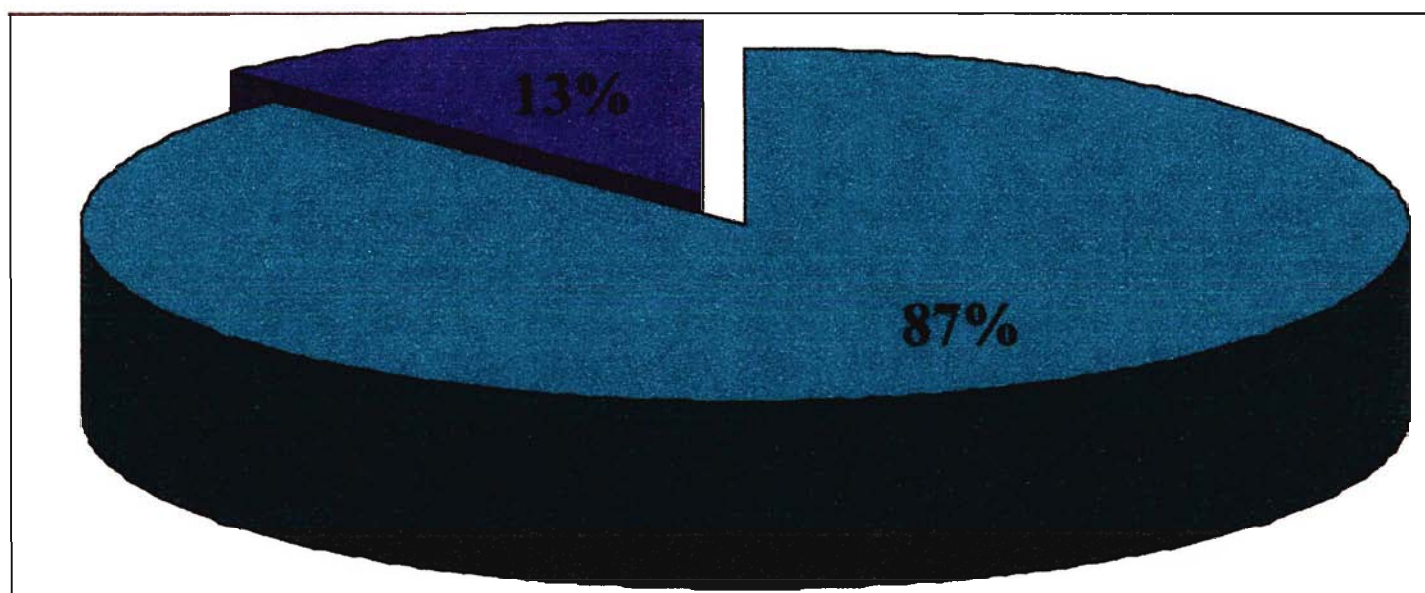


Tipo de acceso



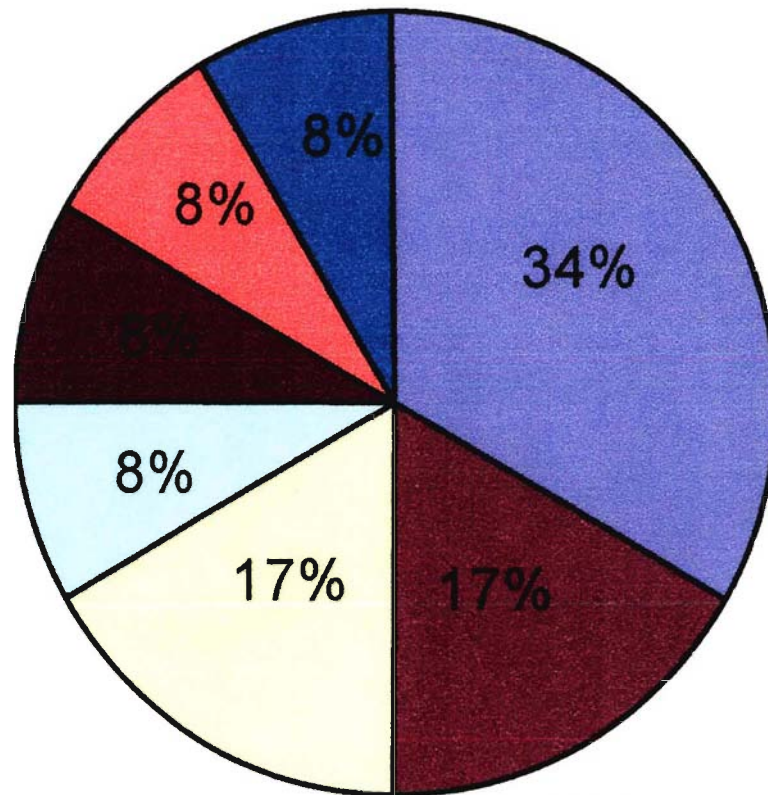
- En la oficina se utiliza principalmente para e-mail
- En hogares se utiliza como fuente de información

PERCEPCION SOBRE UN SIGT PARA EL SECTOR OVINO



	Muy Bueno
	Bueno

DECLARACIÓN ESPONTANEA DE LOS CONTENIDO Y SERVICIOS QUE ESPERAN ENCONTRAR EN EL SIGT

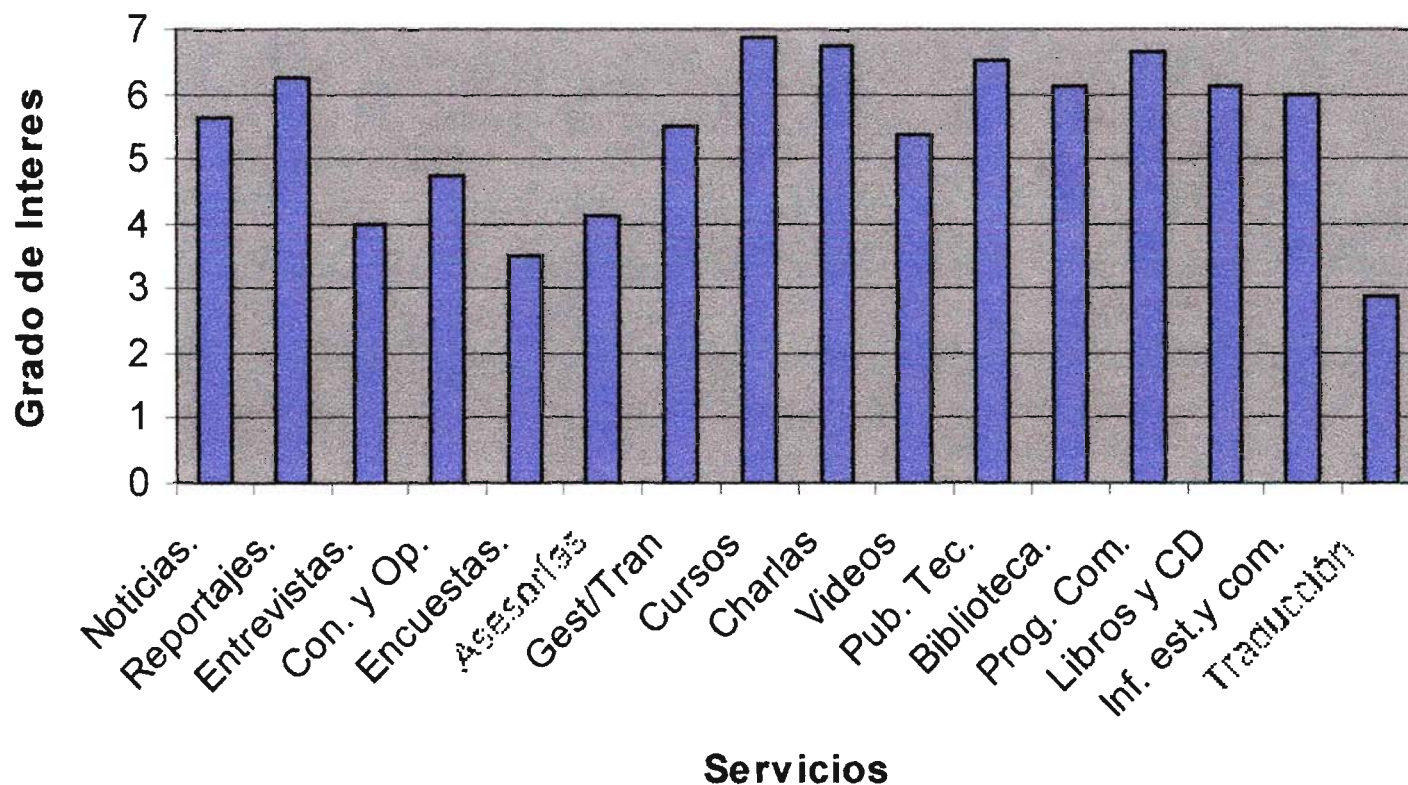


- Información Económica
- Actualidad
- Producción y Salud Animal
- Nuevas Tecnologías
- Oportunidades de Negocio
- Modelos de Simulación
- Expertos Multidisciplinarios

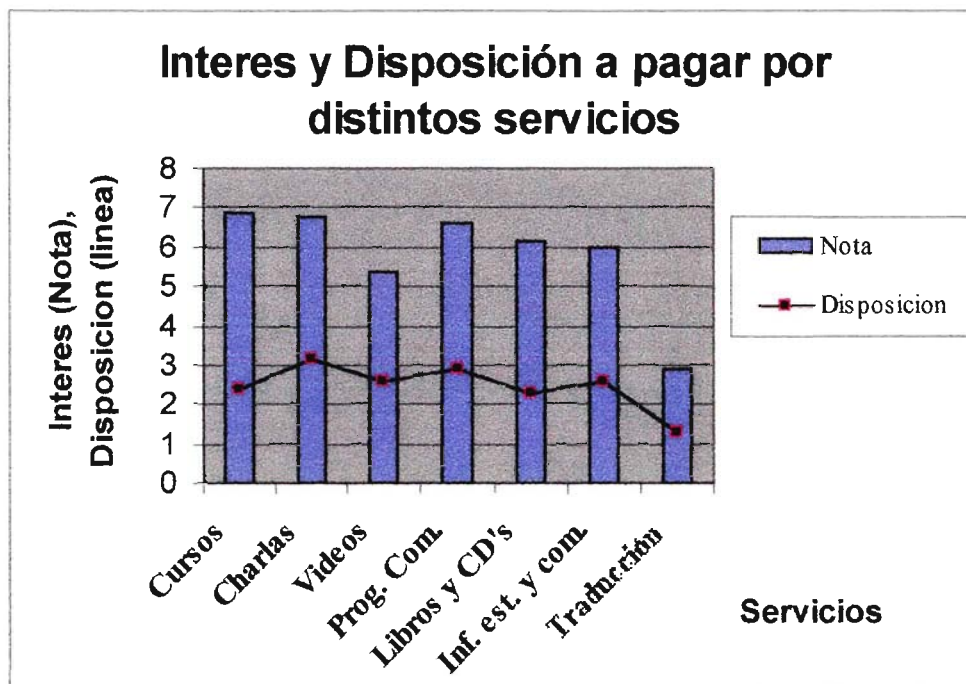
• Los servicios apuntan hacia la obtención de información y asesorías acerca de estos puntos.

