

Reg N° 045/94

13

Reservado Fia

Propuesta de Asesorías Decofrut Ltda. al llamado a
licitación del FIA para proyectos de investigación
agropecuaria y forestal.

NUEVAS ESPECIES DE HONGOS COMESTIBLES

Santiago, Enero de 1995

4

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes generales

1.1.1 Descripción del postulante

ASESORIAS DECOFRUT LTDA. es una empresa chilena fundada en 1988 con el fin de satisfacer los requerimientos de información económica del mercado europeo para un grupo empresas exportadoras de frutas chilenas.

ASESORIAS DECOFRUT LTDA. es dirigida desde su fundación por el Sr Manuel José Alcaino, Ingeniero Agrónomo, y cuenta actualmente con oficinas en Santiago y Rotterdam. Las áreas de información más desarrolladas son: Análisis de mercado europeo y verificación de calidad al arribo. No obstante, en 1993, forma el Departamento de Estudios, que a su vez crea un sistema de información para afiliados llamado FIS group, con el fin de abordar otros ámbitos en la información frutícola.

DEPARTAMENTOS DE ASESORIAS DECOFRUT LTDA.

* DEPARTAMENTO DE ESTUDIO.

El Departamento de Estudios esta encargado de generar y entregar información relevante de mercado, para el sector exportador frutícola, mediante varias publicaciones periódicas que se señalan a continuación y se detallan más adelante.

Publicaciones anuales: DECOMERCADO SUMMARY.
TENDENCIAS DE PLANTACION MUNDIAL.
TENDENCIA DE PLANTACION EN CHILE.

Publicaciones Mensuales: PACKAGING UPDATE.

Publicaciones Quincenales: FRUIT REVIEW.
PANORAMA LATINOAMERICANO.

Publicaciones Semanales: DECOMERCADO.
FRUIT FRONTIERS.
FRUIT PRICE.
FRUIT TRENDS.

Otros: FULL CARGO REPORT.
SERVICIO EXPRESO.

El departamento de estudios esta compuesto por 7 profesionales entre las oficinas de Santiago y Rotterdam.

Cuenta para su función con la base de datos más grande y actualizada que existe hoy del mercado de la fruta chilena y argentina. Además esta suscrita a gran cantidad de literatura especializada, nacional e internacional, en el tema de la comercialización de productos hortofrutícolas.

*** DEPARTAMENTOS DE ASESORIAS.**

DECOFRUT LTDA. ha asesorado a 5 empresas exportadoras de fruta chilena en la estructuración de su equipo técnico-comercial y en el desarrollo de las políticas comerciales tanto interior, hacia los productores o proveedores, como exterior en la búsqueda e identificación de los mercados e importadores. Además asesora regularmente a más de 10 empresas exportadoras, pequeñas y medianas, en la elaboración de estrategias comerciales a los distintos mercados mundiales.

Esta experiencia le permite conocer la realidad interna del mercado frutícola en lo que se refiere a relaciones productor - empresas exportadoras, producción, comercialización etc.

*** DEPARTAMENTO VERIFICACION DE CALIDAD.**

El departamento de verificación de calidad esta orientado a indentificar, aislar y solucionar las dificultades de la fruta en los puertos de destino en Europa. Para lo cual posee un equipo de aproximadamente 10 Ingenieros Agrónomos en las oficinas de Rotterdam. Posee una cartera de clientes muy importante de 15 empresas exportadoras chilenas y 5 empresas exportadoras argentinas, contabilizando un volumen de aproximadamente 7 millones de cajas en la última temporada. Esta función le ha permitido una percepción muy estrecha de la realidad que experimenta la comercialización de la fruta chilena en los mercados de destino, especialmente en el mercado europeo.

PUBLICACIONES ASESORIAS DECOFRUT LTDA.

DECOMERCADO: Publicación con un exhaustivo análisis del mercado frutícola europeo, los precios, los volúmenes, las tendencias y todos los factores que afectan al mercado de la fruta de exportación. DECOMERCADO llega a 110 empresas exportadoras, de servicios y gubernamentales del sector frutícola y a 30 empresas importadoras de productos hortofrutícolas en su versión en idioma inglés.

DECOMERCADO SUMMARY: Publicación, con más de 400 suscriptores nacionales e internacionales, que analiza detalladamente el comportamiento de los precios para las distintas variedades de fruta de Chile y Argentina en el mercado Europeo. Entrega además información sobre volúmenes exportados por los principales países exportadores de fruta del mundo. Analiza variables que afectan al mercado de la fruta chilena y argentina. Finalmente expone en gráficos cifras relevantes extraídas de la base de datos más grande y actualizada que existe hoy, del mercado europeo, para la fruta chilena y argentina.

FULL CARGO REPORT: Publicación que provee información detallada de los volúmenes de fruta chilena y argentina hacia el mercado europeo a pocos días de haber dejado puertos de origen.

SERVICIO EXPRESO: Publicación que informa rápidamente de los precios de la fruta chilena y competencia en la subasta de Rotterdam.

Publicaciones reunidas en el FRUIT INFORMATION SYSTEM GROUP.

FRUIT FRONTIERS: Publicación enfocada a analizar situaciones coyunturales de mercado y de países competidores. Como son:

- Prospecciones de la temporada para las especies y variedades de exportación más relevantes.
- Evolución de la producción local de las principales variedades en los distintos mercados.
- Desarrollo de nuevas variedades y perspectivas de nuevos mercados.
- Situaciones políticas que influyen sobre el negocio frutícola internacional.

FRUIT REVIEW: Publicación que resume una lista de los artículos más importantes aparecidas en revistas especializadas nacionales e internacionales, incluyendo un breve comentario del contenido.

FRUIT PRICES: Publicación referente a precios actualizados de la fruta chilena en Europa y Estados Unidos.

FRUIT TRENDS: Publicación que presenta el avance de las cosechas de fruta chilena en cuanto a volúmenes, calidad y condición de las variedades.

PACKAGING UPDATE: Publicación orientada a informar al sector frutícola de exportación todo lo relevante en el área de los embalajes, incluyendo normativas de la CEE.

PANORAMA LATINOAMERICANO: Publicación que entrega información de precios para la fruta chilena y competencia en cada país importados, perspectivas y tendencias de los principales mercados para la fruta chilena.

1.1.2 Documentación

Se adjunta a la presente.

1.1.3 Reseña de la experiencia en investigación en estudios similares

Decofrut se inició como empresa de información, estudios y análisis de mercado a través del reporte Decomercado que informa semanalmente la situación de las diversas variedades que componen la oferta de frutas frescas de Chile y de la competencia puestas en el mercado Europeo, esta información ha generado una gran base de datos de precios y volúmenes, la que ha servido de base para la edición de los anuarios Decomercado Summary desde el año 1990, en donde se analiza en forma integral cada temporada de frutas en el continente europeo, profundizando en otros aspectos como gustos y preferencias de compra, aspectos del clima que influyen en las ventas de frutas, situación económica, etc., que ayudan al entendimiento del mercado europeo y la situación chilena en este mercado. No obstante, en abril de 1993, Decofrut creó el Departamento de Estudios, con el fin de mantener un equipo con dedicación exclusiva a los estudios de mercado para productos frescos e industrializados para todos los mercados del mundo, a través del cual se han efectuado las investigaciones que se detallan a continuación, las que serán descritas en orden cronológico.

ESTUDIO: “Tendencias de plantación en Chile”**FECHA DE PUBLICACION:** Agosto de 1993**TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION:** 5 meses**OBJETIVO:** Determinar las tendencias de plantación en Chile con el fin de orientar las nuevas decisiones de plantación a los agricultores y sirvan de base en las estimaciones de producción.**CARACTERISTICAS:** El estudio es una recopilación de las declaraciones de los viveros al SAG entre los años 1990 y 1993, en cuanto al número de plantas disponibles para la venta. Esta información fue ordenada por especie y variedad, con el fin de determinar las variaciones en la oferta de plantas como un indicador de las tendencias de plantación en Chile. A partir del dato de la oferta de plantas por variedad, se estimaron las hectáreas incorporadas y renovadas, considerando las plantas efectivamente vendidas cada año y un porcentaje de plantas destinadas a renovación de huertos. Las plantas efectivamente vendidas se estimaron a través de una encuesta a dueños de viveros que en conjunto cubrieron más del 40% del total de la oferta. Los resultados se entregaron en una publicación de 52 páginas dividida en capítulos por especies. Esta contiene 15 gráficos y 19 cuadros.**ALCANCE:** El estudio está destinado a productores, exportadores, viveristas e investigadores.

-A productores otorga una guía en la decisión de nuevas plantaciones.

-A exportadores entrega información de las variedades que se están plantando y por lo tanto de la oferta futura por variedad con la que se enfrentarán los mercados de destino.

-A viveristas otorga una guía en las decisiones de las variedades que conformarán su oferta de plantas.

-A investigadores aporta una base de datos confiable de la oferta de plantas de cuatro años ordenada por año, especie y variedad para efectuar estimaciones de producción.

RESUMEN: La oferta total de plantas en Chile experimentó un incremento de 295% entre los años 1990 y 1993. Sin embargo, las especies que presentaron el mayor incremento fueron las vides de variedades para vinificar (2.200%), los manzanos (430%), cítricos (290%) y vides de mesa (173%). Las especies que mostraron los mayores descensos en la oferta fueron los kiwis y los perales asiáticos, el resto de las especies presentó variaciones menores.

En cuanto al análisis por variedad de las especies destinadas a exportación, los manzanos tuvieron un fuerte incremento en las variedades del tipo agridulce, aunque se mantiene fuerte el interés por variedades rojas Delicious de buen color como Red Chief, incluso igualando la oferta de Royal Gala en el año 1993. Los cítricos experimentaron un incremento en la mayoría de las variedades tradicionales y destaca la introducción de nuevas líneas como los “easy peeler” donde se ubican las mandarinas, clementinas e híbridos de mandarina. Las vides de mesa por su parte siguen concentradas en las variedades tradicionales como Thompson, Ribier y Flame.

ESTUDIO: “Proyección de la Producción Exportable de Frutas Frescas de Chile”**FECHA DE PUBLICACION:** Noviembre de 1993**TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION:** 2,5 meses**OBJETIVO:** Proyectar y analizar la producción exportable de frutas frescas que tendrá Chile en los siguientes cinco años, a contar de 1994, con el fin de disponer de una información confiable que sirva de base en la toma de decisiones de plantación y exportación.**CARACTERISTICAS:** Las proyecciones fueron realizadas utilizando el modelo matemático de los rezagos productivos, es decir, la producción de una determinada temporada, dependerá de la superficie plantada cada año antes de esa temporada, y de la producción potencial según región y edad del huerto. La información utilizada en las proyecciones fueron los catastros de especies frutales realizados y publicados por CIREN-CORFO; se efectuaron estimaciones de las hectáreas incorporadas en los años

ulteriores cuando no se disponía de información, estas se basaron en el estudio “Tendencias de Plantación en Chile”. Las curvas de producción por especie (en algunos casos también por variedades) y región, fueron establecidas por medio de una encuesta a las empresas exportadoras donde indicaban rendimiento según edad del huerto. Los resultados del estudio se entregaron en una publicación de 72 páginas, con el análisis por especie con sus cuadros con las producciones por Región y año. Esta contiene 41 gráficos y 45 cuadros.

