



PROYECTO FIA

GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

“Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de gestión de la cooperativa Kuify Mapunche Kimun a nivel administrativo, contable, legal y modelo de negocio que permita implementar un plan estratégico de innovación”

PYT-2017-0758

Diagnóstico de brechas

- INDICE -

Contenido

	Págs.
1. Metodología de recolección de la información	3
1.1 Características del instrumento y estrategias participativas	3
1.2 Aplicación de instrumentos diagnósticos y análisis de datos	4
2. Descripciones iniciales del grupo	5
3. Encuesta a los cooperados	7
3.1 Dimensión I: Brechas internas y resultados	7
3.2 Dimensión II: Brechas de financiamiento y resultados	14
3.3 Dimensión III: Brechas de la red y resultados	16
4. Diagnóstico situacional	19
4.1 Línea de base	19
4.2 Gestión organizacional	20
4.3 Capacidad de innovación	20
5. Análisis de brechas y factores críticos	21
5.1 Ámbito de organización interna	21
5.1.1 Estructura y roles	21
5.1.2 Relación con cooperativas y agentes del territorio	22
5.1.3 Análisis de gestión financiera	23
5.2 Matriz FODA de la cooperativa	24
ANEXOS	25

1. Metodología de recolección de la información de opinión

1.1. Características del instrumento y estrategias participativas

La información de opinión fue recolectada en base a realización de encuestas semiestructuradas, aplicadas a nueve de los once socios activos de la Cooperativa Agrícola y de Etnoturismo Mapuche Kuify Mapunche Kimun de Paillaco ("cooperativa" en adelante). Adicionalmente, se obtuvieron datos relevantes desde entrevistas individuales realizadas por el equipo de trabajo en terreno con informantes claves que pertenecen a la cooperativa, seleccionando a un integrante de la directiva y cuatro socios.

Las encuestas constan de 2 secciones:

Sección I: Ficha de datos generales del encuestado.

Sección II: Encuesta de brechas de análisis. Compuesta de una serie de preguntas agrupadas según las brechas presentes en diversos ámbitos de la organización, su gestión y capacidad de innovación.

Dimensión I: Brechas Internas (Aspectos formales, estructura, formación, participación y valores cooperativos).

Dimensión II: Brechas de Financiamiento (Capital económico y visión de Negocio).

Dimensión III: Brechas de la Red (Red de Cooperativas, integración con la comunidad y red pública).

Las encuestas presentan una serie de afirmaciones ante las cuales se solicita que el informante exprese su grado de acuerdo o desacuerdo utilizando la siguiente escala:

- 1. Totalmente en desacuerdo;**
- 2. En desacuerdo;**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo;**
- 4. De acuerdo;**
- 5. Totalmente de acuerdo**

1.2. Aplicación de Instrumentos diagnósticos y Análisis de Datos

Las encuestas fueron realizadas previo contacto con cada miembro seleccionado de la cooperativa para programar el horario adecuado de aplicación del instrumento. El material completo de las encuestas aplicadas se adjuntará como antecedentes anexos.

Para la interpretación de los resultados se determinaron categorías de aprobación, neutral y desaprobación, las que surgen de la suma de las valoraciones de las opciones: “Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”; “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”; y “En desacuerdo” + “Totalmente en desacuerdo”.

Aprobación: Se considera la aprobación de una afirmación cuando la suma “De acuerdo” + “Totalmente de acuerdo” supera el 50%, ello indicaría una positiva evaluación del aspecto consultado.

Neutral: Se considera neutra una afirmación cuando el porcentaje “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” supera el 50%, lo que indicaría una evaluación neutral del aspecto consultado.

Desaprobación: Se considera desaprobada una afirmación si la suma “Totalmente en desacuerdo” + “En desacuerdo” supera el 50%, entendiéndose como una evaluación negativa del aspecto consultado.

Para la presentación de los resultados se han elaborado gráficos descriptivos que permiten una mejor presentación visual y comprensión de la información obtenida.

2. Descripción inicial del grupo

La cooperativa se encuentra integrada por 11 socios desde su constitución. En la actualidad la cooperativa tiene nueve socios activos, quienes componen el universo de encuestados, correspondiendo a 82%.

De los encuestados cuatro son mujeres (44%) y cinco hombres (56%). Con respecto a sus edades estas fluctúan entre los 36 y 52 años, con un promedio de edad 41 años.

GRÁFICO 1.- REPRESENTACIÓN PORCENTUAL GRUPOS ETARIOS DE LOS COOPERADOS



Rango de edades de los cooperados. Como muestra el gráfico, más de la mitad de los socios de la cooperativa se encuentran en el estrato de adulto joven.

Respecto a la ubicación territorial, el 91% (8) reside en el sector urbano, mientras que un 9% (1) en el sector rural.

En cuanto al nivel de escolaridad, se destaca que todos los cooperados concluyeron la enseñanza media, siendo relevante que el 56% posee estudios universitarios, siendo profesionales del área de las ciencias, educación e ingeniería.

A continuación se presenta la tabla de resumen con los datos del nivel de escolaridad de los encuestados.

TABLA 1.- NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS COOPERADOS

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje
Básica	0	0 %
Media	3	33 %
Técnica	1	11 %
Superior	5	56 %
Total	9	100 %

Con respecto de las actividades o labores económicas que desarrollan los cooperados, el 67% (6) son empleados dependientes en instituciones tanto públicas como privadas y el 33% (3) se dedican a realizar trabajos en forma independiente en el libre ejercicio de la profesión.

En cuanto al nivel de sus ingresos monetarios mensuales, el 11% (7) de ellos genera menos de 250.000 pesos y el 22% (2) alcanza el rango de entre 501.000 a 1.000.000 de pesos. El mayor porcentaje de los socios se encuentra en un nivel de ingresos de entre los 250.001 a 500.000 pesos.

TABLA 2.- RENTA PROMEDIO LÍQUIDO MENSUAL COOPERADOS

MONTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE \$250.000	1	11 %
ENTRE \$250.001 Y \$500.000	6	67 %
ENTRE \$500.001 Y \$1.000.000	2	22 %
TOTAL	9	100 %

3. Encuesta a los cooperados

3.1. Sección I - DIMENSION: BRECHAS INTERNAS Y RESULTADOS

En síntesis, los resultados de los aspectos evaluados en cada criterio respecto de las brechas internas son los siguientes:

- a. **ASPECTOS FORMALES:** El 67% de los cooperados desapruban la fase inicial de constitución de la cooperativa, ya que manifiestan que no participaron en la elaboración de los estatutos, el objeto social ni el reglamento interno. En cambio el 33% manifiesta que si participo activamente en la confección de ambos.

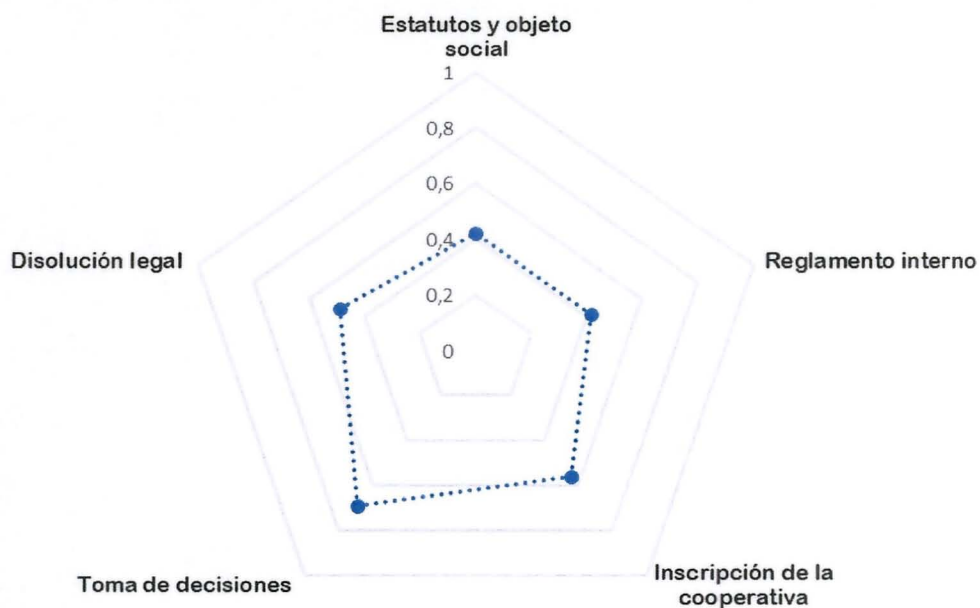
Respecto del proceso de inscripción de la cooperativa, existe una dispersión que va desde el desconocimiento cabal del procedimiento hasta conocimiento íntegro del proceso completo entre los cooperados.