INTERES POR LOS SERVICIOS DEL SIGT

Grado de interes por distintos servicios (Nota 1-7)



DISPOSICION A PAGAR POR DISTINTOS SERVICIOS



Precios de referencia:

-Cursos	\$ 75.000
-Charlas	\$ 15.000
-Videos	\$ 25.000
-Prog. Comp.	\$ 20.000
-Libros y CD's	\$ 3.000
-Inf. Est y Com.	\$ 15.000
-Traducccion	\$ 7.000

En todos los servicios, la disposicion a pagar fue igual o menor al precio de referencia.

Con respecto a programas o proyectos de desarrollo y/o transferencia los entrevistados encuentran factibles de implementar en el SIGT los siguientes:

- Proyectos sobre Produccion Animal.**
- Cursos Especializados.**
- Modelacion y Tipologia de Sistemas.**
- Programas Interactivos de Transferencia Tecnologica.**
- Capacitación a Productores.**
- Video conferencias y consultas en línea.**

CONCLUSIONES



- **La percepción e interés por la mayoría de los servicios del SIGT resultó positiva entre los entrevistados.**
- **El enfoque de desarrollo del SIGT demostró ser acertado ya que muchas de las necesidades de Difusión y Servicios pueden ser resueltas por este sistema.**
- **Esto queda de manifiesto por el interés expresado en el contenido y los servicios a ofrecer en el SIGT.**
- **Existe un interés por visitas semanales o quincenales al SIGT y por utilizarlo como instrumento de difusión técnica especializada mediante productos multimedios.**



EL SECTOR OVINO

www.elsectoragricola.com

Agosto 2001 a Mayo 2002

Preparado por:

Biotecnología Agropecuaria S.A.

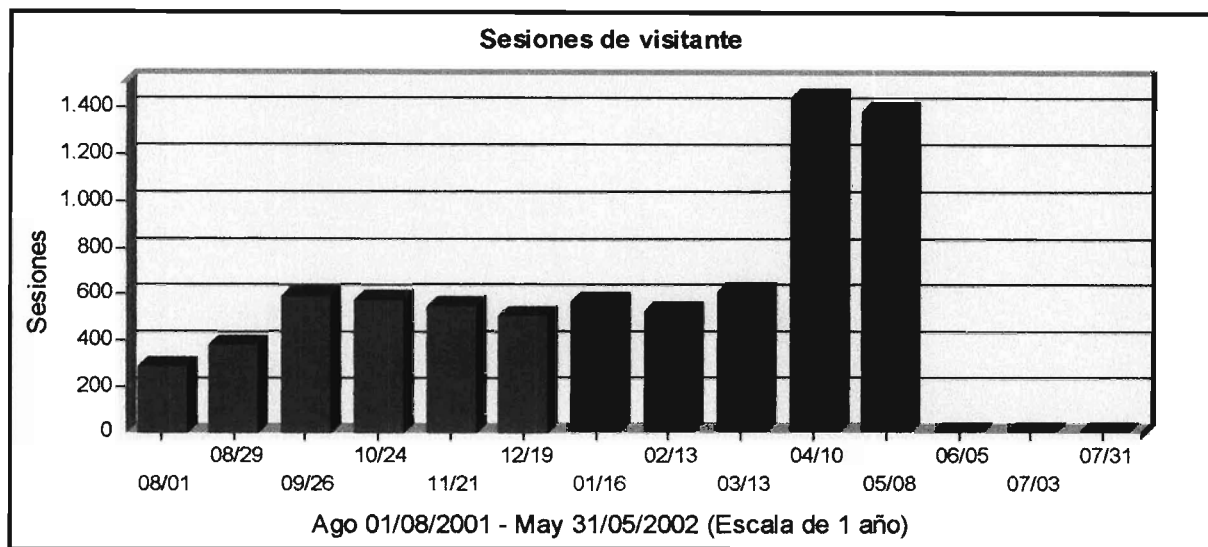
el 21/06/2002

Contenido

Estadísticas generales	
Páginas más frecuentemente solicitadas	
Directorios de mayor acceso	
Archivos más frecuentemente transferidos.....	
Formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados	
Usuarios asiduos	
Resumen de Actividad para Informe de Período	
Resumen de actividad en incremento de tiempo.....	
Nivel de actividad diaria de la semana	
Nivel de actividad por hora del día	
Número de vistas por sesión de visitante	
Formularios presentados por los usuarios.....	
Errores del cliente.....	
Sitios remitentes más frecuentes.....	
Máquinas de búsqueda más usadas	
Frases de búsqueda mas usadas.....	
Palabras clave de búsquedas.....	

Estadísticas generales

En la siguiente gráfica se muestra la cantidad estadística de visitantes al sitio durante estos 10 meses de funcionamiento



Estadísticas - Periodo 01/08/2001 31/05/2002

Hits	Cantidad total de accesos exitosos	901,574
	Promedio diario de accesos	2,965
Vista de Paginación	Número de impresiones de páginas	128,585
	Número promedio de impresiones de páginas por día	422
Sesiones del Utilizador	Cantidad total de sesiones de usuario	7,437
	Promedio diario de sesiones de usuario	24
	Duración media de una sesión de usuario	00:18:16
Utilizadores	Número de visitantes únicos	3,131

Análisis de Estadísticas generales

La tabla estadística mostrada anteriormente da el resultado del periodo de 10 meses de gestión del sitio como analizaremos más adelante.

Accesos Exitosos – Este nos muestra la cantidad de acceso realizados por los usuarios sin presentar problema alguno. Este ítem tendrá su importancia una vez que se compare con la cantidad de accesos erróneos.

Promedio diario de accesos – Es el recuento de accesos exitosos del documento calculado por día como promedio.

El número de impresiones por páginas - Es un recuento de todas las páginas con petición de impresión, la cual contabiliza archivos tipo HTML, imágenes, formularios, guiones y archivos transferidos.

Promedio de impresiones por día - Es un recuento promedio por día de impresiones.

Cantidad total de sesiones por usuarios – Es el Número visitas recibidas durante dicho periodo.

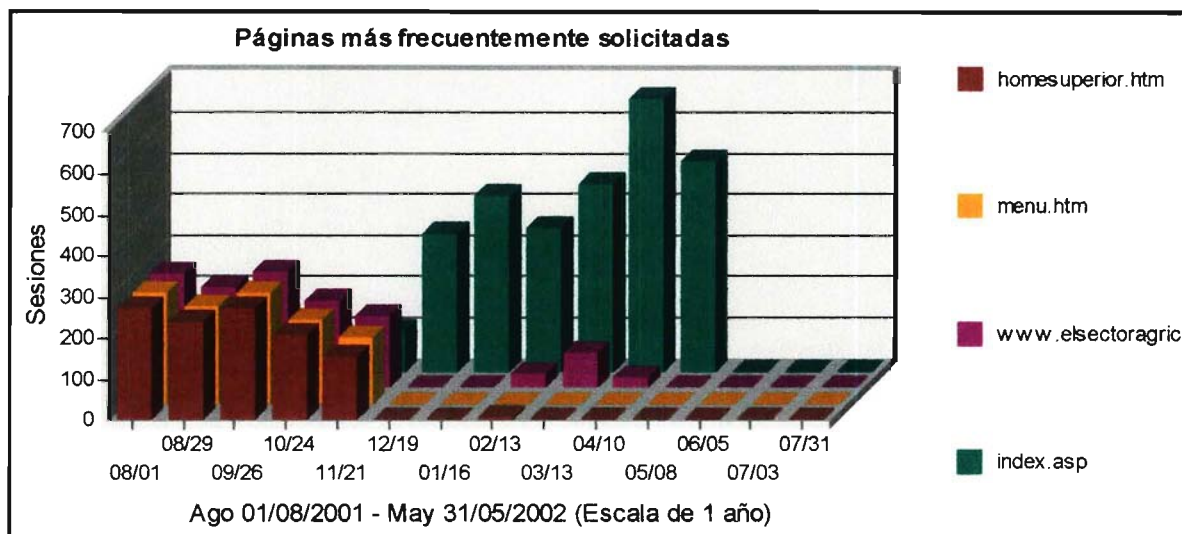
Promedio diario de sesiones de usuario - Número de veces en promedio que ha sido visitado el sitio.

Duración media de una sesión de usuario – Es la cantidad de tiempo promedio ocupado por cada visita

Número de visitantes únicos – Es el número visitas hechas de una misma dirección de IP

Páginas más frecuentemente solicitadas

El Gráfico de páginas más frecuentemente solicitadas y la Tabla de páginas más solicitadas identifican las páginas más populares del sitio. La información que contienen puede ser útil para determinar cuáles páginas se visualizan con mayor frecuencia para propósitos de comercialización, publicidad, facturación, promoción o diseño.



Páginas más frecuentemente solicitadas					
Páginas		Vistas	% del total	Sesiones	Tiempo medio
1	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/index.asp	8,211	6.9%	2,848	00:02:46
2	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/	3,768	3.16%	1,331	00:00:12
3	http://www.elsectoragricola.com/menu.htm	3,215	2.7%	1,159	00:00:24
4	http://www.elsectoragricola.com/homesuperior.htm	2,736	2.29%	1,145	00:00:29
5	http://www.elsectoragricola.com/home.asp	2,855	2.39%	1,094	00:01:49
6	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm	686	0.57%	621	00:02:12
7	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/ufro.htm	636	0.53%	600	00:01:26
8	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_biblioteca.htm	721	0.6%	524	00:00:26
9	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/libros.htm	508	0.42%	397	00:01:32
10	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/cds.htm	465	0.39%	396	00:02:22
11	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/registro_set.htm	521	0.43%	380	00:00:39
12	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/foros_set.htm	554	0.46%	365	00:00:33
13	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/tiempo_set.htm	452	0.37%	332	00:00:16