ALCANCE: El estudio está destinado a productores, exportadores e investigadores.

-A productores otorga una guía en la decisión de nuevas plantaciones.

-A exportadores entrega información de la producción exportable potencial que tendrá Chile en el mediano plazo, y por lo tanto puede servir de base para planificar a nivel macro y micro el cómo abordar los mercados.-A investigadores aporta información básica en cuanto a la producción esperable.

RESUMEN: La fruticultura chilena como un todo, está pasando por una etapa distinta de la observada hasta la década del ochenta, por la imposibilidad que tiene toda actividad de crecer indefinidamente a tasas exponenciales. Sin embargo, aún es posible encontrar ejemplos en las variedades que se introducen. Durante el período proyectado (1994-1999), la manzana será la especie que presentará los mayores cambios en la producción y composición de sus variedades, debido al incremento en la superficie plantada y a la reconversión de huertos, especialmente con variedades agridulces. Los perales y el kiwi, presentarán incrementos decrecientes en la producción, provenientes de los huertos que aun se encuentran en fase de crecimiento, no así en las plantaciones, las que se encuentran estabilizadas con probabilidad de reducirse. Las uvas y los carozos tendrán oscilaciones menores en la producción inducidas por la renovación de los huertos básicamente.

ESTUDIO: “Mercados y Producción Mundial de Mangos”

FECHA DE PUBLICACION: Abril de 1994

TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION: 2,5 meses

OBJETIVO: Analizar los mercados para el mango y las zonas productoras-exportadoras de mangos en el mundo, con el fin de determinar las mejores posibilidades de colocación de mangos portorriqueños.

CARACTERISTICAS: El estudio fue realizado en forma exclusiva para la empresa Orchard Management, una de las dos exportadoras de mangos de Puerto Rico. En el se describen los principales mercados importadores de mangos, EE.UU. y Europa, en cuanto al consumo que registran, evolución del mismo, procedencia y estacionalidad de la oferta, perfil del consumidor, evolución de los precios y perspectivas del mercado. También detalla las características de las zonas productoras en el mundo y sus debilidades y fortalezas como exportador. Los resultados del estudio se entregaron en un ejemplar de 32 páginas, con la información analizada y contenida en 3 cuadros y 19 gráficos con los índices de producción, consumo y precios.

ALCANCE: El estudio estuvo destinado la empresa que lo encargó. Sin embargo, después de un período prudente fue puesto a disposición de investigadores de la Universidad de Chile que realizan una tesis en cuanto a las perspectivas de la producción de mangos en Chile.

RESUMEN: El escenario actual del mercado mundial de mangos es atractivo en cuanto al crecimiento que se observa en los niveles de consumo e importación tanto en EE.UU. como en Europa. EE.UU. es el mercado más importante con algo más de 100 mil ton anuales, aunque se abastece en un 86% desde México, produciéndose una marcada estacionalidad en la oferta del producto. Por ello, existe una gran expectativa de colocar mangos de otras procedencias en los períodos de oferta insuficiente, que corresponden a las producciones del Hemisferio Sur. Europa por su parte, importa la mitad de mangos de EE.UU., procedentes de muchos orígenes dando como resultado una oferta más pareja durante el año,

sin embargo, en conjunto con el desarrollo de este mercado, la oferta ha mejorado en calidad y ha disminuido el número de proveedores, concentrándose en Sudáfrica, Brasil y México. En este mercado existe todavía gran potencial de colocar mangos especialmente en el período primavera-verano de Europa, en que aumenta la demanda y los precios suben. En cuanto a los proveedores, la mayoría de ellos presenta un gran potencial de crecimiento en las exportaciones, porque normalmente corresponden a países donde los mangos están muy bien introducidos, y las exportaciones corresponden a una pequeña parte de la producción total, aspecto que impone un cierto techo a la estructura de precios y a la vez sean fuertemente afectados en caso de sobreoferta.

ESTUDIO: “Peras, Situación Mundial y Perspectivas”

FECHA DE PUBLICACION: Julio de 1994

TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION: 4,5 meses

OBJETIVO: Analizar la situación competitiva de la oferta de peras europeas de Chile y sus competidores en los mercados internacionales para este especie y determinar la probable evolución en la aceptación de las variedades de peral europeo en los mercados.

CARACTERISTICAS: El estudio es una recopilación de los datos de importación según mercado y precios obtenido en los últimos cuatro años según procedencia, y de aspectos cualitativos del consumo y preferencias varietales en los mercados. Además analiza la industria de peras en los países competidores, en cuanto a estructura productiva y posible evolución de la composición varietal y volumen de su oferta en el mediano plazo. El estudio se entregó en una publicación de 71 páginas con el análisis, apoyado por 11 cuadros y 45 gráficos. Además sirvió de base para la realización de un seminario con el mismo título.

ALCANCE: El estudio está destinado a productores, exportadores, investigadores.

-A productores otorga una guía en cuanto a las plantaciones de perales.

-A exportadores entrega información muy detallada de los mercados mundiales de peras que ayudan a determinar la mejor ubicación de su oferta

-A investigadores aporta una base de datos de plantaciones, producción, estimaciones de producción y evolución de los precios de todos los competidores.

RESUMEN: Los mercados internacionales para peras del tipo europeo muestra señales de saturación en la oferta, y aún se espera un crecimiento en la producción mundial destinada a exportación. Los proveedores con mayores ventajas a nivel mundial son Sudáfrica y Argentina, el primero por la calidad, variedad e innovación en la oferta y el segundo porque su oferta está constituida por variedades que aún son apetecidas en el mercado, especialmente Summer Bartlett. La oferta chilena en tanto, está constituida principalmente por Packham's Triumph, variedades rojas y Beurre Bosc, de las cuales solamente Packham's ha mostrado un mercado más estable. Según las expectativas de crecimiento en la producción chilena se hace indispensable disminuir la oferta potencial de peras rojas especialmente y Beurre Bosc y diversificar la oferta incorporando variedades que actualmente tienen buena demanda tanto en EE.UU. como en Europa, como aquellas que desarrollan coloración rosada o “blushed”.

ESTUDIO: “Mercados del Lejano Oriente para frutas frescas”

FECHA DE PUBLICACION: Septiembre de 1994

TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION: 2,5 meses

OBJETIVO: Analizar aspectos generales de la economía, barreras de importación, producción local, intercambio comercial de frutas frescas, estructura de mercado y consumo de los países que componen el Lejano Oriente, con el fin de determinar las potencialidades actuales y futuras de colocar frutas frescas de Chile.

CARACTERISTICAS: El estudio es una recopilación de los antecedentes mencionados en el párrafo anterior, apoyados de aspectos descriptivos del funcionamiento de los mercados. Se incluye un capítulo conclusivo de las posibilidades para Chile.

ALCANCE: El estudio está destinado en forma especial a exportadores aportándoles una orientación para abordar este gran mercado.

RESUMEN: Los países de Lejano Oriente presentan una buena posibilidad para colocar fruta de Chile básicamente porque su estructura de comercialización está muy diseminada, y por lo tanto la oferta atomizada que presenta Chile, puede acceder con mayor facilidad a los importadores, además porque la mayoría de las transacciones se hacen en pequeños volúmenes. En cambio de los Boards de Sudáfrica y Nueva Zelandia que concentran toda la oferta de frutas del país, tienen un impedimento físico para negociar con muchos agentes. Los países que presentan mayores restricciones a la importación son Japón y Corea del Sur, para los cuales recién se vislumbra una apertura de mercado, por otra parte los países de Indonesia, Tailandia y Malasia, son los que aparecen con las mejores alternativas de colocación, el resto de los países se encuentra en una posición intermedia. En cuanto a los proveedores, EE.UU. es el principal abastecedor de fruta en este mercado, particularmente de manzanas con su oferta distribuida durante todo el año, secundariamente está Nueva Zelandia y Australia, favorecidos por la cercanía de este mercado, Chile se ubica en tercer lugar entre los importadores del Hemisferio Sur.

ESTUDIO: “Manzanas, Situación Mundial y Perspectivas”

FECHA DE PUBLICACION: Noviembre de 1994

TIEMPO EMPLEADO EN LA REALIZACION: 4,5 meses

OBJETIVO: Evaluar la situación competitiva de los productores-exportadores de manzanas en todo el mundo y su proyección de la oferta exportable por variedad. Como también analizar los factores que afectan el consumo de manzanas y las tendencias en las preferencias varietales en los mercados internacionales, con el fin de determinar el equilibrio económico, la posición competitiva y las perspectivas de mercado de las variedades que componen la oferta chilena de manzanas para el corto y mediano plazo.

CARACTERISTICAS: El estudio es una recopilación de los datos de importación de manzanas por variedad para cada mercado, y precios obtenido en los últimos cuatro años según procedencia, y de aspectos cualitativos del consumo y preferencias varietales. Además analiza la industria de manzanas en los países competidores, en cuanto a estructura productiva y posible evolución de la composición varietal y volumen de su oferta en el mediano plazo. El estudio se entregó en una publicación de 150 páginas con el análisis, apoyado por 54 cuadros y 86 gráficos. Además sirvió de base para la realización de un seminario con el mismo título.

ALCANCE: El estudio está destinado a productores, exportadores, investigadores.

-A productores otorga una guía en cuanto a las plantaciones de manzanos.

-A exportadores entrega información muy detallada de los mercados mundiales de manzanas que ayudan a determinar la mejor ubicación de su oferta

-A investigadores aporta una base de datos de plantaciones, producción, estimaciones de producción y evolución de los precios de todos los competidores.

RESUMEN: El comercio mundial de manzanas se ha incrementado en más de 50% desde 1980, observándose en los últimos años signos de saturación en los mercados tradicionales, principalmente Europa. No obstante, aún se esperan incrementos en la producción de la mayoría de los países exportadores y la industria a nivel mundial atraviesa por una reestructuración a nivel de variedades y tecnología productiva, enfocadas a mantener su posición en los mercados establecidos y conquistar nuevos mercados en crecimiento, particularmente los países de Lejano Oriente. Entre los países exportadores de manzanas del Hemisferio Sur, Chile es el principal abastecedor y lo seguirá siendo hacia el año 2000. Los principales

competidores seguirán siendo Nueva Zelanda y Sudáfrica en Europa y EE.UU., en tanto que en Lejano Oriente será EE.UU., Australia y las enormes producciones que se esperan en China, el que se constituiría en el principal abastecedor de la región. Chile, además de este último mercado, presenta ventajas en Latinoamérica y Medio Oriente en donde debiera mantener su posición.