Los cooperados manifiestan conocimiento respecto del proceso en la toma de decisiones, aprobando la interrogante con un 56%. Al mismo tiempo, el mismo porcentaje manifiesta desconocer el proceso de disolución legal de una cooperativa.

Tabla 3.- Aspectos formales

ASPECTOS FORMALES						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	6	67	0	0	3	33
Participó de la elaboración del reglamento interno	6	67	1	11	2	22
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa	3	33	3	33	3	34
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa	2	22	2	22	5	56
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	5	56	1	11	3	33

Gráfico 1.- Aspectos formales de constitución de la cooperativa



- b. **ESTRUCTUR'A:** En cuanto a la estructura interna, la mayoría de los aspectos encuestados arrojan altos niveles de aprobación.

Tabla 4.- Funcionamiento de la estructura interna

ESTRUCTURA INTERNA						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Reconoce la función de la Junta General de Socios	1	11	1	11	7	78
Reconoce la función del Consejo de Administración	1	11	2	22	6	67
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia	3	33	0	0	6	67
Reconoce la función del Gerente	1	11	1	11	7	78
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa	3	33	2	22	4	55
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado	2	22	1	11	6	67
Participa de la toma de decisiones	1	11	2	22	6	67
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativa	0	0	1	11	8	89

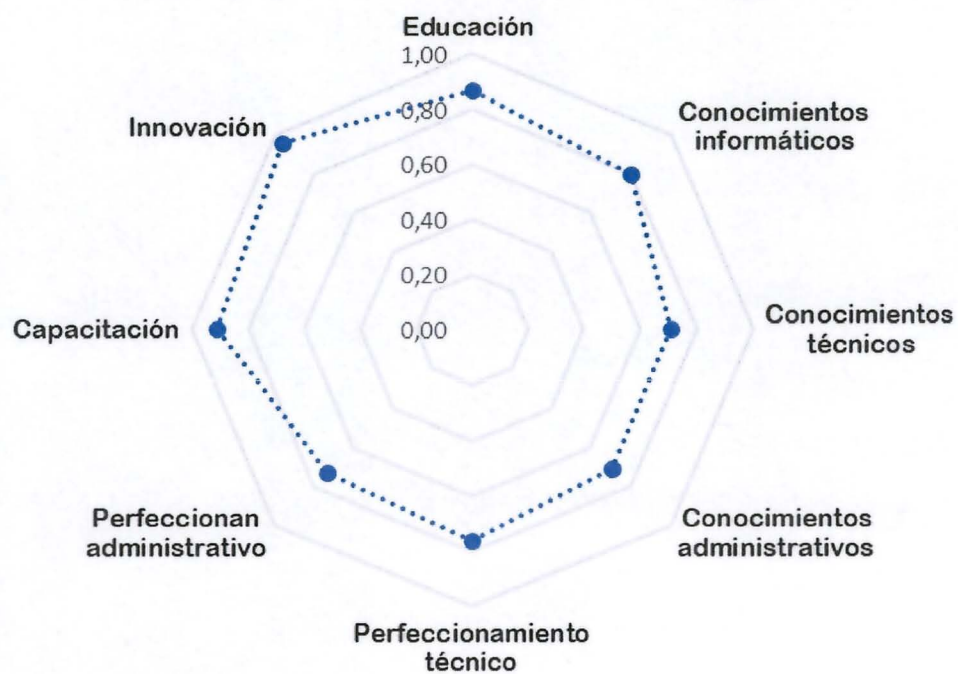
Gráfico 4.- Funcionamiento de la estructura interna



- c. FORMACIÓN:** En general los cooperados expresan una opinión favorable respecto del nivel educacional de sus socios, el dominio de conocimientos administrativos, técnicos y del perfeccionamiento constante en dichas áreas. Del mismo modo, se manifiestan muy favorablemente respecto a considerar las capacitaciones como espacios de mejora, así como la innovación, con un 89% y un 100%, respectivamente.

Tabla 5.- Formación de los cooperados

FORMACIÓN						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Los miembros de la cooperativa tienen un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa	0	0	1	11	8	89
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos	0	0	2	22	7	78
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos técnicos	1	11	3	33	5	56
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos administrativos	0	0	5	55	4	45
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente	1	11	1	11	7	78
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente	1	11	2	22	6	67
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora	0	0	1	11	8	89
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora	0	0	0	0	9	100

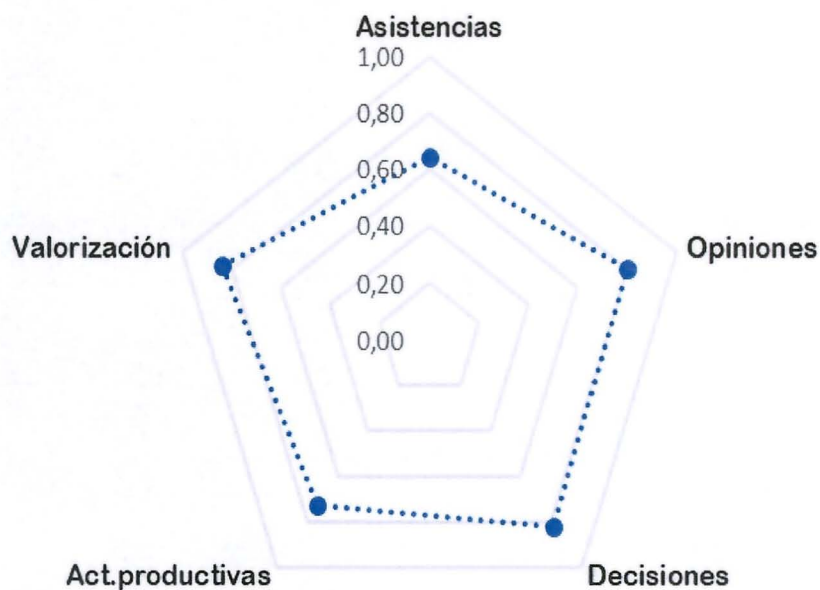
Gráfico 3.- Formación de los cooperados

- d. **PARTICIPACIÓN:** Los cooperados aprueban la mayoría de los aspectos, en cuanto a la participación de los socios en la administración de la cooperativa. Sin embargo, se hace presente la necesidad de reflexionar sobre la asistencia de los socios a las reuniones a las cuales son citados, ya que este aspecto consultado presenta un 77% de neutralidad de la pregunta.