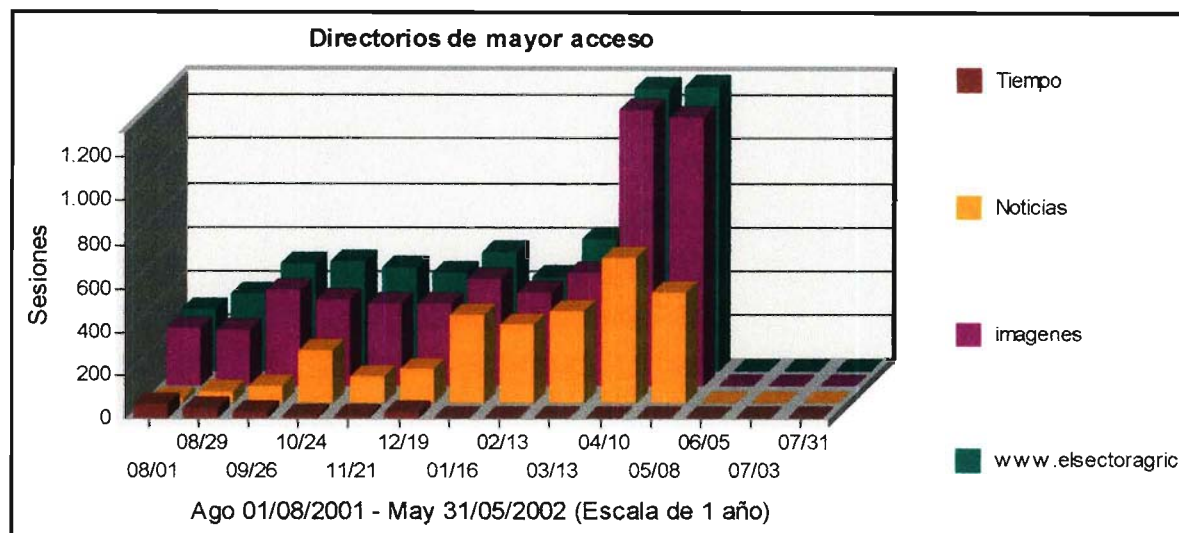
Páginas más frecuentemente solicitadas					
	Páginas	Vistas	% del total	Sesiones	Tiempo medio
14	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca.asp	717	0.6%	329	00:00:53
15	http://www.elsectoragricola.com/infotecnica.htm	721	0.6%	327	00:00:12
16	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/uach.htm	356	0.29%	321	00:01:26
17	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/entrevista_set.htm	415	0.34%	320	00:00:32
18	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/apoyoprofeset.htm	394	0.33%	318	00:00:24
19	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/proyectos.htm	372	0.31%	313	00:00:51
20	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/contactenos.asp	544	0.45%	300	00:01:05
21	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_intranet.htm	435	0.36%	285	00:00:29
22	http://www.elsectoragricola.com/entrevista+daniel+claro.htm	298	0.25%	283	00:01:49
23	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/noticias_set.asp	526	0.44%	274	00:00:47
24	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_biblioteca.htm	459	0.38%	270	00:00:06
25	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/avisos_set.htm	330	0.27%	270	00:00:24
26	Untitled Document http://www.elsectoragricola.com/servicios.asp	2,028	1.7%	266	00:00:20
27	http://www.elsectoragricola.com/actualidad.htm	519	0.43%	263	00:00:11
28	http://www.elsectoragricola.com/bibliomenu.htm	407	0.34%	257	00:00:11
29	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/listado_foros.asp	415	0.34%	256	00:01:33
30	http://www.elsectoragricola.com/biblio_set.htm	525	0.44%	256	00:00:10
31	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/publicacion.asp	415	0.34%	250	00:01:04
32	http://www.elsectoragricola.com/serviciosuperior.htm	386	0.32%	243	00:00:26
33	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/programas_set.htm	305	0.25%	239	00:00:17
34	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/capacita_set.htm	284	0.23%	239	00:01:08
35	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/U.htm	259	0.21%	234	00:01:14
36	http://www.elsectoragricola.com/noticias_set.htm	394	0.33%	224	00:00:24

Páginas más frecuentemente solicitadas					
Páginas		Vistas	% del total	Sesiones	Tiempo medio
	m				
37	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/inia.htm	214	0.17%	200	00:01:30
38	http://www.elsectoragricola.com/sitios.htm	213	0.17%	198	00:02:05
39	http://www.elsectoragricola.com/instituciones.htm	250	0.21%	195	00:00:29
40	http://www.elsectoragricola.com/noticias.htm	306	0.25%	191	00:00:14
41	http://www.elsectoragricola.com/foros.htm	281	0.23%	178	00:00:17
42	http://www.elsectoragricola.com/difumenu.htm	246	0.2%	177	00:00:23
43	http://www.elsectoragricola.com/Tiempo/Santiago.htm	248	0.2%	171	00:00:26
44	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/uc.htm	192	0.16%	169	00:01:04
45	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/formulario_pass_foro.htm	230	0.19%	167	00:00:40
46	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/interno.htm	523	0.43%	162	00:00:11
47	http://www.elsectoragricola.com/difusion_set.htm	258	0.21%	159	00:00:07
48	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/listado_biblioteca_todos.asp	333	0.27%	156	00:00:25
49	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/ucm.htm	173	0.14%	155	00:01:09
50	el sector agricola.com http://www.elsectoragricola.com/umag.htm	167	0.14%	154	00:01:27
Subtotal páginas vistas anteriormente		40,466	34.01%	N/A	N/A
Total archivo de registro		118,965	100%	N/A	N/A

Páginas más frecuentemente solicitadas	
Este punto nos muestra las paginas mas solicitadas en archivos, esto quiere decir, que se puede determinar que archivos o que servicios estan siendo mas utilizados por los usuarios. Cabe recordar que los archivos home superior, index, home y menu son el mismo archivo de inicio.	

Directorios de mayor acceso

Este gráfico y tabla muestran los accesos a los directorios del sitio. La tabla muestra los directorios de mayor acceso ordenados por número de accesos. También muestra el porcentaje del total de accesos..



Directorios de mayor acceso						
	Trayectoria al directorio	Accesos	% del total	% sin incluir caché	K Bytes transferidos sin incluir caché	Sesiones
1	http://www.elsectoragricola.com/	127,396	1.13%	84.19%	194,689	6,737
2	http://www.elsectoragricola.com/imagenes	736,904	81.73%	15.44%	498,527	6,086
3	http://www.elsectoragricola.com/Noticias	33,040	3.66%	18.79%	26,764	3,061
4	http://www.elsectoragricola.com/Tiempo	896	0.09%	42.18%	898	206
5	http://www.elsectoragricola.com/BibliotecaWeb	11,347	12.14%	86.04%	815	167
6	http://www.elsectoragricola.com/Difucion	351	0.03%	70.08%	4,846	155
7	http://www.elsectoragricola.com/carne	579	0.06%	55.26%	0	47
8	http://www.elsectoragricola.com/programas	60	0%	98.33%	47,741	32
9	http://www.elsectoragricola.com/leche	145	0.01%	47.58%	0	27
10	http://www.elsectoragricola.com/carproduccion	79	0%	63.29%	0	26
11	http://www.elsectoragricola.com/caralime	34	0%	52.94%	0	22
12	http://www.elsectoragricola.com/carreproduccion	34	0%	55.88%	0	21
13	http://www.elsectoragricola.com/lana	353	0.03%	58.07%	0	18
14	http://www.elsectoragricola.com/	23	0%	26.08%	0	14

Directorios de mayor acceso

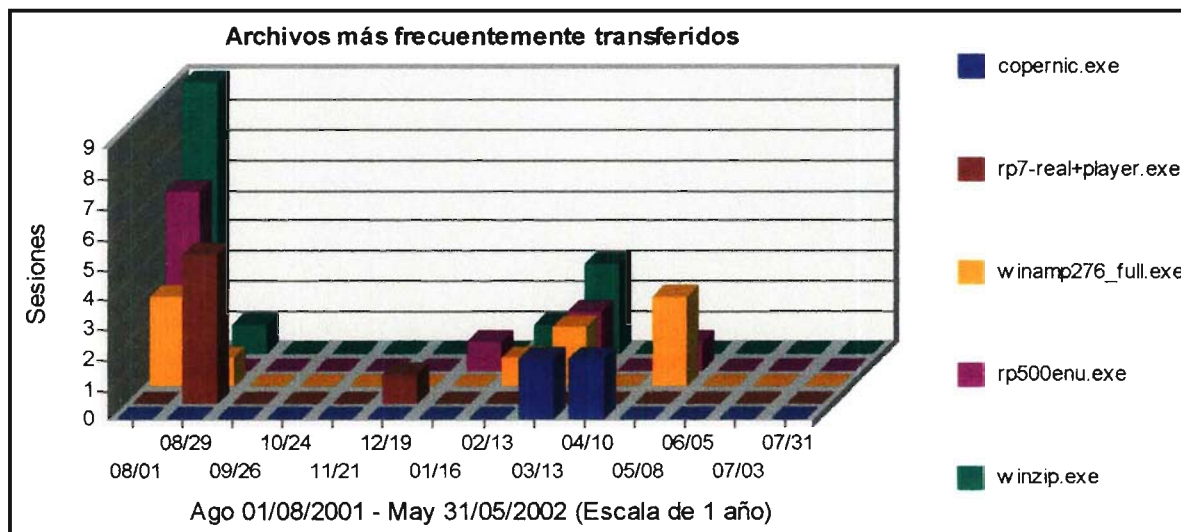
	Trayectoria al directorio	Accesos	% del total	% sin incluir caché	K Bytes transferidos sin incluir caché	Sesiones
	resumen1_archivos					
15	http://www.elsectoragricola.com/lecgenetica	13	0%	38.46%	0	13
16	http://www.elsectoragricola.com/carmercado	12	0%	41.66%	0	12
17	http://www.elsectoragricola.com/lecalimentacion	12	0%	41.66%	0	12
18	http://www.elsectoragricola.com/carsan	12	0%	33.33%	0	12
19	http://www.elsectoragricola.com/biblioteca	20	0%	50%	0	11
20	http://www.elsectoragricola.com/cargen	11	0%	36.36%	0	10

Directorios de mayor acceso

Esta sección analiza los accesos que se realizan a los directorios de su sitio. El Sector Ovino consta de cuatro directorios, estos son Imágenes(guarda todas las imágenes de las paginas), Programas (guarda todos los programas que se descargan en el sitio), Tiempo (acceso a el tiempo de cada ciudad) y finalmente Bibliotecaweb (guarda todos los archivos que se tiene en la biblioteca).

Archivos más frecuentemente transferidos (Programas)

El Gráfico de archivos más frecuentemente transferidos y la Tabla de archivos más transferidos muestran las transferencias de archivos más populares del sitio Web.