1.1.4 Antecedentes de los participantes en el proyecto

(se adjuntan curriculums en páginas siguientes)

CURRICULUM VITAE

1.- ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : Ma. Isabel Quiroz Lepe
FECHA DE NACIMIENTO : 20 de Noviembre de 1961.
NACIONALIDAD : Chilena
ESTADO CIVIL : Casada
PROFESION : Ingeniero Agrónomo

2.- ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS SUPERIORES : 1984: Título de Ingeniero Agrónomo.
Universidad Católica de Chile.
1985: Enólogo
S.A.G. con U.C. Y U. de Chile.
1988: Magister en Cs. Agropecuarias.
Mención Fruticultura.
Universidad Católica de Chile.

3.- ANTECEDENTES LABORALES

1983 - 1984 : Práctica profesional.

1984- 1985 : - Participante proyectos investigación DIUC. 118/84 Dpto Fruticultura y Enología. Facultad de Agronomía.
- Coordinadora Seminarios y Cursos de Posttítulo. Departamento de Fruticultura y Enología. Facultad de Agronomía.

1985 -1986 : Asesoría y puesta enmarcha " Programa de Madurez en Pomáceas".
Para Coopefrut.

1986 - 1988 : Participante proyecto investigación Conicyt.

1986 - 1987 : Departamento Técnico Coexport S.A.

1987 - 1988 : Subgerente Técnico Coexport S.A.

1988 : Asesoría a Rhône Poulenc Chile.
"Análisis de Programas de Aplicaciones para Frutales en Chile"

1989 - 1991 : Subgerente Técnico C y D Internacional.

1992 - 1993 : Investigador externo Rhodiagrillitorale, Francia.

1992 - 1993 : Analista Departamento de Estudio de Decofrut.
Cargo que desempeña actualmente. Además desde 1992 editora de "Fruit Trends", publicación semanal de FIS group durante la temporada de cosechas.

4.- PUBLICACIONES

1984 : Tesis para optar al título de Ingeniero Agrónomo.

"Maduración de la uva y Calidad del mosto como consecuencia de la modificación del microclima y productividad en parronales viníferos sometidos a distintas épocas y número de chapodas. II temporada."

Pszczolkowski, Ph.; M.I. Quiroz y A.M. Salvatierra. 1985. Efecto de época y número de chapoda en parronales viníferos sobre la luminosidad, productividad y calidad del mosto y vino. II Temporada. Cienc. Inv. Agr. 12 (1): 37-48.

1988 : Tesis para optar al grado de Magister en Ciencias.

Quiroz, M.I.;M.J. Alcaino; M. Raczynski. 1993. "Tendencias de plantación en Chile". Fis group publicaciones. 52pp.

Quiroz, M.I.;M.J. Alcaino; M. Raczynski. 1993. "Proyección de la producción exportable de frutas frescas de Chile. FIS group publicaciones.72pp.

Quiroz, M.I.;M.J. Alcaino. 1993. "Peras situación mundial y perspectivas". FIS group publicaciones 71pp.

Quiroz, M.I.;M.J. Alcaino. 1993. "Manzanas, situación mundial y perspectivas". FIS group publicaciones 71pp.

5.- PARTICIPACION EN EVENTOS CON PRESENTACION DE TRABAJOS

1984 y 1988: Jornadas Agronómicas. Sociedad Agronómica de Chile.

1988: Congreso de la Sociedad Botánica de Chile.

1994: "Peras, Situación Mundial y Perspectivas" y "Manzanas, Situación Mundial y Perspectivas" DECOFRUT. Autora de Presentación en Seminarios dirigidos a productores y exportadores.

CURRICULUM VITAE

I.- ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Manuel José Alcaino de Esteve
Fecha de Nacimiento : 20 de Mayo, 1956.
Nacionalidad : Chileno
Estado Civil : Casado
Profesión : Ingeniero Agrónomo

II.- ANTECEDENTES ACADEMICOS

Primarios-Secundarios : Saint George's College
Superiores : Universidad Católica de Chile.
Facultad de Agronomía (1974-1979).
Título : Ingeniero Agrónomo.

III.- ANTECEDENTES LABORALES

1980 - 1981 : Administración de 3 predios frutícolas en la Región Metropolitana.
1982 - 1983 : **COEXPORT S.A.**
Miembro del Departamento Técnico para el programa de Uvas y Carozos.
1984 : **Universidad de Stellembosch**, República de Sud Africa.
- Miembro del equipo de investigación del Departamento de Horticultura.
1985 - 1987 : **COEXPORT S.A.**
Gerente de Producción
- A cargo del Departamento Técnico y de producción del empresa.
Responsable de la compra de materiales y contratación de servicios y fletes marítimos, para un programa de 2.5 millones de cajas.
- Involucrado en el manejo comercial de las exportaciones al mercado europeo, con residencia temporal durante tres temporadas en el Puerto de Rotterdam, Holanda.

- 1988 : **WINTER FRUIT DISTRIBUTORS INC.,** Filadelfia U.S.A.
Gerente General
- Empresa dedicada a la venta de fruta chilena y argentina.
- 1989 - 1993 : **ASESORIAS DECOFRUT LTDA.**
Socio Director
- Empresa fundada para asesorar a exportadores chilenos al mercado europeo. Desarrolla paralelamente un servicio de Control de Calidad y recepción de fruta en este mercado, para un grupo de exportadores chilenos. Controla actualmente un total de 7 millones de cajas para más de 20 exportadores chilenos y de otros orígenes. Adicionalmente desarrolla un Departamento de Estudio y ofrece un servicio de información y análisis de mercado para exportadores chilenos y argentinos, que actualmente se ha posicionado como la empresa chilena líder en el campo de la información del mercado de frutas frescas.
- 1990 : Participa como asesor del directorio, en calidad de Director Ejecutivo en la formación de **MULTIFRESH SYSTEMS Chile S.A.,** una empresa exportadora de fruta. Se desempeña al mismo tiempo como Director Ejecutivo de **MULTIFRESH SYSTEMS INC (Chicago U.S.A.),** empresa recibidora y distribuidora de productos frescos en U.S.A.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE : MIGUEL ALEJANDRO RACZYNSKI VORWERK
FECHA DE NACIMIENTO : 31 de enero de 1967
NACIONALIDAD : Chileno
ESTADO CIVIL : Casado
PROFESION : Ingeniero Agrónomo

EDUCACION PROFESIONAL

1986 - 1991 : Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Agronomía
Especialidad: Fruticultura y Enología

Cursos de profundización: Administración II
Evaluación de proyectos

Tesis: "Bitter Pit: su Relación con la Composición Nutritiva del Fruto
y el Tipo de Madera Frutal en Manzanos cv. Granny Smith."

TITULO : Ingeniero Agrónomo (Marzo 1992)

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

- ENERO DE 1987 : CORPORA S.A., Fundo Colunquén,
Control de calidad para frutas de exportación.
- 1987 - 1990 : SOCIEDAD AGRICOLA MACHALI LTDA.
Socio y participación en producción de semillas de hortalizas.
- MARZO - JUNIO 1992 : ASESORIAS DECOFRUT LTDA.,
Inspección de calidad de frutas en destino.
Rotterdam, Holanda.
- DESDE AGOSTO 1992 : ASESORIAS DECOFRUT LTDA.,
Analista del Departamento de Estudios de la empresa.
Empresa dedicada a prestar servicios de información y asesorías al sector frutícola cuyos clientes son principalmente empresas exportadoras de fruta chilenas y extranjeras.

PUBLICACIONES

1. Coeditor de anuarios "Decomercado Summary", años 1992 y 1993.
Análisis de temporada frutícola chilena en Europa de cada año.
2. "Proyección de la Producción Exportable de Frutas Frescas", FIS Group, 1993. Proyección por especies y variedades de las principales frutas de exportación chilenas.
3. "Tendencias de Plantación en Chile", FIS Group, 1993. Análisis de tendencias de plantación de frutales por especie en Chile en base a plantas declaradas por viveros al SAG.
4. Editor de "Fruit Frontiers", FIS Group, de octubre 1992 a la fecha.
Reporte semanal que contiene análisis comerciales que afectan el sector frutícola:
Análisis de competidores, situación de los mercados, costos, etc.
5. Editor de "Packaging Update", FIS Group de agosto 1993 a Mayo de 1994 la fecha.
Reporte mensual que describe tendencias en el ámbito de los embalajes para fruta de exportación.

6. Editor de "Panorama Latinoamericano" FIS Group temporadas 1993 y 1994. Reporte quincenal con breve resumen de la situación del mercado frutícola en Argentina, Brasil y México durante la temporada de exportación.
7. Durante los meses de permanencia en Rotterdam también participó en edición de "Decomercado", Decofrut 1992. Reporte semanal que analiza el mercado europeo de la fruta.

1.1.5 Infraestructura de Investigación para la realización del proyecto

La Empresa Decofrut Ltda. cuenta con dos oficinas en donde se realizará el proyecto:

- EN SANTIAGO: Ubicada en Napoleón 3037 of 64. Cuenta con la siguiente infraestructura:

- * biblioteca especializada de publicaciones y revistas internacionales de producción y mercados de productos alimenticios.
- * 3 computadores 386
- * 1 computador 486
- * 1 impresora laser Panasonic KX-P4410
- * 1 modem
- * 1 aparato de transmisión de fax
- * teléfono

- EN HOLANDA: Ubicada, Mercuriusweg 12, 3113 AR. Schiedam. Cuenta con la siguiente infraestructura:

- * Extensa base de datos de precios, volúmenes transacciones de productos frescos en el mercado Europeo.
- * 2 computadores 486
- * modem
- * aparato de transmisión de fax
- * teléfono

1.1.6 Bibliografía revisada para preparar la propuesta

1. Ackerknecht, C.; "Antecedentes sobre hongos comestibles en Chile". Pontificia Universidad Católica de Chile, Sede Regional Temuco. 1989, p. 83.

Esta publicación incluye los siguientes temas desarrollados por diferentes autores:

- Ackerknecht, C.; Introducción al tema.
- Donoso, J.; Clasificación, identificación, relación hongo / árbol, introducción de especies comestibles exóticas.
- Lara, R.; Regulaciones fitosanitarias para la importación de material con riesgo para la Agricultura, con énfasis en hongos comestibles.
- Luengo, M.; Detección, colección y recolección de hongos silvestres comestibles.
- Lira, R.; Procesamiento de hongos comestibles y evaluación técnico-económica de una planta deshidratadora.
- Kulenkampff, W.; Comercialización de hongos comestibles
- Pincheira, R. y Uribe, R.; Moderadores de conclusiones.

2. Ackerknecht, C.; "Simposio: Comercio exterior de hongos comestibles". Pontificia Universidad Católica de Chile, Sede Regional Temuco. 1989, p. 83.

Esta publicación incluye los siguientes temas desarrollados por diferentes autores:

- Ackerknecht, C.; Introducción al tema.
- Sepúlveda, L.; Mercado de hongos comestibles: Chile en el contexto mundial.
- Westermeyer, C.; El sistema nacional de certificación de conformidad; situación del rubro hongos comestibles.
- Coro, A.M.; Normas de clasificación de hongos comestibles vigentes en Chile.
- Luengo, M.; El control de calidad en la cosecha e industrialización de los hongos silvestres comestibles.