Tabla 6.-Grado de participación de los cooperados

PARTICIPACIÓN						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones	0	0	7	77	2	23
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones	0	0	1	11	8	89
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa	0	0	0	0	9	100
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa	0	0	3	33	6	67
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión	0	0	0	0	9	100

Gráfico 4.- Grado de participación de los cooperados

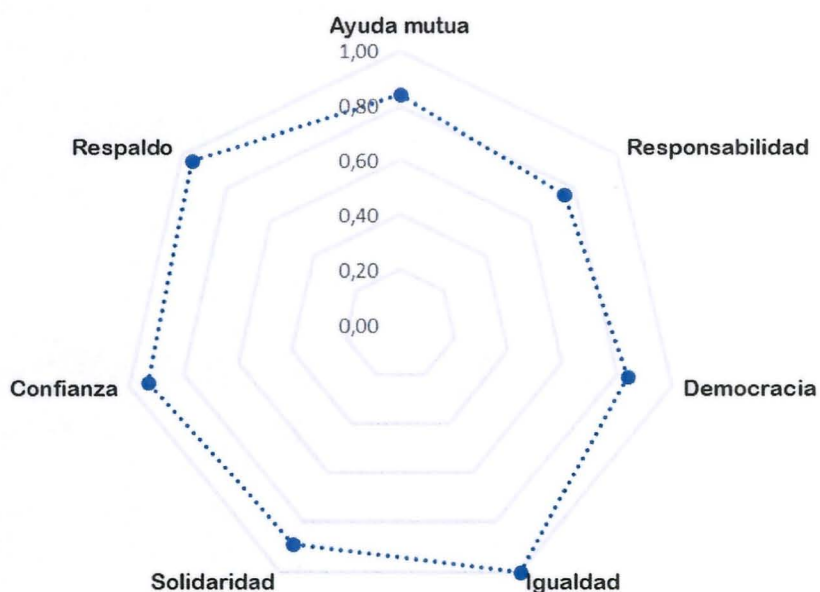


- e. **VALORES COOPERATIVOS:** En esta área de análisis es donde se presentan los mayores porcentajes de aprobación a los aspectos encuestados. Se hace evidente una evaluación positiva de los cooperados de valores como la ayuda mutua, democracia interna, igualdad, solidaridad, confianza y respaldo. Se debe trabajar la responsabilidad como aspecto de mejora en los cooperados.

Tabla 7.- Presencia de valores cooperativos en los cooperados

VALORES COOPERATIVOS						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados	0	0	0	0	9	100
Considera que existe el valor de la responsabilidad	1	11	3	33	5	56
Considera que las decisiones se dan en forma democrática	0	0	0	0	9	100
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa	0	0	0	0	9	100
Considera que existe el valor de la solidaridad	0	0	1	11	8	89
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa	0	0	0	0	9	100
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa	0	0	0	0	9	100

Gráfico 5.- Formación de los cooperados



3.2 DIMENSIÓN II: BRECHAS DE FINANCIAMIENTO Y RESULTADOS

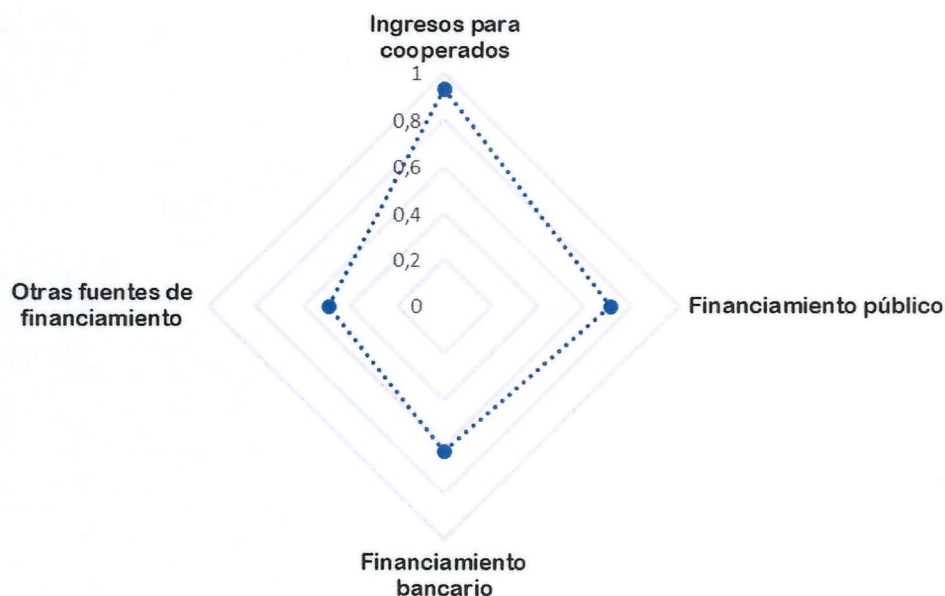
En síntesis, los resultados de los aspectos evaluados en cada criterio para estas brechas fueron los siguientes:

- f. CAPITAL ECONÓMICO:** El 100% de los cooperados reconocen a su cooperativa con un espacio propicio para conseguir un aumento en sus ingresos. En cuanto a las fuentes de financiamiento, la mayoría reconoce a las instituciones públicas como fuente de financiamiento (56%). Sin embargo, no se reconocen como fuentes de financiamiento a la banca u otro tipo de instituciones privadas.

Tabla 8.- Identificación del capital social por los cooperados

CAPITAL ECONÓMICO						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos	0	0	0	0	9	100
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa	2	22	2	22	5	56
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario	2	22	5	55	2	23
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias	5	55	2	22	2	23

Gráfico 6.- Identificación del capital social por los cooperados

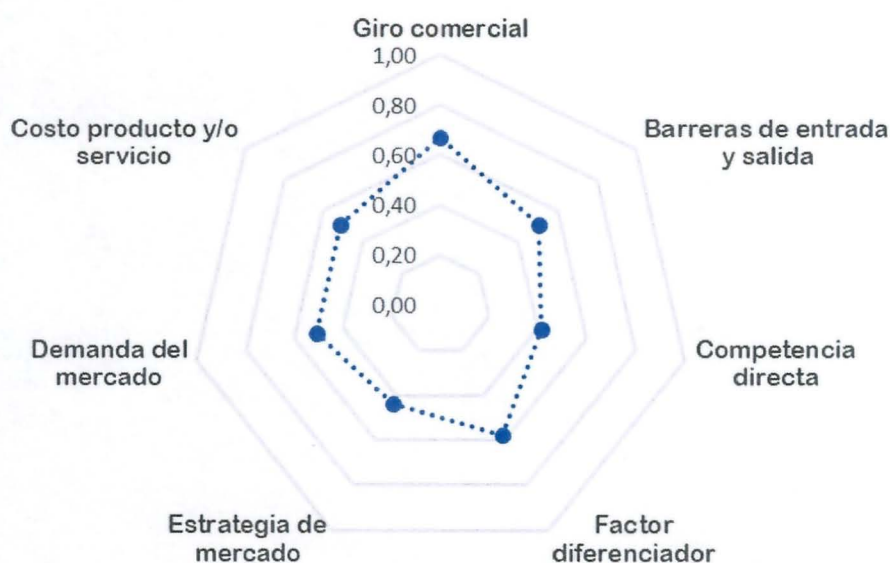


- g. VISIÓN DE NEGOCIO:** Los cooperados en general manifiestan estar en desconocimiento sobre el rubro comercial de la empresa, el tipo de actividades que esta pueda realizar y de las barreras de entrada y salida del mercado. Llama la atención que el 66% de los cooperado no son capaces de reconocer quienes son sus competidores directos. Asimismo, el 55% manifiesta no conocer la estrategia de mercado propuesta para la cooperativa.

Tabla 9.- Identificación de la visión de negocio por los cooperados

VISIÓN DE NEGOCIO						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Reconoce el giro comercial de su negocio	2	22	3	33	4	45
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado	5	55	3	33	1	12
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	6	66	2	22	1	12
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia	4	44	2	22	3	34
Se ha determinado una estrategia de mercado	5	55	4	45	0	0
Se ha establecido claramente la demanda del mercado	4	44	4	44	1	12
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa	3	33	6	67	0	0