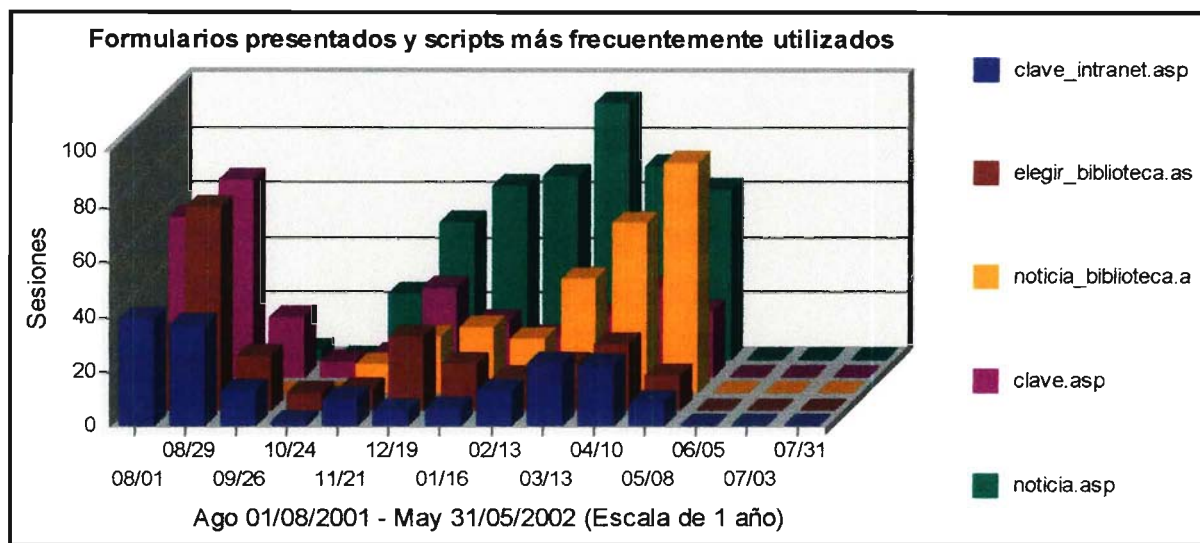
Archivos más frecuentemente transferidos				
	Archivo	Can. de transferencias	% del total	Sesiones
1	Winzip	20	33.33%	14
2	Acroba 5.0	13	21.66%	10
3	Winamp	12	20%	10
4	Real Player 7	6	10%	6
5	Copernic	6	10%	4
6	Real Player 8	3	5%	3
Total		60	100%	N/A

Archivos más frecuentemente transferidos

Esta sección identifica los programas solicitados para bajarlos desde nuestro servicios de programas.

Formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados

El Gráfico y la Tabla de formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados muestran los formularios o scripts más utilizados en este sitio. La tabla muestra todos los formularios y scripts, ordenados por número de accesos.



Formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados				
	Formularios y/o scripts	Can. de formularios	% del total	Sesiones
1	http://www.elsectoragricola.com/noticia.asp	1,535	15.95%	437
2	http://www.elsectoragricola.com/clave.asp	617	6.41%	317
3	http://www.elsectoragricola.com/noticia_biblioteca.asp	1,164	12.09%	264
4	http://www.elsectoragricola.com/elegir_biblioteca.asp	938	9.75%	246
5	http://www.elsectoragricola.com/clave_intranet.asp	517	5.37%	181
6	http://www.elsectoragricola.com/publicaciones.asp	368	3.82%	138
7	http://www.elsectoragricola.com/formulario_apoyo.asp	191	1.98%	116
8	http://www.elsectoragricola.com/clave2.asp	150	1.55%	99
9	http://www.elsectoragricola.com/incluir.asp	1,265	13.14%	94
10	http://www.elsectoragricola.com/formulario_foro.asp	180	1.87%	82
11	http://www.elsectoragricola.com/verencuesta.asp	301	3.12%	78
12	http://www.elsectoragricola.com/contactenos.asp	189	1.96%	64
13	http://www.elsectoragricola.com/consultor.asp	120	1.24%	60
14	http://www.elsectoragricola.com/usuario.asp	81	0.84%	55
15	http://www.elsectoragricola.com/foros.asp	87	0.9%	55
16	http://www.elsectoragricola.com/chat.asp	171	1.77%	50
17	http://www.elsectoragricola.com/proyecto_1.asp	89	0.92%	41
18	http://www.elsectoragricola.com/elegir_tema_noticia.asp	95	0.98%	40
19	http://www.elsectoragricola.com/claveaviso.asp	63	0.65%	36
20	http://www.elsectoragricola.com/empresa.asp	82	0.85%	35

Formularios presentados y scripts más frecuentemente utilizados

Esta sección muestra las páginas dinámicas y los formularios que son utilizados con mayor frecuencia.

Usuarios asiduos

Esta sección identifica las direcciones IP y/o el nombre del dominio y su nivel de actividad relativa en su sitio de internet (web site). Acuerdese que una dirección IP puede ser compartida por varios usuarios (por ejemplo: si ellos están pasando a través de un servidor proxy).

	Usuario	Accesos	Sesiones
1	BTA	151,802	766
2	BTA	331,600	641
3	206.49.216.243	5,979	313
4	BTA	20,806	222
5	BTA	22,530	208
6	BTA	17,707	175
7	BTA	60,076	154
8	195.101.94.209	188	137
9	66.77.74.142	669	102
10	216.72.190.20	2,431	66
11	200.72.3.58	3,380	60
12	BTA	12,983	59
13	BTA	4,117	52
14	BTA	6,550	52
15	24.152.121.119	4,843	43
16	64.152.75.41	59	43
17	BTA	2,106	42
18	BTA	3,484	40
19	BTA	8,045	39
20	164.77.234.192	1,876	38
Subtotal para los usuarios anteriormente.		661,231	3,252
Total		901,574	7,437

Usuarios asiduos

Esta sección identifica las direcciones IP y los nombres de dominio de los visitantes, así como su nivel relativo de actividad.

Resumen de Actividad para Informe de Período

Esta tabla detalla la actividad general del servidor de Web, comparando el nivel de actividad en los días hábiles y los fines de semana.

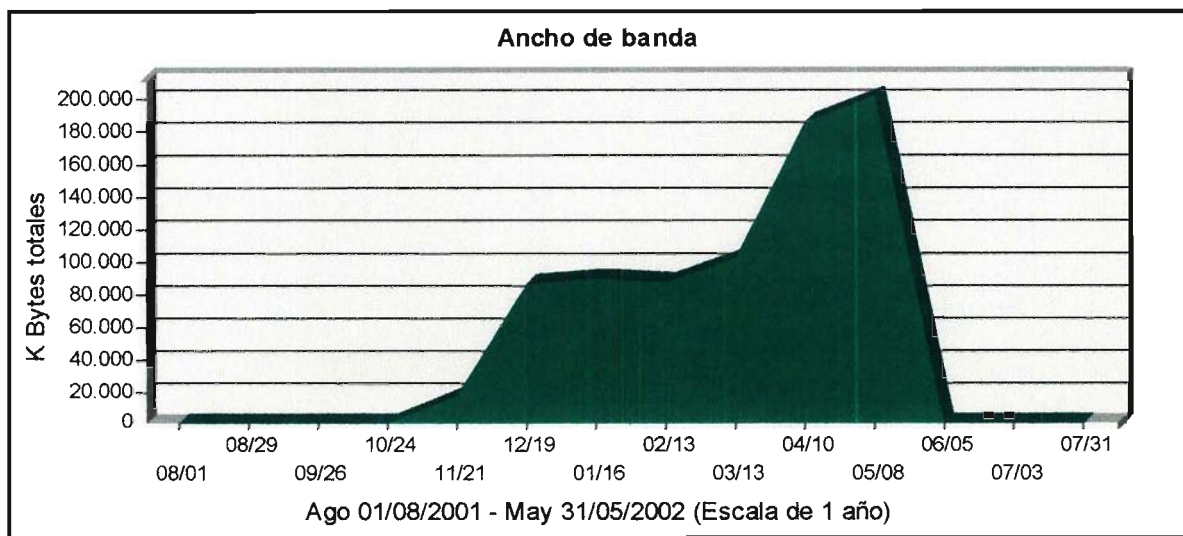
Resumen de Actividad para Informe de Período	
Número promedio de sesiones de visitante por día entre semana	29
Número promedio de <i>accesos</i> en los días hábiles	4,031
Número promedio de <i>accesos</i> en los fines de semana	850
El día más activo de la semana	Lun
El día menos activo de la semana	Dom
El día más activo en la historia del sitio	Abril 01, 2002
Cantidad de accesos del día más activo	76,524
El día menos activo en la historia del sitio	Enero 26, 2002
Cantidad de accesos del día menos activo	1
La hora más activa del día	11:00-11:59
La hora menor activa del día	06:00-06:59

Resumen de Actividad para Informe de Período

Esta sección delinea la actividad general del servidor, comparando el nivel de actividad que hay entre semana con el que hay los fines de semana. El Número promedio de visitantes y de accesos entre semana representa el promedio para cada uno de estos días. El Número promedio de visitantes y de accesos en fin de semana junta al sábado y al domingo en un solo grupo. Los valores de la tabla no incluyen accesos erróneos.

Resumen de actividad en incremento de tiempo

Esta sección muestra la cantidad de bytes transferidos desde su sitio web para el período de tiempo dado. La tabla entrega varias medidas de actividad por unidad de tiempo para el periodo del informe (la unidad de tiempo depende en la cantidad de tiempo cubierto por el informe, cual normalmente es un día).



Resumen de actividad en incremento de tiempo

Período	Accesos	Vista de Páginas	K Bytes transferidos	Sesiones
Mié 01/08/2001 - Mié 29/08/2001	32,726	11,169	0 K	287
Mié 29/08/2001 - Mié 26/09/2001	37,096	11,434	0 K	380
Mié 26/09/2001 - Mié 24/10/2001	24,490	4,917	0 K	596
Mié 24/10/2001 - Mié 21/11/2001	18,069	3,006	0 K	574
Mié 21/11/2001 - Mié 19/12/2001	31,356	3,825	17,979 K	553
Mié 19/12/2001 - Mié 16/01/2002	34,563	3,735	87,091 K	510
Mié 16/01/2002 - Mié 13/02/2002	34,056	3,740	90,559 K	565
Mié 13/02/2002 - Mié 13/03/2002	50,550	7,282	87,864 K	526
Mié 13/03/2002 - Mié 10/04/2002	350,227	44,011	103,166 K	612
Mié 10/04/2002 - Mié 08/05/2002	210,256	30,937	185,755 K	1,447
Mié 08/05/2002 - Mié 05/06/2002	78,185	4,529	201,935 K	1,387
Total	901,574	128,585	774,349 K	7,437

Resumen de actividad en incremento de tiempo

Esta sección le ayuda a entender los requisitos de ancho de banda (días) del sitio indicándole el volumen de actividad en kilobytes transferidos. La tabla proporciona varias medidas de actividad por unidad de tiempo para el periodo del informe (la unidad de tiempo depende de la cantidad de tiempo cubierta por el informe y, en la mayoría de los casos, será el día).

Nivel de actividad diaria de la semana

El Gráfico de actividad por día de la semana muestra el promedio de actividad para cada día de la semana para el período del informe. La Tabla de nivel de actividad por día de la semana muestra la cantidad de accesos, el porcentaje de accesos totales y sesiones de usuario para cada día de la semana para el período de informe dado. Total para los días hábiles muestra la cantidad de accesos que tienen lugar de lunes a viernes, mientras que Total para los fines de semana muestra la cantidad de accesos que tienen lugar en los días sábado y domingo para el período de informe. También se muestra el porcentaje de accesos totales y cantidad de sesiones de usuario.