3. Agra Europe; "Sustained growth of European Mushroom production". Fruit and Vegetable Markets. Septiembre 1993, N. 36 p. 3-5.

Análisis de la situación del mercado europeo de los champiñones. Cifras de producción y comentario de precios y la situación general de oferta y demanda.

4. Bouquin, J.P.; "Los misterios de la Trufa". Chile Hortofrutícola. Mayo-Junio 1992, V. 5(26), p. 7-8.

Características del Champiñón denominado trufa negra, su importancia a nivel mundial y una descripción de donde y como se puede encontrar.

5. Calvo, J. "Excelencia para los hongos silvestres". Próxima Década. Nov 1989, V. 7(83), p. 22-27.

Describe las especies de callampas de mayor valor en el mercado internacional y la producción en Chile. Informa sobre la producción de los principales hongos comestibles en el mundo y su consumo per cápita en diferentes mercados. También define la participación de los diferentes países en las exportaciones mundiales y las realizadas por Chile. Define la importancia del concepto de calidad y las regulaciones fitosanitarias requeridas.

6. Depto. Economía Agraria, P. Universidad Católica; "El mercado de los hongos silvestres comestibles". Panorama Económico de la Agricultura". Nov-Dic 1991, N.79 p. 20-26.

Se hace un análisis del mercado internacional de los hongos silvestres comestibles con cifras de producciones e intercambio comercial.

7. Drager, J.; Salas, P. "El cultivo del Champiñón". Tecnología y Agricultura. Jul-Ago 1981, V. 3(15), p. 18-22.

Análisis de la producción de Champiñones, su historia, la producción en Chile y su valor nutritivo. Posteriormente analiza el sistema de cultivo detallando todos sus pasos y establece una comparación entre los sistemas de bandejas y estantes. Por último da algunas indicaciones sobre su cosecha, embalaje y clasificación.

8. Grinbergs, J. y Grinbergs E.; "Cultivo industrial de hongos comestibles" Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). 1981, 86 p.

9. Hathaway, C.; "The Packer; 1994 Produce & Availability Merchandising Guide". 1994, V. 101(53), p. 256-262.

Contiene completa información de la disponibilidad de hongos comestibles según mes en el mercado norteamericano, los embalajes usados, los países de origen y las especies más valoradas.

10. Kiger, F.; "Champiñones en conserva". Chile Hortofrutícola. Mayo-Junio 1990, V. 3(17), p. 20-21.

Descripción de los pasos a seguir para enlatar los champiñones y los tipos de envasado que se deben usar.

11. Kiger, F.; "Conservación y procesamiento de hongos silvestres". Próxima Década. Marzo 1986, V. 4(43) p.4-7.

Señala las especies silvestres posibles de explotar y la importancia de su explotación. Se definen las formas de procesamiento: Deshidratación, congelación, en soluciones conservantes y enlatado. Para ello se definen los requisitos de calidad para cada uno de estos procesos. Finalmente se comenta sobre las expectativas del mercado internacional.

12. Krieger, L.; "The Mushroom Handbook". Dover Publications, Inc. N.Y., p. 103-133.

Descripción general de la importancia económica de los hongos y sus especies comestibles. Identifica aquellos hongos comestibles y sus características generales, nombrando las especies más relevantes. Posteriormente resume las técnicas de producción comercial de hongos comestibles y su embalaje.

13. Lopez, C.; "Los hongos, su exportación y perspectivas (hongos superiores)". El Campesino. Abril 1983, V. 114(4), p. 20-39.

Análisis de la historia de los hongos comestibles y descripción de su botánica, su clasificación sistemática y su biología. Luego describe las principales especies de hongos comestibles con ilustraciones, además de listar aquellos venenosos. También se describe la forma de multiplicación de hongos. También se describe su recolección y se analizan los diferentes métodos de conservación: esterilización, setas en aceite, en vinagre, en salmuera y deshidratado. Se concluye con una descripción del mercado mundial y perspectivas.

14. McIlvaine, Ch. y Macadam, R.; "One thousand american Fungi" Dover Publications, Inc. N.Y. 1993.

Completo análisis de los hongos comestibles y un listado de los existentes en EE.UU. y sus características.

15. Pereira, S.; "Mercado, comercialización y evaluación económica de una planta procesadora de callampas silvestres comestibles". Tesis Pontificia Universidad Católica. 1991, p.140.

Esta tesis presenta una completa revisión de los antecedentes generales de la biología y producción de hongos silvestres comestibles. Posteriormente se describen los mercados internacionales de hongos comestibles y se analiza la evolución de las exportaciones chilenas y sus precios promedios. Adicionalmente describe los requisitos de calidad para la exportación de callampas. Finalmente se evalúa la factibilidad económica de instalar una planta procesadora de callampas silvestres.

16. Peters, E.; "Europäische Union: Zu grosses Angebot auf dem Markt für Champignon". Fuchthandel. Febrero 19, 1994, N. 7 p. 15-16.

Breve síntesis de la situación actual en el mercado europeo de los Champiñones.

17. Prochile; Estadísticas de exportación según países de destino actualizado al mes de octubre. Estadísticas Prochile, Ministerio de RR.EE.

18. Sepúlveda L.; "Producción y comercialización: Hongos deshidratados". El Campesino. Dic 1992, V. 123(12) p. 28-31.

Describe en forma global la cadena productiva de hongos silvestres comestibles, con énfasis en el deshidratado y su posterior comercialización en Chile y para exportación, entregando cifras del comercio mundial.

19. UNCTAD / GATT Centro de Comercio Internacional. "Principales mercados de las setas en conserva". Mayo 1979, p. 104.

Este es un completo estudio del mercado mundial de callampas en conserva. Se hace una completa descripción del producto y las oportunidades de venta de los países en desarrollo. La información que contiene incluye cifras de oferta y demanda, del consumo, las características del mercado, los hábitos de los consumidores, los envases, las promociones, distribución, competencia y precios, tanto para la situación mundial, como para cada mercado individual como lo son: Bélgica y Luxemburgo, Canadá, Dinamarca, Alemania, Suecia, Suiza y EE.UU.

20. Zentrale Markt und Preisberichtstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst-, und Ernährungswirtschaft GmbH.; "Der Markt für Speisepilze in Europa". ZMP. 1994, V. 7, p. 469-474.

Análisis del mercado europeo de hongos comestibles, comercio intra UE, extra UE y precios, con énfasis en el mercado alemán.

21. Zentrale Markt und Preisberichtstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst-, und Ernährungswirtschaft GmbH.; "Bilanz Gemüse". ZMP. 1991, 1992 y 1993.

Anuarios estadísticos con información de precios de hongos comestibles, cifras de importación, exportación, consumo, disponibilidad, etc. para la Unión Europea y con énfasis en Alemania.

1.2 ANTECEDENTES TECNICOS

PROYECTO: Introducción de Nuevas Especies de Hongos comestibles

OBJETIVOS

MEDIOS Y ACTIVIDADES

<p>a) Determinar especies y variedades de hongos comestibles que se consumen en los mercados de Norteamérica, Europa y Asia, susceptibles de introducir en Chile para su producción y exportación.</p>	<p>Medios</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recopilación de la información de consumo según tipo de hongo en dichos mercados. <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> * Contactarse con el responsable del ítem hongos del USDA en EE.UU. para comprar la información de importaciones, exportaciones y precios obtenidos. * Contactarse con el responsable de ZMP (Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GmbH) para completar la información del mercado europeo (Eurostat). * Contactarse con la organización Market Asia en Europa, especialista en este mercado para frutas y verduras, y que posee información sobre el comercio en estos países. * Contactarse con importadores y agentes en cada un de los mercados para datos objetivos y principalmente para obtener información acerca del funcionamiento de cada mercado, gustos y evolución y expectativas de este rubro.
<p>b) Determinar la situación de mercado de las principales especies comestibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - consumo (nichos de mercado, niveles de consumo) - volúmenes comercializados - importaciones (volúmenes según procedencia) - precios (comportamiento en los últimos años y perspectivas) - niveles de producción - tipo de productores - rentabilidad de la producción - sistemas y formas de comercialización del producto - países competidores 	<p>Medios</p> <ul style="list-style-type: none"> * Las principales variedades se extraerán del capítulo anterior, profundizando el análisis en los aspectos de consumo, volúmenes, importaciones y precios. * Se efectuará una revisión bibliográfica de la producción de los principales competidores, o abastecedores de estos hongos en cuanto a los niveles de producción, tipo de productores y rentabilidad de la producción. * Se realizará una revisión de literatura especializada en materia de embalajes y comercialización de productos frescos. * Se realizarán entrevistas con comercializadores de este tipo de productos en cada uno de los mercados. <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> * Revisión bibliográfica * contactos telefónicos con importadores y agentes de los mercados. * Visitas a los puntos de acopio y ventas de estos productos en Europa, para corroborar "in situ" los sistemas y formas de comercialización.

c) Determinar normativa y regulaciones al comercio internacional de las especies de hongos comestibles de mayor interés económico resultantes del punto anterior.

- posibilidades de ingreso a países consumidores
- exigencias de calidad
- proteccionismo arancelario y para-arancelario

d) Objetivo: Describir tecnologías de producción para las especies seleccionadas

e) Determinar accesibilidad a los insumos requeridos por Chile; canales y forma de abastecimiento de ellos.

f) Evaluación económica de las especies de interés.

g) Plantear recomendaciones sobre investigación requerida para la adaptación tecnológica y comercialización de especies promisorias para el país.

Medios

- * Recopilación de la información oficial en cada mercado en cuanto a las exigencias que regulan el ingreso de estos hongos, tanto de las exigencias de calidad, como de los aranceles y reglas para-arancelarias.

Actividades

- * Compra de información de los datos que maneja Pro-Chile al respecto.
- * Solicitar información sobre las regulaciones de la importación de hongos a organismos oficiales en cada mercado como USDA y ZMP.
- * Buscar información en bibliotecas de embajadas de los países en que se disponga de menos información y entrevistas a sus agregados comerciales.

Medios

- * Revisión bibliográfica de los últimos artículos o publicaciones en cuanto a la tecnología de producción de las especies seleccionadas.

- * Describir proceso de producción en algún centro de producción de hongos en Holanda.

Actividades

- * Hacer la revisión bibliográfica y escribir acerca de la tecnologías de producción
- * Visitar centro de producción de hongos en Holanda, principal productor en la Unión Europea.

Medios

- * Identificar los insumos y proveedores de ellos tanto de las posibilidades en Chile como en otros países.

Actividades

- * Averiguar en la literatura especializada y en los centros productores de hongos que se visiten, acerca de los insumos utilizados en los sistemas modernos de producción de hongos y de los proveedores.

- * Contactarse con los proveedores de insumos para conocer el valor y forma de adquirirlos.