Gráfico 7.- Identificación de la visión de negocio por los cooperados



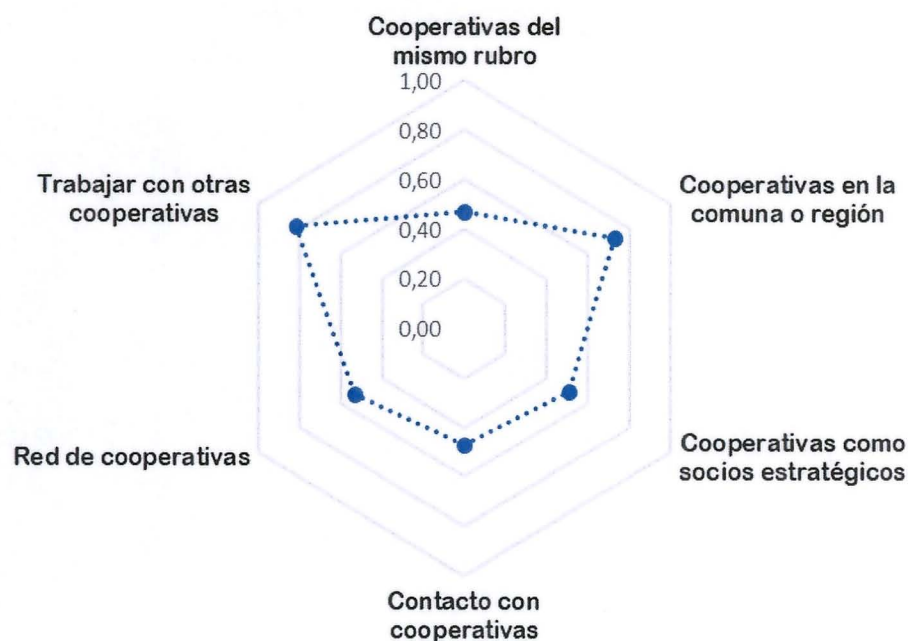
3.3 DIMENSION III: BRECHAS DE LA RED Y RESULTADOS

h. RED DE COOPERATIVAS: En los socios de la cooperativa se evidencia una escasa vinculación con organizaciones de la economía social, tanto dentro del territorio como a nivel regional. Es así como el 66% de los encuestados manifiesta no mantener ningún tipo contacto con otras cooperativas y el 55% desconoce la existencia de alguna red de trabajo para las cooperativas.

Tabla 10.- Identificación de la red para la cooperativa

RED DE COOPERATIVAS						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	5	55	2	22	1	12
Conoce otras cooperativas en la comuna o región	1	11	3	33	2	23
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos	5	55	1	11	1	12
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región	6	66	1	11	1	12
Conoce alguna red de cooperativas	5	55	2	22	2	23
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas	5	55	1	11	4	45

Gráfico 8.- Identificación de la red para la cooperativa



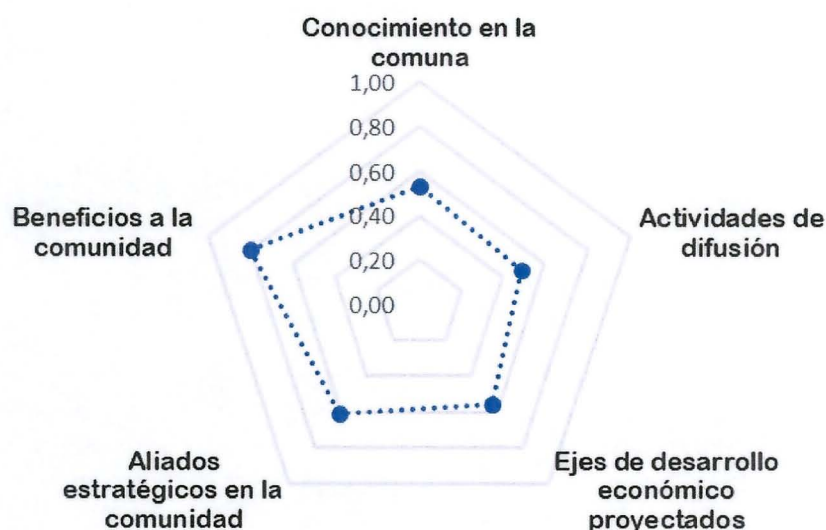
- i. **INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD:** Respecto de la integración territorial de la cooperativa en la comuna, la mayoría de los cooperados manifiesta que la cooperativa no está posicionada dentro de la comuna. El 55% manifiesta que la cooperativa no realiza actividades de difusión. Adicionalmente, los cooperados no conocen los ejes de desarrollo proyectados para la comuna y parcialmente reconocen aliados estratégicos para la cooperativa en la comuna.

De este criterio resulta interesante destacar que los socios consideran que la cooperativa debería entregar beneficios a su comunidad, con un 67%.

Tabla 11.- Integración de la cooperativa en el territorio

INTEGRACION CON LA COMUNIDAD						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
La cooperativa es conocida en la comuna	3	33	5	55	1	12
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad	5	55	3	33	1	12
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna	3	33	5	55	1	12
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad	4	44	4	44	1	12
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad	0	0	3	33	6	67

Gráfico 9.- Integración de la cooperativa en el territorio

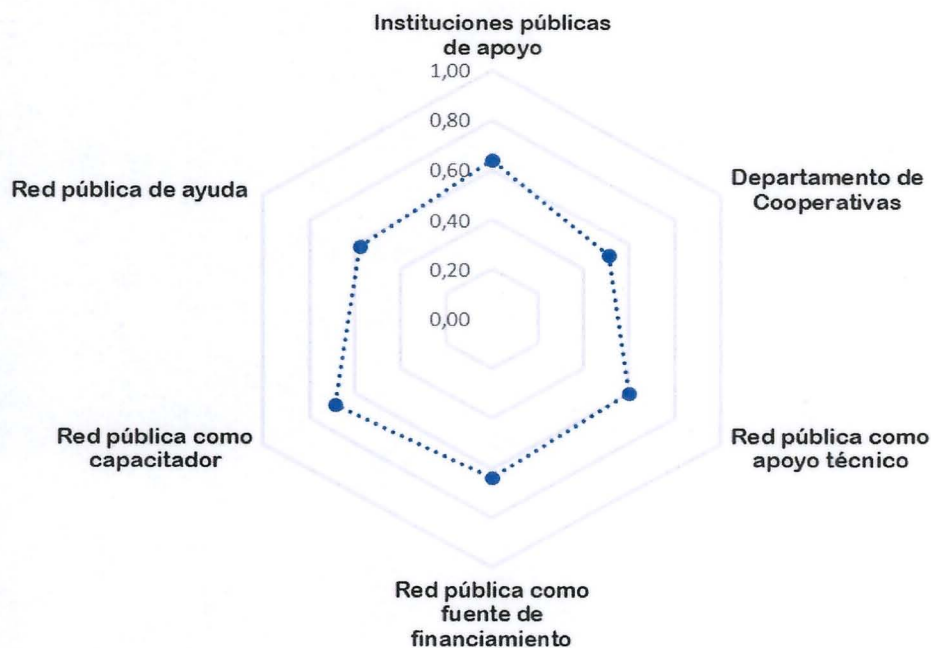


- j. **RED PÚBLICA:** La mayoría de los cooperados manifiesta desconocer la existencia del Departamento de Cooperativas, (55%). Respecto del reconocimiento de la red pública como fuente de financiamiento y capacitación, los cooperados consideran como favorable el reconocer estas funciones en las instituciones públicas (56% y 67%, respectivamente).

Tabla 12.- Relación de la cooperativa con de la red pública

RED PÚBLICA						
Pregunta	1-2	%	3	%	4-5	%
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad	2	22	4	44	3	34
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas	5	55	2	22	2	23
Considera a la red pública como apoyo técnico	3	33	3	33	3	34
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa	3	33	1	11	5	56
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa	3	33	0	00	6	67
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa	3	33	3	33	1	12

Gráfico 10.- Relación de la cooperativa con de la red pública



4. Diagnóstico situacional

4.1. Línea de base

La cooperativa agrícola y de etnoturismo mapuche se constituye en el año 2015, desde un grupo asociado de pequeños y medianos productores rurales. En su mayoría, los socios se dedican a actividades profesionales y técnicas en servicios públicos, empresas privadas y al libre ejercicio de la profesión, siempre miras a desarrollar productos y servicios interculturales que benefician a las comunidades originarias de la comuna de Paillaco.

Se conforma inicialmente por 11 socios, donde el promedio de edad es de 45 años, en un rango entre los 31 y 56 años. Entre los socios hay profesionales que se dedican a la prestación de servicios educacionales, formulación y gestión de proyectos, investigación aplicada, realización de eventos y labores administrativas. Otras actividades económicas realizadas por los socios se relacionan a la comercialización de leña a baja escala, producción y comercialización de berries, papas y hortalizas, servicios de banquetería y la venta de artesanías y servicios de turismo.

El nivel de escolaridad promedio es de enseñanza superior completa. Adicionalmente, una característica que llama la atención es la integración de un grupo familiar, siendo parte de los cooperados tres hermanos y sus padres como socios de la cooperativa.