Nivel de actividad por día de la semana

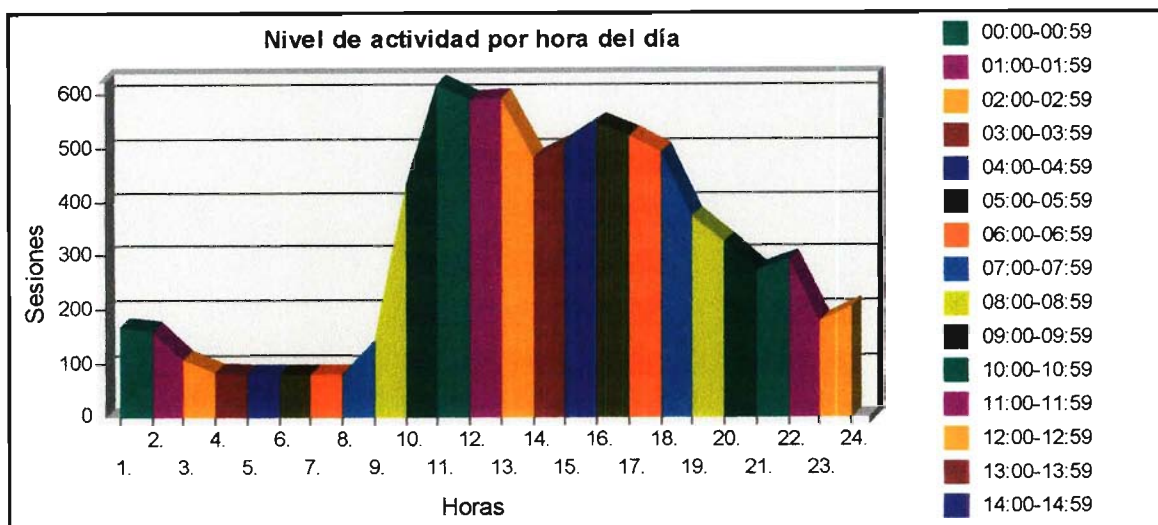
	Día	Accesos	% del total	Sesiones
1	Dom	15,410	1.7%	450
2	Lun	251,473	27.89%	1,312
3	Mar	170,059	18.86%	1,186
4	Mié	101,648	11.27%	1,213
5	Jue	223,336	24.77%	1,301
6	Vie	120,199	13.33%	1,401
7	Sáb	19,449	2.15%	574
Total para los días hábiles		866,715	96.13%	6,413
Total para los fines de semana		34,859	3.86%	1,024

Nivel de actividad diaria de la semana

Esta sección muestra la actividad de cada día de la semana durante el periodo del informe (por ejemplo, si existen dos lunes en el período del informe, el valor presentado será la suma de todos los accesos para ambos lunes). La tabla enumera la cantidad de accesos, el porcentaje del total de accesos y las sesiones de visitante para cada día de la semana del período del informe. Los valores de esta tabla no incluyen accesos erróneos.

Nivel de actividad por hora del día

Esta tabla muestra la hora más activa y la hora menos activa del día para el período de informe. Todas las horas mencionadas son basadas en la ubicación del computador que produciendo los informes.



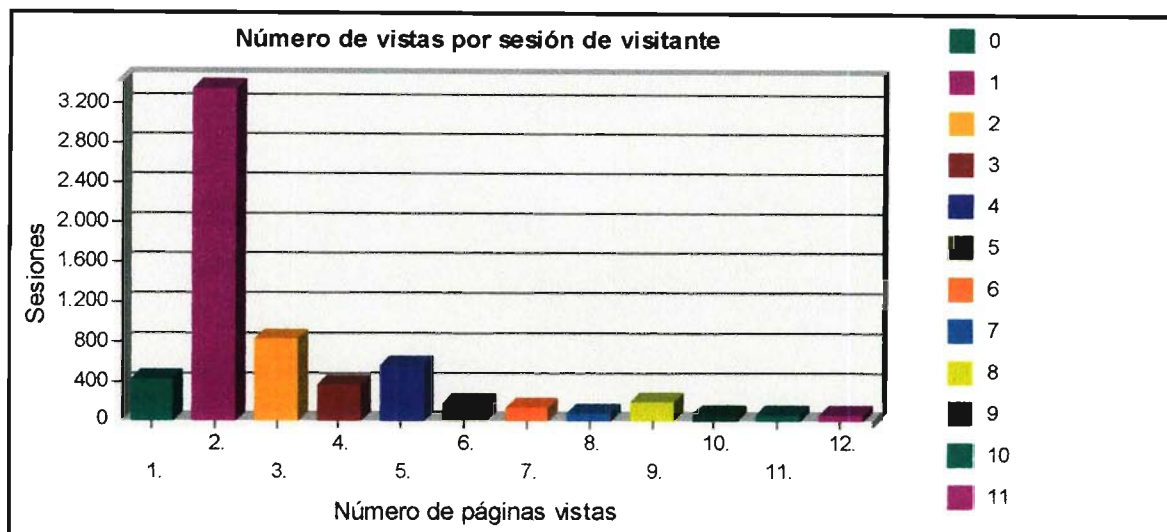
Nivel de actividad por horas del día			
Horas	Accesos	% del total	Sesiones
00:00-00:59	5,164	0.57%	169
01:00-01:59	3,315	0.36%	161
02:00-02:59	1,803	0.19%	109
03:00-03:59	1,479	0.16%	86
04:00-04:59	996	0.11%	83
05:00-05:59	952	0.1%	83
06:00-06:59	712	0.07%	81
07:00-07:59	1,221	0.13%	82
08:00-08:59	5,995	0.66%	144
09:00-09:59	26,498	2.93%	432
10:00-10:59	84,088	9.32%	617
11:00-11:59	181,582	20.14%	590
12:00-12:59	122,971	13.63%	593
13:00-13:59	83,495	9.26%	481
14:00-14:59	88,641	9.83%	512
15:00-15:59	62,603	6.94%	547
16:00-16:59	59,163	6.56%	524
17:00-17:59	76,987	8.53%	493
18:00-18:59	44,422	4.92%	376
19:00-19:59	15,292	1.69%	324
20:00-20:59	13,265	1.47%	272
21:00-21:59	9,150	1.01%	294
22:00-22:59	6,209	0.68%	178
23:00-23:59	5,571	0.61%	206
Total de usuarios durante las horas laborales (de 8:00 a 17:00)	715,036	79.3%	4,440
Total de usuarios durante las horas no laborales (de 17:01 a 7:59)	186,538	20.69%	2,997

Nivel de actividad por hora del día

Esta sección muestra las horas del día de mayor y menor actividad para el periodo del informe. La segunda tabla desglosa la actividad del periodo del informe para mostrar la actividad promedio de cada hora del día (si existen varios días en el periodo del informe, el valor presentado será la suma de todos los accesos de ese periodo de tiempo para todos los días). Todas las horas son referidas a la ubicación del sistema ejecutando el análisis. La tabla enumera los porcentajes del total de accesos y de sesiones de visitante, así como los totales para las horas laborales (8:00am - 5:00pm) y las horas no laborales (5:01pm - 7:59am).

Número de visitas por sesión de visitante

Esta sección muestra el número y los promedios de visitas y de vistas de página contra el número de páginas vistas.



Número de páginas vistas por visita

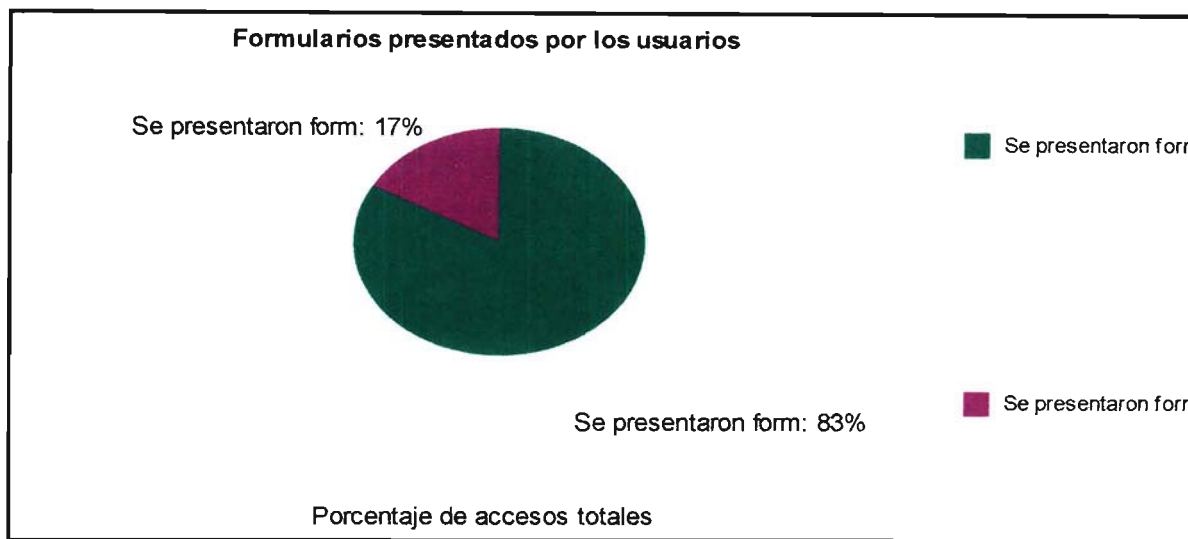
Número de páginas vistas	Número de visitas	% del total de visitas
0 páginas	439	5.9%
1 página	3,349	45.03%
2 páginas	830	11.16%
3 páginas	368	4.94%
4 páginas	572	7.69%
5 páginas	189	2.54%
6 páginas	138	1.85%
7 páginas	82	1.1%
8 páginas	194	2.6%
9 páginas	68	0.91%
10 páginas	68	0.91%
11 o más páginas	1,140	0.79%
Totales	7,437	100%

Número de vistas por sesión de visitante

Esta sección le muestra la cantidad de visitantes que vieron una página, cuántos vieron 2 páginas, etc. Un número de páginas vistas igual a 0 indica sesiones de visitante que accedieron únicamente a la página de inicio. Cuando indica 1 página es la página de inicio y otra página y así sucesivamente.

Formularios presentados por los usuarios

El Gráfico y la tabla de formularios presentados por los usuarios muestran la cantidad de formularios presentados con éxito por los usuarios versus la cantidad que fracasaron.