Extraer VAN y TIR

1.2.2 Metodología

El estudio se llevará a cabo en cuatro etapas:

- 1° Exhaustiva revisión de literatura.
- 2° Adquisición e ingreso de los datos del comercio mundial de hongos al sistema computacional de Decofrut.
- 3° Procesamiento de la información. (Se realizarán cuadros y gráficos explicatorios del comercio mundial y en los casos que corresponda se determinarán las elasticidades de demanda en los diversos mercados para los hongos.
- 4° Análisis de la información procesada.
- 5° Se realizará un análisis económico para determinar la rentabilidad del proyecto, por medio del cálculo del VAN y el TIR.

1.2.3 Tiempo de duración

El estudio se realizará en un período de 3 meses, deducido del siguiente diagrama PERT:

(se adjunta diagrama PERT y carta GANTT)

1.2.4 Costos del proyecto

	en pesos:	
<u>1er. Mes</u>		
- Compra de información USDA	50.000	
- Compra información Eurostat	50.000	
- Compra información Market Asia	50.000	
- Digitación datos de precios y volúmenes	200.000	
- Contacto con importadores	300.000	
- Visita Centros de Producción de hongos en Europa	1.500.000	
- papelería y fax	50.000	
SUBTOTAL		2.200.000
 <u>2do. Mes</u>		
- Contacto con proveedores de insumos	300.000	
- papelería y fax	50.000	
SUBTOTAL		350.000
 <u>3er. Mes</u>		
- Papelería, fax, teléfono, impresión	200.000	
- Honorarios Ma. Isabel Quiroz	2.300.000	
- Honorarios Manuel José Alcaíno	1.000.000	
- Honorarios Miguel Raczynski	700.000	
SUBTOTAL		4.200.000
TOTAL PROYECTO		6.750.000

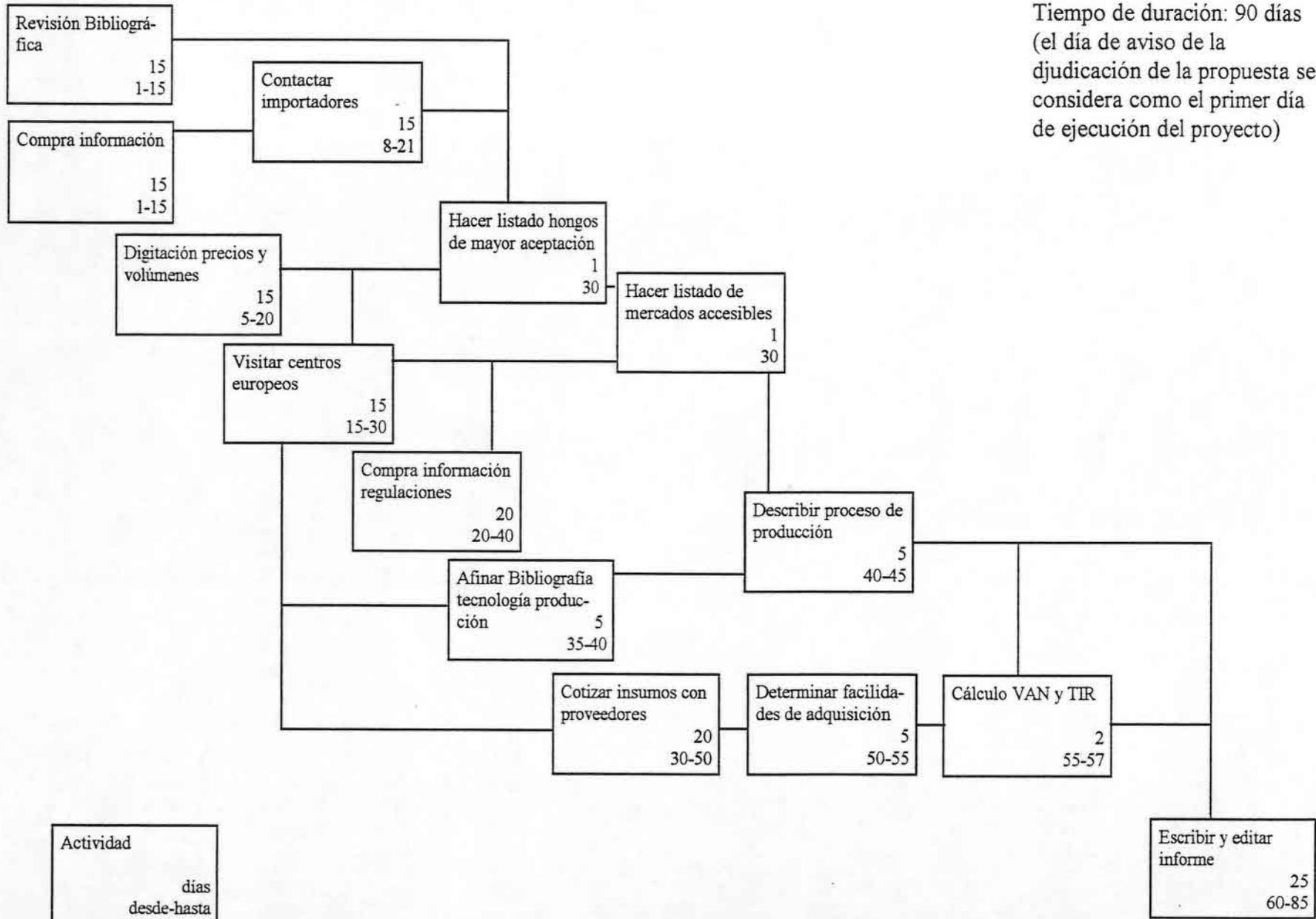
1.2.5 Financiamiento

La ejecutora del proyecto (Decofrut Ltda.) contribuirá a financiar todo el proyecto a excepción de los honorarios. Esto significa que aportará con \$2.750.000

1.2.6 Aportes solicitados al FIA

Al FIA se le solicitará un aporte correspondiente a \$4.000.000 al final y contra entrega del estudio.

PROYECTO: Introducción de nuevas especies de hongos comestibles



PROYECTO: Introducción de nuevas especies de hongos comestibles

	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90
Revisión bibliográfica	—————																	
Compra de Información Precios y Volúm.	—————																	
Digitación de Precios y Volúmenes		—————																
Contactar importadores		—————																
Visitar centros produc.y comerc. Europa			—————															
Hacer listado de Hongos de mayor acept.																		
Compra inf. regulaciones a la importación					—————													
Hacer listados de mercados accesibles																		
Afinar bibliografía tecnología de producc.									———									
Describir proceso de producción										———								
Cotizar insumos con proveedores								—————										
Determinar facilidad adquisición insumos												———						
Calculo VAN y TIR													———					
Escribir y editar informe														—————				

Entrega de Informe: Día 90 desde aviso de adjudicación de la propuesta.

Reg 045/94

13
DECOFRUT



Stgo, 20 de Marzo de 1995.

Sr. René Martorel
Fondo de Investigación Agropecuaria (FIA)
Ministerio de Agricultura

Estimado René,

Adjunto encontrarás las modificaciones a la propuesta entregada por Decofrut al proyecto "Introducción de Nuevas Especies de Hongos Comestibles".

Esperando una buena acogida, te saluda,

Manuel Jose Alcaino
Director Decofrut

MODIFICACION DE LOS ANTECEDENTES TECNICOS DE LA PROPUESTA

ENTREGADA POR DECOFRUT PARA EL PROYECTO

“Introducción de Nuevas Especies de Hongos Comestibles”.

A la propuesta original entregada por Decofrut se han agregado los capítulos por consejo del FIA, estos son:

- Producción y Nivel Tecnológico actual de la oferta de Hongos Comestibles de Chile, y
- Mercado Latinoamericano para Hongos comestibles.

Cabe señalar que en el sondeo de información realizado antes de la presentación de la propuesta, fue posible detectar las fuentes de información para los tres mercados incluidos inicialmente, es decir, EE.UU., Europa y Asia. En los dos primeros existen organismos dedicados exclusivamente a publicar las estadísticas de producción interna, consumo, importaciones y exportaciones en forma seria y regular. Asia por su parte, aunque no cuenta con centros especializados de información en el tema, existe en Europa la organización “Market Asia”, que recopila información diseminada en los países asiáticos y genera información través de sus representantes en estos países acerca de la producción, consumo y volúmenes transados para todo tipo de alimentos.

Latinoamérica cuenta con el inconveniente de poseer información muy diseminada e informal, lo cual dificulta el abordarlo como un sólo mercado. Debido a lo anterior, se propone concentrar el análisis en los mercados de México, Brasil y Argentina. Países en donde Decofrut cuenta con contactos vinculados al mercado de la fruta y que también corresponden a los mercados más activos dentro de Latinoamérica para los productos frescos, sin perjuicio de indagar a nivel bibliográfico el resto de los países latinoamericanos.

Por otra parte, en la propuesta se entregan dos alternativas para analizar estos mercados:

Alternativa A: Se entregarán los datos que puedan ser obtenidos a través de la revisión bibliográfica y de contacto telefónico.

Alternativa B: Además de lo anterior, incluye una visita a los mercados de Buenos Aires, Sao Pablo y Ciudad de México con el fin de entrevistar a los agentes vinculados en el negocio, visitar centros de producción y consumo y determinar “in situ” la estructura de comercialización en estos países.

En las especificaciones técnicas que se entregan a continuación, sólo se han incluido las modificaciones solicitadas

1.2 ANTECEDENTES TECNICOS**PROYECTO: Introducción de Nuevas Especies de Hongos comestibles****OBJETIVOS****MEDIOS Y ACTIVIDADES**

a) Determinar el nivel productivo y tecnológico de los Hongos comestibles cultivados en Chile.

Medios

* Recopilación de las estadísticas de producción de hongos comestibles en Chile en cuanto a producción, destino de la producción, consumo y vías de comercialización.

* Visita a los tres centros productores de hongos más importantes en Santiago con el fin de conocer la tecnología aplicada actualmente en la producción de hongos y entrevistar a los productores en cuanto a las alternativas de comercialización actuales y posibilidades de incorporación de nueva tecnología.

* Visita a los centros de venta más importantes de este producto: Distribuidores mayoristas y Supermercados con el fin de determinar las facilidades de conservación, características de los embalajes usados actualmente para el consumo interno, problemas de la conservación y causas de las pérdidas.

b) Determinar especies y variedades de hongos comestibles que se consumen en los mercados de Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica susceptibles de introducir en Chile para su producción y exportación.

Medios

* Recopilación de la información de consumo según tipo de hongo en dichos mercados.

Actividades

* Contactarse con el responsable del ítem hongos del USDA en EE.UU. para comprar la información de importaciones, exportaciones y precios obtenidos.

* Contactarse con el responsable de ZMP (Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GmbH) para completar la información del mercado europeo (Eurostat).

* Contactarse con la organización Market Asia en Europa, especialista en este mercado para frutas y verduras, y que posee información sobre el comercio en estos países.

* Contactarse con entidades de gobierno, productores o comercializadores que comercializadores de hongos en los países seleccionados de Latinoamérica (México, Brasil y Argentina) que dispongan de información del mercado de hongos en sus países.

* Contactarse con importadores y agentes en cada uno de los mercados para datos objetivos y principalmente para obtener información acerca del funcionamiento de cada mercado, gustos y evolución y expectativas de este rubro. (Para el caso de Latinoamérica esto se hará efectivo sólo en caso de aprobarse la alternativa B).