Respecto de la relación de género, en esta cooperativa participan siete mujeres y cuatro hombres, relación que se refleja en su participación como género en el consejo de administración, siendo igualmente una de las socias la gerente.

La finalidad de la organización es resolver en conjunto diversas necesidades fundamentales de los asociados, a través de una actividad comercial conjunta. Con esto podrán desarrollarse de manera integral, con pertinencia desde la cultura ancestral y cosmovisión. En ese sentido, todos los socios están activos y comprometidos con la cooperativa, repartándose roles y funciones según sus capacidades.

4.2. Gestión organizacional

La cooperativa ha estado funciona desde su constitución inicial en base a la participación de la gerente y dos socios, los cuales manifiestan evidentes ganas de emprender y vincular a la cooperativa con el entorno y la red de fomento que para ello está disponible. Si embargo la fase diagnóstica evidencia que existen bajos niveles de formación en temas administrativos, de gestión e innovación en la empresa social, en desmedro de poseer personal calificado profesionalmente entre los asociados. Esta condición limita las posibilidades operativas de la cooperativa, ya que se relaciona directamente con aspectos de formación, los cuales pueden ser corregidos en el corto plazo.

No obstante a los esfuerzos y avances en estas materias de los socios en estos años, se detecta por parte de ellos la necesidad de resolver nuevos requerimientos al interior de la organización en directa relación con los ámbitos de gestión e innovación en áreas de diseño, validación y comercialización de los productos. De esta manera la organización podrá entregar al mercado una variada gama de producto con valor agregado y pertinencia cultural.

También se detecta la importancia de diversificar el campo de acción que permita llegar a distintos segmentos de la sociedad. Para lograr dar cumplimiento a lo anterior, la cooperativa necesita ser capacitada, asesorada y establecer redes con entidades que le permitan acceder a transferencia tecnológica.

4.3. Capacidad de innovación

Aun cuando la mayoría de los socios encuestados identifica a la innovación como un espacio de mejora que brinda nuevas oportunidades, estos reconocen que sus socios no se capacitan administrativa ni técnicamente, aun cuando se han generado las instancias para poder realizarlo.

En cuanto al objetivo social de la cooperativa, los socios perciben de la sociedad una demanda no satisfecha en relación con la oferta de productos naturales procesados, alimentos saludables con valor agregado y de entretenimientos, que les permitirá a nuestros clientes aproximarse y disfrutar de las bondades del conocimiento ancestral mapuche. A modo de ejemplo, es importante resaltar las propiedades de hierbas y plantas medicinales y de juegos lúdicos, que apoyen los procesos de integración entre la agricultura y el entretenimiento.

Existen iniciativas en desarrollo por parte de los socios que permitirán generar prototipos innovadores que se vinculan a alimentos con valor agregado y un set de juegos educativos interculturales.

5. Análisis de brechas y factores críticos

5.1. Ámbito de organización interna

La cooperativa funciona de manera operativa. Los consejeros que participan del consejo de administración se mantienen en contacto comunicación, trabajando para el desarrollo de la cooperativa y en la generación de fuentes de ingresos que les permitan dar curso al modelo de negocio. Sin embargo, cabe mencionar que uno de sus miembros renunció tempranamente, lo cual requiere de una reestructuración de este órgano funcional.

5.1.1. Estructura y roles

Existe una estructura de roles definida y acorde a lo esperable para el funcionamiento de una cooperativa. Los socios demuestran consideración y respeto hacia la función de su gerente, haciéndose notorio su liderazgo en el grupo. De igual modo se manifiesta el amplio conocimiento y ejercicio de los derechos y deberes de los socios para con su cooperativa.

El grado de vinculación de los socios con la cooperativa es alto, realizándose por al menos una asamblea general de socios informativa mensual, en la cual se plantean temas a resolver en cuanto al desarrollo de negocios en la cooperativa.

Aun cuando la estructura operativa es sólida en cuanto a las relaciones personales y en la resolución de conflictos, los cuales son escasos, se presentan brechas en cuanto al nivel de los conocimientos básicos sobre la administración y gestión comercial de la cooperativa que deben ser atendido. Los socios de la cooperativa deben ser formados en estas áreas, pensando en la calidad de recambio de su estructura representativa.

5.1.2. Relación con otras cooperativas y otros agentes

De la información obtenida en las encuestas y entrevistas los socios manifiestan conocer la existencia de otras cooperativas, mencionando que dentro de la comuna es posible encontrar a APICOOOP (Cooperativa Apícola Campesina de Valdivia), COAGROSAR (Cooperativa Agrícola de Santa Rosa Chica), COLUN (Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Limitada), COOPRINSEN (Cooperativa de insumos agrícolas) SOCOEPA (Cooperativa Eléctrica Paillaco) y dos cooperativa ligada al desarrollo de actividades agrícolas en el contexto mapuche en sectores rurales, como las cooperativas NEWEN AZ MAPU (Itropulli) y DOMO PEUMA (Los Ulmos-La Plata). Sin embargo, este conocimiento es bajo y no se reconocen los principales aspectos de desarrollo o de consolidación de otras cooperativas fuera del territorio, ni menos de otras cooperativas que realicen actividades similares a las de su cooperativa. La realización de un evento de difusión e intercambio de experiencias con otras cooperativas pertenecientes a miembro de pueblos originarios le permitirá a la cooperativa ampliar su horizonte y capturar conocimientos que le pueden ser esenciales para su modelo de negocio.

Para los socios de la cooperativa es sumamente prioritario y beneficioso el generar lazos para el desarrollo de actividades en conjunto, ya sea para capacitación como para realizar encadenamientos productivos. El trabajo con otras cooperativas que les permitan progresar en conjunto, mejorando las potencialidades silvoagropecuarias del territorio de Paillaco y del pueblo mapuche.

En cuanto a su vinculación con otros agentes de fomento, la cooperativa se encuentra conectada al departamento de desarrollo rural del municipio de Paillaco, uno de sus profesionales es parte del equipo técnico del proyecto en ejecución. Como acciones complementarias, los socios de la cooperativa han establecido ya contactos con profesionales de la Política de Desarrollo Silvoagropecuario de la región, a través de su Programa de Gestión Social para la Producción y con profesionales del Centro de Desarrollo de Negocios de Valdivia.

5.1.3. Análisis de gestión financiera

De la información registrada de la aplicación de la encuesta a los socios de la cooperativa y de la documentación tributaria disponible hasta el momento reflejan que desde su constitución no han existido operaciones comerciales asociadas al giro comercial de la cooperativa. Ésta se encuentra declarando sin movimiento ante los servicios de impuestos internos, aunque hay inicio de actividades.

Este año será el primero en realizar el balance, estados financieros y memoria para ser presentado en la asamblea general obligatoria anual exigida por ley. Si bien los socios reconocen ampliamente que la cooperativa es una instancia que les permite aumentar sus ingresos y manifiestan conocer algunas vías de financiamiento, estas se circunscriben a instituciones de carácter gubernamental como fuentes de aporte económico.

Si bien los socios son capaces de reconocer las potencialidades de pertenecer a una cooperativa y del enorme potencial de sus socios, aún no han sido capaces de determinar en forma asertiva su modelo de negocio y una estrategia productiva que permita capturar el valor de los productos y servicios que están capacitados para desarrollar en el corto plazo. Se hace presente que los socios de la cooperativa sean capacitados en estrategias de planificación y modelo de negocios, sugiriéndose el modelo CANVAS.

Es preocupante para la gerente de la cooperativa la escasa actividad económica e implementación de acciones que permita generar recursos para la cooperativa y sus socios, a que el estado de estancamiento la pueden llevar a un estado de estancamiento y falta de motivación por parte de los socios, que los lleven a abandonarla.

Hasta el momento la cooperativa cuenta con rol tributario, iniciación de actividades y una chequera electrónica del banco Estado.