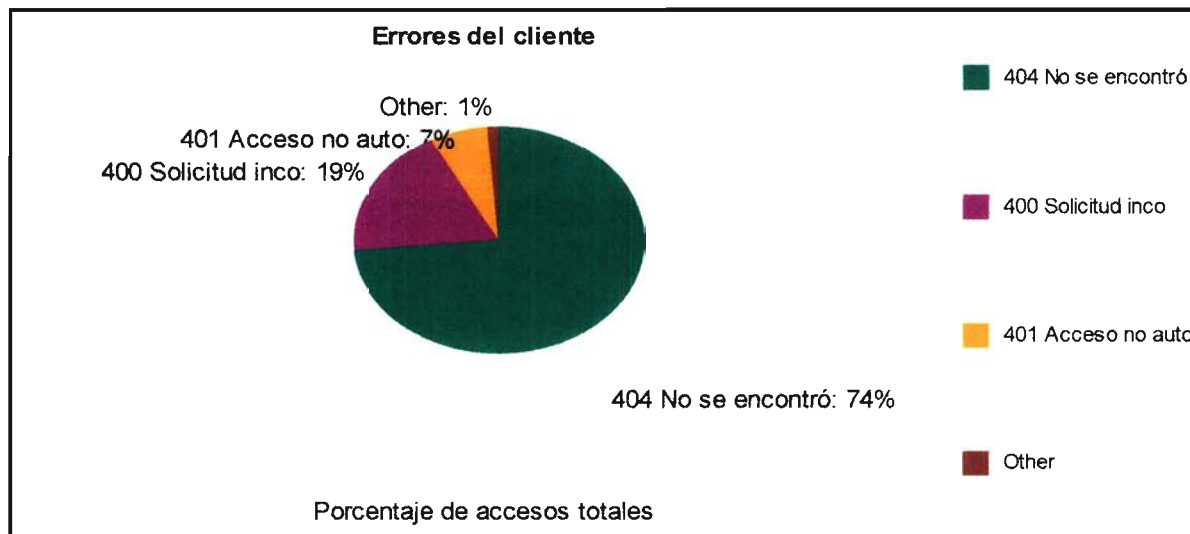


Formularios presentados por los usuarios		
Tipo	Accesos	% del total
Se presentaron formularios que tuvieron éxito	9,620	83.11%
Se presentaron formularios que fracasaron	1,955	16.88%
Total	11,575	100%

Formularios presentados por los usuarios - Tarjeta de ayuda
Esta sección le muestra los errores que ocurrieron tanto para las páginas dinámicas como para los formularios o paginas de programación

Errores del cliente

El Gráfico y la tabla de errores del cliente muestran los tipos de errores que fueron devueltos por el cliente que tuvo acceso al servidor. La tabla muestra los errores ordenados por la cantidad de accesos que fracasaron. También se muestra el porcentaje de la cantidad total de errores.



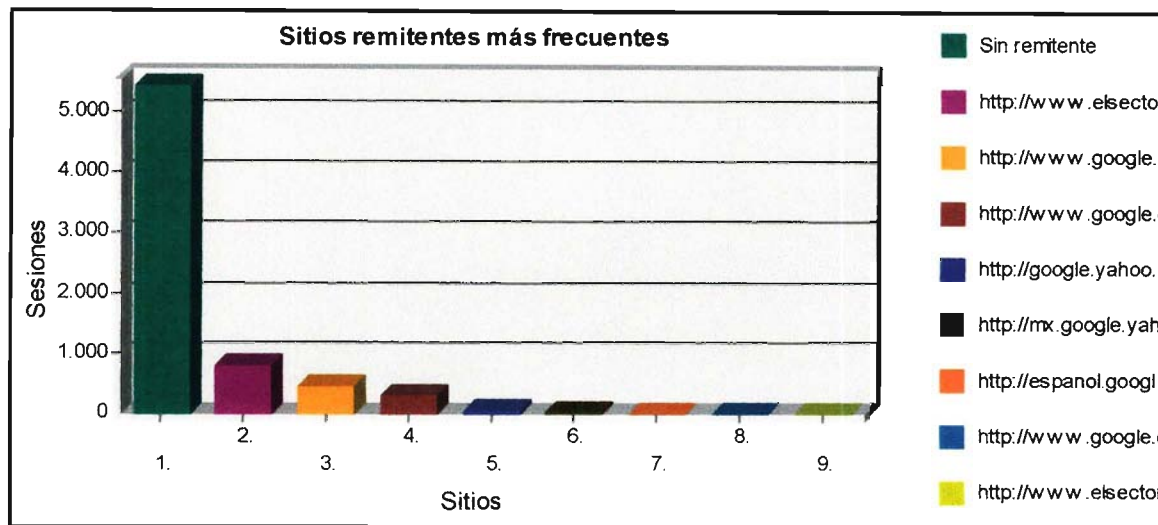
Errores del cliente		
Error	Vistas	% del total
404 No se encontró la página o el archivo	2,314	73.57%
400 Solicitud incorrecta	587	18.66%
401 Acceso no autorizado	205	6.51%
403 Acceso prohibido	28	0.89%
405 Incompleto / No identificado	11	0.34%
Total	3,145	100%

Errores del cliente

Esta sección identifica los códigos de error de los navegadores que están accediendo a su servidor. La tabla enumera todos los errores que ocurrieron en orden, por número de accesos que fallaron.

Sitios remitentes más frecuentes

Este gráfico y tabla muestran los nombres de dominio o direcciones IP numéricas que tienen enlaces a su sitio. La tabla organiza los sitios remitentes de acuerdo con la cantidad de sesiones de usuario. Esta información se puede usar para medir la eficacia de un anuncio publicitario y la rentabilidad de la inversión.



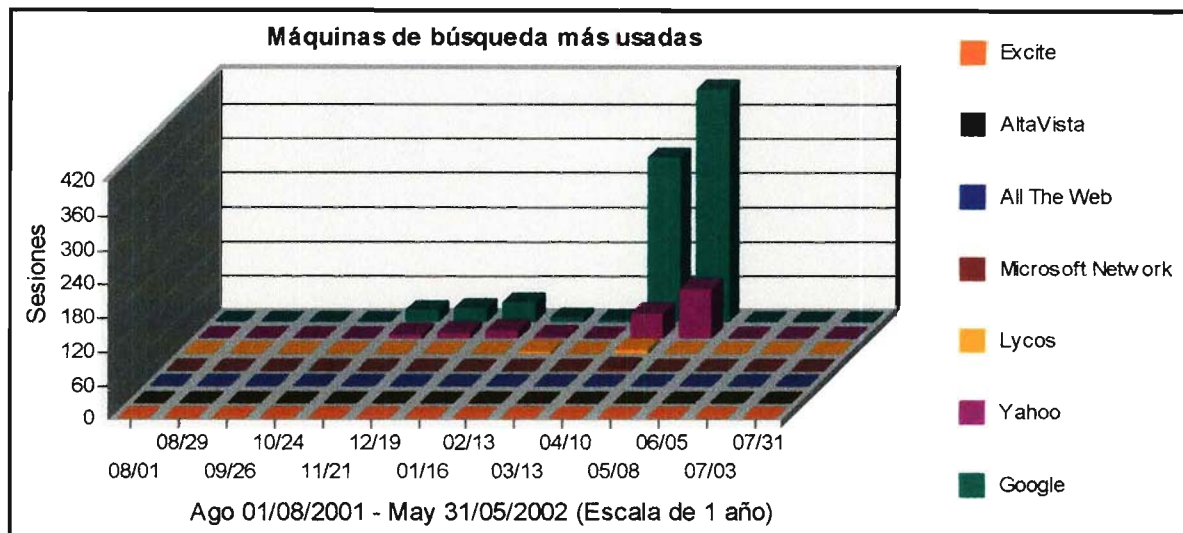
Sitios remitentes más frecuentes		
	Sitio	Sesiones
1	Sin remitente	5,420
2	http://www.elsectoragricola.com/	810
3	http://www.google.com/	464
4	http://www.google.cl/	314
5	http://google.yahoo.com/	66
6	http://mx.google.yahoo.com/	42
7	http://espanol.google.yahoo.com/	28
8	http://www.google.com.ar/	27
9	http://www.elsectoragricola.com	25
10	http://images.google.com/	23
11	http://es.google.yahoo.com/	20
12	http://buscar2.terra.com/	18
13	http://ar.google.yahoo.com/	17
14	http://www.alltheweb.com/	11
15	http://www.tierraverde.cl/	11
16	http://buscador.lycos.es/	8
17	http://search.lycos.com/	8
18	http://search.latam.yupimsn.com/	7
19	http://buscador.ya.com/	6
20	http://buscador.terra.es/	6
Subtotal de sitios de referencia anteriores		7,331
Total archivo de registro		7,437

Sitios remitentes más frecuentes

Esta sección identifica los nombres de dominio o las direcciones IP numéricas que tienen enlaces al sitio. La tabla muestra los nombres de dominio si se han realizado búsquedas inversas en el DNS. Esta información únicamente se mostrará si su servidor la está registrando.

Máquinas de búsqueda más usadas

Esta sección identifica las máquinas de búsquedas que refirieron más frecuentemente a los visitantes a su sitio.



Máquinas de búsqueda más usadas

	Máquinas	Búsquedas	% del Total
1	Google	1,578	83.89%
2	Yahoo	260	13.82%
3	Lycos	24	1.27%
4	Microsoft Network	14	0.74%
5	All The Web	2	0.1%
6	AltaVista	2	0.1%
7	Excite	1	0.05%
Total de búsquedas para las máquinas anteriores		1,881	100%
Total de búsquedas para el archivo de registro		1,881	100%

Máquinas de búsqueda más usadas con Tabla de Frases Detallada

Máquinas de Búsqueda	Frases	Frases Encontradas	% del Total
Google	cache:z8xngn2olaqc:www.elsectoragricola.com/	56	2.97%
	cache:3scjk6w4b5sc:www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm estadísticas venta libros	38	2.02%
	cache:8whprgkzzayc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca.asp acuerdo ue 2002	38	2.02%
	cache:3okzichzcqqc:www.elsectoragricola.com/uct.htm veuthey en chile	38	2.02%
	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm calendario sanitario bovino	38	2.02%
	cache:cvl1rejqaqmc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_e	38	2.02%

Máquinas de búsqueda más usadas con Tabla de Frases Detallada			
Máquinas de Búsqueda	Frases	Frases Encontradas	% del Total
	nero.asp bolsa agr��cola		
	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp definicion de aftosa	37	1.96%
	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp cuero ovino argentino	37	1.96%
	sector agricola	29	1.54%
	cache:f_wtiq54xp8c:www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm produccion lana chilena	21	1.11%
	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm razas de ganado bovino en chile	20	1.06%
	razas ovinas	19	1.01%
	cache:gz8pzryxfuoc:www.elsectoragricola.com/u.htm zootecnia universidad austral de chile	16	0.85%
	agricola	14	0.74%
	cache:wganvmrhj_y:www.elsectoragricola.com/difuci��n%5cnematodosis.htm dictyocaulus filaria ciclo de vida	12	0.63%
	ovinos	11	0.58%
	ovino	9	0.47%
	produccion ovina	9	0.47%
	inseminacion artificial en ovinos	7	0.37%
	fibra detergente neutra	7	0.37%
Yahoo	sector agricola	7	0.37%
	mejoramiento animal	4	0.21%
	razas ovinas	4	0.21%
	razas de ovinos	3	0.15%
	produccion ovina	3	0.15%
	east friesland	3	0.15%
	tratado de libre comercio agricola	3	0.15%
	trebol subterraneo	3	0.15%
	ovinos pelibuey	3	0.15%
	ovino pelibuey	3	0.15%
	potasio agricola	3	0.15%
	ovinos lecheros	2	0.1%
	carnes argentinas	2	0.1%
	corriedale	2	0.1%
	ovino	2	0.1%
	carne de cordero patagonico	2	0.1%
	agricola.com	2	0.1%
	reproduccion de ovinos	2	0.1%
	reproduccion ovina	2	0.1%
	impuesto al sector agricola	2	0.1%
Lycos	sector agricola	3	0.15%
	el sector agropecuario	2	0.1%
	ingenieria agricola cuba	1	0.05%
	agricultura chilena	1	0.05%
	portal agricola espan��l	1	0.05%
	alternativas productivas	1	0.05%