3. TIEMPO DE DURACION

El estudio se realizará en un período de 4 meses.

4. COSTOS DEL PROYECTO1er. Mes

- Compra de información USDA	50.000
- Compra información Eurostat	50.000
- Compra información Market Asia	50.000
- Compra información de Latinoamérica	200.000
- Digitación datos de precios y volúmenes	200.000
- Contacto con importadores	300.000
- papelería y fax	50.000
SUBTOTAL	900.000

2do. Mes

- Visita Centros Producción Hongos en Europa	1.500.000
- Contacto con proveedores de insumos	300.000
- papelería y fax	50.000
SUBTOTAL ALTERNATIVA A	1.850.000

- Visita de Centros de Producción y Comercialización en Buenos Aires, Sao Paulo y Ciudad de México	2.000.000
SUBTOTAL ALTERNATIVA B	3.850.000

3er. Mes

- Papelería, fax, teléfono, impresión	300.000
- Honorarios Ma. Isabel Quiroz	2.800.000
- Honorarios Manuel José Alcaino	1.400.000
- Honorarios Miguel Raczynski	800.000
SUBTOTAL	5.300.000

TOTAL PROYECTO ALTERNATIVA A 8.050.000

TOTAL PROYECTO ALTERNATIVA B 10.050.000

5. FINANCIAMIENTO

La ejecutora del proyecto (Decofrut Ltda.) contribuirá a financiar todo el proyecto a excepción de los honorarios y las visitas a Latinoamérica en caso de optar por la alternativa B. Esto significa que aportará con \$3.050.000.

6. APORTES SOLICITADOS AL FIA**ALTERNATIVA A**

Al FIA se le solicitará un aporte correspondiente a \$5.000.000 al final y contra entrega del estudio.

ALTERNATIVA B

Al FIA se le solicita un aporte de \$2.000.000, a pagarse 30 días después del inicio del proyecto y \$5.000.000 al final y contra entrega del estudio.

DECOFRUT

F A X - T E L E C O M M U N I C A T I O N

TO : René Martorel / FIA (Ministerio de Agricultura)

FROM : Isabel Quiroz / DECOFRUT

DATE : April, 28. 1995.

Nº PAGES INCLUDING THIS ONE: 1

Estiamado René,

Los antecedentes para la firma del proyecto "Introducción de Nuevas Especies de Hongos Comestibles" son los siguientes:

- Jefe del proyecto: María Isabel Quiroz Lepe
- Subjefe del proyecto: Macarena Covarrubias Cerveró
- Dirección oficina: Napoleón 3037 of 64. Las Condes. Stgo.
- Teléfono: 233-74-74
- FAX: 233-38-66
- Representante legal: Manuel José Alcaino de Estevez

Saludos, Isabel.

Isabel Quiroz

PATRICIO RABY BENAVENTE
NOTARIO PUBLICO
CATEDRAL 1237
TELEFONO 6961658
SANTIAGO

13



1 REPERTORIO Nº 48. -

2 MODIFICACION DE SOCIEDAD

3 DESARROLLO, COMERCIO Y FRUTICULTURA ALCAINO

4 Y FRESNO LIMITADA

5 HOY

6 ASESORIAS DECOFRUT LIMITADA

7 En Santiago de Chile, a siete de Enero de mil novecientos
8 noventa y uno, ante mí, MARIA MARCELA RAFFO LE DANTEC,
9 abogado, Notario Suplente del Titular de la Quinta Notaria de
10 este Departamento, señor PATRICIO RABY BENAVENTE, según
11 Decreto Judicial protocolizado bajo el número tres mil
12 novecientos, de fecha treinta de Noviembre de mil novecientos
13 noventa, ambos domiciliados en Santiago calle Catedral mil
14 doscientos treinta y siete, comparecen: A) Don ALEJANDRO
15 FRESNO BIANCHI, chileno, casado, ingeniero agrónomo, cédula
16 nacional de identidad número cinco millones treinta y ocho mil
17 ochocientos uno guión ocho, domiciliado en esta ciudad, calle
18 Burgos número trescientos cuarenta y seis, Las Condes; B) Doña
19 PILAR IZQUIERDO WALKER, chilena, casada y separada totalmente
20 de bienes, pedagoga, cédula nacional de identidad número ocho
21 millones quinientos treinta y seis mil veinticuatro guión
22 ocho; y C) Don MANUEL JOSE ALCAINO DE ESTEVE, chileno, casado,
23 ingeniero agrónomo, cédula nacional de identidad número seis
24 millones sesenta y siete mil ochocientos ochenta y seis guión
25 tres, ambos domiciliados en esta ciudad, calle Luis Thayer
26 Ojeda número ciento ochenta y tres, oficina quinientos cuatro,
27 Providencia, todos los comparecientes mayores de edad quienes
28 acreditaron su identidad con las cédulas citadas y exponen:
29 PRIMERO: Don Alejandro Fresno Bianchi y don Manuel José
30 Alcaíno de Esteve son los únicos socios de la sociedad que

1 gira bajo la razón social "DESARROLLO, COMERCIO Y FRUTICULTURA
2 ALCAINO Y FRESNO LIMITADA", la que fue constituida por
3 escritura pública otorgada con fecha veintiuno de Diciembre de
4 mil novecientos ochenta y ocho, ante el Notario de Santiago
5 don Martín Vásquez Cordero, suplente del titular don Andrés
6 Rubio Flores. Un extracto de dicha escritura se publicó en el
7 Diario Oficial Número treinta y tres mil doscientos setenta,
8 de fecha doce de Enero de mil novecientos ochenta y nueve y se
9 inscribió a fojas quinientos sesenta y tres número doscientos
10 sesenta y tres del Registro de Comercio de mil novecientos
11 ochenta y nueve del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

12 La referida sociedad no ha tenido modificaciones a la fecha. -

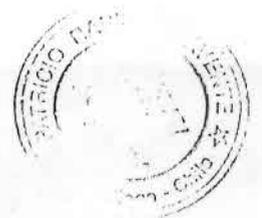
13 SEGUNDO: Por el presente instrumento, don Alejandro Fresno
14 Bianchi vende, cede y transfiere a don Manuel José Alcaíno de
15 Esteve quien compra, acepta y adquiere para sí, derechos
16 equivalentes al cuarenta y nueve por ciento del capital social
17 de "Desarrollo, Comercio y Fruticultura Alcaíno y Fresno
18 Limitada", en el precio y condiciones que pasan a expresarse.

19 TERCERO: El precio de la compraventa de derechos de la
20 cláusula precedente es la suma de un millón ciento veinte mil
21 cuatrocientos cuatro pesos, equivalentes a esta fecha a ciento
22 cincuenta y ocho coma setenta y cinco Unidades de Fomento y
23 que el cesionario paga en este acto y de contado al cedente,
24 declarando éste recibirlo a su entera satisfacción en dinero
25 efectivo, y otorgando, en consecuencia, la cancelación
26 respectiva. CUARTO: Asimismo, en este acto y por medio del
27 presente instrumento don Alejandro Fresno Bianchi vende, cede
28 y transfiere a doña Pilar Izquierdo Walker quien compra,
29 acepta y adquiere para sí el saldo del total de los derechos
30 del cedente equivalentes al uno por ciento del capital social



1 de "Desarrollo, Comercio y Fruticultura Alcaíno y Fresno
2 Limitada", en el precio y condiciones que pasa a expresarse. -
3 QUINTO: El precio de la compraventa de derechos de la cláusula
4 anterior es la suma de once mil doscientos noventa y dos
5 pesos, equivalentes a una coma seis Unidades de Fomento y que
6 la cesionaria paga en este acto y de contado al cedente,
7 declarando éste recibirlo a su entera satisfacción en dinero
8 efectivo, y otorgando, en consecuencia, la cancelación
9 respectiva. SEXTO: Como consecuencia de las cesiones
10 precedentes, se retira de la sociedad, con aceptación de todos
11 los socios, don Alejandro Fresno Bianchi e ingresa a ella doña
12 Pilar Izquierdo Walker. SEPTIMO: Se incluyen en las cesiones
13 precedentes todos los derechos, beneficios, participaciones y
14 utilidades que corresponden o pudieren corresponderle al socio
15 cedente, sin reservas ni exclusiones de ninguna clase. El
16 socio que se retira, tanto en su calidad de tal como de
17 administrador, por una parte y la sociedad y sus nuevos
18 socios, por la otra, se otorgan recíprocamente el más amplio y
19 completo finiquito declarando que nada se adeudan con motivo u
20 ocasión de su participación en la sociedad y que no tienen
21 mutuamente cargo alguno que formularse, renunciando a todas
22 cuantas acciones o derechos pudieren corresponderles. Las
23 partes dejan constancia que desde el primero de Enero de mil
24 novecientos noventa y hasta la fecha de la presente escritura,
25 la sociedad ha sido administrada exclusivamente por don Manuel
26 José Alcaíno de Esteve. OCTAVO: Consecuentemente con lo
27 estipulado en las cláusulas anteriores, los actuales socios de
28 "Desarrollo, Comercio y Fruticultura Alcaíno y Fresno
29 Limitada", son las siguientes personas con los porcentajes que
30 se indican: a) Manuel José Alcaíno de Esteve, noventa y nueve

1 por ciento y b) Pilar Izquierdo Walker, uno por ciento.-
2 NOVENO: A fin de adecuar los estatutos a las cesiones de
3 derechos precedentes don Manuel José Alcaíno de Esteve y doña
4 Pilar Izquierdo Walker, como únicos y actuales socios de
5 "Desarrollo, Comercio y Fruticultura Alcaíno y Fresno
6 Limitada" acuerdan sustituir los artículos primero, cuarto y
7 sexto del pacto social por los siguientes: "PRIMERO: La razón
8 social será "Asesorías DECOFRUT LIMITADA", pudiendo usar por
9 abreviación y para fines bancarios, comerciales y de *Nombre*
10 publicidad la sigla o nombre de fantasía "DECOFRUT LTDA.". *Capital*
11 "CUARTO: El capital social es la suma de un millón doscientos
12 mil pesos que los socios pagan de la siguiente forma: a) Don
13 Manuel José Alcaíno de Esteve con un millón ciento ochenta y
14 ocho mil pesos, que paga en este acto de contado y en dinero
15 efectivo enterándolos en caja social, a entera conformidad de
16 la sociedad, b) Doña Pilar Izquierdo Walker con doce mil
17 pesos, que paga en este acto de contado y en dinero efectivo
18 enterándolos en caja social, a entera conformidad de la
19 sociedad. El capital queda distribuido de la siguiente forma
20 entre las personas que se indican: Manuel José Alcaíno de
21 Esteve, noventa y nueve por ciento; y Pilar Izquierdo
22 Walker, uno por ciento". "SEXTO: La administración de la *Administración*
23 sociedad y el uso de la razón social corresponderá
24 exclusivamente al socio don Manuel José Alcaíno de
25 Esteve, quien anteponiendo su nombre a la razón social
26 obligará a la sociedad en toda clase de operaciones,
27 actos o contratos que queden comprendidos dentro del giro
28 social y, en especial, sin que la enumeración que sigue
29 sea taxativa sino que meramente enunciativa o ejemplar,
30 las siguientes: UNO) Adquirir y enajenar, comprar y