5.2. Matriz FODA de la cooperativa

Una descripción situacional de los criterios analizados permite construir una matriz FODA, la que arroja los siguientes resultados:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Constitución legal de la cooperativa e identificación del objeto comercial. Actitud abierta hacia los valores cooperativos y su práctica. Los socios identifican su cooperativa como distinta de otras. Se define una directiva valida en su función y ejercicio. Alto nivel de profesionalización en los cooperados. Disposición a incorporar la educación cooperativa y capacitaciones en gestión administrativa. Conciencia del beneficio en la participación económica.	Alta responsabilidad social y preocupación por los socios y la comunidad. Mejora del capital social de la cooperativa en base a formación. Existe una plataforma pública accesible que permite generar vínculos benéficos. Potencial para estructuración de una red cooperativa sinérgica insipiente. Empoderamiento cooperativo en la comunidad local.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Ausencia de plan de gestión administrativa y comercial en la cooperativa. Perdida de socios por inactividad productiva. Fuerte dependencia de subsidios y asistencialismo público en la generación de capital de trabajo.	Nueva regulación legal para el funcionamiento de la cooperativa. Surgimiento de nuevas cooperativas mapuche con redes de soporte.

ANEXOS

1. TABLAS DE RESULTADOS

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	6	0	0	2	1
Participó de la elaboración del reglamento interno	5	1	1	1	1
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa	3	0	3	2	1
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa	1	1	2	3	2
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	5	0	1	1	2

Estructura interna	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios	1	0	1	3	4
Reconoce la función del Consejo de Administración	1	0	2	3	3
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia	1	2	0	5	1
Reconoce la función del Gerente	1	0	1	3	4
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa	3	0	2	3	1
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado	1	1	1	5	1
Participa de la toma de decisiones	0	1	2	4	2
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativa	0	0	1	1	7

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tienen un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa	0	0	1	4	4
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos	0	0	2	5	2
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos técnicos	0	1	3	4	1
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos administrativos	0	0	5	3	1
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente	0	1	1	6	1
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente	0	1	2	5	1
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora	0	0	1	2	6
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora	0	0	0	2	7

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones	0	0	7	2	0
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones	0	0	1	7	1
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa	0	0	0	8	1
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa	0	0	3	6	0
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión	0	0	0	7	2

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados	0	0	0	7	2
Considera que existe el valor de la responsabilidad	0	1	3	2	3
Considera que las decisiones se dan en forma democrática	0	0	0	7	2
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa	0	0	0	0	9
Considera que existe el valor de la solidaridad	0	0	1	3	5
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa	0	0	0	3	6
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa	0	0	0	2	7

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos	0	0	0	3	6
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa	1	1	2	2	3
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario	1	1	5	0	2
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias	3	2	2	1	1

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado	0	2	3	3	1
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado	0	5	3	1	0
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	4	2	2	0	1
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia	2	2	2	1	2
Se ha determinado una estrategia de mercado	2	3	4	0	0
Se ha establecido claramente la demanda del mercado	1	3	4	1	0
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa	1	2	6	0	0

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	4	1	2	1	1
Conoce otras cooperativas en la comuna o región	0	1	3	3	2
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos	3	2	1	2	1
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región	3	3	1	1	1
Conoce alguna red de cooperativas	2	3	2	0	2
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas	0	1	1	3	4

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna	1	2	5	1	0
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad	1	4	3	1	0
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna	0	3	5	1	0
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad	2	2	4	0	1
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad	0	0	3	3	3

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad	1	1	4	1	2
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas	2	3	2	1	1
Considera a la red pública como apoyo técnico	1	2	3	2	1
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa	1	2	1	4	1
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa	1	2	0	4	2
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa	2	1	3	2	1

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

RODOLFO ROZUÍL FERNÁNDEZ COLNIR

2. Edad:

46

años. 3. Nivel escolaridad:

UNIVERSITARIA

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

QUERIA RESOLVER LA SATISFACCION DE NECESIDADES EN FORMA ASOCIATIVA

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno		X			
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa		X			X
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	X				

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

NO LO SE

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

NO LO SE

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios	X				
Reconoce la función del Consejo de Administración	X				
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia	X				
Reconoce la función del Gerente	X				
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa	X				
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado	X				
Participa de la toma de decisiones			X		
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos			X		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente			X		
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					X
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

UNA VEZ AL MES

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa			X		
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				X	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: SOLIDARIDAD y 2: TOMA DE DECISIONES DEMOCRATICA

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad			X		
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad				X	
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

FIA - CORTO

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: CORTO 2: FIA y 3: JNDAP

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa		X			
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario		X			
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias	X				

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

CON IDEAS DE NEGOCIOS CLAROS, A NIVEL INDIVIDUAL Y colectivo

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado			X		
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado		X			
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa		X			
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia		X			
Se ha determinado una estrategia de mercado	X				
Se ha establecido claramente la demanda del mercado	X				
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa	X				

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio		X			
Conoce otras cooperativas en la comuna o región		X			
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos	X				
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región		X			
Conoce alguna red de cooperativas		X			
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas				X	

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna	X				
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad	X				
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna		X			
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad	X				
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad				X	

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad		X			
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas		X			
Considera a la red pública como apoyo técnico		X			
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa				X	
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa		X			
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa	X				

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 07-01-08



ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

Tomara Denis Obrepue Harripuez.

2. Edad: 33 años. 3. Nivel escolaridad: Superior.

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

Busca un desarrollo económico, donde más pueda venir en beneficio de la comunidad.

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Porque es algo nuevo del cual no conozco y me gustaría conocer, además, mi madre me invita a ser parte de ella.

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno	X				
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa				X	
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa				X	

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

no los se asñ.

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

no los se.

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios				X	
Reconoce la función del Consejo de Administración			Y		
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia				X	
Reconoce la función del Gerente					X
Conoce el número critico de miembros para la cooperativa			X		
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado				X	
Participa de la toma de decisiones				X	
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos				Y	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos				✓	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					X
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

1 vez al mes.

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				X	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: _____ y 2: _____

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad			X		
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa				X	
Considera que existe el valor de la solidaridad					X
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa				X	
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa				X	

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

NO LO SE .

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: _____ 2: _____ y 3: _____

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos				X	
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa	X				
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario	X				
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias	X				

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado				✓	
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado		✓			
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	X				
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia	X				
Se ha determinado una estrategia de mercado	X				
Se ha establecido claramente la demanda del mercado	✓		X		
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa			X		

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	X				
Conoce otras cooperativas en la comuna o región			X		
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos	X				
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región	X				
Conoce alguna red de cooperativas	X				
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas					X

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna			X		
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad		X			
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna			X		
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad	X				
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad					X

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad	X				
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas	X				
Considera a la red pública como apoyo técnico	X				
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa	X				
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa	X				
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa	X				

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 07-01-2019

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

Verónica Lucio y Quintanilla

2. Edad: 49 años. 3. Nivel escolaridad: 4^{to} medio.

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

- 1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?
- 1) demostrar a los comunales buen resultado de la Asociación
 2) apollame en algunos desconocimientos otros los tienen. Visión
 3) llegar mas lejos ojala exportar en cantidad y mejor calidad
- 2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social				X	
Participó de la elaboración del reglamento interno			X		
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa				X	
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa					X

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

un poco no muy de fondo.

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

C' Es Novia?

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios				X	
Reconoce la función del Consejo de Administración				X	
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia				X	
Reconoce la función del Gerente				X	
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa			X		
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado				X	
Participa de la toma de decisiones					X
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos			X		
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos			X		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente		X			
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente		X			
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

1 x mes.

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión					X

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: Transparencia y 2: Cooperación, responsabilidad

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados					X
Considera que existe el valor de la responsabilidad					X
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad					X
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: FIA 2: Corfo y 3: Coradi.

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa					X
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario					X
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias				X	

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Grande y creciendo ingreso a mi pueblo.