Máquinas de búsqueda más usadas con Tabla de Frases Detallada			
Máquinas de Búsqueda	Frases	Frases Encontradas	% del Total
	feria maquinaria agricola paris	1	0.05%
	ovinos	1	0.05%
	quesos en chile	1	0.05%
	ingenieria genetica	1	0.05%
	industria agricola	1	0.05%
	sector agropecuario	1	0.05%
	tecnoalimentaria	1	0.05%
	trabajador agricola	1	0.05%
	sector agricola en chile	1	0.05%
	tecnoalimentaria 2002	1	0.05%
	suffolk down	1	0.05%
	ovinos de carne	1	0.05%
	prolificidad ovino	1	0.05%
	actividad agricola argentina	1	0.05%
Microsoft Network	estadisticas carne chile	3	0.15%
	sistemas de producción agricola	1	0.05%
	sector agricola chile	1	0.05%
	sag magallanes	1	0.05%
	comercio agricola	1	0.05%
	sector agricola	1	0.05%
	mercado agricola en chile	1	0.05%
	sector lechero en chile	1	0.05%
	universidad agricola españa	1	0.05%
	eustat.es	1	0.05%
	maquinaria agricola	1	0.05%
	rumen	1	0.05%
All The Web	sector agricola	1	0.05%
	finish landrace	1	0.05%
AltaVista	reproduccion ovina	1	0.05%
	tasa de desempleo anual	1	0.05%
Excite	sector agricola	1	0.05%

Máquinas de búsqueda más usadas con detalles de palabras clave			
Máquinas	Palabras clave	Palabras clave encontradas	% del Total
Google	de	519	27.59%
	chile	261	13.87%
	en	250	13.29%
	agricola	156	8.29%
	ovinos	145	7.7%
	produccion	118	6.27%
	sector	100	5.31%
	leche	90	4.78%
	ovino	87	4.62%
	ovina	81	4.3%
	razas	80	4.25%
	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp	74	3.93%
	bovino	70	3.72%
	analisis	64	3.4%
	estadisticas	62	3.29%
	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsect	58	3.08%

Máquinas de búsqueda más usadas con detalles de palabras clave			
Máquinas	Palabras clave	Palabras clave encontradas	% del Total
	oragricola.com/entrevista%20da niel%20claro.htm		
	cache:z8xngn2olaqc:www.elsec toragricola.com/	56	2.97%
	la	52	2.76%
	came	49	2.6%
	ue	49	2.6%
Yahoo	de	80	4.25%
	en	38	2.02%
	ovinos	37	1.96%
	agricola	37	1.96%
	chile	31	1.64%
	ovina	15	0.79%
	leche	14	0.74%
	sector	14	0.74%
	la	12	0.63%
	razas	11	0.58%
	ovino	10	0.53%
	del	10	0.53%
	came	10	0.53%
	cordero	9	0.47%
	produccion	9	0.47%
	analisis	8	0.42%
	el	8	0.42%
	plibuey	7	0.37%
	mejoramiento	7	0.37%
	lacteos	6	0.31%
Lycos	agricola	10	0.53%
	sector	8	0.42%
	agropecuario	3	0.15%
	ingenieria	2	0.1%
	en	2	0.1%
	chile	2	0.1%
	ovinos	2	0.1%
	el	2	0.1%
	tecnoalimentaria	2	0.1%
	maquinaria	1	0.05%
	parís	1	0.05%
	2002	1	0.05%
	feria	1	0.05%
	came	1	0.05%
	down	1	0.05%
	portal	1	0.05%
	agricultura	1	0.05%
	chilena	1	0.05%
	prolificidad	1	0.05%
	suffolk	1	0.05%
Microsoft Network	agricola	6	0.31%
	chile	6	0.31%
	came	3	0.15%
	estadisticas	3	0.15%
	sector	3	0.15%
	en	2	0.1%

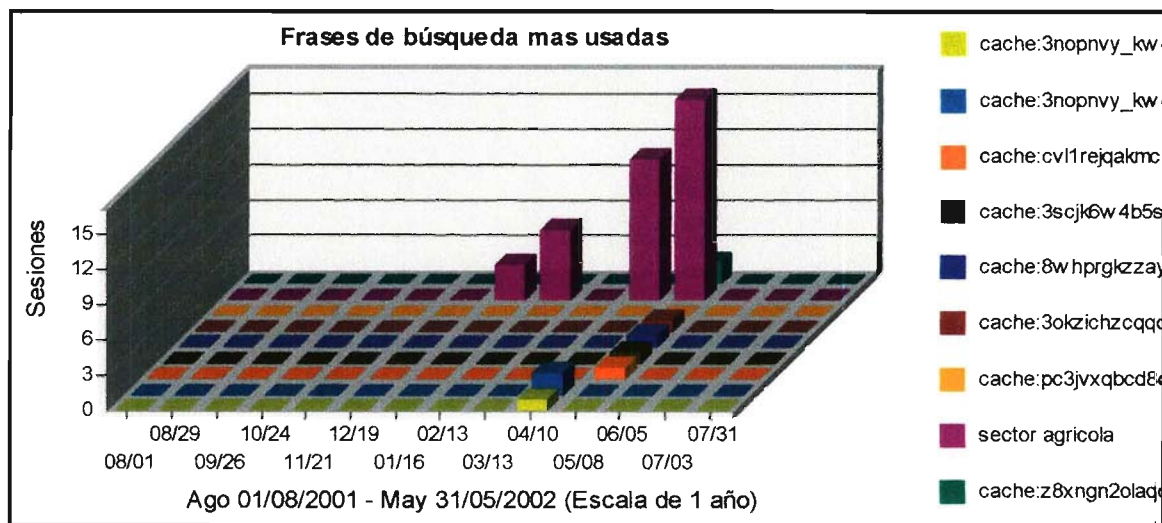
Máquinas de búsqueda más usadas con detalles de palabras clave			
Máquinas	Palabras clave	Palabras clave encontradas	% del Total
	magallanes	1	0.05%
	de	1	0.05%
	producción	1	0.05%
	lechero	1	0.05%
	agricol	1	0.05%
	sag	1	0.05%
	sistemas	1	0.05%
	universidad	1	0.05%
	maquinaria	1	0.05%
	españa	1	0.05%
	mercado	1	0.05%
	eustat.es	1	0.05%
	rumen	1	0.05%
	comercio	1	0.05%
All The Web	agricola	1	0.05%
	landrace	1	0.05%
	sector	1	0.05%
	finish	1	0.05%
AltaVista	de	1	0.05%
	desempleo	1	0.05%
	ovina	1	0.05%
	reproduccion	1	0.05%
	tasa	1	0.05%
	anual	1	0.05%
Excite	sector	1	0.05%
	agricola	1	0.05%

Máquinas de búsqueda más usadas - Tarjeta de ayuda

La primera tabla identifica los motores de búsqueda que refieren visitantes al sitio con mayor frecuencia. La segunda tabla desglosa las palabras clave utilizadas en cada uno de los motores de búsqueda que hacen referencia a su sitio. Note que cada búsqueda puede tener varias palabras clave. Los totales de esta tabla representan el número de búsquedas, sea que contengan una o varias palabras clave. La tercera tabla identifica las palabras clave principales para cada uno de los motores de búsqueda.

Frases de búsqueda mas usadas

La primera tabla identifica Frases que llevaron a la mayoría de los visitantes a su sitio (sin importar la máquina de busqueda). La segunda Tabla identifica, por cada frase, cual máquina de busqueda llevo a los visitantes a su sitio.



Frases de búsqueda mas usadas

	Frases	Frases encontradas	% del Total
1	cache:z8xngn2olaqc:www.elsectoragricola.com/	56	2.97%
2	sector agricola	42	2.23%
3	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm calendario sanitario bovino	38	2.02%
4	cache:3okzichzcqqc:www.elsectoragricola.com/uct.htm veuthey en chile	38	2.02%
5	cache:8whprgkzzayc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca.asp acuerdo ue 2002	38	2.02%
6	cache:3scjk6w4b5sc:www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm estadisticas venta libros	38	2.02%
7	cache:cvl1rejgakmc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_enero.asp bolsa agrÃ-cola	38	2.02%
8	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp definicion de aftosa	37	1.96%
9	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp cuero ovino argentino	37	1.96%
10	razas ovinas	23	1.22%
11	cache:f_wtiq54xp8c:www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm produccion lana chilena	21	1.11%
12	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm razas de ganado bovino en chile	20	1.06%
13	cache:gz8pzryxfuoc:www.elsectoragricola.com/u.htm zootecnia universidad austral de chile	16	0.85%
14	agricola	15	0.79%
15	ovinos	13	0.69%
16	produccion ovina	12	0.63%
17	cache:wganvmrhj_y:www.elsectoragricola.com/difuci3n%5cn	12	0.63%

Frases de búsqueda mas usadas

	Frases	Frases encontradas	% del Total
	ematodosis.htm dictyocaulus filaria ciclo de vida		
18	ovino	11	0.58%
19	fibra detergente neutra	8	0.42%
20	mejoramiento animal	7	0.37%
Total encontrado para la Frases de arriba		520	27.64%
Total de Frases encontradas en el archivo de Log		1,881	100%

Frases de búsqueda mas usadas con detalle de máquina de búsqueda

Frases	Máquina de Búsqueda	Búsqueda	% del Total
cache:z8xn2olaqc:www.elsectoragricola.com/	Google	56	2.97%
sector agricola	Google	29	1.54%
	Yahoo	7	0.37%
	Lycos	3	0.15%
	All The Web	1	0.05%
	Microsoft Network	1	0.05%
	Excite	1	0.05%
cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm calendario sanitario bovino	Google	38	2.02%
cache:3okzichzcqqc:www.elsectoragricola.com/uct.htm veuthey en chile	Google	38	2.02%
cache:8whprgkzzayc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca.asp acuerdo ue 2002	Google	38	2.02%
cache:3scjk6w4b5sc:www.elsectoragricola.com/sitios_set.htm estadísticas venta libros	Google	38	2.02%
cache:cvl1rejgakmc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_enero.asp bolsa agrÁ-cola	Google	38	2.02%
cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp definicion de aftosa	Google	37	1.96%
cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp cuero ovino argentino	Google	37	1.96%
razas ovinas	Google	19	1.01%
	Yahoo	4	0.21%
cache:f_wtiq54xp8c:www.elsec	Google	21	1.11%