1 vender, dar y recibir en arrendamiento, administración,
2 concesión o comodato toda clase de bienes raíces o muebles
3 corporales o incorporales, títulos de crédito y efectos de
4 comercio; DOS) Dar y recibir bienes en hipotecas, incluso con
5 cláusula de garantía general, de obligaciones propias o
6 ajenas, posponer, alzar y servir hipotecas constituidas en
7 favor de la sociedad; TRES) Dar y recibir en prenda bienes
8 muebles, valores mobiliarios, derechos, acciones y demás
9 cosas corporales o incorporales sean en prenda civil,
10 mercantil, bancaria, industrial de cosa mueble vendida a
11 plazo y otras especiales y cancelarlas; CUATRO) Afianzar y
12 constituir a la sociedad en fiadora y codeudora solidaria y
13 aceptar fianzas constituidas en favor de la sociedad; CINCO)
14 Celebrar contratos de transporte, de fletamento, de cambio, de
15 correduría y de transacción; SEIS) Celebrar contratos de
16 seguro pudiendo acordar primas, fijar riesgos, plazos y demás
17 condiciones, cobrar pólizas, endosarlas y cancelarlas,
18 aprobar e impugnar liquidaciones de siniestros; SIETE)
19 Celebrar contratos de cuenta mercantil, imponerse de su
20 movimiento, aprobar y rechazar sus saldos; OCHO) Celebrar
21 contratos de trabajo colectivos e individuales, contratar y
22 despedir trabajadores y contratar servicios profesionales,
23 científicos o técnicos; NUEVE) Celebrar cualquier otro
24 contrato nominado o innominado. En los contratos que la
25 sociedad celebre, el mandatario queda facultado para convenir
26 y modificar toda clase de pactos y estipulaciones sean de su
27 esencia, de su naturaleza o meramente accidentales, para fijar
28 precios, intereses, rentas, honorarios, remuneraciones,
29 reajustes, indemnizaciones, plazos, condiciones,
30 atribuciones, épocas y formas de pago y entrega, cabida,

1 deslindes, para percibir, entregar, pactar indivisibilidad
2 pasiva o activa, convenir cláusulas penales a favor o en
3 contra de la sociedad, aceptar toda clase de cauciones reales
4 y personales y toda clase de garantías en beneficio o en
5 contra de la sociedad, fijar multas a favor o en contra de
6 ellas; pactar prohibiciones de enajenar o gravar, ejercitar y
7 renunciar sus acciones como las de nulidad, rescisión,
8 resolución, evicción, y aceptar la renuncia a derechos y
9 acciones, rescindir, resolver, resciliar, dejar sin efecto,
10 poner término o solicitar la terminación de los contratos,
11 exigir rendición de cuentas, aprobarlas y objetarlas y en
12 general, ejercitar y renunciar a todos los derechos que
13 incumben a la sociedad; DIEZ) Contratar préstamos en
14 cualquier forma con toda clase de organismos o instituciones
15 de crédito o fomento de derecho público o privado, sociedades
16 civiles o comerciales y en general, con cualquier persona
17 natural o jurídica nacional o extranjera; ONCE) Ceder y
18 aceptar cesiones de crédito sean nominativos, a la orden o al
19 portador y en general, efectuar toda clase de operaciones con
20 documentos mercantiles, valores mobiliarios, efectos públicos
21 o de comercio; DOCE) Pagar todo lo que adeude la sociedad por
22 cualquier motivo y a cualquier título y en general, extinguir
23 toda clase de obligaciones y aceptar novaciones; TRECE)
24 Celebrar contratos de sociedad de cualquier clase u objeto;
25 formarlas, modificarlas, disolverlas, administrarlas,
26 liquidarlas y representar a la sociedad con voz y voto
27 en las sociedades, comunidades, asociaciones, cuentas en
28 participación, sociedades de hecho, en organizaciones de
29 cualquier especie de que forme parte o que tenga
30 interés, ingresar a las sociedades ya constituidas;

PATRICIO RABY BENAVENTE
NOTARIO PUBLICO
CATEDRAL 1237
TELEFONO 6961658
SANTIAGO



1 comprar y vender acciones y derechos en dichas sociedades;
2 CATORCE) Firmar recibos, finiquitos o cancelaciones y, en
3 general, otorgar, firmar, extender, prorrogar y modificar
4 toda clase de documentos públicos o privados, pudiendo
5 formular en ellos todas las declaraciones que estimen
6 necesarias o convenientes; QUINCE) Constituir servidumbres
7 activas o pasivas; DIECISEIS) Solicitar para la sociedad
8 concesiones administrativas de cualquier naturaleza u objeto;
9 DIECISIETE) Establecer agencias, oficinas o sucursales dentro
10 o fuera del país; DIECIOCHO) Inscribir propiedad intelectual,
11 industrial, nombres comerciales, marcas comerciales y modelos
12 industriales; patentar inventos, deducir oposiciones o
13 solicitar y, en general, efectuar todas las tramitaciones y
14 actuaciones que sean procedentes en esta materia; DIECINUEVE)
15 Representar a la sociedad en todos los juicios o gestiones
16 judiciales en que tenga interés o pueda llegar a tenerlo,
17 ante cualquier tribunal ordinario, especial, arbitral,
18 administrativo o de cualquier clase, así intervenga como
19 demandante, como demandada o como tercero de cualquier
20 especie, pudiendo ejercer toda clase de acciones, siendo
21 ellas ordinarias, ejecutivas, especiales de jurisdicción no
22 contenciosa o de cualquier otra naturaleza; en el ejercicio
23 de esta representación queda investido de todas las
24 facultades ordinarias y extraordinarias del mandato judicial
25 en los términos previstos en el artículo Séptimo del Código
26 de Procedimiento Civil, pudiendo desistirse en primera
27 instancia de la acción entablada; contestar demandas, aceptar
28 la demanda contraria, renunciar los recursos o los términos
29 legales, transigir, comprometer, otorgar a los árbitros
30 facultades de arbitradores, prorrogar jurisdicción,

1 intervenir en gestiones de conciliación o avenimiento, cobrar
2 o percibir; VEINTE) Conferir poderes generales o especiales y
3 delegar en todo o parte sus facultades, revocarlas y reasumir
4 esas facultades; VEINTIUNO) Representar a la sociedad en los
5 bancos nacionales o extranjeros, estatales o particulares,
6 con las más amplias facultades que puedan necesitarse, darles
7 instrucciones y encomendarles comisiones de confianza; abrir
8 cuentas corrientes bancarias de depósito y/o de crédito,
9 depositar, girar, y sobregirar en ellas; imponerse de su
10 movimiento y cerrar unas y otras; todo ello tanto en moneda
11 nacional como extranjera, aprobar y objetar sus saldos,
12 retirar talonarios de cheques, cheques sueltos, contratar
13 préstamos sea como créditos en cuentas corrientes, créditos
14 simples, créditos documentarios, avances contra aceptación,
15 sobregiros, créditos en cuentas especiales, sea en cualquier
16 otra forma, arrendar cajas de seguridad, abrirlas y ponerles
17 término a su arrendamiento; colocar y retirar dineros o
18 valores sean en moneda nacional o extranjera, depósito,
19 custodia o garantía y cancelar los certificados respectivos;
20 abrir acreditivos en moneda nacional o extranjera, efectuar
21 operaciones de cambio; tomar boletas de garantía y, en
22 general, efectuar toda clase de operaciones bancarias en
23 moneda nacional o extranjera; VEINTIDOS) (Girar, suscribir,
24 aceptar, reaceptar, renovar, prorrogar, revalidar, avalar,
25 endosar en dominio, cobro y garantía, depositar, protestar,
26 descontar, cancelar, transferir, extender y disponer
27 cualquier forma de cheques, letras de cambio, pagarés,
28 libranzas, vales y demás documentos mercantiles o bancarios,
29 sean nominativos a la orden o al portador, en moneda nacional
30 o extranjera y ejercitar todas las acciones civiles y

PATRICIO RABY BENAVENTE
NOTARIO PUBLICO
CATEDRAL 1237
TELEFONO 6961658
SANTIAGO



1 penales que a la sociedad corresponden en relación con tales
2 documentos; VEINTITRES) Cobrar y percibir, judicial y
3 extrajudicialmente todo cuanto se adeude a la sociedad o
4 pueda adeudársele en el futuro a cualquiera persona natural o
5 jurídica incluso al Fisco, instituciones, corporaciones de
6 derecho público, privado, instituciones fiscales,
7 semifiscales o de administración autónoma, instituciones
8 privadas, sea en dinero o en otra clase de bienes corporales
9 o incorporales, raíces o muebles, y valores mobiliarios;
10 VEINTICUATRO) Entregar y recibir a las oficinas de Correos y
11 Telégrafos, Aduanas o empresas estatales o particulares de
12 transporte terrestre, marítimo o aéreo toda clase de
13 correspondencia certificada o no, tarjetas postales, giros o
14 reembolsos, cartas, encomiendas, mercaderías, dirigidas o
15 consignadas a la sociedad o expedidas por ella; VEINTICINCO)
16 Ejecutar toda clase de operaciones aduaneras pudiendo al
17 efecto otorgar mandatos especiales, presentar o suscribir
18 solicitudes, declaraciones y cuantos instrumentos públicos o
19 privados se precisen ante todas las aduanas o desistirse
20 de ellas; VEINTISEIS) Concurrir ante toda clase de
21 autoridades políticas, administrativas, de orden tributario,
22 aduaneras, municipales, jurídicas, o de cualquier otra clase
23 de autoridades que se relacionen con el comercio exterior y
24 ante cualquier persona de derecho público o privado,
25 instituciones fiscales, semifiscales, de administración
26 autónoma, organismos, servicios, con toda clase de
27 presentaciones, declaraciones, incluso obligatorias;
28 modificarlas o desistirse de ellas; VEINTISIETE) Realizar
29 todo tipo de operaciones de importación y exportación y de
30 cambios internacionales; y VEINTIOCHO) Representar a la