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado				X	
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado			X		
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa			X		
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia			X		
Se ha determinado una estrategia de mercado		X			
Se ha establecido claramente la demanda del mercado		X			
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa		X			

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio				X	
Conoce otras cooperativas en la comuna o región				X	
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos				X	
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región				X	
Conoce alguna red de cooperativas			X		
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas					X

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna			X		
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad				X	
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna			X		
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad			X		
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad					X

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad					X
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas			X		
Considera a la red pública como apoyo técnico			X		
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa			X		
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa				X	
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa				X	

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 7 Enero 2018

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

Suana Alejandra Andrade Manquecoy

2. Edad:

33

años. 3. Nivel escolaridad:

Ter. d. u.

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

Por que se desarrolla como un equipo donde cada persona coloca un granito por hacer crecer y participar en conjunto

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Por que la experiencia que se entrego muestra que la cooperacion es algo donde ayudan a la comunidad y pueden de su parte como persona

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social				X	
Participó de la elaboración del reglamento interno				X	
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa				X	
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa				X	
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa			X		

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios					X
Reconoce la función del Consejo de Administración					X
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia				X	
Reconoce la función del Gerente				X	
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa					X
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado				X	
Participa de la toma de decisiones				X	
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas				X	

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa					X
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos					X
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos					X
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos					X
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente					X
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente					X
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					X
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

los viernes oltin de cada mes

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa					X
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión					X

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: trabajo en Equipo y 2: la persona encargada ser muy clara

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad					X
Considera que las decisiones se dan en forma democrática					X
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad					
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: _____ 2: _____ y 3: _____

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa				X	
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario			X		
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias			X		

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Como una contribución para la comunidad y sociedad

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado		X			
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado		X			
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa		X			
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia		X			
Se ha determinado una estrategia de mercado		X			
Se ha establecido claramente la demanda del mercado		X			
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa		X			

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio			X		
Conoce otras cooperativas en la comuna o región			X		
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos		X			
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región		X			
Conoce alguna red de cooperativas		X			
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas		X			

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna			X		
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad			X		
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna		X			
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad		X			
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad				X	

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad			X		
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas			X		
Considera a la red pública como apoyo técnico			X		
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa		X			
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa		X			
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa		X			

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a): *Francisco*

Fecha: *07/01/2018*

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

Alex Alejandro Carrion Risco

2. Edad: 36 años. 3. Nivel escolaridad: Universitaria

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

CONOCER los principios del cooperativismo y conocer y dar a conocer las raíces ancestrales de nuestros antepasados

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Por oportunidades que se tiene al ser cooperativa, ya que las empresas tienen oportunidades más limitadas, además que los principios económicos son distintos, una se basa en generar capital y la otra no.

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno	X				
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa	X				
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	X				

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

NO.

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios				X	
Reconoce la función del Consejo de Administración					X
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia		X			
Reconoce la función del Gerente	X				X
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa	X				
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado		X			
Participa de la toma de decisiones			X		
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas			X		

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa					X
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos			X		
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos			X		
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos			X		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					X
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				X	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: _____ y 2: _____

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad				X	
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad					X
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

Fondos públicos de fomento de cooperativas y rucno empresas.

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: _____ 2: _____ y 3: _____

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa			X		
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario			X		
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias		X			

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado			X		
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado			X		
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	X				
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia					X
Se ha determinado una estrategia de mercado		X			
Se ha establecido claramente la demanda del mercado		X			
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa			X		

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	X				
Conoce otras cooperativas en la comuna o región					X
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos	X				
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región	X				
Conoce alguna red de cooperativas	X				
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas			X		

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna			X		
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad		X			
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna			X		
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad		X			
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad			X		

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad			X		
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas				X	
Considera a la red pública como apoyo técnico			X		
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa				X	
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa				X	
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa					X

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 07-01-2018

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

CARLOS EDUARDO BASTÍAS

2. Edad:

52

años. 3. Nivel escolaridad:

4to medio industrial

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

Para poder surgir en la vida, y dar mejores
bienestar al consumidor, por los productos

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

porque me llama la atención
las cooperativas, y esta puede mejor

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno	X				
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa			X		
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	X				

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

no

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

no recuerdo

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios			X		
Reconoce la función del Consejo de Administración			X		
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia		X			
Reconoce la función del Gerente			X		
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa				X	
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado				X	
Participa de la toma de decisiones			X		
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa					X
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos					X
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos		X			
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos			X		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente	X				
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente	X				
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora				X	

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión			X		

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: cooperatividad y 2: gestión

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados					X
Considera que existe el valor de la responsabilidad					X
Considera que las decisiones se dan en forma democrática					X
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa				X	
Considera que existe el valor de la solidaridad					X
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

no se

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: Cofo 2: FIA y 3: conadi

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa					X
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario			X		
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias	X				

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

consolidada y reconocida

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado		X			
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado		X			
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	X				
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia	X				
Se ha determinado una estrategia de mercado			X		
Se ha establecido claramente la demanda del mercado			X		
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa			X		

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	X				
Conoce otras cooperativas en la comuna o región				X	
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos		X			
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región		X			
Conoce alguna red de cooperativas					X
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas					X

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna		X			
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad		X			
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna			X		
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad			X		
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad				X	

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad				X	
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas		X			
Considera a la red pública como apoyo técnico				X	
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa				X	
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa				X	
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa				X	

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 7 - 1 - 2018

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

JOSÉ LUIS BULNES PARDO

2. Edad: 37 años. 3. Nivel escolaridad: SUPERIOR

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

BUSCAN UN DESARROLLO ECONÓMICO, VINCULADO A COMUNIDADES MAPUCHES, DONDE LO SOCIAL PRIME POR SOBRE LO MATERIAL

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

DEBIDO AL COMPONENTE DEMOCRÁTICO EN LA TOMA DE DECISIONES Y AL TRABAJO MANO A MANO DE LOS SOCIOS

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social					X
Participó de la elaboración del reglamento interno					X
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa					X
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa					X
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa					X

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

SI ESTOS SE HAN ACTUALIZADO EL 2016, 2017
RESPECTIVAMENTE

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y
TURISMO, A TRAVÉS DEL DAE

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios					X
Reconoce la función del Consejo de Administración					✓
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia					X
Reconoce la función del Gerente					X
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa					X
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado					X
Participa de la toma de decisiones					X
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa					X
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente			X		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente			X		
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					X
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora					X

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

UNA CADA DOS A TRES MESES

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa			X		
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				X	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: COM PROMIJO y 2: RESPONSABILIDAD

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad		X			
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad				X	
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa				X	
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

Si, CONFO-SENLATEC, FIA, INDAP, ENTRE OTROS

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: FIA 2: INDAP y 3: SERCOTEC

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos					X
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa					X
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario					X
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias					X

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

COMO UNA EMPRESA CONSOLIDADA CON UNA CASA MATRIZ OPERANDO, FUNCIONANDO EN DIVERSAS ACTIVIDADES COMO LA EDUCACIÓN, GASTRONOMÍA, SALUD Y ENTRETENIMIENTO.

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado					X
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado				X	
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa					X
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia					X
Se ha determinado una estrategia de mercado			X		
Se ha establecido claramente la demanda del mercado				X	
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa			X		

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio					X
Conoce otras cooperativas en la comuna o región					X
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos					X
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región					X
Conoce alguna red de cooperativas					X
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas					X

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna				X	
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad			X		
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna					X
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad					X
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad					X

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad					X
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas					X
Considera a la red pública como apoyo técnico					X
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa					X
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa					X
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa					X

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a): FRANCISCO DE PORTA GARCIA

Fecha: 07-01-2018

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

Elise Obregón Álvarez

2. Edad:

39

años.

3. Nivel escolaridad:

Media

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

Mue motivo conocer y aprender a lo que aumentan recursos.

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

Lo forma parte de participar en una organización.

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno	X				
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa	X				
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa	X				
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	X				

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios					X
Reconoce la función del Consejo de Administración				X	
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia				X	
Reconoce la función del Gerente					X
Conoce el número critico de miembros para la cooperativa				X	
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado				X	
Participa de la toma de decisiones				X	
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					X

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos				X	
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente				X	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora				X	
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora				X	

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

1 x mes.