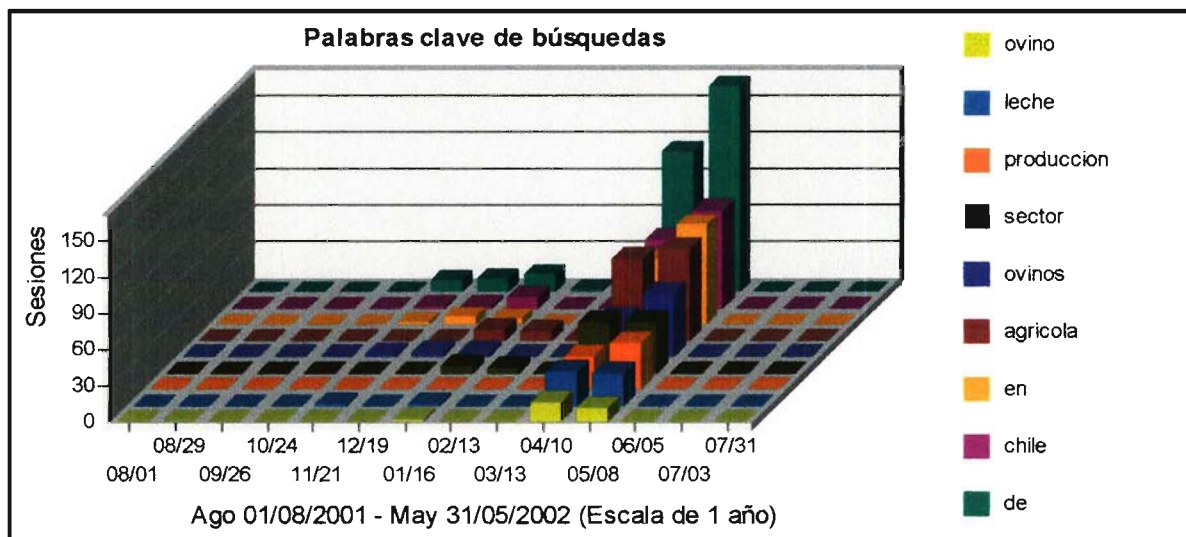
Frases de búsqueda mas usadas con detalle de máquina de búsqueda			
Frases	Máquina de Búsqueda	Búsqueda	% del Total
toragricola.com/sitios_set.htm produccion lana chilena			
cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsec toragricola.com/entrevista%20 daniel%20claro.htm razas de ganado bovino en chile	Google	20	1.06%
cache:gz8pzryxfuoc:www.elsec toragricola.com/u.htm zootecnia universidad austral de chile	Google	16	0.85%
agricola	Google	14	0.74%
	Yahoo	1	0.05%
ovinos	Google	11	0.58%
	Yahoo	1	0.05%
	Lycos	1	0.05%
produccion ovina	Google	9	0.47%
	Yahoo	3	0.15%
cache:wganvmrhj_y:www.elsec toragricola.com/difución%5cne matodosis.htm dictyocaulus filaria ciclo de vida	Google	12	0.63%
ovino	Google	9	0.47%
	Yahoo	2	0.1%
fibra detergente neutra	Google	7	0.37%
	Yahoo	1	0.05%
mejoramiento animal	Yahoo	4	0.21%
	Google	3	0.15%

Frases de búsqueda mas usadas

Mucha de la gente que visita su sitio puede estar accediéndolo por medio de motores de búsqueda como Yahoo, Excite, etc. Esta sección le muestra las frases de búsqueda que utilizan los visitantes para llegar a su sitio.

Palabras clave de búsquedas

Esta sección identifica las palabras clave de las máquinas de búsquedas que condujeron a los visitantes a su sitio.



Palabras clave de búsquedas			
	Palabras clave	Palabras clave encontradas	% del total
1	de	602	9.58%
2	chile	300	4.77%
3	en	292	4.64%
4	agricola	211	3.35%
5	ovinos	184	2.92%
6	sector	127	2.02%
7	produccion	127	2.02%
8	leche	104	1.65%
9	ovino	98	1.55%
10	ovina	97	1.54%
11	razas	91	1.44%
12	cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp	74	1.17%
13	bovino	73	1.16%
14	analisis	72	1.14%
15	estadisticas	69	1.09%
16	la	64	1.01%
17	carne	63	1%
18	cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm	58	0.92%
19	cache:z8xngn2olaqc:www.elsectoragricola.com/	56	0.89%
20	2002	53	0.84%
Total encontrado para las palabras clave anteriores		2,815	44.8%
Total de palabras clave encontradas en el archivo de registro		6,283	100%

Palabras clave de búsqueda más usadas con detalle de máquinas			
Palabras clave	Máquinas	Búsquedas	% del total
de	Google	519	8.26%

Palabras clave de búsqueda más usadas con detalle de máquinas			
Palabras clave	Máquinas	Búsquedas	% del total
	Yahoo	80	1.27%
	Microsoft Network	1	0.01%
	AltaVista	1	0.01%
	Lycos	1	0.01%
chile	Google	261	4.15%
	Yahoo	31	0.49%
	Microsoft Network	6	0.09%
	Lycos	2	0.03%
en	Google	250	3.97%
	Yahoo	38	0.6%
	Microsoft Network	2	0.03%
	Lycos	2	0.03%
agricola	Google	156	2.48%
	Yahoo	37	0.58%
	Lycos	10	0.15%
	Microsoft Network	6	0.09%
	All The Web	1	0.01%
	Excite	1	0.01%
ovinos	Google	145	2.3%
	Yahoo	37	0.58%
	Lycos	2	0.03%
sector	Google	100	1.59%
	Yahoo	14	0.22%
	Lycos	8	0.12%
	Microsoft Network	3	0.04%
	All The Web	1	0.01%
	Excite	1	0.01%
produccion	Google	118	1.87%
	Yahoo	9	0.14%
leche	Google	90	1.43%
	Yahoo	14	0.22%
ovino	Google	87	1.38%
	Yahoo	10	0.15%
	Lycos	1	0.01%
ovina	Google	81	1.28%
	Yahoo	15	0.23%
	AltaVista	1	0.01%
razas	Google	80	1.27%
	Yahoo	11	0.17%
cache:3nopnvy_kwcc:www.elsectoragricola.com/listado_noticias_biblioteca_marzo.asp	Google	74	1.17%
bovino	Google	70	1.11%
	Yahoo	3	0.04%
analisis	Google	64	1.01%
	Yahoo	8	0.12%
estadisticas	Google	62	0.98%
	Yahoo	4	0.06%
	Microsoft Network	3	0.04%
la	Google	52	0.82%
	Yahoo	12	0.19%
carne	Google	49	0.77%
	Yahoo	10	0.15%
	Microsoft Network	3	0.04%

Palabras clave de búsqueda más usadas con detalle de máquinas			
Palabras clave	Máquinas	Búsquedas	% del total
	Lycos	1	0.01%
cache:pc3jvxqbcd8c:www.elsectoragricola.com/entrevista%20daniel%20claro.htm	Google	58	0.92%
cache:z8xngn2olaqc:www.elsectoragricola.com/2002	Google	56	0.89%
	Google	49	0.77%
	Yahoo	3	0.04%
	Lycos	1	0.01%

Palabras clave de búsquedas
Esta sección le enseña los motores de búsqueda que la gente está utilizando para encontrar su sitio y las palabras clave usadas más frecuentemente en cada motor de búsqueda.

Preparado por Daniel Salas Serey
 Biotecnología Agropecuaria S.A.
 Junio 2002



¿Que cree usted que falta para desarrollar el mercado de productos OVINOS?

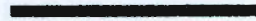
Tecnología .(7,91%)



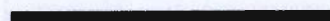
Profesionales .(8,63%)



Praderas .(35,97%)



Políticas de estado .(47,48%)



Total de votos: **139**

Fecha de inicio: 10/09/2002

Fecha de cierre: 10/10/2002

Actualidad

elsectoragricola.com

Sector ovino

Proyectos

El Tiempo

Intranet

Contactenos

Home



¿Cuál cree usted que es el mercado más viable económicamente de la producción ovina?

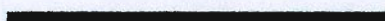
Carne .(35,71%)



Lana .(8,57%)



Leche .(55,71%)



Total de votos: 70

Fecha de inicio: 20/08/2002

Fecha de cierre: 10/09/2002

Actualidad

elsectoragricola.com

Sector ovino

Proyectos

El Tiempo

Intranet

Contactenos

Home



¿Qué impactos estima prioritarios conocer de los fondos destinados a la innovación en el sector pecuario?

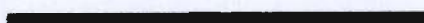
Tecnológicos .(24,56%)



Económicos .(15,79%)



Sociales .(59,65%)



Total de votos: 114

Fecha de inicio: 16/07/2002

Fecha de cierre: 20/08/2002



¿Cuál cree usted que será el sector más beneficiado con el TLC con la UE?

Ganadero .(33,33%)



Lechero .(4,17%)



Vitivinícola .(8,33%)



Frutícola .(54,17%)



Total de votos: 24

Fecha de inicio: 27/06/2002

Fecha de cierre: 16/07/2002

Actualidad



Sector ovino

Proyectos

El Tiempo

Intranet

Contactenos

Home



¿Esta Usted de acuerdo con Gustavo Rojas(SNA), que antes del 2020 Chile podría convertirse en un exportador mundial de carnes ?

Sí .(46,00%)



No .(36,00%)



No lo sabe .(18,00%)



Total de votos: **50**

Fecha de inicio: 10/06/2002

Fecha de cierre: 27/06/2002



¿Cual mercado es más importante para la agricultura Chilena?

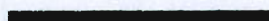
Europa .(23,81%)



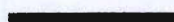
Japon .(14,29%)



EEUU .(38,10%)



Todos .(23,81%)



Total de votos: 21

Fecha de inicio: 29/05/2002

Fecha de cierre: 10/06/2002

Actualidad

elsectoragricola.com

Sector ovino



Proyectos El Tiempo Intranet Contactenos Home



¿Qué falta a su juicio para desarrollar el mercado de productos lácteos de OVINOS?

Producir leche intensivamente. .
(27,66%)



Comercializar asociativamente. .
(32,98%)



Desarrollar nuevos productos. .
(29,79%)



Crear plantas lecheras ovinas. .
(9,57%)



Total de votos: 94

Fecha de inicio: 23/04/2002

Fecha de cierre: 29/04/2002

Actualidad

elsectoragricola.com

Sector ovino

Proyectos

El Tiempo

Intranet

Contactenos

Home

¿ Esta usted informado sobre el seguro Agrícola ?

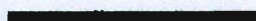
Si .(37,29%)



No .(27,12%)



Solo sabe algo .(35,59%)



Total de votos: **59**

Fecha de inicio: 15/04/2002

Fecha de cierre: 23/04/2002

Actualidad

elsectoragricola.com
Sector ovino



Proyectos

El Tiempo

Intranet

Contactenos

Home



¿ Usted cree que el tratado con la U.E. favorecerá el mercado de carne Ovina?

Sí .(38,37%)



No .(51,16%)



Es independiente .(10,47%)



Total de votos: 86

Fecha de inicio: 09/04/2002

Fecha de cierre: 15/04/2002