1 sociedad en todo lo relacionado con las actuaciones que deben
2 cumplirse ante el Banco Central de Chile y otras actividades
3 en relación con la importación o exportación de mercaderías.
4 En el ejercicio de su cometido, podrá el mandatario ejecutar
5 los actos que a continuación se indican, sin que la
6 enumeración sea taxativa sino meramente enunciativa:
7 presentar y firmar registros de exportaciones, solicitudes
8 anexas, cartas explicativas que le fueren exigidas por el
9 Banco Central de Chile, tomar boletas bancarias o endosar
10 pólizas de garantía en los casos que tales cauciones fueren
11 procedentes y pedir la devolución de dichos documentos;
12 endosar y retirar conocimientos de embarque, solicitar la
13 modificación de las condiciones bajo las cuales se ha
14 autorizado una determinada operación y, en general, ejecutar
15 todos los actos y realizar todas las acciones conducentes al
16 adecuado cumplimiento del encargo que se le confiere; queda
17 especialmente facultado el mandatario para retirar del Banco
18 Central de Chile, toda clase de certificados de valores. La
19 designación del socio administrador no constituye cláusula
20 esencial del contrato. En caso de fallecimiento, incapacidad
21 temporal o permanente, larga ausencia u otro impedimento,
22 casos que no será necesario acreditar ante terceros, la
23 administración y el uso de la razón social, pasará de pleno
24 derecho a la socia doña Pilar Izquierdo Walker, con todas las
25 atribuciones y facultades que se señalan precedentemente.
26 DECIMO: En todo lo no modificado por este instrumento, quedan
27 plenamente vigentes las cláusulas del pacto social. - DECIMO
28 PRIMERO: Se faculta al portador de copia autorizada de
29 la presente escritura pública y de su extracto para
30 requerir y firmar las anotaciones, subinscripciones e

PATRICIO RABY BENAVENTE
NOTARIO PUBLICO
CATEDRAL 1237
TELEFONO 6961658
SANTIAGO



1 inscripciones que procedan en el Registro de Comercio
2 del Conservador de Bienes Raices de Santiago.- En
3 comprobante y previa lectura firman los comparecientes.- Se
4 dió copia.- Doy fe.- ALEJANDRO FRESNO BIANCHI.- PILAR
5 IZQUIERDO WALKER.- MANUEL JOSE ALCAINO DE ESTEVE.- MARIA
6 MARCELA RAFFO LE DANTEC, NOTARIO SUPLENTE.- ADICIONANDO LA
7 ESCRITURA QUE ANTECEDE SE DEJA CONSTANCIA DEL SIGUIENTE
8 CERTIFICADO: Servicio de Registro Civil e Identificación
9 Chile.- Certificado de Matrimonio. Circunscripción: Las
10 Condes. Número inscripción: mil quinientos once, año mil
11 novecientos ochenta y tres.- Nombre del Marido: Manuel José
12 Alcaino de Esteve.- RUN. seis millones sesenta y siete mil
13 ochocientos ochenta y seis -tres.- Fecha nacimiento: veinte de
14 Mayo de mil novecientos cincuenta y seis.- Nombre de la Mujer:
15 Pilar Izquierdo Walker.- RUN. ocho millones quinientos treinta
16 y seis mil veinticuatro -ocho.- Fecha nacimiento: veinticuatro
17 de Mayo de mil novecientos sesenta y dos.- Fecha Celebración:
18 diecisiete Octubre mil novecientos ochenta y tres a las nueve
19 horas quince minutos.- SEPARACION TOTAL DE BIENES. Por
20 escritura pública de fecha veintiuno de Diciembre de mil
21 novecientos ochenta y nueve otorgada ante el Notario de
22 Santiago don Patricio Raby Benavente los contrayentes pactaron
23 separación total de bienes. Fecha subinscripción: veintiocho
24 Diciembre mil novecientos ochenta y nueve.- Fecha Emisión:
25 dieciocho Diciembre mil novecientos noventa.- Impuesto
26 Pagado.- Hay timbre y firma. Conforme.- Doy fe.- M.M.RAFFO L.D.
27 Notario Suplente.-
28 CONFORME CON SU ORIGINAL, FIRMO Y SELLO LA PRESENTE COPIA.-San-
29 tiago, catorce de Enero de mil novecientos noventa y uno.-

21-12-89

28-12-89

PATRICIO RABY BENAVENTE
NOTARIO PUBLICO
CATEDRAL 1237
TELEFONO 6961658
SANTIAGO



1 REPERTORIO Nº 311

2 PROTOCOLIZACION EXTRACTO MODIFICACION DE SOCIEDAD

3 "DESARROLLO, COMERCIO Y FRUTICULTURA ALCAINO
4 Y FRESNO LIMITADA"

5 En Santiago de Chile, a veintinueve de Enero de mil novecientos
6 noventa y uno, ante mí, MARIA MARCELA RAFFO LE DANTEC,
7 Abogado, Notario Suplente del Titular de la Quinta Notaría de
8 éste Departamento señor Patricio Raby Benavente, según Decreto
9 Judicial protocolizado bajo el número tres mil novecientos de
10 fecha treinta de Noviembre de mil novecientos noventa,
11 ambos domiciliados en Santiago, calle Catedral mil doscientos
12 treinta y siete, comparece: Doña LADY ALVAREZ VERA,
13 chilena, casada, empleada, domiciliada en Dublé Almeyda número
14 mil quinientos noventa, Cédula Nacional de Identidad número
15 cinco millones trescientos veinticinco mil seiscientos
16 cuarenta guión seis: mayor de edad, quién acredita su
17 identidad con la cédula antes mencionada le ha solicitado le
18 protocolice y dé copia, previa su anotación en el Libro
19 Repertorio, de lo siguiente: a) Copia de la Inscripción del
20 Extracto de la Escritura de Modificación de la Sociedad
21 "DESARROLLO, COMERCIO FRUTICULTURA ALCAINO Y FRESNO LIMITADA",
22 otorgado por el Conservador de Bienes Raíces de Santiago y b)
23 Recorte del Aviso de Publicación en el Diario Oficial número
24 treinta y tres mil ochocientos setenta y uno de fecha dieciocho de
25 Enero de mil novecientos noventa y uno, todo lo cual consta de dos
26 hojas, que quedan protocolizadas al final de mis Registros del
27 presente mes bajo el número trescientos once.- Para constancia firma
28 la solicitante, a quién Doy copia.- Doy fé.- L. ALVAREZ V.-M.
29 M. RAFFO L. D.- N. S.-----

CONSERVADOR DE BIENES RAICES DE SANTIAGO

n.º 693
Modificación
Desamollo
Comercio
Agricoltura
Ucraino
Ucraino
Limitado
Rep. 393
C: 23252

Santiago, catorce de Enero
de mil novecientos noventa y
uno. A requerimiento de don
Sergio Gutierrez L., fuere de
a inscribir lo siguiente: Maria
Marcela Ruffo de Dantes, ho-
tario Superior e titular de esta
Notaria Santiago, Patricia Ruffo
Benavente, Catedral numero mil
doscientos treinta y siete, certi-
fico por escritura publica siete
de Enero de mil novecientos no-
venta y uno, ante mi, delgado
Ucraino Benedito Bengoa nu-
mero trescientos cuarenta y seis
Las Cañas, Pilon Izquierdo
Walter y Manuel Jose Ucraino
de Esterre, ambos Luis Elvira
Ojeda numero cento ochenta y tres,
oficio quinientos cuatro, Presidente
modificaron sociedad "Desamol-
lo, Comercio y Agricultura, Ucraino
y Ucraino Limitado", modifi-
caciones consisten: a) cesar de
derechos de Alejandro Ucraino Ben-
edito a Pilon Izquierdo Walter e
proporcion un por ciento capital
social, y a Manuel Jose Ucraino
de Esterre en proporcion cuarenta y
nueve por ciento, en parte y con el





0171
0171

23 10 1991

1. ciones señaladas escritu
 2. ra que se exteata. b) Se no
 3. difica ra en social por "ese
 4. so rias Desfont Limitada
 5. c) Capital social de un mi
 6. llo de cuentas mil pesos.
 7. queda aportado por Manuel
 8. José Osorno de Estene, nove
 9. ta y nueve por ciento y Pilar 32
 10. quando Walker, uno por cie
 11. to; d) Administracion y uso
 12. ra en social es en favor de
 13. na exclusiva de base
 14. Manuel José Osorno de Es
 15. tene con todas facultades
 16. y atribuciones señaladas por
 17. to social. En caso de fallecimien
 18. to, incapacidad, larga ausen
 19. sia u otro impedimento, se
 20. sos que no sea necesario cre
 21. ditar ante terceros. Administracion
 22. y uso ra en social pasara fien
 23. decho Pilar 32 quando Walker. De
 24. mas estipulaciones escritura que se
 25. exteata Santiago, 10 de Enero de 1991.
 26. m. Daffo L. Notario Público Sufrate.
 27. Hay firma. Se robó al margen d/p 563
 28. 20/63 año 1989. El extracto queda agregado
 29. ficial Registro General del presente Inmueble
 30.

CERTIFICO QUE LA PRESENTE COPIA ESTA CONFORME CON SU ORIGINAL DEL REGISTRO
 DE COMERCIO.- Santiago, veinticuatro de Enero de mil novecientos noventa y
 uno.-
 Dre: \$ 695

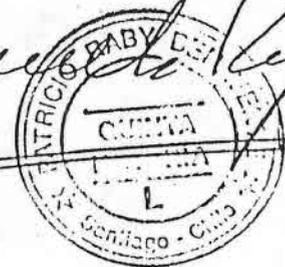


EXTRACTO

María Marcela Raffo Lo Dantec, Notario Suplente Titular Quinta Notaría Santiago, Patricio Raby Benavente, Catedral N° 1237, certifico por escritura pública 7 de Enero de 1991, ante mí, Alejandro Fresno Bianchi, Burgos N° 346, Las Condes; Pilar Izquierdo Walker y Manuel José Alcaíno de Esteve, ambos Luis Thayer Ojeda N° 183, oficina 504, Providencia, modificaron sociedad "Desarrollo, Comercio y Fruticultura Alcaíno y Fresno Limitada". Modificaciones consistentes en: a) cesión de derechos de Alejandro Fresno Bianchi a Pilar Izquierdo Walker en proporción 1% capital social, y a Manuel José Alcaíno de Esteve en proporción 49%, en precio y condiciones señaladas escritura que se extracta; b) Se modifica razón social por "Asesorías Decofrut Limitada"; c) Capital social de \$ 1.200.000.— queda aportado por Manuel José Alcaíno de Esteve, 80% y Pilar Izquierdo Walker, 1%; d) Administración y uso razón social corresponderá exclusivamente socio Manuel José Alcaíno de Esteve con todas facultades y atribuciones señaladas pacto social. En caso fallecimiento, incapacidad, larga ausencia u otro impedimento, casos que no será necesario acreditar ante terceros, administración y uso razón social pasará pleno derecho Pilar Izquierdo Walker. Demás estipulaciones escritura que se extracta. Santiago, 10 de Enero de 1991. M. Raffo L., Notario Público Suplente.

CERTIFICO QUE EL AVISO IMPRESO Y ADHERIDO EN ESTA HOJA, CORRESPONDE AL EXTRACTO INTEGRO DE LA MODIFICACION DE LA SOCIEDAD "DESARROLLO, COMERCIO Y FRUTICULTURA ALCAINO Y FRESNO LIMITADA", EL CUAL SE PUBLICO EN EL DIARIO OFICIAL N°33.871 DE FECHA 18 DE ENERO DE 1991. Santiago, 29 de Enero de 1991.

NOTARIO



CONFORME CON SU ORIGINAL; FIRMO Y SELLO LA PRESENTE COPIA.- Santiago, veintinueve de Enero de mil novecientos noventa y uno.

NOTARIO