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones			X		
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones				X	
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				X	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa				X	
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				X	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: Compromiso y 2: _____

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				X	
Considera que existe el valor de la responsabilidad				X	
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				X	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					X
Considera que existe el valor de la solidaridad					X
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa					X
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa					X

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: _____ 2: _____ y 3: _____

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos				X	
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa				X	
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario			X		
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias			X		

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado			X		
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado			X		
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa			X		
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia			X		
Se ha determinado una estrategia de mercado			X		
Se ha establecido claramente la demanda del mercado			X		
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa			X		

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio			X		
Conoce otras cooperativas en la comuna o región				X	
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos				X	
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región			X		
Conoce alguna red de cooperativas			X		
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas				X	

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna			X		
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad			X		
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna			X		
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad			X		
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad			X		

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad			X		
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas		X	(X)		
Considera a la red pública como apoyo técnico			X		
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa				X	
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa				X	
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa			X		

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 07-01-2018

ENCUESTA DE DAGNÓSTICO DE BRECHAS

La presente encuesta está diseñada para recoger información clave en la construcción del diagnóstico de la cooperativa a la que usted pertenece. Su aporte, al responder esta encuesta, será muy valioso toda vez que nos permitirá identificar las brechas presentes en su organización. Los datos recopilados serán utilizados sólo con fines diagnósticos, lo cual es esencial en el proceso de ejecución del proyecto. Desde ya le agradecemos el tiempo que nos ha brindado para realizar este trabajo.

ENCUESTADOR: Marcar con una X el valor más cercano a la afirmación, de acuerdo al criterio del encuestado, siendo el 1 el número de menor valoración y el 5 el número con mayor valoración.

SECCIÓN I: Datos del entrevistado

1. Nombre completo

CRISTIAN ANTONIO OBAREQUE HENRIQUEZ

2. Edad:

41

años. 3. Nivel escolaridad:

Superior

SECCIÓN II: Encuesta y brechas de análisis

I.- BRECHAS INTERNAS

Aspectos formales

1) ¿Qué lo motivo a hacerse socio de su cooperativa?

El deseo de ser parte de un emprendimiento y que tiene relación con el rescate, difusión y defensa de la cultura mapuche, en la medida de la posible. Además, el cooperativismo me parece la mejor manera de hacerlo.

2) ¿Por qué optaron por este tipo de organización económica por sobre otras como las sociedades limitadas o las asociaciones gremiales, entre otras?

En lo personal, me parece que el cooperativismo es la forma más "democrática" de asociarse.

Aspectos formales	1	2	3	4	5
Participó en la elaboración de los estatutos y objeto social	X				
Participó de la elaboración del reglamento interno	X				
Conoce el proceso de inscripción de la cooperativa	X				
Conoce el proceso de toma de decisiones de la cooperativa					X
Conoce el proceso de disolución legal de la cooperativa	X				

Estructura interna

1) ¿Sabe usted los alcances contemplados en la Ley de Cooperativas y su reglamento?

Aun no.

2) Según su información, ¿Cuál es el organismo público fiscalizador del funcionamiento de las cooperativas?

No lo sé

Estructura	1	2	3	4	5
Reconoce la función de la Junta General de Socios					/
Reconoce la función del Consejo de Administración				/	
Reconoce la función de la Junta de Vigilancia				/	
Reconoce la función del Gerente				/	
Conoce el número crítico de miembros para la cooperativa	/				
Reconoce sus derechos y deberes como cooperado			/		
Participa de la toma de decisiones				/	
Se integra a mujeres y jóvenes en la cooperativas					/

Formación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa tiene un nivel formal de educación adecuado para el desarrollo de la cooperativa					/
Los miembros de la cooperativa tienen conocimientos informáticos básicos					/
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos técnicos			/		
Los miembros de la cooperativa tiene conocimientos administrativos			/		
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan técnicamente				/	
Los miembros de la cooperativa se perfeccionan administrativamente				/	
Los miembros de la cooperativa consideran la capacitación como un espacio de mejora					/
Los miembros de la cooperativa consideran la innovación como un espacio de mejora				/	

Participación

1) ¿Cuán a menudo se realizan las reuniones de socios de la cooperativa?

En forma Mensual.

Participación	1	2	3	4	5
Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones				✓	
Los miembros de la cooperativa opinan activamente en las reuniones					✓
Los miembros de la cooperativa participan en la toma de decisiones de la cooperativa				✓	
Los miembros de la cooperativa se involucran en las actividades productivas de la cooperativa			✓		
Siente que los demás miembros de la cooperativa valoran su opinión				✓	

Valores cooperativos

1) Si tuviera que mencionar los dos valores más importantes para su cooperativa ¿A cual de estos consideraría en primer y segundo lugar, respectivamente?

1: Democratización y 2: IGUALDAD ENTRE LOS SOCIOS.

Valores cooperativos	1	2	3	4	5
Considera presente la ayuda mutua entre cooperados				✓	
Considera que existe el valor de la responsabilidad			✓		
Considera que las decisiones se dan en forma democrática				✓	
Considera que todos los socios son iguales dentro de la cooperativa					✓
Considera que existe el valor de la solidaridad			✓		
Tiene confianza en los demás socios de la cooperativa				✓	
Se siente respaldado por los demás socios de la cooperativa				✓	

II.- BRECHAS DE FINANCIAMIENTO

Capital económico

1) ¿Conoce algún mecanismo o fuente de financiamiento público al cual su puede acceder para dar curso a iniciativas económicas de su cooperativa?

Sí, CORFO, FOSIS, SERCOTEC, FIA. y otros organismos como Fundaciones.

2) ¿Cuáles para usted serían las tres fuentes de financiamiento más importantes?

1: Propia 2: CORFO y 3: SERCOTEC

Capital económico	1	2	3	4	5
Reconoce a la cooperativa como un espacio para aumentar sus ingresos				✓	
Conoce fuentes de financiamiento públicas para mejorar la cooperativa			✓		
Conoce los requisitos para que la cooperativa acceda a fuentes de financiamiento bancario			✓		
Conoce otras fuentes de financiamiento además de las públicas y/o bancarias		✓			

Visión de negocio

1) ¿Cómo visualiza a su cooperativa como empresa en 5 años más?

Como una empresa ya consolidada y en crecimiento.

Visión de negocio	1	2	3	4	5
Reconoce el giro comercial de su negocio cooperado				✓	
Reconoce las barreras de entrada y salida del mercado		✓			
Reconoce a la competencia directa de su cooperativa	✓				
Reconoce el factor diferenciador respecto de la competencia				✓	
Se ha determinado una estrategia de mercado			✓		
Se ha establecido claramente la demanda del mercado			✓		
Se ha establecido el costo total del producto y/o servicio que ofrece la cooperativa		✓			

III.- BRECHAS DE LA RED

Red de cooperativas	1	2	3	4	5
Conoce otras cooperativas del mismo rubro en el territorio	/				
Conoce otras cooperativas en la comuna o región			/		
Reconoce otras cooperativas como socios estratégicos			/		
Mantiene contacto con otras cooperativas en la región	/				
Conoce alguna red de cooperativas		/			
Considera necesario o beneficioso trabajar con otras cooperativas				/	

Integración con la comunidad	1	2	3	4	5
La cooperativa es conocida en la comuna		/			
La cooperativa realiza actividades de difusión en la comunidad		/			
Conoce los ejes de desarrollo económico proyectados para la comuna		/			
Reconoce aliados estratégicos en la comunidad			/		
Considera que la cooperativa debiera entregar beneficios a la comunidad			/		

Red pública	1	2	3	4	5
Reconoce instituciones públicas de apoyo a la cooperativa, aparte de la municipalidad			/		
Conoce la existencia del Departamento de Cooperativas	/			/	
Considera a la red pública como apoyo técnico				/	
Considera a la red pública como fuente de financiamiento para la cooperativa				/	
Considera a la red pública como ente capacitador de la cooperativa					/
Considera que la red pública ha sido de ayuda para el desarrollo de la cooperativa			/		

CONTROL DE USO INTERNO

Entrevistador(a):

Fecha: 07-01-2018